

PART 2

安全可靠的正新輪胎

關鍵績效

無違反

2017年度台灣與大陸地區並無產品相關法令違反之重大事件。

評比優異

轎車產品 HP5 輪胎榮獲歐洲知名雜誌優異成績：

Autoklub CR 評比 “Very Good” 非常推薦。

AutoBild Allrad 評比 “Good” 值得推薦。

Gute Fahrt 評比 “Good” 值得推薦。

OAMTC 評比 “Good” 值得推薦。

AutoBild 評比 “Satisfactory” 滿意的。

ADAC 評比 “Satisfactory” 滿意的。

亦榮獲澳洲權威媒體雜誌 Wheels 評比第一名：



ATV 產品贊助美國 GNCC ATV賽事選手 Chris Borich 榮獲第 9、12 站亞軍。
(MAXXIS 輪胎使用率 70%)。



自行車胎佳績：

美國雜誌 Singletracks 評比 2,100 條登山車胎，Maxxis 在 All Mountain / Enduro 車胎囊括前三名。

No.1：Maxxis Minion DHF

No.2：Maxxis High Roller II

No.3：Maxxis Minion DHR II



雜誌 Singletracks 評比 2,100 條登山車胎，Maxxis Ardent 在 Best Trail Tires 取得 No.1 榮譽。

2017 年贊助車手 Nino Schurter 於 UCI XC 使用 Maxxis Aspen 獲得世界冠軍。

2017 年贊助車手 Greg Minnaar 於世界盃使用 Maxxis Shorty 獲得 Fort William Elite Men DH Championship。

2017 年贊助車手 Yana Belomonina 於世界盃使用 Maxxis Ikon 獲得 Mont-Sainte-Anne Elite Women XC Championship。

摩托車胎佳績：

溪湖 K1 賽車場 MAXXIS MA-F1 胎成績：第一名 (最速單圈 46.56 秒，2013 年原紀錄 46.61 秒)。

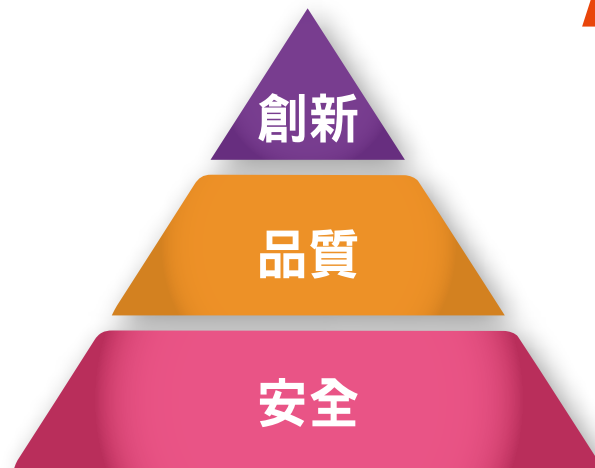


MAXXIS - MA-R1 胎榮獲 TSR A 級 4 站 年度總冠軍。



2.1 正新產品價值鏈

自 19 世紀硫化橡膠輪胎問世以來，輪胎已經是人類各式車輛上不可或缺的一部份。在各式車輛中，輪胎都是保安性質的零件，其品質的優劣，關係到乘坐者的生命安全。因此產品的安全是本公司產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。墊基於產品安全之上，我們建構出正新的 5S 產品管理方針：安全性(Safety)、簡素化(Simplification)、標準化(Standardization)、同步化(Synchronization)、綜效化(Synergy)。



輪胎產品由橡膠為基本的原物料，主要的產品價值鏈如下：



正新在輪胎的價值鏈中扮演產製之角色，生產安全、高品質的產品，是正新在產業的使命。輪胎產品整體而言，傳統的交叉層輪胎已逐漸被輻射層輪胎所取代，主要為可減少爆胎發生，亦可達到省油、耐磨耗及操安性較佳的效果，而產品發展趨勢則走向低扁平比高性能輪胎。針對市場的需求及人們對環境品質的要求也愈來愈高，在這種形勢之下，以推出高性能輪胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、智慧型輪胎、全鋼絲輻射層輪胎等新產品。藉由自主技術的精進，擴大產品差異性，增強企業發展後勁；依靠不斷地擴張主導性產品來開拓市場、佔領市場。

2.2 安全與可靠的正新

在正新對於安全的堅持中，『嚴、恪、明』是我們的對於產品安全的指導原則。我們通過全球各地最嚴格的安全標準，讓正新的標誌得以在世界的每一個角落滾動。並且以恪守法規及明確的產品標示作為我們的最基本要求，讓正新的標誌得以矗立至今逾50年不墜。

2.2.1 嚴格的安全標準

輪胎是行車安全中不可忽略的重要環節，正新於產品設計之初就將產品安全視為最重要的核心價值。因為我們對於產品安全的重視，我們通過全球各地嚴苛的考驗並取得產品安全的驗證，對於我們的消費者的安全與健康做最為嚴格的把關。

