

2020 CST CSR

正新橡膠工業股份有限公司
企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility





正新橡膠工業股份有限公司
企業社會責任報告書

— 目錄 —

經營者的話	3	第4部分 綠色正新	48
第1部分 滾動世界的正新	5	4.1 氣候變遷風險與挑戰	48
1.1 關於正新	5	4.2 環境管理	52
1.2 永續正新	11	4.3 能資源與溫室氣體管理	55
1.3 利害關係人溝通與重大主題鑑別	13	4.4 水資源管理	62
1.4 回應聯合國永續發展目標(SDGs)	17	4.5 廢棄物與回收再利用	66
第2部分 正新的誠信文化	19	4.6 空氣污染防治	67
2.1 公司治理	19	4.7 環境相關法規遵循	68
2.2 誠信與反貪腐	23	第5部分 正新一家人	69
2.3 風險管理	25	5.1 員工關懷政策	69
第3部分 安全可靠的正新	28	5.2 人權政策與勞資關係	72
3.1 安全與可靠的正新	31	5.3 安全與健康職場	75
3.2 技術領先，創新正新	36	5.4 員工福利與照顧	81
3.3 供應夥伴，攜手正新	39	5.5 職涯發展與考核	87
3.4 客戶滿意度	43	第6部分 社會關懷與企業責任	93
3.5 保護客戶隱私	45	6.1 社會和諧共榮	93
3.6 恪守產品法規	47	6.2 年度社會參與及關懷投入金額	94
		6.3 社會參與與回饋	95
		附錄 GRI索引表	105



—— 經營者的話 ——

回首2020年，新冠肺炎(Covid-19)疫情在全球各地蔓延，使得我們都被迫去接受、適應一個新的常態與外在環境嚴峻挑戰，儘管疫苗已經問世，但未來仍然存在著高度不確定性。在這急遽變化的世界環境下，正新一向以技術得到業界認可、品質獲得客戶信任。在持續耕耘本業的同時，在日常的經營管理、能源運用上，我們亦持續改善精進，依循永續發展政策以及呼應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)努力實踐企業永續，在全體員工的付出、夥伴合作下，正新已連續3年入選「台灣永續指數成分股TSE4GoodTIP-TaiwanESGIndex」，這項肯定，顯示正新在公司治理、社會及環境保護等面向之永續工作，廣獲各界認同。



在環保永續方面，正新於各廠區建立環境管理系統，致力於推動節能方案與設定每年節能目標，2020年溫室氣體排放量共減少4,861.74噸、水資源使用量共減少223,155噸；為完善職業安全衛生管理系統建構，2020年台灣地區取得ISO45001及CNS45001證書、大陸地區持續通過ISO50001能源管理系統外部認證，落實環境保護，給同仁更好的工作環境始終是我們堅守的承諾。員工的優質職場環境及能力培訓同樣也是正新重視的目標，2020年持續獲得行政院勞動部勞動力發展署頒發之「人才發展品質管理系統金牌(簡稱TTQS)」殊榮，代表正新對人才培育工作深獲肯定。

正新將以「守正創新」作為公司核心價值，「堅守正業開創新機」來實踐落實企業文化，並以「100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，積極投入研發與創新，堅持不斷生產高品質的輪胎，為不同需求的客戶提供更優質的產品，與所有瑪吉斯家族與夥伴一同努力成長、茁壯繁榮。展望未來，正新將持續專注輪胎本業，強化組織與管理能力，重視人才培育，並同時善盡企業社會責任，與此同時，正新也將平衡體現各利害關係人的發展需求，共同攜手協力合作，為創造經濟、環境及社會的永續目標而努力，預見共好未來。

董事長

陳榮華



—— 關於本報告書 ——

報告書內容

自2014年起，正新每年皆發行一本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，本報告書透過經濟、環境、社會及產品面向，延展出公司誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與，向正新所有利害關係人說明正新實踐企業社會責任的努力與成果，展現本公司對企業社會責任的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議和平台，促進利害關係人與正新的友善溝通。

本報告書的內容主要係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard作為編制標準，透過重大議題選定及「核心」揭露原則作為依循進行揭露，內容同步上傳於公開資訊觀測站及公布於本公司網站，並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。財務數字以新台幣為計算單位並經會計師財務(資誠聯合會計師事務所)簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

報告發行時間與週期

正新以每年出版為原則。此為第七本企業社會責任報告書，2020年企業社會責任報告書，揭露2020年度(2020年1月1日起至2020年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追朔至2018年。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)，及子公司正新橡膠(中國)有限公司與正新橡膠(重慶)有限公司(簡稱大陸地區)，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與我們聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)852-5151#735

單位：行銷企劃部

公司網址：<http://www.maxxis.com.tw/>





Part 1

滾動世界的正新

1.1 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司由創辦人 羅結先生1967年創立，至今擁有彰化縣5座工廠與雲林縣斗六廠，在海外更有包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心，全球員工近三萬人。

公司自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	陳榮華
總經理	陳榮華
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣 5,904人 集團 28,596人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品包含園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎，全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

正新大事記：

1967

公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



1993

12月榮獲國際標準品質保證制度 ISO 9001 認證合格，為台灣第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。



1994

11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。

1997

5月29日通過 QS9000 之品質認證。



2000

10月榮獲國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良。12月榮獲提案協會頒發團體金獎。

國家品質獎
NATIONAL QUALITY AWARD



2002

MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。

2003

9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元。

2006

3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。



2011

本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

2012

中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。
榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。

2014

輪胎商業雜誌 (Tire Business) 公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS 品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。

2015

MAXXIS 在最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。

2016

印度廠產出第一條輪胎。

MAXXIS HP5 輪胎榮獲澳洲 Driving Solutions 評比第一名與歐洲權威雜誌 Professional Driver 評比第三名殊榮。

2017

瑪吉斯MS1榮獲汽車族雜誌2017中國年度車輪獎。



2018

MAXXIS VS5輪胎榮獲中國權威汽車雜誌《汽車族》「中國年度操控輪胎」大賞。入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。



2019

MAXXIS AT700 輪胎榮獲澳洲4X4雜誌評測冠軍。

MAXXIS HP5 榮獲德國AUTO ZEITUNG評測推薦，極致性能深獲各界肯定。持續入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。



2020

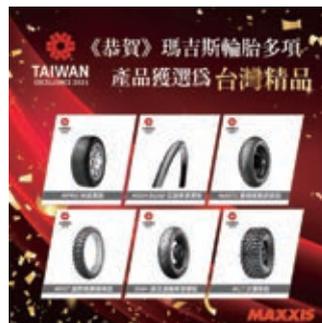
VS5、HP5皆榮獲德國《ADAC》夏季胎評測第三名。

HP5 榮獲德國《ACE》雜誌評測第一、非常推薦榮耀。

持續入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。

多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。

瑪吉斯輪胎榮獲2020義大利A' Design Award國際設計大獎。



經營績效

項目	正新管理方針
重要性	為達公司永續經營之目標，並落實「品質第一、顧客滿意」的經營理念，我們追求經營績效的進步，藉由創新能力加強、製程優化、品牌策略等擴大全球市占率。
政策/承諾	本公司以「品質第一、顧客滿意」為經營理念。
目標與標的	以顧客為中心做目標設定，並以正新321原則—3(100%品質、100%服務、100%誠信)，2(尊重、關懷)，1(感恩)為基礎，有效達成營運目標。
責任	全公司各部門。
溝通管道	法人說明會、年報等投資人溝通管道。
行動計畫	以顧客為導向，充分生產，全能生產及讓規模經濟發揮效應，避免不必要的原材料浪費以降低成本。
有效性評估	營運目標及各部門KPI。

本公司以「守正創新-堅守正業，開創新機」為核心價值，以「三個百分百-100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，持續不斷強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌行銷策略，為不同需求的客戶提供更優質產品，秉持尊重、關懷、感恩之心，讓大家認同參與共同打造瑪吉斯品牌，成為瑪吉斯家族的一員。2020年度將人、機、料、法、品質做到3B(更好、更快、更省)，避免資源浪費，落實充分生產，降低成本的經營目標，使營業額持續成長，並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長，強化環境、安全、衛生及能源管理，善盡地球村良好企業公民的職責。

1. 正新為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一，且隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新儼然已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。

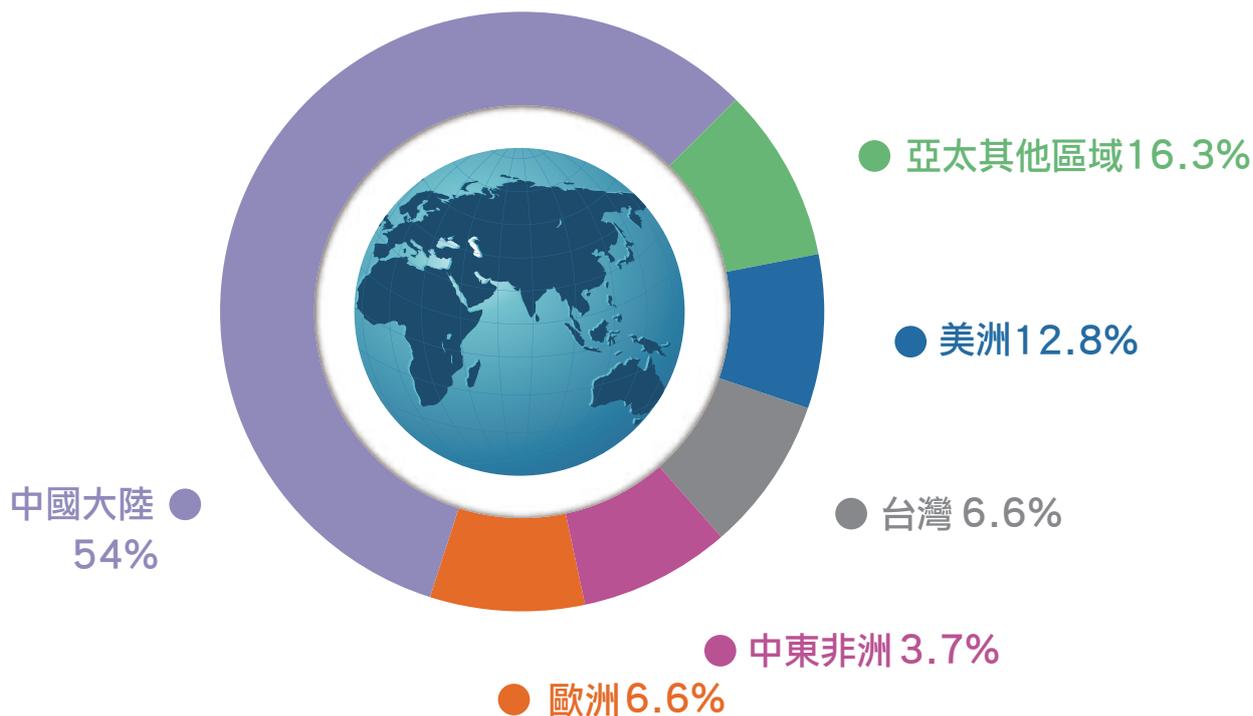
2. 本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額73%，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。

3. 在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌「PRESA」，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時將加速提高品牌認同度與美譽度，以多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析-依區域



2020年全球受COVID-19疫情影響衝擊，各國陸續封城限制行動，雖處在如此險峻的大環境中，正新經營團隊發揮領導管理才能，使2020全年度合併報表本期淨利較去年成長70.7%，每股盈餘1.85元為近四年來新高，實屬不易，未來正新將更加努力創造更好的成績。

2020年度個體營收達190億元，每股盈餘1.85元，銷貨毛利率達25%，品牌價值達2.85億美元。

單位：新台幣仟元

	2018年	2019年	2020年
營業收入	19,374,623	19,497,888	18,926,294
營業毛利	4,487,262	3,692,021	4,697,691
營業損益	648,205	(56,880)	953,296
營業外收入及支出	4,238,255	4,555,370	5,792,738
稅前淨利	4,886,460	4,498,490	6,746,034
本期淨利	3,520,320	3,466,827	5,988,702

政府補助

正新積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面向，2020年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得工業局認可之研發投資抵減營利事業所得稅、青年就業旗艦計畫及充電計劃補助款，另因COVID-19疫情，也取得COVID-19紓困補助；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主，其中重慶廠變化較大，主因為2019年主管機關產業發展基金尚未發放給企業，2020年才收到2017年應返還的2,412萬與2018年應返還的2,687.62萬元，共5,099.62萬元的產業發展基金。

地區(幣別)	2018年	2019年	2020年
台灣地區(NTD)	33,431,892	36,350,841	82,680,249
中國昆山(CNY)	69,024,315	66,835,305	66,655,552
中國重慶(CNY)	41,225,351	24,125,026	71,139,809

1.2 永續正新

永續發展策略

永續承諾

正新本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以Maxxis Family為中心、安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

永續政策

- ◆ **落實公司治理**：以守正創新，堅守正業開創新機來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，並督促本公司相關成員於執行職務時，均能秉持誠實正派的優良傳統，當責於本業。
- ◆ **發展永續環境**：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境盡一份心力。
- ◆ **維護員工權利**：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。
- ◆ **參與社會公益**：致力與供應商一同善盡社會責任提升，與社會和諧共榮。



企業社會責任工作小組

正新CSR專案小組分為公司治理、社會、環境與產品四組，由總公司行銷企劃部為召集部門，負責CSR實務及概念的推展，並集結台灣地區、中國地區(昆山與重慶廠)的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之企業社會責任執行實務，蒐集並揭露CSR報告書所需相關資訊。

正新於2015年開始設置並推動企業社會責任專職單位，由行銷企劃部擔任專責單位，每年出具企業社會責任報告書，並於2020年5月12日董事會上提報告案，報告2019年企業社會責任報告書之內容及計劃及2020年未來規劃項目。

參加公協會組織

正新擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

- ◆ **台灣地區**：台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、自行車輸出同業公會。
- ◆ **大陸地區**：昆山市台灣同胞投資企業協會、昆山市人力資源協會、江蘇省外商投資企業協會、江蘇出入境檢驗檢疫協會、昆山外商投資企業協會、蘇州外商投資企業協會、昆山市安全生產行業協會。

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

- ◆ **台灣地區**：雲林工業區廠商協進會、汽車安全協會、機車研發安全促進協會、自動機工程學會(SAE)、國瑞汽車協力會、裕隆日產汽車協力會、商品情報網、彰化縣產業總工會、彰化縣總工會、電腦稽核協會、台灣區車輛工業同業公會、中華協力會、YMT交流會、公司經營發展協會、彰化縣警友會、公開發行公司股務協會、內部稽核協會、EUROPEAN TYRE AND RIM (ETRTO)、雲林縣工業會、彰化縣工業會、彰化縣勞資關係協進會、台灣省鍋爐協會、工業安全衛生協會、三陽工業協助會、中華卓越經營協會、自行車輸出同業公會、彰化縣產業總工會。
- ◆ **大陸地區**：昆山環境科學學會、昆山特種設備協會、江蘇報關協會、蘇州貿促會蘇州商會、重慶台協會、環境文化促進會。

1.3 利害關係人溝通與重大主題鑑別

利害關係人議合方式

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新CSR專案小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、社區、政府機關、供應商、和往來銀行等七大族群為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議合溝通，並希望透過這本CSR報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。



客戶

利害關係人	關注議題	議合方式
指各大車廠、經銷商及一般顧客	經濟績效 職業安全衛生 市場地位	業務拜訪 公司網站 新產品發表會 售服信箱與電話

股東

利害關係人	關注議題	議合方式
指持有正新橡膠所發行股票者	反貪腐 勞雇關係 社會經濟法規遵循	股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 公司網站設置股東專區與股東專線


員工

利害關係人	關注議題	議合方式
指辦公室及工廠員工	勞僱關係 員工多元化與平等機會 訓練與教育	勞資會議 企業工會會議 員工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 人力資源委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 員工訪談 公司內部公告


社區

利害關係人	關注議題	議合方式
指營運據點周圍社區居民/ 組織、公益慈善團體	廢污水與廢棄物 環境面法規遵循 顧客健康與安全 當地社區	公司網站 電子信箱 民眾反應系統


政府機關

利害關係人	關注議題	議合方式
指環保署、職業安全衛生 署、金管會證交所等主管 機關	反貪腐 有關環境保護的法規遵 循 顧客健康與安全	公文 透過工會與主管機關溝通 法規說明會或公聽會 至主管機關之網站申報系統 主管機關稽查、訪視


供應商

利害關係人	關注議題	議合方式
指原物料、設備和模具供 應商	供應商環境評估 顧客健康與安全 採購實務	不定期電話、電郵或會議 主要供應商每月回報產品製程穩定 性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱



往來銀行

利害關係人	關注議題	議合方式
指有貸放與正新橡膠之金融機構	反競爭行為 廢污水和廢棄物 有關環境保護的法規遵循	年度額度審查 提供財報核閱報表 經常性業務聯繫電話、電子郵件或拜訪

重大主題鑑別程序

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大主題：



鑑別

首先以GRI準則為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切主題清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

排序

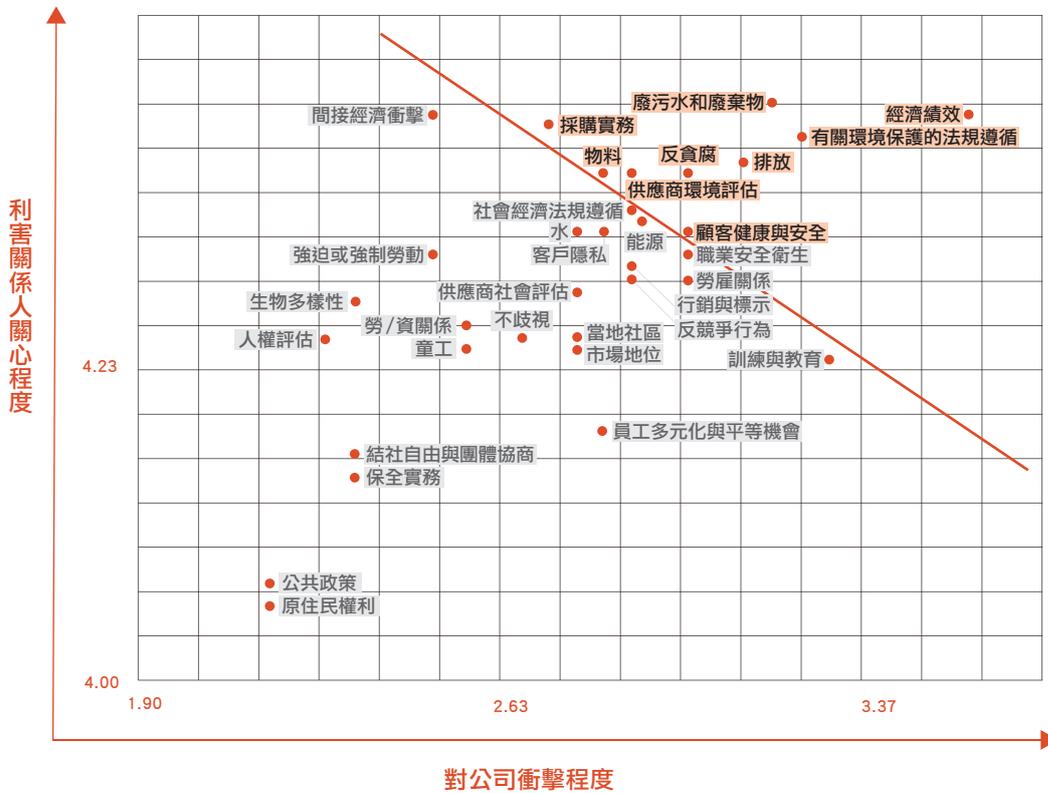
依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各主題加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

確認

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大主題和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

重大議題分析結果

經執行上述程序，本公司重大議題分析結果如下：

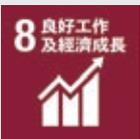


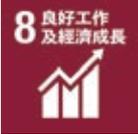
矩陣圖中「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」及「利害關係人關注程度」，同時為高度以上者，列為重大議題。本年度的重大議題有9項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

重大議題內容	對應章節	報告邊界							
		組織內		組織外					
		正新橡膠	股東	政府機關	員工	社區	供應商	客戶	銀行
反貪腐	2.2 誠信與反貪腐	●	●	●					●
經濟績效	1.1 關於正新	●	●					●	●
有關環境保護的法規遵循	4.7 環境相關法規遵循	●	●	●		●			●
廢污水和廢棄物	4.4 水資源管理 4.5 4.5廢棄物與回收再利用	●		●		●			●
供應商環境評估	3.3 供應夥伴、攜手正新	●		●			●		
排放	4.3 能資源與溫室氣體管理	●		●		●	●	●	
顧客健康與安全	3.1 安全與可靠的正新	●		●		●	●	●	
物料	4.3.1 資源管理	●		●		●	●	●	
採購實務	3.3 供應夥伴、攜手正新	●					●		

