

目錄

| | | | |
|--------------------------|----|------------------------|----|
| 經營者的話 | 3 | 第4部分 綠色正新 | 43 |
| 第1部分 滾動世界的正新 | 5 | 4.1 環境管理 | 43 |
| 1.1 關於正新 | 5 | 4.1.1 環境溝通 | 44 |
| 1.2 永續正新 | 9 | 4.1.2 環境法規遵循 | 45 |
| 1.3 公司治理 | 13 | 4.2 節能減碳 | 46 |
| 1.4 風險管理 | 18 | 4.2.1 資源管理 | 46 |
| 第2部分 重大議題與利害關係人議合 | 21 | 4.2.2 能源管理 | 47 |
| 2.1 決定永續重大議題之流程 | 21 | 4.2.3 節能措施 | 49 |
| 2.2 利害關係人與永續性議題之鑑別 | 22 | 4.2.4 溫室氣體盤查 | 50 |
| 2.3 重大議題之排序、確證與檢視 | 25 | 4.3 水資源節約 | 50 |
| 第3部分 安全可靠的正新輪胎 | 27 | 4.4 永續正新 | 52 |
| 3.1 正新產品價值鏈 | 27 | 4.4.1 空氣污染防治 | 52 |
| 3.2 安全與可靠的正新 | 29 | 4.4.2 廢水管理 | 53 |
| 3.2.1 嚴格的安全標準 | 29 | 4.4.3 廢棄物回收再利用 | 53 |
| 3.2.2 恪守產品法規 | 30 | 第5部分 正新一家人 | 55 |
| 3.2.3 明確的產品標示 | 31 | 5.1 員工關懷政策 | 55 |
| 3.3 產品品質管理 | 33 | 5.2 員工人權與健康職場 | 59 |
| 3.3.1 品質第一，顧客滿意 | 33 | 5.2.1 員工人權 | 59 |
| 3.3.2 供應夥伴、攜手正新 | 34 | 5.2.2 健康職場 | 61 |
| 3.3.3 客戶滿意、正新動力 | 38 | 5.2.3 員工福利與照顧 | 67 |
| 3.4 技術領先，創新正新 | 41 | 5.3 職涯發展與考核 | 73 |
| 3.4.1 綠色技術 | 41 | 5.3.1 教育訓練 | 73 |
| | | 5.3.2 考核制度 | 77 |
| | | 第6部分 社會關懷與企業責任 | 78 |
| | | 6.1 社會和諧共榮 | 79 |
| | | 附錄一 GRI 4.0指引對照表 | 96 |



經營者的話



企業的永續經營，除了基本的營利目標外，更重要的是創造價值；而在這個充滿選擇的競爭市場中，唯有將企業的經營轉變為市場導向，才能在這個競爭環境中永續經營。而在企業社會責任的方面，正新公司也將市場導向的概念導入到2016年CSR報告，除了法令規定必須揭露的部分外，本年度更針對包含股東、客戶、往來銀行、員工、供應商、政府、社區七種利害關係人對公司的不同議題的關注程度做出事先的調查，進而將社會大眾最關心的產品安全議題納入本次的報告書中。

身為一個國際性的輪胎公司，正新的營運範疇也擴及世界各地；2016年正新印度廠正式動工生產出第一條輪胎，未來除了可以更效率的供貨給策略夥伴外，也能夠再次提升正新集團的產能。在集團全球經營佈局，與正新誠實經營與貢獻人類的經營理念原則下，在2016年的報告書中，我們除集團母公司正新橡膠工業股份有限公司，新增正新橡膠(中國)有限公司與正新橡膠(重慶)有限公司為報告範圍，在未來更將逐步納入正新集團海外各分廠，全面性的揭露正新集團的社會價值。除此之外，正新公司在營運上也做了許多突破與創新，因應科技發展的潮流與趨勢，正新公司也不斷的朝向工業4.0，智能與自動化的方向邁進，以我們的核心能力結合導入前瞻性的科技管理工具，建立全新的集團管理模式，大幅提升企業的效率，深厚正新永續競爭力。