正新輪胎已在世界各地取得嚴格的安全標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。



歐洲共同市場輪胎安全標準 E Mark Certificate
from the Economic Commission for Europe (ECE)

DOT

美國交通部道路安全標準



**印度尼西亞SNI認證(Standar Nasional Indonesia ;
Indonesia National Standard)**



巴西INMETRO認證
(National Institute of Metrology, Quality and
Tecnology)



印度ISI認證(The BIS Standard Mark)



中國強制性產品認證
(China Compulsory Certification)

2.2.2 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。

總公司管理部將是集團法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整我們的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

- 1.產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定等
- 2.產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範
- 3.產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令
- 4.產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得加以使用或不符品質的產品銷售

我們對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，在2017年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與大陸地區並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密。2017年期間台灣與大陸地區皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴。

2017年間，美國商務部宣布對中國內地製TBR（卡客車輪胎）實施反傾銷、反補貼之處置。而因大陸地區所產製之卡客車輪胎並無銷售美國，故對於正新並無產生影響。

針對法令遵循事項，我們也開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

免付費諮詢服務專線 0800-092123

(服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:30)

客服中心E-mail： svc@mail.cst.com.tw

2.2.3 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，全球各大市場皆有對於輪胎產品的標示規定，本公司產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求。

各區域國家並因應環保及安全概念，制定輪胎認證標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻抗進行規範。且車用輪胎皆須於胎面張貼輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻抗性能等級之標籤標示。正新銷往各區域國家的輪胎皆符合法規規定。

歐洲

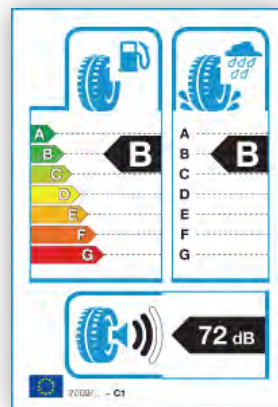
自2012年11月起輪胎銷售歐洲皆須於胎面標示符合(歐洲經濟共同體EC 1222/2009)的標籤紙，即為輪胎滾動噪音、濕地抓地力、滾動阻抗性能等級標示(Labeling)規範，而正新銷往歐盟國家的輪胎即已都符合這項規定。



● 沙烏地阿拉伯輪胎標籤釋例



● 巴西輪胎標籤釋例



● 歐盟輪胎標籤釋例

沙烏地阿拉伯 / 中東海灣國家(GCC)

沙烏地阿拉伯標檢局與商業部制定出口至沙烏地阿拉伯管制產品之規範及監控辦法。在此辦法中，產品必須符合SASO標準或SASO認同的同等標準，始能在沙烏地阿拉伯加以銷售，並至2015年開始實施，而所有正新銷往該地的輪胎即已都符合這項規定。轎車用輪胎於2016年1月、商業用及卡客車輪胎2017年1月出口至中東海灣國家須符合濕地抓地力及滾動阻抗性能等級標示(Labeling)規範，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

巴西

巴西法規規範，車用輪胎於2016年11月出口至巴西須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻抗性能等級標示(Labeling)規範，而正新銷往巴西的輪胎即已都符合這項規定。

自願性標籤標示實施

韓國

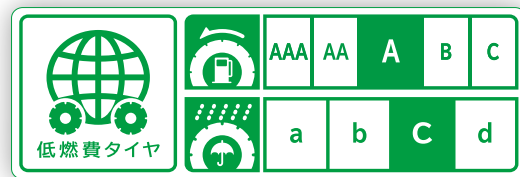
Tire Efficiency Rating (Labeling) System
自2012年11月實施。



● 韓國輪胎標籤釋例

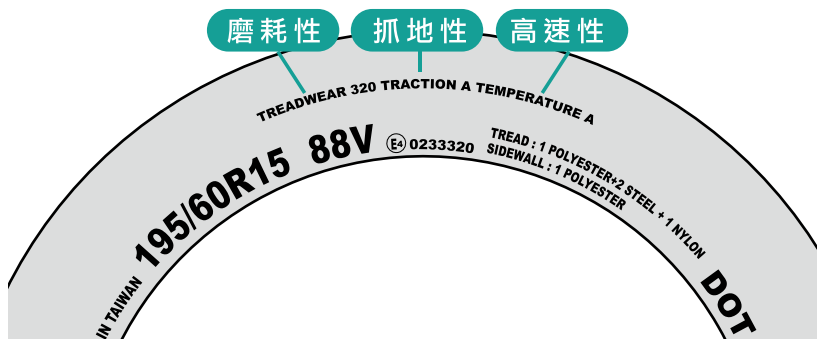
日本

Guideline for tyre labeling to promote the use of fuel efficient (labeling system)自2011年12月實施。

