



CSR

MAXXIS®

目錄

P3 經營者的話

P4 關於本報告書

P5 關於正新

P5 公司簡介

P11 利害關係人溝通與重大考量面鑑別

P16 永續發展策略

P17 公司治理

P18 營運狀況

P20 公司治理架構

P23 誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管

P25 創新產品價值鏈—— 品質第一、顧客滿意、安全至上

P26 產品創新與品質兼顧

P27 供應鏈管理

P30 產品安全與標示

P32 提供顧客滿意服務

P35 昆山輪胎測試場——專注品質、提供差異化服務

P37 國道服務區免費輪胎健診

P38 活力職場

P38 員工關係

P39 落實員工關懷

P44 人才培訓與升遷獎勵

P46 員工安全衛生

P54 促進和諧溝通

P55 社會和諧共榮

P55 促進社會和諧、達成社區共榮

P56 產學合作

P58 社會參與

P60 社會關懷

P62 永續環境

P62 環境管理

P63 能資源減量

P67 水資源節約

P68 污染預防

P70 環境溝通

P72 報告結語

P72 GRI 4.0 指標索引

經營者的話

企業社會責任是近年來相當熱門的話題。在過去的一年間，社會上許多企業與產品出現了許多不同的事件，也造成了社會上相當程度的震盪；因此產品安全，可是近年台灣最受矚目的企業社會責任議題。站在企業的立場，對自己生產的產品負責，就是企業落實社會責任最重要的基礎與決心；而對正新而言，輪胎品質的好壞關係到使用者的性命安全，是一個良心事業；因此正新也不斷投入最好的設備與人才，生產出最高品質的輪胎，期望以產品安全來善盡企業社會責任，讓企業邁向永續經營。



談到產品安全的理念，正新集團的核心文化是Triple 3 System，其中三個最重要的主軸就是100%品質、100%服務和100%信任，要有好的品質和服務，才能獲得客戶和社會大眾的信任；而100%品質建立在最佳產品、持續改善以及工作道德上，這些信念與原則，都是為了成就產品安全。正新集團為了嚴格把關產品安全，花了5年的時間，斥資數十億 在大陸昆山興建了亞洲最大輪胎測試場，每一款公司研發的輪胎在出廠前，都要在測試場經過各種嚴格的道路測試，確保消費者與其它用路人的安全。

除了輪胎安全，正新也開始投入發展綠色產品。正新運用自身的核心技術，並且和國際材料大廠共同開發DVA特殊材料，做為輪胎保氣用的內面層。此外，正新對於輪胎的原物料都有嚴格的要求，皆採用安全的原料且不能含重金屬，包括全面採用符合歐洲輪胎環保標準REACH的規範的環保油生產輪胎，除了使用時不會釋放有毒物質，也能更加節能省油。

2014年行政院金管會針對企業社會責任的部分實施了新的法案，正新集團也順勢推出了本集團第一版的企業社會責任報告書。在這份報告書中，記錄了在2014年間，正新集團在營運狀況、創新產品、職場環境、社會和諧及環境保護等等的努力。除了產品安全，正新以專責單位進行職災發生情形之統計和分析，竭力提升工作場所安全，使得工傷發生頻率及嚴重度遠低於同業；另外2014年底280人次之「退休再聘」傳承經驗並提升中高齡勞動力，及1,365人次「瑪吉斯學程」和「瑪吉斯學院」的產學合作，有系統的培育整合專業人才；而環境管理系統的實行，更使正新不斷改善能源效率，2014年相較2013年能源使用強度降低7%、2014年相較2013年溫室氣體密集度降低達9.4%。

正新集團自從創建以來，在企業社會責任的部份，就一直相當重視。從生產最高品質的安全產品出發，對內落實公司治理、員工培育及職場安全，對外從事社區關懷，正新集團一直以感恩的心態盡到企業的社會責任，正新也希望透過這項報告書，能讓社會大眾更加了解正新在企業社會責任上的努力與成果。

