

CST ESG 2022

Sustainability Report

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書



— 目錄 —

經營者的話	4
-------------	---

第1部分 滾動世界的正新	5
--------------------	---

1.1 2022永續亮點績效	5
1.2 關於正新	5
1.3 利害關係人議合	11
1.4 永續正新	13
1.5 重大主題鑑別	18
1.6 公司治理	22
1.7 風險管理	27
1.8 安全與可靠的正新	32
1.9 供應夥伴、攜手正新	38
1.10 保護客戶隱私	44
1.11 恪守產品法規	50

第2部分 環境永續 愛護地球	51
----------------------	----

2.1 氣候變遷與風險挑戰	51
2.2 環境管理	55
2.3 能資源與溫室氣體管理	58
2.4 水資源管理	64
2.5 廢棄物與回收再利用	68
2.6 空氣污染防治	69
2.7 環境相關法規遵循	70

第3部分 員工夥伴 幸福職場	71
----------------------	----

3.1 員工關懷政策	71
3.2 人權政策與勞資關係	78
3.3 安全與健康職場	81
3.4 員工福利與照顧	89
3.5 職涯發展與考核	93

第4部分 企業責任 社會共好	98
----------------------	----

4.1 社會和諧共榮	98
4.2 年度社會參與及關懷投入金額	99
4.3 社會參與與回饋	100

附錄 GRI索引表	110
-----------------	-----

附錄 SASB索引	115
-----------------	-----



—關於本報告書—

報告書內容

自2014年起，正新持續每年發行企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，並在2021年開始依政策規定，將名稱修改為「永續報告書(Sustainability Report)」，於2022年發行正新之第9本永續報告書，以下簡稱為本報告書。

本報告書透過經濟、環境、社會及產品面向，延展出公司誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與之報告內容，向正新所有利害關係人說明正新實踐企業永續的努力與成果，展現正新對企業永續的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議和平台，促進利害關係人與正新的友善溝通。

本報告書的內容主要係參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard作為編製標準，符合永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 準則及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行揭露，內容同步上傳於公開資訊觀測站及正新網站，並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。

財務數字以新台幣為計算單位，並經資誠聯合會計師事務所簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)，及以下各子公司正新橡膠(中國)有限公司、正新橡膠(重慶)有限公司、廈門正新橡膠工業有限公司、廈門正新海燕輪胎有限公司、廈門正新實業有限公司、正新(漳州)橡膠工業有限公司(簡稱大陸地區)。

其中正新橡膠(中國)有限公司、正新橡膠(重慶)有限公司，本報告書內文將分別統稱**昆山正新**、**重慶正新**，廈門正新橡膠工業有限公司、廈門正新海燕輪胎有限公司、廈門正新實業有限公司、正新(漳州)橡膠工業有限公司，本報告書內文將統稱**廈門正新**。

本報告書揭露資料為合併計算，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊與財報一致外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與正新聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)852-5151#729

單位：ESG工作小組

公司網址: <http://www.maxxis.com.tw/>

報告發行時間與週期：正新以每年出版為原則，2022年永續報告書，揭露2022年度(2022年1月1日起至2022年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2020年。

一經營者的話一

海運供應緊張於2022年已獲得趨緩，各地需求復甦反彈，惟疫情期間各國採取各種寬鬆的貨幣政策來刺激經濟，造成原物料價格上漲，也進一步引發物價膨脹。在如此艱困的大環境中，正新與供應商及客戶間運籌帷幄，憑藉過往累積的合作經驗，互助互惠，進而能在瞬息萬變的市場中提升規模及營業額。

正新持續耕耘本業並落實日常管理，在環境保護、能源運用、人才培育、公益回饋等皆遵循永續發展政策，正新在全體家族夥伴合作及努力下，共同實踐企業永續發展的承諾，已連續5年入選「台灣永續指數成分股FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index」，推動環境、公司治理及社會表現，持續廣獲各界認同。



在環境永續方面，正新2022年台灣溪州及中庄廠太陽光電發電系統正式啟用，台灣及大陸廠區每年可產生2,227.38萬度(kWh)，此外各廠區建立環境管理系統，推動節能方案與設定每年節能目標，2022年溫室氣體排放量共減少18,133.45噸CO₂e、水資源使用量共減少439.361百萬公升用水量；為完善職業安全衛生管理系統建構，2022年台灣持續通過ISO45001&CNS45001及ISO14001驗證、大陸地區持續通過ISO50001能源管理系統外部認證，落實環境保護。

此外給同仁更好的工作環境，安全第一始終是正新堅守的承諾，員工是正新最重要的資產，員工的職業健康安全更是正新得以永續經營的關鍵基礎。員工的「安全」是正新的首要優先目標，而員工的健康照顧與促進、工作環境的優化更是正新持續努力的方向。

正新以「守正創新」作為核心價值，「100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，秉持尊重關懷感恩的心，與正新所有家族夥伴共同打造「瑪吉斯」家族，未來將持續進步，善盡企業責任，塑造企業永續成長。

董事長

陳榮華



Part 1

滾動世界的正新



1.1 2022永續亮點績效

- 1.大陸地區皆通過ISO50001能源管理系統外部認證。
- 2.溫室氣體減量
台灣與大陸地區所推動節能方案，共減少溫室氣體排放量18,133.45噸CO₂e。
- 3.水資源使用減量
台灣與大陸地區共減少439.361百萬公升用水量。
- 4.使用綠色能源
啟用太陽能光電系統，每年可產生2,227.38萬度(kWh)。
- 5.獲選「台灣就業99成分股」
- 6.啟動員工持股信託計畫。

1.2 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司(以下簡稱正新)，由創辦人 羅結先生於1967年創立，至今台灣地區已有六座生產工廠，在海外更包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心。

正新自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	陳榮華
總經理	陳榮華
實收資本額	新台幣324.14億元
正式員工總數	台灣 4,798人 集團 23,722人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎、全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

正新 2020-2022大事記：

2020

「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
福特汽車「年度永續供應商獎」
2020義大利A' Design Award國際設計大獎。
MAXXIS HP5 榮獲德國《ACE》雜誌評測第一、非常推薦榮耀。



2021

「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
連續五年榮獲美國通用汽車「年度供應商獎」。
日本日產汽車「亞太區供應商品質優秀獎」



2022

連續第5年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「2022年SEMA 最佳新產品獎」



經營績效

項目	正新管理方針
重要性	為達公司永續經營之目標，並落實「品質第一、顧客滿意」的經營理念，我們追求經營績效的進步，藉由創新能力加強、製程優化、品牌策略等擴大全球市占率。
政策/承諾	正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念。
目標與標的	以顧客為中心做目標設定，並以正新321原則－3(100%品質、100%服務、100%誠信)，2(尊重、關懷)，1(感恩)為基礎，有效達成營運目標。
責任	全公司各部門。
溝通管道	法人說明會、年報等投資人溝通管道。
行動計畫	以顧客為導向，充分生產，全能生產及讓規模經濟發揮效應，避免不必要的原材料浪費以降低成本。
有效性評估	營運目標及各部門KPI。

正新以「守正創新-堅守正業，開創新機」為核心價值，以「三個百分百-100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，持續不斷進步強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌行銷策略，為不同需求的客戶提供更優質產品，此外秉持尊重、關懷、感恩之心，讓大家認同參與共同打造正新瑪吉斯品牌，成為家族一員。

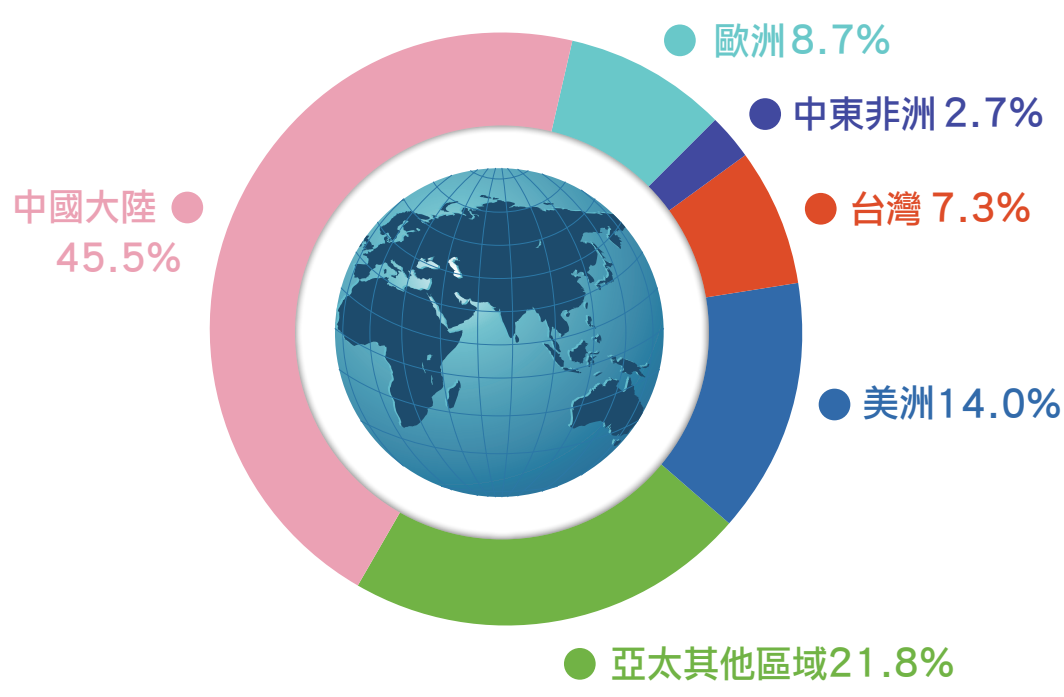
將人、機、料、法、品質等各項，與SAP(速度、當責、績效)結合，避免3D(呆人、呆事、呆物)的浪費並落實節能減碳，養成自律的團隊，誠信負責，以系統化的方法，建立公司成長引擎，達成營業目標。並與我們所有家族夥伴共同追求永續成長，強化環境、安全、衛生及能源管理，善盡地球村良好企業公民的職責。

- ◆ 1. 正新為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一。
- ◆ 2. 本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額73%，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。
- ◆ 3. 在行銷方面，以多品牌MAXXIS、CST、PRESA等不同通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時透過多項賽事贊助提高品牌認同度與美譽度，多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析-依區域



海運供應緊張於2022年已獲得趨緩，各地需求復甦反彈，惟疫情期間各國採取各種寬鬆的貨幣政策來刺激經濟，造成原物料價格上漲，也進一步引發物價膨脹。美國宣布升息後，世界各國也陸續調整貨幣政策應對。正新與供應商及客戶間運籌帷幄，憑藉過往累積的合作經驗，互助互惠，進而能在瞬息萬變的市場中提升規模及營業額。2022全年度合併報表本期淨利較去年下降5.71%，每股盈餘1.53元，在如此艱困的大環境中，正新以客戶為導向，充分生產，滿足客戶需求，開創新機，提升產品附加價值，兼顧營業額及獲利成長。2022年度個體營收達新台幣204億元，每股盈餘1.53元，銷貨毛利率達29%，品牌價值達2.50億美元。

單位：新台幣仟元

	2020年	2021年	2022年
營業收入	18,926,294	20,707,983	20,409,294
營業毛利	4,697,691	5,517,645	5,972,778
營業損益	953,296	2,171,864	2,861,112
營業外收入及支出	5,792,738	4,134,631	3,486,130
稅前淨利	6,746,034	6,306,495	6,347,242
本期淨利	5,988,702	5,270,007	4,961,369

政府補助

正新積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面向，2022年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得工業局認可之研發投資抵減營利事業所得稅、智慧機械及第五代行動通訊系統抵減營利事業所得稅、義電智慧能源電力補助、產檢假、陪產檢及陪產假之雇主薪資補助、安穩僱用計畫等補助款；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