1.4 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將聯合國「全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 17項目標列為永續發展目標，鑑別並評估出17項中的9項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入公司評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南(SDG Compass)的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	3.8實現醫療保健涵蓋全球的目標	<ul style="list-style-type: none"> ▲針對特別危害健康作業之勞工實施特殊健康檢查，其中針對肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢。 ▲運用醫師臨廠健康服務，提供同仁健康諮詢服務。 ●2020年特殊作業場所人員特殊健康檢查計1,226人次，追蹤88人。 	5.3安全與健康職場-員工健康管理
	4.A建立教育設施，並提供學習環境	<ul style="list-style-type: none"> ▲提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心。 ●2020年度共辦理1場生活講座及3場工安講座，累計參加人次達236人。 	5.5職涯發展與考核
	5.1消除婦女歧視	<ul style="list-style-type: none"> ●本公司員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為敘薪之考量。 	5.4員工福利與照顧-薪酬與福利
	5.A性別平等		
	6.3、6.4、6.5 水之永續管理	<ul style="list-style-type: none"> ▲落實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用。 ●台灣地區製程用水回收量達1,702萬立方米。 ●台灣地區全面清查廠內排放管線，分流廢水及雨水流向，整合主要管線並廢除漏水、破損、使用頻率低者，此改善計劃有效降低廢(污)水排放量15.6%。 ●大陸廠區因增加高濃度及低濃度廢水處理，達到廢水回收應用100%，使廢水排放減少34.7%。 	4.4水資源管理
	7.3提高能源效率	<ul style="list-style-type: none"> ▲持續參與溫室氣體自願減量。 ▲強化設備效能 ●2020年台灣與大陸地區分別可降低1,703.74噸與3,988噸CO₂e排放。 	4.3能資源與溫室氣體管理
	8.1永續的經濟成長	<ul style="list-style-type: none"> ▲本公司以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長。 ●2020年度個體營收達190億元，每股盈餘1.85元，銷貨毛利達25%，品牌價值達2.85億美元。 	1.1關於正新-經濟績效

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
 <p>8 良好工作 及經濟成長</p>	8.7人權管理	▲本公司《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為本公司員工。 ●本公司2014年至2020年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。	5.2人權政策與勞資關係
	8.8促進工作環境的安全	●依新供應商評比與年度稽核時稽核條文內-過程審核檢查進行成為新供應商前的審核與供應商年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全。 ●落實ISO45001管理系統，維護工作環境之安全與衛生。 ●執行母性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。	3.3.2正新的供應鏈管理政策 5.3安全與健康職場
 <p>11 永續城鄉 和社會</p>	11.6減少都市對環境的有害影響	▲維持廠內空氣污染防治設備之正常運作 ▲推行廢棄物減量專案。 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保公司製程符合空氣污染防治許可。 ●2020年推行減量專案:減低生活垃圾量，減低不良率降低廢棄物量。	4.5廢棄物與回收再利用 4.6空氣污染防治
 <p>12 負責任 消費與生產</p>	12.2有效利用能資源	▲因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	4.2環境管理
	12.4妥善之廢棄物管理	▲為確保空污及水污之防制設備正常操作，皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防治設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。 ●2020年台灣與大陸廠區各減少10.7%及21.4%廢棄物產出。	4.5廢棄物與回收再利用
	12.5在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	▲藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。	
	12.6永續報告	▲透過出版年度企業社會責任報告書並利用網頁之可及性、透明性、即時性、完整性、互動性進行永續報告。 ●每年出具1本企業社會責任報告書。	關於本報告書 4.3能資源與溫室氣體管理 4.4水資源管理
 <p>16 公平、正義 與健全制度</p>	16.5減少各種形式的貪污賄賂	▲誠信經營規範訂定與推動 ▲誠信經營教育訓練 ●2020年無違反誠信經營法規或內部規範之情事。	2.2誠信與反貪腐
	16.6在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度	▲防範內線交易管理作業程序 ▲工作規定 ▲關係人交易辦法訂定 ▲供應商-商業契約訂定 ●2020年度未有發生內線交易及貪腐之情事。	



Part 2

正新的誠信文化

關鍵績效

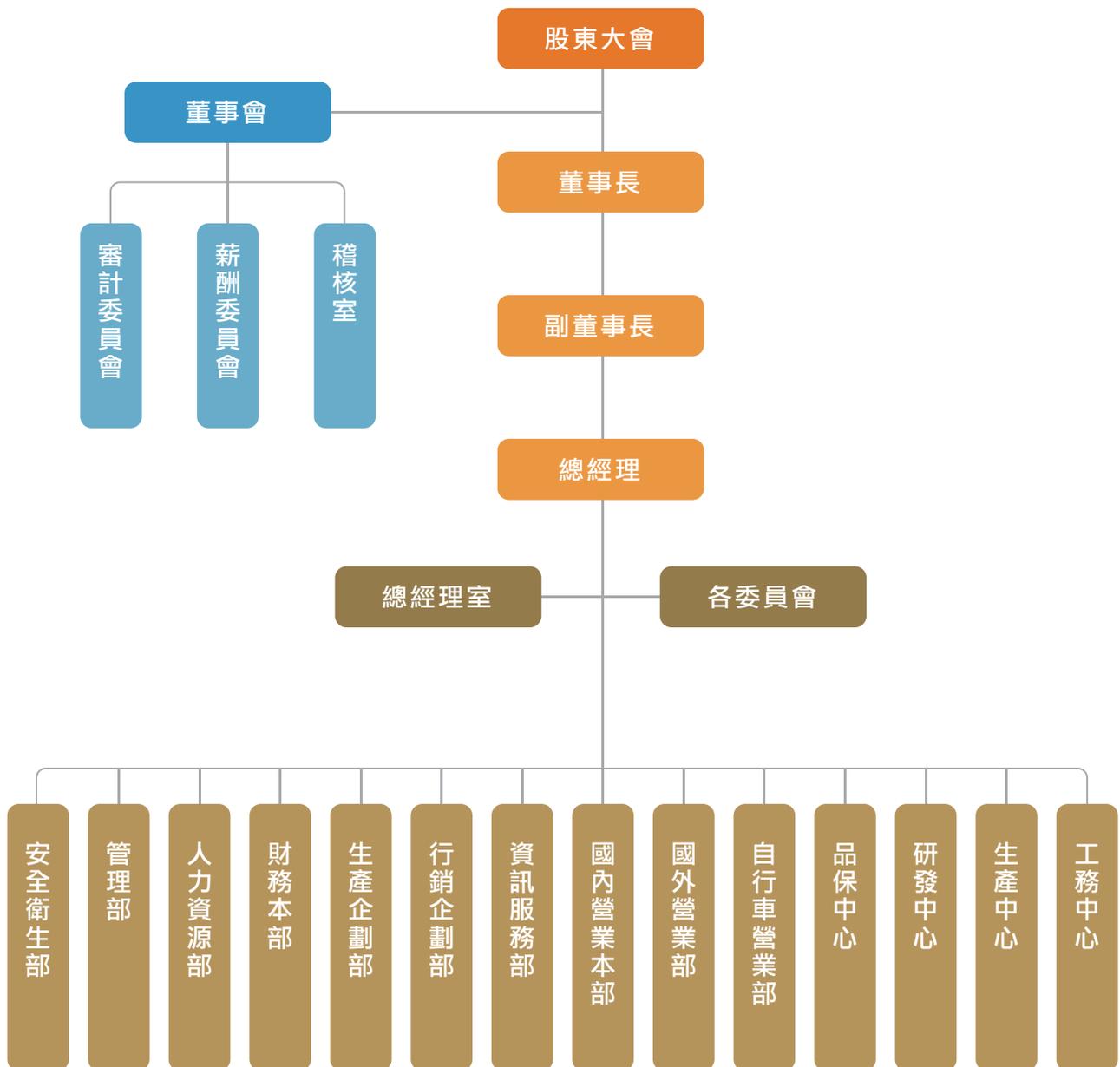
2020年誠信經營教育訓練投入時數為7,122小時
2020年無違反誠信經營法規或內部規範之情事

2.1 公司治理 公司治理架構

正新最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室、審計委員會及薪酬委員會，協助董事會履行監督之責。



公司組織架構



各部門所營業務：

部門	所營業務
總經理室	公司中、長期發展策略之規劃與各項採購等事項
稽核室	稽核、評估各部門機能運作及內部控制制度之實施
安全衛生部	規劃、督導各部門之勞工安全衛生及環境保護之風險管理事項
管理部	負責公司庶務、資財、營繕等公司財產管理
人力資源部	公司短、中、長期人力資源規劃，人事薪資福利及教育訓練事項
財務本部	營運資金管理及公司會計帳務、股務之管理事項
生產企劃部	生產及銷售計劃之協調管理及集團訂單調度與協調之管理事項
行銷企劃部	公司品牌與各項產品推廣專案、對外公益活動執行、廣宣品、企業文化推展及CSR企業社會責任專責單位。
資訊服務部	公司電腦化之推行及電腦資料、電腦軟體之安全管制
國內營業本部	國內營業之政策擬訂及目標設定
國外營業部	全球(台灣除外)推廣銷售方針及推銷制度之計劃執行與管理
自行車營業部	全球自行車胎OE廠及補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項
品保中心	全公司品質保證制度、品質改善及標準化之規劃、推動與管理
研發中心	統籌各胎別產品開發、配方開發等研究及開發策略
生產中心	公司內外胎、各種膠料之排程生產、製造、交期、品質事項計畫執行
工務中心	機械設備之開發設計繪圖與製造管理

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範，本公司董事會應由董事長召集並擔任主席。每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。正新董事會於2020年6月16日全面改選，本屆董事成員組成遵循本公司「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；現任11名董事中，有2名為女性董事。董事均具備商業、財經、法律、會計等專業背景。董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。本公司於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。

董事會議事規範可於正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)下載。

2020年董事會共開會8次，董事(含獨立董事)出席率達100%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考正新2020年度股東會年報。

年報可於公開資訊觀測站及正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)下載。

薪資報酬委員會

公司於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第四屆，任期3年。第四屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家，且成員設有一位女性委員。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。2020年共計開會4次，出席率達100%，薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考我們2020年度股東會年報及正新網站。

審計委員會

本公司於2017年設置審計委員會取代監察人制度，由全體獨立董事組成，任期3年。2020年審計委員會共開會6次，出席率為100%。審計委員會其他詳細之背景資料，請參考我們2020年度股東會年報及正新網站。

2.2 誠信與反貪腐

項目	正新管理方針
重要性	誠信是本公司經營的基石，對於股東、員工、客戶乃至社會整體更有至關重要的影響。本公司以Maxxis Family為中心，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念，亦透過員工教育訓練宣導誠信經營文化及相關政策規範，以杜絕任何利益之衝突、餽贈等情事發生。
政策/承諾	董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等。
目標與標的	杜絕任何違反誠信經營原則之情事
資源	2020年誠信經營教育訓練投入時數為7,122小時
溝通管道	1.(台灣、昆山)申訴專線、反饋平台、申訴信箱 2.(重慶)重慶市勞動仲裁委員會、重慶市人力資源社會保障網等
行動計畫	1.誠信經營規範訂定與推動 2.誠信經營教育訓練
有效性評估	1.2020年無違反誠信經營之事件 2.內部控制制度(公開發行公司建立內部控制制度處理準則)

誠信經營與反貪腐規範

正新依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。2020年度無違反誠信經營法規或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定

闡明本公司董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

本公司與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂承諾書，以避免任何違反誠信經營之情事的發生。而為能更瞭解本公司員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門。人資單位主要負責傳達正新的誠信經營價值，而稽核單位則負責違反事項。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2020年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣與大陸地區分別各提供2小時的誠信經營教育訓練；並提供在職員工道德、責任行為準則宣導；員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導。2020年台灣地區教育訓練時數減少原因主要因COVID-19疫情關係暫緩部分培訓課程及專案，大陸地區減少原因則因新進員工人數較2019年減少約60%，使受訓人數減少，故培訓時數大幅減少，且為加速新職員到崗，緩解生產壓力，職前培訓課程時長縮短，故培訓時數有所減少。

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

地區 \ 年度	2018	2019	2020
台灣地區	1,740	1,952	792
大陸地區	13,282	16,184	6,330
總計	15,022	18,136	7,122

2.3 風險管理

誠實經營為正新最重要經營理念之一，本公司以此理念落實公司治理及營運管理，以及健全風險管理之機制，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，以創造永續公司經營發展。

正新訂定各項內部規章，針對各項風險因子類別，由本公司內各負責單位進行不同層面之風險控管，並進行評估及規畫各項管控工作，同時據以執行，期望將企業經營之不確定性降至最低。同時正新關注環境、能源及資源等議題，並設定目標與定期檢視成果，詳細內容請參考本報告書「4.1氣候變遷風險與挑戰」章節。

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理與營運管理	財務風險	匯率風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆本公司為跨國營運公司，海外子公司的財務報導幣別係採用所在國家的貨幣，因此面臨不同貨幣產生之匯率風險，集團持續密切注意所在投資國影響匯率之因子及匯率之變動。 ◆本集團之銷售與採購各主要幣別為人民幣、美元、台幣、泰銖，由於佔比相近，已抵消匯率變動風險。因投資海外而產生之匯率風險，主要來自人民幣、美元、泰銖、越南盾、印度盧比、印尼盾。本公司持續觀察外匯市場走勢，紀錄並且視資金情況做適當的調整幣別來減少匯率損失或將風險降低至可承受範圍。 	財務部
		利率風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆2019年全球央行吹起降息潮來刺激經濟，2020年受COVID-19疫情衝擊，更是擴大寬鬆政策、下調基準利率，美國聯準會降息至接近零利率，推出無限QE。但2021年3月美財政紓困案通過及疫情逐漸趨緩提振市場對於經濟復甦的樂觀預期，美國公債殖利率的上升將會率先對非美市場產生影響。本公司保持警覺緊密關注各國央行的動態及市場情況，必要時可調整負債部位並採取之避險對策。 	財務部
	持續性營運風險	原料價格及原物料供應風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆原料價格預警：正新設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時呈報公司高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情，並持續透過集團全球性採購、開發替代材料與開發潛在供應商以降低採購風險。 	總經理室

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司 治理 與 營運 管理	持續性營運風險	產品研究開發管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆定期檢討市場產品世代規劃及法規規範。 ◆整合市場及產品進行研究開發新產品，且能符合客戶各項性能、品質需求及法規規範。 	研發部
		運輸風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆對於內陸與海上運輸採用多家大型廠商配合，並與廠商長期合作建立深厚關係，避免因現況市場需求上升導致出口作業阻礙，可填補臨時不足缺口。 ◆運價穩定機制：內陸運輸與廠商訂定油價滾動機制，採用合理長期的運費價格；海運簽訂運價合約，於現況市場價格大漲的情形下，穩定運輸成本。 	企劃部
		能源供應	<ul style="list-style-type: none"> ◆落實能源設備管理，一、二、三級設備定期檢查與熱像儀預知檢測，並制訂能源管理辦法，提升能源使用效率，每年訂定廠內節能目標。透過改善，減少能源供應風險。 	工務部
	智財管理	智慧財產權風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆公司商品銷售全球超過180個國家，預防侵權措施如下： <ul style="list-style-type: none"> A. 預防外廠侵權我司：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與公司商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。 B. 預防我司侵權外廠：公司商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定公司商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保公司上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。 上述兩項預防措施成立後在販售商品廣告海報或新技術公開前需獲取公司高層授權後，將相關專利資訊呈現在廣告文宣以宣示公司智慧財產權。 	總經理室
	數位資訊安全風險	機密資訊保護	<ul style="list-style-type: none"> ◆以資訊安全管理系統(ISO27001)精神制定資安政策，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。 	資訊部
	職場 安全 與 健康	安全風險管理	重大災害事故	<ul style="list-style-type: none"> ◆制訂廠規「災害事故管理規定」：詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。 ◆制定「綜合應急預案」：大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。
環境風險		環境控制能力	<ul style="list-style-type: none"> ◆推行環境管理系統(ISO14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。 	安全衛生部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
職場安全與健康	環境風險	溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> ◆響應能源局節電目標每年降低耗能2%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。 ◆響應政府推動「溫室氣體減量及管理法」，我司積極進行溫室氣體排放減量策略，其中將廠內燃料重油全面汰換成天然氣，有效大幅降低其排放量，且每年藉由外部盤查驗證，完成登錄認證。 	安全衛生部
		環境管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆已取得ISO14001環境管理系統認證，從日常管理執行，持續維持證書之有效性，確保空水廢等環境污染管理。 ◆配合環保局推行環保許可多證合一，我司積極接受輔導整合各證，以利後續法規規範。 ◆各單位執行總經理方針，塑造永續經營的環境，減少廢棄物。減少空壓能耗及污水排放量。 	安全衛生部
		傳染病風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆有關COVID-19疫情影響，公司內部參照衛生福利部「企業因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情持續營運指引」，執行相關防疫措施。包含組成廠內防疫小組進行宣導及管理，有效掌控集團國內外廠內疫情針對人員出入管制，作業分流等，確保公司內部可持續營運。 	安全衛生部
社會	人力資源風險	人力資本	<ul style="list-style-type: none"> ◆為加速儲備主管人才養成，透過系統化訓練，培養潛在中高階人才，縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。 	人力資源部
		人力管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆多元化人才延攬管道。 ◆強化員工關懷，增進員工留任意願。 	人力資源部
	職安風險	安衛標準作業管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆為確保工作環境安全衛生水準、降低事故成本、減低損失工時，我司執行ISO45001職業安全衛生管理系統，確保安全衛生目標及績效，考慮組織風險及機會以及鑑別組織內的安衛風險並設法消除危害或風險，並加以控制降低它們的影響 	安全衛生部
	法律遵循	法規合理化	<ul style="list-style-type: none"> ◆針對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。 ◆如有相關其他環境議題法規，如溫室氣體相關，則積極參與政府所成立的因應小組，關注法規草案及相關異動情形，隨時掌握相關資訊。 	總經理室 安全衛生部



Part 3

安全可靠的正新輪胎

關鍵績效

◆ 評比優異

轎車、休旅及商業用胎產品佳績：UHP 超高性能胎 VS5, 冬季胎 WP6, 全季節轎車用胎 AP3 與全季節商用車胎 AL2 等產品均榮獲國際評測機構與知名媒體優異的評測成績

產品別	發佈雜誌	規格 / 花紋	評等
轎車胎	Auto Strassenverkehr	225/45R18 VS5	Recommended 推薦
	ADAC	225/40R18 VS5	Recommended 推薦
	ADAC	235/55R17 HP5	Recommended 推薦
	Aftonbladet	225/45R17 VS5	Recommended 推薦
	ADAC	205/55R16 WP6	Recommended 推薦
	Autobild Allrad	225/55R17 WP6	Satisfying 滿意
	Autobild Sportscars	225/40R18 WP6	Satisfying 滿意
	Auto Strassenverkehr	225/50R17 WP6	Recommended 推薦
	Autozeitung	205/55R16 WP6	Very recommended 非常推薦
	AMS	225/50R17 WP6	Very recommended 非常推薦
	Autobild	205/55R16 AP3	Satisfying 滿意
SportAuto	225/45R18 AP3	Recommended 推薦	
休旅車	Autobild Allrad	255/55ZR18 VS5 SUV	Satisfying 滿意
商用胎	Promobil	215/75R16 AL2	Satisfying 滿意
	Autobild	235/65R16 AL2	Satisfying 滿意



自行車胎產品佳績：

2020年MAXXIS High Road, High Road SL為自行車世界一級車隊Team Israel Start-Up Nation(Team ISN)車隊指定用胎，分別在 Grio d' Italia _ 第八站 Winner - Alex Dowsett (Team ISN) 及2020 La Vuelta_ 第三站 Winner - Dan Martin (Team ISN) 取得佳績。



High Road SL

2020年MTB UCI World Cup 總冠軍。Elite man - Matt Walker (Madison Saracen) 和 Elite woman - Marine Cabirou (Scott DH) 使用MAXXIS 車胎。



MINION DHF



MINION DHR II

ATV 沙灘車胎產品佳績：

美國 ATV 賽事選手 Hunter Miller 於 Can-Am King of the hammers utv 系列賽事中榮獲第一名，指定使用瑪吉斯輪胎。



M-SC1

美國 ATV 賽事選手 Hunter Miller 於 KING OF HAMMERS 系列賽事中榮獲第一名，指定使用瑪吉斯輪胎。



ML7

越野機車胎佳績：

2020展開MXGP 全球巡迴賽事：

- ◆ 2020年贊助選手二度取得 EMX125年度總冠軍，強化參賽輪胎MX-ST與MX-SM。
- ◆ MAXXIS贊助車手Mattia Guadagnini在2020 EMX250年度排名亞軍。
- ◆ 2020 MXGP Limburg MXGP組資格賽，MAXXIS贊助車手Brian Borjers超越去年世界冠軍 Tim Gajser排名第一，Race 2 第5，分站總排名第6。



