

2022
CST ESG

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書

Sustainability Report



CST ESG 2022

Sustainability Report

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書



— 目錄 —

經營者的話	4
-------------	---

第1部分 滾動世界的正新	5
--------------------	---

1.1 2022永續亮點績效	5
1.2 關於正新	5
1.3 利害關係人議合	11
1.4 永續正新	13
1.5 重大主題鑑別	18
1.6 公司治理	22
1.7 風險管理	27
1.8 安全與可靠的正新	32
1.9 供應夥伴、攜手正新	38
1.10 保護客戶隱私	44
1.11 恪守產品法規	50

第2部分 環境永續 愛護地球	51
----------------------	----

2.1 氣候變遷與風險挑戰	51
2.2 環境管理	55
2.3 能資源與溫室氣體管理	58
2.4 水資源管理	64
2.5 廢棄物與回收再利用	68
2.6 空氣污染防治	69
2.7 環境相關法規遵循	70

第3部分 員工夥伴 幸福職場	71
----------------------	----

3.1 員工關懷政策	71
3.2 人權政策與勞資關係	78
3.3 安全與健康職場	81
3.4 員工福利與照顧	89
3.5 職涯發展與考核	93

第4部分 企業責任 社會共好	98
----------------------	----

4.1 社會和諧共榮	98
4.2 年度社會參與及關懷投入金額	99
4.3 社會參與與回饋	100

附錄 GRI索引表	110
-----------------	-----

附錄 SASB索引	115
-----------------	-----



—關於本報告書—

報告書內容

自2014年起，正新持續每年發行企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，並在2021年開始依政策規定，將名稱修改為「永續報告書(Sustainability Report)」，於2022年發行正新之第9本永續報告書，以下簡稱為本報告書。

本報告書透過經濟、環境、社會及產品面向，延展出公司誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與之報告內容，向正新所有利害關係人說明正新實踐企業永續的努力與成果，展現正新對企業永續的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議和平台，促進利害關係人與正新的友善溝通。

本報告書的內容主要係參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard作為編製標準，符合永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 準則及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行揭露，內容同步上傳於公開資訊觀測站及正新網站，並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。

財務數字以新台幣為計算單位，並經資誠聯合會計師事務所簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)，及以下各子公司正新橡膠(中國)有限公司、正新橡膠(重慶)有限公司、廈門正新橡膠工業有限公司、廈門正新海燕輪胎有限公司、廈門正新實業有限公司、正新(漳州)橡膠工業有限公司(簡稱大陸地區)。

其中正新橡膠(中國)有限公司、正新橡膠(重慶)有限公司，本報告書內文將分別統稱**昆山正新**、**重慶正新**，廈門正新橡膠工業有限公司、廈門正新海燕輪胎有限公司、廈門正新實業有限公司、正新(漳州)橡膠工業有限公司，本報告書內文將統稱**廈門正新**。

本報告書揭露資料為合併計算，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊與財報一致外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與正新聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)852-5151#729

單位：ESG工作小組

公司網址: <http://www.maxxis.com.tw/>

報告發行時間與週期：正新以每年出版為原則，2022年永續報告書，揭露2022年度(2022年1月1日起至2022年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2020年。

一經營者的話一

海運供應緊張於2022年已獲得趨緩，各地需求復甦反彈，惟疫情期間各國採取各種寬鬆的貨幣政策來刺激經濟，造成原物料價格上漲，也進一步引發物價膨脹。在如此艱困的大環境中，正新與供應商及客戶間運籌帷幄，憑藉過往累積的合作經驗，互助互惠，進而能在瞬息萬變的市場中提升規模及營業額。

正新持續耕耘本業並落實日常管理，在環境保護、能源運用、人才培育、公益回饋等皆遵循永續發展政策，正新在全體家族夥伴合作及努力下，共同實踐企業永續發展的承諾，已連續5年入選「台灣永續指數成分股FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index」，推動環境、公司治理及社會表現，持續廣獲各界認同。

在環境永續方面，正新2022年台灣溪州及中庄廠太陽光電發電系統正式啟用，台灣及大陸廠區每年可產生2,227.38萬度(kWh)，此外各廠區建立環境管理系統，推動節能方案與設定每年節能目標，2022年溫室氣體排放量共減少18,133.45噸CO₂e、水資源使用量共減少439.361百萬公升用水量；為完善職業安全衛生管理系統建構，2022年台灣持續通過ISO45001&CNS45001及ISO14001驗證、大陸地區持續通過ISO50001能源管理系統外部認證，落實環境保護。

此外給同仁更好的工作環境，安全第一始終是正新堅守的承諾，員工是正新最重要的資產，員工的職業健康安全更是正新得以永續經營的關鍵基礎。員工的「安全」是正新的首要優先目標，而員工的健康照顧與促進、工作環境的優化更是正新持續努力的方向。

正新以「守正創新」作為核心價值，「100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，秉持尊重關懷感恩的心，與正新所有家族夥伴共同打造「瑪吉斯」家族，未來將持續進步，善盡企業責任，塑造企業永續成長。



董事長

陳榮華



Part 1

滾動世界的正新



1.1 2022永續亮點績效

- 1.大陸地區皆通過ISO50001能源管理系統外部認證。
- 2.溫室氣體減量
台灣與大陸地區所推動節能方案，共減少溫室氣體排放量18,133.45噸CO₂e。
- 3.水資源使用減量
台灣與大陸地區共減少439.361百萬公升用水量。
- 4.使用綠色能源
啟用太陽能光電系統，每年可產生2,227.38萬度(kWh)。
- 5.獲選「台灣就業99成分股」
- 6.啟動員工持股信託計畫。

1.2 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司(以下簡稱正新)，由創辦人 羅結先生於1967年創立，至今台灣地區已有六座生產工廠，在海外更包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心。

正新自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	陳榮華
總經理	陳榮華
實收資本額	新台幣324.14億元
正式員工總數	台灣 4,798人 集團 23,722人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎、全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

正新 2020-2022大事記：

2020

「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
福特汽車「年度永續供應商獎」
2020義大利A' Design Award國際設計大獎。
MAXXIS HP5 榮獲德國《ACE》雜誌評測第一、非常推薦榮耀。



2021

「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
連續五年榮獲美國通用汽車「年度供應商獎」。
日本日產汽車「亞太區供應商品質優秀獎」



2022

連續第5年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「2022年SEMA 最佳新產品獎」



經營績效

項目	正新管理方針
重要性	為達公司永續經營之目標，並落實「品質第一、顧客滿意」的經營理念，我們追求經營績效的進步，藉由創新能力加強、製程優化、品牌策略等擴大全球市占率。
政策/承諾	正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念。
目標與標的	以顧客為中心做目標設定，並以正新321原則－3(100%品質、100%服務、100%誠信)，2(尊重、關懷)，1(感恩)為基礎，有效達成營運目標。
責任	全公司各部門。
溝通管道	法人說明會、年報等投資人溝通管道。
行動計畫	以顧客為導向，充分生產，全能生產及讓規模經濟發揮效應，避免不必要的原材料浪費以降低成本。
有效性評估	營運目標及各部門KPI。

正新以「守正創新-堅守正業，開創新機」為核心價值，以「三個百分百-100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，持續不斷進步強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌行銷策略，為不同需求的客戶提供更優質產品，此外秉持尊重、關懷、感恩之心，讓大家認同參與共同打造正新瑪吉斯品牌，成為家族一員。