地區(幣別)	2020年	2021年	2022年
台灣正新(NTD)	82,680,249	33,775,932	37,775,837
昆山正新(CNY)	66,655,552	52,218,274	24,664,646
重慶正新(CNY)	71,139,809	12,302,288	9,282,211
廈門正新(CNY)	310,206,228	295,596,872	294,108,413

參加公協會組織

正新擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

台灣地區	台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	自行車輸出同業公會	
大陸地區	昆山市台灣同胞投資企業協會	昆山市人力資源協會	江蘇省外商投資企業協會
	江蘇出入境檢驗檢疫協會	昆山外商投資企業協會	蘇州外商投資企業協會
	昆山市安全生產行業協會	中國橡膠工業協會輪胎分會	中國橡膠工業協會力車胎分會
	中國外商投資企業協會	廈門市企業和企業家聯合會	廈門市高新技術企業協會
	廈門市外商投資協會	廈門市台商協會	廈門市現代物流協會

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

台灣地區	彰化縣產業總工會	彰化縣總工會	彰化縣工業會
	彰化縣勞資關係協進會	雲林縣工業會	雲林工業區廠商協進會
	彰化縣警友會	YMT交流會	機車研發安全促進協會
	台灣區車輛工業同業公會	自行車輸出同業公會	自動機工程學會(SAE)
	中華卓越經營協會	國瑞汽車協力會	公開發行公司股務協會
	中華民國公司經營暨永續發展協會	工業安全衛生協會	FIA GO-kart認證中華賽車會 同盟機構
	三陽工業ESG親慈慈善會	三陽協力會	彰化縣義消總會
	會計研究發展基金會	護理師護士公會	內部稽核協會
大陸地區	昆山環境科學學會	昆山特種設備協會	江蘇報關協會
	蘇州貿促會蘇州商會	重慶台協會	環境文化促進會

1.3 利害關係人議合

正新透過各種管理與利害關係人議合並回應其關注議題，並提出對策及相關作法。

利害關係人種類與意義

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新ESG永續發展小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、社區、政府機關、供應商、和往來銀行等七大群體為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議合溝通，並希望透過這本報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。



群體	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期/定期(每周、每月、每季、每半年等))	2022溝通績效 (場次、人次、討論結果)
客戶	指各大車廠、經銷商及一般顧客	關注正新之產品品質與服務，注重正新之營運、法遵與環境保護的利害關係人	1.經濟績效 2.職業安全衛生 3.市場地位	1.不定期業務拜訪公司網站 2.不定期舉辦新產品發表會 3.不定期以售服信箱及電話與客戶溝通	1.2022年客戶滿意度調查，滿意程度維持高水平 2.舉辦各胎別新產品發表會共計2場

群體	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期/定期(每周、每月、 每季、每半年等))	2022年溝通績效 (場次、人次、 討論結果)
股東	指持有正新所發行股票者	正新出資之股東，是公司生存發展重要支持者。應公平取得公司重大資訊，且對公司的社會評價會影響股價之變動	1.反貪腐 2.勞雇關係 3.社會經濟法規遵循	1.股東大會法人說明會(每年) 2.更新公開資訊觀測站(定期) 3.公司網站設置股東專區與股東專線	1.2022年共舉辦2場法說會 2.2022年共舉辦1場股東會 3.即時並依規定更新公開資訊觀測站之資訊 4.不定時更新公司網站之投資人資訊 5.股東不定期以電話及郵件提問，並皆已回覆 6.每年一次公司治理評鑑，2022年評鑑結果為上市公司排名級距：21%~35%
員工	指辦公室及工廠員工	員工為公司寶貴的資產，是正新能持續創新與成長的關鍵利害關係人	1.勞雇關係 2.員工多元化與平等機會 3.訓練與教育	1.舉辦勞資會議、安全衛生委員會會議(每季) 2.召開企業工會會議、員工福利委員會會議、人力資源委員會會議(不定期) 3.辦理新進員工座談會、員工訪談、公司內部公告(不定期)	1.總共舉辦28場勞資會議，關於勞工動態進行報告，溝通與討論勞工活動、福利等項目 2.每月臨廠醫護服務，訪談員工體檢狀況以及提供健康諮詢
社區	指營運據點周圍社區居民/組織、公益慈善團體	公司營運據點周遭之居民團體，直接受公司營運影響，為密切之利害關係人	1.廢汙水與廢棄物 2.環境面法規遵循 3.顧客健康與安全	1.公司網站(隨時) 2.電子信箱(隨時) 3.民眾反應系統(公司總機與守衛/隨時)	1.空污異味問題1件，經調查未有此情事 2.周界噪音投訴問題1件，經查應非正新問題
政府機關	指環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等主管機關	關注正新在經濟、環境與社會各項法規遵循之成果，及影響產業發展與政策推動之重要利害關係人	1.反貪腐 2.有關環境保護、職業安全衛生署、金管會證交所等的法規遵循 3.顧客健康與安全	1.公文(不定期) 2.透過工會與主管機關溝通法規說明會或公聽會(不定期) 3.至主管機關之網站申報系統(視規定申報週期申報) 4.主管機關稽查、訪視(不定期)	1.環保、職業衛生相關主管機關所辦理之宣導會：參與30餘場 2.政府相關部門宣導座談會、公聽會：不定期參與 3.公開資訊觀測站：依規定揭露

群體	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期/定期(每周、每月、 每季、每半年等))	2022年溝通績效 (場次、人次、 討論結果)
供應商	指原物料、設備和模具供應商	關注且願意一同與正新建立永續供應鏈，並共同遵循實踐社會企業責任之利害關係人	1. 供應商環境評估遵循及推廣(例如遵循GPSNR政策) 2. 顧客健康與安全 3. 採購實務供應鏈永續管理推動	1. 新供應商及現有供應商實地稽核或自評(不定期) 2. 收集及統計供應商交貨績效，主要供應商每季回報產品製程能力並不定期電話、電郵通知該月未達績效之供應商及簽回原材料異常聯絡書，必要時召開會議檢討(每月)	共124家供應商依年度稽核計畫實施實地考核，其中85家評定A級，36家評定B+級，3家評定B級，合格率100%，達成率100%。
往來銀行	指有貸放與正新之金融機構	關注正新之營運績效與永續發展的利害關係人	1. 反競爭行為 2. 廢汙水和廢棄物 3. 有關環境保護的法規遵循	1. 舉辦舉辦座談會(不定期) 2. 經常性業務往來透過電話、電子郵件或拜訪溝通事宜(不定期)	1. 召開一次銀行座談會 2. 完成與往來銀行的額度

1.4 永續正新

1.4.1 永續發展策略

永續承諾

正新本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以「正新瑪吉斯家族」為中心，安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

◆ **落實ESG精神**：以守正創新，堅守正業開創新機來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為正新永續健全發展之關鍵因素之一，並督促正新相關成員於執行職務時，均能秉持誠實正派的優良傳統，當責於本業。

◆ **降低排放溫室氣體**：使用乾淨能源及規劃節能措施減低溫室氣體盤放。以國家減碳路徑為目標，持續努力。

◆ **參與社會公益**：持續關懷弱勢族群，攜手全體瑪吉斯家族成員共同參與公益，一同傳遞社會正向的能量。

◆ **人才吸引培育**：建立友善且多元的優質職場，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。



◆ **提高能源使用效率**：主動進行溫室氣體排放量盤查及揭露，掌握各廠域碳排放情形，優化製程提高能源使用效率。

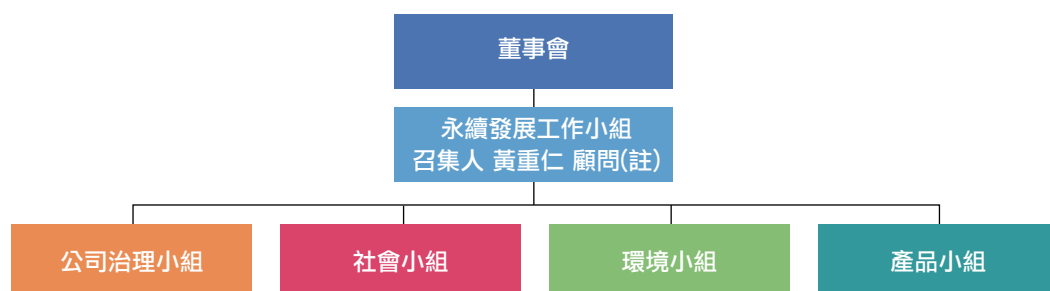
◆ **維護員工權利**：致力於維護勞工權利及健全員工福利，創造健康與安全的工作環境。

1.4.2 永續發展工作小組

正新於2015年開始推動並設置企業社會責任小組，由行銷企劃部擔任召集單位，每年發行永續報告書並集結台灣地區、大陸地區的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之永續發展執行實務，蒐集並揭露本報告書所需相關資訊。

為配合國際發展趨勢，實踐永續發展之目標，強化正新推動永續發展執行情形，於2022年1月經董事會決議，原「企業社會責任小組」更名為「永續發展工作小組」（以下簡稱ESG永續發展小組），組織架構分為公司治理、社會、環境與產品四組，並由董事會授權黃重仁董事擔任召集人，負責企業永續策略擬訂、績效監督、社會責任及風險管理等工作推動。

並於2023董事會中提報，報告2022年永續報告書之內容及計劃、2023年施行改善措施及中長期政策目標，董事會並督導推動小組以ESG精神，落實100%品質、服務、信賴的企業文化，保持核心價值，實踐ESG理念。

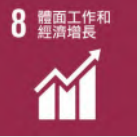


註：2023.05.31董事改選後解任，現為顧問

1.4.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將聯合國「全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)17項目標列為永續發展目標，鑑別並評估出17項中的11項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入正新評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南(SDG Compass)的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	1.4在西元2030年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務(包括微型貸款)都有公平的權利與取得權。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金。	4.3.3教育支持
	2.1在西元2030年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群(包括嬰兒)，都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。 2.2在西元2030年前，消除所有形式的營養不良，包括在西元2025年前，達成國際合意的五歲以下兒童，並且解決青少年、孕婦、哺乳婦女以及老年人的營養需求。	●每日提供超過百個愛心便當，給獨居、行動不便長者與中低收入戶。 ●贊助斗六市公所推動長青食堂，加強妥善照顧年長者。	4.3.4社區回饋
	3.8實現醫療保健涵蓋全球(以下簡稱UHC)的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物與疫苗。	▲針對特別危害健康作業之勞工實施特殊健康檢查。 ▲提供醫師臨廠健康諮詢服務。 ●2022年特殊作業場所人員特殊健康檢查計5,232人次，追蹤196人。	3.3安全與健康職場
	4.A建立及提升適合孩童、身心障礙者以及兩性的教育設施，並為所有的人提供安全的、非暴力的、有教無類的、以及有效的學習環境。	▲提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心。 ●2022年度共辦理3場生活講座及2場工安講座，累計參加人次達334人。	5.5職涯發展與考核
	4.5在西元2030年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金。	4.3.3教育支持

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。	正新員工薪酬不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為薪酬之考量。	3.4 員工福利與照顧
	5.A 進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。		
	6.3 在西元2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高x%。	▲落實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用。 ●台灣地區廢水排放量較上年度減少32.47%。	2.4 水資源管理
	6.4 在西元2030年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。		
	6.5 在西元2030年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。		
	7.3 在西元2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	▲持續參與溫室氣體自願減量。 ▲強化設備效能。 ●2022年台灣與大陸地區所推動節能方案，減少溫室氣體排放量18,221.56噸CO _{2e} 。	2.3.2 能源管理
	8.1 依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額(以下簡稱GDP)成長率至少7%。	▲正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長。 ●2022年度個體營收達新台幣204億元，每股盈餘1.53元，銷貨毛利率達29%，品牌價值達美金2.50億元。	1.2 關於正新
	8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	▲正新《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為正新員工。 ●正新2014年至2022年間未有使用童工之情形，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。	3.2 人權政策與勞資關係
	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	●依新供應商評比與年度稽核條文內容，審查新供應商及其年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全。 ●落實ISO45001管理系統，維護工作環境之安全與衛生。 ●執行母性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。	3.3 安全與健康職場