EMX125年度總冠軍
Mattia Guadagnini



EMX125年度總冠軍
Andrea, Bonacorsi



MX-ST

M/C組胎產品佳績：

S98P產品開發重要獲獎實績：

- ◆ 2020/07/28 TSR R.4 EVS10.0-決賽冠軍
- ◆ 2020/07/28 TSR R.4 125 A組 -決賽冠軍
- ◆ 2020/07/28 TSR R.4 125 A組 -決賽亞軍
- ◆ 2020/07/28 TSR R.4 125 A組 -決賽季軍



3.1 安全與可靠的正新

項目	正新產品管理策略
重要性	<ul style="list-style-type: none"> · 輪胎品質優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此輪胎的安全是本公司產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。 · 為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法規要求。
政策/承諾	「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
責任	母子公司及主要產品、研發部門等。
溝通管道	產品服務電話及信箱。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> · 持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎等，提升產品安全性與節能性。 · 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全與健康做最嚴格的把關。
有效性評估	<ul style="list-style-type: none"> · 2020年產品性能關鍵績效指標。 · 2020年於行銷、標示等產品相關法令未有重大違反事件。

3.1.1 產品品質管理

輪胎已經是各式車輛上不可或缺的一部份，同時更是車輛保安性質零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此產品安全是本公司產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。除此之外，在產品出廠之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。

輪胎使用於行車中，安全是最基本且不容忽略的重要環節；以客戶為導向的正新，在確認客戶需求後，生產出符合客戶需求的產品，並將產品安全視為最基本且最重要的核心價值。正新通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。



正新已在世界各地取得嚴格的安全認證標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。



歐洲共同市場輪胎安全標準 E-Mark Certificate from the Economic Commission for Europe (ECE)

DOT

美國交通部道路安全標準
US Department of Transportation



印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia ; Indonesia National Standard



巴西INMETRO認證
National Institute of Metrology, Quality and Technology



印度ISI認證The ISI Standard Mark



泰國
TISI-Mark



菲律賓
BPS-Mark



台灣標準檢驗認證
BSMI-Mark



正字標記
CNS-Mark



中國強制性產品認證
China Compulsory Certification

品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實全面品質管理且取得ISO9001及IATF16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區	所有生產活動100%實施ISO9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF16949
大陸地區	所有生產活動100%實施ISO9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF16949

註：IATF16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統。

品質活動		執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理	
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價	

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段。

階段1 階段2 階段3 階段4 階段5
商品企劃 → **產品企劃** → **雛形設計** → **基本設計** → **原型製作與驗證**

階段6 階段7 階段8
量試 → **量產初期管理、日常管理** → **銷售管理** →

階段9
服務與客戶訊息反饋管理

正新的品質管理通過ISO9001/IATF 16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針。

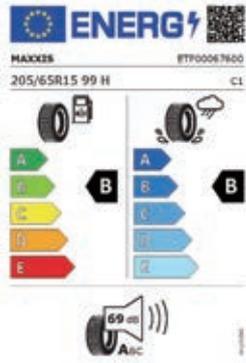
正新的產品通過歐盟及客戶要求之認證，符合化學限用物質規範，確保對環境不會造成永續傷害。

為使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，一開始就認知「品質第一」的基本核心觀念，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。

3.1.2 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，全球各大市場皆有對於輪胎產品的標示規定，本公司產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求。

各區域國家並因應環保及安全概念，制定輪胎認證標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範。正新銷往各區域國家的輪胎皆符合法規規定。



歐盟輪胎標籤釋例

歐洲

2020年6月發布EU 2020/740歐洲標籤法規取代原歐洲標籤法規EC1222/2009，且要求所有銷往歐洲國家輪胎皆須將資料上傳至EPREL系統揭露輪胎資訊。於2021年5月起強制使用新標籤，而正新銷往歐盟國家的輪胎皆符合這項規定。

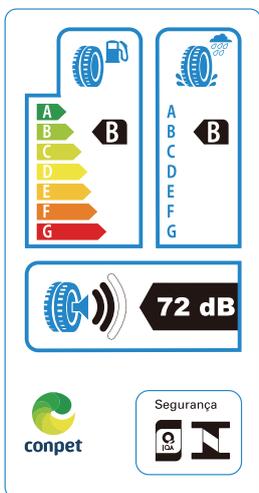


沙烏地阿拉伯輪胎標籤釋例

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

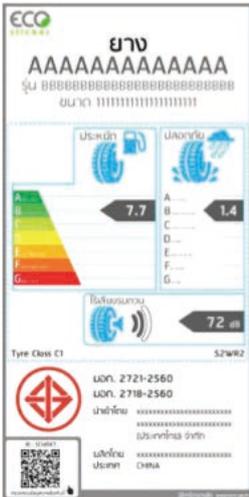
自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎皆符合這項規定。



巴西輪胎標籤釋例

巴西

自2016年11月轎車、商業用輕卡車及卡客車輪胎銷售巴西皆須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (INMETRO #544)，而正新銷往巴西的輪胎皆符合這項規定。



泰國輪胎標籤釋例

泰國

泰國工業標準研究院 (TISI) 由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。

轎車用輪胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2019年9月銷售泰國皆須符合輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(TISI 2721-2560)，而正新銷往泰國的輪胎都符合這項規定。

台灣

2019年11月由經濟部能源局、車輛研究測試中心 (ARTC) 成立「節能輪胎產業聯盟」，推行轎車用輪胎節能標籤，由廠商自行申請節能標籤。標籤等級依據滾阻分為A、B、C三個等級，A級滾動阻力最低，經實測後可省油達8%，B級與C級則分別省油6%、4%。而正新於國內銷售的輪胎共1款A級、共19款B級及共24款C級。

ME3T

MAXXIS®

MECOTRA ME3T

205/55R16 91V



更多資訊請參閱網站

DOT QUALITY GRADES		
TREADWEAR	TRACTION	TEMPERATURE
380	AA A BC	B B C

商品名稱：車用橡膠輪胎
 數量：1條
 商標：正新輪胎
 產地：台灣

總經銷：如標籤紙上之標示
 保存期限：5年
 主要成分：橡膠、鋼絲、纖維、玻璃

製造日期：詳如輪胎側。(數字前兩碼為生產週期，後兩碼為西元年份)
 製造業者：正新輪胎工業股份有限公司
 地址：彰化縣大村鄉廣慶村美港路215號
 服務電話：0030-092123
 代理商名稱：馬吉斯輪胎股份有限公司
 代理或電話：04-8383083
 代理商地址：彰化縣員林市三義里普光路180號

ETP02188100



4 17 7784 3393 99

使用方法及注意事項：
 1.請由專業人員依標準輪種類、用途，建議最適當的輪胎種類。
 2.各種輪胎請依規定使用標準輪胎組裝。
 3.請依車廠規定之機體狀況，使用適當之胎壓，空氣壓必須定期檢查。
 4.輪胎組裝完成後，請確實檢查輪胎與輪圈有無密合及試水確認有無漏氣。
 5.製造週期超過5年，應檢驗是否花爛續使用，製造週期超過10年，建議應立即更換輪胎。
 6.胎面會隨著行駛而磨耗，當胎面磨耗指示平量與胎面切實時，表示胎面殘薄不足1.6mm，應立即更換輪胎。
 7.輪胎有突塊或異常磨損應由專業人員判定是否可繼續使用。
 8.避免存放於日光直接照射或雨水浸淫以及高溫、火花、熱源附近之處所。
 9.避免應受油類或化學藥品污染。

3.2 技術領先，創新正新

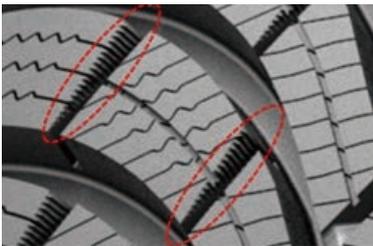
依據市場、環境變化及輪胎安全、環保法規要求日趨嚴格，針對溼地抓地力、磨耗性、噪音舒適性能及省油性較佳的需求，正新推出高性能輪胎、低滾動阻力輪胎、智慧型輪胎、全氣候全季節輪胎、冬季雪地胎以及全鋼絲輻射層輪胎等新產品，正新持續透過核心技术不斷精進，著力於創造更有價值與更安全的產品來符合客戶的需求。



轎車輪胎：

◆ 創新科技的冬季輪胎新品 WP6

全新設計的冬季輪胎可在雪、冰等冬季道路條件下獲得最佳抓地力，WP6是最新一代的冬季輪胎，全矽胎面膠可在潮濕冬天提供良好的制動性能。V形主溝確保在積雪的路面條件下安全抓地，並具有最佳的水分散性，從而提高了對水漂的抵抗力。使用新的高強度材料來改善操控和防刺性能，並降低胎體之間發熱量，提高行駛里程。



鋸齒狀副溝溝壁設計，濕地快速破開水膜優化濕地性能，雪地快速擊碎溝槽中的雪柱，優化雪地性能。



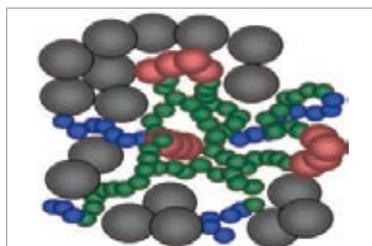
「八字型」副溝設計，降低滾阻，增大摩擦力，提升制動性能。



多功能 3D 刀槽設計，擁有良好的橫向剛性，提高乾、濕地操控性，同時延長花紋抓地邊緣確保花紋雪地性能。



低滾阻三角膠配方設計，發熱低，提升雪地性能。



1.High Silica配方天然橡膠經基配合高順式1,4-聚丁二烯橡膠的使用，胎面Tg點降低，輪胎耐寒性提升

2.新工藝介入後，配方 Silica 生膠與藥品混合更加均勻，從而保證輪胎的操控性



自行車輪胎：

NEW HIGH ROAD 全新高性能競賽級公路車胎。搭配 Maxxis 膠料技術-HYPR 及 Maxxis最新防刺技術-ZK，170TPI 輕量化胎體，結合了速度且抓地一體的全方位性能，是您競賽中的最佳夥伴。



NEW Semi-Slick Gravel - RECEPTOR 全新競賽級公路越野車胎。搭配 Maxxis 120TPI 輕量化且高強度的新胎體技術，並結合了速度與過彎兼具的花紋設計，是您越野公路賽中最好的選擇。



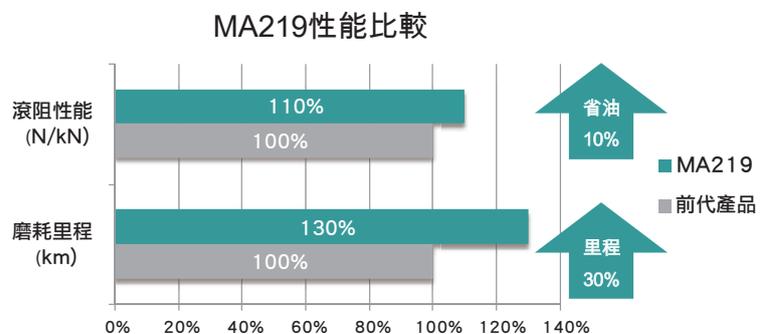
卡客車輪胎：

各國政府極力推動減少環境污染的政策及法律規範來確實保護生態環境。如何幫助輪胎降低滾動時的阻力消耗以減少碳排放量及提升磨耗里程、延長輪胎使用壽命是公司與各使用車隊間在環境保護方面最緊密相連的共識。

MAXXIS開發新一代低滾動阻力卡客車輪胎系列產品，結合「HD-Blended」混練技術的導入，有效減低滾動阻力，進而幫助客戶達到省油、節能的效果並提升輪胎耐久性能。

在企業永續這個議題上-循環經濟是個重要項目。MAXXIS全鋼絲輻射層產品，研究開發出全新一代高張力胎體鋼絲，以保留胎體進行胎面部翻新再生(Retread)，大幅減少輪胎報廢所造成的環境污染。

全新世代高性能卡客車輪胎—MA219，首支規格315/80R22.5在長途 (Long-Haul) 路況實測行駛里程相較前代產品提升30%，受到市場高度肯定，並已開展3款延伸規格(295/80R22.5，12R22.5，11R22.5)的開發。



3.3 供應夥伴、攜手正新

3.3.1 正新的合作夥伴

正新一直以來都以夥伴的角度來經營與供應商的關係，以Team work的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。輪胎產品從上游原物料、產製、車廠與經銷商、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈如下：



正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原料的部分，橡膠原料、設備和模具為本公司的三大類供應商，其中又以原料採購為大宗，主要有天然橡膠、合成橡膠、簾布、炭煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

本公司2020年度原料採購數量及2018至2020年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2020年度採購數量(噸)	在地採購比例		
		2018年	2019年	2020年
天然橡膠(註1)	34,886	0.0%	0.0%	0.0%
合成橡膠(註2)	33,756	27.0%	43.0%	47.0%
簾布	9,643	53.0%	52.0%	62.0%
炭煙	35,162	98.0%	98.0%	98.0%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	13,955	0.0%	0.0%	0.0%

註1：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註2：合成橡膠於2018年採購比例大幅下降乃因國內廠商供應緊縮，價格遠高於國際行情，致使被迫轉向國外進口。2019年以後因國內廠商價格趨緩與國際行情貼近，國內採購比例明顯回升。

註3：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，必需仰賴進口。

大陸地區：

原料名稱	2020年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2018年	2019年	2020年
天然橡膠	54,408	98.8%	99.0%	99.2%
合成橡膠	46,256	51.8%	52.2%	49.8%
簾布	8,087	90.6%	90.6%	89%
碳煙	48,593	100.0%	100.0%	100%
鋼絲及鋼絲簾布	30,752	100.0%	100.0%	100%

3.3.2 正新的供應鏈管理政策

正新對於新供應商與新產品有嚴謹的審核流程，流程分別是產品驗證、資格審查及實地訪廠稽核來作為審核供應商的基準。

在供應商實地訪查的重點項目中，環境面向部份我們特別注重符合歐盟化學品安全(REACH)-Regulation (EC) No 1907/2006 歐盟關注物質(SHVC)和材料成分（如國際材料系統IMDS），在勞工與人權面向中，我們注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境，與責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance，簡稱RBA），遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法等項目進行審核。

正新重視每一個交到消費者手中的產品，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：

- （1）主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- （2）供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- （3）主要原材料供應商，至少需取得ISO9001或IATF 16946品質系統認證。
- （4）原材料之生產工廠需經由集團考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

本公司將供應商評鑑的結果分為A, B+, B, C共計4個不同評鑑結果等級。對於已認可供應商本公司按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度成績均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

供應商實地稽核審核結果分級

A級供應商：90.0~100.0：合格，優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9/B：80.0~85.9：合格。

C級供應商：<79.9：需再改善，複查後方可判定為合格。

台灣地區：

新供應商	新供應商考核	0家	A級：0家 B+級：0家	B級：0家 C級：0家
既有供應商	實地考核	5家(註)	A級：2家 B+級：3家	B級：0家 C級：0家
	供貨能力績效考核	105家	A級：103家	B級：2家 C級：0家

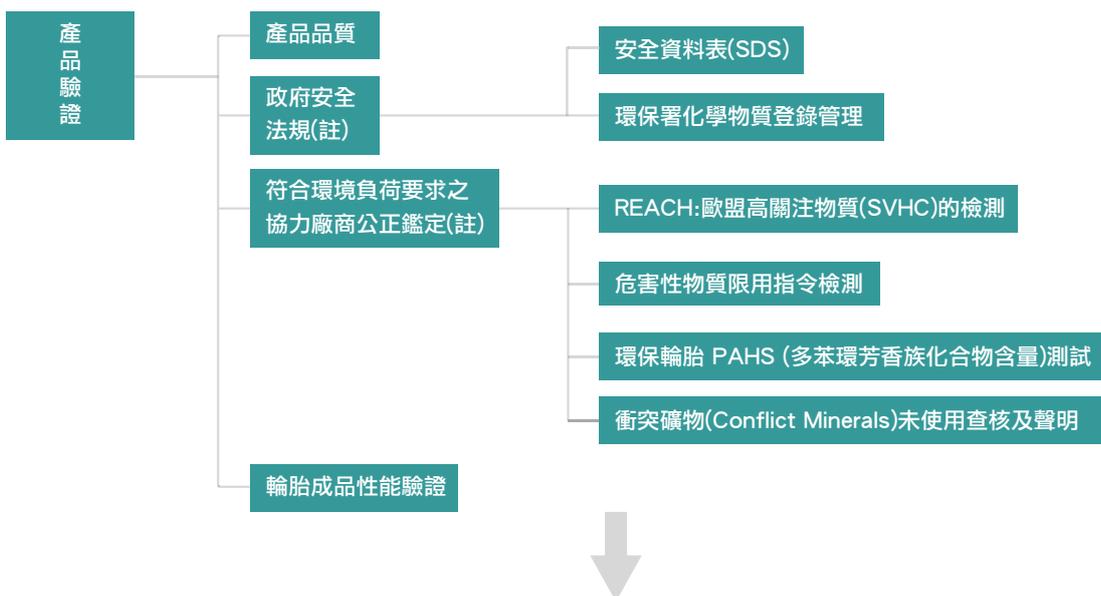
註：2020年度原排定18家廠商實施實地考核，因COVID-19疫情關係，只實施國內廠商5家，國外廠商則先以「自評」方式實施，待疫情緩和再安排進行實地考核。

大陸地區：

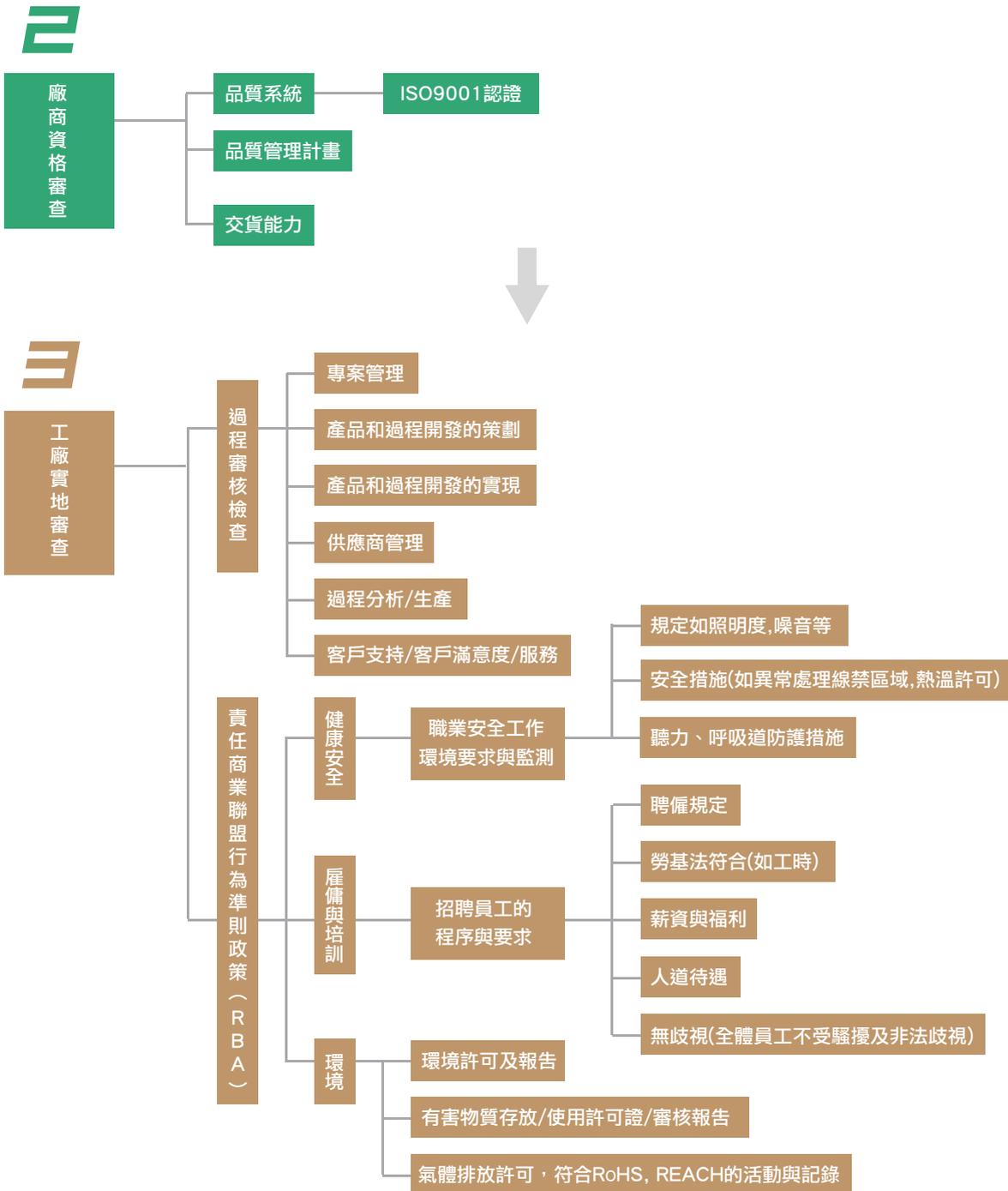
新供應商	新供應商考核	2家	A級：0家 B+級：1家	B級：1家 C級：0家
既有供應商	實地考核	26家	A級：9家 B+級：16家	B級：1家 C級：0家
	供貨能力績效考核	77家	A級：76家 B+級：1家	B級：0家 C級：0家