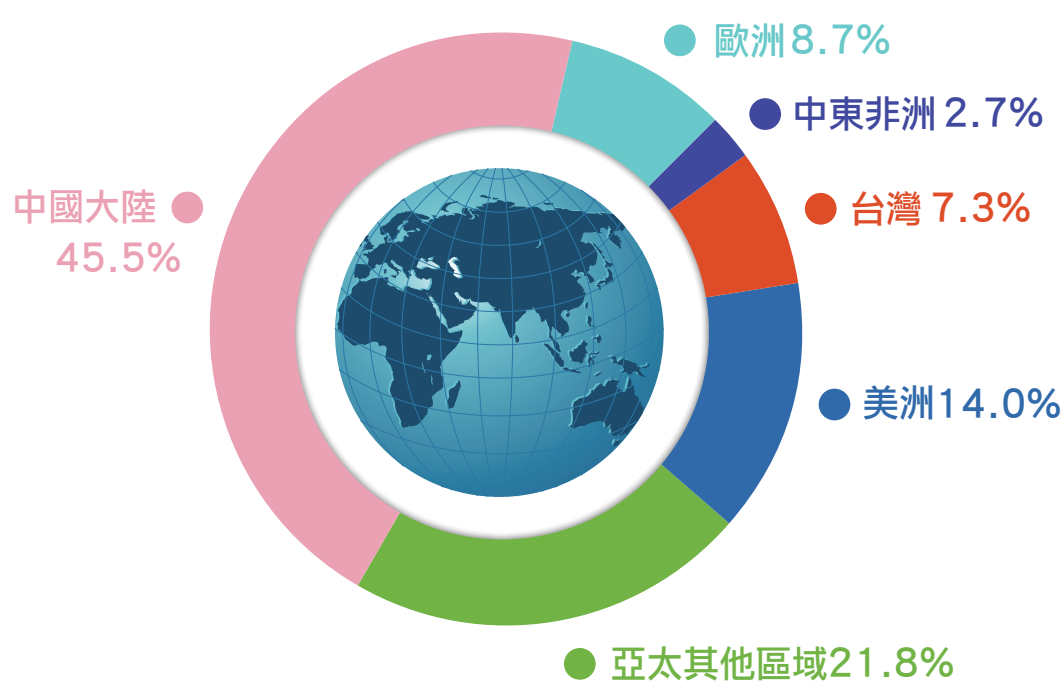
將人、機、料、法、品質等各項，與SAP(速度、當責、績效)結合，避免3D(呆人、呆事、呆物)的浪費並落實節能減碳，養成自律的團隊，誠信負責，以系統化的方法，建立公司成長引擎，達成營業目標。並與我們所有家族夥伴共同追求永續成長，強化環境、安全、衛生及能源管理，善盡地球村良好企業公民的職責。

- ◆ 1. 正新為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一。
- ◆ 2. 本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額73%，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。
- ◆ 3. 在行銷方面，以多品牌MAXXIS、CST、PRESA等不同通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時透過多項賽事贊助提高品牌認同度與美譽度，多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析-依區域



海運供應緊張於2022年已獲得趨緩，各地需求復甦反彈，惟疫情期間各國採取各種寬鬆的貨幣政策來刺激經濟，造成原物料價格上漲，也進一步引發物價膨脹。美國宣布升息後，世界各國也陸續調整貨幣政策應對。正新與供應商及客戶間運籌帷幄，憑藉過往累積的合作經驗，互助互惠，進而能在瞬息萬變的市場中提升規模及營業額。2022全年度合併報表本期淨利較去年下降5.71%，每股盈餘1.53元，在如此艱困的大環境中，正新以客戶為導向，充分生產，滿足客戶需求，開創新機，提升產品附加價值，兼顧營業額及獲利成長。2022年度個體營收達新台幣204億元，每股盈餘1.53元，銷貨毛利率達29%，品牌價值達2.50億美元。

單位：新台幣仟元

	2020年	2021年	2022年
營業收入	18,926,294	20,707,983	20,409,294
營業毛利	4,697,691	5,517,645	5,972,778
營業損益	953,296	2,171,864	2,861,112
營業外收入及支出	5,792,738	4,134,631	3,486,130
稅前淨利	6,746,034	6,306,495	6,347,242
本期淨利	5,988,702	5,270,007	4,961,369

政府補助

正新積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面向，2022年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得工業局認可之研發投資抵減營利事業所得稅、智慧機械及第五代行動通訊系統抵減營利事業所得稅、義電智慧能源電力補助、產檢假、陪產檢及陪產假之雇主薪資補助、安穩僱用計畫等補助款；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

地區(幣別)	2020年	2021年	2022年
台灣正新(NTD)	82,680,249	33,775,932	37,775,837
昆山正新(CNY)	66,655,552	52,218,274	24,664,646
重慶正新(CNY)	71,139,809	12,302,288	9,282,211
廈門正新(CNY)	310,206,228	295,596,872	294,108,413

參加公協會組織

正新擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

台灣地區	台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	自行車輸出同業公會	
大陸地區	昆山市台灣同胞投資企業協會	昆山市人力資源協會	江蘇省外商投資企業協會
	江蘇出入境檢驗檢疫協會	昆山外商投資企業協會	蘇州外商投資企業協會
	昆山市安全生產行業協會	中國橡膠工業協會輪胎分會	中國橡膠工業協會力車胎分會
	中國外商投資企業協會	廈門市企業和企業家聯合會	廈門市高新技術企業協會
	廈門市外商投資協會	廈門市台商協會	廈門市現代物流協會

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

台灣地區	彰化縣產業總工會	彰化縣總工會	彰化縣工業會
	彰化縣勞資關係協進會	雲林縣工業會	雲林工業區廠商協進會
	彰化縣警友會	YMT交流會	機車研發安全促進協會
	台灣區車輛工業同業公會	自行車輸出同業公會	自動機工程學會(SAE)
	中華卓越經營協會	國瑞汽車協力會	公開發行公司股務協會
	中華民國公司經營暨永續發展協會	工業安全衛生協會	FIA GO-kart認證中華賽車會 同盟機構
	三陽工業ESG親慈慈善會	三陽協力會	彰化縣義消總會
	會計研究發展基金會	護理師護士公會	內部稽核協會
大陸地區	昆山環境科學學會	昆山特種設備協會	江蘇報關協會
	蘇州貿促會蘇州商會	重慶台協會	環境文化促進會

1.3 利害關係人議合

正新透過各種管理與利害關係人議合並回應其關注議題，並提出對策及相關作法。

利害關係人種類與意義

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新ESG永續發展小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、社區、政府機關、供應商、和往來銀行等七大群體為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議合溝通，並希望透過這本報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。



群體	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期/定期(每周、每月、每季、每半年等))	2022溝通績效 (場次、人次、討論結果)
客戶	指各大車廠、經銷商及一般顧客	關注正新之產品品質與服務，注重正新之營運、法遵與環境保護的利害關係人	1.經濟績效 2.職業安全衛生 3.市場地位	1.不定期業務拜訪公司網站 2.不定期舉辦新產品發表會 3.不定期以售服信箱及電話與客戶溝通	1.2022年客戶滿意度調查，滿意程度維持高水平 2.舉辦各胎別新產品發表會共計2場

群體	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期/定期(每周、每月、 每季、每半年等))	2022年溝通績效 (場次、人次、 討論結果)
股東	指持有正新所發行股票者	正新出資之股東，是公司生存發展重要支持者。應公平取得公司重大資訊，且對公司的社會評價會影響股價之變動	1.反貪腐 2.勞雇關係 3.社會經濟法規遵循	1.股東大會法人說明會(每年) 2.更新公開資訊觀測站(定期) 3.公司網站設置股東專區與股東專線	1.2022年共舉辦2場法說會 2.2022年共舉辦1場股東會 3.即時並依規定更新公開資訊觀測站之資訊 4.不定時更新公司網站之投資人資訊 5.股東不定期以電話及郵件提問，並皆已回覆 6.每年一次公司治理評鑑，2022年評鑑結果為上市公司排名級距：21%~35%
員工	指辦公室及工廠員工	員工為公司寶貴的資產，是正新能持續創新與成長的關鍵利害關係人	1.勞雇關係 2.員工多元化與平等機會 3.訓練與教育	1.舉辦勞資會議、安全衛生委員會會議(每季) 2.召開企業工會會議、員工福利委員會會議、人力資源委員會會議(不定期) 3.辦理新進員工座談會、員工訪談、公司內部公告(不定期)	1.總共舉辦28場勞資會議，關於勞工動態進行報告，溝通與討論勞工活動、福利等項目 2.每月臨廠醫護服務，訪談員工體檢狀況以及提供健康諮詢
社區	指營運據點周圍社區居民/組織、公益慈善團體	公司營運據點周遭之居民團體，直接受公司營運影響，為密切之利害關係人	1.廢汙水與廢棄物 2.環境面法規遵循 3.顧客健康與安全	1.公司網站(隨時) 2.電子信箱(隨時) 3.民眾反應系統(公司總機與守衛/隨時)	1.空污異味問題1件，經調查未有此情事 2.周界噪音投訴問題1件，經查應非正新問題
政府機關	指環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等主管機關	關注正新在經濟、環境與社會各項法規遵循之成果，及影響產業發展與政策推動之重要利害關係人	1.反貪腐 2.有關環境保護、職業安全衛生署、金管會證交所等的法規遵循 3.顧客健康與安全	1.公文(不定期) 2.透過工會與主管機關溝通法規說明會或公聽會(不定期) 3.至主管機關之網站申報系統(視規定申報週期申報) 4.主管機關稽查、訪視(不定期)	1.環保、職業衛生相關主管機關所辦理之宣導會：參與30餘場 2.政府相關部門宣導座談會、公聽會：不定期參與 3.公開資訊觀測站：依規定揭露

