



# 2015

CSR 正新橡膠工業股份有限公司  
**企業社會責任報告書**  
2015 CST Corporate Social Responsibility Report

# 目錄

<b>經營者的話</b> P3	<b>P36 活力職場</b>
<b>關於本報告書</b> P4	P36 員工關係
	P37 落實員工關懷
<b>關於正新</b> P5	P42 人才培訓與升遷
公司簡介 P5	P46 員工安全衛生
利害關係人溝通與 重大考量面鑑別 P11	P55 促進和諧溝通
永續發展策略 P16	
	<b>P56 社會和諧共榮</b>
<b>公司治理</b> P17	P56 促進社會和諧、達成社區共榮
營運狀況 P17	P57 產學合作
公司治理架構 P20	P58 社會參與
誠信經營、內部控制 及稽核制度、風險控管 P23	P62 社會關懷
	P64 國道服務區輪胎健檢
<b>創新產品價值鏈</b> P25	<b>P65 永續環境</b>
產品創新 P25	P65 環境管理
供應鏈管理 P27	P66 能資源減量
產品安全與標示 P30	P70 水資源節約
提供顧客滿意服務 P32	P71 污染預防
MAXXIS昆山輪胎測試場 P35	P73 環境溝通
	<b>P75 報告結語</b>
	<b>P76 GRI 4.0 指標索引</b>



# 經營者的話



2015年是全球動盪不安的一年，社會事件有巴黎恐怖攻擊、敘利亞等地的難民潮，經濟事件則有全球市場景氣的低迷、國際油價的持續低檔以及各國貨幣的貶值，諸多因素都一再衝擊企業的經營。根據財政部的統計，2015年台灣整體外銷的情況，跌幅來到了10.6%，這是僅次於2009年金融海嘯的低點。雖然面臨大環境的紛擾，正新公司在全體員工持續堅守崗位，專注於公司的經營及產品的生產等努力下，2015年的營業淨利率仍成長了16.19%。

一直以來，正新公司都持續深耕輪胎本業。在所有員工的共同努力下，截至2015年為止，我們已經六度蟬連全球前10大輪胎公司，更連續13年得到台灣10大國際品牌的殊榮；此外，在2015年最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，正新公司也榮獲2015年輪胎品牌第一名。伴隨著這些獎項的肯定，正新公司也勉勵同仁及策略夥伴，持續進行創新發展，進而成為頂尖的國際輪胎公司。

永續的經營是各家企業所追求的目標，同時也是企業的社會責任之一。正新公司透過員工的教育訓練，不斷的培養年輕人才。在2015年開辦各項教育訓練，授課教師除了內部講師外，也同時聘請各領域的專家來進行授課，讓員工能夠持續成長。而在環境保護的部份，正新公司在經過專職單位多年來的努力，至2015年為止，已全面將生產用的燃油鍋爐改為天然氣鍋爐，有效降低了14,623.57公噸二氧化碳；除此之外，在公司節能專案的持續推動下，2015年度共節省電力2,476,167度、天然氣65,435立方公尺及燃料油1,131公秉，轉換為節碳效益約可減少CO<sub>2</sub>排放量4,933噸。

2014年正新公司推出了第一本企業社會責任報告書，無論是供應商、顧客甚至員工都有相當的迴響及關注，顯示了台灣社會對於企業社會責任的重視。因此正新公司今年持續編列本報告書，詳細記錄了2015年正新公司在企業社會責任方面的努力成果，內容包含了公司治理、產品價值、員工關係、社會共榮、永續環境五大面向；希望透過本報告書，能夠讓社會大眾了解正新在企業社會責任的努力，同時也帶起正向的風氣，讓社會更加進步美好。

董事長

羅才仁

# 關於本報告書

## 報告書期間

正新橡膠自2014年起每年定期發行一本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，揭露公司在經濟、環境與社會三大面向的永續策略與執行績效資訊，讓各利害關係人了解正新公司在永續發展方面之努力及持續改善的決心。