備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

1



註：新供應商環境評比分為”政府安全法規”及”環境負荷要求之協力廠商公正鑑定”，100%列入評比作為評分項目



除了供應商考核與評鑑外，本公司要求原材料供應商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

本公司要全體供應商遵循責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance，簡稱RBA），遵循RBA並簽署承諾書，公司內部員工則簽署「員工行為廉潔承諾書」杜絕弊端與反貪腐。為確保原料準時供應生產運作，公司內部訂定廠規「緊急應變計畫」實施管理辦法，並參考外部環境變化，每年制訂應變主題進行緊急應變演練，2020年度實施2次演練，分別為：1.COVID-19疫情影響製造商停工之演練 2.年度定期例行演練。

3.4 客戶滿意度

客戶滿意度調查

正新為提供更符合消費者需求的輪胎，每年度皆透過市場調研調查市場滿意度來貼近消費者，以嚴謹的態度面對各項顧客聲音及投入研究創新來開發新產品，包括有花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，以期藉著滿意度分析結果，使技術研發方向與市場拉力需求的方向一致，才能實際了解顧客的聲音，創造出顧客價值。

台灣地區：

2020年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放377份共回收359份，回收率為95.2%，其調查結果如下：

各題調查結果分析如下：

客戶類別	調查項目	2018年 得分	2019年 得分	2020年 得分
終端 消費者	花紋設計	1.80	3.72	3.43
	操控性	4.10	4.03	4.01
	寧靜性	3.10	3.02	3.17
	舒適性	3.00	2.98	3.11
	磨耗性	3.00	3.01	3.20

備註:問卷調查計分方式

5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

2020年調查中在花紋設計、操控性分數呈現微幅衰退，寧靜性、舒適性、磨耗性均有微幅成長趨勢，推斷是2020年推出新產品MS2轎車胎，針對滿足中高端轎車使用者需求，專為注重「靜音」、「舒適」的家庭族群與駕駛者所量身打造，並依據台灣實際行車路況、天候狀況，強化在乾、濕地路面的「安全」性能表現，讓車主能在駕馭的旅途上享受寧靜、愜意的時光。

相較2019年推出的VS5高階性能胎，產品主打為乾、濕地剎車距離縮短，著重在駕駛的操控性上，此與2020年所推出的MS2主打性能有較大明顯差異，可能進一步直接影響到消費者進行評分時的產品印象。

市場競爭激烈的嚴峻，正新秉持「客戶期望價值(CVP)」理念開發符合顧客需求的產品，滿足需求使「顧客價值主張」得以被關注，來自於有效解決「客戶關切」的問題，掌握每一次服務客戶的機會，將客戶提供意見及相關需求彙整後，將客戶想法與需求，運用企業本身的關鍵資源來滿足顧客需求，不僅創造高品質產品與完善服務，更積極建立不同的管道來增加與消費者的互動，盡最大的心力與努力達成客戶要望，讓正新有更多的機會創造客戶滿意。

大陸地區：

大陸地區因為主要客戶為品牌汽車與經銷商，故在大陸地區即以該二類客戶客戶滿意度調查對象，並以每半年作為調查頻率近三年調查結果如下，並對經銷商增加經銷商商務政策與通路政策之面向，並以加權平均後加以計算：

客戶類別	調查項目 (如：品質、交期、 整體滿意度等)	2018年 上半年得分	2018年 下半年得分	2019年 上半年得分	2019年 下半年得分	2020年 上半年得分	2020年 下半年得分
汽車品 牌客戶	交期	29.7	29.5	29.6	30	30	30
	品質	29.2	29.5	29.2	29.7	29.3	29.4
	價格	7.6	7.7	7.9	8.2	8	8.6
	開發	14.2	13.7	13.1	13.9	13.8	14
	服務	14.6	14.8	14.5	14.9	15	15
	OE客戶總分	95.3	95.2	94.3	96.7	96.1	97
經銷商 客戶	轎車類產品	86	90	86	85	88	86
	SUV類產品	86	90	86	85	88	86
	越野SUV類產品	86	90	86	85	88	86
	Commerical	86	90	86	85	88	86
	服務	87	89	83	84	84	81
	促銷	69	71	69	77	77	72
	品牌宣傳	78	82	80	78	78	75
	經銷商商務政策	80	83	83	78	80	77
	通路政策	78	80	74	78	80	74
	平均分	82	85	81	82	82	80

3.5 保護客戶隱私

項目	正新的客戶隱私策略
重要性	對於客戶的智慧財產及身分隱私，正新一直以來都是以最嚴謹的態度，去處理每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> · 建置及全面更新自動化的主動式檔加密系統。 · 文件審查機制之建立。
目標與標的	力求「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠安心的將資料交予正新。
溝通管道	免付費諮詢服務專線與客服中心信箱。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> · 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全台灣市場部門。 · 本公司文件一律須經管理員審查文件解密需求。 · 每一部門單一窗口檔解密審核機制，以確保每件解密申請都以同樣高標準進行審核。
有效性評估	無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴。

正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私，控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。於此，透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

台灣地區2020年客戶個資管理政策實施重點在於：

1. 建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
2. 文件審查機制之建立。

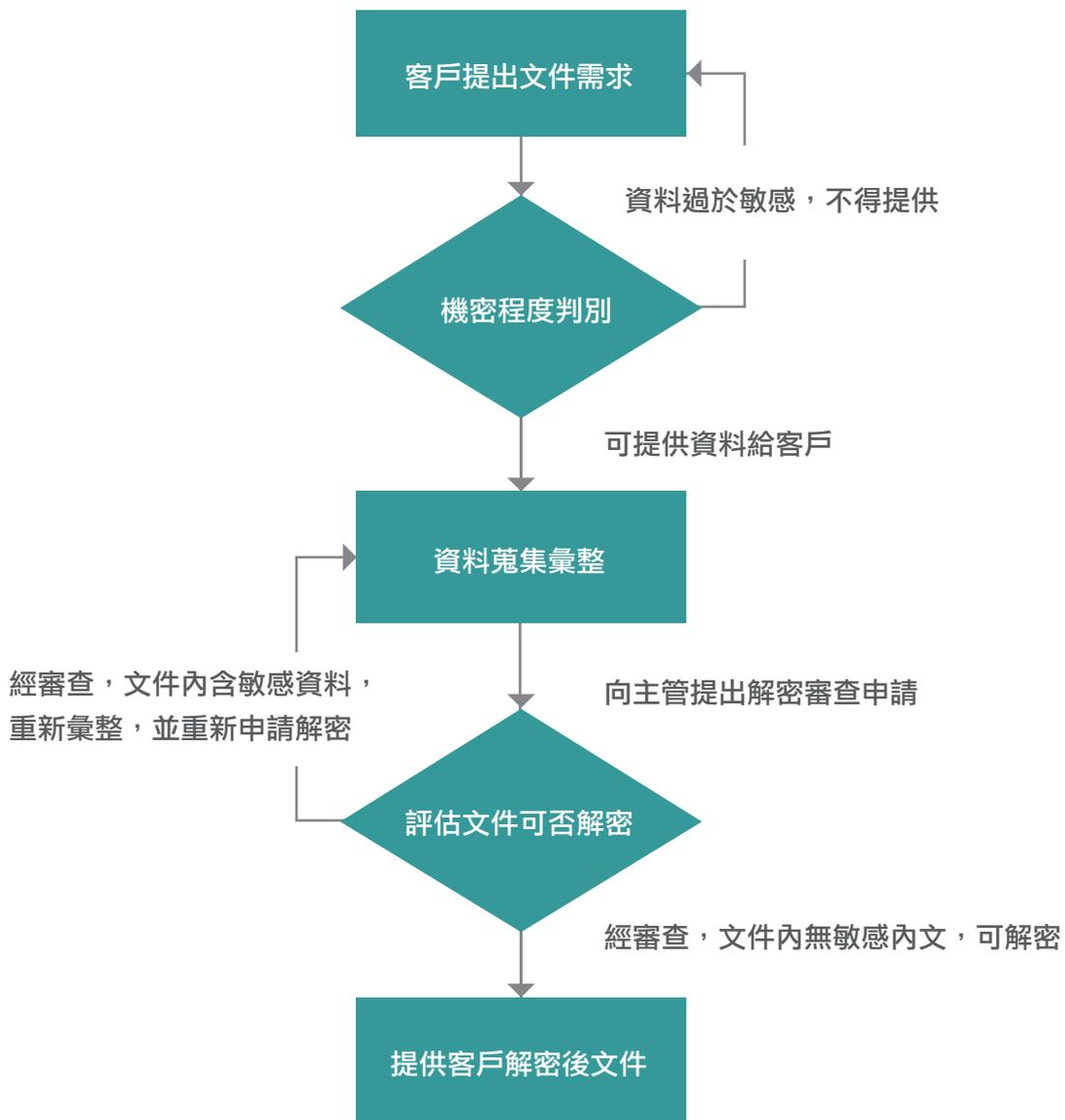
執行辦法：

1. 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全公司部門。
2. 本公司文件一律須向指定主管申請審查文件解密。
3. 每部門僅設單一窗口檔案解密審核機制，確保每案解密申請都以最高標準進行審核。

科技變化速度日新月異，為了符合未來科技社會的需求，整體正以無法預料的速度前進中，同時在快速發展之下，已經全面改變人類的生活，其中夾帶大量資訊的資料保護更是關鍵。

正新對資料的防護，除了在資料加密上進行多重的防護，更加強對於客戶知識財產的保護。此外，公司內部於辦公電腦內裝載自動化電子資料保護系統，此保護系統能讓客戶的敏感文件從進入公司內部就開始受到保護，主動防止任何文件被任何非正新人員開啟，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括解密檔、列印文件、刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，同時異常開啟的檔案也會呈現亂碼內容，以避免機密文件外洩的風險。

同時2020年期間台灣與大陸地區皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以嚴格管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全員工的努力和資料防護系統的運作下，對資料防護這一項課題做的是滴水不漏，客戶可以放心信賴與相信。



3.6 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。

總公司總經理室法務組將是集團法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整我們的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

1. 產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定等
2. 產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範
3. 產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令
4. 產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售

本公司對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，在2020年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與大陸地區並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

美國商務部宣佈對台、韓、泰與越南所生產的「客車與輕卡輪胎，(light truck & passenger tires)」實施反傾銷、反補貼之處置；目前台灣正新初判反傾銷稅率相對於國內其他輪胎業者較低，而最終傾銷裁定將於2021年5月由美國商務部公告為主。

針對法令遵循事項，本公司也開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

- ◆ 免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心
- ◆ 服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:30
- ◆ E-mail：svc@mail.cst.com.tw



Part 4

綠色正新

關鍵績效

- ◆ ISO50001
大陸地區皆通過ISO50001能源管理系統外部認證。
- ◆ 溫室氣體減量
近兩年台灣與大陸地區所推動節能方案，估算可減少溫室氣體排放量4,861.74噸CO_{2e}。
- ◆ 清潔生產
斗六二廠通過經濟部工業局清潔生產評估系統認證。
- ◆ 水資源使用減量
台灣與大陸地區共減少223,155噸用水量。
- ◆ 廢水排放量減量
台灣與大陸地區各減少15.6%及34.7%廢水排放量。

4.1 氣候變遷風險與挑戰

為因應極端氣候對於正新之風險與衝擊，本公司透過企業社會責任工作小組召集各部門相關負責人進行分組，並依據重大性原則與氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，鑑別出與本公司相關的重大氣候風險議題，並從中分析其衝擊程度與機會，並透過辨別物理、轉型風險，繪製氣候變遷風險與機會矩陣圖針對重大風險訂定氣候變遷行動執行核心與策略，以此進行風險的應變措施，強化本公司對於極端氣候的適應與降低風險性，在透過定期檢討減緩措施的成效性，以訂定標準化流程，降低未來類似風險處理的反應時間。

◆ 鑑別氣候變遷風險/機會與風險管理流程的主要步驟



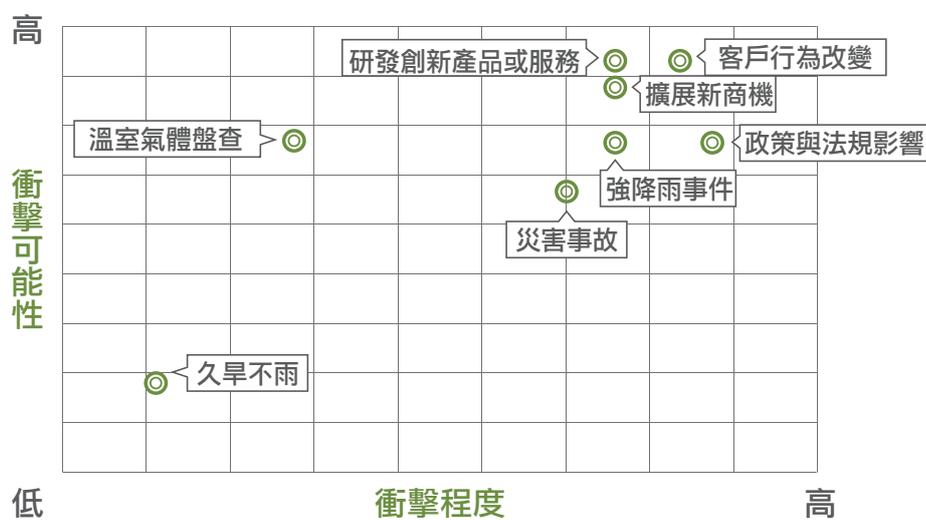
◆ 正新TCFD之指標揭露架構

層級	指標	對應CSR章節
治理	A.描述董事會監督氣候相關風險與機會。	綠色正新 P.48
	B.描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用。	
策略	A.描述組織已鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	綠色正新 P.50~51
	B.描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會。	
	C.描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括2度C或更低的情境。	
風險管理	A.描述組織鑑別及評估氣候相關風險的流程。	綠色正新 P.49~50
	B.描述組織管理氣候相關風險的流程。	
	C.描述組織如何將鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合納入整體的風險管理架構。	
指標與目標	A.揭露組織在符合策略與風險管理流程下，用以評估氣候相關風險與機會的指標。	綠色正新 P.52 4.3.4溫室氣體管理
	B.揭露範疇1、2、3(若適用)的排放量與相關風險。	
	C.描述組織用以管理氣候相關風險與機會之目標及其績效表現。	

◆ 鑑別氣候變遷風險與機會

為因應氣候變遷與能源使用危機，正新企業社會責任工作小組會同各部門人員，依重大性準則評估各項風險之「衝擊可能性」、「衝擊程度」，鑑別出氣候變遷8項氣候變遷風險與機會，並將正新發展結合經濟發展、環境保護、永續發展的政策與解決方案，並訂定長期目標，持續強化氣候韌性與建立環境永續文化。

◆ 氣候風險與機會矩陣圖



◆ 氣候變遷風險與機會影響分析

類型	潛在風險與機會	對公司影響	因應措施
轉型風險	政策與法規影響	針對政府公告之環保法令，需即時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規。	<ul style="list-style-type: none"> 透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。 訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。 每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。

類型	潛在風險與機會	對公司影響	因應措施
轉型風險	客戶行為改變	<ul style="list-style-type: none"> 環保議題抬頭: 為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年) 歐盟標籤法加嚴標準。 選購四季胎: 歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪、雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款。 	持續市場、客戶需求調研，提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體總量管制及排放交易	目前國家政策趨勢會走向溫室氣體排放總量管制，國內近有總廠屬於管制對象，可能造成成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 參與產業、工協會組織，與政府議和溫室氣體相關管制內容。 參與溫室氣體自願減量，持續強化設備效能。 進行溫室氣體盤查。
實體風險	強降雨事件	<ul style="list-style-type: none"> 影響廠內因路面積水導致車輛難以通行。 因氣候變遷，廠內水道暴漲，導致積水情況產生。 	<ul style="list-style-type: none"> 清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。 增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞。	<ul style="list-style-type: none"> 依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如：緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。 依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統（簡稱TOSHMS）指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施)。
機會	擴展新商機	各氣候異常使客戶需求改變，若能預測市場需求研發新產品，即有可能進入新市場，使營收增加。	<ul style="list-style-type: none"> 四季胎 PCR及SUV 依顧客性能需求開發新產品。 細分市場，尋找新利基市場。
	研發創新產品或服務	<ul style="list-style-type: none"> 防閉合3DSipe技術。 高溼抓4S白煙胎面配方技術。 	新世代四季胎 commercial 產品開發。

◆ 氣候變遷因應策略與目標

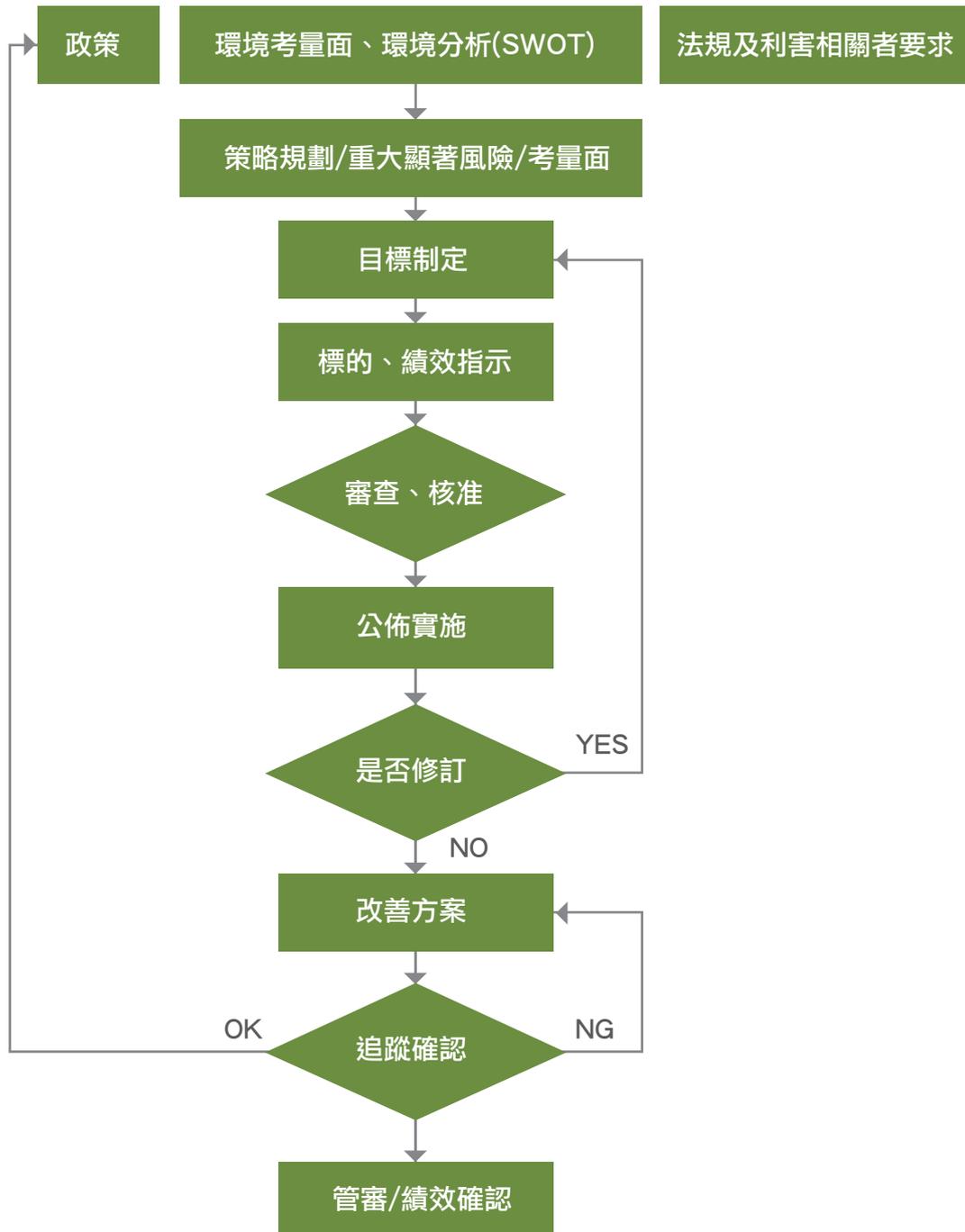
策略	永續發展目標	2019年成果
內部稽核及法規鑑別	持續藉由內部稽核及法規鑑別，確保法規符合度，並可預先超前法規佈署，優於法規。	2020年台灣地區溪州廠及斗六一廠，因違反廢棄物清理法遭受裁罰，針對環保局開罰項目立即進行改善，並持續追蹤更甚至重新檢視所有廠區類似環保議題。
市場精準回應	因應四季胎需求，每年固定安排市場調查，了解產品市場回饋，消費者需求，以分析未來趨勢。	2020年受到疫情、貨物運輸不應求之衝擊，歐洲轎車/商用車銷售市場整體衰退約10%，然而四季胎市場需求卻僅小幅衰退，足可看出需求保持強勁。未來將持續進行市場反饋，持續提供客戶滿意之產品。
推動節能減碳製造	<ul style="list-style-type: none"> 每年度配合能源局節電目標 2021年公司目標為減低能耗2%。 	2020總廠節能減碳績效為節省電力約129,350仟度，約等同1703.74噸CO _{2e}
水資源風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 依防洪泵浦管理辦法進行管理，視情況調整馬達相關設備(如:各區域起始水位、停止抽水水位設置、保養週期、區域維護管理)。 持續觀察氣候相關資訊，以便提早制訂相關因應對策。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。 針對氣候明顯異常現象與政府相關政策建立記錄檔。
強化氣候韌性	每年依據「災害事故管理規定」進行管理，並持續檢討修正，以符合當時情況。	依緊急應變措施技術指引執行廠區事故管理，依管理規定實行並避免災害事件發生，也持續修正、檢討其管理規定之內容。
研發創新	2019-2020年集團完成兩項PCR/LTR 四季胎開發案，預計於2022年啟動三項新四季型產品開發案。	<ul style="list-style-type: none"> AP3 SUV產品開發，驗證結果濕地剎車性能、乾地操控性能優於競品。(235/60R18規格) AP3產品開發，驗證結果乾、濕地操安優於競品。(205/55R16 規格)