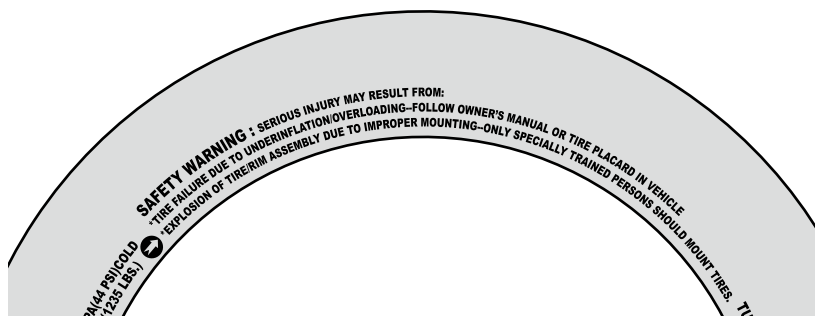


● 日本輪胎標籤釋例

北美標籤法屬推薦性質，並無強制性。本公司要求所有銷北美之PCR輪胎產品，均須符合Uniform Tire Quality Grading standards(UTQG)及胎邊警語標示始可販售。



● 輪胎胎邊UTQG標示



● 胎邊警語標示

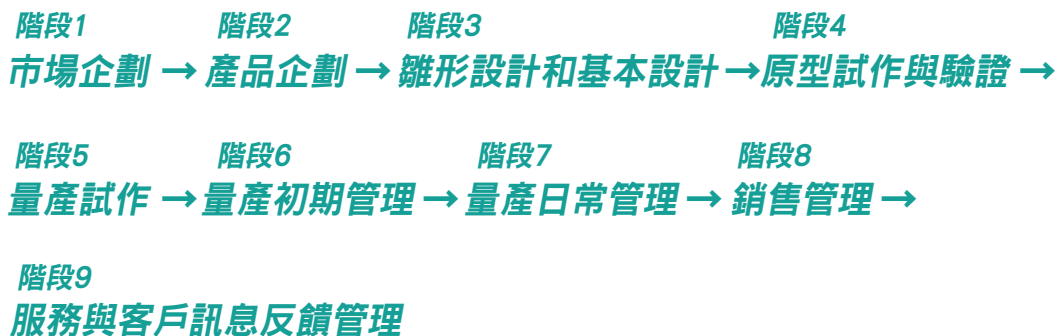
2.3 產品品質管理

2.3.1 品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實ISO9001/I-ATF16949品質管理系統及日本的全面品質管理（TQM），設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一、顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段。



正新的品質管理通過ISO9001/IATF16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針。

為使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，從一開始就灌輸公司「品質第一」的基本核心觀念，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。

2.3.2 供應夥伴、攜手正新

正新一直以來都以經營夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以TEAMWORK的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。原料、設備和模具為本公司的三大類供應商，其中又以原料採購為大宗，主要有生膠、人造膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

本公司2017年度原料採購數量及2015年度至2017年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2017年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2015年	2016年	2017年
天然橡膠(註1)	34,745	0.0%	0.0%	0.0%
合成橡膠	34,766	50.0%	47.0%	44.0%
簾布	7,857	51.0%	48.0%	59.0%
碳煙	39,009	98.0%	98.0%	99.0%
鋼絲及鋼絲簾布(註2)	11,802	0.0%	0.0%	0.0%

註1：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註2：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，故需仰賴進口。

大陸地區：

原料名稱	2017年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2015年	2016年	2017年
天然橡膠	68,542	95.0%	95.0%	97.0%
合成橡膠	57,037	59.0%	56.0%	54.2%
簾布	9,917	84.0%	89.0%	90.9%
碳煙	63,565	100.0%	100.0%	100.0%
鋼絲及鋼絲簾布	37,422	99.0%	99.0%	100.0%

正新重視每一個交到消費者手中的產品，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：

- (1) 主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- (2) 供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- (3) 主要原材料供應商，至少需取得ISO9001:2008或ISO9001:2015品質系統認證。
- (4) 原材料之生產工廠需經由集團考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

正新對於我們的供應商有嚴謹的審核流程，流程分別是產品驗證、資格審查及實地訪廠，作為審核供應商的基準。新合作或是提供新產品的供應商將會進行產品驗證。在供應商實地訪查的重點項目中，環境面向中我們特別注重符合歐盟化學品安全和材料成分（如IMDS/REACH），在勞工與人權面向中，我們注重供應商不得招聘童工並應針對勞動健康安全/環境進行培訓。我們將供應商評鑑的結果分為A, B+, B, C共計4個不同評鑑結果等級。

對於已認可供應商本公司按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度成績均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

供應商實地稽核審核結果分級

A級供應商：90.0~100.0：合格,優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9 / B：80.0~85.9：合格。