正新公司已經連續三年推出企業社會責任報告書，在利害關係人關心的議題上詳實揭露資訊，顯示出對企業社會責任的重視。正新以宏觀的角度力投入社會資源，不再只是重視公司的營運獲利，對於利害關係人所關注的議題，更做出許多貢獻，並持續推廣這股良善風氣。展望未來，正新公司將以永續發展為目標，積極回應利害關係人之需求，履行企業社會責任，讓正新公司與全球社會共榮。

董事長

羅才仁

關於本報告書

報告書內容

本報告書為正新橡膠所發行之第三本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書。所揭露數據及內容以2016年度(2016年1月1日至12月31日)的資料為主，若有超出此期間之資訊，皆於本報告書中特別註明。正新橡膠並將自2014年起，每年發行一本CSR報告書，並上傳於公開資訊觀測站及公布於本公司網站。我們希望能藉由出版本報告書作為與正新橡膠利害關係人間的溝通議和平台，並說明正新在經濟、環境、社會與產品面向的努力與實際績效。

本報告書係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)所公布之GRI 4.0版綱領(以下簡稱GRI G4)架構撰寫，並以核心揭露原則作為依循，執行與揭露正新橡膠履行CSR的相關資料，包含GRI 4.0指標索引，以供快速檢索及查詢。財務數字以新台幣為計算單位並經會計師財務簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

報告發行時間與週期

正新橡膠於2014年首次發行，每年持續發行企業社會責任報告書。2016年企業社會責任報告書，揭露2016年度(2016年1月1日起至2016年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至2014年或往後延伸至2017年。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)，及子公司正新橡膠(中國)有限公司與正新橡膠(重慶)有限公司(簡稱大陸地區)，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡單位

正新橡膠工業股份有限公司
地址：彰化縣大村鄉美港路215號
電話：(04)852-5151
聯絡窗口：行銷企劃部 黃重仁 副總經理
公司網址：<http://www.cst.com.tw/>



Part 1

滾動世界的正新



1.1 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司，於1967年由前董事長 羅結先生創立於彰化大村。至今擁有彰化縣5個工廠與雲林斗六廠，在海外更有包含昆山、廈門、天津、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，全球員工超過兩萬九千人。生產的輪胎規格為自行車輪胎、機車輪胎、農工車輪胎、卡汽車輪胎、高速鋼絲轎車輪胎。

公司自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，並秉持100%品質、100%服務、100%信賴之信念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造工廠。

企業概況：

| 正新橡膠工業股份有限公司 | |
|--------------|--------------------|
| 設立日期 | 1967年1月1日 |
| 總部所在位置 | 彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號 |
| 董事長 | 羅才仁 |
| 總經理 | 羅才仁 |
| 實收資本額 | 324.14億元 |
| 員工總數 | 台灣5,714人 集團29,905人 |

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎，再將產品線拓廣到全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技用胎及橡膠製品等各種領域。

正新大事記：

1967

公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



1993

12月榮獲國際標準品質保證制度ISO 9001認證合格，為台灣第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。



1994

11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。

1997

5月29日通過QS9000之品質認證。



2000

10月榮獲國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良獎。12月榮獲提案協會頒發團體金獎。

國家品質獎

NATIONAL QUALITY AWARD



2002

MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。

2003

9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元，自此連續12年榮獲台灣十大國際品牌殊榮。

2006

3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。

2011

本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

2012

中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。

榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



2014

輪胎商業雜誌 (Tire Business) 公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS 品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。