4.2 環境管理

地球的氣候與環境正因溫室氣體的影響逐漸惡化，本公司深知地球只有一個，身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，並貫徹本公司之環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。

本公司因體認環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強工業安全宣導，持續各項污染的防治，以增強體質，使企業與環境和諧共生永遠生生不息，本公司對環境的承諾為：

- ◆ 遵守各項工安環保法令規定及相關要求。
- ◆ 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇。
- ◆ 建立本公司內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念。
- ◆ 持續推動工業減廢、資源回收再利用及污染預防等相關工作。
- ◆ 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統。



在環境管理方針方面，台灣地區於2017年通過ISO14001:2015版本換證，藉由ISO14001環境管理系統「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act)的模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。另外為符合國家推動節能減碳，產業朝向綠色產業，符合國際環保趨勢，促進產業永續發展，斗六二廠於2017年度通過經濟部工業局「綠色工廠標章之清潔生產評估系統評定」，為國內第78家通過評定之廠家，並於2018年7月接受工業局審查小組複查，經審查後審查小組無異議通過。



清潔生產合格證書

環境溝通

充分與利害關係人進行環境溝通與對話，可讓其了解本公司對環境保護的重視與管理。本公司按照ISO環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，各廠會不定期透過社區、鄰里之地方活動，與廠區附近居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，本公司也提供管道供電話申訴。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由環境管理部門追蹤。

2020年台灣與大陸廠區重要溝通紀錄

廠區	外部機構	溝通/摘要	改善建議	廠內處理情形
台灣地區	附近居民	民眾反應煙囪排出臭味。	定期實施檢查保養，確保空污防制設備系統正常運作。	前往陳情處確認生產設備及防制設備皆未運作，但該處有疑似豬屎味，判斷臭味可能來自附近養豬場。

4.3 能資源與溫室氣體管理

4.3.1 資源管理

本公司生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本支出，本公司採取以下方法，盡可能節約原料耗損。

- ◆ 調整製程參數降低原物料之耗損。
- ◆ 尋求副材替代品，或降低用量去副材化。
- ◆ 定期檢討材料使用量合理性。
- ◆ 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

2020年台灣與大陸廠區使用原料量總計分別為139,499及220,306噸，輪胎(含內胎)生產量為122,790及215,330噸，原物料使用強度為0.880及0.977，台灣地區在原物料上進行開發新材料逐步取代舊材料並進行整併，以減少材料損失，因此原物料使用強度相較於去年有提升。未來本公司將持續有效率的使用原物料，逐年增加原物料使用強度。

原物料使用強度

廠區	2018年	2019年	2020年
台灣地區	0.911	0.856	0.880
大陸地區	0.982	0.973	0.977

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)

4.3.2 能源管理

本公司本著「節能減碳、效能提升」的能源政策，歷來重視能源使用，落實能源管理是我們對環境的基本承諾，大陸與台灣廠區皆已成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案。通過對節能目標細化分解並實行考核與薪酬獎懲掛鉤的激勵制度，通過季度績效考核表、年終績效考核表進行相關考核。激勵各部門積極實施節能技術改造，逐步實施節能減碳。大陸廠區所有能源管理人員皆經過ISO50001：2018能源管理體系要求培訓，均取得內部審查員資格證，具備管理相關要求，另外，各廠區已通過第三方管理系統認證，昆山廠更曾獲得能效之星三級能源獎項。



大陸廠區ISO50001：2018證書

對於能源使用情形，本公司以電力、汽油、柴油與天然氣為主，2020年台灣與大陸廠區能源使用量分別為1,699,077GJ及2,420,672GJ，台灣廠區能源使用強度為13.84GJ/噸，大陸廠區能源使用強度為11.24GJ/噸。台灣地區2020年柴油使用量略高於去年度，柴油使用為堆高機與緊急發電機之動力，分析柴油用量多數為供給堆高機動力，查詢前三年柴油用量數據後比對，發現柴油使用量逐年略為升高，應為廠區內頻繁以堆高機作為搬運設備所致；而汽油則皆為公務車輛使用。

能源使用情形

台灣地區

能源類別	2018年	2019年	2020年
電(度)	230,922,520	232,442,420	230,555,369
天然氣(公秉)	29,383,119	26,922,209	25,839,965
柴油用量(公升)	88,530	103,070	106,620
汽油(公升)	141,797	145,029	142,610
合計熱值(GJ)	1,823,282	1,741,988	1,699,077

註1：熱值來源參照台灣環保署公布之「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」。

註2：電力排放係數參照能源局公告數值，引用109.6.30公告之108年電力係數計算。

大陸地區

能源類別	2018年	2019年	2020年
電(度)	274,458,015	319,634,467	281,194,254
柴油用量(公斤)	409,485	349,145	291,377
汽油(公斤)	137,940	123,905	90,265
外購蒸氣(噸)	534,732	522,776	472,733
氮氣(噸)	10,505,910	10,469,403	9,184,133
合計熱值(GJ)	2,811,985	2,714,061	2,420,672

註：能源類別依中國法令能源監管項目，採用《工業及其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行統計。

能源使用強度

廠區	2018年	2019年	2020年
台灣地區	13.75	14.01	13.84
大陸地區	10.70	10.97	11.24

註：能源強度 = 能源使用量(GJ) / 產品總重量(噸)

4.3.3 節能減碳措施

從2009年起本公司各廠已陸續推動多項節能方案，近兩年節能主軸面向則放在製程/廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等。經由近兩年節能方案估算可減少溫室氣體排放量，台灣與大陸地區分別可降低1,703.74噸與3,988 噸CO_{2e}排放。

2020年列舉近二年代表性節能方案

廠區	近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效	
台灣地區	總廠	製三部加硫機控制電源供應電壓降改善	將人機監控系統電源由AC 110V更換為DC 24V，可有效維持暫態電壓且避免瞬間壓降造成當機，估計節省能耗20,416kWh/台X4台=81,664kWh/年	81,664kWh	41.6噸CO _{2e}
		EBR廠房空調系統節電改善	修正冷卻泵浦為一對一供應冰水機冷卻使用，降低一台冷卻泵浦非夏季開機頻率(以一年僅一半時間估計)，節省能耗20HPX0.746kW/HPX300天X24小時X0.5=53,712kWh	53,712kWh	27.3噸CO _{2e}
		BO-026鍋爐脫氧槽進水溫度改善	將19號鍋爐蒸汽減壓站及分配器卻水器冷凝水配管修改回收至26號鍋爐脫氧槽，每年回收冷凝水量295.2T/年，回收熱量為(295.2TX1000kg)/年X460.4kcal/kg=135,910,080kcal/年每年節省天然氣量135,910,080kcal/年÷8,885kcal/m ³ X鍋爐效率95%=14,531m ³ 註:8,885kcal為該廠天然氣年度平均低位熱質，EPA係數表6.0.4版帶入低位熱值8,885，得CO ₂ 排放係數:2.0869041798	14,531m ³	30.5噸CO _{2e}
		總廠風源洩漏改善	進行現場空壓能源洩風量控管及維修，改善前量測漏風量為1,099kWh/天，改善後量測漏風量960kWh/天，節省能耗(1,099-960)kWh/天X24小時X300天=1,000,800kWh/年	1,000,800kWh	509.4噸CO _{2e}
		押出流程冰水槽用水改善	控管製程水質控管，將換水頻率由一週延長為兩週乙次，以去年污水排放量5,760T/年估算改善後降低換水頻率，污水量將由480T/月降低為240T/月，節省能耗240T/月X12月X1.64688kWh/T=4,743kWh/年	4,743kWh	2.4噸CO _{2e}

廠區		近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	總廠	OO-004溫水設備製程水排放改善	溫水設備每星期排水次數約7次，一次排放約4分鐘，以排水管徑為40mm，水量 $0.12\sim 0.2\text{m}^3/\text{min}$ 計算，排放量 $4\text{min}\times 0.15\text{m}^3/\text{min}\times 7\text{次}\times 52\text{週}/\text{年}=218.4\text{T}/\text{年}$ 節省耗能 $218.4\text{T}\times 0.44\text{kWh}/\text{T}=96\text{kWh}/\text{年}$	96kWh	48.9噸CO _{2e}
		全廠照明、用電節電改善	汰舊換新100W省電型燈泡129盞為130W高效率無電極燈80盞，節省能耗為 $(0.1\text{kW}\times 129\text{盞}-0.13\text{kW}\times 80\text{盞})\times 26\text{天}\times 24\text{小時}\times 12\text{月}/\text{年}=18,720\text{kWh}$	18,720kWh	9.5噸CO _{2e}
	一、三廠	加硫工程西側日光燈節能改善	汰舊換新傳統燈管40W成電子式燈管32W100盞，節省能耗 $= (0.4\text{kW}-0.32\text{kW})\times 100\text{盞}\times 24\text{小時}\times 24\text{天}/\text{月}\times 12\text{月}/\text{年}=55,296\text{kWh}/\text{年}$	55,296kWh	28.14噸CO _{2e}
		押接班真空幫浦節能改善	$5\text{HP}\times 0.746\text{kW}/\text{HP}\times 24\text{小時}\times 24\text{天}/\text{月}\times 12\text{月}/\text{年}\times 0.9(\text{節電率})=23,203\text{kWh}/\text{年}$	23,203kWh	11.8噸CO _{2e}
	中庄廠	加硫BLD抽真空恆壓控制改善	$25\text{HP}\times 0.746\text{kW}/\text{HP}\times 24\text{小時}\times 50\%(\text{節電率})\times 24\text{天}/\text{月}\times 12\text{月}/\text{年}=64,454\text{度}$	64,454kWh	32.8噸CO _{2e}
		廠內照明、用電節電改善	汰舊換新傳統燈管40W成電子式燈管32W100盞，節省能耗為 $(0.4\text{kW}-0.32\text{kW})\times 200\text{盞}\times 24\text{小時}\times 24\text{天}/\text{月}\times 12\text{月}/\text{年}=110,592\text{kWh}/\text{年}$	110,592kWh	56.3噸CO _{2e}
		風源洩漏改善	空壓機電錶每日統計平均約1,958度，改善洩漏約2%， $1,958\text{度}\times 2\%\times 24\text{天}/\text{月}\times 12\text{月}/\text{年}=11,278\text{kWh}/\text{年}$	11,278kWh	5.7噸CO _{2e}
		押出區溫控系統給水恆壓改善	改變頻恆壓馬達，拆除兩個5HP增壓馬達， $5\text{HP}\times 2\times 0.7(\text{運轉效率})\times 0.746\text{kW}/\text{HP}\times 24\text{小時}\times 24\text{天}/\text{月}\times 12\text{月}/\text{年}=36,094\text{kWh}/\text{年}$	36,094kWh	18.4噸CO _{2e}

廠區		近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	溪州	液氮蒸發器改善	冷卻水回收管路配置水冷式蒸發器，將液氮出口改為水冷式蒸發器，冰水以自然流管路至冷卻水池。有效降低冷卻水池散熱風扇3台電量，節省能耗 $16.875\text{kWh} \times 0.9 \times 24\text{小時} \times 25\text{天}/\text{月} \times 12\text{月}/\text{年} = 109,350\text{kWh}$	109,350kWh	55.7噸CO _{2e}
		廠內照明設備節電改善	汰舊換新傳統燈管80W成LED燈管40W150盞，節省能耗為 $(0.8\text{kW} - 0.4\text{kW}) \times 150\text{盞} \times 24\text{小時} \times 25\text{天}/\text{月} \times 12\text{月}/\text{年} = 432,000\text{kWh}/\text{年}$	432,000kWh	219.9噸CO _{2e}
		空壓系統壓力改善	將高壓空壓機機頭壓力由 $8.6\text{kg}/\text{cm}^2$ 修改為 $6.0/\text{cm}^2$ ，節省能耗= $225\text{kWh} \times 0.8(8.6\text{kg}/\text{cm}^2 - 6.0\text{kg}/\text{cm}^2) \times 6\% \times 24\text{小時} \times 25\text{天}/\text{月} \times 12\text{月}/\text{年} = 202,176\text{kWh}$	202,176kWh	102.9噸CO _{2e}
	斗六廠	空壓系統却水器節能改善	空壓系統12處使用AD-5耗氣型却水器，為去除壓縮空氣的冷凝水，每分鐘流失0.4CMM冷卻水，更換成無耗氣型ST-1500，節省能耗= $0.4\text{CMM} \times 12\text{處}/42\text{CMM} \times 223.8\text{kW} \times 8,000\text{小時} = 204,800\text{kWh}/\text{年}$	204,800kWh	104.2噸CO _{2e}
		空壓系統降壓改善	空壓系統供應壓力 $6.8\text{kg}/\text{cm}^2$ 降低為 $6.5\text{kg}/\text{cm}^2$ 約節能2%，節省能耗為2020年空壓用電量 $3,476,484\text{kWh} \times 2\% = 69,530\text{kWh}$	69,530kWh	35.3噸CO _{2e}
		壓延廠房照明改善	汰舊換新複金屬燈250W成LED燈150W132盞，節省能耗為 $(0.25\text{kW} - 0.15\text{kW}) \times 132\text{盞} \times 24\text{小時} \times 26\text{天}/\text{月} \times 12\text{月}/\text{年} = 98,842\text{kWh}/\text{年}$	98,842kWh	50.3噸CO _{2e}
		廠房空調系統節能改善	調整空調系統供應泵浦，可節省110HP泵浦供應，節省能耗 $110\text{HP} \times 0.746\text{kW}/\text{HP} \times 24\text{小時} \times 26\text{天}/\text{月} \times 12\text{月}/\text{年} = 614,465\text{kWh}/\text{年}$	614,465kWh	312.7噸CO _{2e}

廠區		近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
大陸地區	昆山廠	普通日光燈改為LED日光燈	節省電量(1-12月份):588,571kWh 節省電費:588,571X0.6215=365,796元	588,571kWh	433噸CO _{2e}
		使用高效率離心式空壓機	將原使用近20年空壓機淘汰更換為10,000V離心式空壓機，2019年電氣比:0.132，2020年電氣比:0.120，2020年1-12月份產氣:337,258,025m ³ 節省電量: (0.1317-0.1189)X337,258,025=4,316,902kwh 節省電費: 4,316,902kwhX0.65=2,805,986元	4,316,902kWh	3,176噸CO _{2e}
		水池供水方式改善及管理節能	123水池2019年用電5,139,422kwh,產量:137,541.4噸,單耗:37.37kwh/噸 2020年1-12月份用電量(扣除2\3月份疫情影響):3,811,307kwh,產量:106,815.53噸,單耗:35.68kwh/噸 節省電量: (37.37-35.68)X106,815.53=180,518kwh 節省電費: 180,518kwhX0.65=117,336元	180,518kWh	133噸CO _{2e}
		真空泵管理節能	2019年真空泵用電量:1,722,590kWh,產量(PCR+TBR)195,948.436噸,單耗:8.791 2020年1-12月份用電量: 1,111,615.54kWh,產量(PCR+TBR):164,495.407噸,單耗:6.758 節省電量: (8.791-6.758)X164,495.407=334,469kWh 節省電費:217,405元	334,469kWh	246噸CO _{2e}

註1：台灣廠區二氧化碳量參考能源局公告之電力排放係數，引用2019/7/20公告2019年電力係數。

註2：大陸廠區二氧化碳量參考2014年公告之「溫室氣體排放核算方法與報告指南」，蒸汽排放係數：0.116tCO_{2e}/GJ；電力排放係數:7.356tCO_{2e}/萬kWh。

4.3.4 溫室氣體管理

氣候變遷政府間專家委員會（IPCC）強調全球平均溫度增加「非常可能」是由人為溫室氣體造成。正新深知地球只有一個，身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，本公司致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。本公司參考ISO14064-1：2006組織型溫室氣體盤查程序，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2020年台灣與大陸廠區溫室氣體總排放量分別為171,532及356,975噸CO_{2e}。台灣地區在直接排放部分具逐年下降的趨勢，推測為各廠區現場逐年持續節能改善製程所需作業機械設備，故於直接排放項目有顯著成效，溫室氣體排放強度大陸地區廠區上升2.5%，因COVID-19疫情影響，人員未復工，2-3月份產能不足，部分用能設備開啟。

溫室氣體排放情形

單位:噸CO_{2e}

廠區	項目	2018年	2019年	2020年
台灣地區	範疇一直接排放	61,527	56,428	54,180
	範疇二能源間接排放	127,931	128,773	117,352
	合計	189,458	185,201	171,532
大陸地區	範疇一直接排放	1,686	1,453	1,177
	範疇二能源間接排放	416,233	399,843	355,798
	合計	417,919	401,296	356,975

註1：台灣地區採用台灣環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」進行計算。

註2：溫室氣體種類之GWP值採用IPCC第四次評估報告(2007)。

註3：電力排放係數參照能源局公告數值，引用2019/7/20公告2019年電力係數。

註4：大陸地區採用2014年中國發改委發布之「溫室氣體排放核算方法與報告指南」進行計算。

溫室氣體排放強度

單位:噸CO_{2e}

廠區	2018年	2019年	2020年
台灣地區	1.43	1.49	1.40
大陸地區	1.59	1.62	1.66

註：溫室氣體排放量(噸CO_{2e})/產品總重量(噸)

4.4 水資源管理

4.4.1 用水管理

項目	正新的用水管理策略
重要性	因環境氣候變遷，水資源日益缺乏已成為全球五大風險之一。
政策/承諾	環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。
目標與標的	減少生產用水及廢水排放法令遵循。
責任	母公司及子公司環安部門。
溝通管道	環境溝通程序。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> · ISO14001環境管理系統。 · 台灣廠區：鍋爐用水改用RO純水，殘水回給製程使用、製程用水回收。 · 大陸廠區：中水回用系統、生活區使用節水閥。 · 廢水處理方式：廠內處理站預處理後，再接管至市政或工業區廢水處理廠，部分廠區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。
有效性評估	定期檢討生產用水及廢水排放情形。

因環境氣候變遷，水資源日益缺乏，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響，世界經濟論壇更在近3年全球風險報告（Global Risk Report）中，皆將「用水危機」列為全球五大風險之一。在水資源條件不佳的困境下，供水穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，本公司內部早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並宣導節約用水，水龍頭加裝省水器等。本公司RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，逆滲透後之廢水再引入冷卻用水循環使用，避免水源之浪費。正新所使用的水源包括自來水與地下水，抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，並按水權狀核可量使用。2020年台灣與大陸地區總用水量分別為1,082,002及490,123噸，並因產量調整及員工節水意識提升，使總用水量相比去年各降低11%及15.4%。

