



## 促進社會和諧 達成社區共榮

在這個地球村的時代，企業的營運除了自身的營業項目外，更需要隨著社會的脈絡來與社會進行互動。正新公司歷年來持續跟隨著社會的腳步，除了深耕輪胎本業之外，同時也在各方面透過許多與時俱進的方式來參與社會、回饋社會，並且和社會一同成長、茁壯。





## 產學合作

### 職場競爭力UP

我們相信透過不斷精進與激發員工，提升市場競爭力、創造利潤是公司永續經營的關鍵基石。長久以來我們深信員工是企業最佳的策略夥伴，更是公司最重要的資產。自2012年開始正新與雲林科技大學團隊打造了以「職場學習」為導向的「瑪吉斯學院」。

「瑪吉斯學院」宗旨在於強化員工管理能力與職場競爭力、儲備公司管理能量。學程架構包括管理技巧、技術開發、生產技能等三大面向。

2015年公司開辦一系列專案性課程，包括「創新」、「輔導員」系列課程，規劃與工作緊密結合的教學內容，包括課中實務案例演練、課後學習成果發表會，公司鼓勵同仁持續進修並持續與MAXXIS Family一同成長。

隨著企業成長，為回饋社會及人才培育，公司不遺餘力投入產學合作，協助國內學校與產業間連結，藉由學術專長結合業界需求，共同深入研發，迄今已成就數十個產學合作項目，完成材料、機械、工管、企管、視覺傳達及車輛系所間之合作研究計畫，增進學生與企業接軌所需的實務經驗，給予多元化的學習體驗以增加未來就業競爭力，共同培育上百名專業機械、橡膠人才；並使教授持續累積實務經驗，對於創新教學內容、拓展人際關係皆有相當助益。



### 體驗職場

為了實踐回饋社會的願景，以及培育、網羅優秀在學人才，自2013年起正新走進校園與國立雲林科技大學合作成立「瑪吉斯學程」。藉由安排多元的課程，加上教授與公司主管共同指導授課，學生除可以及早了解企業實務運作方式外，並能為公司許多部門注入新血，帶來不一樣的新思維，建構公司、學校、學生三贏的合作模式。

本學程對學生來說最大的特色與目標是職場實習體驗。以實習、實作體驗的培訓手法，能充分達到做中學學習的效果，這是未來面臨考驗時，培訓快速解決及應變能力的最佳途徑。

除了「瑪吉斯學程」外，公司提供各領域的學生申請實習的機會，包括工程、化學材料、商管類相關背景的同學優先進入職場，進而熟悉職場生態、挑戰自我，明確未來職涯發展方向。



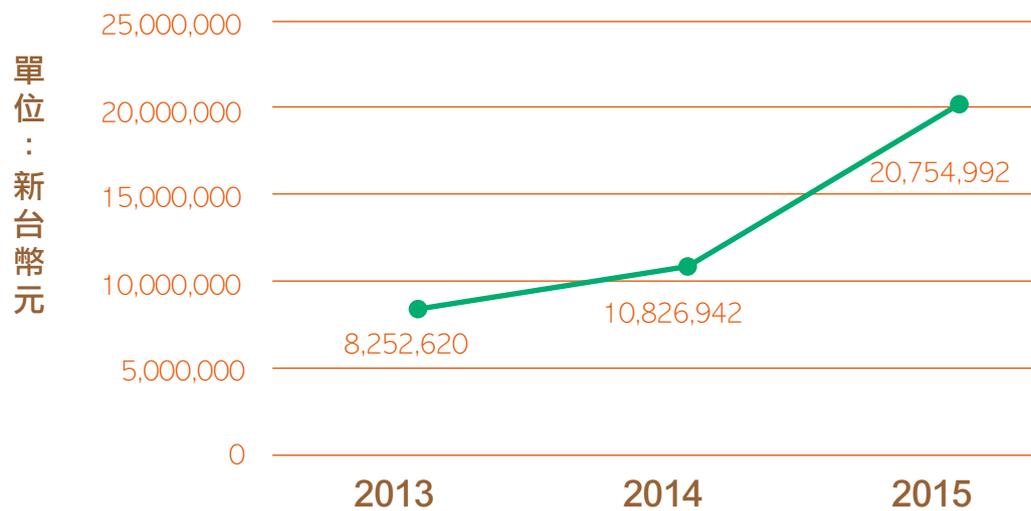
# 社會參與

本公司深信「取之於社會，用之於社會」的道理，歷年來不斷投入社會關懷的活動。無論是在地的社區關懷、全國性的大型活動，以及其他各種公益團體，我們都將自身的力量，透過各種方式回饋於社會大眾。而在回饋的同時，我們也都審慎的思考，如何將我們的回饋和公司的資源結合，讓更多人能夠分享到我們回饋的成果。

在眾多社會參與的路徑中，公益活動的參與和贊助大小賽事是我們反饋的一種方式，舉凡各級學校與社團活動、各類型運動賽事、公共設施的認養及捐血活動等，皆能夠看到正新的足跡。