本報告書為正新公司第二本企業社會責任報告書，所揭露數據及內容以2015年度(2015年1月1日至12月31日)的資料為主，若有超出此期間之資訊，皆於本報告書中特別註明。

報告發行週期：每年發行（上一次發行於 2015 年 12 月）

## 報告書邊界與範疇

本報告書涵蓋台灣地區之資訊，範圍以正新橡膠工業股份有限公司為主。

## 資料計算基礎

本報告書中，財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據接來自於自行統計與調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。

## 參考指南

本報告書參照全球永續性報告協會(The Global Reporting Initiative, GRI)頒布之GRI 4.0版指引及架構，依循核心揭露選項進行鑑別、執行與揭露正新橡膠履行CSR的相關資料，並包含GRI 4.0指標索引，以供快速檢索及查詢。

## 聯絡單位

正新橡膠工業股份有限公司  
地址：彰化縣大村鄉美港路215號  
電話：(04)852-5151  
聯絡窗口：行銷企劃部 黃重仁 副總經理



**CST**  
CSR REPORT





## 公司簡介

正新橡膠工業股份有限公司，於1967年由前董事長羅結先生創立於彰化縣大村鄉，至2015年底全球計有12家輪胎製造公司，全球員工超過兩萬四千人。本公司主要生產各類輪胎及橡膠製品，生產的輪胎規格為自行車輪胎(產量世界第一)、機車輪胎(產量世界第一)、農工車輪胎、卡汽車輪胎、及高速鋼絲轎車輪胎。

### 正新橡膠工業股份有限公司

設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	陳榮華
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣5,359人 集團24,507人



# 正新大事記

**1967**

公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



**1993**

12月榮獲國際標準品質保證制度ISO 9001認證合格，為中華民國第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。



**1994**

11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。

**1997**

5月29日通過QS9000之品質認證。



**2000**

10月榮獲中華民國國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良獎。12月榮獲中華民國提案協會頒發團體金獎。

**國家品質獎**  
NATIONAL QUALITY AWARD



**2002**

MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。

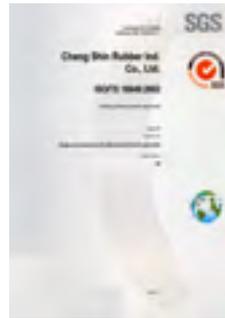
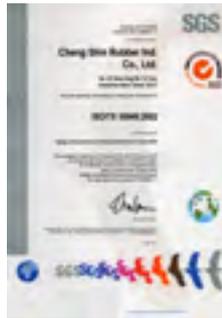


## 2003

9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元，自此連續12年榮獲台灣十大國際品牌殊榮。

## 2006

3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。



## 2011

本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

## 2012

中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



## 2014

輪胎商業雜誌(Tire Business)公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。



## 2015

MAXXIS在最新的英國Enduro Bike自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。





# 全球化+深耕在地化

**Globalization+Localization= Glocalization**

隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。且本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，除了增加銷售的通路及據點，目前為止全球銷售超過180個國家，新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，尤其是近期投資的印度與印尼分別是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。