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	11.6在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	▲維持廠內空氣污染防治設備之正常運作。 ▲推行廢棄物減量專案。 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保公司製程符合空氣污染防治許可。 ●2022年年度經營方針明確訂定項目『塑造永續經營的環境，減少廢棄物』，由各單位承接方針展開行動。	2.5廢棄物與回收再利用 2.6空氣汙染防治
	12.2在西元2030年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	▲因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，以減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	2.3.1環境管理 2.3.2環境管理 2.3.3節能減碳措施
	12.4在西元2020年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。	▲為確保空污及水污之防制設備正常操作，皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防治設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。	2.5廢棄物與回收再利用
	12.5在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	▲藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。	2.4水資源管理
	12.6鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	▲透過出版年度永續報告書並利用網頁之可及性、透明性、及時性、完整性、互動性進行永續報告。 ●每年發行1本永續報告書。	關於本報告書
	16.5減少各種形式的貪污賄賂。	▲誠信經營規範訂定與推動。 ▲誠信經營教育訓練。 ●2022年無違反誠信經營法規或內部規範之情事。	1.6.2誠信與反貪腐
	16.6在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	▲防範內線交易管理作業程序。 ▲工作規定。 ▲關係人交易辦法訂定。 ▲供應商-商業契約訂定。 ●2022年度未有發生內線交易及貪腐之情事。	

1.5 重大主題鑑別

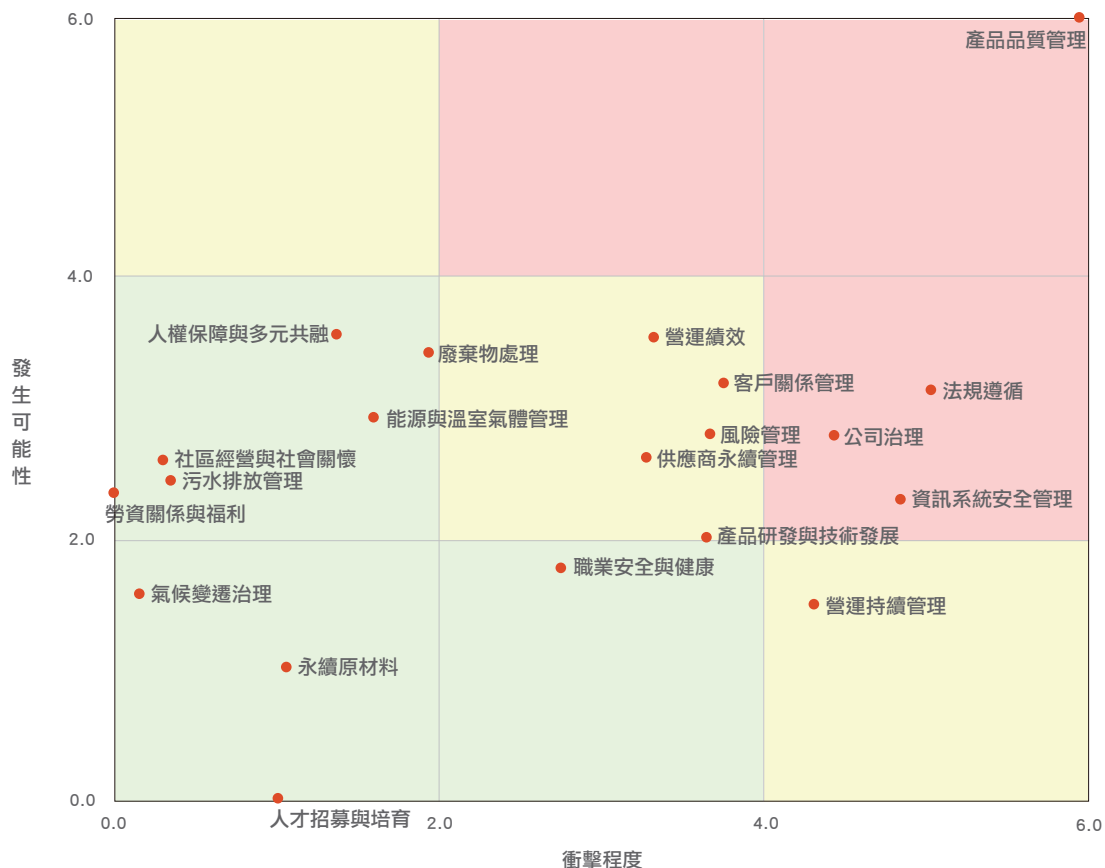
1.5.1 重大主題鑑別程序

正新重大議題列表參考GRI準則、同產業之重要議題及發展趨勢，選出20項永續議題，並由權責部門發放關注議題問卷予利害關係人進行填寫，了解利害關係人對正新之永續議題關注程度。

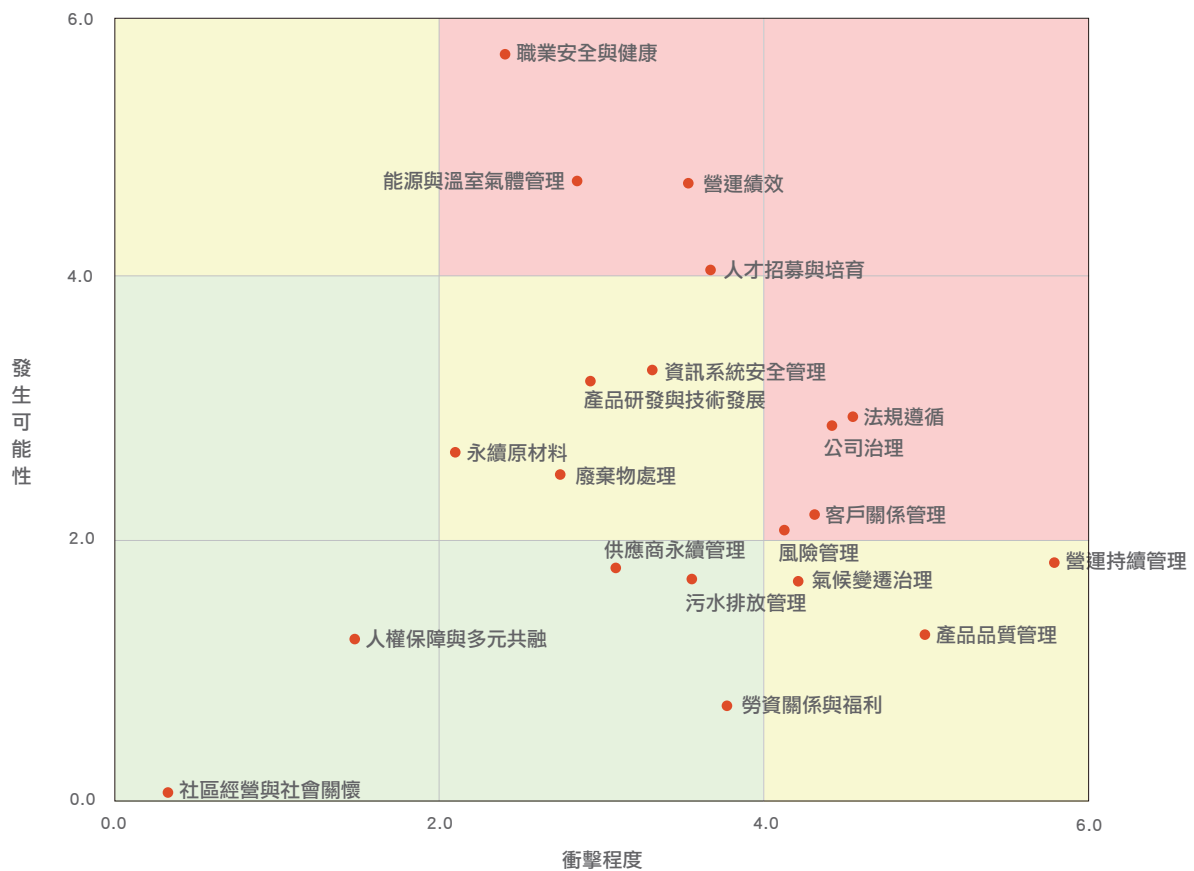
2022年共計發出185份有效問卷，回收率達100%，經統計與分析，依關注程度排序永續議題；同時，正新內部19位高階長官依據永續議題對於正新之E(Environment，環境)、S(Society，社會)、G(Government，治理)三面項衝擊程度評估、填寫問卷，回收率100%，19份有效問卷亦經統計與分析，得出衝擊議題排序。

經分析內部正、負面衝擊評估問卷後，以聯集彙整正面衝擊與負面衝擊之前五大永續議題，得出以下8項內部永續議題：產品品質管理、法規遵循、公司治理、客戶關係管理、營運績效、人才招募與培育、職業安全與健康、能源與溫室氣體管理。

正面衝擊重大主題矩陣



負面衝擊重大主題矩陣



透過分析外部利害關係人關注議題問卷，前 5 大主題為：法規遵循、營運持續管理、營運績效、公司治理、產品品質管理。

經結合內、外部關注重大主題，確立出 9 項重大主題：產品品質管理、法規遵循、公司治理、客戶關係管理、營運績效、人才招募與培育、職業安全與健康、能源與溫室氣體管理、營運持續管理。

重大議題	正新因應、管理重大主題的政策與措施	2022年質化/量化目標與目標達成現況	短、中、長期目標，與目標達成現況	正新為此重大主題投入的資源(如財務、人力)	對此重大議題建立的申訴管道與其他可採取的行動(如流程、專案等)
產品品質管理	以品質第一、客戶滿意為最基本、最重要的理念，為客戶提供符合期望之產品品質。	滿足客戶之訊息回饋及特殊需求。	以客戶需求為出發點，進行訊息回饋及特殊需求之維護及更新。	每年固定實施客戶滿意度調查，以了解客戶需求及滿意度狀況，作為內部參考改善。	免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心 E-mail: svc@tw.maxxis.com

重大議題	正新因應、管理重大主題的政策與措施	2022年質化/量化目標與目標達成現況	短、中、長期目標，與目標達成現況	正新為此重大主題投入的資源(如財務、人力)	對此重大議題建立的申訴管道與其他可採取的行動(如流程、專案等)
法規遵循	依循主管機關法令規章，落實內部規範符合環保、經濟、社會等相關法規規範。	環境/社會經濟之重大裁罰件數：7	無環境/社會經濟之重大裁罰。	1.勞動法規由人力資源部負責依法修訂內部管理作法並宣導或延請外部專業人士舉辦說明會。 2.工安環保法規由安全衛生部負責除進行各廠水平盤查外亦進行相互交流以強化同仁工安環保意識並符合法規要求。 3.稽核室依據內部查核準則定期稽核及反饋。	正新遵循法規建構內部控制制度及組織管理體系，藉由各單位職責整合工作規範，落實法規新增、修正及查核，定期檢視各項法規要求，並持續改善。 若有檢舉案件可透過公司檢舉信箱或舉報專線，由專責單位負責處理。
公司治理	「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等5大主軸為中心。	1.獨立董事半數不得擔任逾三屆、提供多元董事進修課程。 2.公司網頁設置利害關係人專區、提供英文版期中及年度財務報表、股東會年報及議事手冊，供利害關係人知悉。 3.提早公告各季財報及每月營運情形，及股東會提前於5月召開。 4.公司治理評鑑排名21%~35%。	短期： 獨立董事不得擔任逾三屆、提供多元董事進修課程。 中期： 每季召開法說會。 長期： 公司治理評鑑排名前10%。 永續公司文化。	正新設置公司治理專責單位，並於2019年3月21日設置公司治理主管，由財務部羅永勵副總經理兼任，並下設二位公司治理人員，保障股東權益並強化董事會職能。	公司官方網站。 利害關係人專區及投資人聯絡窗口。
客戶關係管理	透過蒐集客戶想法與需求，從花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等項目的滿意度調查，來確保貼近客戶需求，以期提高客戶滿意度，並帶來長期的顧客忠誠度，形成競爭者難以取代的競爭力，進而創造利潤。	2022年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放390份共回收352份，回收率為90.3%。	以嚴謹的態度面對各項客戶聲音及投入研究創新開發符合客戶需求的產品，掌握每一次服務客戶的機會，盡最大的心力與努力，創造客戶滿意。	每年固定實施客戶滿意度調查的問卷發放，以了解客戶需求及滿意度狀況，使新產品開發與市場需求方向一致，才能實際了解顧客的聲音，建立良好客戶關係管理。	溝通管道提供免付費諮詢服務專線與客服中心信箱。 ●免付費諮詢服務專線：0800-092123 ●客服中心E-mail：svc@tw.maxxis.com