## 2013年至2015年社會參與統計

	2013年	2014年	2015年
本公司投入金額	8,252,620	10,826,942	20,754,992
成長百分比	30.46%	31.19%	91.70%



● 2013年至2015年社會參與



與合庫金控共同舉辦「正新瑪吉斯合庫金控盃」全國桌球錦標賽，共吸引79隊近550人報名參加。



贊助員林二輪登山車隊「正新瑪吉斯二輪嘉年華」活動，活動於2015年11月15日舉行，吸引近千名車友和中部許多車隊共襄盛舉。



經過六年口碑累積的第一金控與正新瑪吉斯盃全國網球團體錦標賽，已成為國內規模最大、最具指標性的網球團體賽事。



MAXXIS為海碩盃固定的贊助商，除了擁有品牌日的相關活動，更設置趣味遊戲與民眾進行互動，成為賽事的亮點之一。

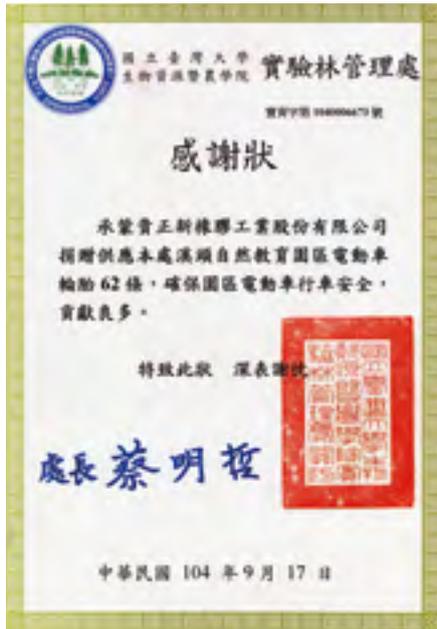
在各項公益活動的參與之外，各地的公共設施回饋也是本公司多年來回饋社會的方式。2015年本公司共投入1,028工時於彰化及雲林的道路清掃活動，並認養全年度斗六市路燈共計28盞，提供用路人良好的視野及觀感。本公司亦於各地多處提供休閒座椅，截至2015年為止累計共於中部地區45處提供156張。除此之外，本公司也認養台北國際航空站及高雄國際航空站及多處交通樞紐的行李手推車，更贊助了台大實驗林-溪頭遊樂園區的遊園車及相關車輛的輪胎使用，讓民眾在出遊時更加方便。



正新公司認養包含台北與高雄航空站等地在內的行李手推車，2015年共認養1,400台行李手推車。



正新捐贈彰化縣消防局消防警備車，為地方公益付出心力。



正新公司贊助台大實驗林-溪頭遊樂園區遊園電動車及相關車輛輪胎



本公司提供休閒座椅，截至2015年為止累計共於中部地區45處提供156張。



本公司認養斗六市路燈共28盞



2015年投入1,028工時進行道路清潔認養認養

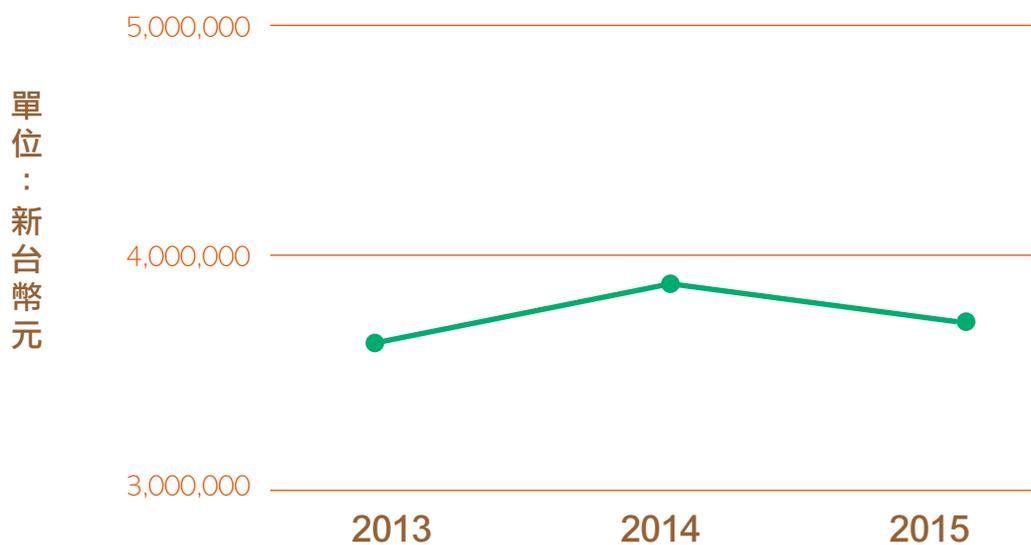


# 社會關懷

回首正新公司的成長，從一個小型的輪胎代工廠，時至今日的全球第九大輪胎公司，現在的正新早已不再是吳下阿蒙，但我們仍然謹記在面臨困難與挑戰時，社會的關懷就是我們能透屢屢突破難關的重要因素。因此我們樂於幫助處於弱勢的人們，舉凡清寒學生獎學金、提供獨居老人愛心便當，投入各類資源於落後地區學校等，皆是我們回饋社會的小小心意。