水資源使用情形

單位:噸

廠區	項目	2018年	2019年	2020年
台灣地區	自來水	319,273	322,310	455,954
	地下水	1,011,271	893,491	626,048
	合計	1,330,544	1,215,801	1,082,002
大陸地區	自來水	643,128	579,479	490,123
	合計	643,128	579,479	490,123

此外，大陸地區歷來重視水資源節約，在員工活動中進行節水教育，在員工浴室、衛生間、洗手池張貼節水標示。鼓勵一水多用，杜絕漏水浪費，提高工業用水重複利用，減少廢污水排放，曾在中國被評為「節水型企業」。



大陸地區昆山廠節水型企業

4.4.2 廢水管理

針對日常營運產生的廢水，本公司皆依照當地法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「行業別放流水標準」之限值內。台灣廠區透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放，更於溪州廠建立回收水設施，將廢(污)水量中約達35%之放流水，回收應用於澆灌及沖廁，以利減少放流量，另外，更藉由整合各廠生產配置，有效運用廠內空間及水源，並全面清查廠內排放管線，分流廢水及雨水流向，整合主要管線並廢除漏水、破損、使用頻率低者，此改善計劃可有效降低廢(污)水排放量；大陸廠區因增加高濃度及低濃度廢水處理，達到廢水回用100%，使廢水排放減少34.7%。在廢水排放目的地的部份，台灣與大陸廠區部分工廠廢水係經廠內處理站預處理後，再接管排放到市政或工業區廢水處理廠，而部分廠區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。2020年台灣與大陸地區廢水量分別為448,307及284,942噸。

近三年廢水排放量

單位:噸

廠區	廢水特性	2018年	2019年	2020年
台灣地區	主要為生活廢水及冷卻廢水	535,680	531,384	448,307
大陸地區	主要為生活廢水及蒸汽冷凝廢水	404,308	436,632	284,942

註1：台灣廠廢水量以流量計測設備統計總量，流量計依台灣環保法規規範，由第三方合格驗證單位施行校正，頻率為每年一次。

註2：大陸廠廢水量以政府規定流量計統計並即時與政府連線計量，由品保部每年效驗一次。

因應放流水排放之地區性，台灣及大陸廠區水質標準要求不同，其中，台灣地區細分一般地區及工業區標準，詳列如下表。一般地區廢水經廠內廢水設施處理，達放流水標準後始得排放；工業區之廢水，經廠內處理設施後，統一排放至工業區污水處理廠，故其水質及水量標準相較一般地區不同，針對超出工業區排放標準之水質水量，則需另外給付處理費用，並接受工業區定期水質水量抽查。

正新遵循當地檢測與申報相關管理規範，台灣廠區每半年進行水質檢測以利申報，2020年度水質檢測皆符合放流水標準。大陸廠區依據5期2環評要求之管制項目，遵循污水排入城鎮下水道水質標準，2020年度大陸廠區水質檢測皆符合執行標準。

下表羅列台灣地區放流水水質標準及總廠、斗六一廠水質數據作為代表，以及大陸地區水質標準及數據。

台灣地區

水質項目	台灣地區放流水水質標準		總廠放流水檢測 (適用一般地區標準)	斗六一廠放流水檢測 (適用工業區標準)
	一般地區	工業區	放流水	放流水
水溫(°C)	5-9月38°C 10-4月35°C	45	31.7	31.5
懸浮固體(mg/L)	30	320	3.9	6.1
生化需氧量(mg/L)	30	320	5.9	8.1
化學需氧量(mg/L)	100	480	19.6	25.4
pH	6-9	5-9	7.6	7.8
油脂(mg/L)	10	10	2.1	<0.5

大陸地區

水質項目	大陸地區水質標準	大陸廠區放流水檢測
COD(mg/m ³)	70	46.25
SS(mg/m ³)	40	15.50
NH ₃ -N(mg/m ³)	10	6.15
TP(mg/m ³)	0.5	0.03
TN(mg/m ³)	10	5.2
石油類(mg/m ³)	1	0.11

4.5 廢棄物與回收再利用

目前廠內廢棄物均依據當地環保機關核准之「事業廢棄物清理計畫書」執行，廢棄物均委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，本公司定期追蹤清運公司車輛路線以掌握廢棄物最終流向是否合法。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，亦經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收，提升廢棄物資源回收再利用之生命週期。廠內亦公告應回收再利用之廢物品及容器，並已妥善建立分類回收制度，強化人員資源回收觀念。除遵循法規進行廢棄物處置外，本公司也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：

- ◆ 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量。
- ◆ 公司自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命，逐步導入環保材質之耗材及原材料。
- ◆ 依公告類別委託再生機構，處理公司相關可回收(下腳品)廢棄物。
- ◆ 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用。
- ◆ 2020台灣與大陸廠區廢棄物類別包括生活廢棄物、一般與有害事業廢棄物，總計產生量分別為5,866.34及8,098噸。

廢棄物產出與處理統計

單位:噸

廠區	廢棄物種類	處理方式			合計
		焚化	掩埋	回收再利用	
台灣地區	生活事業廢棄物	552.50	0	0	552.50
	一般事業廢棄物	27.61	0	5,245.63	5,273.24
	有害事業廢棄物	0.02	40.58	0	40.60
	總計				5,866.34
大陸地區	生活事業廢棄物	91	-	554	645
	一般事業廢棄物	1,255	-	5,698	6,953
	有害事業廢棄物	102		398	500
	總計				8,098

註：由於重慶廠有害事業廢棄物資料無法區分焚化與掩埋處理方式，因此合併計算。

4.6 空氣污染防治

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及臭味等，針對各類污染物的防制，本公司主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控，投入大量資金優化升級廢氣治理設備。台灣廠區對於VOCs及異味的處理，我們於混練製程後端加設水洗式洗滌塔及光觸媒系統，有效降低VOCs排放量及異味的逸散。昆山廠區混練車間全部排氣口安裝複合式廢氣處理設備。台灣廠區歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關；而大陸廠區因往期環評規定環境空氣污染源監測點位為56個，2020年法律及環評更新環境空氣污染源監測點位為88個，故監測點位增多的同時，空氣污染排放量亦會增大。

近三年空氣污染排放量

單位:噸

廠區	污染物種類	2018年	2019年	2020年
台灣地區	硫氧化物	-	-	0.02
	氮氧化物	41.53	46.97	46.66
	揮發性有機物	121.91	129.80	126.1
	粒狀物	0.34	0.46	0.93
	合計	163.78	177.23	173.69
大陸地區	揮發性有機物	5.74	6.77	6.88
	顆粒物	9.03	16.01	8.63
	硫化氫(H ₂ S)	0.05	0.03	0.04
	合計	14.82	22.81	15.55

註：依當地法規管制之主要污染物進行統計。

4.7 環境相關法規遵循

本公司秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率，若遇缺失即時矯正。另訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，由安全衛生及環保管理單位，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行；每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定，然而2020年台灣地區我們仍有二件違反環保法規，為斗六一廠及溪州廠申報量異常，同時針對違反環保法規事項，廠內立即修正申報量並擬定再發防止改善措施，避免相同情形再次發生；大陸地區則無違反情形。

2020年台灣與大陸廠區環保法規違反情形

廠區	違反法規名稱	違反事由/情形	罰款金額	改善作法
台灣地區	廢棄物清理法第31條第1項第2款。	斗六一廠廢棄物申報量與現場不符。	NTD6,000	修正申報量。
	廢棄物清理法第31條第1項第1款。	溪州廠廢棄物申報量與廢棄物清理計畫書不符合	NTD6,000	修正申報量。



Part 5

正新一家人

關鍵績效

99成份股

- ◆ 獲選「臺灣就業99成份股」。

人才發展品質管理系統-金牌

- ◆ 榮獲勞動部勞動力發展署頒發之「人才發展品質管理系統-金牌」。

人才發展

- ◆ (台灣地區)同仁教育訓練，每月開設約169堂課程，人均上課時數為8.84小時。
- ◆ (大陸地區)同仁教育訓練，人均上課時數為21.9小時。

5.1 員工關懷政策

正新為華人第一、世界前十大輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展，除了堅持深耕台灣，在台僱用將近6,000名員工，並入選「臺灣就業99成份股(註)」外，亦帶動海外發展、積極培育當地人才。

對於每一位員工，除了保障基本權利之外，本公司亦透過職業安全訓練及特殊項目健康檢查，確保員工在職場的身心健康。此外，正新提供員工專業訓練課程及多元福利制度，期待每位同仁都能在完善及友好的工作職場中發揮潛能，實現自我並成就公司。

註：「臺灣就業99成份股」是證交所及其合作機構，從上市公司中篩選出在臺灣的母公司僱用員工人數最多之99家上市公司成分股，以「員工人數」篩選成分股和決定成分股的權重。相關資料請詳見：<http://www.taiwanindex.com.tw/index/index/EMP99>。

正新夥伴

正新招募與聘僱人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。本公司2020年底員工總數，台灣總公司共5,904人，女/男比率為1：5.5，大陸昆山及重慶廠區共4,217人，女/男比率為1:2.2，因產業特性關係，女性從業人員比例較低；正式員工超過員工總數97%，非正式員工皆為派遣員工或外包員工，台灣地區進用身心障礙人士共66人，進用比例為1.12%，達法定標準。

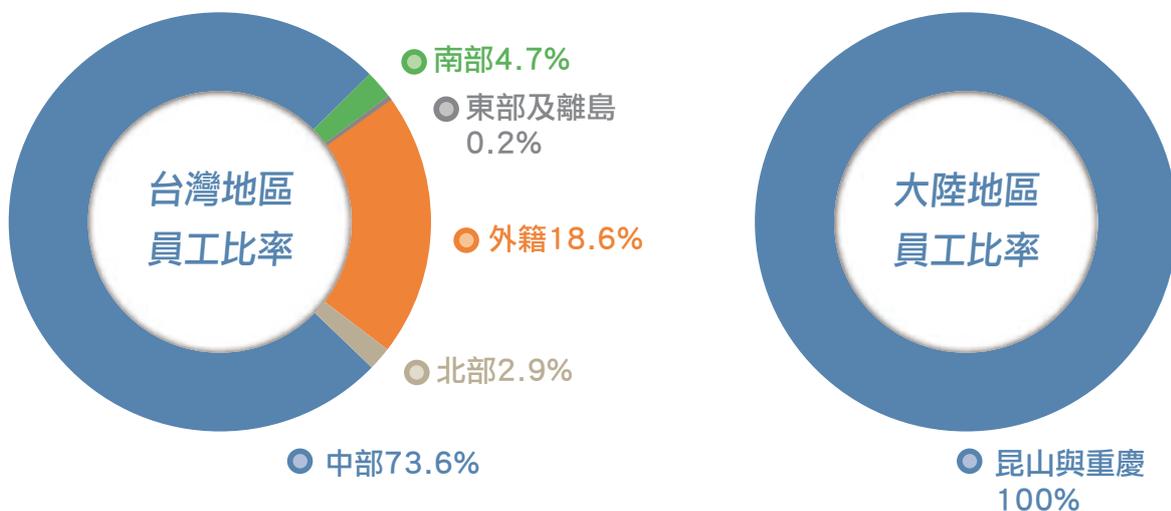
正新員工包含高階管理階層都接受公正及嚴謹的績效考核機制，並以此作為晉升與獎勵之依據。而在聘用上，則以廣納英才、營造多元文化為目標，並以在地聘雇、回饋地方為原則。

員工人數

依雇用合約、性別及地區區分:

類別	台灣地區		大陸地區	
	男	女	男	女
正式員工	5,001	903	2,803	1,287
非正式員工	0	0	89	38
小計	5,001	903	2,892	1,325
總人數	5,904		4,217	

2020各地區員工分析



新進員工&離職員工

台灣地區新進員工以2020年底總人數計算，佔比為8.9%，離職員工以2020年底總人數計算，佔比為17.2%；大陸地區新進員工以2020年底總人數計算，佔比為40.1%，離職員工以2020年底總人數計算，佔比為56%，大陸地區新進離職比例偏高的原因係因當地勞動市場及產業環境變化所致。

2020年新進員工(人數)

性別	年齡	台灣地區	大陸地區
女	<30	45	270
	30-49	56	163
	50-70	0	0
	小計	101	433
男	<30	205	952
	30-49	209	306
	50-70	10	0
	小計	424	1,258

2020年離職員工(人數)

性別	年齡	台灣地區	大陸地區
女	<30	52	353
	30-49	77	299
	50-70	11	5
	小計	140	657
男	<30	337	1,195
	30-49	502	516
	50-70	34	0
	小計	873	1,711

5.2 人權政策與勞資關係

項目	正新管理方針
重要性	員工權益是正新積極重視與保障的，唯有建立良好的勞資關係，在追求工作效率的同時達成勞動條件的改善，方能創造穩定與持續成長的產能與品牌價值。
政策/承諾	正新工作規則
目標與標的	促進勞資雙方的和諧，共創雙贏的局面。
責任	人資部門、工會
資源	<ul style="list-style-type: none"> · 舉辦勞資會議 · 員工福利費用
溝通管道	員工申訴信箱/專線
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> · 制定工作規則，保護員工人權與避免強迫勞動 · 成立工會 · 勞資會議 · 提供優於法規之員工福利
有效性評估	<ul style="list-style-type: none"> · 員工滿意度調查 · 台灣就業99成分股

人權政策

本公司《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為本公司員工，本公司2014年至2020年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍員工之管理同台籍員工之管理作法。本公司各營運據點於2020年皆無違反勞動相關法規之情事。此外，本公司亦制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法等管理機制，以維護員工工作權益，提供免遭受性騷擾之工作環境。年度原材料供應商稽核項目亦要求供應商不得招聘童工，且招聘程序中需遵循勞基法，2020年供應商皆無違規之情事。

工會組織

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，本公司依當地法規成立工會組織，依本公司與工會所簽定的團體協約全體員工皆受該團體協約之保障。

截至2020年底員工加入工會情形如下：台灣地區共計2,400人、佔全體員工人數40.7%；昆山廠區共計3,275人、佔全體員工人數100%。重慶廠區為新建廠區，並未設置工會，但仍亦依規管理並建立申訴管道以積極保障員工權益。

2020年加入工會員工百分比

地區	2020年加入工會員工百分比
台灣地區	40.7%
大陸地區(不包含重慶廠)	100.0%

最短預告期

本公司如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規定如下：

台灣地區參照勞動基準法規範，依據員工年資之最短預告期規定如下：

繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

大陸地區則依當地法規規定依勞動合同法，有以下情形之一，需要裁減人員二十人以上或者裁減不足二十人但占企業職工總數百分之十以上的，用人單位提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見後，裁減人員方案經向勞動行政部門報告，始可裁減人員。

- (一)依照企業破產法規定進行重整的。
- (二)生產經營發生嚴重困難的。
- (三)企業轉產、重大技術革新或者經營方式調整，經變更勞動合同後，仍需裁減人員的。
- (四)其他因勞動合同訂立時所依據的客觀經濟情況發生重大變化，致使勞動合同無法履行的。

勞資會議

此外，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，本公司並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議，遇重大勞資案件亦召開臨時會議，確保勞資溝通順暢及公允。

員工溝通管道

本公司要求所有營運活動均應合規，如員工遇有相關問題時，可向人力資源部申訴，或向當地政府申請勞資調解，2020年台灣廠、昆山廠及重慶廠皆未無與結社自由、歧視、童工和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。申訴管道及調解事件說明如下：

人資部申訴管道

台灣地區：

申訴專線：(04)8525151#321

申訴專用電子信箱：cster@mail.cst.com.tw

實體申訴信箱

大陸地區(昆山廠)：

申訴電話：0512-57673888-8102(人資)/8119(工會)

員工反饋平台：http://www.maxxis.cn/wechat/MxFeedback/auth_wechat.asp

實體申訴信箱

大陸地區(重慶廠)：

重慶市勞動爭議仲裁委員會、長壽區勞動監察大隊、重慶市人力資源社會保障網(市長信箱、大渝網)、長壽區晏家街道辦事處人民調解委員會。

當地政府調解事件

台灣地區：

配合政府一例一休法令修改，已陸續完成強化人事資訊系統之程式修定及管控，各項勞動條件皆已獲得改善，2020年共有四件調解案件，係因員工於勞動關係解除後工資結算問題，皆已調解結案。為優化本公司與員工之溝通管道，將持續推動員工關懷措施，並強化員工建議及回饋機制，以創造穩定和諧之勞資關係。

大陸地區(昆山廠)：

2020年有兩件勞動仲裁案件，因工傷待遇支付，已協商調解處理完畢。

大陸地區(重慶廠)：

2020年有三件勞動仲裁案件，一件為員工違反公司規章制度，涉及離崗體檢之糾紛；一件為員工違法生育與公司之糾紛；一件為工傷員工主動提出解除勞動關係之糾紛，均已結案處理完畢。

5.3 安全與健康職場

項目	正新管理方針
重要性	<ul style="list-style-type: none"> 員工是公司最重要的資產，員工的職業健康安全更是勞雇關係得以永續經營的關鍵基礎。員工的「安全」是正新的首要優先目標，而員工的健康照顧與促進、工作環境的優化更是我們持續努力的方向。
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 工會章程：明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項。 職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 強化員工職業安全，降低職業災害事件發生頻率，並積極促進員工健康。
責任	<ul style="list-style-type: none"> 設立職業安全衛生委員會(台灣)。 環境安全衛生委員會(大陸)。
資源	<ul style="list-style-type: none"> 教育訓練資源(包含人力、師資及訓練道場等場地)。 宣導標示印製。 管理系統導入與建置。 一般及特殊健康檢查補助。
溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 員工申訴信箱/專線。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 教育訓練：新進員工一般安全衛生教育、消防及防災訓練、各單位安全教育、現場危害識別活動等。 宣導標示：安全強化月活動、危害宣導、安全衛生防護具著用基準等。 管理系統：ISO45001及CNS45001。 一般及特殊健康檢查。
有效性評估	<ul style="list-style-type: none"> 現場安全衛生查核。 ISO45001驗證。

職安委員會

為促進員工的健康和安全，正新台灣地區於工會章程中明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項，並依職業安全衛生法第23條及職業安全衛生管理辦法第10條設置職業安全衛生管理單位及「職業安全衛生委員會」，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。

依照職業安全衛生法規定，雇主為當然之職業安全衛生委員會之成員，台灣地區由總經理指定管理代表參加，其他委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，並定期召開會議，討論及審議公司相關職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃及職業病預防事項。大陸地區則設置「環境安全衛生委員會」，比照台灣地區由總經理指派管理代表參加，依據中國安全生產法、職業病防治法、工傷保險條例等勞動保護相關法規，設置合規的勞動安全衛生設施、建立健全勞動安全衛生管理制度，制定各崗位安全操作流程、提供勞工防護用品等，致力於確保勞工擁有安全而衛生的工作環境。

	台灣地區	大陸地區-昆山廠	大陸地區-重慶廠
	職業安全衛生委員會	環境安全衛生委員會	
委員會總人數	56	27	44
勞工代表人數(註)	30	21	24
勞工代表比例	54%	77%	55%

註：不包含派遣員工、工讀生等非正式員工

職業災害管理

2020年度台灣地區共發生休業職災18件，大陸地區共29件休業職災，主要職災類型為夾捲傷。

2020年職災情形統計

2020年	台灣地區		大陸地區	
	男	女	男	女
性別				
休業職災件數	15	3	23	6
損失日數	608	212	269.42	128.67
失能傷害頻率(FR)	1.47		1.5	
失能傷害嚴重率(SR)	67		40.1	