董事長

羅才仁

關於本報告書

報告書期間

本報告書為正新橡膠所發行之第一本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，所揭露數據及內容以2014年度(2014年1月1日至12月31日)的資料為主，若有超出此期間之資訊，皆於本報告書中特別註明。正新橡膠並將自2014年起，每年發行一本CSR報告書。

報告書邊界與範疇

本報告書涵蓋台灣地區之資訊，範圍以正新橡膠工業股份有限公司為主。

資料計算基礎

本報告書中，財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據接來自於自行統計與調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。

參考指南

本報告書參照全球永續性報告協會(The Global Reporting Initiative, GRI)於2013年新頒布之GRI4.0版指引及架構，依循核心揭露選項進行鑑別、執行與揭露正新橡膠履行CSR的相關資料，並包含GRI 4.0指標索引，以供快速檢索及查詢。

聯絡單位

正新橡膠工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)8525151

聯絡窗口：黃重仁 副總經理



關於正新

正新橡膠工業股份有限公司，於1967年由前董事長羅結先生創立於彰化縣大村鄉，至2014年底全球計有11家輪胎製造公司(2015年新增印度廠)，全球員工超過兩萬四千人。本公司主要產品為各式輪胎及橡膠製品，所生產的輪胎規格為自行車輪胎(產量世界第一)、機車輪胎(產量世界第一)、農工車輪胎、卡汽車輪胎、及高速鋼絲轎車輪胎。

正新橡膠工業股份有限公司

設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	陳榮華
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣5,076人 集團 24,588人

正新大事記

1967

公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



1994

2月榮獲國際標準品質保證制度ISO 9001認證合格，為中華民國第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。



1997

5月29日通過QS9000之品質認證。

2000

10月榮獲中華民國國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良獎。12月榮獲中華民國提案協會頒發團體金獎。

