

# 目錄

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 經營者的話 .....               | 3  |
| 第1部分 滾動世界的正新 .....        | 5  |
| 1.1 關於正新 .....            | 5  |
| 1.2 永續正新 .....            | 9  |
| 1.3 公司治理 .....            | 13 |
| 1.4 風險管理 .....            | 18 |
| 1.5 利害關係人溝通與重大考量面鑑別 ..... | 20 |
| 1.5.1 利害關係人辨識 .....       | 20 |
| 1.5.2 重大考量面鑑別與邊界界定 .....  | 23 |
| 第2部分 安全可靠的正新輪胎 .....      | 26 |
| 2.1 正新產品價值鏈 .....         | 27 |
| 2.2 安全與可靠的正新 .....        | 29 |
| 2.2.1 嚴格的安全標準 .....       | 29 |
| 2.2.2 恪守產品法規 .....        | 30 |
| 2.2.3 明確的產品標示 .....       | 31 |
| 2.3 產品品質管理 .....          | 33 |
| 2.3.1 品質第一，顧客滿意 .....     | 33 |
| 2.3.2 供應夥伴、攜手正新 .....     | 34 |
| 2.3.3 客戶滿意、正新動力 .....     | 38 |
| 2.4 技術領先，創新正新 .....       | 41 |
| 2.4.1 綠色技術 .....          | 41 |
| 2.4.2 安全產品的研發 .....       | 43 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第3部分 綠色正新 .....      | 47 |
| 3.1 環境管理 .....       | 47 |
| 3.1.1 環境溝通 .....     | 48 |
| 3.1.2 環境法規遵循 .....   | 49 |
| 3.2 節能減碳 .....       | 50 |
| 3.2.1 資源管理 .....     | 50 |
| 3.2.2 能源管理 .....     | 51 |
| 3.2.3 節能措施 .....     | 53 |
| 3.2.4 溫室氣體盤查 .....   | 54 |
| 3.3 水資源節約 .....      | 54 |
| 3.4 永續正新 .....       | 56 |
| 3.4.1 空氣污染防治 .....   | 56 |
| 3.4.2 廢水管理 .....     | 57 |
| 3.4.3 廢棄物回收再利用 ..... | 57 |
| 第4部分 正新一家人 .....     | 59 |
| 4.1 員工關懷政策 .....     | 59 |
| 4.2 員工人權與健康職場 .....  | 63 |
| 4.2.1 員工人權 .....     | 63 |
| 4.2.2 健康職場 .....     | 65 |
| 4.2.3 員工福利與照顧 .....  | 71 |
| 4.3 職涯發展與考核 .....    | 77 |
| 4.3.1 教育訓練 .....     | 77 |
| 4.3.2 考核制度 .....     | 81 |
| 第5部分 社會關懷與企業責任 ..... | 82 |
| 5.1 社會和諧共榮 .....     | 83 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 附錄一 GRI 4.0指引對照表 ..... | 101 |
|------------------------|-----|



## 經營者的話



現今國際競爭環境快速變化，帶來風險與挑戰，同時伴隨著機會和希望，有鑒於此，正新將藉由行銷與研發團隊的加強，深入了解客戶對產品的喜好程度，進而提升顧客關係並開發性能世界一流的產品；同時持續提升組織力與管理力，加強人才培育。在持續發展之際，正新也不忘善盡企業職責，持續關懷社會、參與各項公益活動，並以市場導向的經營，達到企業永續的目標，走出屬於我們的藍海策略。

為使集團內資源更有效利用，2017年起正新在系統方面建立「四大金剛」，包含CRM(客戶關係管理系統)、PLM(產品生命週期管理系統)、ERP(企業資源規劃系統)及MES(製造執行系統)，透過系統內全球的子公司及廠區資訊整合，提供即時、正確的決策資訊，以提升營運績效達成策略目標，並推動各項措施來提升品質及效率，同時集團海外布局也持續擴展，隨著印尼、印度廠「雙印計畫」的推動，產品及產線整合，期許達成2026年進入全球輪胎業前五大的經營目標。

正新追求全體利害關係人之最大利益，以具體行動實踐永續發展，在產品研發上，2017年瑪吉斯MS1轎車胎榮獲『中國年度車輪』大獎，這也是繼VS01與HP5後，瑪吉斯第三次獲得此大獎，同時HP5輪胎在2017年更榮獲澳洲 Driving Solutions 性能測試評比第一名，以及歐洲 Professional Driver 雜誌評選第三名，產品領先歐美日輪胎領導品牌，品質屢獲國際媒體肯定；在綠色環境議題上，正新也致力於推行研發低滾動阻力輪胎，以提升對於環境的保護，同時廠區內亦藉由ISO14001環境管理系統模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效，近兩年台灣與大陸廠區所推動節能方案，估算可減少6,616公噸CO<sub>2</sub>e的溫室氣體排放量，使企業與環境和諧共生永遠生生不息。