C級供應商：<79.9：需再改善,複查後方可判定為合格。

台灣地區

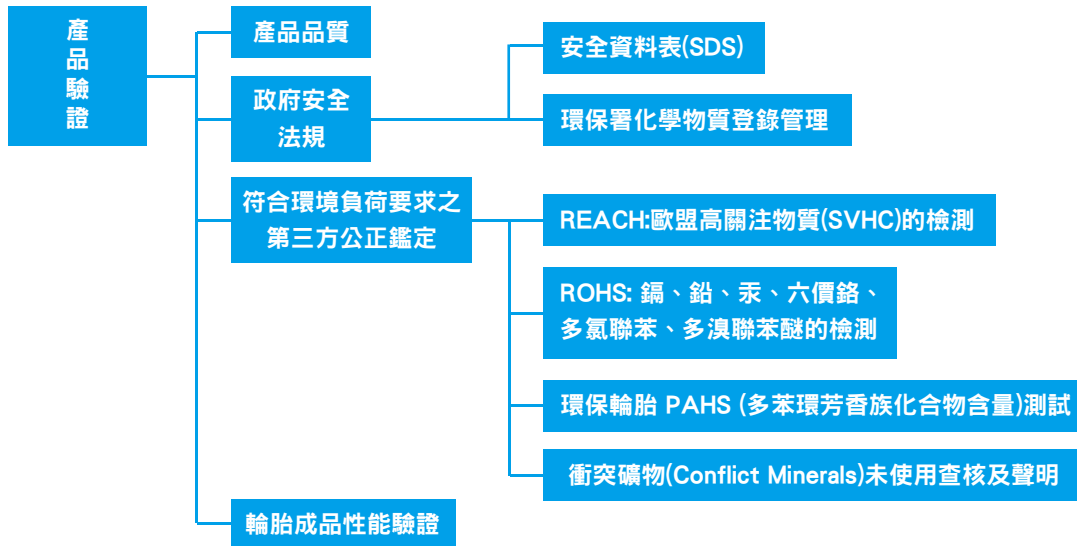
新供應商	新供應商考核	0家	無	
既有供應商	實地考核	16家	A級：8家 B+級：3家	B級：5家 C級：0家
	供貨能力績效考核	117家	A級：116家 B+級：0家	B級：0家 C級：1家

備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

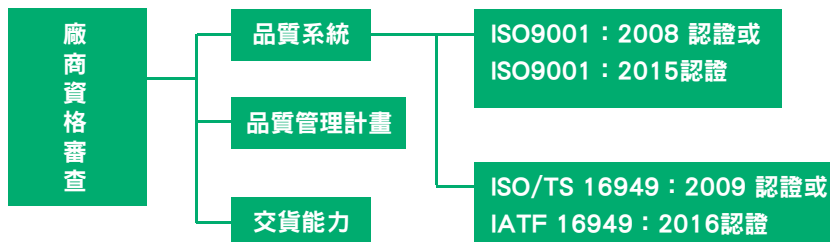
大陸地區

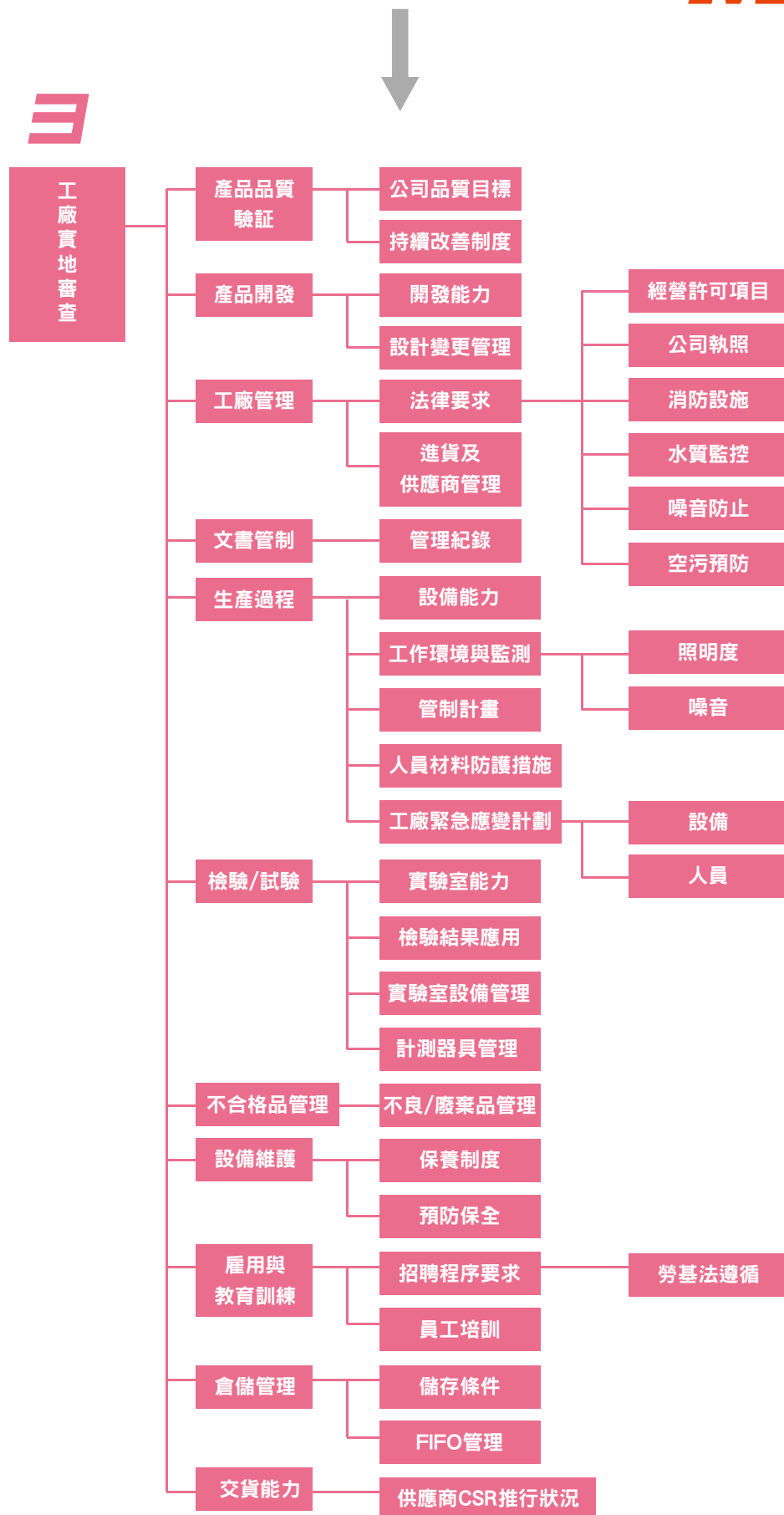
新供應商	新供應商考核	6家	A級：0家 B+級：2家	B級：4家 C級：0家
既有供應商	實地考核	26家	A級：6家 B+級：17家	B級：3家 C級：0家
	供貨能力績效考核	98家	A級：98家 B+級：0家	B級：0家 C級：0家