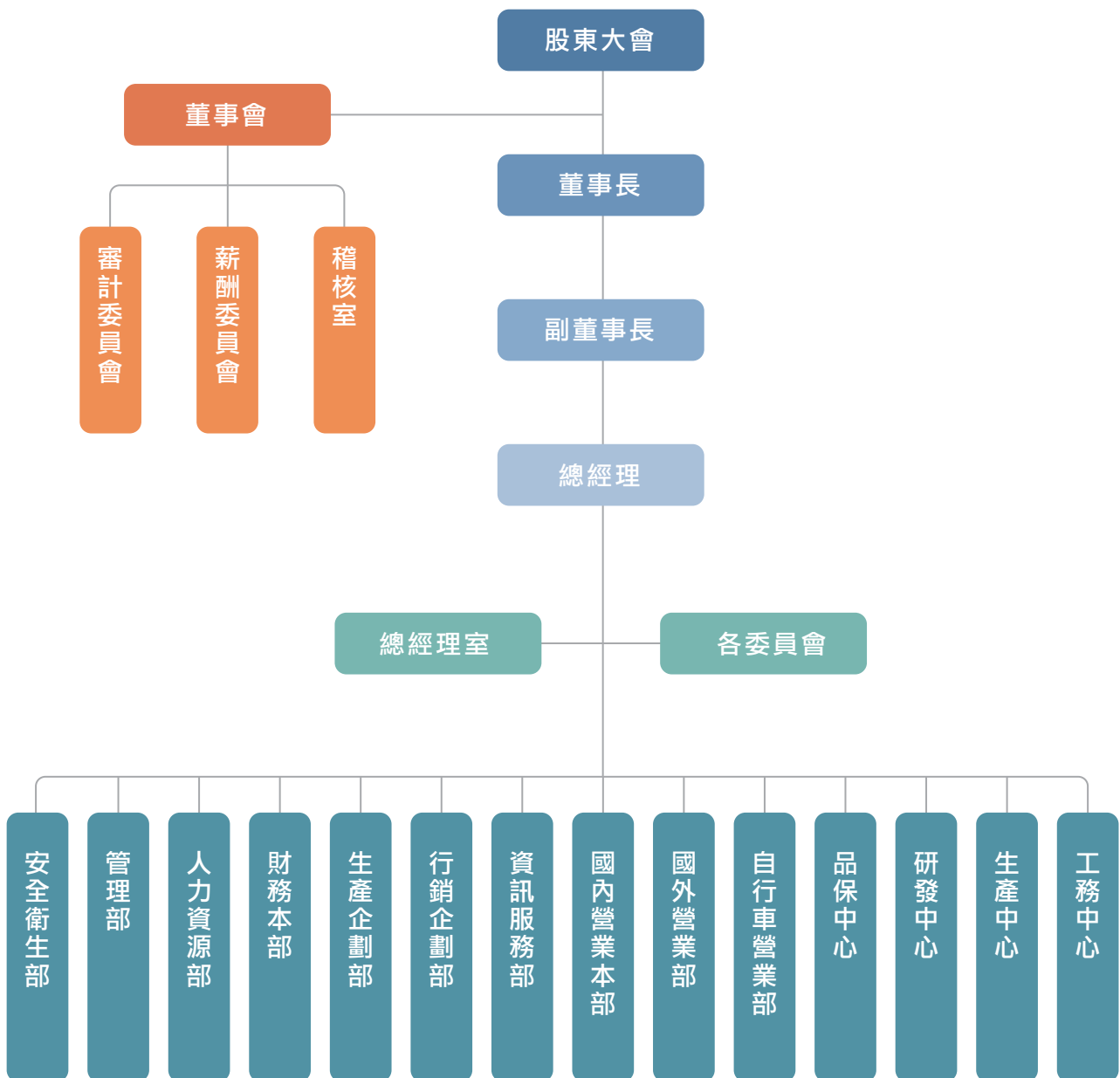
重大議題	正新因應、管理 重大主題的政策 與措施	2022年 質化/量化目標 與目標達成現況	短、中、長期 目標，與目標 達成現況	正新為此重大主 題投入的資源 (如財務、人力)	對此重大議題 建立的申訴管道 與其他可採取的 行動(如流程、 專案等)
營運績效	持續提高營業毛利與淨利。 在獲利確保的前提下，持續增加營業額。	個體毛利提昇8.1%。 個體營業利益提昇31%。 個體營業額提昇1.5%。	短期：增加高附加價值產品銷量，汰除低利潤產品，提高利潤。 中、長期：與研發合作，持續優化高附加價值產品組合。此外，在服務方面持續改善、創新，吸引更多顧客，提高營業額。	研發各部會共同投入，在電動車胎、越野車胎(ATV與4X4)、卡丁車及其他賽車用胎、自行車胎、機車胎等類別，開發高附加價值產品。	公司官方網站。 利害關係人專區及投資人聯絡窗口。
人才招募與培育	致力於維護勞工權利及健全員工福利，創造健康與安全的工作環境。 建立友善且多元的優質職場，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。	多元化人才延攬管道。 鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。	確保勞動條件合乎法規要求。 持續優化員工關係 宣導人權保障與誠信經營。	永續發展社會小組持續推動、集團成員齊心參與。	員工申訴管道。 教育訓練管理過程流程。
職業安全與健康	落實安全查核、改善，避免重大安全事故。	目標：查核覆蓋率及問題點改善率100%。 實績：查核覆蓋率及問題點改善率100%。	短期：查核覆蓋率100%，共查核7個單位，73點缺失 中期：問題點改善率100%，已完成改善73點缺失。 長期：後續追蹤，及維持率100%	預計節能措施共計花費約新台幣330萬元。	安 衛 部 信 箱： safety.dacun@tw.-maxxis.com 廠內諮詢分機:341
能源與溫室氣體管理	降低溫室氣體排放，實施節能改善計畫。	目標：降低溫室氣體排放量，實施節能改善措施：降低溫室氣體排放量12%，並實施節能計畫，共減少4,104.56CO _{2e} 。	短期：節能措施規劃。 中期：實施節能措施計畫。 長期：後續追蹤，及維持實施率100%。	安衛部人員共:28人次。 現場主管共:28人次 總計56人次。	安 衛 部 信 箱： safety.dacun@tw.-maxxis.com 廠內諮詢分機:341
營運持續管理	以持續改善公司營運風險，為客戶提供符合期望之服務、交期及產品品質。	持續不間斷的供貨，滿足客戶需求交期及品質。	以內外部環境分析及品質管理系統過程風險分析結果，進行風險改善計劃。	每年固定實施風險分析及評估，以確認公司營運風險作為內部持續改善依據，避免營運/交貨中斷。	每年進行 ●方針管理 ●管理審查

1.6 公司治理

1.6.1 公司治理架構

正新最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室、審計委員會及薪酬委員會，協助董事會履行監督之責。

公司組織架構



各部門主要業務內容：請詳見正新2022年報，年報可於公開資訊觀測站及正新網站 (http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php) 下載

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範，正新董事會應由董事長召集並擔任主席。但每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。正新董事會於2020年6月16日全面改選。

董事會多元化及獨立性

第11屆董事成員組成遵循正新「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；現任11名董事中，員工身份之董事有3位占比為27%，女性董事有2位占比為18%。獨立董事3位占比27%，獨立董事任期年資在9年以內，4位董事年齡在71歲以上，4位61~70歲，3位60歲以下，董事間有4席具有配偶及二親等以內之親屬關係之情形，占全體董事36%，無違背證券交易法第26條之3規定第3項規定情事，符合獨立性資格。

董事成員國籍身份均為中華民國。董事均具備商業、財經、法律、會計等專業背景。正新注重董事成員組成多元化，預計下屆董事增加除上述專業背景以外之專長董事及增加女性董事為目標。

董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。正新於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。

董事會議事規範可於正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

2022年董事會共開會7次，董事(含獨立董事)出席率98.7%。

董事會成員其他詳細之背景資料，請參考2022年度股東會年報。

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)

薪資報酬委員會

正新於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第四屆，任期3年。第四屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家，且成員設有一位女性委員。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就正新董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。2022年共計開會4次，出席率達100%，薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考2022年度股東會年報及正新網站。

(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

審計委員會

正新於2017年設置審計委員會取代監察人制度，由全體獨立董事組成，且成員設有一位女性委員，任期3年。2022年審計委員會共開會4次，出席率為100%。審計委員會其他詳細之背景資料，請參考正新2022年度股東會年報及正新網站。

(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)



1.6.2 治理階層績效評估與薪酬制度

高階主管薪酬連結永續經營績效

正新給付經理人酬金之政策，由薪酬委員會審議以該職位、學歷、經驗於同業市場中的薪資水平、於公司內該職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付酬金。訂定酬金之程序，除了參考公司整體營運績效，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，內容包含集團管理實績達成、國際化與集團化、人才培育、策略及目標達成、是否有兼任其他職務，經薪酬委員會及董事會承認通過而給予合理的報酬。

董事會薪酬制度

正新年度如有獲利，應提撥不低於百分之2作為員工酬勞及不高於百分之3董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應予彌補，正新獨立董事不得參與董事酬勞之分配，僅支領固定報酬及開會出席費。董事酬勞給付之政策依正新「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」為依據，且另包含能凸顯公司之問題或提供有建設性意見、以具體行動協助公司解決問題、董事會提案並獲得支持通過、及依通過之提案產生重大之成效、董事出席率等依據，經薪酬委員會審議後並經董事會承認通過而給予合理報酬。「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」

連結如後網址 <https://reurl.cc/51onR7>



董事會及各功能會績效評估

依據正新訂立之「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」，每年一次執行內部自評，於當年度十二月底前完成。評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，並以自評方式為之。

2022年度評估結果提報2023年3月13日薪酬委員會審議及2023年03月14日董事會討論，綜合評估結果「董事會暨所屬功能性委員會運作情形良好及專業」，並做為日後遴選董事提名續任之參考。董事會暨所屬功能性委員會績效評估結果，請詳年報第30頁。

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載

(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)。



提升資訊透明度

完成2022年度董事保險，並提報董事會知悉。

智慧財產管理計畫

2022年度智慧財產管理計畫及執行情形，已於2023年3月14日提報董事會知悉。

董事進修

公司每年規劃稅務、經濟環境、營業秘密、誠信經營之董事進修課程，且每季向董事宣導內部人法令遵循，及不定期通知相關法令修定。2022年度全體董事參加2~9堂進修課程，總進修時數為87小時，均達每年應進修六小時之時數規定。

1.6.3 誠信與反貪腐

項目	正新誠信與反貪腐管理方針
重要性	誠信是正新經營的基石，對於股東、員工、客戶乃至社會整體更有至關重要的影響。正新以瑪吉斯家族為中心，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新最基本、最重要的理念，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念，亦透過員工教育訓練宣導誠信經營文化及相關政策規範，以杜絕任何利益之衝突、餽贈等情事發生
政策/承諾	誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等
目標與標的	杜絕任何違反誠信經營原則之情事
責任	2022年誠信經營教育訓練投入時數為370小時
溝通管道	1.(台灣、昆山)申訴專線、反饋平台、申訴信箱 2.(重慶)重慶市勞動仲裁委員會、重慶市人力資源社會保障網等
行動計畫	1.誠信經營規範訂定與推動 2.誠信經營教育訓練
有效性評估	1.2022年無違反誠信經營之事件 2.內部控制制度(公開發行公司建立內部控制制度處理準則)