走過半世紀，正新50歲了，隨著數位時代的興起，大數據時代及電子商務的普及，逐步改變組織管理與營運模式，然而，不論社會型態如何變遷，正新將依舊專注於輪胎本業，並持續本著誠實經營理念，落實履行企業社會責任。展望未來，也希望藉由每年企業社會責任報告書之發行，檢視利害關係人所關注議題之執行成效，落實企業社會責任，達成正新永續經營之目標。

董事長

羅才仁

# 關於本報告書

## 報告書內容

本報告書主要揭露2017年度(2017年1月1日至12月31日)的數據及內容，若有超出此期間之資訊，皆於本報告書中特別註明。本次為正新橡膠自2014年起，所發行之第四本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，同時也將內容同步上傳於公開資訊觀測站及公布於本公司網站。本公司藉由每年發行一本CSR報告書，向正新橡膠利害關係人說明正新在經濟、環境、社會與產品面向實踐企業社會責任的努力與成果，及展現本公司對社會落實永續發展的決心，同時作為溝通議和平台。

本報告書係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)所公布之GRI 4.0版綱領(以下簡稱GRI G4)架構作為編製標準，並以核心揭露原則作為依循，執行與揭露正新橡膠履行CSR的相關資料，並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。財務數字以新台幣為計算單位並經會計師財務簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

## 報告發行時間與週期

正新橡膠以每年出版為原則。2017年企業社會責任報告書，揭露2017年度(2017年1月1日起至2017年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2015年。

## 邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)，及子公司正新橡膠(中國)有限公司與正新橡膠(重慶)有限公司(簡稱大陸地區)，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

## 聯絡單位

正新橡膠工業股份有限公司  
地址：彰化縣大村鄉美港路215號  
電話：(04)852-5151#705  
單位：行銷企劃部  
公司網址：<http://www.cst.com.tw/>



# PART 1

## 滾動世界的正新



### 1.1 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司，於1967年由前董事長 羅結先生創立於彰化大村。至今擁有彰化縣5個工廠與雲林縣斗六廠，在海外更有包含昆山、廈門、天津、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，全球員工超過三萬人。生產的輪胎產品包含自行車輪胎、機車輪胎、農工車輪胎、卡汽車輪胎、高速鋼絲轎車輪胎。

公司自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，並秉持100%品質、100%服務、100%信賴之信念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造工廠。

### 企業概況：

| 正新橡膠工業股份有限公司 |                    |
|--------------|--------------------|
| 設立日期         | 1967年1月1日          |
| 總部所在位置       | 彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號   |
| 董事長          | 羅才仁                |
| 總經理          | 羅才仁                |
| 實收資本額        | 324.14億元           |
| 員工總數         | 台灣6,280人 集團30,833人 |

### 正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎，再將產品線拓廣到全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技用胎及橡膠製品等各種領域。

## 正新大事記：

### 1967

公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



### 1993

12月榮獲國際標準品質保證制度 ISO 9001 認證合格，為台灣第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。



### 1994

11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。

### 1997

5月29日通過 QS9000 之品質認證。



### 2000

10月榮獲國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良。  
12月榮獲提案協會頒發團體金獎。

國家品質獎  
NATIONAL QUALITY AWARD



### 2002

MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。



## 2003

9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元。

## 2006

3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。

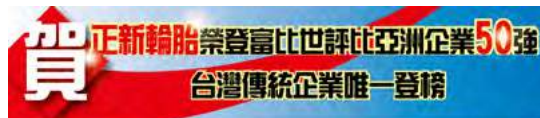
## 2011

本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

## 2012

中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。

榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



## 2014

輪胎商業雜誌 (Tire Business) 公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS 品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。

## 2015

MAXXIS 在最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。



## 2016

印度廠產出第一條輪胎。

MAXXIS HP5 輪胎榮獲澳洲 Driving Solutions 評比第一名與歐洲權威雜誌 Professional Driver 評比第三名殊榮。

## 2017

瑪吉斯MS1榮獲汽車族雜誌2017中國年度車輪獎。



## 近年經營績效

本公司以『品質第一、顧客滿意』的經營理念，持續不斷強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌策略與提供更好的性價比產品擴大在全球各地的市場占有率。2017年度個體營收達194億元，每股盈餘1.71元，銷貨毛利率達26%，品牌價值達3.24億美元。

單位：新台幣仟元

|          | 2015年      | 2016年      | 2017年      |
|----------|------------|------------|------------|
| 營業收入     | 21,348,480 | 20,637,507 | 19,437,442 |
| 營業毛利     | 7,284,573  | 6,748,196  | 5,038,162  |
| 營業損益     | 3,186,455  | 2,845,044  | 1,338,775  |
| 營業外收入及支出 | 12,229,973 | 12,795,689 | 5,663,820  |
| 稅前淨利     | 15,416,428 | 15,640,733 | 7,002,595  |
| 本期淨利     | 12,776,655 | 13,250,903 | 5,541,785  |