## 全球生產基地

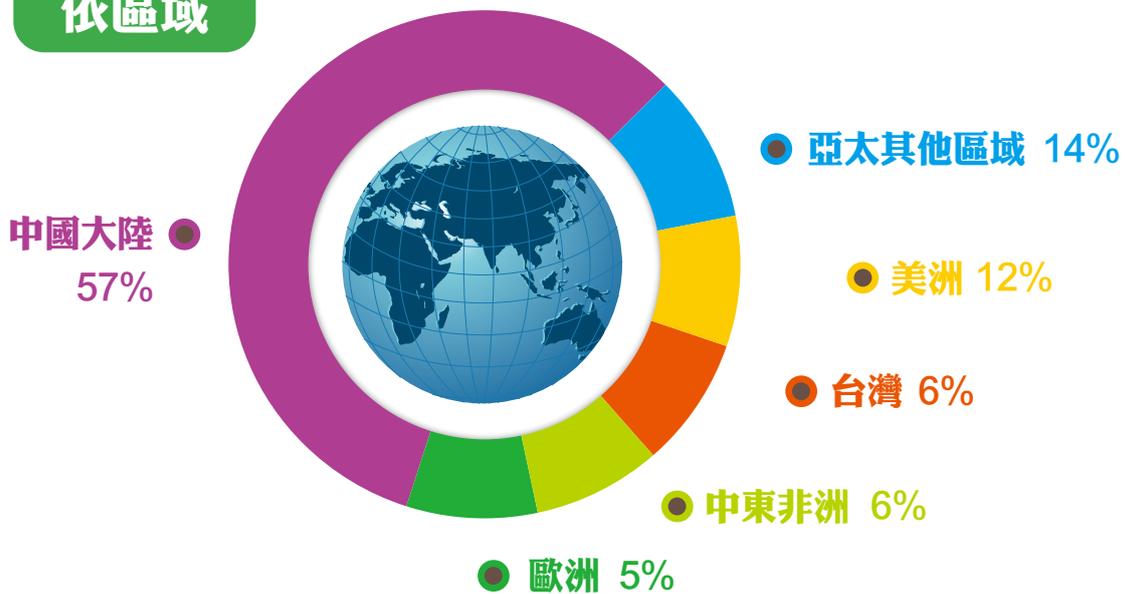




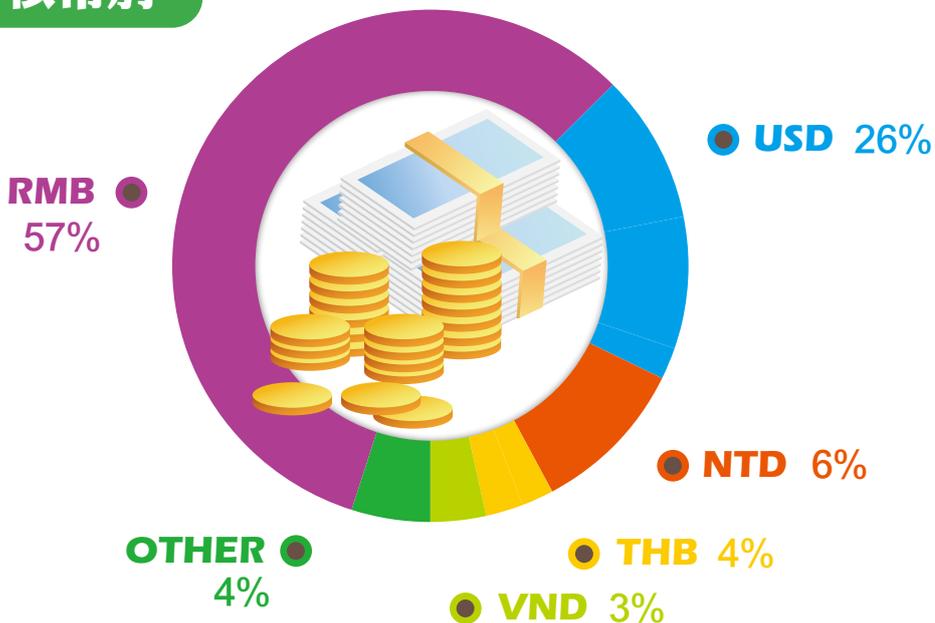
在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌"PRESA"，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率，因應不同文化需求，爭取西方消費者接受度；今後，將加速提高品牌認同度，成功銷售於市場，以多元化平台方式，將品牌深入消費者心中。

## 集團銷售分析

### 依區域



### 依幣別





# 參加公協會組織

正新橡膠積極參與公會和全國性組織，我們未來將持續參與相關的公協會組織，把握與不同單位間交流合作的機會。

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

公協會名稱	理事/監事	顧問
雲林縣警友會		●
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	●	
台灣自行車協進會(A-TEAM)	●	
彰化縣義消總隊大村分隊		●
彰化縣義消總隊溪州分隊		●
雲林縣義消總隊斗六分隊		●
彰化縣警友會	●	
彰化縣工業會		●
彰化縣義消總隊		●