誠信經營與反貪腐規範

正新依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。2022年度無違反誠信經營法規或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定闡明正新董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促正新相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

正新與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

正新與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂承諾書，以避免任何違反誠信經營之情事的發生。而為能更瞭解正新員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門。人資單位主要負責傳達正新的誠信經營價值，而稽核單位則負責違反事項。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2022年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣與大陸地區各提供2小時的誠信經營教育訓練；並提供在職員工道德、責任行為準則宣導；員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導。大陸地區教育訓練為每一位新進員工與在職員工皆分別進行教育，故教育訓練人數涵蓋全體員工，教育訓練比例100%。

2022年度全體董事參加2~9堂進修課程，總進修時數為87小時，均達每年應進修6小時之時數規定。

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

地區 \ 年度		2020	2021	2022
台灣地區		396.0	474.0	370.0
大陸地區	昆山正新	4,595.0	7,433.5	5,516.5
	重慶正新	1,734.5	1,886.0	2,186.0
	廈門正新	10,600.0	10,007.0	8,865.0
總 計		17,325.5	19,800.5	16,937.5

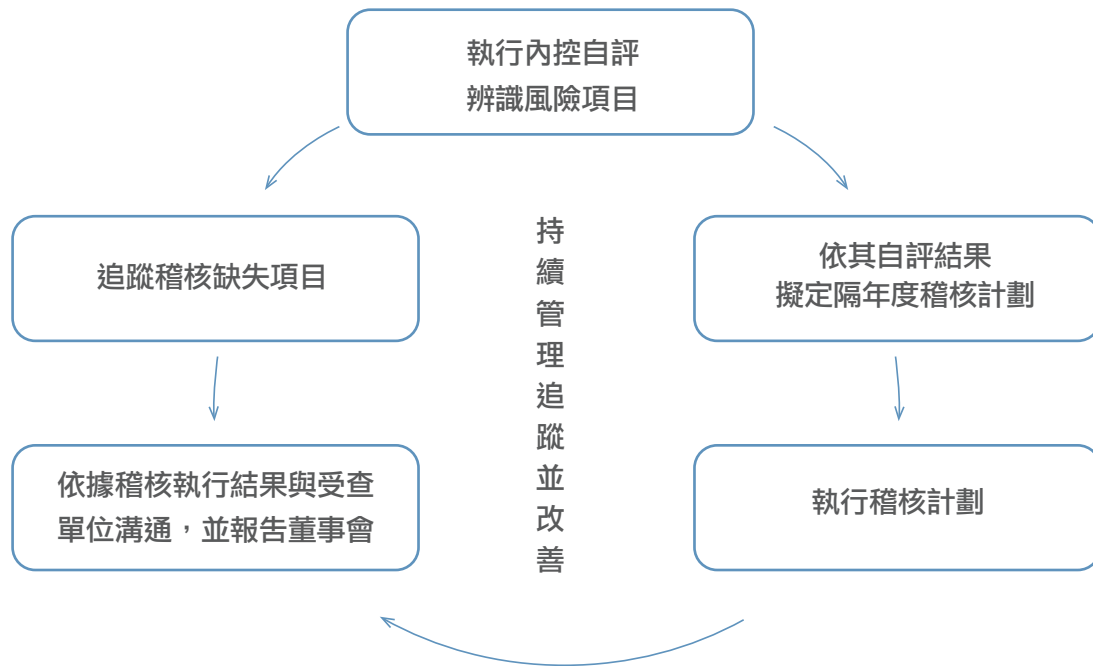
勘誤：台灣地區歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數前因計算錯誤，誤植為2020年792小時、加總7,122小時、2021年948小時、加總10,267.5小時，特此更正。

1.7 風險管理

誠實經營為最重要經營理念之一，正新以此理念落實公司治理及營運管理，以及健全風險管理之機制，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，以創造永續公司經營發展。

單位執掌功能及運作機制

單位	執掌	頻度	機制
董事會	正新董事會為公司風險管理之最高單位，依「內部控制制度處理準則」負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。	至少每季一次	1. 內部稽核單位依風險評估結果訂定年度稽核計畫。 2. 依「對子公司監理作業辦法」對子公司經營管理之監督與管理。 3. 發生重大及異常風險事件。 4. 永續小組之運作情形。 上述呈董事會報告討論並檢視落實情形。
稽核室	隸屬於董事會下之獨立部門，依法規規定及公司內部控制制度，排定年度稽核計劃查核相關單位落實情形，依其結果與受查單位溝通製成稽核報告呈報董事會並追蹤。	每月稽核報告	1. 每月稽核結果呈獨立董事知悉。 2. 每季呈核稽核結果改善情形供獨立董事知悉。 3. 每季向董事會報告稽核執行情形。
總經理室	執行風險管理決策並協調跨部門之風險管理互動與溝通。	每月會議	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。
各功能部門	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。	每月功能會議	各功能小組依進行跨部門檢討並執行計劃定期檢討。



正新訂定各項內部規章，針對各項風險因子類別，由正新內各負責單位進行不同層面之風險控管，並進行評估及規劃各項管控工作，同時據以執行，每年定期提報董事會知悉，期望將企業經營之不確定性降至最低。同時正新關注環境、能源及資源等議題，並設定目標與定期檢視成果。

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理及營運管理	財務風險	匯率風險	◆2022年前三季受到美國「持續升息」影響，美元指數獨強、非美貨幣相對弱勢，新台幣匯率貶幅達到10%以上。但2022年第四季美元指數快速回落，市場預期隨著美國通膨降溫，2023年美元難以維持強勢地位。 ◆正新為跨國營運公司，海外子公司的財務報導幣別係採用所在國家的貨幣，因此面臨不同貨幣產生之匯率風險，持續密切注意匯率變動情形，但若所在投資國政治經濟情勢有所變動，亦會影響該子公司報導幣別兌台幣匯價之波動。 ◆正新之銷售與採購各主要幣別為人民幣、美元、台幣、泰銖，由於佔比相近，已抵消匯率變動風險。因投資海外而產生之匯率風險，主要來自人民幣、美元、泰銖、越南盾、印度盧比、印尼盾。正新持續觀察外匯市場走勢，紀錄並且視資金情況做適當的調整幣別來減少匯率損失或將風險降低至可承受範圍。	財務本部
		利率風險	◆2021年底美國聯準會錯估通膨的嚴重性加上2022年初俄烏戰爭衝突拉抬能源價格，也使得通膨更加惡化，英國和歐元區的消費者物價指數(CPI)突破兩位數，各國央行不斷調高利率，企圖壓抑物價。2022全年美國聯準會7次升息，總共調高了17碼，聯邦資金利率來到 4.25 ~ 4.5% 區間，市場預估2023年升息腳步將放緩但仍維持高利率一段時間。 ◆正新保持警覺緊密關注各國央行的動態及市場最新情況，內資金調度降低對外負債部位。	財務本部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理與營運管理	財務風險	通貨膨脹	◆面對全球經濟展望之不確定性，正新無法預料未來通貨膨脹或通貨緊縮是否有重大變化。然而輪胎係屬民生消費品，其與原物料價格、市場需求及對通貨膨脹或緊縮有中度連動性，因此會有一定程度影響正新之銷售結果，但對整體營運狀況不致產生重大不利之影響。	財務本部
	持續性營運風險	原料價格及原材料供應風險	◆原料價格預警：正新設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時呈報公司高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情，並持續透過集團全球性採購、開發替代(含再生及可回收)材料與開發潛在供應商以降低採購風險。	總經理室
		產品研究開發管理	◆定期檢討市場產品世代規劃及法規規範。 ◆整合市場及產品進行研究開發新產品，且能符合客戶各項性能、品質需求及法規規範。	研發中心
		運輸風險	◆對於內陸與海上運輸採用多家大型廠商配合，並與廠商長期合作建立深厚關係，避免因現況市場需求上升導致出口作業阻礙，可填補臨時不足缺口。 ◆運價穩定機制：內陸運輸與廠商訂定油價滾動機制，採用合理長期的運費價格；海運簽訂運價合約，於現況市場價格大漲的情形下，穩定運輸成本。	生產企劃部
		傳染病防治	◆有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆不定時發部衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	安全衛生部
		能源供應	◆落實能源設備管理，一、二、三級設備定期檢查與熱像儀預知檢測，並制訂能源管理辦法，提升能源使用效率，每年訂定廠內節能目標。透過改善，減少能源供應風險。	工務中心
	智財管理	智慧財產權風險	◆正新商品銷售全球超過180個國家，預防侵權措施如下： A. 預防外廠侵權正新：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與公司商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。 B. 預防正新侵權外廠：正新商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定正新商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保正新上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。 ※專利權遭受侵犯時啟動正新內部管理規定，進行專利比對分析等確認專利侵權狀態經確認後進行法律途徑，確保正新專利權保護的訴求。	總經理室

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理與營運管理	智財管理	智慧財產權風險	※商標權將以正新商品別統整後於所需地區進行商標權註冊，應用在商品前進行全球查名確認評估風險後提出商標申請註冊，以確保產品銷售全球時無虞；仿冒監控，定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向剛案件主動提出申請撤銷或警告函，確保商標使用無虞。 ※完成正新內部營業秘密相關管理辦法，定期宣導公司對於機密等級的保護及重要性，資安問題與資訊單位配合進行管控，降低管控資料外流的風險。	總經理室
	數位資訊安全風險	機密資訊保護	◆以資訊安全管理系統(ISO27001)精神制定資安政策，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。	資訊服務部
職場安全與健康	安全風險管理	重大災害事故	◆制訂廠規「災害事故管理規定」：詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。 ◆制定「綜合應急預案」：大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。	安全衛生部
	環境風險	環境控制能力	◆推行環境管理系統(ISO14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。	安全衛生部
		溫室氣體排放	◆響應能源局節電目標每年降低耗能2%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。 ◆響應政府推動「氣候變遷因應法」，正新積極進行溫室氣體排放減量策略，其中將廠內燃料重油全面汰換成天然氣，有效大幅降低其排放量，且每年藉由外部盤查驗證，完成登錄認證。 ◆依照金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」依序辦理各製造廠溫室氣體盤查。	安全衛生部
		環境管理	◆已取得ISO14001環境管理系統認證，從日常管理執行，持續維持證書之有效性，確保空水廢等環境污染管理。 ◆配合環保局推行環保許可多證合一，我司積極接受輔導整合各證，以利後續法規規範。 ◆各單位執行總經理方針，塑造永續經營的環境，減少廢棄物。減少空壓能耗及污水排放量。	安全衛生部
		傳染病風險	◆有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆不定時發部衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	安全衛生部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
社會	人力資源風險	人力資本	◆為加速儲備主管人才養成，透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。 ◆透過提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力，同時滿足員工學習需求並確保員工掌握關鍵技能，落實儲備人才計畫。	人力資源部
		人力管理	◆多元化人才延攬管道。 ◆強化員工關懷，增進員工留任意願。 ◆鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。	人力資源部
	職安風險	安衛標準作業管理	◆為確保工作環境安全衛生水準、降低事故成本、減低損施工時，正新執行ISO45001職業安全衛生管理系統，確保安全衛生目標及績效，考慮組織風險及機會以及鑑別組的職安衛風險並設法消除危害或風險或加以控制降低它們的影響。	安全衛生部
	法律遵循	法規合理化	◆針對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。 ◆如有相關其他環境議題法規，如溫室氣體相關，則積極參與政府所成立的因應小組，關注法規草案及相關異動情形，隨時掌握相關資訊。	總經理室 安全衛生部