2015

MAXXIS 在最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。



2016

印度廠產出第一條輪胎。

MAXXIS HP5 輪胎榮獲澳洲 Driving Solutions 評比第一名與歐洲權威雜誌 Professional Driver 評比第三名殊榮。



近年經營績效

本公司以『品質第一、顧客滿意』的經營理念，持續不斷強化研發及創新產品、投入輪胎試車場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌策略與提供更好的性價比產品擴大在全球各地的市場占有率。2016年度個體營收達206億元，創造每股盈餘4.09元，銷貨毛利率達33%，品牌價值達3.17億美元。

單位：新台幣仟元

| | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|----------|------------|------------|------------|
| 營業收入 | 23,639,942 | 21,348,480 | 20,637,507 |
| 營業毛利 | 6,989,114 | 7,284,573 | 6,748,196 |
| 營業損益 | 3,037,576 | 3,186,455 | 2,845,044 |
| 營業外收入及支出 | 15,464,226 | 12,229,973 | 12,795,689 |
| 稅前淨利 | 18,501,802 | 15,416,428 | 15,640,733 |
| 本期淨利 | 16,015,591 | 12,776,655 | 13,250,903 |

政府補助

本公司積極響應政府政策，在產業創新、技術升級及環境保護等層面皆當仁不讓，2016年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含因積極投入研究發展、每年獲得工業局之認可，而享有研發投資抵減營利事業所得稅、及青年就業旗艦計畫及充電計劃補助款；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

| | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|-----------|------------|------------|------------|
| 台灣地區(NTD) | 877,268 | 1,285,016 | 1,628,342 |
| 大陸地區(CNY) | 51,062,820 | 32,210,415 | 54,770,863 |

1.2 永續正新 永續發展策略

永續承諾

正新公司本著創辦人羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以Maxxis Family 為中心、安全至上為基礎，推行『3+2+1』理念（100% 品質、100% 服務、100% 信賴；尊重、關懷；感恩）落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向，2016年度以落實Maxxis進階5S_安全性-Safety；簡素化-Simplification；標準化-Standardization；同步化-Synchronization；綜效化-Synergy之行為準則；構築以Maxxis Family 為中心策略目標，達成世界頂級輪胎公司之經營目標，持續精進經營目標。並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長及善盡地球村良好企業公民的職責。

永續政策

- 落實公司治理：持續發展誠信經營之企業文化，為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，督促 本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。
- 發展永續環境：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。
- 維護員工權利：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。
- 維護社會公益：致力提升供應商之社會責任，並於往來前評估其是否善盡企業社會責任。



全球化 + 深耕在地化 = Glocalization

Globalization Localization

1.正新輪胎為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一，且隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新儼然已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。

2.本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額67%，2016年分別由Tyres & Accessories與Tire Business評比為全球第九大輪胎製造商，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大州。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。

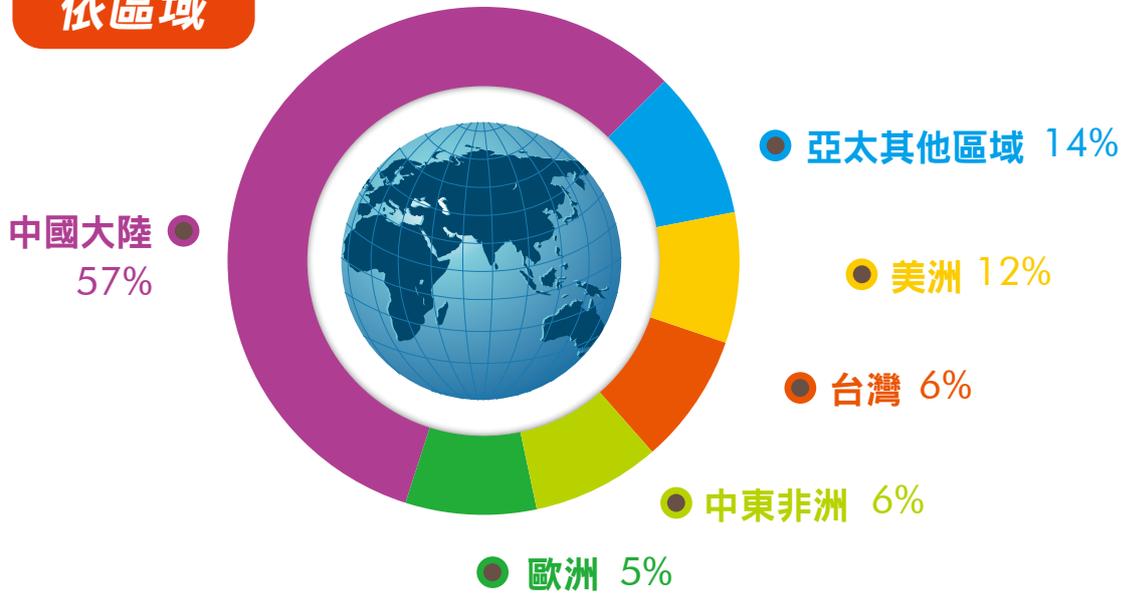
3.在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌"PRESA"，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率，因應不同文化需求，爭取西方消費者接受度；今後，將加速提高品牌認同度，成功銷售於市場，以多元化平台方式，將品牌深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析

