

2020
CST CSR

正新橡膠工業股份有限公司
企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility





正新橡膠工業股份有限公司
企業社會責任報告書

— 目錄 —

經營者的話	3	第4部分 綠色正新	48
第1部分 滾動世界的正新	5	4.1 氣候變遷風險與挑戰	48
1.1 關於正新	5	4.2 環境管理	52
1.2 永續正新	11	4.3 能資源與溫室氣體管理	55
1.3 利害關係人溝通與重大主題鑑別	13	4.4 水資源管理	62
1.4 回應聯合國永續發展目標(SDGs)	17	4.5 廢棄物與回收再利用	66
第2部分 正新的誠信文化	19	4.6 空氣污染防治	67
2.1 公司治理	19	4.7 環境相關法規遵循	68
2.2 誠信與反貪腐	23	第5部分 正新一家人	69
2.3 風險管理	25	5.1 員工關懷政策	69
第3部分 安全可靠的正新	28	5.2 人權政策與勞資關係	72
3.1 安全與可靠的正新	31	5.3 安全與健康職場	75
3.2 技術領先，創新正新	36	5.4 員工福利與照顧	81
3.3 供應夥伴，攜手正新	39	5.5 職涯發展與考核	87
3.4 客戶滿意度	43	第6部分 社會關懷與企業責任	93
3.5 保護客戶隱私	45	6.1 社會和諧共榮	93
3.6 恪守產品法規	47	6.2 年度社會參與及關懷投入金額	94
		6.3 社會參與與回饋	95
		附錄 GRI索引表	105



——經營者的話——

回首2020年，新冠肺炎(Covid-19)疫情在全球各地蔓延，使得我們都被迫去接受、適應一個新的常態與外在環境嚴峻挑戰，儘管疫苗已經問世，但未來仍然存在著高度不確定性。在這急遽變化的世界環境下，正新一向以技術得到業界認可、品質獲得客戶信任。在持續耕耘本業的同時，在日常的經營管理、能源運用上，我們亦持續改善精進，依循永續發展政策以及呼應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)努力實踐企業永續，在全體員工的付出、夥伴合作下，正新已連續3年入選「台灣永續指數成分股TSE4GoodTIP-TaiwanESGIndex」，這項肯定，顯示正新在公司治理、社會及環境保護等面向之永續工作，廣獲各界認同。



在環保永續方面，正新於各廠區建立環境管理系統，致力於推動節能方案與設定每年節能目標，2020年溫室氣體排放量共減少4,861.74噸、水資源使用量共減少223,155噸；為完善職業安全衛生管理系統建構，2020年台灣地區取得ISO45001及CNS45001證書、大陸地區持續通過ISO50001能源管理系統外部認證，落實環境保護，給同仁更好的工作環境始終是我們堅守的承諾。員工的優質職場環境及能力培訓同樣也是正新重視的目標，2020年持續獲得行政院勞動部勞動力發展署頒發之「人才發展品質管理系統金牌(簡稱TTQS)」殊榮，代表正新對人才培育工作深獲肯定。

正新將以「守正創新」作為公司核心價值，「堅守正業開創新機」來實踐落實企業文化，並以「100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，積極投入研發與創新，堅持不斷生產高品質的輪胎，為不同需求的客戶提供更優質的產品，與所有瑪吉斯家族與夥伴一同努力成長、茁壯繁榮。展望未來，正新將持續專注輪胎本業，強化組織與管理能力，重視人才培育，並同時善盡企業社會責任，與此同時，正新也將平衡體現各利害關係人的發展需求，共同攜手協力合作，為創造經濟、環境及社會的永續目標而努力，預見共好未來。

董事長

陳榮華



—— 關於本報告書 ——

報告書內容

自2014年起，正新每年皆發行一本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，本報告書透過經濟、環境、社會及產品面向，延展出公司誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與，向正新所有利害關係人說明正新實踐企業社會責任的努力與成果，展現本公司對企業社會責任的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議和平台，促進利害關係人與正新的友善溝通。

本報告書的內容主要係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard作為編制標準，透過重大議題選定及「核心」揭露原則作為依循進行揭露，內容同步上傳於公開資訊觀測站及公布於本公司網站，並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。財務數字以新台幣為計算單位並經會計師財務(資誠聯合會計師事務所)簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