## 政府補助

本公司積極響應政府政策，在產業創新、技術升級及環境保護等層面皆當仁不讓，2017年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含因積極投入研究發展、每年獲得工業局之認可，而享有研發投資抵減營利事業所得稅、及青年就業旗艦計畫及充電計劃補助款；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

|           | 2015年      | 2016年      | 2017年      |
|-----------|------------|------------|------------|
| 台灣地區(NTD) | 1,285,016  | 1,628,342  | 304,500    |
| 大陸地區(CNY) | 32,210,415 | 54,770,863 | 68,708,795 |

## 1.2 永續正新 永續發展策略

### 永續承諾

正新公司本著創辦人羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以Maxxis Family為中心、安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向，2017年度以經營全球在地化 Global+Local 總部 + 4大金剛（ERP 企業資源規劃系統、MES 製造自動與智能化系統、PLM 產品生命週期管理系統、CRM 顧客關係管理系統），使營業額持續成長，且挑戰 2026年輪胎業 TOP 5 經營目標。並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長及善盡地球村良好企業公民的職責。

### 永續政策

- 落實公司治理：以務實、溝通及實作來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，並督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。
- 發展永續環境：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。
- 維護員工權利：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。
- 維護社會公益：致力提升供應商之社會責任，並於往來前評估其是否善盡企業社會責任。





## 全球化 + 深耕在地化 = Glocalization

Globalization      Localization

1. 正新輪胎為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一，且隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新儼然已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。

2. 本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額67%，2016年起分別由Tyres & Accessories與Tire Business評比為全球第九大輪胎製造商，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大州。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。

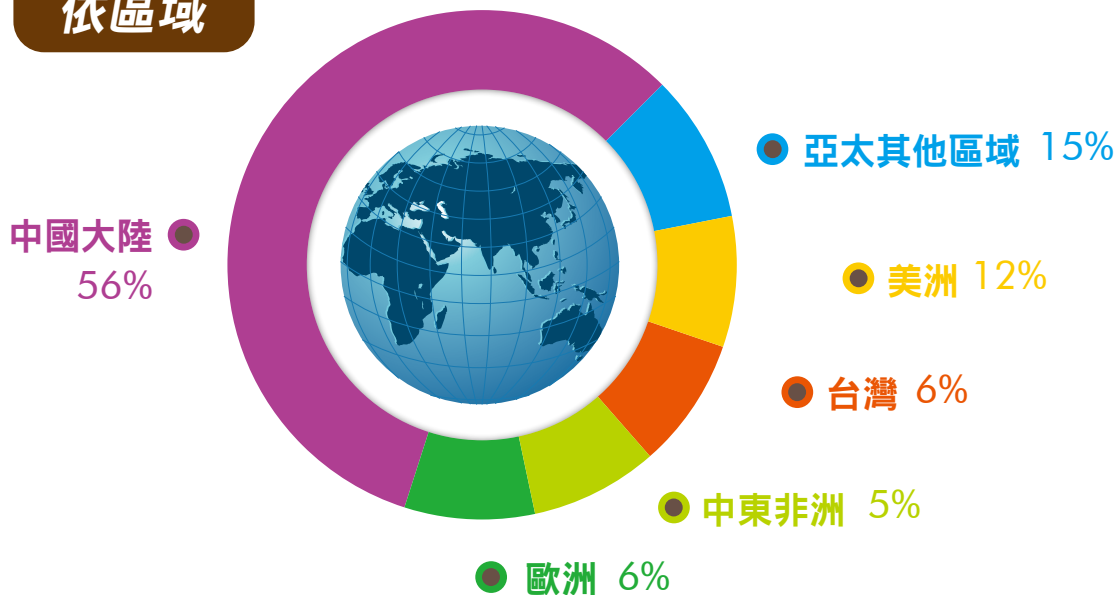
3. 在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌"PRESA"，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率，因應不同文化需求，爭取西方消費者接受度；今後，將加速提高品牌認同度，成功銷售於市場，以多元化平台方式，將品牌深入消費者心中。

## 全球生產基地



## 集團銷售分析

### 依區域



## 參加公協會組織

正新橡膠積極參與公會和全國性組織，我們未來將持續參與相關的公協會組織，把握與不同單位間交流合作的機會。

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

|      |                |
|------|----------------|
| 台灣地區 | 台灣橡膠暨彈性體工業同業公會 |
|      | 自行車輸出同業公會      |
| 大陸地區 | 昆山市台灣同胞投資企業協會  |
|      | 昆山市人力資源協會      |
|      | 江蘇省外商投資企業協會    |
|      | 江蘇出入境檢驗檢疫協會    |
|      | 昆山外商投資企業協會     |
|      | 蘇州外商投資企業協會     |
|      | 昆山市安全生產行業協會    |