依區域



參加公協會組織

正新橡膠積極參與公會和全國性組織，我們未來將持續參與相關的公協會組織，把握與不同單位間交流合作的機會。

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

| | |
|------|----------------|
| 台灣地區 | 台灣橡膠暨彈性體工業同業公會 |
| | 自行車輸出同業公會 |
| 大陸地區 | 昆山市台灣同胞投資企業協會 |
| | 昆山市人力資源協會 |
| | 江蘇省外商投資企業協會 |
| | 江蘇出入境檢驗檢疫協會 |
| | 昆山外商投資企業協會 |
| | 蘇州外商投資企業協會 |
| | 昆山市安全生產行業協會 |

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

台灣地區

雲林工業區廠商協進會 • 汽車安全協會
機車研發安全促進協會 • 自動機工程學會(SAE)
國瑞汽車協力會 • 裕隆日產汽車協力會 • 商品情報網
彰化縣產業總工會 • 彰化縣總工會 • 電腦稽核協會
台灣區車輛工業同業公會 • 中華協力會 • YMT第29期常年會
會計研究發展基金會 • 公司經營發展協會
公開發行公司股務協會 • 內部稽核協會
EUROPEAN TYRE AND RIM (ETRTO)
雲林縣工業會 • 彰化縣工業會 • 彰化縣勞資關係協進會
台灣省鍋爐協會 • 工業安全衛生協會
中華卓越經營協會 • 自行車輸出同業公會