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦依會員身份積極參與下列之公協會：

- 斗六社區發展協會
- 雲林科技工業區廠商協進會
- 彰化縣總工會
- YMT交流會
- 三陽協力會
- 商品情報網
- 國瑞協力會
- 裕隆日產協力會
- 台灣區車輛工業同業會
- 汽車安全協會
- 機車研發安全促進會
- 中華產業國際租稅協會
- 公司組織研究發展協會
- 股務協會
- 會計研究發展基金會
- 內稽協會
- 自行車輸出同業公會
- 雲林縣工業會
- 彰化縣工業會
- 鍋爐協會
- 中華卓越經營協會
- 彰化縣勞資關係協進會
- 中華民國工業安全衛生協會
- ETRTO
- TAF全國認證基金會(實驗室會員)
- 中華民國自動機工程學會



# 利害關係人溝通與 重大考量面鑑別

行銷企劃部是正新橡膠CSR相關事務的責任單位，負責將CSR的概念推展至各單位和協調不同部門間的溝通，並收集CSR報告書的相關資訊，積極推動CSR實務。

## 利害關係人辨識

為了能與正新橡膠的利害關係人進行更有效的溝通，首要工作是辨別正新橡膠的利害關係人，即是受本公司活動、產品與服務顯著影響的實體或個人，或是其行動會影響正新橡膠策略執行和目標達成能力者。

正新公司CSR專案小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：社區、政府機關、員工、供應商、股東、客戶和往來銀行等七大族群為正新橡膠的利害關係人。在日常營運中，本公司經由不同管道與各利害關係人進行議和溝通，並希望透過這本CSR報告書，讓各利害關係人能更理解正新，並回應所關注的議題和考量面。





 **社區**

利害關係人	關注議題	議和方式
指營運據點周圍社區居民/ 組織、公益慈善團體	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 產品健康與安全 社區參與及社會關懷 公共政策	公司網站 電子信箱 民眾反應系統

 **政府機關**

利害關係人	關注議題	議和方式
指行政院環保署、勞動部 職業安全衛生署、金管會 證交所與彰化縣政府等	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 環境面申訴機制 社會面法規遵循	公文 透過橡膠工會與主管機關溝通 法規說明會或公聽會 主管機關之網站申報系統 主管機關之稽查、訪視

 **員工**

利害關係人	關注議題	議和方式
指辦公室及工廠員工	風險管理 倫理與誠信 經營績效 職業健康與衛生 社會面法規遵循	勞資會議 產業工會會議 職工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 教育訓練委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 新進員工訪談 公司內部公告



## 供應商

利害關係人	關注議題	議和方式
指原物料、設備和模貝供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理</li> <li>經營績效</li> <li>環境面法規遵循</li> <li>反競爭行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期電話、電郵聯繫或舉行會議</li> <li>主要供應商每月回報產品製程穩定性</li> <li>供應商審查</li> <li>廠商說明會</li> <li>公司網站電子信箱</li> </ul>

## 股東

利害關係人	關注議題	議和方式
指持有正新橡膠所發行股票者	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>風險管理</li> <li>經營績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>法人說明會</li> <li>公司網站股東專區與股東專線</li> <li>公開資訊觀測站</li> </ul>

## 客戶

利害關係人	關注議題	議和方式
指經銷商及一般客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理</li> <li>原物料</li> <li>綠色產品</li> <li>產品健康與安全</li> <li>社區參與及社會關懷</li> <li>反競爭行為</li> <li>社會面法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新產品發表會</li> <li>售服信箱與電話</li> </ul>

## 往來銀行

利害關係人	關注議題	議和方式
指有貸放與正新橡膠之金融機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理</li> <li>董事會運作</li> <li>倫理與誠信</li> <li>經營績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期以電話、電郵聯繫或約訪會議進行溝通</li> <li>銀行額度年度審查</li> </ul>