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

### 台灣地區

---

雲林工業區廠商協進會 • 汽車安全協會  
機車研發安全促進協會 • 自動機工程學會(SAE)  
國瑞汽車協力會 • 裕隆日產汽車協力會 • 商品情報網  
彰化縣產業總工會 • 彰化縣總工會 • 電腦稽核協會  
台灣區車輛工業同業公會 • 中華協力會 • YMT第29期常年會  
會計研究發展基金會 • 公司經營發展協會  
公開發行公司股務協會 • 內部稽核協會  
EUROPEAN TYRE AND RIM (ETRTO)  
雲林縣工業會 • 彰化縣工業會 • 彰化縣勞資關係協進會  
台灣省鍋爐協會 • 工業安全衛生協會  
中華卓越經營協會 • 自行車輸出同業公會

---

### 大陸地區

---

昆山環境科學學會 • 江蘇報關協會 • 蘇州貿促會蘇州商會  
昆山特種設備協會 • 重慶台協會 • 環境文化促進會

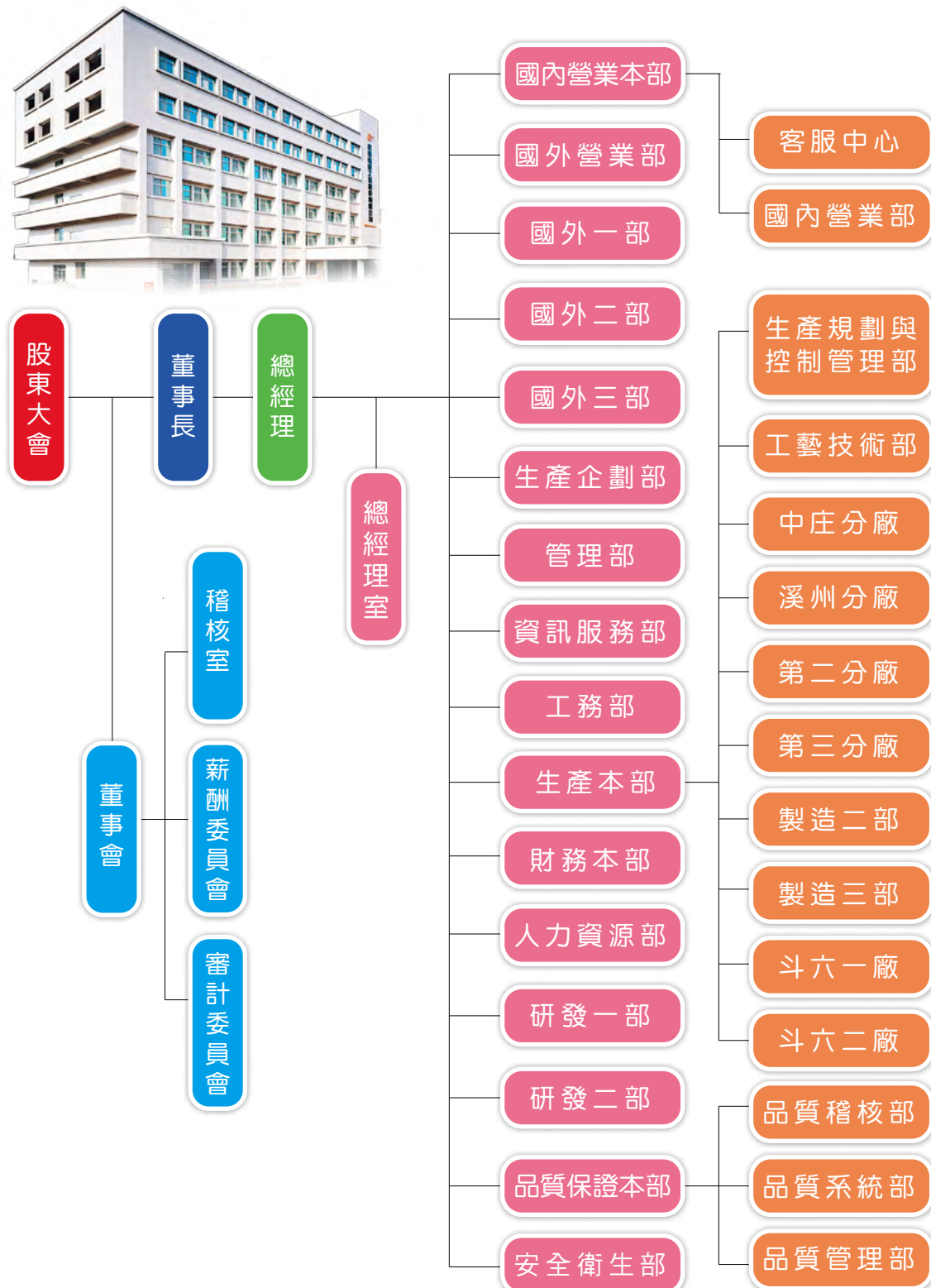
---



## 1.3 公司治理

### 公司治理架構

正新橡膠最高治理機構為董監事會，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室和薪酬委員會，分別協助董事會履行監督之責。