國家品質獎
NATIONAL QUALITY AWARD



2002

MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。

2003

9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元，自此連續12年榮獲台灣十大國際品牌殊榮。

2011

本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

2012

中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



2012

榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



2014

輪胎商業雜誌(Tire Business)公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。



全球化+深耕在地化

Globalization+Localization= Glocalization

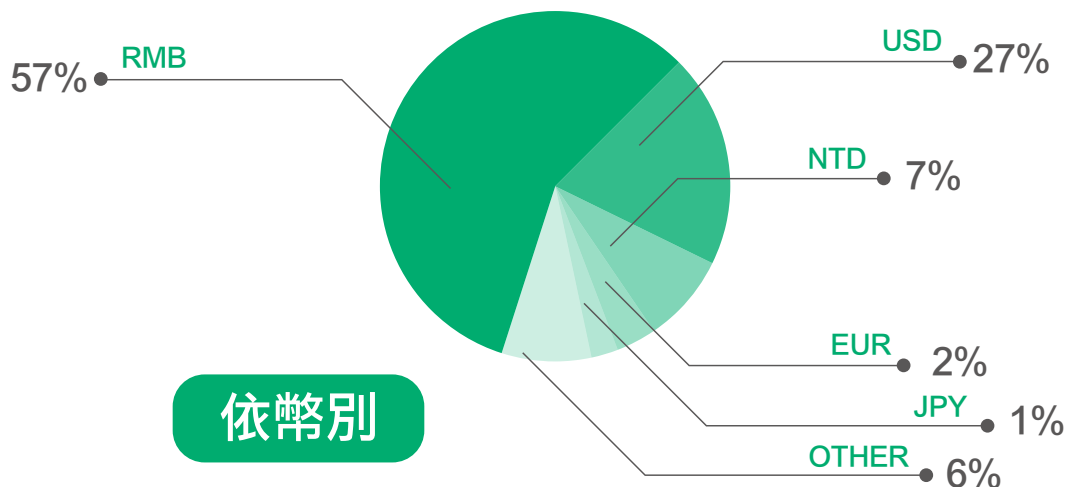
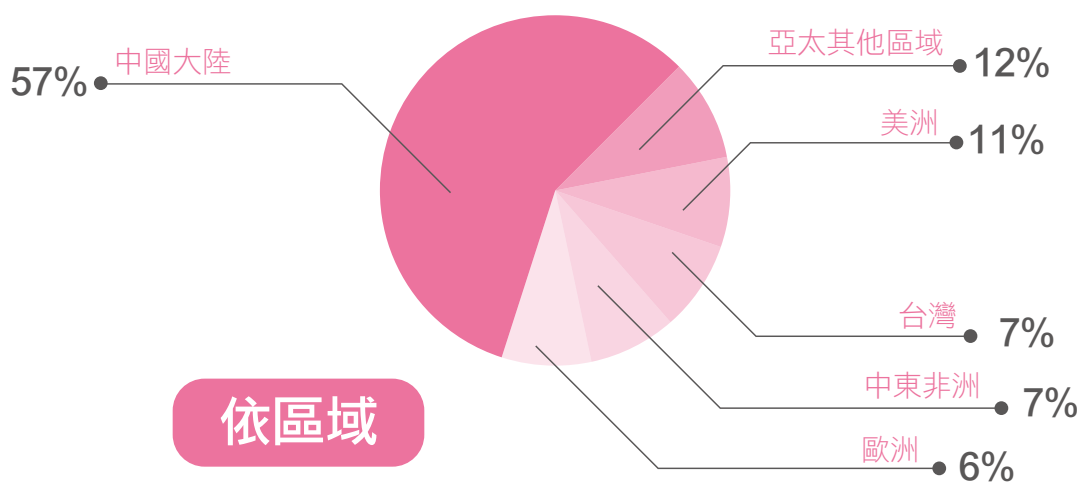
正新輪胎多年來營業額持續維持台灣第一，作為華人地區最大的輪胎專業製造公司，輪胎產業權威性雜誌Tyres & Accessories 與Tire Business 分別揭露正新輪胎為全球第九大輪胎製造商。本公司持續精進研發能力以求提供更有競爭力的產品組合，並積極拓展海內外據點，至今全球已有12家輪胎製造公司，生產各式產品並運送到美洲、歐洲、中東、非洲、亞洲、紐、澳等全球超過180個國家給我們的客戶。

全球生產基地



在行銷方面，本公司採行全球市場行銷，分別以正新、Maxxis與Presa多品牌策略，因應不同文化需求，英文品牌「Maxxis」及「Presa」融合西方文化要素，進而爭取西方消費者接受度；同時，「正新」除了在中國是暢銷的馳名商標，在大中華市場更是家喻戶曉的品牌。

集團銷售分析



參加公協會組織

正新橡膠積極參與公會和全國性組織，我們未來將持續參與相關的公協會組織，把握與不同單位間交流合作的機會。

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

公協會名稱	理事/監事	顧問
雲林縣警友會		●
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	●	
台灣自行車協進會(A-TEAM)	●	
彰化縣義消總隊大村分隊		●
彰化縣義消總隊溪州分隊		●
雲林縣義消總隊斗六分隊		●
彰化縣警友會	●	
彰化縣工業會		●
彰化縣義消總隊		●

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦依會員身份積極參與下列之公協會：

斗六社區發展協會	雲林科技工業區廠商協進會	彰化縣總工會	
YMT交流會	三陽協力會	商品情報網	國瑞協力會
裕隆日產協力會	台灣區車輛工業同業會	汽車安全協會	
機車研發安全促進會	中華產業國際租稅協會	公司組織研究發展協會	
股務協會	會計研究發展基金會	內稽協會	自行車輸出同業公會
雲林縣工業會	彰化縣工業會	彰化縣警友會	鍋爐協會
彰化縣勞資關係協進會	中華民國工業安全衛生協會		
ETRTO	TAF全國認證基金會(實驗室會員)		