註：

休業職災:因職業災害休息超過1日(以8小時計)以上

FR：每百萬人小時暴露的失能傷害數。FR= 失能傷害數 × 1,000,000 / 總暴露人小時

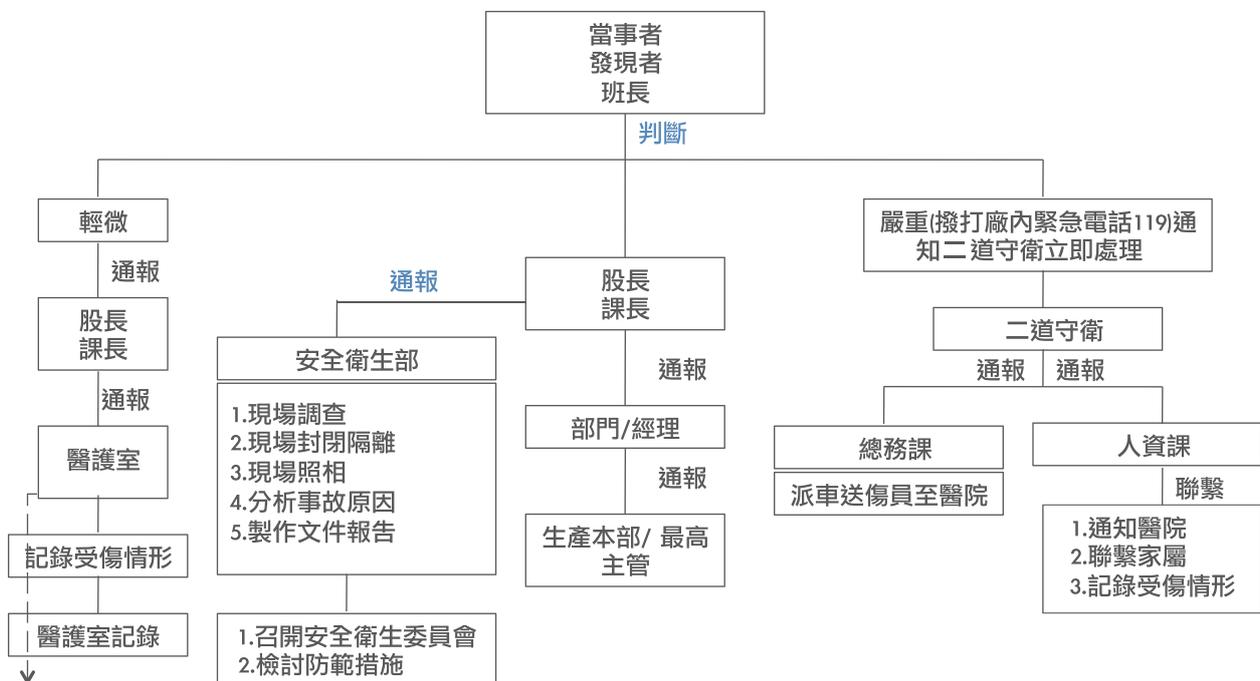
SR：每百萬人小時暴露所引起的失能損失日數。SR=總損失天數 × 1,000,000 / 總暴露人小時

2020年職災類型

分類	台灣地區	大陸地區
夾傷、捲傷	8	6
撞傷	3	3
高低溫接觸	1	0
切傷、割傷、擦傷	1	3
跌倒	1	3
物體倒塌	1	0
物體飛落	0	0
其他	3	12

本公司訂有災害事故處理管理規定，如發生職業災害除必要之急救搶救外，現場主管人員依規定於廠內通報，進行職災調查、改善等作業，通報程序如下圖。

廠內職業災害通報程序



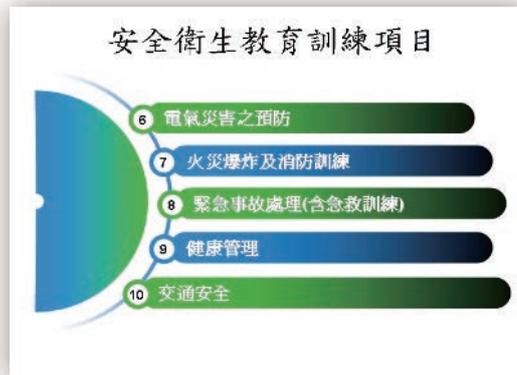
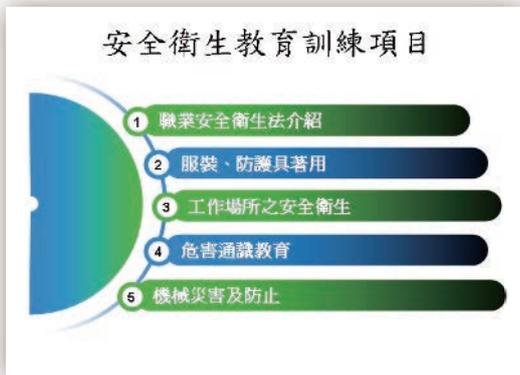
2020年台灣地區職災事故增加原因主要為操作人員安全意識不足所造成，多為異常排除時貪快而未遵守標準作業程序，致使災害事故發生。目前本公司推行「零危險點活動」，積極推行現場危害識別活動，主管以關懷心態指出問題點，被提醒者抱持感恩的心接受主管提出的問題，攜手致力於災害預防。

職業安全教育訓練

本公司為減少職災的發生所做的努力如下：

新進員工安全教育

新進員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。



消防及防災訓練

新進員工入廠後皆需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。



各單位安全教育

新進員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。



訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。



現場危害識別活動

為增進職場安全，透過全員參與方式，藉由虛驚事故提案、職制30分鐘安全觀察，提昇全體人員安全意識，對現場人員、環境、機械設備之潛在危害加以鑑別、提出改善，並藉由PDCA模式循環，創造更舒適安全的工作環境，防範災害於未然，保障勞工的安全。

註：「職制」在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。

1.指認呼喚實施

員工每日上工前，由主管帶領實施作業危險點之指認呼喚，辨別危險場域，以提醒員工作業安全。



2.職制30分鐘作業安全觀察

於每日作業前30分由現場主管實施安全觀察，視察工作環境及人員狀況、及早發掘不安全行為或環境等潛在危險因子，並依觀察結果採取有效改善對策及矯正措施。



3.虛驚事故提案

透過全員參與方式，有效收集在員工工作場所區域範圍內之虛驚事故，並加以鑑別、提出改善方案，以防範災害，創造舒適及作業安全的作業職場。其提案如經核准，給予提案者獎勵點數以茲獎勵。

部課安全衛生巡檢活動

為保障職場安全衛生，透過以部門經（副）理為首，偕同課長、指定主管共同實施現場安全衛生巡檢活動，由高階主管之立場及觀點，提出現場安全衛生需改善部分。

危害宣導

於現場明顯處設置安全看板，公告該區安全相關訊息，使員工周知。文化走廊上隨時更新各項危害宣導資料，提升員工安全意識。



「安全強化月」活動

- ◆ 每年舉行安全生產月/強化月活動，組織多項安全活動，增強員工安全意識。
- ◆ 提出各項活動及文宣，增進員工安全意識



職業安全衛生管理系統建構及介紹

為落實推行職業安全衛生管理系統建置及驗證，邀及各單位參與推行組織，由總經理擔任主任委員，各部門指派推行責任者，共同組成推行小組，將系統要求納入日常管理項目中。於2015年10月正式成立，由管理代表帶領宣示成立管理系統之決心，後續陸續完成推行人員教育訓練、先期風險評估、職業安全衛生管理系統目標及標的之決定、職業安全衛生管理系統文件發行、職業安全衛生管理系統執行查核確認(內部稽核)、職業安全衛生管理系統外部評審驗證。並於2016年5月取得 OSHAS18001及TOSHMS證書。ISO45001:2018於2018年3月發布，本公司於2018年底開始著手改版事宜，並於2019年4月份完成ISO45001:2018轉版驗證，順利取得ISO45001及CNS45001證書。



ISO45001



CNS45001

安全衛生防護具著用基準

依據不同工程所需安全衛生防護具製作標示，並張貼於作業廠區內，同時為因應廠內有來自多國外籍勞工而加註外語翻譯，以確保所有作業安全。

現場安全衛生查核活動

安全衛生部人員於不定時與廠內巡察查核中發現違反職業安全衛生事項之情事，則開立工安環保改善表對違規單位進行指摘，被指摘單位限期於一週內將發生原因、改善對策、與再發防止對策回覆安衛部，再由安衛部進行複查確認改善後結案。



員工健康管理

持續健康監測

本公司依勞工健康保護規則規定，於每年七月份由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)，2019年起新增長期夜間工作勞工健檢。2020年台灣地區接受特殊健康檢查人數為617人，其中針對肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢。另外，本公司對於物流司機特別增加夜視、視野、心電圖及心臟相關功能等每年檢查，避免因健康因素造成行車意外。中國當地法規並無要求員工進行一般健康檢查，但仍針對高風險作業環境之員工進行特殊健康檢查，昆山廠區更導入自動化物流、積極改善工作環境，以提升員工的健康安全管理。2020年接受特殊健康檢查項目及人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護理師方可結案，待全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

特殊健康檢查項目：

噪音 高溫 粉塵 正己烷(有機溶劑)(台灣地區提供) 游離輻射

2020年特殊健康檢查人數

地區/人數	健檢人數	追蹤人數
台灣地區	617	20
大陸地區	609	68
合計	1,226	88

5.4 員工福利與照顧

薪酬與福利

本公司員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為敘薪之考量。本公司員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。

台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數揭露如下：

年度	員工薪資總額 (新台幣仟元)	員工人數- 年化平均(人)	員工薪資- 平均數(千元/人)	員工薪資- 中位數(千元/人)	每股盈餘
2019	3,861,817	5,991	645	612	1.07
2020	3,884,754	5,861	663	624	1.85

公司以人才菁英制為導向，重新盤點各崗位需求，並集中產能與薪資於現有員工，使平均薪資增加1.8萬/年、中位數薪資增加1.2萬/年。為提升員工福祉，除一般薪資外，本公司並提供優於政府法定之員工福利。本公司福利事項依其性質可區分為相關保障、生活福利、節慶活動、員工支持四大類別，說明如下：

相關保障：社會保險、法定假期、定期年度健檢、駐廠醫師醫療諮詢、退休金、員工紅利等。

員工支持：醫療補助、撫恤金、慰問金、結婚/喪葬/殘障補助、子女教育獎勵金。



生活福利：員工餐點、制服、宿舍、停車場、特約商店、員工活動休閒場地。

節慶活動：三節禮金或禮券、年終獎金、尾牙補助、自強活動補助等。

各類員工活動相片：



台灣地區-職業安全系列講座



大陸地區-1月耕耘紀念獎頒獎典禮
服務滿二十年員工



台灣地區-足球比賽



have a good day.



台灣地區-參加彰化縣勞資運動

大陸地區- 因疫情影響，員工活動採「線上活動」。包含自製雪花酥、DIY精油消毒液、DIY棒棒糖等

育嬰留停

為使員工安心工作，正新依法令讓員工享有育嬰留職停薪的權利。當遇到傷病等情況需長期休假等情況時，也可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需求。以留職停薪為例，正新台灣地區2020年共有73位同仁申請育嬰留職停薪、復職率為95.7%，而2019年育嬰留停復職後，又在職滿一年之員工為71.4%。而上述資訊可知，正新對於留停復職員工能提供相關協助，使其重新適應工作環境。本公司依法提供員工育嬰留停之福利，2020年度育嬰留停人數分析如下：

台灣地區

項目	男性 人數	女性 人數	總計
2020年度享有育嬰假的員工總數(A)	399	101	500
2020年度實際申請育嬰留停之員工(B)	36	37	73
2020年度預計育嬰留停復職(C)	24	23	47
2020年度實際育嬰留停復職(D)	23	22	45
2019年度實際育嬰留停復職(E)	6	15	21
2019年度育嬰假復職後十二個月仍在職(F)	4	11	15
復職率(D/C)	95.8%	95.7%	95.7%
留存率(F/E)	66.7%	73.3%	71.4%

大陸地區

項目	男性 人數	女性 人數	總計
2020年度享有育嬰假的員工總數(A)	100	83	183
2020年度實際申請育嬰留停之員工(B)	100	83	183
2020年度預計育嬰留停復職(C)	100	62	162
2020年度實際育嬰留停復職(D)	100	58	158
2019年度實際育嬰留停復職(E)	133	62	195
2019年度育嬰假復職後十二個月仍在職(F)	109	49	158
復職率(D/C)	100.0%	93.5%	97.5%
留存率(F/E)	82.0%	79.0%	81.0%

員工滿意度

正新輪胎定期實施員工滿意度調查，內容包含企業制度及文化、工作環境、教育訓練、薪酬與福利等項目，員工滿意度調查視為同仁回饋管道之一，並將做為本公司政策改進之依據。2020年台灣地區問卷設計持續以探討待改善點為主，改善項目關於員工電腦設備及停車場設施等建議，皆持續優化與改善；大陸地區2020年員工調查滿意度平均得分為86.7分，以「員工群體關係」得分最高，達88.3分，得分較低為飲食改善，已列為優先改善項目進行調整。

外籍移工照顧

正新台灣地區共有1,092位來自越南、泰國、印尼等地的外籍移工，除了宿舍有提供符合當地風味膳食外，另提供健身設施、烹飪區及休閒場地以紓解工作之壓力，距離宿舍較遠之廠別，公司也提供交通車接送上下班。每逢年節會舉辦活動及參與當地主管機關辦理之活動，以解外籍移工思鄉之愁。公司另設置宿舍管理師，專責外籍移工生活輔導，並定期與宿舍室長開會，解決生活管理之問題點。



移工宿舍



自行車停放區



宿管中心



移工宿舍健身區



排球比賽



移工宿舍防震防災演練

5.5 職涯發展與考核

項目	正新管理方針
重要性	· 我們積極藉由教育訓練及培訓資源提升員工專業職能及管理能力，以持續落實企業文化精神，強化員工競爭力，進而追求我們在市場及永續領域的領先地位。
政策/承諾	· 為本公司培育優秀、能創造最大價值的專業技術人才和管理人才。
目標與標的	· 提升員工專業職能、增進管理能力。
責任	· 母公司及子公司人資部門。
資源	· 台灣地區-每年持續投入新台幣206萬元。 · 大陸地區-每年持續投入人民幣228萬元。
溝通管道	· 員工申訴信箱/專線。
行動計畫	· 訓練課程:新進人員訓/職種別訓/階層別管理訓/專案課程/自我發展課程/學歷提升。 · 學習管道:講堂式學習、數位學習、專案指派、互動式學習、崗位學習等多元學習管道。 · 設立瑪吉斯大學(大陸地區)，確保員工在健全的環境中成長學習。 · 退休團顧問團。
有效性評估	· 依據不同的訓練課程，設有能力認證、職業資格證考試乃至學歷資格等認證制度。

教育訓練及職涯發展

本公司規劃各部門專業技術能力之訓練課程，並搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。並獲勞動部勞動力發展署頒獲人才發展品質管理系統-金牌殊榮。

(台灣地區) 2020年度開辦1,797堂職種別課程、19堂階層別課程、其他類課程206堂，共計2,022堂課程，受訓總時數為52,171小時，每名員工平均受訓時數為8.84小時。

(大陸地區) 2020年度開辦1,410堂職前培訓課程、1,975堂職種別課程、121堂階層別課程、其他類課程154堂，共計3,660堂，受訓練時數為92,511小時，每名員工平均受訓時數為21.9小時。



依性別區分

類別	台灣地區		大陸地區	
	男	女	男	女
接受訓練 總時數	44,889	7,282	66,053.7	26,457.3
每名員工接受 訓練的平均時數	8.98	8.07	22.8	20.0

依員工類別

類別	台灣地區		大陸地區	
	主管	非主管	主管	非主管
接受訓練 總時數	6,111.5	46,059.5	17,356.1	75,154.9
每名員工接受 訓練的平均時數	6.92	9.17	26.1	21.2

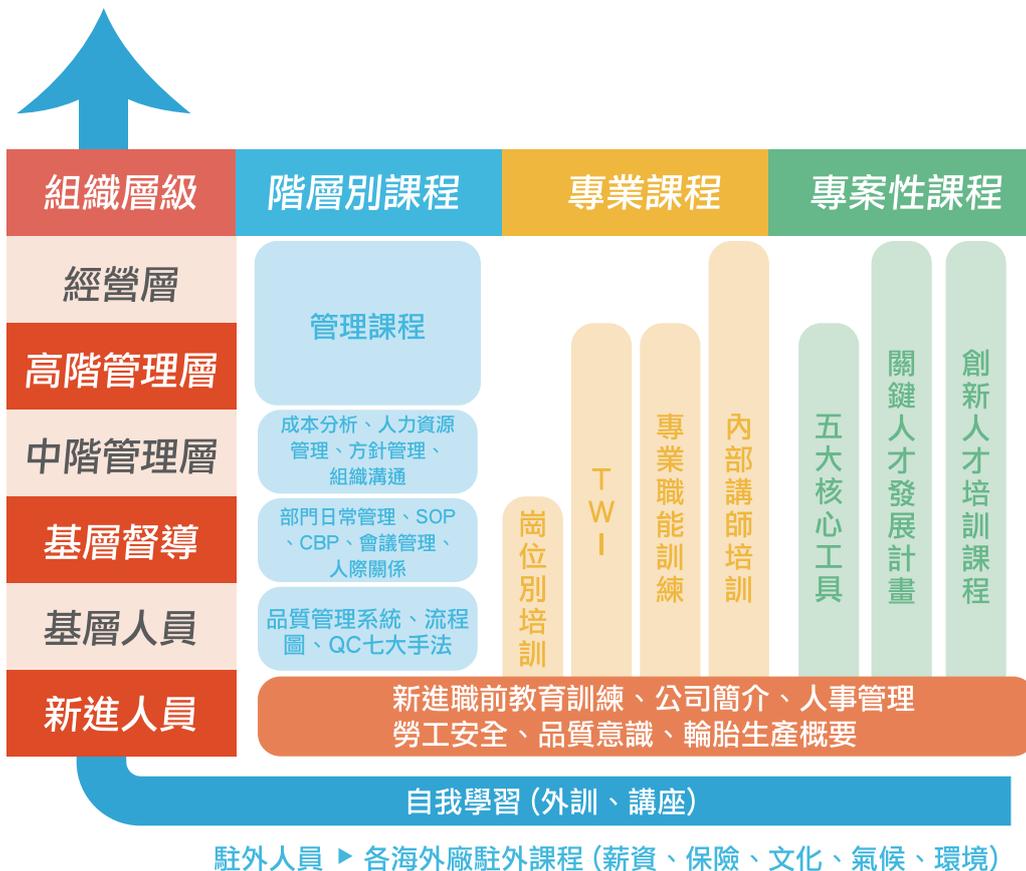
· **新進員工訓練**：針對新進員工提供全方位的職前培訓課程，內容涵蓋企業文化、誠信經營、安全教育、品質觀念、規章制度等，增進員工對本公司的瞭解並樹立品質與安全意識。員工於完成培訓後，尚需參加上崗教育訓練，透過崗前、崗位培訓、實習及能力認證，確保新進員工熟悉工作環境、掌握工作知識及技能，並在師傅的輔導下熟悉崗位操作要求並通過認證，方能正式開始擔當工作職務。

· **階層別管理訓練**：針對不同職等同仁，規劃符合工作的系列主題課程，加強同仁的管理能力及工作效率。如針對儲備人員開辦簡報技巧、報告書寫作等一系列課程，協助其融入工作環境、掌握工作步調和效率；針對基層幹部開辦人際溝通、日常管理、問題解決步驟等課程以增進其工作效能；針對主管開辦方針管理、領導個案研討等課程以提升其領導及管理技巧。近年來更優化學習地圖，將過往提升中高階主管職能的專案性課程，列入每年例行性的階層別培訓，培養中高階主管成長學習心態；並在培訓中加入工作安全、企業文化的概念性課程與風險預防、成本管理的專業性課程；更提早於非管理職就開始培養管理技能，進而完善階層別培訓體系。

· **專業課程**：針對各個職位規劃不同的專業類課程，讓同仁在每個階段得到完善的訓練，如入廠初期階段根據各崗位所需之知識、技能來提供崗位別培訓；另在生產管理、研發、品質保證等專業部門領域提供專業職能訓練，引導同仁專注於自身工作，實現自我，發揮潛能；而針對特殊技術崗位員工如維修電工、電銲工、數控車床等，提供特殊工種培訓計劃，協助其取得職業資格證，以確保員工具備職務所需專業能力；透過輔以內部講師培訓、TWI教導養成公司專屬的內部講師進行自單位及跨單位的專業課程教授，以協助智慧資本的移轉及傳承，成為組織內部知識與典範傳遞的樞紐。

· **專案性課程**：根據本公司策略及方針擬定年度教育訓練目標，規劃多樣化的專案性課程，滿足各職等同仁不同領域的學習需求，如定期舉辦提升品質意識的五大核心工具課程、培養儲備主管並強化管理能力的關鍵人才發展計畫、研發單位的創新人才培訓等系列課程。

· **自我學習**：提供外部訓練補助機會及安排知識與生活講座，讓同仁在工作之餘，吸收多樣新知，引導員工自我啟發，如開辦理財、心靈舒壓講座、稅務申報實務講座。



專業訓練架構

本公司提供員工多元學習的管道與機會，除落實實務及案例操作外，更強調與工作任務結合。



· **學歷提升**：正新大陸地區為了使員工在工作之餘，能同時精進知識水平及學術能力，與外部專業培訓機構合作，每年舉辦兩期學歷提升報名活動，自2013至2020年間大專班及本科班各舉辦了16期，提供專業輔導，幫助員工順利完成學歷提升。