大陸地區

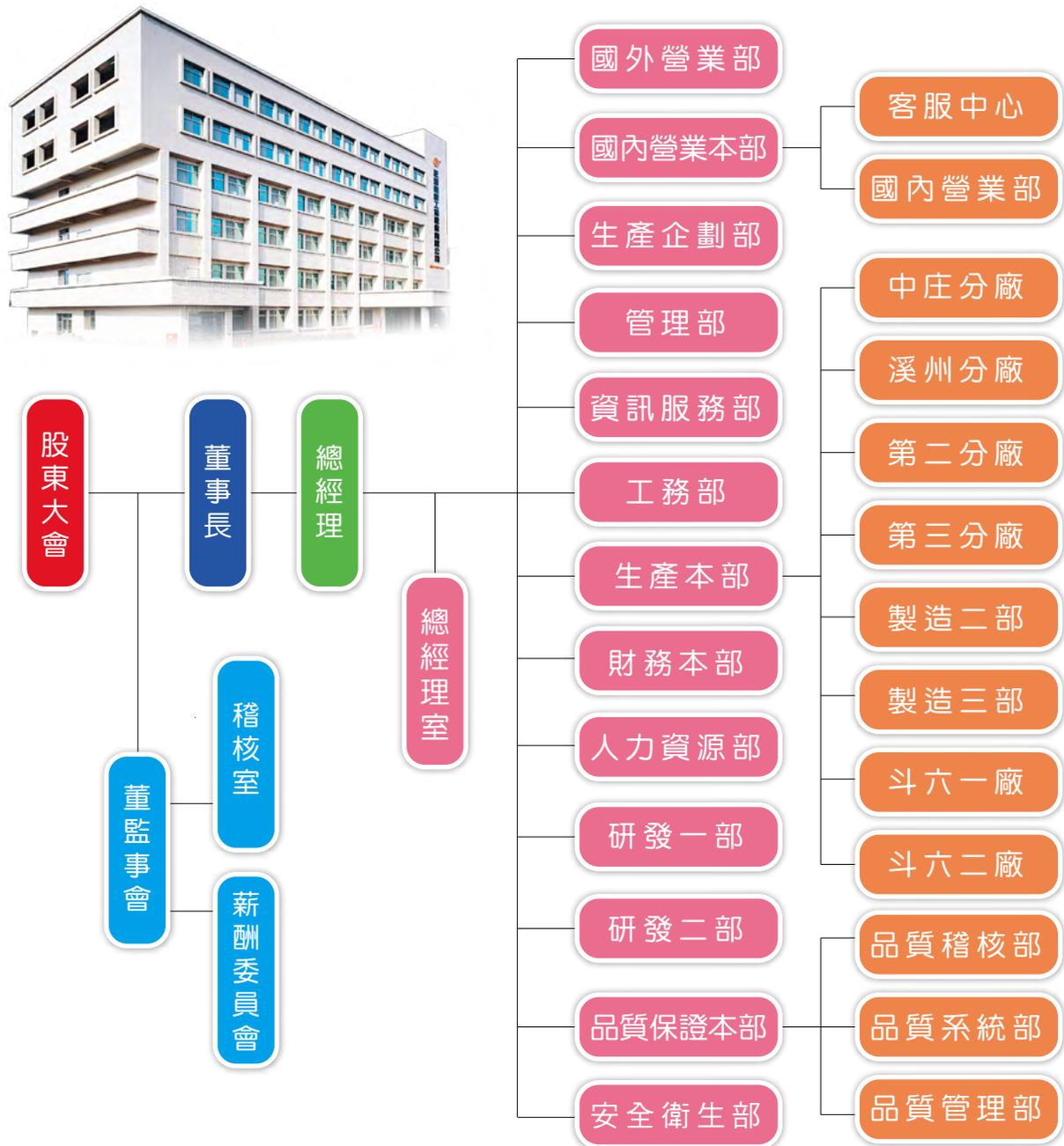
昆山環境科學學會 • 江蘇報關協會 • 蘇州貿促會蘇州商會
昆山特種設備協會 • 重慶台協會 • 環境文化促進會



1.3 公司治理

公司治理架構

正新橡膠最高治理機構為董監事會，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室和薪酬委員會，分別協助董事會履行監督之責。