報告發行時間與週期

正新以每年出版為原則。此為第七本企業社會責任報告書，2020年企業社會責任報告書，揭露2020年度(2020年1月1日起至2020年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2018年。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)，及子公司正新橡膠(中國)有限公司與正新橡膠(重慶)有限公司(簡稱大陸地區)，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與我們聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)852-5151#735

單位：行銷企劃部

公司網址: <http://www.maxxis.com.tw/>





Part 1

滾動世界的正新

1.1 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司由創辦人 羅結先生1967年創立，至今擁有彰化縣5座工廠與雲林縣斗六廠，在海外更有包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心，全球員工近三萬人。

公司自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	陳榮華
總經理	陳榮華
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣 5,904人 集團 28,596人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品包含園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎，全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

正新大事記：

1967

公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



1993

12月榮獲國際標準品質保證制度 ISO 9001 認證合格，為台灣第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。



1994

11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。

1997

5月29日通過 QS9000 之品質認證。



2000

10月榮獲國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良。12月榮獲提案協會頒發團體金獎。

國家品質獎
NATIONAL QUALITY AWARD



2002

MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。

2003

9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元。

2006

3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。



2011

本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

2012

中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。
榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。

2014

輪胎商業雜誌 (Tire Business) 公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS 品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。

2015

MAXXIS 在最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。

2016

印度廠產出第一條輪胎。

MAXXIS HP5 輪胎榮獲澳洲 Driving Solutions 評比第一名與歐洲權威雜誌 Professional Driver 評比第三名殊榮。

2017

瑪吉斯MS1榮獲汽車族雜誌2017中國年度車輪獎。



2018

MAXXIS VS5輪胎榮獲中國權威汽車雜誌《汽車族》「中國年度操控輪胎」大賞。入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。



2019

MAXXIS AT700 輪胎榮獲澳洲4X4雜誌評測冠軍。

MAXXIS HP5 榮獲德國AUTO ZEITUNG評測推薦，極致性能深獲各界肯定。持續入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。



2020

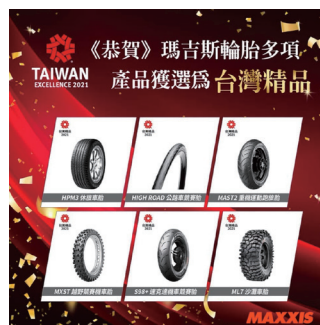
VS5、HP5皆榮獲德國《ADAC》夏季胎評測第三名。

HP5 榮獲德國《ACE》雜誌評測第一、非常推薦榮耀。

持續入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。

多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。

瑪吉斯輪胎榮獲2020義大利A' Design Award國際設計大獎。



經營績效

項目	正新管理方針
重要性	為達公司永續經營之目標，並落實「品質第一、顧客滿意」的經營理念，我們追求經營績效的進步，藉由創新能力加強、製程優化、品牌策略等擴大全球市占率。
政策/承諾	本公司以「品質第一、顧客滿意」為經營理念。
目標與標的	以顧客為中心做目標設定，並以正新321原則－3(100%品質、100%服務、100%誠信)，2(尊重、關懷)，1(感恩)為基礎，有效達成營運目標。
責任	全公司各部門。
溝通管道	法人說明會、年報等投資人溝通管道。
行動計畫	以顧客為導向，充分生產，全能生產及讓規模經濟發揮效應，避免不必要的原材料浪費以降低成本。
有效性評估	營運目標及各部門KPI。

本公司以「守正創新-堅守正業，開創新機」為核心價值，以「三個百分百-100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，持續不斷強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌行銷策略，為不同需求的客戶提供更優質產品，秉持尊重、關懷、感恩之心，讓大家認同參與共同打造瑪吉斯品牌，成為瑪吉斯家族的一員。2020年度將人、機、料、法、品質做到3B(更好、更快、更省)，避免資源浪費，落實充分生產，降低成本的經營目標，使營業額持續成長，並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長，強化環境、安全、衛生及能源管理，善盡地球村良好企業公民的職責。

1. 正新為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一，且隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新儼然已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。