瑪吉斯大學(大陸地區)

瑪吉斯大學 (MAXXIS UNIVERSITY) 是以正新產品品牌命名創辦的培訓中心，旨在為本公司培育優秀、能創造最大價值的專業技術人才和管理人才。2006年斥資人民幣1,700萬元創立，室內總面積1,600多平方公尺，透過齊全的教育設施及寬廣舒適的學習空間確保員工在健全的環境中成長和學習。

在軟體方面，公司每年持續投入約人民幣400萬元教育經費，透過有系統的培訓體系及依職級設計的培訓課程，輔以演講、座談、討論、模擬等豐富的教學模式，讓員工在專業能力和個人發展上持續精進。

瑪吉斯大學 (MAXXIS UNIVERSITY) 小檔案

室內總面積	1,600平方公尺
可容納人數	450人
硬體空間	培訓教室、討論教室、電腦教室、多功能廳以及配套的休閒區
培訓體系	培訓課程規劃體系、師資管理體系、效果評估體系以及資訊知識管理體系
培訓課程	新進員工培訓、在職員工培訓及階層別培訓等
開設課程數	每月開設約225門課程，人均上課時數為每月1.7小時。



職前教育培訓



上崗教育培訓



職種別教育訓練



職業技能培訓

外籍顧問指導與海外廠TWI講師培訓

台灣及大陸地區分別自2012年及2014年導入TWI講師制度後，至今已開辦多期培訓課程，透過學科與術科的交互學習，讓學員能夠將知識內化到現場教導的領域，而今年度搭配海外建廠，台灣地區將培育近44位TWI講師。大陸地區更已培育約24位TWI講師，投入工廠的生產線，以求達到品質的一致性。外籍顧問的導入，也將搭配TWI制度，透過作業觀察、動作分析的手法，協助提升生產效率、降低品質不良機率。

海外派駐經驗交流

本公司邁向國際化經營與世界接軌，於印度、東南亞均有生產基地，為強化員工的國際化能力及世界觀，提供優秀員工外派申請及短期培訓機會，並舉辦海外派駐經驗分享，傳承海外派駐經驗及瞭解文化差異。

退休再聘

退休人員依據「勞工退休金條例」與「勞動基準法」退休金制度，除按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，在員工達到法定退休條件時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

退休顧問團

公司視員工為人才，具有豐富經驗的同仁是公司寶貴的資產，本公司之一般員工中含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，藉由資深同仁的實務經驗傳承，帶動內部傳承的風氣，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。在積極推廣退休人員轉聘為專門技師與顧問的政策之下，讓本公司內部知識管理持續循環轉動。2020年底退休再聘人數台灣及昆山、重慶廠區合計達235人。

考核制度

績效管理與能力提升

為達到本公司年度經營方針之目標，及瞭解員工個人工作績效表現，本公司定期進行全公司同仁的績效考核。考核的重點在於衡量過去工作任務執行情況與未來工作目標的設定，並以此作為員工薪資、評選、職涯發展規劃之依據，每年更參考前一年度績效考核結果進行人員調升，確保升遷管道的公正與完善。

本公司為不斷精進員工能力，致力建構完善的教育訓練體系，激發未來發展所需之潛力。每個月的績效考核由各單位主管依據人員工作項目表現進行評估，如員工表現未達到預期標準，除了予以面談關懷外，另將安排適當的教育訓練課程，提升員工技能。2020年台灣及大陸地區員工100%接受績效考核。



Part 6

社會關懷與企業責任

關鍵績效

公益捐贈

- ◆ 2020年台灣地區公益捐贈總額達**新台幣13,442,165元**。
- ◆ 2020年大陸地區公益捐贈總額達**人民幣1,790,700元**。
2020年新冠疫情爆發，捐贈武漢慈善總會150萬元人民幣，另向合作院校捐贈口罩1萬只，捐贈昆山陸家鎮政府消毒液、口罩等抗疫物資。

產學合作

- ◆ 台灣地區：截至2020年12月31日共有12位學生參與海外實習計畫。
- ◆ 大陸地區：
2019-2020年共舉辦92場「MAXXIS高校巡迴招募活動」。
2020年開展「高校實習生計畫」共有70名學生至公司實習。

6.1 社會和諧共榮

正新輪胎秉持著「打造更美好的社會」的理念，投身慈善、社會公益，並持續凝聚公司內外部的資源，善盡企業社會責任。我們以多角化方式投入社會公益，透過「產學合作」、「體育扶植」、「藝術文化推廣」、「教育支持」、「社區回饋」等，積極參與公益活動，關懷鄉里，回饋社會。

6.2年度社會參與及關懷投入金額

正新2020年台灣地區公益捐贈達新台幣13,442,165元，大陸地區達人民幣1,790,700元，捐贈總額包含實物捐贈及現金捐贈。



6.3 社會參與與回饋

在全球各地共同對抗新型冠狀病毒（COVID-19）疫情下，為配合政府防疫優先避免群聚的政策，正新2020年贊助多項賽事活動被迫取消、延期或改變形式舉行。在疫情衝擊下，正新仍積極參與投入多項社會公益與活動，並在產學合作、體育扶植、藝術文化、教育支持、社區回饋五大主軸長期深耕。

6.3.1 產學合作

台灣地區

◆ 產學專案合作

隨著企業成長，為回饋社會及培育人才，公司不遺餘力投入與大專院校的產學合作，將學術專長結合產業界需求，迄今已完成多項產學合作研究計畫，包含工管、資工、機械、企管等科系，讓學生提早對職場就業環境有所認知，並強化與企業接軌所需的實務能力，給予多元化的學習體驗，增加學生未來的就業競爭力且做出適當的職涯選擇。

◆ 實習合作

正新提供多所大學實習職缺，讓年輕學子藉由公司實習的機會，與同仁教學相長、共同激發新想法，除此之外，也邀請實習生參與部門活動，學習團隊分工及任務分配，並完成成果發表，啟發同學多元能力，將理論與實務做結合，進而提升就業競爭力。除此之外，我們也提供海外廠實習機會，自2014年開辦起，累計至2020年底共有12位學生到泰國、越南及大陸廠區進行實習，讓學生透過海外實習，培養語言、專業、工作態度與國際視野等職場能力。

正新也鼓勵實習生於實習結束或畢業後加入正新，不僅採計實習年資，更設有留任獎金，截至2020年為止共有14位實習生轉任正職員工，降低學生求職成本與風險，也為公司延攬適才適用的工作伙伴。

◆ 瑪吉斯學程

為培育公司所需求的人才，正新自2013年起，與國立雲林科技大學合作成立「瑪吉斯學程」，以實踐回饋社會的願景及培育、網羅優秀在學人才為目標，建構公司、學校、學生三贏的合作模式。學程內容包含企業文化、創新概論、產業實務等跨領域的課程組合設計，並提供職場實習及企業參訪機會，讓學生由實習、實作體驗的培訓過程中，達到做中學的效果、熟悉職場生態、了解企業實務、奠定未來職涯發展基礎，同時更為公司注入創新思維與能量，表現優異的學生更於實習結束後經由評比與面試留任正新，成為公司的卓越新血。透過授課-產業專題製作-實習-就業媒合等一系列人才培育流程，引導教學與磨練學生產業實務知識，並建構專業教師與業界教師交流與對話的平台，發展長期產學合作及校外實習的關係，達成「務實致用一條龍」的培育計畫。2013年~2020年共有42位學生參加。



大陸地區

◆ 高校MAXXIS行活動

隨著社會的進步與公司的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升研究、生產與管理水準，公司對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享，公司近年與高校開展互動活動有：

1. 2015年起公司組織兩梯次「高校MAXXIS行活動」成功邀請30所與公司發展高度匹配的高校，進入公司深層次的互動與交流。
2. 2019-2020年公司走進學校，開展「MAXXIS高校巡迴招募活動」，兩年共計參加了92場招募活動，為公司人才的需求注入新的活力，並為高校合作建立良好的基礎。
3. 2020年與常州工業職業技術學院合作，邀請智慧控制學院的50名學生走進公司，通過學院介紹、產品及工藝介紹、測試場參觀、宣講及意向面談幾個環節，加深企業、學校及學生三方的深度瞭解，促進雙方合作的新臺階，優勢互補、共同發展。



2020年常州工業職業技術學院來訪

4. 開展「高校實習生計畫」：2020年與紅河學院、常州工業職業技術學院、北方民族大學、桂林電子科技大學、桂林理工大學共5所高校開展實習生合作，5所高校共有70名學生至公司實習，並組織新苗班對實習生開展專項培育，使學生在工作實踐中提升專業能力；定期開展實習生訪談，實習生團建活動，關心學生工作及生活情況，並給予指導，建立公司與高校合作的新模式。



2020年11月實習生團建活動

6.3.2 體育扶植

台灣地區

彰化經典百K環化賽

自2011年起，連續10年贊助美利達·瑪吉斯盃。2020年因疫情影響而延後舉行，5000名車友熱情依舊不減，仍是台灣最受歡迎單車活動之一。今年主辦單位也特別邀請到多位單車名人參與這場年度最具指標性的單車盛會，全台車友可透過此活動以車會友、健康騎乘。



2020正新瑪吉斯合庫金控桌球賽

自2012年起，正新與合庫金控已經連續九年共同舉辦「正新瑪吉斯合庫金控盃」全國桌球錦標賽，2020年報名人數再次突破以往，共117隊報名參賽，合計超過1200位選手。今年開幕表演賽也特別邀請合庫桌球隊國手江宏傑及陳建安兩位台灣桌球國手進行表演賽，讓熱愛桌球球迷親臨感受國際級選手比賽實況。



2020正新瑪吉斯第一金控盃全國網球團體錦標賽

「2020正新瑪吉斯第一金控盃」全國網球團體錦標賽是國內規模最大、獎金最高的網球團體賽，歷年皆吸引上千好手參加，角逐冠軍寶座。在正新瑪吉斯與第一金控的長年支持下，賽事今年已邁入第十一屆，總獎金高達44.4萬臺幣。「正新瑪吉斯第一金控盃」為全國網壇最具指標性的網球賽事，除了有趣的攤位及周邊活動，可以讓選手與加油團同樂以外，參賽選手也橫跨各年齡層，包含青少年組（12、14、16歲組排名賽）、大專乙組、公開組及壯年組等。



2020金木、天爵、正新盃全國軟式網球錦標賽

由員林市公所主辦的第72屆金木、天爵、正新盃全國軟式網球錦標賽，同時是全國歷史最悠久的軟式網球錦標賽。員林市公所為提倡全民運動暨紀念日據時期網球冠軍先進林天爵及柳金木，辦理網球賽來追念。2020年也特別擴大賽事，增加機關團體邀請賽及地方首長及民意代表個人邀請賽，一連3天的賽程有76隊團體組、51隊個人組，全國各地總計有127隊、選手862人次參加。



贊助正新瑪吉斯二輪嘉年華

千人騎遊139、團聚二輪，歡樂嘉年華！由員林二輪登山車隊主辦，正新瑪吉斯大力支持的第11屆正新瑪吉斯二輪嘉年華，參與車友超過1,200位，嘉年華現場安排多樣表演節目，包含「邱燕妮有氧操」、「公益表演視障歌手古梅馨」、「二輪車隊鬼步舞」、「瑪吉斯音樂學院表演」等，現場並展示瑪吉斯各類輪胎產品與精品。除精彩表演外，現場更備有瑪吉斯古早味特製擔仔麵、傳統小吃、仙草冰及抽獎活動，讓車友大飽口福，滿載而歸。



6.3.3 藝術文化推廣

贊助雲林縣愛樂室內合唱團

正新贊助愛樂室內合唱團已經長達五年，愛樂室內合唱團曾獲《2018年維也納國際合唱比賽》混聲組金質獎第一名，踏在專業的基礎上，跨足音樂劇。2020年《金牌手路菜》台式沙龍讀劇會：「讀劇演出staged reading」以聲音演出的讀劇方式，首度嘗試以演員的「聲音表達與肢體律動」配合現場實境品嚐的台式料理試菜饗宴，來呈現劇情中以料理拚搏的精華片段與精神。藉由團員的齊心合力，讓觀眾可以深刻體會雲林總舖師在金牌料理之上的情感與傳承。



6.3.4 教育支持

台灣地區

國小清寒獎助學金

2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金，用實際行動陪伴弱勢學童的成長，協助學童能專心向學同時獎勵優秀學子，期盼能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。



贊助溪洲國小新生禮品

對於迎接新學校環境和人物國小新生是一個挑戰，希望藉由贈送新生精美禮物的方式，鼓勵新生用信心與勇氣來迎接新階段的學習，更期許小朋友積極向上發展、快樂學習。



6.3.5 社區回饋

台灣地區

雲林縣住宅用火災警報器贊助

基於回饋社會、造福鄉里的精神，正新捐贈雲林縣消防局火災警報器，守護弱勢家庭居住安全，提升鄉民居家安全，同時也希望此善行拋磚引玉。



捐贈消防隊救災裝備

正新感念平時消防人員出入火場，捐贈雲林消防局三套消防衣褲，與消防人員一同站在最前線保障消防人員的救災時的安全，守護人民的生命財產安全。



路燈認捐活動

持續認養斗六市路燈共28盞及溪州鄉公所路燈認養50盞，點亮社區的夜晚，提升夜間行駛道路安全，改善當地治安與交通安全。



機場行李手推車認養

認養全國各大機場與港口行李手推車，包含台北松山機場、高雄機場、金門航空站、連江縣港務處、澎湖馬公港等，除了捐贈全新推車外，也定期汰換老舊手推車，確保手推車品質與數量，成為國內外旅客商務旅遊最佳良伴。



員工捐血活動

由正新輪胎舉辦捐血活動，在2020年舉辦兩場捐血活動，共計200位同仁參加捐出熱血，募得283袋袋血，未來也將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。



愛心便當

正新每日提供超過百個愛心便當，由當地村里長親送到府給需要幫助的村名，包含獨居、行動不便長者與中低收入戶愛心便當，溫馨送溫飽到鄰里每一個角落，希望盡微薄之力，讓社會更加溫暖。



贊助長青食堂

贊助斗六市公所推動長青食堂，加強妥善照顧年長者，讓長者在社區共餐，吃得更營養健康，鼓勵長輩走出家門，多參與社區的活動，增進長輩之間的互動與身體健康。



大陸地區

陸家鎮元旦迎新徒步大會

參與陸家鎮元旦迎新徒步大會，並捐贈現金11萬用於扶貧濟困。



捐贈口罩，助力安全復學

本著「同心抗擊疫情，助力安全復學」的理念，2020年5月24日向雲南紅河學院工學院贈送口罩10,000只，幫助學校防疫防控工作的開展，為學生復學復課提供有力保障。



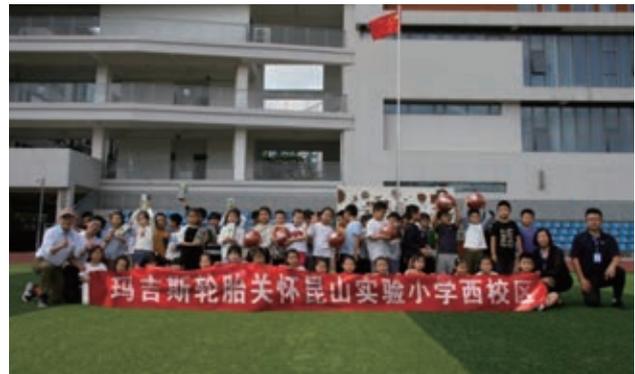
關懷親子公益坊

2020年8月，走進親子公益坊，為孩童送上食品、籃球等，支持親子公益坊建設。（陸家鎮親子公益坊是由陸家鎮企業聯合工會委員會組織開辦的專門機構，招收雙職工家庭的孩子為學員，配合專業小學教師和大学生志願者為老師，開設教學輔導、英語角、互動遊戲等課程內容，借助專業管理機構的運營，在保證孩子安全的前提下，為父母為雙職工的孩子打造一個豐富多彩的暑假生活）。



關懷昆山實驗小學

2020年8月，走進昆山實驗小學西校區，為孩子們送上籃球等物品，關注下一代成長。



夏季送清涼活動

贈送食品及勞保用品給附近環衛工人，慰問其辛勞。



長者關懷活動

端午節走訪日間照料中心，贈送食品等，慰問老人。



長者關懷活動

贈送水果、優酪乳等食品給予敬老院，慰問關懷長者。



長者關懷活動

中秋節，走進公司附近社區，慰問老人。



瑪吉斯員工線上活動

2020年，因疫情影響，組織開展一系列的「線上活動」，即線下領取物品材料，線上教授製作方法，員工在家操作，豐富員工生活。



(1) 3月：DIY精油消毒液



(2) 4月：手工製作優酪乳



(3) 5月：插花活動



(4) 6月：DIY棒棒糖



(5) 8月：DIY冰淇淋



(6) 10月：自製雪花酥

附錄 GRI 索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
一般揭露			
	102-1 組織的名稱	5	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	5	
	102-3 總部位置	5	
	102-4 營運據點	9	
	102-5 所有權與法律形式	5	
	102-6 提供服務的市場	9	
	102-7 組織規模	5	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	70	
	102-9 供應鏈	39	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	--	無重大改變
	102-11 預警原則或方針	25	
	102-12 外部倡議	--	本報告期間無此情事
	102-13 公協會的會員資格	12	
	102-14 決策者的聲明	3	
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-16 價值、原則、標準及行為規範	11	
	102-18 治理結構	19	
	102-40 利害關係人團體	13	
	102-41 團體協約	73	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	13	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	13	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	13	
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	8	另請詳參合併財務報表
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	16	
	102-47 重大主題表列	16	
	102-48 資訊重編	--	本報告期間無此情事
	102-49 報導改變	--	本報告期間無此情事
	102-50 報導期間	4	
	102-51 上一次報告書的日期	--	2020年6月
	102-52 報導週期	4	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	4	
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	4	
	102-55 GRI 內容索引	105	
	102-56 外部保證/確信	--	本年度未進行外部保證/確信

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
重大主題			
經營績效			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	8	
	103-2 管理方針與其組成部分	8	
	103-3 管理方針的評估	8	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	10	
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	92	
	201-4 取自政府之財務補助	10	
反貪腐			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	23	
	103-2 管理方針與其組成部分	23	
	103-3 管理方針的評估	23	
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	23	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	23	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	23	
環境法規遵循			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	68	
	103-2 管理方針與其組成部分	68	
	103-3 管理方針的評估	68	
GRI 307: 有關 環境保護的法 規遵循 2016	307-1 環保相關法規遵循	68	
廢污水與廢棄物			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	62	
	103-2 管理方針與其組成部分	62	
	103-3 管理方針的評估	62	
GRI 306: 廢污水 和廢棄物 2016	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	64	
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	66	
客戶隱私			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	45	
	103-2 管理方針與其組成部分	45	
	103-3 管理方針的評估	45	
GRI 418 : 客戶隱私2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料 的投訴	46	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
行銷與標示			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	31	
	103-2 管理方針與其組成部分	31	
	103-3 管理方針的評估	31	
GRI 417: 行銷 與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	33	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	47	
顧客健康與安全			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	31	
	103-2 管理方針與其組成部分	32	
	103-3 管理方針的評估	47	
GRI 416: 顧客 健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	31	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	47	
職業安全衛生			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	75	
	103-2 管理方針與其組成部分	75	
	103-3 管理方針的評估	75	
GRI 403 : 職業 安全衛生 2016	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會	75	
	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	76	
	403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	81	
勞雇關係			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	72	
	103-2 管理方針與其組成部分	72	
	103-3 管理方針的評估	72	
GRI 401 : 勞雇 關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	71	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	81	
	401-3 育嬰假	84	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
訓練與教育			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	87	
	103-2 管理方針與其組成部分	87	
	103-3 管理方針的評估	87	
GRI 404 : 訓練 與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	87	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	92	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	92	
其他主題			
GRI 200 : 經濟			
GRI 204 : 採購 實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	39	
GRI 300 : 環境			
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	39	
GRI 302 : 能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	56	
	302-3 能源密集度	55	
	302-4 減少能源消耗	57	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	36	
GRI 303: 水 2016	303-1 依來源劃分的取水量	63	
GRI 305 : 排放2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	61	
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	61	
	305-4 溫室氣體排放密集度	61	
	305-5 溫室氣體排放減量	57	
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它重大的氣體排放	67	
GRI 308: 供應商 環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	41	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	41	本報告期間未發現重大風險負面環境衝擊的供應商

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 400：社會-員工			
GRI 402：勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	73	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	70	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	70	
GRI 408：童工2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	72	本報告期間未發現重大風險 營運據點或供應商
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	72	本報告期間未發現重大風險 營運據點或供應商
GRI 400：社會-社區			
GRI 413：當地社區2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	93	

MAXXIS®