1.8 安全與可靠的正新 關鍵績效

◆ 評比優異

轎車、休旅車、登山車、公路車用輪胎產品佳績：UHP超高性能胎VS5(SUV)、HP高性能胎HP5、冬季胎WP6等產品均榮獲國際評測機構與知名媒體優異評測成績

產品別	發佈雜誌	產品	評等
轎車胎	ADAC(註1)	185/65R15 88T WP6	Recommendable 值得推薦
	Autobild(註2)	215/55R17 94W HP5	Satisfying 滿意
	Autobild(註2)	245/40R19 98Y VS5	Good 好
	Autobild(註2)	215/55R17 98V WP6	Good 好
	AutoZeitung(註3)	215/55R17 94W HP5	Highly Recommended 強烈推薦
	SportAuto(註3)	245/45R19 102Y VS5	Satisfying 滿意
休旅車	Autobild(註2)	235/55R18 100Y VS5 SUV	Good 好
公路車胎	Roadbike(註4)	700X28C NEW HIGH ROAD 700X28C PURSUER	High Road競賽胎評比排名第1 Pursuer訓練胎評比排名第2 Tube Type公路車胎世界第1
登山車胎	VITAL MTB(註5)	(品牌)自行車胎	MAXXIS消費者購胎首選NO.1

註1：ADAC 總部位於慕尼黑是德國最大的交通協會。

註2：AUTO BILD 德國著名的汽車雜誌社。

註3：AutoZeitung/SportAuto 德國著名的汽車雜誌社。

註4：德國公路車權威 Roadbike雜誌。

註5：VITAL MTB 登山自行車運動雜誌。

各胎別產品佳績

- 1.各胎別榮獲2022台灣精品獎。
- 2.MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「2022年SEMA 最佳新產品獎」。
- 3.美國汽車運動協會BMW E30系列賽指定用胎。
- 4.2022~2026 Karting Australia CADET 9及CADET 12級別指定用胎。
- 5.2022年度IAME X30 Asia指定用胎。
- 6.BMW 電動車 CE04 之 2021~2031 年間的指定輪胎供應商。



台灣精品
2022



同時於全球各項賽事、贊助選手皆榮獲佳績

項目	賽事	榮譽
自行車胎 贊助車手	2022環法賽	澳大利亞籍Simon Clarke首度贏得 環法第5站Lille - Arenberg的單站冠軍 環法第16站 - Pyrénées的單站冠軍
	2022 UCI Downhill WORLD CHAMPION	成績：共19金 / 18銀 / 17銅
	EWS-E & EWS race recap	成績：共3金4銀5銅
	CRANKWORX Whistler	成績：共7金4銀2銅
ATV車胎 贊助車手	Can-Am UTV Hammers	分別榮獲 2022 Pro Modified 及 Stock NA冠軍、亞軍
	Polaris British SXS Championship Racing	在 Expert Class 中獲得冠軍
	WORCS ATV Pro AM Championship WORCS SxS Pro Prod Championship	榮獲冠軍 榮獲季軍
	WORCS Women Pro Overall	榮獲亞軍
	GNCC XC1 Pro Championship	榮獲冠軍
機車胎 贊助賽事	WORCS 機車胎 30+A Championship WORCS 機車胎 40+A Championship	榮獲亞軍 榮獲冠軍
	Enduro GP World Champion	贊助廠隊TM BOANO Factory 大獲全勝
	Enduro E2 class	世界冠軍
	Enduro E1 class	季軍
	TSR	開幕站：EVS 10.0-決賽冠軍 第二站：125 A組-決賽冠軍 第三站：EVS 10.0-決賽冠軍 第四站：125 A組-決賽冠軍 第五站：125 A組-決賽冠軍
四輪越野 車胎贊助 賽事	2022 年南歐雨林挑戰賽	贊助車隊：RED TEAM 榮譽：南歐賽區冠軍
	2022 年雨林挑戰賽總決賽	贊助車隊：TEAM CST TIRES 4X4 MALAYSIA 榮譽：改裝車項目冠軍、3505cc 以下組冠軍

1.8.1 產品品質管理

項目	正新產品管理策略
重要性	- 輪胎品質優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此輪胎的安全是正新產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。 - 為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法規要求。
政策/承諾	「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
責任	母子公司及開發生產之產品。
溝通管道	產品服務電話及信箱。
行動計畫	- 持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎等，提升產品安全性與節能性。 - 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。
有效性評估	2022年產品性能指標(濕抓、滾阻、噪音)。 2022年於行銷、標示等產品相關法令未有重大違反事件。

輪胎已經是各式車輛上不可或缺的一部份，同時更是車輛保安性質零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此產品的安全是正新產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。除此之外，在產品量產之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試驗證，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。

輪胎使用於行車中，安全是最基本且不容忽略的重要環節；以客戶為導向的正新，在確認客戶需求後，設計生產出符合客戶需求的產品，並將產品安全視為最基本且最重要的核心價值。同時，藉由通過全球各地相關認證單位的考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。

客戶導向過程圖



正新已在世界各地取得嚴格的安全認證標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。

銷售市場	產品認證標章	產品認證說明	銷售符合比例
歐盟		歐洲 共同市場輪胎安全標準 Certificate from the Economic Commission for Europe (ECE)	100%
美國	DOT	美國交通部道路安全標準 US Department of Transportation	100%
印尼	SNI	印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia	100%
巴西		巴西INMETRO認證 National Institute of Metrology, Quality and Technology	100%
印度		印度ISI認證 The ISI Standard Mark	100%
中國		中國強制性產品認證 China Compulsory Certification	100%
泰國		泰國TIS認證 TISI-Mark	100%
菲律賓		菲律賓BPS-Mark	100%
台灣		台灣標準檢驗認證BSMI	100%
台灣		正字標記CNS-Mark	100%

品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實全面品質管理且取得ISO9001及IATF 16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區及大陸地區	所有生產活動100%實施ISO9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF 16949

註：IATF 16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統。

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段，如下圖。



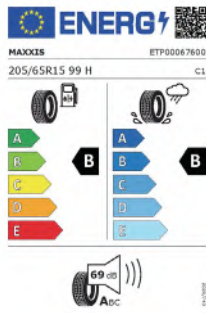
正新的品質管理系統通過ISO9001/IATF16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針，產品方面通過歐盟及客戶要求之認證，符合化學限用物質規範，確保對環境不會造成永續傷害。

使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的客戶服務管道：

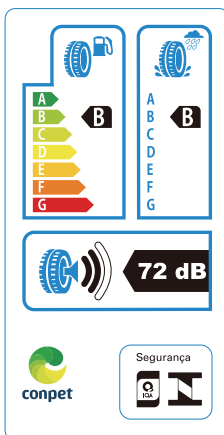
免付費諮詢服務專線:0800-092123；客服中心E-mail：svc@tw.maxxis.com，使消費者在消費過程中有更多機會與正新接觸，我們掌握每一次服務客戶的機會，盡最大努力完成客戶所託，讓正新輪胎有更多的機會創造客戶滿意。

1.8.2 明確的產品標示

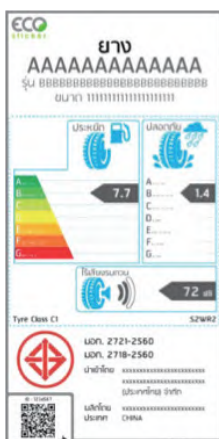
為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，以及因應環保及安全的概念，全球各大市場皆有制定輪胎產品的標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範，正新產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求。



歐盟輪胎標籤釋例

沙烏地阿拉伯輪胎
標籤釋例

巴西輪胎標籤釋例



泰國輪胎標籤釋例

歐洲

2020年6月發布EU2020/740歐洲標籤法規取代原歐歐洲標籤法規EC1222/2009，且要求所有銷往歐洲國家輪胎皆須將資料上傳至EPREL系統揭露輪胎資訊。於2021年5月起強制使用新標籤，而正新銷往歐盟國家的輪胎100%符合規定。

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎100%符合規定。

巴西

2020年9月發布了INMETRO#379取代了原本的INMETRO#544，該法規並規範了銷售巴西的乘用車胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎，必須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範，而正新銷往巴西的輪胎100%符合規定。

泰國

泰國工業標準研究院(TISI)由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。

轎車用輪胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2019年9月銷售泰國皆須符合輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(TISI 2721-2560)，而正新銷往泰國的輪胎100%符合規定。

台灣

2019年11月由經濟部能源局、車輛研究測試中心(ARTC)成立「節能輪胎產業聯盟」，推行轎車用輪胎節能標籤，由廠商自行申請節能標籤。標籤等級依據滾動阻力區分為A、B、C三個等級，A級滾動阻力最低，經實測後可省油達8%，B級與C級則分別省油6%、4%。

MAXXIS® MECOTRA ME3T

205/55R16 91V

標稱胎面寬度 (mm) 標稱扁平比 (%) (胎高H/胎寬W) 輪胎結構代號 (R徑向型) 標稱輪胎負重代號 (n.) 載重指數 速度代號

DOT QUALITY GRADES

TREADWEAR	TRACTION	TEMPERATURE
380	AA@BC	@BC

TUBELESS STANDARD LOAD BLACKWALL RADIAL PLY POLYESTER CORD STEEL BELTS

商品名稱：車用橡膠輪胎
數量：1條
用途：車用
產地：台灣
規格：如標籤紙上之標示
保存期限：5年
主要成分：橡膠、鋼絲、簾布、碳煙

製造日期：詳如輪胎側。(數字前兩碼為產品製造週期，後兩碼為西元年份)
製造業者：正新輪胎工業股份有限公司
地址：彰化縣大村鄉廣福村美港路215號
服務電話：0800-092123
代理商名稱：瑞泰輪胎股份有限公司
代理商電話：04-3383083
代理商地址：彰化縣員林市三義里普光路180號

使用方法及注意事項：
1.請由專業人員安裝車輪，用時，建議應適當的輪胎種類。
2.各種輪胎請依規定使用標準輪胎組裝。
3.請依車廠規定之標記放氣，使用適當之胎壓，空氣壓必須定期檢查。
4.輪胎組裝完成後，請確實檢查輪胎與輪圈有無密合及試水確認有無漏氣。
5.製造週期超過5年，應檢驗是否應繼續使用，製造週期超過10年，建議應立即更換輪胎。
6.胎面金屬有6個磨耗指示點，當胎面磨耗指示平車與胎面切齊時，表示胎面厚度不足1.6mm，應立即更換輪胎。
7.輪胎有安裝或裝光時應由專業人員判定是否可繼續使用。
8.應存放於日光直射及潮濕或雨水浸淨以及高溫、火災、高壓附近之處所。
9.避免遭受油類或化學藥品污染。

更多資訊請參閱網站

ETP02188100
4 171778 4339399

台灣輪胎標籤釋例

1.9 供應夥伴、攜手正新

1.9.1 正新的合作夥伴

正新一直以來都以夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以Team work團隊合作的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。輪胎產品從上游原材料、產製、車廠與經銷商、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈如下：



正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原材料的部分，橡膠原材料、設備和模具為正新的三大類供應商，其中又以原材料採購為大宗，主要有天然橡膠、合成橡膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

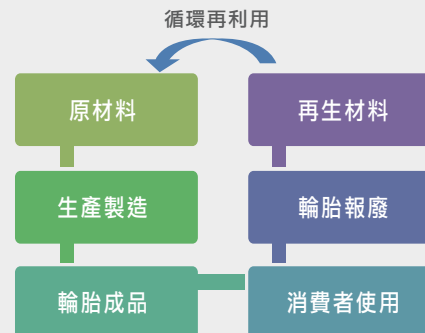
近年來正新因應國際環保意識抬頭及強化供應鏈韌性等行動原則，展開為三項採購政策：

1

正新加入全球可持續天然橡膠平台(Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR)，並遵循及向天然膠供應商推廣GPSNR制定之政策「社區生計及健康照顧、運作良好的生態系統(包括承諾不砍伐森林)、尊重所有人權的承諾」。