1



2





除了供應商考核與評鑑外，本公司要求原材料供應商，每批貨物均需提供品質實驗室或第三方機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。2017年間，直接材料和間接材料供應商中，台灣與大陸地區在供貨能力績效考核分別為117家及98家，2017年的考核結果，在正新定義的A級供應商中則佔全部供應商99%。

2.3.3 客戶滿意、正新動力

「客戶滿意、創造價值」，「客戶滿意」一直是正新最重要的經營方針之一，本公司每年度皆透過滿意度調查進行國內市場分析，徹底瞭解顧客價值主張，調查項目包括花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，透過滿意度分析，將客戶提供之意見及相關改善資訊或需求彙整後，緊盯客戶想法與需求，運用企業本身的關鍵資源來滿足顧客需求，為客戶創造價值最大化。

「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的管道使消費者在消費過程中有更多機會與本公司接觸，我們掌握每一次服務客戶的機會，盡最大努力完成客戶所託，讓正新輪胎有更多的機會創造客戶滿意。2017年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放100份共回收82份，回收率為82%，其調查結果如下：

客戶類別	調查項目（如：品質、交期、整體滿意度等）	2015年 得分	2016年 得分	2017年 得分
終端 消費者	花紋設計	3.96	3.76	3.67
	操控性	4.25	3.64	3.61
	寧靜性	4.31	3.54	3.44
	舒適性	4.01	3.71	3.57
	磨耗性	3.62	3.58	3.62

備註：問卷調查計分方式5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

台灣地區滿意度調查結果，2017年僅磨耗性得分呈現正成長，其餘項目滿意度皆呈現負成長，其中又以舒適性下降幅度最大，內部判斷主因是2016年推出HP5轎車胎，其產品主打亮點偏重濕地表現(操控性)，故相對舒適性、寧靜性得分偏低，因此未來新產品開發的方向將因顧客需求持續精進。

大陸地區因為主要客戶為品牌汽車與經銷商，故在大陸地區即以該二類客戶客戶滿意度調查對象，並以每半年作為調查頻率近三年調查結果如下，並對經銷商增加經銷商商務政策與通路政策之面向，並以加權平均後加以計算：

客戶類別	調查項目（如：品質、交期、整體滿意度等）	2015年 上半年 得分	2015年 下半年 得分	2016年 上半年 得分	2016年 下半年 得分	2017年 上半年 得分	2017年 下半年 得分
汽車品牌 客戶	交期	29.4	29.4	29.5	29.6	29.5	29.5
	品質	28.9	28.9	28.7	28.5	28.9	29.3
	價格	7.5	7.7	7.9	8.1	8.2	7.8
	開發	13.5	13.9	13.6	13.7	13.7	14
	服務	14.5	14.7	14.8	14.7	14.7	14.5
	OE客戶總分	93.8	94.9	94.5	94.6	94.9	95.1
經銷商客戶	轎車類產品	81	82	84	85	86	85
	SUV類產品	82	83	85	85	86	85
	越野SUV類產品	86	86	88	89	89	88
	Commerical	88	89	88	92	91	91
	服務	83	84	85	88	86	85
	促銷	71	74	77	81	76	78
	品牌宣傳	74	77	80	82	83	85
	經銷商商務政策	—	—	78	82	80	80
	通路政策	—	—	79	83	81	80
	平均分	81	82	83	85	84	84

