

# Part 2

## 重大議題與 利害關係人議合



### 2.1 決定永續重大議題之流程

本報告書之主要目的係為針對正新2016年永續性重大議題向利害關係人提出回應與作為，並作為公司未來發展的方向與指標。本公司參考GRI G4綱領與AA 1000標準之指引，依據下列流程辨識正新的重大議題：



## 2.2 利害關係人與永續性議題之鑑別

正新CSR專案小組分為公司治理、社會、環境、產品四組，以總公司行銷企劃部副總領軍，由行銷企劃部負責CSR實務及概念的推動及各部門間的溝通，2016年納入大陸地區(昆山與重慶廠)，以期提供給利害關係人更完整而全面的資訊。

本公司各專案小組及外部獨立顧問依公司之永續性脈絡、產業特性及實務經驗參考AA1000 Stakeholder engagements standard(AA1000 SES)五項原則：依賴程度(Dependency)、責任(Responsibility)、關注程度(Tension)、影響程度(Influence)及多元觀點(Diverse perspective)分別鑑別出股東、銀行、客戶、員工、供應商、政府機關及社區等七大利害關係人族群，並統整該等利害關係人所關注之永續性議題及與正新之議合溝通方式如下：

### 股東

利害關係人	關注議題	議合方式
指持有正新橡膠所發行股票者	風險管理 誠信經營 法規遵循	股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 公司網站設置股東專區與股東專線

### 銀行

利害關係人	關注議題	議合方式
指有貸放與正新橡膠之金融機構	風險管理 誠信經營 法規遵循	年度額度審查 提供財報核閱財報 經常性業務聯繫電話、電子郵件或拜訪



利害關係人	關注議題	議合方式
指經銷商及一般客戶	產品健康與安全 產品品質管理 產品創新 顧客關係 行銷溝通	新產品發表會 售服信箱與電話



利害關係人	關注議題	議合方式
指辦公室及工廠員工	風險管理 誠信經營 法規遵循	勞資會議 產業工會會議 員工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 教育訓練委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 新進員工訪談 公司內部公告



利害關係人	關注議題	議合方式
指原物料、設備和模具供應商	風險管理 法規遵循 產品品質管理 產品創新	不定期電話、電郵聯繫或舉行會議 主要供應商每月回報產品制程穩定性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱



## 政府機關

利害關係人	關注議題	議合方式
指中華民國環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等	風險管理 誠信經營 法規遵循 產品健康與安全 行銷溝通	公文 透過橡膠工會與主管機關溝通 法規說明會或公聽會 至主管機關之網站申報系統 主管機關稽查、訪視