群體	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期/定期(每周、每月、 每季、每半年等))	2022年溝通績效 (場次、人次、 討論結果)
供應商	指原物料、設備和模具供應商	關注且願意一同與正新建立永續供應鏈，並共同遵循實踐社會企業責任之利害關係人	1. 供應商環境評估遵循及推廣(例如遵循GPSNR政策) 2. 顧客健康與安全 3. 採購實務供應鏈永續管理推動	1. 新供應商及現有供應商實地稽核或自評(不定期) 2. 收集及統計供應商交貨績效，主要供應商每季回報產品製程能力並不定期電話、電郵通知該月未達績效之供應商及簽回原材料異常聯絡書，必要時召開會議檢討(每月)	共124家供應商依年度稽核計畫實施實地考核，其中85家評定A級，36家評定B+級，3家評定B級，合格率100%，達成率100%。
往來銀行	指有貸放與正新之金融機構	關注正新之營運績效與永續發展的利害關係人	1. 反競爭行為 2. 廢汙水和廢棄物 3. 有關環境保護的法規遵循	1. 舉辦舉辦座談會(不定期) 2. 經常性業務往來透過電話、電子郵件或拜訪溝通事宜(不定期)	1. 召開一次銀行座談會 2. 完成與往來銀行的額度

1.4 永續正新

1.4.1 永續發展策略

永續承諾

正新本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以「正新瑪吉斯家族」為中心，安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

◆ **落實ESG精神**：以守正創新，堅守正業開創新機來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為正新永續健全發展之關鍵因素之一，並督促正新相關成員於執行職務時，均能秉持誠實正派的優良傳統，當責於本業。

◆ **降低排放溫室氣體**：使用乾淨能源及規劃節能措施減低溫室氣體盤放。以國家減碳路徑為目標，持續努力。

◆ **參與社會公益**：持續關懷弱勢族群，攜手全體瑪吉斯家族成員共同參與公益，一同傳遞社會正向的能量。

◆ **人才吸引培育**：建立友善且多元的優質職場，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。



◆ **提高能源使用效率**：主動進行溫室氣體排放量盤查及揭露，掌握各廠域碳排放情形，優化製程提高能源使用效率。

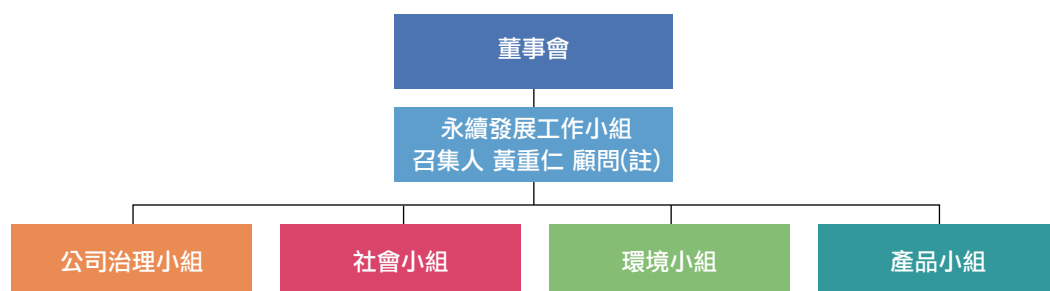
◆ **維護員工權利**：致力於維護勞工權利及健全員工福利，創造健康與安全的工作環境。

1.4.2 永續發展工作小組

正新於2015年開始推動並設置企業社會責任小組，由行銷企劃部擔任召集單位，每年發行永續報告書並集結台灣地區、大陸地區的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之永續發展執行實務，蒐集並揭露本報告書所需相關資訊。

為配合國際發展趨勢，實踐永續發展之目標，強化正新推動永續發展執行情形，於2022年1月經董事會決議，原「企業社會責任小組」更名為「永續發展工作小組」（以下簡稱ESG永續發展小組），組織架構分為公司治理、社會、環境與產品四組，並由董事會授權黃重仁董事擔任召集人，負責企業永續策略擬訂、績效監督、社會責任及風險管理等工作推動。

並於2023董事會中提報，報告2022年永續報告書之內容及計劃、2023年施行改善措施及中長期政策目標，董事會並督導推動小組以ESG精神，落實100%品質、服務、信賴的企業文化，保持核心價值，實踐ESG理念。

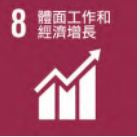


註：2023.05.31董事改選後解任，現為顧問

1.4.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將聯合國「全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)17項目標列為永續發展目標，鑑別並評估出17項中的11項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入正新評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南(SDG Compass)的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	1.4在西元2030年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務(包括微型貸款)都有公平的權利與取得權。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金。	4.3.3教育支持
	2.1在西元2030年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群(包括嬰兒)，都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。 2.2在西元2030年前，消除所有形式的營養不良，包括在西元2025年前，達成國際合意的五歲以下兒童，並且解決青少年、孕婦、哺乳婦女以及老年人的營養需求。	●每日提供超過百個愛心便當，給獨居、行動不便長者與中低收入戶。 ●贊助斗六市公所推動長青食堂，加強妥善照顧年長者。	4.3.4社區回饋
	3.8實現醫療保健涵蓋全球(以下簡稱UHC)的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物與疫苗。	▲針對特別危害健康作業之勞工實施特殊健康檢查。 ▲提供醫師臨廠健康諮詢服務。 ●2022年特殊作業場所人員特殊健康檢查計5,232人次，追蹤196人。	3.3安全與健康職場
	4.A建立及提升適合孩童、身心障礙者以及兩性的教育設施，並為所有的人提供安全的、非暴力的、有教無類的、以及有效的學習環境。	▲提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心。 ●2022年度共辦理3場生活講座及2場工安講座，累計參加人次達334人。	5.5職涯發展與考核
	4.5在西元2030年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金。	4.3.3教育支持

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
 5 性別平等	5.1消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。	正新員工薪酬不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為薪酬之考量。	3.4員工福利與照顧
	5.A進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。		
 6 清潔飲水和衛生設施	6.3在西元2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高x%。	▲落實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用。 ●台灣地區廢水排放量較上年度減少32.47%。	2.4水資源管理
	6.4在西元2030年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。		
	6.5在西元2030年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。		
 7 經濟適用的清潔能源	7.3在西元2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	▲持續參與溫室氣體自願減量。 ▲強化設備效能。 ●2022年台灣與大陸地區所推動節能方案，減少溫室氣體排放量18,221.56噸CO _{2e} 。	2.3.2能源管理
 8 體面工作和經濟增長	8.1依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額(以下簡稱GDP)成長率至少7%。	▲正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長。 ●2022年度個體營收達新台幣204億元，每股盈餘1.53元，銷貨毛利率達29%，品牌價值達美金2.50億元。	1.2關於正新
	8.7採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	▲正新《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為正新員工。 ●正新2014年至2022年間未有使用童工之情形，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。	3.2人權政策與勞資關係
	8.8保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	●依新供應商評比與年度稽核條文內容，審查新供應商及其年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全。 ●落實ISO45001管理系統，維護工作環境之安全與衛生。 ●執行母性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。	3.3安全與健康職場