## 重大考量面鑑別與邊界界定

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大考量面：



### 鑑別

首先以 GRI 4.0 指標的 46 大類考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

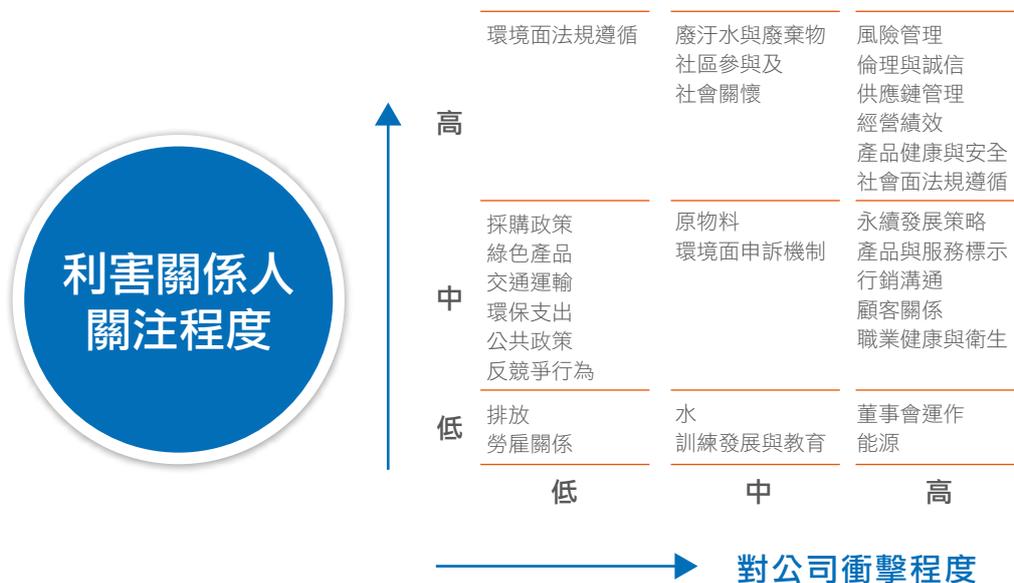
### 排序

依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各考量面加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

### 確證

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大考量面和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

經執行上述程序，本公司考量面重大性分析結果如下：





矩陣圖中「對公司衝擊程度」及「利害關係人關注程度」同時為中度以上者，列為重大議題。本年度的重大議題有15項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

議題內容	對應章節	報告邊界			
		組織內	組織外		
		正新橡膠	客戶	股東	社區
風險管理	2.3 誠信經營、 內部控制及稽核 制度、風險控管	●		●	
倫理與誠信	2.3 誠信經營、 內部控制及稽核 制度、風險控管	●		●	
供應鏈管理	3.2 供應鏈管理	●	●		
經營績效	2.1 營運狀況	●		●	
產品健康與安全	3.1 產品創新 3.2 供應鏈管理 3.5 昆山輪胎測試場 5.5 國道服務區免費 輪胎健診	●	●		
社會面法規遵循	3.3 產品安全與標示 3.4 提供顧客滿意服務 4.2 落實員工關懷	●			●
永續發展策略	1.3 永續發展策略	●			
產品與服務標示	3.3 產品安全與標示	●	●		
行銷溝通	3.4 提供顧客滿意服務	●	●		
顧客關係	3.4 提供顧客滿意服務	●	●		
職業健康與衛生	4.4 員工安全衛生	●			
廢汙水與廢棄物	6.4 污染預防	●			
社區參與及 社會關懷	5. 社會和諧共榮	●			●
原物料	6.2 能資源減量	●			
環境面申訴機制	6.5 環境管理	●			●



# 永續發展策略

## 永續承諾

誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新公司最基本、最重要的理念，更是正新在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以 MAXXIS Family 為中心、安全至上為基礎，推行『3+2+1』理念（100%品質、100%服務、100%信賴；尊重、關懷；感恩）落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。2015年度以負起權責；達成部門目標，做對的事、構築單純化；追求快速因應、高績效的管理體制，提供超優質的輪胎品牌價值，持續精進經營目標，並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長及善盡地球村良好企業公民的職責。

## 永續政策

落實公司治理：持續發展誠信經營之企業文化，為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。

發展永續環境：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。

維護員工權利：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。

維護社會公益：致力提升供應商之社會責任，並於往來前評估其是否善盡企業社會責任。