各部門主要業務內容如下：

| 部門         | 所營業務                                      |
|------------|-------------------------------------------|
| 總經理室       | 公司中、長期發展策略之規劃與原材料採購等事項                    |
| 稽核室        | 稽核、評估各部門機能運作及內部控制制度之實施                    |
| 安全衛生部      | 規劃、督導各部門之勞工安全衛生及環境保護之風險管理事項               |
| 管理部        | 原物料除外之各項採購及庶務管理                           |
| 人力資源部      | 公司短、中、長期人力資源規劃，人事薪資福利及教育訓練事項              |
| 財務本部       | 營運資金管理及公司會計帳務、股務之管理事項                     |
| 生產企劃部      | 生產及銷售計劃之協調管理及集團訂單調度與協調之管理事項               |
| 資訊服務部      | 公司電腦化之推行及電腦資料、電腦軟體之安全管制                   |
| 國內營業本部     | 國內營業之政策擬訂及目標設定                            |
| 國內營業部      | 各種車輛用輪胎或橡膠製品於國內市場之銷售方針及推銷計劃執行             |
| 客服中心       | 公司產品諮詢、申訴資料服務、客戶退回品故障鑑定處理及管理              |
| 國外一部       | 全球市場(台灣除外)之新車裝配及補修市場用輪胎之銷售、政策擬定、監督與管理相關事項 |
| 國外二部       | 日本OE及BC/MC補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項             |
| 國外三部       | 全球自行車胎OE廠及補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項             |
| 國外營業部      | 全球(台灣除外)推廣銷售方針及推銷制度之計劃執行與管理               |
| 品質保證本部     | 全公司品質保證制度、品質改善及標準化之規劃、推動與管理               |
| 品質管理部      | 中間工程標準化活動、製程稽核計劃、執行與管理                    |
| 品質系統部      | 品質管理系統建立、維護與管理及內外部稽核對應與管理                 |
| 品質稽核部      | 供應商品質體系管理、客戶要求符合性稽核管理                     |
| 研發一部       | 橡膠材料及配方之研究開發，設計材料及配方之驗證                   |
| 研發二部       | 輪胎結構及花紋之研究開發，設計結構及花紋之驗證                   |
| 生產本部       | 執行或審核製造各部、各分廠等部門之一切營運之協調中心及研究計劃事項         |
| 生產規劃與控制管理部 | 生產管理標準、生管規劃管理及策略事務                        |
| 工藝技術部      | 產品生產過程相關技術突破開發、新設備研究及新工法導入生產              |



| 部門      | 所營業務                          |
|---------|-------------------------------|
| 製造二部    | 機車、工業車輛、農業機械車輛、轎車及卡客車用輪胎之生產製造 |
| 製造三部    | 轎車、工業車輛、輕型小型卡車、戰車及卡客車用輪胎之生產製造 |
| 第二分廠    | 非充氣輪胎類橡膠製品之生產製造               |
| 第三分廠    | 各種車胎用內胎之生產製造                  |
| 溪州分廠    | 膠料混練製造及自行車、農工業用車、機車之輪胎生產製造    |
| 中庄分廠    | 自行車用輪胎之生產製造                   |
| 斗六廠(一廠) | 膠料混練製造、簾布鋼帶上膠生產製造             |
| 斗六廠(二廠) | 輻射層輪胎之生產製造                    |
| 工務部     | 機械設備之開發設計繪圖與製造管理              |

## 董監事會運作

依董事會議事規範第十條規範，本公司董事會應由董事長召集並擔任主席。但每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新橡膠依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。正新橡膠董事會於2017年6月15日全面改選，設置審計委員會替代監察人制度，本屆董事成員組成遵循本公司「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；現任11名董事中，有2名為女性董事。董事均具備商業、財經、會計等專業背景。董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。本公司於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。董事會議事規範可於正新橡膠網站([http://www.cst.com.tw/shareholder\\_9.php](http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php))下載。

2017年董事會共開會8次，董事及獨立董事平均出席率達98.68%，改選前每次均有監察人列席，出席率為100%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考我們2017年度股東會年報。年報可於公開資訊觀測站及正新橡膠網站([http://www.cst.com.tw/shareholder\\_7.php](http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php))下載。

## 薪資報酬委員會

公司於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第三屆，任期3年。第三屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家，皆為男性。2017年共計開會3次，出席率達100%。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