利害關係人溝通與 重大考量面鑑別

利害關係人辨識

為了能與正新橡膠的利害關係人進行更有效的溝通，首要工作是辨別正新橡膠的利害關係人，即是受本公司活動、產品與服務顯著影響的實體或個人，或是其行動會影響正新橡膠策略執行和目標達成能力者。本公司透過召集各部門單位內部討論和外部專家協助，辨識出：社區、政府機關、員工、供應商、股東、客戶和往來銀行等七大族群為正新橡膠的利害關係人。在日常營運中，本公司經由不同管道與各利害關係人進行議和溝通，並希望透過這本CSR報告書，回應各利害關係人所關注的議題和考量面。

利害關係人	關注議題	議和方式
社區： 指營運據點周圍社區 居民/組織、公益慈善 團體	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 產品健康與安全 社區參與及社會關懷 公共政策	公司網站 電子信箱
政府機關： 指中華民國環保署、 職業安全衛生署、金 管會證交所等	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 環境面申訴機制 社會面法規遵循	公文 透過橡膠工會與主管 機關溝通 法規說明會或公聽會 主管機關之網站申報 系統 主管機關之稽查、訪 視

利害關係人	關注議題	議和方式
員工： 指辦公室及 工廠員工	風險管理 倫理與誠信 經營績效 職業健康與衛生 社會面法規遵循	勞資會議 產業工會會議 員工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 教育訓練委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 新進員工訪談 公司內部公告
供應商： 指原物料、設備和 模具工應商	風險管理 經營績效 環境面法規遵循 反競爭行為	不定期電話、電郵聯 繫或舉行會議 主要供應商每月回報 產品制程穩定性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱
股東： 指持有正新橡膠所 發行股票者	永續發展策略 風險管理 經營績效	股東大會 法人說明會 公司網站股東專區與 股東專線 公開資訊觀測站

利害關係人	關注議題	議和方式
客戶： 指經銷商及一般客戶	風險管理 原物料 綠色產品 產品健康與安全 社區參與及社會關懷 反競爭行為 社會面法規遵循	新產品發表會 售服信箱與電話
往來銀行： 指有貸放與正新橡膠之金融機構	風險管理 董事會運作 倫理與誠信 經營績效	不定期以電話、電郵聯繫或約訪會議進行溝通 銀行額度年度審查

重大考量面鑑別與邊界界定

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大考量面：



鑑別

首先以 GRI 4.0指標的 46 大類考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

排序

依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各考量面加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

確證

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大考量面和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

經執行上述程序，本公司考量面重大性分析結果如下：



矩陣圖中「對公司衝擊程度」及「利害關係人關注程度」同時為中度以上者，列為重大議題。本年度的重大議題有15項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

議題內容	對應章節	報告邊界			
		組織內	組織外		
		正新橡膠	客戶	股東	社區
永續發展策略	永續發展策略	●			
風險管理	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管	●		●	
倫理與誠信	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管	●		●	
供應鏈管理	供應鏈管理	●	●		
經營績效	營運狀況	●		●	
原物料	能資源減量	●			
廢汙水與廢棄物	污染預防	●			
環境面法規遵循	環境管理	●			●
產品健康與安全	產品創新與品質兼顧 供應鏈管理 昆山輪胎測試場 國道服務區免費輪胎健診	●	●		
行銷溝通	提供顧客滿意服務	●	●		

議題內容	對應章節	報告邊界			
		組織內	組織外		
		正新橡膠	客戶	股東	社區
顧客關係	提供顧客滿意服務	●	●		
職業健康與衛生	員工安全衛生	●			
社區參與及社會關懷	社會和諧共榮	●			●
社會面法規遵循	產品安全與標示 提供顧客滿意服務 落實員工關懷	●			●

永續發展策略

永續承諾

正新公司本著羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以 Maxxis Family 為中心，推行『3+2+1』理念（100% 品質、100% 服務、100% 信賴；尊重、關懷；感恩）落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向，並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長及善盡地球村良好企業公民的職責。

永續政策

落實公司治理：持續發展誠信經營之企業文化，為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。

發展永續環境：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。

維護員工權利：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。

維護社會公益：致力提升供應商之社會責任，並於往來前評估其是否善盡企業社會責任。

落實公
司治理

發展永
續環境

維護員
工權利

維護社
會公益