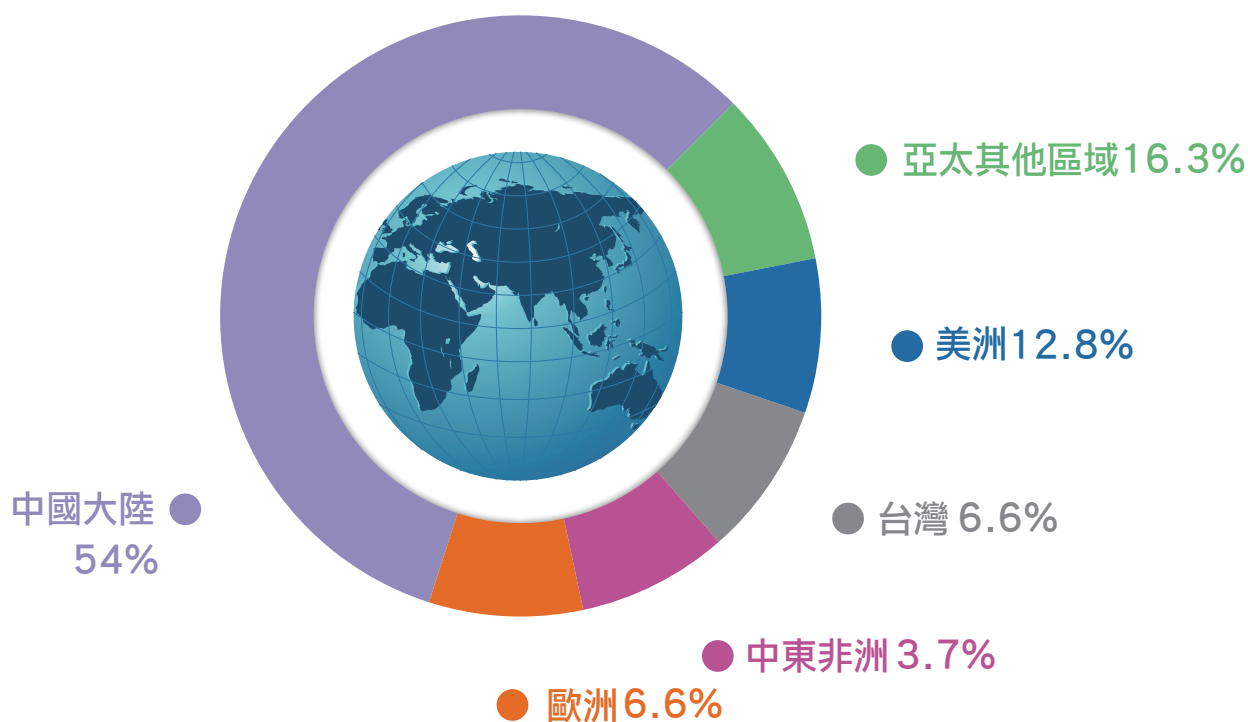
2. 本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額73%，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。

3. 在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌「PRESA」，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時將加速提高品牌認同度與美譽度，以多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析-依區域



2020年全球受COVID-19疫情影響衝擊，各國陸續封城限制行動，雖處在如此險峻的大環境中，正新經營團隊發揮領導管理才能，使2020全年度合併報表本期淨利較去年成長70.7%，每股盈餘1.85元為近四年來新高，實屬不易，未來正新將更加努力創造更好的成績。

2020年度個體營收達190億元，每股盈餘1.85元，銷貨毛利率達25%，品牌價值達2.85億美元。

單位：新台幣仟元

	2018年	2019年	2020年
營業收入	19,374,623	19,497,888	18,926,294
營業毛利	4,487,262	3,692,021	4,697,691
營業損益	648,205	(56,880)	953,296
營業外收入及支出	4,238,255	4,555,370	5,792,738
稅前淨利	4,886,460	4,498,490	6,746,034
本期淨利	3,520,320	3,466,827	5,988,702