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	11.6在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	▲維持廠內空氣污染防治設備之正常運作。 ▲推行廢棄物減量專案。 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保公司製程符合空氣污染防治許可。 ●2022年年度經營方針明確訂定項目『塑造永續經營的環境，減少廢棄物』，由各單位承接方針展開行動。	2.5廢棄物與回收再利用 2.6空氣汙染防治
	12.2在西元2030年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	▲因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，以減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	2.3.1環境管理 2.3.2環境管理 2.3.3節能減碳措施
	12.4在西元2020年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。	▲為確保空污及水污之防制設備正常操作，皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防治設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。	2.5廢棄物與回收再利用
	12.5在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	▲藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。	2.4水資源管理
	12.6鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	▲透過出版年度永續報告書並利用網頁之可及性、透明性、及時性、完整性、互動性進行永續報告。 ●每年發行1本永續報告書。	關於本報告書
	16.5減少各種形式的貪污賄賂。	▲誠信經營規範訂定與推動。 ▲誠信經營教育訓練。 ●2022年無違反誠信經營法規或內部規範之情事。	1.6.2誠信與反貪腐
	16.6在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	▲防範內線交易管理作業程序。 ▲工作規定。 ▲關係人交易辦法訂定。 ▲供應商-商業契約訂定。 ●2022年度未有發生內線交易及貪腐之情事。	

1.5 重大主題鑑別

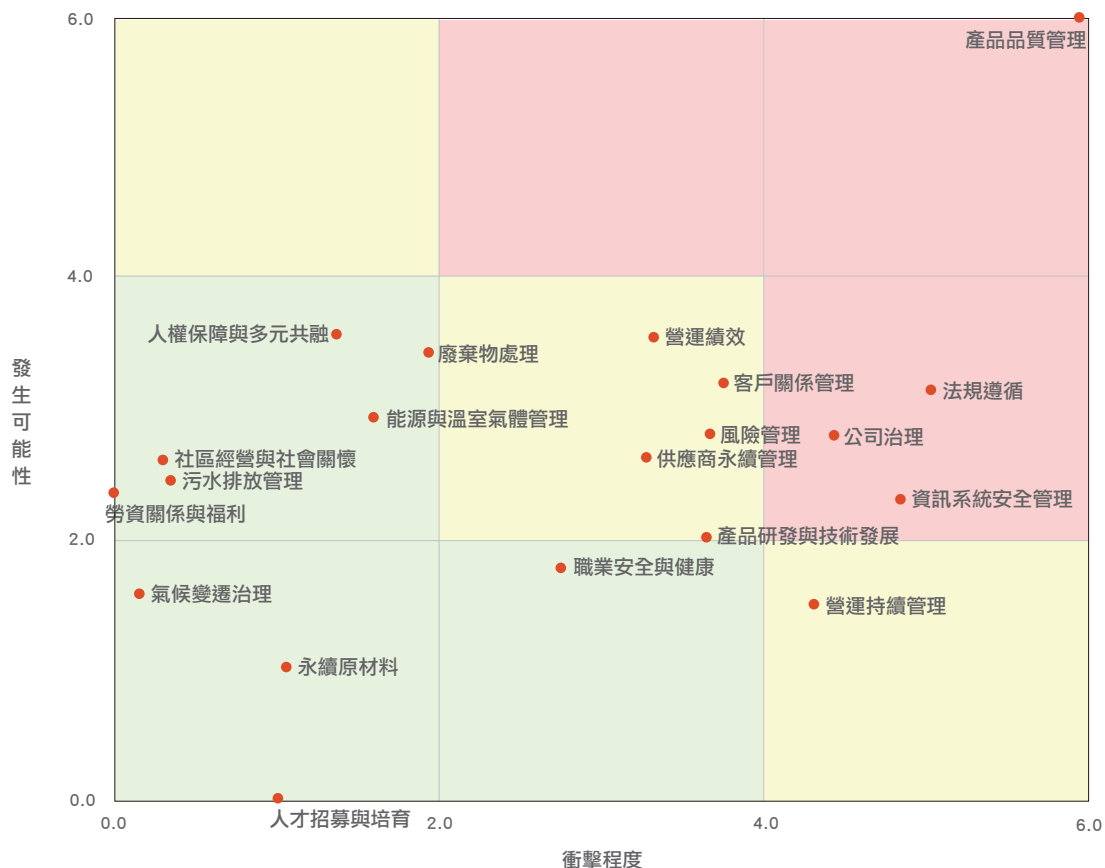
1.5.1 重大主題鑑別程序

正新重大議題列表參考GRI準則、同產業之重要議題及發展趨勢，選出20項永續議題，並由權責部門發放關注議題問卷予利害關係人進行填寫，了解利害關係人對正新之永續議題關注程度。

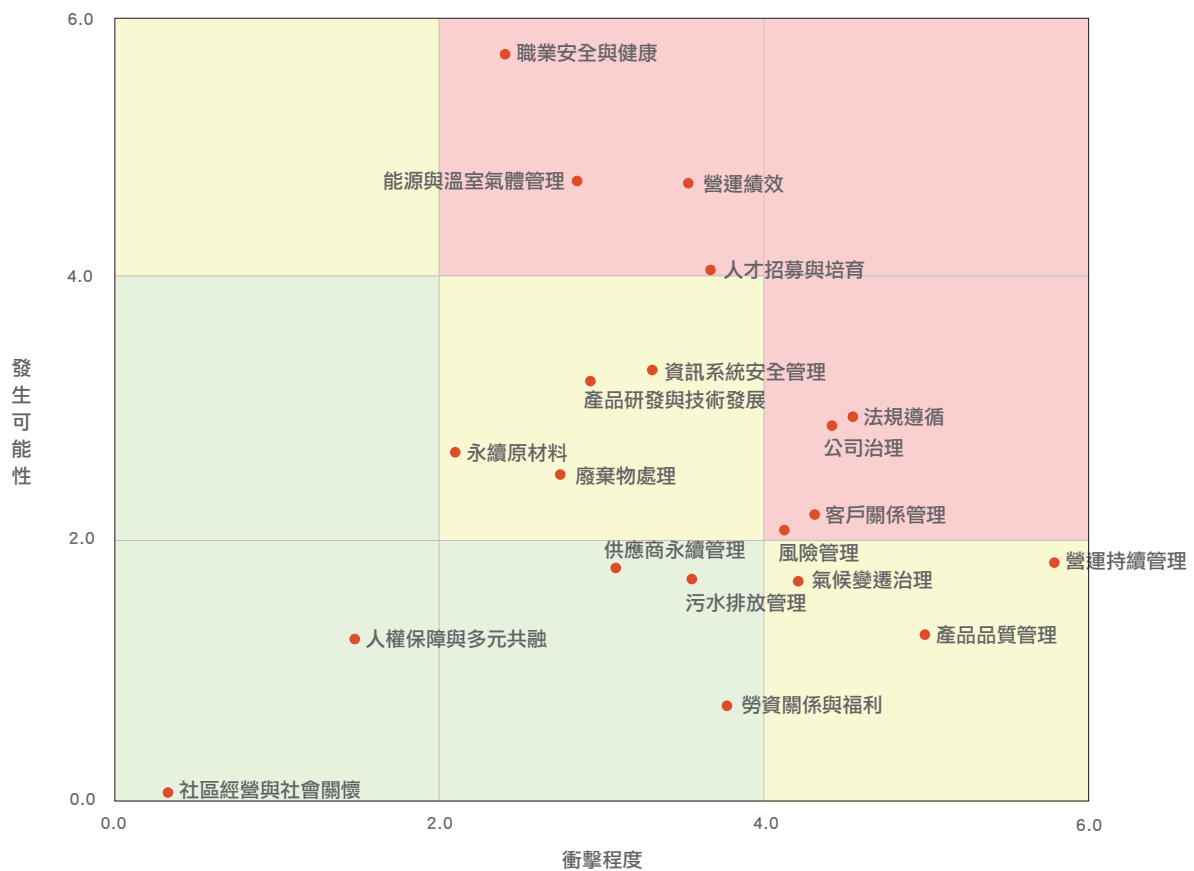
2022年共計發出185份有效問卷，回收率達100%，經統計與分析，依關注程度排序永續議題；同時，正新內部19位高階長官依據永續議題對於正新之E(Environment，環境)、S(Society，社會)、G(Government，治理)三面項衝擊程度評估、填寫問卷，回收率100%，19份有效問卷亦經統計與分析，得出衝擊議題排序。