各部門主要業務內容如下：

| 部門 | 所營業務 |
|--------|-----------------------------------|
| 國外營業部 | 全球(台灣除外)推廣銷售方針及推銷制度之計劃執行與管理 |
| 國內營業本部 | 國內營業之政策擬訂及目標設定 |
| 國內營業部 | 各種車輛用輪胎或橡膠製品於國內市場之銷售方針及計劃執行 |
| 客服中心 | 客戶退回品故障鑑定處理及管理 |
| 生產企劃部 | 生產及銷售計劃之協調管理及原材料、製成品之儲存搬運管理 |
| 管理部 | 原物料除外之各項採購及庶務管理 |
| 資訊服務部 | 公司電腦化之推行及電腦資料、電腦軟體之安全管制 |
| 稽核室 | 稽核、評估各部門機能運作及內部控制制度之實施 |
| 總經理室 | 公司中、長期發展策略之規劃與原材料採購等事項 |
| 工務部 | 機械設備之開發設計繪圖、製造、安裝保全與改善 |
| 生產本部 | 執行或審核製造各部、各分廠等部門之一切營運之協調中心及研究計劃事項 |
| 財務本部 | 營運資金管理及公司會計制度、會計帳務之管理 |
| 人力資源部 | 人事薪資福利及教育訓練 |
| 研發一部 | 橡膠材料及配方之研究開發，設計材料及配方之驗證 |
| 研發二部 | 輪胎結構及花紋之研究開發，設計結構及花紋之驗證 |
| 品保本部 | 全公司品質保證制度、品質改善及標準化之規劃、推動與管理 |
| 品質管理部 | 中間工程標準化活動、製程稽核計劃、執行與管理 |
| 品質系統部 | 品質管理系統建立、維護與管理 |
| 品質稽核部 | 品質管理系統內、外部稽核計劃對應、執行與管理 |
| 安全衛生部 | 規劃、督導各部門之勞工安全衛生及環境保護之風險管理事項 |

| 部門 | 所營業務 |
|------|-------------------------------|
| 中庄分廠 | 自行車用輪胎之生產製造 |
| 溪州分廠 | 膠料混練製造及機車、農工業用車、沙灘車之輪胎生產製造 |
| 第二分廠 | 工業用橡膠製品之生產製造 |
| 第三分廠 | 各種車胎用內胎之生產製造 |
| 製造二部 | 機車、工業車輛、農業機械車輛、轎車及卡客車用輪胎之生產製造 |
| 製造三部 | 轎車、工業車輛、農業機械車輛、戰車及卡客車用輪胎之生產製造 |
| 斗六一廠 | 膠料混練製造、簾布鋼帶上膠生產製造 |
| 斗六二廠 | 輻射層輪胎之生產製造 |

董監事會運作

依董事會議事規範第十條規範，本公司董事會應由董事長召集並擔任主席。但每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新橡膠依章程規定，董監事會共設置9名董事(包含2名獨立董事)及3名監察人，其任期皆為3年。正新橡膠董監事會於2014年6月17日全面改選，本屆董事及獨立董事中，全數為男性，3名監察人中有2名為女性。董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。本公司於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。

董事會議事規範可於正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)下載。

2016年董事會共開會6次，每次均有監察人列席，董事及獨立董事平均出席率達91.6%，監察人平均出席率為100%。董監事會成員其他詳細之背景資料，請參考我們2015年度股東會年報。年報可於公開資訊觀測站及正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)下載。

薪資報酬委員會

公司於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第二屆，任期3年。第二屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括1名獨立董事及2位外部獨立專家，皆為男性。2016年共計開會5次，出席率達100%。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

誠信經營

本公司以Maxxis Family為中心，落實推行『3+2+1』的經營方針，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念，亦透過員工教育訓練宣導誠信經營文化及相關政策規範，以杜絕任何利益之衝突、餽贈等情事發生。2016年並無任何貪腐、賄賂等違反誠信經營或反競爭行為之事件發生。

誠信經營規範

已依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定

闡明本公司董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

本公司與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂承諾書，以避免任何違反誠信經營之情事的發生。而為能更瞭解公司員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門。人資單位主要負責傳達正新的誠信經營價值，而稽核單位則負責違反事項。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2016年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練中，正新台灣與大陸地區分別提供1小時及1.5小時的誠信經營教育訓練，員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導。

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

| 廠區 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|------|--------|--------|---------|
| 台灣地區 | 828 | 1,736 | 2,016 |
| 大陸地區 | 11,196 | 10,026 | 7,822.5 |

1.4 風險管理

風險控管

對於本公司可能產生的營運風險，我們從制度面徹底執行，並針對特殊狀況設計緊急應變機制。

內部控制

正新公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關法令建立完備之內部控制制度，且依法令規定隨時修正內部控制制度並確實執行。