政府補助

正新積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面向，2020年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得工業局認可之研發投資抵減營利事業所得稅、青年就業旗艦計畫及充電計劃補助款，另因COVID-19疫情，也取得COVID-19紓困補助；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主，其中重慶廠變化較大，主因為2019年主管機關產業發展基金尚未發放給企業，2020年才收到2017年應返還的2,412萬與2018年應返還的2,687.62萬元，共5,099.62萬元的產業發展基金。

地區(幣別)	2018年	2019年	2020年
台灣地區(NTD)	33,431,892	36,350,841	82,680,249
中國昆山(CNY)	69,024,315	66,835,305	66,655,552
中國重慶(CNY)	41,225,351	24,125,026	71,139,809

1.2 永續正新

永續發展策略

永續承諾

正新本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以Maxxis Family為中心、安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

永續政策

- ◆ **落實公司治理**：以守正創新，堅守正業開創新機來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，並督促本公司相關成員於執行職務時，均能秉持誠實正派的優良傳統，當責於本業。
- ◆ **發展永續環境**：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境盡一份心力。
- ◆ **維護員工權利**：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。
- ◆ **參與社會公益**：致力與供應商一同善盡社會責任提升，與社會和諧共榮。



企業社會責任工作小組

正新CSR專案小組分為公司治理、社會、環境與產品四組，由總公司行銷企劃部為召集部門，負責CSR實務及概念的推展，並集結台灣地區、中國地區(昆山與重慶廠)的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之企業社會責任執行實務，蒐集並揭露CSR報告書所需相關資訊。

正新於2015年開始設置並推動企業社會責任專職單位，由行銷企劃部擔任專責單位，每年出具企業社會責任報告書，並於2020年5月12日董事會上提報告案，報告2019年企業社會責任報告書之內容及計劃及2020年未來規劃項目。

參加公協會組織

正新擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

- ◆ **台灣地區：**台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、自行車輸出同業公會。
- ◆ **大陸地區：**昆山市台灣同胞投資企業協會、昆山市人力資源協會、江蘇省外商投資企業協會、江蘇出入境檢驗檢疫協會、昆山外商投資企業協會、蘇州外商投資企業協會、昆山市安全生產行業協會。

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

- ◆ **台灣地區：**雲林工業區廠商協進會、汽車安全協會、機車研發安全促進協會、自動機工程學會(SAE)、國瑞汽車協力會、裕隆日產汽車協力會、商品情報網、彰化縣產業總工會、彰化縣總工會、電腦稽核協會、台灣區車輛工業同業公會、中華協力會、YMT交流會、公司經營發展協會、彰化縣警友會、公開發行公司股務協會、內部稽核協會、EUROPEAN TYRE AND RIM (ETRTO)、雲林縣工業會、彰化縣工業會、彰化縣勞資關係協進會、台灣省鍋爐協會、工業安全衛生協會、三陽工業協助會、中華卓越經營協會、自行車輸出同業公會、彰化縣產業總工會。
- ◆ **大陸地區：**昆山環境科學學會、昆山特種設備協會、江蘇報關協會、蘇州貿促會蘇州商會、重慶台協會、環境文化促進會。

1.3 利害關係人溝通與重大主題鑑別

利害關係人議合方式

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新CSR專案小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、社區、政府機關、供應商、和往來銀行等七大族群為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議合溝通，並希望透過這本CSR報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。



客戶

利害關係人	關注議題	議合方式
指各大車廠、經銷商及一般顧客	經濟績效 職業安全衛生 市場地位	業務拜訪 公司網站 新產品發表會 售服信箱與電話

股東

利害關係人	關注議題	議合方式
指持有正新橡膠所發行股票者	反貪腐 勞雇關係 社會經濟法規遵循	股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 公司網站設置股東專區與股東專線

 員工

利害關係人	關注議題	議合方式
指辦公室及工廠員工	勞雇關係 員工多元化與平等機會 訓練與教育	勞資會議 企業工會會議 員工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 人力資源委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 員工訪談 公司內部公告

 社區

利害關係人	關注議題	議合方式
指營運據點周圍社區居民/ 組織、公益慈善團體	廢污水與廢棄物 環境面法規遵循 顧客健康與安全 當地社區	公司網站 電子信箱 民眾反應系統