## 誠信經營

本公司以Maxxis Family為中心，落實推行『3+2+1』的經營方針，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念，亦透過員工教育訓練宣導誠信經營文化及相關政策規範，以杜絕任何利益之衝突、餽贈等情事發生。2017年並無任何貪腐、賄賂等違反誠信經營或反競爭行為之事件發生。

## 誠信經營規範

已依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。

### 董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

### 員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

### 工作規定

闡明本公司董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

### 關係人-關係人交易

本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並每年監督執行情形。

### 供應商-商業契約訂定

本公司與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂承諾書，以避免任何違反誠信經營之情事的發生。而為能更瞭解公司員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門。人資單位主要負責傳達正新的誠信經營價值，而稽核單位則負責違反事項。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2017年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

## 教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練中，正新台灣與大陸地區分別提供1小時及1.5小時的誠信經營教育訓練，員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導。

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

| 廠區   | 2015年  | 2016年   | 2017年   |
|------|--------|---------|---------|
| 台灣地區 | 1,736  | 2,016   | 2,152   |
| 大陸地區 | 10,026 | 7,822.5 | 7,429.5 |

## 1.4 風險管理

### 風險控管

對於本公司可能產生的營運風險，我們從制度面徹底執行，並針對特殊狀況設計緊急應變機制。

### 內部控制

正新公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關法令建立完備之內部控制制度，且依法令規定隨時修正內部控制制度並確實執行。

本公司內部稽核人員均依規定任命及明確授權，並依法令規定進行內部稽核作業，每月將稽核總結報告呈監察人及獨立董事核閱，且每季提報董事會。

各子公司皆遵循臺灣總公司所建立之內部控制制度，並確實嚴格執行。此外臺灣母公司亦依據子公司監理作業辦法，針對研發、生產、銷售及財務等面向，不定期對子廠實施稽核，以確保子廠各流程運作符合法令法規。

### 董事及監察人責任保險

為降低並分散董監事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險，本公司業已配合公司治理實務守則規定，於本公司章程中新增為董事、監察人任期內就其執行事務範圍依法應負之賠償責任，為其購買責任保險。

### 財務預警

本公司定期或不定期提供財務報表、財務狀況分析、外部市場行業等數據與經營者，使其知其然更知其所以然，制定有效措施，阻止財務狀況進一步惡化，避免嚴重的財務危機真正發生。

### 原料價格預警

正新公司設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時反映給公司高階主管，以利密切觀查與掌握市場行情。

正新公司與供應廠商都是長期的戰略伙伴關係，價格依據上游原料以公式轉換；另對期貨類的天然膠，在最大產地(泰國)及次要產地(越南)，均由當地駐在人員每日收集當日價格即時提供至公司主管，密切觀查與掌握市場行情。

## 緊急事件應對

為使本公司對於重大災害事故之處理有所依循，以使災害減至最低程度，維護公司財產及保障員工生命安全，並維護環境與週遭居民安全，特制訂廠規「災害事故管理規定」，詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。

依廠規「教育訓練規定」，依員工入廠時期及職務編制消防隊訓練、新進員工消防訓練、一般員工消防訓練、外勞消防訓練及高風險性作業單位員工消防訓練，以強化員工緊急應變能力，並成立專責消防隊。另為使廠內員工能於廠區緊急狀況發生時可各司其職，主動發揮緊急應變程序，依消防法令相關規定，將各單位員工編組滅火班、通報班、避難引導班、安全防護班及救護班。

## 氣候變遷因應

氣候變遷影響為全球所面臨的嚴峻挑戰，為善盡企業公民之責任，正新以環境保護行動之落實作為我們面對全球氣候變遷挑戰之作為。相關環境管理政策方針與具體行動請參考本報告書第3部分關於綠色正新章節之說明與績效指標。

## 法規遵循

2017年本公司因違反環保相關法令而遭受罰款之情事：台灣總公司共有2件，公司皆立即檢討對策並執行後續改善。在勞工權益、研發製造產品及其他方面，本公司均遵守相關法律規定，2017年未有違規受罰之情事。

2017年台灣與大陸廠區環保法規違反情形

| 廠 區  | 違反法規名稱                           | 違反事由/情形                                            | 罰款金額    | 改善作法                                                                                                        |
|------|----------------------------------|----------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 台灣地區 | 空氣污染防治法第24條第2項                   | 斗一廠設有橡膠製品製造程序，經查現場新增污染源及生產線…等設備，另漏列物料使用，與許可核定內容不符。 | 新台幣10萬元 | 環保局所述新增之設備皆於本廠設置許可證申請資料中納入並經環保局核准。唯配合生產計畫將設備分階段安裝，另所稱漏列之物料屬設備中之填充物，並非直接參與製程使用，兩方認知有出入。<br>先行繳納款項，目前案件進行訴願中。 |
|      | 空氣污染防治法、行政程序法第102、104、105及106條規定 | 作業區設置噴液作業區(手動噴塗)共計4座，未登載於輪胎製造程序(M01)操作許可。          | 新台幣10萬元 | 提出申請輪胎製造程序(M01)操作許可變更，將4座噴塗裝置納入操作許可範圍內。                                                                     |