本公司內部稽核人員均依規定任命及明確授權，並依法令規定進行內部稽核作業，每月將稽核總結報告呈監察人及獨立董事核閱，且每季提報董事會。

各子公司皆遵循臺灣總公司所建立之內部控制制度，並確實嚴格執行。此外臺灣母公司亦依據子公司監理作業辦法，針對研發、生產、銷售及財務等面向，不定期對子廠實施稽核，以確保子廠各流程運作符合法令法規。

董事及監察人責任保險

為降低並分散董監事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險，本公司業已配合公司治理實務守則規定，於本公司章程中新增為董事、監察人任期內就其執行事務範圍依法應負之賠償責任，為其購買責任保險。

財務預警

本公司定期或不定期提供財務報表、財務狀況分析、外部市場行業等數據與經營者，使其知其然更知其所以然，制定有效措施，阻止財務狀況進一步惡化，避免嚴重的財務危機真正發生。

原料價格預警

正新公司設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時反映給公司高階主管，以利密切觀查與掌握市場行情。

正新公司與供應廠商都是長期的戰略伙伴關係，價格依據上游原料以公式轉換；另對期貨類的天然膠，在最大產地(泰國)及次要產地(越南)，均由當地駐在人員每日收集當日價格即時提供至公司主管，密切觀查與掌握市場行情。

緊急事件應對

為使本公司對於重大災害事故之處理有所依循，以使災害減至最低程度，維護公司財產及保障員工生命安全，並維護環境與週遭居民安全，特制訂廠規「災害事故管理規定」，詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。

依廠規「教育訓練規定」，依員工入廠時期及職務編制消防隊訓練、新進員工消防訓練、一般員工消防訓練、外勞消防訓練及高風險性作業單位員工消防訓練，以強化員工緊急應變能力，並成立專責消防隊。另為使廠內員工能於廠區緊急狀況發生時可各司其職，主動發揮緊急應變程序，依消防法令相關規定，將各單位員工編組滅火班、通報班、避難引導班、安全防護班及救護班。

氣候變遷因應

氣候變遷影響為全球所面臨的嚴峻挑戰，為善盡企業公民之責任，正新以環境保護行動之落實作為我們面對全球氣候變遷挑戰之作為。相關環境管理政策方針與具體行動請參考本報告書第4部分關於綠色正新章節之說明與績效指標。

法規遵循

2016年本公司因違反環保相關法令而遭受罰款之情事:台灣總公司共有2件、大陸地區共有1件，公司皆立即檢討對策並執行後續改善。在研發製造產品及其他方面，本公司均遵守相關法律規定，2016年未有違規受罰之情事。

台灣地區

| 分類 | 違反法規名稱 | 違反事由/情形 | 罰鍰金額 | 改善作法 |
|----|---------------|--|----------|---------------------------|
| 環境 | 水污染防治法第14條第一項 | 查核2015年1、2、6、8、9月及2016年1月，分別有放流水水量超過核准最大量情形。 | 6,000元 | 人員未按時抄表及降雨所影響，已將屋頂排水管線遷移。 |
| | 水污染防治法第7條第一項 | 2016年4月6日放流水口水溫38.4度(限值為35度) | 108,000元 | 已加散熱水塔改善。 |

大陸地區

| 分類 | 違反法規名稱 | 違反事由/情形 | 罰鍰金額 | 改善作法 |
|----|----------|----------------------|-------------------|--------------------|
| 環境 | 橡膠行業排放標準 | 2016年7月24日非甲烷總烴超標26% | 100,000元 (CNY) | 環保設備調試完成後，再無超標現象發生 |

而彰化縣政府勞工處於2016年實施勞動檢查，檢查結果2016年共有四件疏失違反勞動法規遭處分罰鍰，罰款金額共計31萬元，為確保完全符合勞動條件法規，並配合政府一例一休法令修改，已陸續完成強化人事資訊系統之程式修定及管控，各項勞動條件皆已完全獲得改善。