 政府機關

利害關係人	關注議題	議合方式
指環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等主管機關	反貪腐 有關環境保護的法規遵循 顧客健康與安全	公文 透過工會與主管機關溝通 法規說明會或公聽會 至主管機關之網站申報系統 主管機關稽查、訪視

 供應商

利害關係人	關注議題	議合方式
指原物料、設備和模具供應商	供應商環境評估 顧客健康與安全 採購實務	不定期電話、電郵或會議 主要供應商每月回報產品製程穩定性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱

往來銀行

利害關係人	關注議題	議合方式
指有貸放與正新橡膠之金融機構	反競爭行為 廢污水和廢棄物 有關環境保護的法規遵循	年度額度審查 提供財報核閱報表 經常性業務聯繫電話、電子郵件或拜訪

重大主題鑑別程序

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大主題：



鑑別

首先以GRI準則為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切主題清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

排序

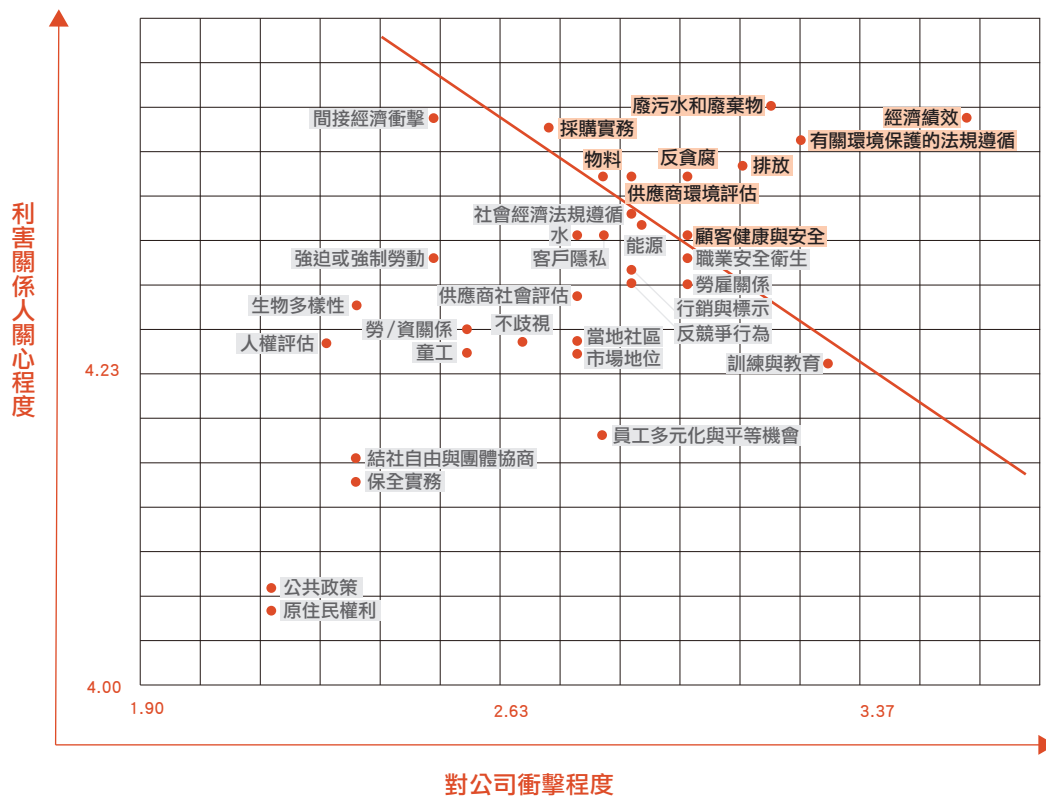
依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各主題加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

確認

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大主題和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

重大議題分析結果

經執行上述程序，本公司重大議題分析結果如下：



矩陣圖中「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」及「利害關係人關注程度」，同時為高度以上者，列為重大議題。本年度的重大議題有9項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