註：

在MPV/微客領域連續三年（2014~2016）獲得JD Power中國新車輪胎滿意度研究調查客戶滿意度指數排名第一”。

HP5產品繼2015榮獲“汽車族”雜誌年度車輪獎後，2017年獲得“汽車雜誌”2017年輪胎王中王之“均衡舒適王”獎項。MS1產品2017榮獲“汽車族”雜誌年度車輪獎。

因為我們對於客戶的重視與品質的要求，正新的產品屢獲國家及客戶肯定，更激勵我們持續往前邁進的動力：



通用汽車最佳供應廠商獎



福特六和特優金鑽獎



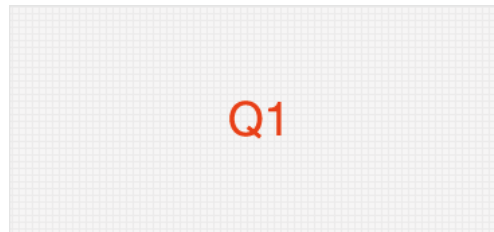
TOYOTA出口日本優良獎



TOYOTA品質優良獎



中華民國品質保證



福特汽車Q1品質獎



通用十佳供應商獎



廣汽傳祺十佳供應商獎



福建奔馳優秀供應商獎



奇瑞卓越質量表現獎

2.4 技術領先，創新正新

2.4.1 綠色技術

輪胎產品整體而言，傳統的交叉層輪胎已逐漸被輻射層輪胎所取代，主要為可減少爆胎發生，亦可達到省油、耐磨耗及操安性較佳的效果，而產品發展趨勢則走向低扁平比高性能輪胎。針對市場的需求及人們對環境品質的要求也愈來愈高，在這種形勢之下，以推出高性能輪胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、智慧型輪胎、全鋼絲輻射層輪胎等等新產品。藉由自主技術的精進，擴大產品差異性，增強企業發展後勁；依靠不斷地擴張主導性產品來開拓市場、佔領市場。

本公司針對以上市場需求，持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎、省油環保胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、全鋼絲輻射層輪胎…等新產品，並致力於自主創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻占市場，增強企業發展力。

1. 轎車輪胎

致力低滾動阻力產品研發上，藉由新材料、新配方、新製程、新模擬技術的應用，進而低減輪胎滾動阻力。輪胎滾動的阻力與車輛行駛時的燃料消耗有著正相關的關係，滾動阻力大之輪胎會有較高的燃料消耗。產品研發成果顯示，以 205/55R16 規格產品而言，較舊品滾動阻力低減 34%。



2. 自行車輪胎

自行車輪胎產品，內胎已逐漸被免內胎系統 (Tubeless Ready) 所取代，主要為可避免內胎爆破時的危險，增加遭到穿刺時的安全性，且可降低滾動阻力，達到省力的效果。在公路車免內胎系統 (Tubeless Ready) 產品研發上，藉由新材料、新配方、新製程、新測試機台的運用，使公路車免內胎系統輪胎達到高性能、低滾動阻力、安全性。使用內胎會增加重量、破胎時危險較大、與外胎間產生摩擦減少動能，故公路車免內胎 (Tubeless Ready) 系統為非常重要之議題。



3. 全鋼絲輻射層輪胎

全鋼絲輻射層輪胎無內胎普及化，擁有較佳磨耗及操控安全。針對廣大市場需求及政府對環境保護規範嚴格執法，產品發展趨勢走向低扁平比高性能、省油性、智慧型產品，進而研發低滾動阻力、安全性、智慧型輪胎產品。藉由創新的研發技術精進及模擬分析設備，不斷地拓展開發符合趨勢需求的主流產品佔領市場，並提升公司競爭力，增強企業發展後勁。本公司針對以上需求，進一步與國內車隊合作進行實車測試，期許提高產品鑑別度、實車操控性能，大幅開拓市場，增強企業發展與客戶信任。

在低滾動阻力產品研發上，藉由成功研發新低滾阻胎面配方及導入新補強結構材料，進而減低輪胎行駛的滾動阻力。產品研發成果顯示，以 295/80R22.5 規格而言，進行客運實車測試較舊產品提升約 6% 省油性能。