2

環境方面等評估於供應商審查階段時100%列入評比，且要求100%通過及查核，並將部分原材料導入永續供應鏈循環經濟模式，請參照右圖。



3

透過在地化採購減少主要大宗原材料運輸時的碳排放，及刺激當地經濟發展，減少航運(包括疫情、極端天候、港口基建過舊)帶來之衝擊，分散採購風險以利強化供應鏈韌性。

正新2022年度原材料採購數量及2020年度至2022年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2022年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2020年	2021年	2022年
天然橡膠(註1)	30,572	0.00%	0.00%	0.00%
合成橡膠	36,000	47.00%	55.00%	55.00%
簾布(註2)	10,360	62.00%	56.00%	44.00%
碳煙	33,825	98.00%	98.00%	99.00%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	15,229	0.00%	0.00%	0.00%

註1：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註2：因烏俄戰爭影響簾紗原絲的進口，供應商取得原絲困難，因此部分採購進口材料以因應供貨缺口，因此比例較往年低。

註3：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，亦需仰賴進口。

大陸地區：

原料名稱	地區	2022年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
			2020年	2021年	2022年
天然橡膠	昆山正新	32,957	99.20%	100.00%	100.00%
	重慶正新	7,947	100.00%	100.00%	100.00%
	廈門正新	84,050	69.00%	69.50%	71.00%
合成橡膠	昆山正新	26,927	49.80%	49.00%	51.00%
	重慶正新	8,907	52.00%	59.00%	60.00%
	廈門正新	69,946	76.00%	77.20%	78.00%
簾布	昆山正新	4,924	89.00%	88.00%	96.00%
	重慶正新	1,693	98.90%	99.00%	98.90%
	廈門正新	16,172	86.00%	87.80%	88.00%
碳煙	昆山正新	28,010	100.00%	100.00%	100.00%
	重慶正新	7,793	100.00%	100.00%	100.00%
	廈門正新	72,948	100.00%	100.00%	100.00%
鋼絲及鋼絲簾布	昆山正新	19,475	100.00%	100.00%	100.00%
	重慶正新	4,395	100.00%	100.00%	100.00%
	廈門正新	29,283	95.00%	95.80%	96.00%

1.9.2 正新的供應鏈管理政策

正新對於供應商有嚴謹的審核流程，流程依序分別是產品驗證、資格審查及實地訪廠稽核來作為審核供應商的基準。

在供應商審核的重點項目中，會從以下幾個面向進行關注：

關注面向	對應指標	要求	管理成果
環境	REACH：歐盟高關注物質(SVHC)	第三方公證報告	100%
	RoHS：危害性物質限用指令	第三方公證報告	100%
	環保輪胎PAHs(多苯環芳香族化合物含量)(註)	第三方公證報告	100%
	化學品安全物質鑑定及資料表(SDS)	完成鑑定及法規登錄憑證	100%
品質	ISO9001	認證證書	100%
	產品管制計畫	管制計畫書	100%
	品質驗證報告	品質驗證報告書	100%
人權	注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境，與責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance，簡稱RBA)，遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法	通過過程審查及查核	100%
社會責任	禁止使用衝突礦物	簽署承諾聲明書	100%
	遵循及推廣GPSNR政策	要求天然橡膠供應商遵循政策	100%

註：PAHs報告主要針對含油及樹脂類原材料

另外，積極符合當地法規要求也是重中之重，正新為因應美國海關商貿反恐聯盟(CTPAT)之最新規範要求，已於2022年成立跨單位CTPAT小組對應及修訂相關管理辦法，並透過定期評測與會議檢討，確切落實各規範於日常工作中。

正新重視每一個交到消費者手中的產品，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：

- (1) 主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- (2) 供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- (3) 主要原材料供應商，至少需取得ISO9001或IATF16949品質系統認證。
- (4) 原材料之生產工廠需經由正新考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

為確保原料準時供應生產運作，正新訂定廠規「緊急應變計畫」實施管理辦法，並參考外部環境變化，每年制訂應變主題進行緊急應變演練。

2022年度實施1次演練為：海外廠遭遇大型貨輪傾覆，造成塞港之演練。

供應商如遇到任何相關問題，以下為申訴方式：

台灣地區：

申訴專線：+886(04)8525151#264

申訴專用電子信箱：cysu@tw.maxxis.com

大陸地區

昆山廠：

申訴電話：+86(0512)-57673888#8294(採購)

申訴專用電子信箱：ccwang2@mail.cst.com.cn

廈門正新：

申訴電話：+86(0592)-6211606#6610(採購)

申訴專用電子信箱：csta027@cn.csttires.com

目的為建立申訴機制及採取糾正措施，我們期望供應商針對下面兩點來評估

1. 當出現不合規情況時，採取適當的糾正措施。
2. 不得對任何基於善意對違反政策或法律的行為進行舉報的人員進行報復。

潛在負面的環境衝擊：

1. 天然橡膠的供需問題與小種植農民存續、森林砍伐之間一直無法取得較好的平衡，因此對於環境、生物多樣性、侵犯人權和勞工權益、天然橡膠供應鏈中的不平等造成重大影響。
2. 天然橡膠作為輪胎業的重要原材料，且台灣沒有天然膠資源，天然膠需求均來自東南亞產區供應，更是影響深遠，隨著全球化的業務發展，推動天然膠的永續發展將是正新未來的重要課題。

積極作為：

1. 2021年開始正新加入GPSNR，透過此平臺與全球的天然膠產業鏈的相關業者合作與討論各項政策關於促進天然膠的可持續發展性，以改善或解決森林和其他生態系統轉換、生物多樣性喪失、侵犯人權和勞工權利以及天然橡膠供應鏈中的不平等問題。
2. 正新組建永續瑪吉斯家族，要求天然膠的供應商加入並致力於天然膠的永續發展，包含的成員：天然膠小膠農(Smallholder)、天然膠生產商(Producers)、天然膠的加工商(Processors)、貿易商(Traders)，制定永續發展政策用以輔導天然膠的供應商在環境、社會、人權方面注重自身的責任。
3. 正新對於天然膠供應商的定期稽核將會把永續發展的政策執行列入稽核專案內，為了查證績效，常態性地監控關於公司承諾的程式，有關於監控系統與實行包含來自大多數利益相關者的訊息並影響沒有遵守承諾的公司，每年至少一次，公開報告過程與有關於政策執行與承諾的結果，稽核的評級結果影響正新對於供貨商的採購原則。
4. 詳細可持續天然膠政策公告可參閱公開網址：
http://www.maxxis.com.cn/csr_detail.php?cID=4&Key=28

1.9.3 供應商實地稽核審核結果分級

正新將供應商評鑑的結果分為A, B+, B, C共計4個不同評鑑結果等級。

A級供應商：90.0~100.0：合格，優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9/B：80.0~85.9：合格。

C級供應商：<79.9：需再改善，複查後方可判定為合格。

對於已認可供應商正新按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度交貨績效均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

2022年度正新排定124家廠商實施實地考核(含新供應商及既有供應商)，實施結果均為合格率100%，達成率100%，詳細請參照下表。

台灣地區：

新供應商	新供應商考核	1家	A級：1家 B+級：0家	B級：0家 C級：0家
既有供應商	實地考核	20家	A級：16家 B+級：4家	B級：0家 C級：0家
	供貨能力績效考核	105家	A級：103家	B級：1家 C級：1家

備註：該家C級供應商之原材料於開發階段判定NG，所以後續無採購。

大陸地區：

新供應商	新供應商考核	昆山+重慶	3家	A級：1家 B+級：2家	B級：0家 C級：0家
		廈門正新	12家	A級：12家 C級：0家	B級：0家
既有供應商	實地考核	昆山+重慶	41家	A級：11家 B+級：30家	B級：0家 C級：0家
		廈門正新	47家	A級：44家 C級：0家	B級：3家
	供貨能力績效考核	昆山+重慶	70家	A級：69家 B+級：1家	B級：0家 C級：0家
		廈門正新	117家	A級：100家 C級：11家	B級：6家

備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

除了供應商考核與評鑑外，正新要求原材料供商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

1.10 保護客戶隱私

項目	正新的客戶隱私策略
重要性	對於客戶的智慧財產及身分隱私，正新一直以來都是以最嚴謹的態度，去處理每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。
政策/承諾	- 建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。 - 文件審查機制之建立。
目標與標的	力求「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠安心的將資料交予正新。
溝通管道	免付費諮詢服務專線與客服中心信箱。
行動計畫	- 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全台灣市場部門。 - 正新文件一律須經管理員審查文件解密需求。 - 每一部門單一窗口檔案解密審核機制，以確保每件解密申請都以同樣高標準進行審核。
有效性評估	無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴。

科技變化速度日新月異，為了符合未來科技社會的需求，整體正以無法預料的速度前進中，同時在快速發展之下，已經全面改變人類的生活，其中夾帶大量資訊的資料保護更是關鍵。

正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私，控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。2022年更領先業界，通過資策會科法所的TIPS驗證(台灣智慧財產管理制度(Taiwan Intellectual Property Management System)，獲頒A級驗證之殊榮(證書有效期至2023年12月31日止)，為台灣第一家通過TIPS驗證的輪胎廠，執行TIPS導入的流程及規範，有利保護核心業務及相關品牌。並透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

台灣地區2022年客戶個資管理政策實施重點在於：

1. 建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
2. 文件審查機制之建立。

執行辦法：

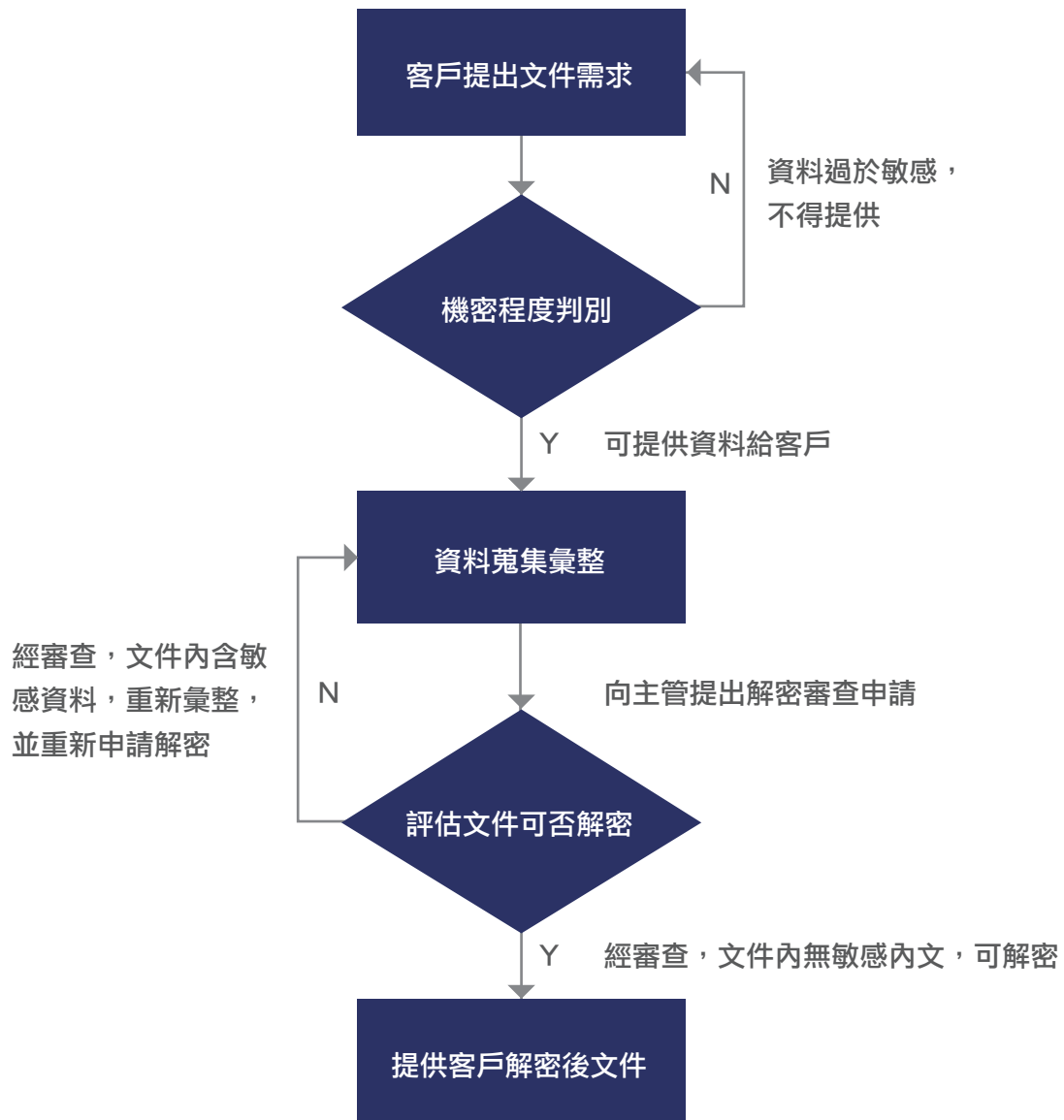
1. 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全公司部門。
2. 正新文件一律須向指定主管申請審查文件解密。
3. 每部門僅設單一窗口檔案解密審核機制，確保每案解密申請都以最高標準進行審核。