## 2013年至2015年慈善活動統計

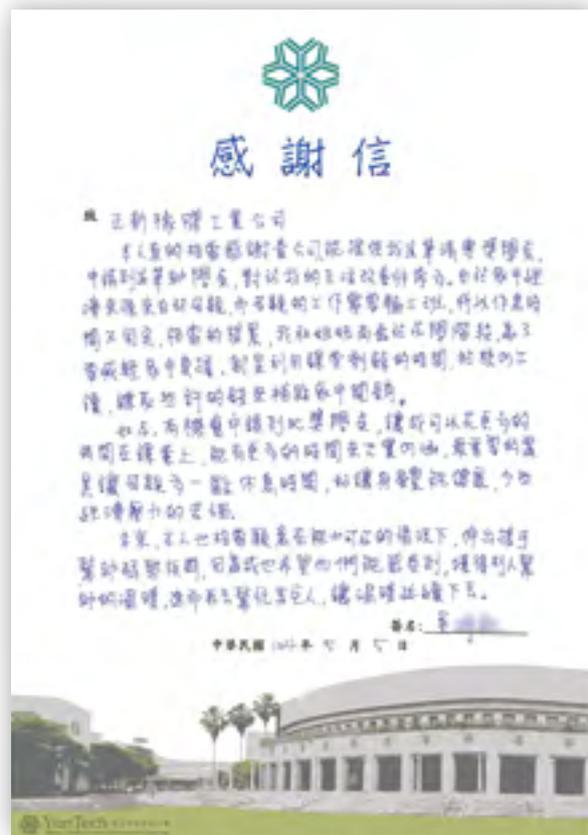
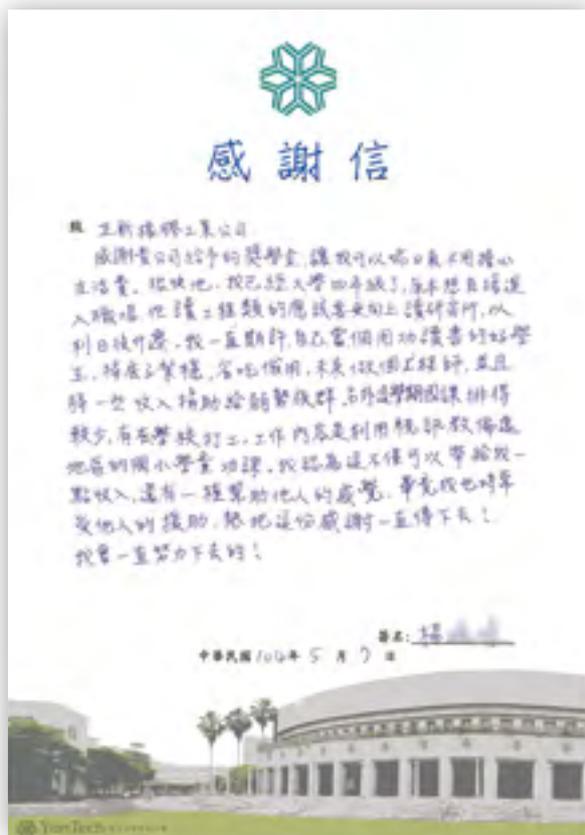
	2013年	2014年	2015年
慈善愛心投入金額	3,619,000	3,883,000	3,723,680



● 2013年至2015年慈善活動統計



與第一銀行舉辦「在地關懷、攜手第一 送愛至恩惠兒童及少年之家」志工服務活動，並捐贈新台幣10萬元整。



提供國立雲林科技大學清寒獎學金-2015年度共計250,000元整。



## 國道服務區輪胎健診

作為台灣輪胎產業之領導者，除了專注於輪胎的經營與銷售外，提供人們舒適和安全的輪胎亦是我們的使命。為落實政府交通法規、喚起社會大眾的輪胎安全意識、提升用路人行車安全。自2012年起，本公司與「新東陽股份有限公司」、「全家便利商店股份有限公司」及「國道交通警察局警察隊」合作，分別於關西、清水、南投、新營等國道服務區舉辦免費輪胎健診活動，至2015年止已舉辦9場。

為落實現場檢之專業性，每場活動皆會指派數名專業輪胎技術人員及服務人員，不同輪胎品牌，皆為需要做檢測的駕駛朋友進行免費的輪胎檢測。檢測項目包含胎壓檢測、胎紋深度檢測及輪胎外觀檢測三項，檢測人員於檢測完畢後並給予相關資訊回饋。此外，活動中更會進行如正新專賣店資料DM發放、輪胎行現場進行補胎服務，使現場朋友除了解正新輪胎相關營業據點外，更現場提供優質服務實際體驗。每場活動接受檢測之車輛數為50至130台不等，本公司依各場活動規模及人力調度安排因素考量，安排20到30人不等人力，提供完整服務。