4. 摩托車胎

M6237 電動車專用低滾阻輪胎，其產品特色為：

(1)降低空氣汙染 PM2.5，減少過敏原發生，轉變消費者生活習慣，留給人類永續生存環境。

(2)因應政府節能政策之趨勢，減少碳排放量，降低溫室效應，替代不可再生能源之損耗開發電動車專屬輪胎。

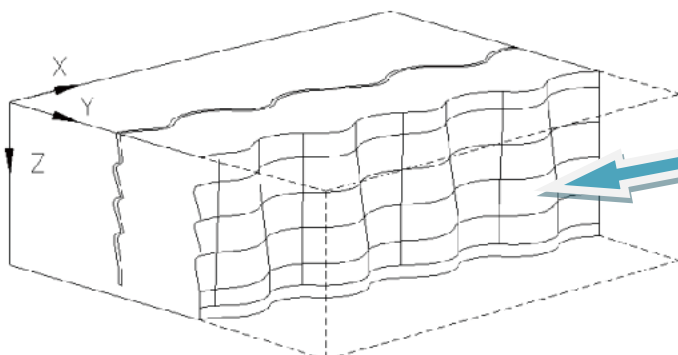
(3)3D sipe：

胎面使用波浪 SIPE 設計，提升整體胎面剛性，降低偏磨耗。

在過彎狀態下，仍可保有與地面的接觸，維持基本的操駕功能，更能提供消費者安心安全的駕駛。

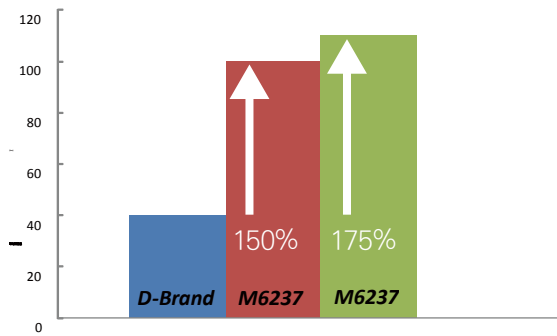
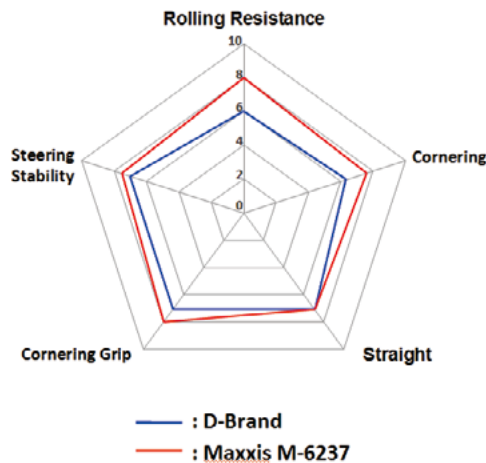


LSD [Lightning Sipe Design]



除此之外，正新低滾阻輪胎更榮獲 OE 組車廠肯定：

現行已與 Gogoro 電動車組車廠配合完成兩款電動車胎開發，在國際電動車市場上皆獲得優良的口碑。國內外各大組車廠皆與 Maxxis 洽談相關節能胎開發事宜。



Gogoro1：續航力Maxxis比D-Brand提升150%

Gogoro2：續航力Maxxis比D-Brand提升175%

我們知道創新與技術是在輪胎產業維持競爭力的主要因素，正新掌握著市場最新的脈動，傾聽客戶的需求，持續開發貼近消費者需求的新產品及技術。

2.4.2 安全產品的研發：

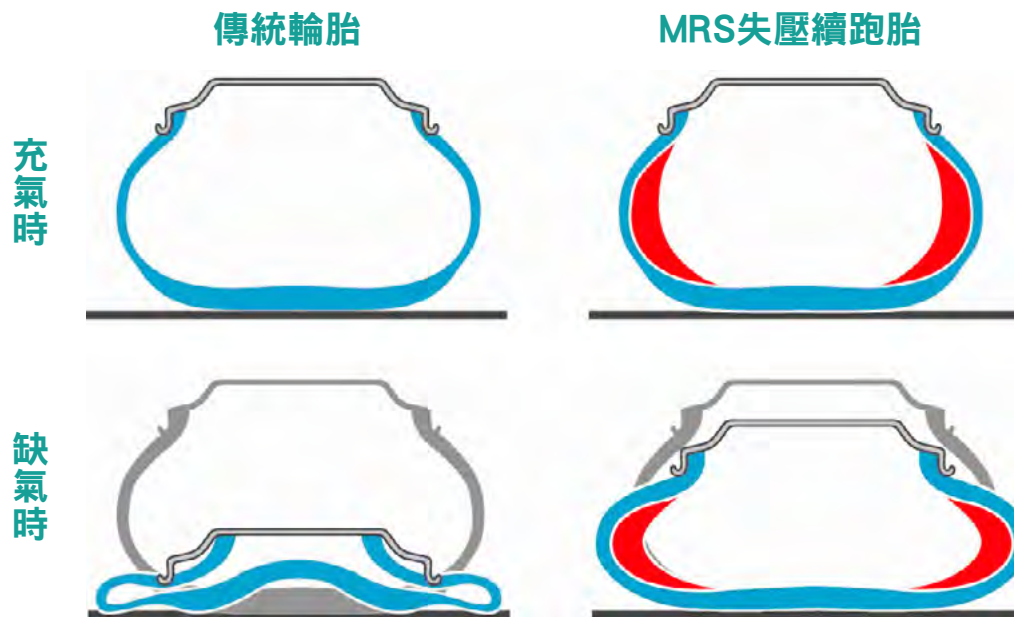
為了顧客的行車安全，正新近年致力於開發行車安全的產品，具有代表性的是 Victra M36+ Run-Flat tire 簡稱 RFT (失壓續跑胎)，其產品特點為：