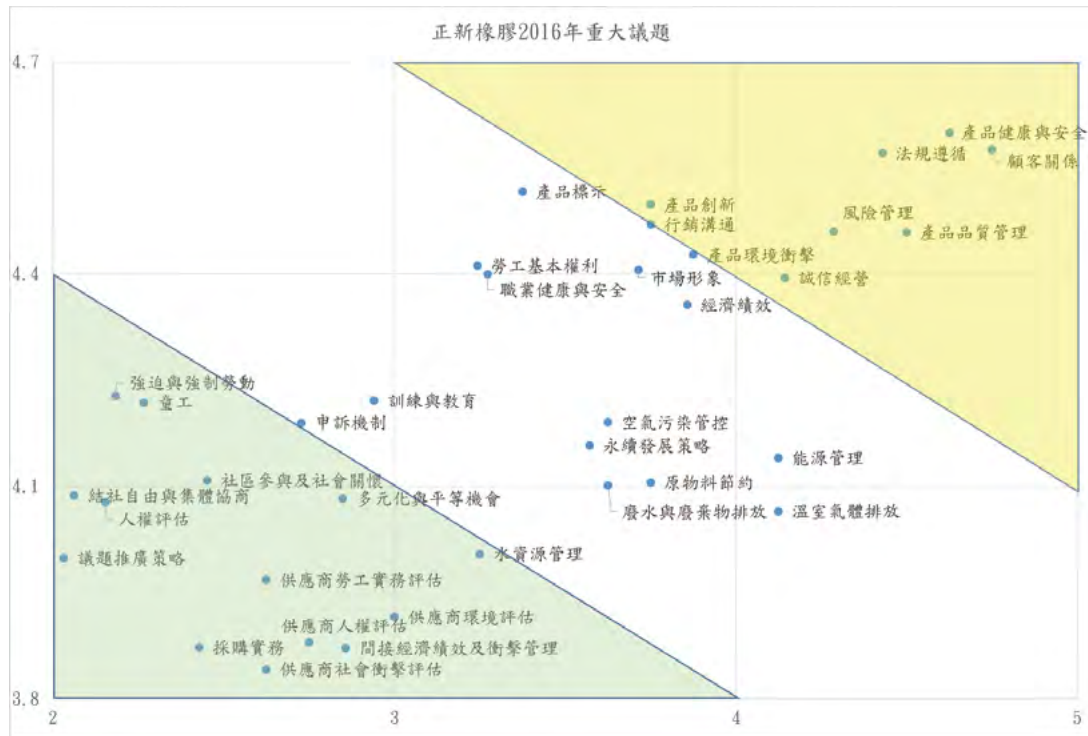


## 社區

利害關係人	關注議題	議合方式
指營運據點周圍社區居民/組織、公益慈善團體	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 產品健康與安全 社區參與及社會關懷 公共政策	公司網站 電子信箱 民眾反應系統

## 2.3 重大議題之排序、確證與檢視

我們經綜合評估正新集團的未來願景、永續策略、GRI G4考量面及國內外同業關注的議題後篩選出36項相關議題，並自七類利害關係人中選取對象，以問卷詢問其對於36項議題之關注程度，共計發放並收回163份問卷，問卷發放以台灣地區為範圍，並將議題內容及統計結果與中國專案小組進行討論，辨識出2016年正新永續重大議題共有8項。



高度重大議題：	對應章節	中度重大議題：	對應章節
風險管理	1.4 風險管理	經濟績效	1.1 關於正新
誠信經營	1.3 公司治理	永續發展策略	1.2 永續正新
	1.4 風險管理	市場形象	1.2 永續正新
法規遵循	3.2 安全與可靠的正新	原物料節約	4.2.1 資源管理
	4.1 環境管理	溫室氣體排放	4.2.4 溫室氣體盤查
	5.2. 員工人權與健康職場	空氣汙染管控	4.4.1 空氣汙染防治
產品健康與安全	3.2 安全與可靠的正新	能源管理	4.2.2 能源管理
產品品質管理	3.3 產品品質管理	廢水與廢棄物排放	4.4.2 廢水管理
產品創新	3.4 技術領先，創新正新		4.4.3 廢棄物回收再利用
	3.2.2 恪守產品法規	勞工基本權利	5.2.1 員工人權
顧客關係	3.3.1 客戶滿意、正新動力	職業衛生與安全	5.2.2 健康職場
	1.2 永續正新	訓練與教育	5.3 職涯發展與考核
行銷溝通	3.2.2 恪守產品法規"	申訴機制	5.2.1 員工人權
		產品標示	3.2.3 明確的產品標示
		產品環境衝擊	4.1 環境管理

針對各項重大永續性議題，並將各重大議題之邊界予以定位。

重大永續 議題	組織內	組織外						
	正新	股東	政府機關	員工	社區	供應商	客戶	銀行
風險管理	●	●	●			●	●	
誠信經營	●	●	●	●	●	●	●	●
法規遵循	●	●	●	●				●
產品健康與安全	●				●		●	
產品品質管理	●		●		●	●	●	
產品創新	●	●		●		●		●
顧客關係	●	●		●		●	●	●
行銷溝通	●		●	●		●	●	