經分析內部正、負面衝擊評估問卷後，以聯集彙整正面衝擊與負面衝擊之前五大永續議題，得出以下8項內部永續議題：產品品質管理、法規遵循、公司治理、客戶關係管理、營運績效、人才招聘與培育、職業安全與健康、能源與溫室氣體管理。

正面衝擊重大主題矩陣



負面衝擊重大主題矩陣



透過分析外部利害關係人關注議題問卷，前 5 大主題為：法規遵循、營運持續管理、營運績效、公司治理、產品品質管理。

經結合內、外部關注重大主題，確立出 9 項重大主題：產品品質管理、法規遵循、公司治理、客戶關係管理、營運績效、人才招募與培育、職業安全與健康、能源與溫室氣體管理、營運持續管理。

重大議題	正新因應、管理重大主題的政策與措施	2022年質化/量化目標與目標達成現況	短、中、長期目標，與目標達成現況	正新為此重大主題投入的資源(如財務、人力)	對此重大議題建立的申訴管道與其他可採取的行動(如流程、專案等)
產品品質管理	以品質第一、客戶滿意為最基本、最重要的理念，為客戶提供符合期望之產品品質。	滿足客戶之訊息回饋及特殊需求。	以客戶需求為出發點，進行訊息回饋及特殊需求之維護及更新。	每年固定實施客戶滿意度調查，以了解客戶需求及滿意度狀況，作為內部參考改善。	免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心 E-mail: svc@tw.maxxis.com

重大議題	正新因應、管理重大主題的政策與措施	2022年質化/量化目標與目標達成現況	短、中、長期目標，與目標達成現況	正新為此重大主題投入的資源(如財務、人力)	對此重大議題建立的申訴管道與其他可採取的行動(如流程、專案等)
法規遵循	依循主管機關法令規章，落實內部規範符合環保、經濟、社會等相關法規規範。	環境/社會經濟之重大裁罰件數：7	無環境/社會經濟之重大裁罰。	1.勞動法規由人力資源部負責依法修訂內部管理作法並宣導或延請外部專業人士舉辦說明會。 2.工安環保法規由安全衛生部負責除進行各廠水平盤查外亦進行相互交流以強化同仁工安環保意識並符合法規要求。 3.稽核室依據內部查核準則定期稽核及反饋。	正新遵循法規建構內部控制制度及組織管理體系，藉由各單位職責整合工作規範，落實法規新增、修正及查核，定期檢視各項法規要求，並持續改善。 若有檢舉案件可透過公司檢舉信箱或舉報專線，由專責單位負責處理。
公司治理	「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等5大主軸為中心。	1.獨立董事半數不得擔任逾三屆、提供多元董事進修課程。 2.公司網頁設置利害關係人專區、提供英文版期中及年度財務報表、股東會年報及議事手冊，供利害關係人知悉。 3.提早公告各季財報及每月營運情形，及股東會提前於5月召開。 4.公司治理評鑑排名21%~35%。	短期： 獨立董事不得擔任逾三屆、提供多元董事進修課程。 中期： 每季召開法說會。 長期： 公司治理評鑑排名前10%。 永續公司文化。	正新設置公司治理專責單位，並於2019年3月21日設置公司治理主管，由財務部羅永勵副總經理兼任，並下設二位公司治理人員，保障股東權益並強化董事會職能。	公司官方網站。 利害關係人專區及投資人聯絡窗口。
客戶關係管理	透過蒐集客戶想法與需求，從花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等項目的滿意度調查，來確保貼近客戶需求，以期提高客戶滿意度，並帶來長期的顧客忠誠度，形成競爭者難以取代的競爭力，進而創造利潤。	2022年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放390份共回收352份，回收率為90.3%。	以嚴謹的態度面對各項客戶聲音及投入研究創新開發符合客戶需求的產品，掌握每一次服務客戶的機會，盡最大的心力與努力，創造客戶滿意。	每年固定實施客戶滿意度調查的問卷發放，以了解客戶需求及滿意度狀況，使新產品開發與市場需求方向一致，才能實際了解顧客的聲音，建立良好客戶關係管理。	溝通管道提供免付費諮詢服務專線與客服中心信箱。 ●免付費諮詢服務專線：0800-092123 ●客服中心E-mail：svc@tw.maxxis.com