1. 轎車胎產品具有代表性的是 Victra M36+ RFT(失壓續跑胎)，特點為：

- (1) 在失胎壓狀態，短時間內仍保有一定的轉向及操駕功能，可避免因胎壓驟失而導致車輛失控的風險。
- (2) 在胎壓為零時，仍可以時速 80kph 行駛 80km 的距離(ETRTO規範)，使駕駛能夠安全的行駛至更換輪胎的地點。
- (3) Maxxis Run-Flat tire System 簡稱MRS系統，累積了正新長年的技術及科技經驗，可提供失壓續走行功能，同時亦兼具濕地操控與良好耐磨性。



Victra
M36+



(4)MRS系統，在缺氣狀態下，仍可保有與地面的接觸，維持基本的操駕功能，更能提供消費者安心、安全的駕駛。

2. Utility Vehicle 簡稱 UTV (多功能越野車)，具有代表性的是 J-turn 轉彎安全性測試，2017 年與 OE Polaris 車商合作進行測試，成為全世界唯一通過測試的輪胎廠，ML1 輪胎能有效降低翻車機率並提升駕駛安全性。



(轉彎特性低：易翻車)

通過 J-turn 安全性測試
提高 UTV 轉彎安全性



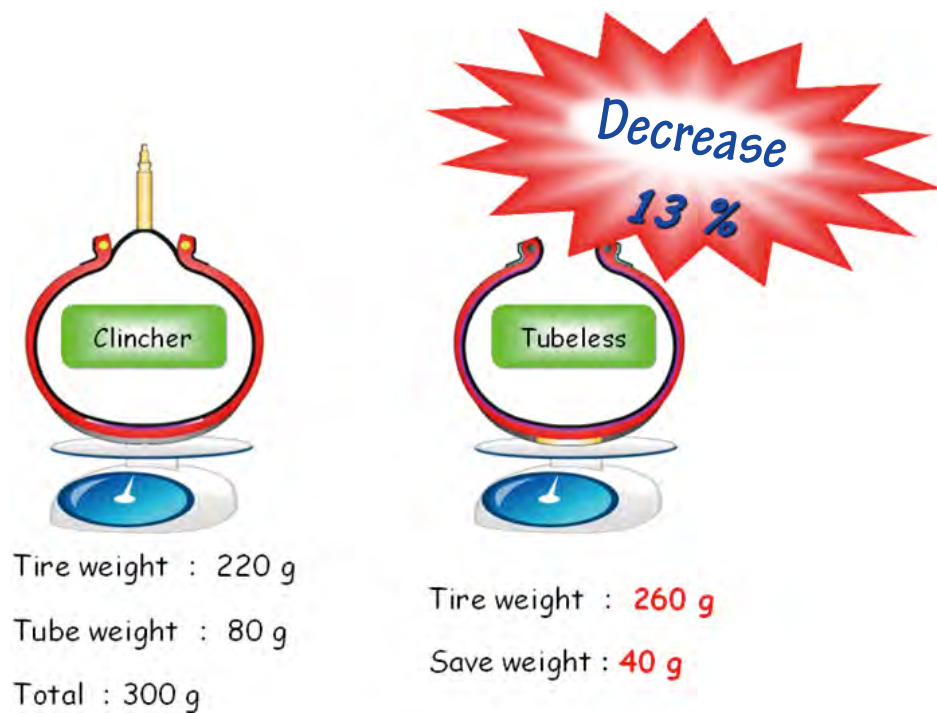
(轉彎特性高：不易翻車，安全)

ML1 透過最佳化輪廓及結構設計，提升胎面支撐力、胎邊緩衝能力及胎唇轉向支撐能力，以利更嚴苛轉向需求，配合 Polaris 全地形車廠完成兩款全地形車開發，已是高階車款指定用胎(高階Turbo車款ROGUE 64"、74")。

3. 公路車免內胎技術的研發，具有代表性的是 PADRONE TR (Tubeless Ready) 其產品特點為：
(1)在輪胎遭到穿刺時，輪胎內的防漏液會迅速填補破洞，只會損失一點風壓，仍可以繼續騎乘不影響安全性，可避免爆胎時失控的風險，亦可省去換內胎的時間。



(2)Tubeless Ready公路車胎添加防漏液時保氣性優於一般公路車胎使用內胎12%。
(3)與路面衝擊時，不會有內胎破洞造成漏氣問題，可避免失去風壓造成的危險性，亦可省去換內胎的時間。
(4)且公路車胎使用防漏液重量較一般使用內胎輕13%，可減少材料使用，降低碳排放量減輕環境負擔。





除此之外，正新大陸地區昆山廠區更榮獲多項外部肯定：

- 2015 年被授權“江蘇省綠色安全輪胎工程技術中心”稱號。
- 2015 年複審再次獲得“高新技術企業”。
- 2015 年榮獲“重點企業研發機構”。
- 2017年取得“江蘇省認定企業技術中心”。
- 2017年榮獲“中國出口品質安全示範企業”。

我們知道創新與技術是在輪胎產業維持競爭力的主要因素，正新掌握著市場最新的脈動，傾聽客戶的需求，持續開發貼近消費者需求的新產品及技術。