## 1.5 利害關係人溝通與重大考量面鑑別

正新CSR專案小組分為公司治理、社會、環境與產品四組，由總公司行銷企劃部負責CSR實務及概念的推展，並收集CSR報告書所需相關資訊，積極推動CSR實務。

### 1.5.1 利害關係人辨識

為了能與正新橡膠的利害關係人進行更有效的溝通，首要工作是辨別正新橡膠的利害關係人，即是受本公司活動、產品與服務顯著影響的實體或個人，或是其行動會影響正新橡膠策略執行和目標達成能力者。

正新公司CSR專案小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：社區、政府機關、員工、供應商、股東、客戶和往來銀行等七大族群為正新橡膠的利害關係人。在日常營運中，本公司經由不同管道與各利害關係人進行議和溝通，並希望透過這本CSR報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和考量面。





## 股東

| 利害關係人         | 關注議題                 | 議合方式                                        |
|---------------|----------------------|---------------------------------------------|
| 指持有正新橡膠所發行股票者 | 風險管理<br>誠信經營<br>法規遵循 | 股東大會<br>法人說明會<br>公開資訊觀測站<br>公司網站設置股東專區與股東專線 |

## 往來銀行

| 利害關係人          | 關注議題                         | 議合方式                                    |
|----------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| 指有貸放與正新橡膠之金融機構 | 風險管理<br>誠信經營<br>法規遵循<br>經營績效 | 年度額度審查<br>提供財報核閱財報<br>經常性業務聯繫電話、電子郵件或拜訪 |

 **客戶**

| 利害關係人     | 關注議題                                      | 議合方式                      |
|-----------|-------------------------------------------|---------------------------|
| 指經銷商及一般客戶 | 產品健康與安全<br>產品品質管理<br>產品創新<br>顧客關係<br>行銷溝通 | 公司網站<br>新產品發表會<br>售服信箱與電話 |

 **員工**

| 利害關係人     | 關注議題                 | 議合方式                                                                                             |
|-----------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指辦公室及工廠員工 | 風險管理<br>誠信經營<br>法規遵循 | 勞資會議<br>產業工會會議<br>員工福利委員會會議<br>安全衛生委員會會議<br>教育訓練委員會會議<br>公司網站電子信箱<br>新進員工座談會<br>新進員工訪談<br>公司內部公告 |

 **供應商**

| 利害關係人         | 關注議題                           | 議合方式                                                              |
|---------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 指原物料、設備和模具供應商 | 風險管理<br>法規遵循<br>產品品質管理<br>產品創新 | 不定期電話、電郵聯繫或舉行會議<br>主要供應商每月回報產品制程穩定性<br>供應商審查<br>廠商說明會<br>公司網站電子信箱 |

 政府機關

| 利害關係人                    | 關注議題                                    | 議合方式                                                          |
|--------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 指中華民國環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等 | 風險管理<br>誠信經營<br>法規遵循<br>產品健康與安全<br>行銷溝通 | 公文<br>透過橡膠工會與主管機關溝通<br>法規說明會或公聽會<br>至主管機關之網站申報系統<br>主管機關稽查、訪視 |

 社區

| 利害關係人                 | 關注議題                                               | 議合方式                   |
|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------------|
| 指營運據點周圍社區居民/組織、公益慈善團體 | 廢汙水與廢棄物<br>環境面法規遵循<br>產品健康與安全<br>社區參與及社會關懷<br>公共政策 | 公司網站<br>電子信箱<br>民眾反應系統 |