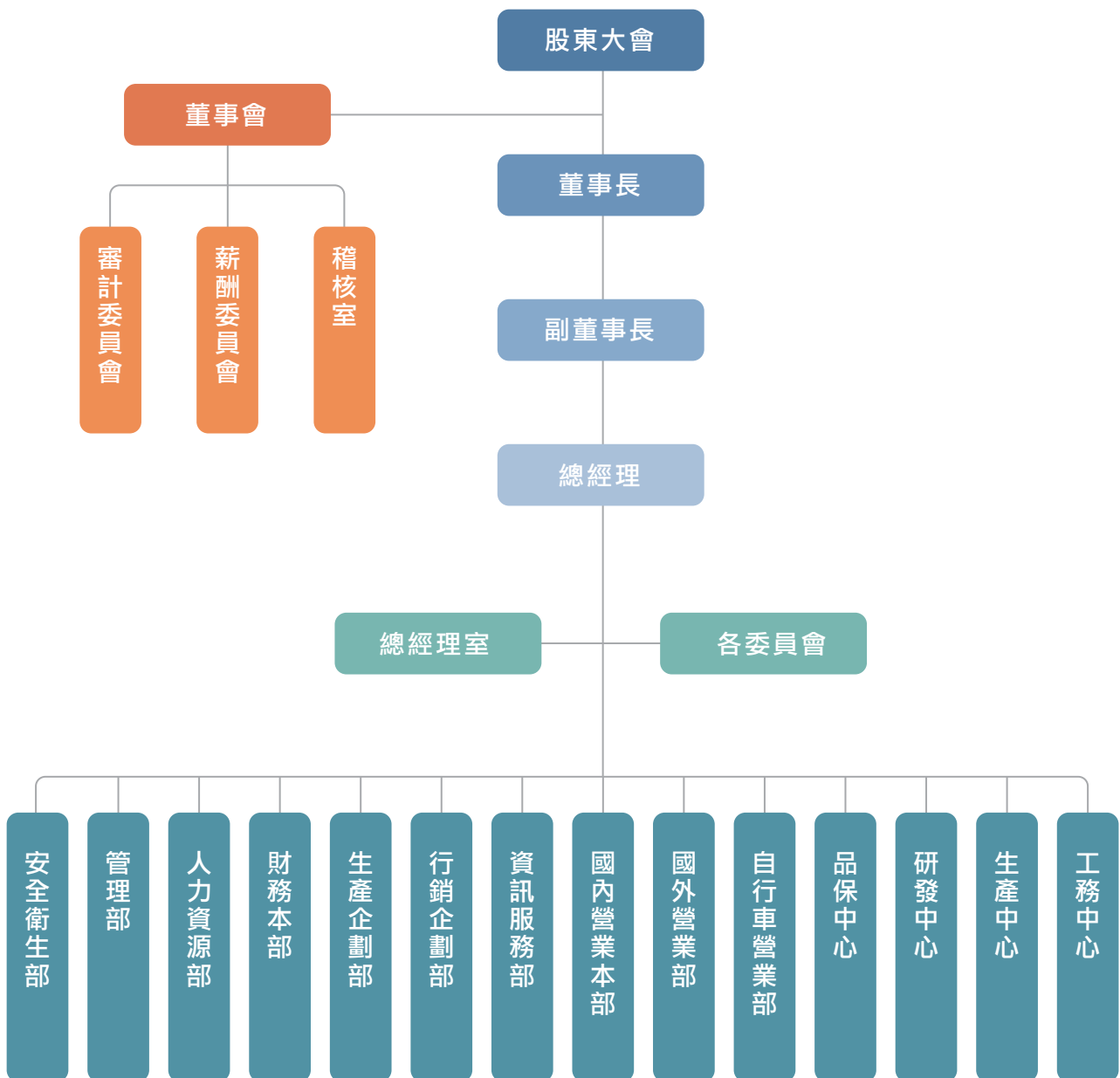
重大議題	正新因應、管理重大主題的政策與措施	2022年質化/量化目標與目標達成現況	短、中、長期目標，與目標達成現況	正新為此重大主題投入的資源(如財務、人力)	對此重大議題建立的申訴管道與其他可採取的行動(如流程、專案等)
營運績效	持續提高營業毛利與淨利。 在獲利確保的前提下，持續增加營業額。	個體毛利提昇8.1%。 個體營業利益提昇31%。 個體營業額提昇1.5%。	短期：增加高附加價值產品銷量，汰除低利潤產品，提高利潤。 中、長期：與研發合作，持續優化高附加價值產品組合。此外，在服務方面持續改善、創新，吸引更多顧客，提高營業額。	研發各部會共同投入，在電動車胎、越野車胎(ATV與4X4)、卡丁車及其他賽車用胎、自行車胎、機車胎等類別，開發高附加價值產品。	公司官方網站。 利害關係人專區及投資人聯絡窗口。
人才招募與培育	致力於維護勞工權利及健全員工福利，創造健康與安全的工作環境。 建立友善且多元的優質職場，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。	多元化人才延攬管道。 鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。	確保勞動條件合乎法規要求。 持續優化員工關係 宣導人權保障與誠信經營。	永續發展社會小組持續推動、集團成員齊心參與。	員工申訴管道。 教育訓練管理過程流程。
職業安全與健康	落實安全查核、改善，避免重大安全事故。	目標：查核覆蓋率及問題點改善率100%。 實績：查核覆蓋率及問題點改善率100%。	短期：查核覆蓋率100%，共查核7個單位，73點缺失 中期：問題點改善率100%，已完成改善73點缺失。 長期：後續追蹤，及維持率100%	預計節能措施共計花費約新台幣330萬元。	安 衛 部 信 箱： safety.dacun@tw.-maxxis.com 廠內諮詢分機:341
能源與溫室氣體管理	降低溫室氣體排放，實施節能改善計畫。	目標：降低溫室氣體排放量，實施節能改善措施：降低溫室氣體排放量12%，並實施節能計畫，共減少4,104.56CO _{2e} 。	短期：節能措施規劃。 中期：實施節能措施計畫。 長期：後續追蹤，及維持實施率100%。	安衛部人員共:28人次。 現場主管共:28人次 總計56人次。	安 衛 部 信 箱： safety.dacun@tw.-maxxis.com 廠內諮詢分機:341
營運持續管理	以持續改善公司營運風險，為客戶提供符合期望之服務、交期及產品品質。	持續不間斷的供貨，滿足客戶需求交期及品質。	以內外部環境分析及品質管理系統過程風險分析結果，進行風險改善計劃。	每年固定實施風險分析及評估，以確認公司營運風險作為內部持續改善依據，避免營運/交貨中斷。	每年進行 ●方針管理 ●管理審查

1.6 公司治理

1.6.1 公司治理架構

正新最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室、審計委員會及薪酬委員會，協助董事會履行監督之責。

公司組織架構



各部門主要業務內容：請詳見正新2022年報，年報可於公開資訊觀測站及正新網站 (http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php) 下載

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範，正新董事會應由董事長召集並擔任主席。但每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。正新董事會於2020年6月16日全面改選。

董事會多元化及獨立性

第11屆董事成員組成遵循正新「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；現任11名董事中，員工身份之董事有3位占比為27%，女性董事有2位占比為18%。獨立董事3位占比27%，獨立董事任期年資在9年以內，4位董事年齡在71歲以上，4位61~70歲，3位60歲以下，董事間有4席具有配偶及二親等以內之親屬關係之情形，占全體董事36%，無違背證券交易法第26條之3規定第3項規定情事，符合獨立性資格。

董事成員國籍身份均為中華民國。董事均具備商業、財經、法律、會計等專業背景。正新注重董事成員組成多元化，預計下屆董事增加除上述專業背景以外之專長董事及增加女性董事為目標。

董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。正新於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。

董事會議事規範可於正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

2022年董事會共開會7次，董事(含獨立董事)出席率98.7%。

董事會成員其他詳細之背景資料，請參考2022年度股東會年報。

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)

薪資報酬委員會

正新於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第四屆，任期3年。第四屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家，且成員設有一位女性委員。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就正新董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。2022年共計開會4次，出席率達100%，薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考2022年度股東會年報及正新網站。

(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

審計委員會

正新於2017年設置審計委員會取代監察人制度，由全體獨立董事組成，且成員設有一位女性委員，任期3年。2022年審計委員會共開會4次，出席率為100%。審計委員會其他詳細之背景資料，請參考正新2022年度股東會年報及正新網站。

(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)



1.6.2 治理階層績效評估與薪酬制度

高階主管薪酬連結永續經營績效

正新給付經理人酬金之政策，由薪酬委員會審議以該職位、學歷、經驗於同業市場中的薪資水平、於公司內該職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付酬金。訂定酬金之程序，除了參考公司整體營運績效，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，內容包含集團管理實績達成、國際化與集團化、人才培育、策略及目標達成、是否有兼任其他職務，經薪酬委員會及董事會承認通過而給予合理的報酬。

董事會薪酬制度

正新年度如有獲利，應提撥不低於百分之2作為員工酬勞及不高於百分之3董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應予彌補，正新獨立董事不得參與董事酬勞之分配，僅支領固定報酬及開會出席費。董事酬勞給付之政策依正新「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」為依據，且另包含能凸顯公司之問題或提供有建設性意見、以具體行動協助公司解決問題、董事會提案並獲得支持通過、及依通過之提案產生重大之成效、董事出席率等依據，經薪酬委員會審議後並經董事會承認通過而給予合理報酬。「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」

連結如後網址 <https://reurl.cc/51onR7>



董事會及各功能會績效評估

依據正新訂立之「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」，每年一次執行內部自評，於當年度十二月底前完成。評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，並以自評方式為之。

2022年度評估結果提報2023年3月13日薪酬委員會審議及2023年03月14日董事會討論，綜合評估結果「董事會暨所屬功能性委員會運作情形良好及專業」，並做為日後遴選董事提名續任之參考。董事會暨所屬功能性委員會績效評估結果，請詳年報第30頁。

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載

(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)。



提升資訊透明度

完成2022年度董事保險，並提報董事會知悉。

智慧財產管理計畫

2022年度智慧財產管理計畫及執行情形，已於2023年3月14日提報董事會知悉。

董事進修

公司每年規劃稅務、經濟環境、營業秘密、誠信經營之董事進修課程，且每季向董事宣導內部人法令遵循，及不定期通知相關法令修定。2022年度全體董事參加2~9堂進修課程，總進修時數為87小時，均達每年應進修六小時之時數規定。

1.6.3 誠信與反貪腐

項目	正新誠信與反貪腐管理方針
重要性	誠信是正新經營的基石，對於股東、員工、客戶乃至社會整體更有至關重要的影響。正新以瑪吉斯家族為中心，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新最基本、最重要的理念，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念，亦透過員工教育訓練宣導誠信經營文化及相關政策規範，以杜絕任何利益之衝突、餽贈等情事發生
政策/承諾	誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等
目標與標的	杜絕任何違反誠信經營原則之情事
責任	2022年誠信經營教育訓練投入時數為370小時
溝通管道	1.(台灣、昆山)申訴專線、反饋平台、申訴信箱 2.(重慶)重慶市勞動仲裁委員會、重慶市人力資源社會保障網等
行動計畫	1.誠信經營規範訂定與推動 2.誠信經營教育訓練
有效性評估	1.2022年無違反誠信經營之事件 2.內部控制制度(公開發行公司建立內部控制制度處理準則)

