



社會和諧共榮

促進社會和諧、達成社區共榮

本公司透過產學合作、社會參與及社會慈善關懷等方式持續努力耕耘，以達成作為企業公民的使命。

產學合作

瑪吉斯學院-強化管理 & 提升職場競爭力

長久以來我們深信員工是企業最佳策略夥伴，亦是公司最重要的資產，唯有透過不斷精進與激發員工，方能創造利潤、保持市場競爭力，成為公司永續經營的關鍵磐石。於是2012年，正新與雲科大團隊精心打造了以「職場學習」為導向的瑪吉斯學院。

「瑪吉斯學院」宗旨在於強化員工管理能力與職場競爭力、儲備公司內部管理能量、鼓勵同仁持續進修並持續與Maxxis family一同成長。學程架構包括管理技巧、技術開發、生產技能等三大面向。

員工心得分享(生產本部 同仁)

瑪吉斯學院讓想要持續在職的我，得以達成兼顧工作與完成碩士學位的夢想。公司貼心地提供我們就近修習學分，減少通勤的舟車勞頓和學習負擔。除此之外，瑪吉斯學院的課程特色強調實務運用與創意激發，輔以案例、互動教學完整的將理論與實務結合，讓我能夠利用所學知識實際運用在工作問題解決中。



結合產學・體驗職場

為實踐回饋社會的願景，除針對內部員工進行教育訓練外，自2013年起正新更走進校園與國立雲林科技大學合作成立了「瑪吉斯學程」。藉由跨學院多元化課程安排，搭配教授及公司主管共同指導模式，讓學生能夠提早了解理論如何與企業實務運作結合。此外，職場實習體驗更是本學程的教學特色與目標。我們堅持唯有以實習體驗之培訓手法，方能充分達到做中學學習以及紮實提升日後面臨種種考驗快速解決及應變能力之最終培訓目標。



各年度開課和修習狀況如下：

	2012學年度	2013學年度	2014學年度
開設課程數	18	20	18
修習人次	1,343	1,191	1,365

社會參與

本公司深信「取之於社會，用之於社會」的道理，行有餘力即回饋給社會，並在回饋這個社會的同時，思考如何能善用我們的長處，使我們的反饋更有意義。公益活動的參與和贊助大小賽事即是我們履行社會反饋的一種方式，舉凡學校社團活動、運動賽事、公共設施認養和捐血活動等，皆可看到正新的足跡。

2012年至2014年社會參與統計

	2012年	2013年	2014年
本公司投入人次	1,603	1,649	1,636
本公司投入金額	6,325,838	8,252,620	10,826,942
主辦賽事參與人數(註)	2,478	3,250	2,605

註：指本公司社會參與活動中，由本公司主辦的運動賽事，其賽事參加人數。



- 與合作金庫合辦之『合庫金控·正新瑪吉斯盃』全國桌球錦標賽——2014年3月1日於彰化縣員林崇實高工熱鬧開打，賽事分為大專及壯年組，總計60隊共400名選手報名參加。

- 連續五年與第一金控合辦之「正新瑪吉斯第一金控盃全國網球團體錦標賽」——為全國最大規模網球團體賽，於2014年5月11日精彩落幕。兩企業於賽場周圍並設置各式攤位、遊戲，且舉辦抽獎等活動，將賽事打造成嘉年華般的熱鬧活動。特別的是，本公司今年還舉辦了母親節音樂會，邀請薩克斯風大師胡笙與瑪吉斯音樂學院成員上台表演。



- 贊助員林二輪登山車隊『正新瑪吉斯二輪嘉年華』活動——是中部地區車隊與俱樂部最佳的同樂與聯誼平台，於2014年11月16日在員林二輪會館盛大展開，吸引1,200名車友共襄盛舉。



- 2014年贊助全台最頂級的網球賽事之一『海碩國際女子網球挑戰賽』



- 贊助彰化縣平和社區爌窯活動，和社區居民們和樂融融體驗古早趣味



- 贊助2014年在雲林科技大學舉辦之全國大專校院運動會感謝狀



- 認養彰化和雲林廠區周遭之空氣品質淨化區，2012年至2014年間平均每年投入1,028工時

社會關懷

感謝眾多客戶數十年來的支持，讓本公司能從彰化一隅一間小小的輪胎工廠，發展茁壯成為今日台灣十大品牌之一。我們不忘自己是從多麼艱困的環境出發，孜孜矻矻，才有今日正新這塊招牌，因此我們樂於幫助處於弱勢的人們，舉凡清寒學生獎學金、貧困人們的醫療費用、為偏鄉兒童募書和提供獨居老人愛心便當等，皆是我們回饋社會的小小心意。希望透過這些愛心播種，拋磚引玉，讓這個社會更有愛、更美好。

2012年至2014年慈善投入統計

	2012年	2013年	2014年
慈善愛心投入金額	4,548,700	3,619,000	3,883,000



- 每日提供愛心便當至總公司附近鄰里，由村里長協助發放給獨居老人