## 1.5.2 重大考量面鑑別與邊界界定

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大考量面：



## 鑑別

首先以 GRI 4.0 指標的 46 大類考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

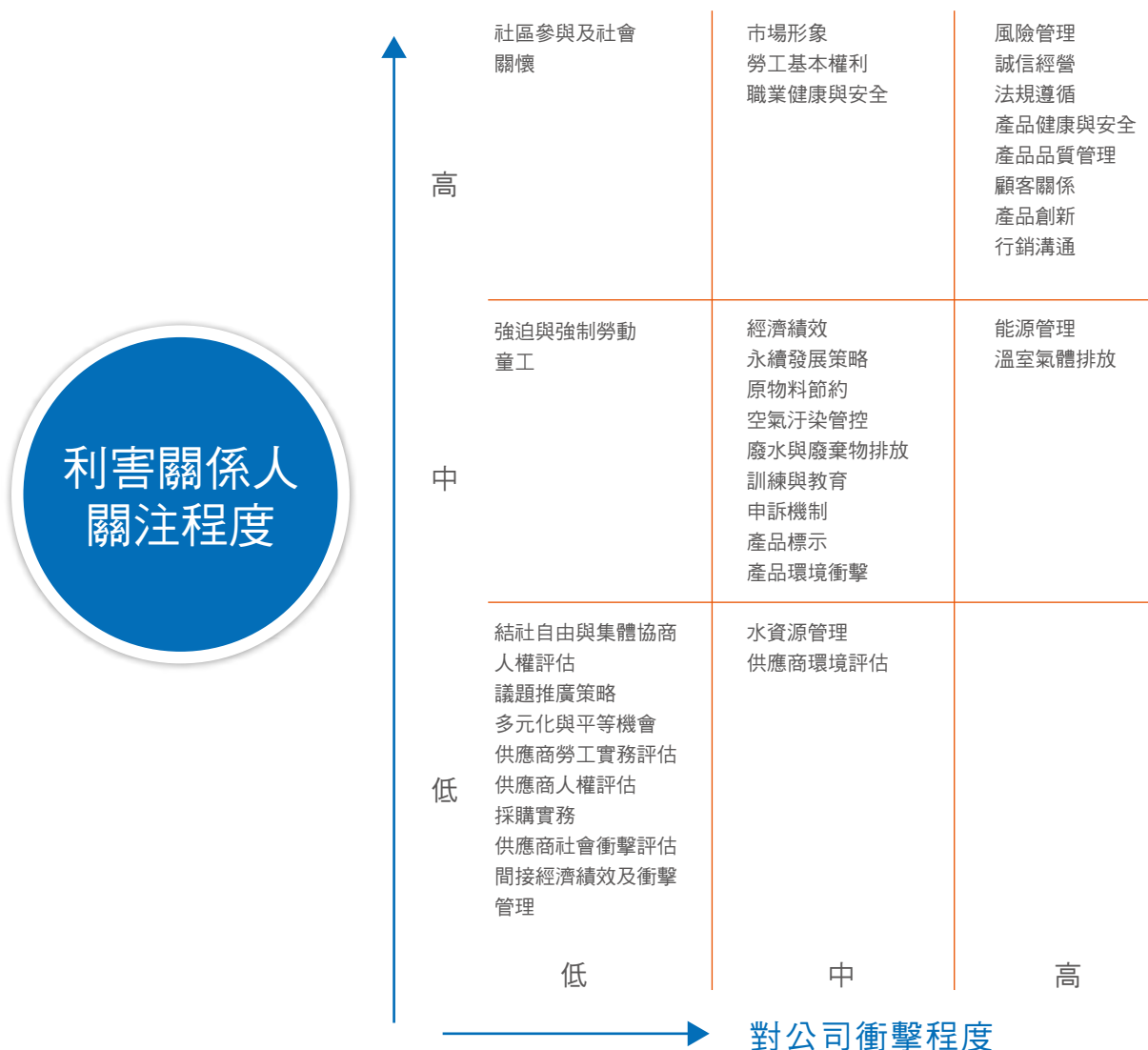
## 排序

依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各考量面加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

## 確證

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大考量面和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

經執行上述程序，本公司考量面重大性分析結果如下：



矩陣圖中「對公司衝擊程度」及「利害關係人關注程度」同時為高度以上者，列為重大議題。本年度的重大議題有8項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

| 重大議題內容  | 對應章節                                              | 報告邊界 |     |      |    |    |     |    |    |
|---------|---------------------------------------------------|------|-----|------|----|----|-----|----|----|
|         |                                                   | 組織內  | 組織外 |      |    |    |     |    |    |
|         |                                                   | 正新橡膠 | 股東  | 政府機關 | 員工 | 社區 | 供應商 | 客戶 | 銀行 |
| 風險管理    | 1.4風險管理                                           | ●    | ●   | ●    |    |    | ●   | ●  |    |
| 誠信經營    | 1.3公司治理                                           | ●    | ●   | ●    | ●  | ●  | ●   | ●  | ●  |
| 法規遵循    | 1.4風險管理<br>2.2安全與可靠的正新<br>3.1環境管理<br>4.2員工人員與健康職場 | ●    | ●   | ●    | ●  | ●  |     |    | ●  |
| 產品健康與安全 | 2.2安全與可靠的正新                                       | ●    |     |      |    | ●  |     | ●  |    |
| 產品品質管理  | 2.3產品品質管理                                         | ●    |     | ●    |    | ●  | ●   | ●  |    |
| 產品創新    | 2.4技術領先、創新正新                                      | ●    | ●   |      | ●  |    | ●   |    | ●  |
| 顧客關係    | 2.2.2恪守產品法規<br>2.3.1客戶滿意、正新動力                     | ●    | ●   |      | ●  |    | ●   | ●  | ●  |
| 行銷溝通    | 1.2永續正新<br>2.2.2恪守產品法規                            | ●    |     | ●    | ●  |    | ●   | ●  |    |