誠信經營與反貪腐規範

正新依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。2022年度無違反誠信經營法規或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定闡明正新董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促正新相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

正新與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

正新與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂承諾書，以避免任何違反誠信經營之情事的發生。而為能更瞭解正新員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門。人資單位主要負責傳達正新的誠信經營價值，而稽核單位則負責違反事項。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2022年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣與大陸地區各提供2小時的誠信經營教育訓練；並提供在職員工道德、責任行為準則宣導；員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導。大陸地區教育訓練為每一位新進員工與在職員工皆分別進行教育，故教育訓練人數涵蓋全體員工，教育訓練比例100%。

2022年度全體董事參加2~9堂進修課程，總進修時數為87小時，均達每年應進修6小時之時數規定。

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

地區 \ 年度		2020	2021	2022
台灣地區		396.0	474.0	370.0
大陸地區	昆山正新	4,595.0	7,433.5	5,516.5
	重慶正新	1,734.5	1,886.0	2,186.0
	廈門正新	10,600.0	10,007.0	8,865.0
總計		17,325.5	19,800.5	16,937.5

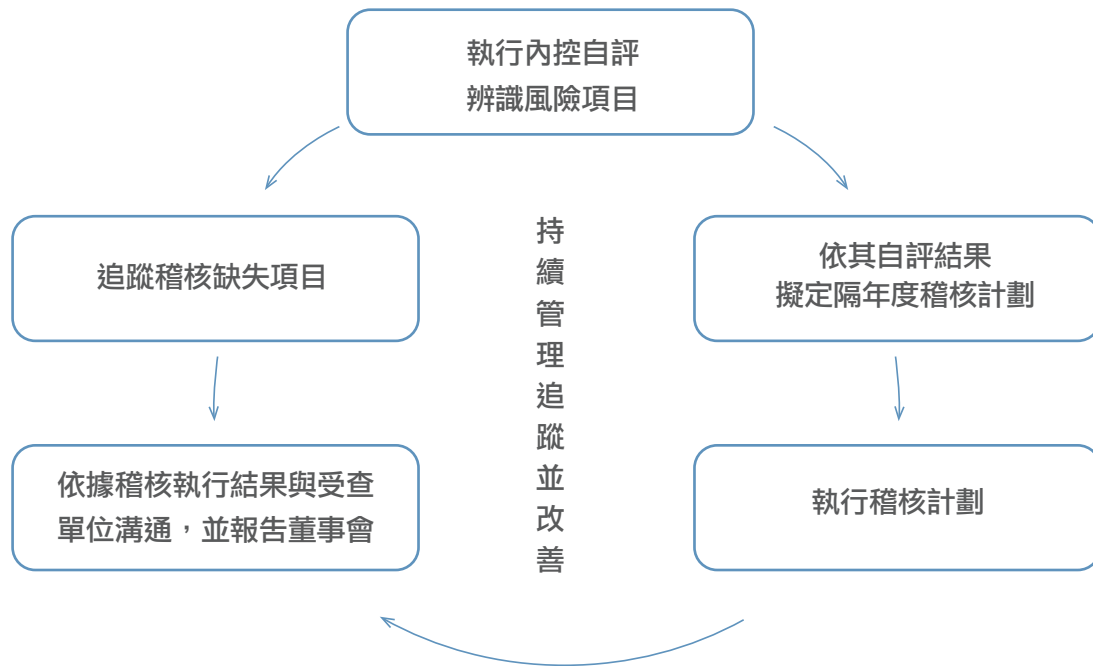
勘誤：台灣地區歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數前因計算錯誤，誤植為2020年792小時、加總7,122小時、2021年948小時、加總10,267.5小時，特此更正。

1.7 風險管理

誠實經營為最重要經營理念之一，正新以此理念落實公司治理及營運管理，以及健全風險管理之機制，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，以創造永續公司經營發展。

單位執掌功能及運作機制

單位	執掌	頻度	機制
董事會	正新董事會為公司風險管理之最高單位，依「內部控制制度處理準則」負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。	至少每季一次	1. 內部稽核單位依風險評估結果訂定年度稽核計畫。 2. 依「對子公司監理作業辦法」對子公司經營管理之監督與管理。 3. 發生重大及異常風險事件。 4. 永續小組之運作情形。 上述呈董事會報告討論並檢視落實情形。
稽核室	隸屬於董事會下之獨立部門，依法規規定及公司內部控制制度，排定年度稽核計劃查核相關單位落實情形，依其結果與受查單位溝通製成稽核報告呈報董事會並追蹤。	每月稽核報告	1. 每月稽核結果呈獨立董事知悉。 2. 每季呈核稽核結果改善情形供獨立董事知悉。 3. 每季向董事會報告稽核執行情形。
總經理室	執行風險管理決策並協調跨部門之風險管理互動與溝通。	每月會議	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。
各功能部門	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。	每月功能會議	各功能小組依進行跨部門檢討並執行計劃定期檢討。



正新訂定各項內部規章，針對各項風險因子類別，由正新內各負責單位進行不同層面之風險控管，並進行評估及規劃各項管控工作，同時據以執行，每年定期提報董事會知悉，期望將企業經營之不確定性降至最低。同時正新關注環境、能源及資源等議題，並設定目標與定期檢視成果。

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理及營運管理	財務風險	匯率風險	◆2022年前三季受到美國「持續升息」影響，美元指數獨強、非美貨幣相對弱勢，新台幣匯率貶幅達到10%以上。但2022年第四季美元指數快速回落，市場預期隨著美國通膨降溫，2023年美元難以維持強勢地位。 ◆正新為跨國營運公司，海外子公司的財務報導幣別係採用所在國家的貨幣，因此面臨不同貨幣產生之匯率風險，持續密切注意匯率變動情形，但若所在投資國政治經濟情勢有所變動，亦會影響該子公司報導幣別兌台幣匯價之波動。 ◆正新之銷售與採購各主要幣別為人民幣、美元、台幣、泰銖，由於佔比相近，已抵消匯率變動風險。因投資海外而產生之匯率風險，主要來自人民幣、美元、泰銖、越南盾、印度盧比、印尼盾。正新持續觀察外匯市場走勢，紀錄並且視資金情況做適當的調整幣別來減少匯率損失或將風險降低至可承受範圍。	財務本部
		利率風險	◆2021年底美國聯準會錯估通膨的嚴重性加上2022年初俄烏戰爭衝突拉抬能源價格，也使得通膨更加惡化，英國和歐元區的消費者物價指數(CPI)突破兩位數，各國央行不斷調高利率，企圖壓抑物價。2022全年美國聯準會7次升息，總共調高了17碼，聯邦資金利率來到 4.25 ~ 4.5% 區間，市場預估2023年升息腳步將放緩但仍維持高利率一段時間。 ◆正新保持警覺緊密關注各國央行的動態及市場最新情況，內資金調度降低對外負債部位。	財務本部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理與營運管理	財務風險	通貨膨脹	◆面對全球經濟展望之不確定性，正新無法預料未來通貨膨脹或通貨緊縮是否有重大變化。然而輪胎係屬民生消費品，其與原物料價格、市場需求及對通貨膨脹或緊縮有中度連動性，因此會有一定程度影響正新之銷售結果，但對整體營運狀況不致產生重大不利之影響。	財務本部
	持續性營運風險	原料價格及原材料供應風險	◆原料價格預警：正新設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時呈報公司高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情，並持續透過集團全球性採購、開發替代(含再生及可回收)材料與開發潛在供應商以降低採購風險。	總經理室
		產品研究開發管理	◆定期檢討市場產品世代規劃及法規規範。 ◆整合市場及產品進行研究開發新產品，且能符合客戶各項性能、品質需求及法規規範。	研發中心
		運輸風險	◆對於內陸與海上運輸採用多家大型廠商配合，並與廠商長期合作建立深厚關係，避免因現況市場需求上升導致出口作業阻礙，可填補臨時不足缺口。 ◆運價穩定機制：內陸運輸與廠商訂定油價滾動機制，採用合理長期的運費價格；海運簽訂運價合約，於現況市場價格大漲的情形下，穩定運輸成本。	生產企劃部
		傳染病防治	◆有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆不定時發部衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	安全衛生部
		能源供應	◆落實能源設備管理，一、二、三級設備定期檢查與熱像儀預知檢測，並制訂能源管理辦法，提升能源使用效率，每年訂定廠內節能目標。透過改善，減少能源供應風險。	工務中心
	智財管理	智慧財產權風險	◆正新商品銷售全球超過180個國家，預防侵權措施如下： A. 預防外廠侵權正新：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與公司商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。 B. 預防正新侵權外廠：正新商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定正新商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保正新上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。 ※專利權遭受侵犯時啟動正新內部管理規定，進行專利比對分析等確認專利侵權狀態經確認後進行法律途徑，確保正新專利權保護的訴求。	總經理室