正新對資料的防護，除了在資料加密上進行多重的防護，更加強對於客戶知識財產的保護。此外，公司內部於辦公電腦內裝載自動化電子資料保護系統，此保護系統能讓客戶的敏感文件從進入公司內部就開始受到保護，主動防止任何文件被任何非正新人員開啟，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括解密檔、列印文件、刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，同時異常開啟的檔案也會呈現亂碼內容，以防避免機密文件外洩的風險。

同時2022年期間台灣與大陸地區皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以嚴格管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全員工的努力和資料防護系統的運作下，對資料防護這一項課題做的是滴水不漏，客戶可以放心信賴與相信。

客戶資料保密流程



1.10.1 客戶滿意度

客戶滿意度調查

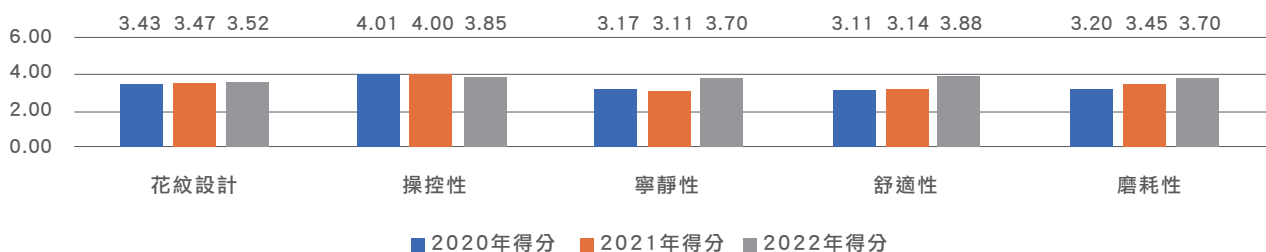
正新為提供更符合消費者需求的輪胎，每年度皆透過市場調研調查市場滿意度來貼近消費者，以嚴謹的態度面對各項顧客聲音及投入研究創新來開發新產品，包括有花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，以期藉著滿意度分析結果，使技術研發方向與市場拉力需求的方向一致，才能實際了解顧客的聲音，創造出顧客價值。

透過每年固定實施客戶滿意度調查的問卷發放，以了解客戶需求，並確保滿意度得分狀況，進而調整使新產品開發與市場需求方向相同，同時正新也建立溝通管道提供免付費諮詢服務專線：0800-092123；以及客服中心信箱E-mail：cster@tw.maxxis.com，由客服中心專人提供專業及熱忱的諮詢服務。

台灣地區：

2022年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放390份共回收352份，回收率為90.3%，各題調查結果分析如下：

消費者滿意度調查



備註：問卷調查計分方式

5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

2022年調查中，在花紋設計、寧靜性、舒適性、磨耗性分數均有所成長，操控性項目相對下降，推斷是2022年推出新產品：MAXXIS的首款電動車輪胎VICTRA SPORT EV (VS-EV)；該產品是專為電動車設計的輪胎，綜合吸音棉技術、新世代膠料配方、高強度鋼絲材等最新技術，能提供給電動車主「捷靜奔馳、疾行如電」高層次的平衡性能；此外，VS-EV的開發設計主要為解決電動車車主里程焦慮、行駛噪音、換胎頻率增加的三大痛點，突顯VS-EV所擁有三大特色：低噪音(以胎肩部的降噪溝設計與MAXXIS SILENT靜音棉技術，獲得歐盟R117法規測試68dB的認證)、更節能(全新的EV節能配方技術，優化滾動阻力20%，並提高25%的磨耗里程)、隨心駕馭(乾、濕地操控性能提升)。

相較2021年推出的新產品MAP5轎車胎，是針對小資族駕駛需求所提出的全新高性價安全輪胎，提供優異濕地剎車、抓地及安全性能同時強化磨耗及節能特點，擁有更長的磨耗里程及更好的油耗表現。並符合經濟部能源局-節能輪胎聯盟所認證的C級節能輪胎，結合膠料配方、胎面設計及結構輕量化，輪胎能在保有良好抓地及安全性能的同時有效降低滾動阻力，提升燃油效率進而達到減少油錢支出的效果。此與2022年所推出的VS-EV產品定位及產品亮點表現上有所差異，可能進一步直接影響到消費者進行評分時的產品印象。

市場競爭激烈的嚴峻，正新秉持「客戶期望價值(CVP)」理念開發符合顧客需求的產品，滿足需求使「顧客價值主張」得以被關注，來自於有效解決「客戶關切」的問題，掌握每一次服務客戶的機會，將客戶提供意見及相關需求彙整後，將客戶想法與需求，運用企業本身的關鍵資源來滿足顧客需求，不僅創造高品質產品與完善服務，更積極建立不同的管道來增加與消費者的互動，盡最大的心力與努力達成客戶要望，讓正新有更多的機會創造客戶滿意。

大陸地區：

昆山+重慶

大陸地區因為主要客戶為品牌汽車與經銷商，故在大陸地區即以該二類客戶為客戶滿意度調查對象，並以每半年作為調查頻率近三年調查結果如下，並對經銷商增加經銷商商務政策與通路政策之面向，以加權平均後計算：

客戶類別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2020年 上半年得分	2020年 下半年得分	2021年 上半年得分	2021年 下半年得分	2022年 上半年得分	2022年 下半年得分
四輪產品 品牌客戶	交期	30	30	30	29.6	29.7	30
	品質	29.3	29.4	29.9	29.8	29.8	29.6
	價格	8	8.6	8.7	8.2	8.6	8.5
	開發	13.8	14	13.6	14	13.8	13.8
	服務	15	15	14.9	14.9	14.9	14.9
	OE客戶總分	96.1	97	97.1	96.5	96.8	96.8
四輪產品 經銷商 客戶	轎車類產品	88	86	86	85	85	84
	SUV類產品	88	86	86	85	85	84
	越野SUV類產品	88	86	86	85	85	84
	Commerical	88	86	86	85	85	84
	服務	84	81	83	82	83	82
	促銷	77	72	78	71	76	75
	品牌宣傳	78	75	76	73	78	76
	經銷商商務政策	80	77	79	76	79	78
	通路政策	80	74	75	76	78	77
	平均分	82	80	82	80	81	80

廈門正新

廈門正新產品包括四輪產品(轎車胎、輻射層卡客車胎、BIAS與工程車胎)與兩輪產品(自行車胎、機車胎、二輪電動車胎與重機胎)，並分別都有經銷商與組車廠客戶體系，故以下列客戶區分的客戶滿意度調查對象，並以每年作為調查頻率，近三年調查結果如下，並分別針對其產品與銷售管道的特性設定不同的調查項目，以加權平均後計算：

客戶類別	胎別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2020年 得分	2021年 得分	2022年 得分
四輪產品 經銷商 客戶	轎車胎內銷	產品	50.5	50.1	53.8
		銷售服務	34.6	32.5	33.9
		平均得分	85.1	82.6	87.7
	輻射層卡客車胎內銷	服務	49.6	32.8	20.5
		產品	39.7	46.8	61.8
		平均得分	89.3	79.7	82.3
	斜交/工程車胎內銷	產品	24.4	24.4	24.5
		交貨/包裝	28.2	28.2	28.1
		服務	28.2	28.1	27.9
		其他	13.3	13.2	13.5
		平均得分	94.1	93.9	94.0
	轎車胎外銷	服務	38.9	38.9	39.1
		交貨/包裝	19.7	19.6	19.6
		產品	37.3	38.4	38.3
		平均得分	95.9	96.9	97.0
	輻射層卡客車胎外銷	服務	38.8	38.1	38.6
		交貨/包裝	19.2	19.5	19.0
		產品	37.4	38.0	37.7
		平均得分	95.4	95.6	95.3
	斜交/工程車胎外銷	服務	38.3	38.5	38.7
		交貨/包裝	19.1	19.1	19.3
		產品	38.1	38.1	37.1
		平均得分	95.5	95.7	95.1
四輪產品 品牌客戶	備胎內外銷	服務	39.6	39.8	39.5
		交貨/包裝	14.9	14.9	14.8
		產品	38.8	39.0	38.8
		市場	5.0	5.0	5.0
		平均得分	98.3	98.7	98.2
	斜交/工程車胎內銷	產品	32.5	32.9	32.5
		交貨/包裝	26.8	26.3	25.5
		服務	13.2	13.5	14.2
		其他	16.8	16.4	16.7
		平均得分	89.3	89.1	88.9

客戶類別	胎別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2020年 得分	2021年 得分	2022年 得分
兩輪產品 經銷商 客戶	自行車胎外銷	產服務	39.5	38.8	39.1
		交貨/包裝	18.4	19.3	19.4
		產品	39.0	39.8	37.6
		平均得分	96.9	97.9	96.1
	機車胎外銷	服務	38.7	38.9	38.9
		交貨/包裝	19.7	19.4	19.1
		產品	36.0	38.0	38.1
		平均得分	94.4	96.0	96.1
	自行車胎內銷	服務	38.0	37.8	38.8
		交貨/包裝	19.3	19.0	19.0
		產品	36.3	38.5	35.7
		平均得分	93.6	95.3	93.5
	重機胎內銷	品質	***	29.5	29.1
		包裝外觀	***	24.0	23.4
		交期	***	9.3	9.2
		服務水準	***	24.4	23.7
		其他	***	9.9	9.5
		平均得分	***	97.0	95.0
	機車胎內銷	服務	24.0	23.6	23.9
		交貨/包裝	33.1	32.8	33.1
		產品	28.9	29.1	29.1
		平均得分	95.5	94.9	95.4
	二輪電動車胎內銷	服務	23.9	23.6	23.8
		交貨/包裝	32.7	32.4	32.8
		產品	28.6	29.0	28.6
		平均得分	94.6	94.0	94.3
兩輪產品 組車廠 客戶	自行車胎內銷	服務	14.4	18.4	18.0
		交貨/包裝	45.9	46.5	41.2
		產品	34.5	22.3	31.8
		平均得分	94.8	87.2	91.0
	機車胎/二輪電動車胎內銷	服務	14.5	13.9	14.4
		交貨/包裝	14.1	14.2	13.5
		產品	54.4	54.1	54.0
		平均得分	83.0	82.2	81.9

1.11 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。總公司總經理室法務組將是集團法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整正新的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

1. 產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定等。
2. 產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範。
3. 產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令。
4. 產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售。

正新對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，在2022年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與大陸地區並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

美國商務部宣佈對台、韓、泰與越南所生產的「客車與輕卡輪胎(light truck & passenger tires)」實施反傾銷。商務部於2021年5月宣布終裁結果，正新稅率從初裁之52.42%下修至20.04%，出口稅率為台灣各品牌廠中最低者。

針對法令遵循事項，正新開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心

服務時間：週一~週五 AM08:00 ~ PM05:00

E-mail：svc@tw.maxxis.com