重大議題內容	對應章節	報告邊界							
		組織內	組織外						
		正新橡膠	股東	政府機關	員工	社區	供應商	客戶	銀行
反貪腐	2.2 誠信與反貪腐	●	●	●					●
經濟績效	1.1 關於正新	●	●					●	●
有關環境保護的法規遵循	4.7 環境相關法規遵循	●	●	●		●			●
廢污水和廢棄物	4.4 水資源管理 4.5 4.5廢棄物與回收再利用	●		●		●			●
供應商環境評估	3.3 供應夥伴、攜手正新	●		●			●		
排放	4.3 能資源與溫室氣體管理	●		●		●	●	●	
顧客健康與安全	3.1 安全與可靠的正新	●		●		●	●	●	
物料	4.3.1 資源管理	●		●		●	●	●	
採購實務	3.3 供應夥伴、攜手正新	●					●		

1.4 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將聯合國「全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 17項目標列為永續發展目標，鑑別並評估出17項中的9項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入公司評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南 (SDG Compass) 的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	3.8實現醫療保健涵蓋全球的目標	▲針對特別危害健康作業之勞工實施特殊健康檢查，其中針對肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢。 ▲運用醫師臨廠健康服務，提供同仁健康諮詢服務。 ●2020年特殊作業場所人員特殊健康檢查計1,226人次，追蹤88人。	5.3安全與健康職場-員工健康管理
	4.A建立教育設施，並提供學習環境	▲提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心。 ●2020年度共辦理1場生活講座及3場工安講座，累計參加人次達236人。	5.5職涯發展與考核
	5.1消除婦女歧視	●本公司員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為敘薪之考量。	5.4員工福利與照顧-薪酬與福利
	5.A性別平等		
	6.3、6.4、6.5 水之永續管理	▲落實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用。 ●台灣地區製程用水回收量達 1,702萬立方米。 ●台灣地區全面清查廠內排放管線，分流廢水及雨水流向，整合主要管線並廢除漏水、破損、使用頻率低者，此改善計劃有效降低廢(污)水排放量15.6%。 ●大陸廠區因增加高濃度及低濃度廢水處理，達到廢水回收應用100%，使廢水排放減少34.7%。	4.4水資源管理
	7.3提高能源效率	▲持續參與溫室氣體自願減量。 ▲強化設備效能 ●2020年台灣與大陸地區分別可降低1,703.74噸與3,988噸CO ₂ e排放。	4.3能資源與溫室氣體管理
	8.1永續的經濟成長	▲本公司以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長。 ●2020年度個體營收達190億元，每股盈餘1.85元，銷貨毛利達25%，品牌價值達2.85億美元。	1.1關於正新-經濟績效

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	8.7人權管理	▲本公司《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為本公司員工。 ●本公司2014年至2020年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。	5.2人權政策與勞資關係
	8.8促進工作環境的安全	●依新供應商評比與年度稽核時稽核條文內-過程審核檢查進行成為新供應商前的審核與供應商年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全。 ●落實ISO45001管理系統，維護工作環境之安全與衛生。 ●執行母性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。	3.3.2正新的供應鏈管理政策 5.3安全與健康職場
	11.6減少都市對環境的有害影響	▲維持廠內空氣污染防治設備之正常運作 ▲推行廢棄物減量專案。 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保公司製程符合空氣污染防治許可。 ●2020年推行減量專案:減低生活垃圾量，減低不良率降低廢棄物量。	4.5廢棄物與回收再利用 4.6空氣污染防治
	12.2有效利用能資源	▲因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	4.2環境管理
	12.4妥善之廢棄物管理	▲為確保空污及水污之防制設備正常操作，皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防治設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。 ●2020年台灣與大陸廠區各減少10.7%及21.4%廢棄物產出。	4.5廢棄物與回收再利用
	12.5在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	▲藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。	
	12.6永續報告	▲透過出版年度企業社會責任報告書並利用網頁之可及性、透明性、即時性、完整性、互動性進行永續報告。 ●每年出具1本企業社會責任報告書。	關於本報告書 4.3能資源與溫室氣體管理 4.4水資源管理
	16.5減少各種形式的貪污賄賂	▲誠信經營規範訂定與推動 ▲誠信經營教育訓練 ●2020年無違反誠信經營法規或內部規範之情事。	2.2誠信與反貪腐
	16.6在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度	▲防範內線交易管理作業程序 ▲工作規定 ▲關係人交易辦法訂定 ▲供應商-商業契約訂定 ●2020年度未有發生內線交易及貪腐之情事。	