

氣候變遷風險與挑戰

為因應極端氣候對於正新之風險與衝擊，本公司透過企業社會責任工作小組召集各部門相關負責人進行分組，並依據重大性原則與氣候變遷相關財務揭露架構（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD），鑑別出與本公司相關的重大氣候風險議題，並從中分析其衝擊程度與機會，並透過辨別物理、轉型風險，繪製氣候變遷風險與機會矩陣圖針對重大風險訂定氣候變遷行動執行核心與策略，以此進行風險的應變措施，強化本公司對於極端氣候的適應與降低風險性，在透過定期檢討減緩措施的成效性，以訂定標準化流程，降低未來類似風險處理的反應時間。

◆ 鑑別氣候變遷風險/機會與風險管理流程的主要步驟



◆ 正新TCFD之指標揭露架構

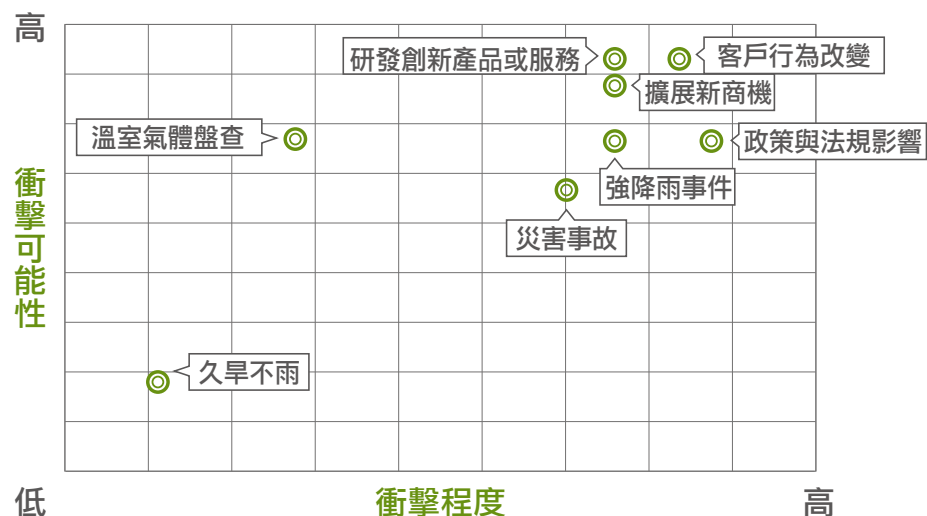
層級	指標	對應CSR章節
治理	A描述董事會監督氣候相關風險與機會。	綠色正新 P.48
	B.描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用。	
策略	A.描述組織已鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	綠色正新 P.50~51
	B.描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會。	
	C.描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括2度C或更低的情境。	

層級	指標	對應CSR章節
風險管理	A.描述組織鑑別及評估氣候相關風險的流程。	綠色正新 P.49~50
	B.描述組織管理氣候相關風險的流程。	
	C.描述組織如何將鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合納入整體的風險管理架構。	
指標與目標	A.揭露組織在符合策略與風險管理流程下，用以評估氣候相關風險與機會的指標。	綠色正新 P.52 4.3.4溫室 氣體管理
	B.揭露範疇1、2、3(若適用)的排放量與相關風險。	
	C.描述組織用以管理氣候相關風險與機會之目標及其績效表現。	

◆ 鑑別氣候變遷風險與機會

為因應氣候變遷與能源使用危機，正新企業社會責任工作小組會同各部門人員，依重大性準則評估各項風險之「衝擊可能性」、「衝擊程度」，鑑別出氣候變遷8項氣候變遷風險與機會，並將正新發展結合經濟發展、環境保護、永續發展的政策與解決方案，並訂定長期目標，持續強化氣候韌性與建立環境永續文化。

◆ 氣候風險與機會矩陣圖



◆ 氣候變遷風險與機會影響分析

類型	潛在風險與機會	對公司影響	因應措施
轉型風險	政策與法規影響	針對政府公告之環保法令，需即時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規。	- 透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。 - 訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。 - 每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。
	客戶行為改變	- 環保議題抬頭：為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年) 歐盟標籤法加嚴標準。 - 選購四季胎：歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪、雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款。	持續市場、客戶需求調研，提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體總量管制及排放交易	目前國家政策趨勢會走向溫室氣體排放總量管制，國內近有總廠屬於管制對象，可能造成成本增加。	- 參與產業、工協會組織，與政府議和溫室氣體相關管制內容。 - 參與溫室氣體自願減量，持續強化設備效能。 - 進行溫室氣體盤查。
實體風險	強降雨事件	- 影響廠內因路面積水導致車輛難以通行。 - 因氣候變遷，廠內水道暴漲，導致積水情況產生。	- 清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。 - 增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞。	- 依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如：緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。 - 依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統（簡稱TOSHMS）指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施)。
機會	擴展新商機	各氣候異常使客戶需求改變，若能預測市場需求研發新產品，即有可能進入新市場，使營收增加。	- 四季胎 PCR及SUV 依顧客性能需求開發新產品。 - 細分市場，尋找新利基市場。
	研發創新產品或服務	- 防閉合3DSipe技術。 - 高溼抓4S白煙胎面配方技術。	新世代四季胎 commercial 產品開發。

◆ 氣候變遷因應策略與目標

策略	永續發展目標	2019年成果
內部稽核及法規鑑別	持續藉由內部稽核及法規鑑別，確保法規符合度，並可預先超前法規佈署，優於法規。	2020年台灣地區溪州廠及斗六一廠，因違反廢棄物清理法遭受裁罰，針對環保局開罰項目立即進行改善，並持續追蹤更甚至重新檢視所有廠區類似環保議題。
市場精準回應	因應四季胎需求，每年固定安排市場調查，了解產品市場回饋，消費者需求，以分析未來趨勢。	2020 年受到疫情、貨物運輸不應求之衝擊，歐洲轎車/商用車銷售市場整體衰退約10%，然而四季胎市場需求卻僅小幅衰退，足可看出需求保持強勁。未來將持續進行市場反饋，持續提供客戶滿意之產品。
推動節能減碳製造	- 每年度配合能源局節電目標 2021年公司目標為減低能耗2%。	2020總廠節能減碳績效為節省電力約129,350仟度，約等同1703.74噸CO _{2e}
水資源風險管理	- 依防洪泵浦管理辦法進行管理，視情況調整馬達相關設備(如:各區域起始水位、停止抽水水位設置、保養週期、區域維護管理)。 - 持續觀察氣候相關資訊，以便提早制訂相關因應對策。	- 持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。 - 針對氣候明顯異常現象與政府相關政策建立記錄檔。
強化氣候韌性	每年依據「災害事故管理規定」進行管理，並持續檢討修正，以符合當時情況。	依緊急應變措施技術指引執行廠區事故管理，依管理規定實行並避免災害事件發生，也持續修正、檢討其管理規定之內容。
研發創新	2019-2020年集團完成兩項PCR/LTR 四季胎開發案，預計於2022年啟動三項新四季型產品開發案。	- AP3 SUV產品開發，驗證結果濕地剎車性能、乾地操控性能優於競品。(235/60R18規格) - AP3產品開發，驗證結果乾、濕地操安優於競品。(205/55R16 規格)