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理與營運管理	智財管理	智慧財產權風險	※商標權將以正新商品別統整後於所需地區進行商標權註冊，應用在商品前進行全球查名確認評估風險後提出商標申請註冊，以確保產品銷售全球時無虞；仿冒監控，定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向剛案件主動提出申請撤銷或警告函，確保商標使用無虞。 ※完成正新內部營業秘密相關管理辦法，定期宣導公司對於機密等級的保護及重要性，資安問題與資訊單位配合進行管控，降低管控資料外流的風險。	總經理室
	數位資訊安全風險	機密資訊保護	◆以資訊安全管理系統(ISO27001)精神制定資安政策，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。	資訊服務部
職場安全與健康	安全風險管理	重大災害事故	◆制訂廠規「災害事故管理規定」：詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。 ◆制定「綜合應急預案」：大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。	安全衛生部
	環境風險	環境控制能力	◆推行環境管理系統(ISO14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。	安全衛生部
		溫室氣體排放	◆響應能源局節電目標每年降低耗能2%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。 ◆響應政府推動「氣候變遷因應法」，正新積極進行溫室氣體排放減量策略，其中將廠內燃料重油全面汰換成天然氣，有效大幅降低其排放量，且每年藉由外部盤查驗證，完成登錄認證。 ◆依照金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」依序辦理各製造廠溫室氣體盤查。	安全衛生部
		環境管理	◆已取得ISO14001環境管理系統認證，從日常管理執行，持續維持證書之有效性，確保空水廢等環境污染管理。 ◆配合環保局推行環保許可多證合一，我司積極接受輔導整合各證，以利後續法規規範。 ◆各單位執行總經理方針，塑造永續經營的環境，減少廢棄物。減少空壓能耗及污水排放量。	安全衛生部
		傳染病風險	◆有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆不定時發部衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	安全衛生部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
社會	人力資源風險	人力資本	◆為加速儲備主管人才養成，透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。 ◆透過提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力，同時滿足員工學習需求並確保員工掌握關鍵技能，落實儲備人才計畫。	人力資源部
		人力管理	◆多元化人才延攬管道。 ◆強化員工關懷，增進員工留任意願。 ◆鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。	人力資源部
	職安風險	安衛標準作業管理	◆為確保工作環境安全衛生水準、降低事故成本、減低損施工時，正新執行ISO45001職業安全衛生管理系統，確保安全衛生目標及績效，考慮組織風險及機會以及鑑別組的職安衛風險並設法消除危害或風險或加以控制降低它們的影響。	安全衛生部
	法律遵循	法規合理化	◆針對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。 ◆如有相關其他環境議題法規，如溫室氣體相關，則積極參與政府所成立的因應小組，關注法規草案及相關異動情形，隨時掌握相關資訊。	總經理室 安全衛生部

1.8 安全與可靠的正新 關鍵績效

◆ 評比優異

轎車、休旅車、登山車、公路車用輪胎產品佳績：UHP超高性能胎VS5(SUV)、HP高性能胎HP5、冬季胎WP6等產品均榮獲國際評測機構與知名媒體優異評測成績

產品別	發佈雜誌	產品	評等
轎車胎	ADAC(註1)	185/65R15 88T WP6	Recommendable 值得推薦
	Autobild(註2)	215/55R17 94W HP5	Satisfying 滿意
	Autobild(註2)	245/40R19 98Y VS5	Good 好
	Autobild(註2)	215/55R17 98V WP6	Good 好
	AutoZeitung(註3)	215/55R17 94W HP5	Highly Recommended 強烈推薦
	SportAuto(註3)	245/45R19 102Y VS5	Satisfying 滿意
休旅車	Autobild(註2)	235/55R18 100Y VS5 SUV	Good 好
公路車胎	Roadbike(註4)	700X28C NEW HIGH ROAD 700X28C PURSUER	High Road競賽胎評比排名第1 Pursuer訓練胎評比排名第2 Tube Type公路車胎世界第1
登山車胎	VITAL MTB(註5)	(品牌)自行車胎	MAXXIS消費者購胎首選NO.1

註1：ADAC 總部位於慕尼黑是德國最大的交通協會。

註2：AUTO BILD 德國著名的汽車雜誌社。

註3：AutoZeitung/SportAuto 德國著名的汽車雜誌社。

註4：德國公路車權威 Roadbike雜誌。

註5：VITAL MTB 登山自行車運動雜誌。

各胎別產品佳績

- 1.各胎別榮獲2022台灣精品獎。
- 2.MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「2022年SEMA 最佳新產品獎」。
- 3.美國汽車運動協會BMW E30系列賽指定用胎。
- 4.2022~2026 Karting Australia CADET 9及CADET 12級別指定用胎。
- 5.2022年度IAME X30 Asia指定用胎。
- 6.BMW 電動車 CE04 之 2021~2031 年間的指定輪胎供應商。



台灣精品
2022



同時於全球各項賽事、贊助選手皆榮獲佳績

項目	賽事	榮譽
自行車胎 贊助車手	2022環法賽	澳大利亞籍Simon Clarke首度贏得 環法第5站Lille - Arenberg的單站冠軍 環法第16站 - Pyrénées的單站冠軍
	2022 UCI Downhill WORLD CHAMPION	成績：共19金 / 18銀 / 17銅
	EWS-E & EWS race recap	成績：共3金4銀5銅
	CRANKWORX Whistler	成績：共7金4銀2銅
ATV車胎 贊助車手	Can-Am UTV Hammers	分別榮獲 2022 Pro Modified 及 Stock NA冠軍、亞軍
	Polaris British SXS Championship Racing	在 Expert Class 中獲得冠軍
	WORCS ATV Pro AM Championship WORCS SxS Pro Prod Championship	榮獲冠軍 榮獲季軍
	WORCS Women Pro Overall	榮獲亞軍
	GNCC XC1 Pro Championship	榮獲冠軍
機車胎 贊助賽事	WORCS 機車胎 30+A Championship WORCS 機車胎 40+A Championship	榮獲亞軍 榮獲冠軍
	Enduro GP World Champion	贊助廠隊TM BOANO Factory 大獲全勝
	Enduro E2 class	世界冠軍
	Enduro E1 class	季軍
	TSR	開幕站：EVS 10.0-決賽冠軍 第二站：125 A組-決賽冠軍 第三站：EVS 10.0-決賽冠軍 第四站：125 A組-決賽冠軍 第五站：125 A組-決賽冠軍
四輪越野 車胎贊助 賽事	2022 年南歐雨林挑戰賽	贊助車隊：RED TEAM 榮譽：南歐賽區冠軍
	2022 年雨林挑戰賽總決賽	贊助車隊：TEAM CST TIRES 4X4 MALAYSIA 榮譽：改裝車項目冠軍、3505cc 以下組冠軍

1.8.1 產品品質管理

項目	正新產品管理策略
重要性	- 輪胎品質優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此輪胎的安全是正新產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。 - 為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法規要求。
政策/承諾	「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
責任	母子公司及開發生產之產品。
溝通管道	產品服務電話及信箱。
行動計畫	- 持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎等，提升產品安全性與節能性。 - 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。
有效性評估	2022年產品性能指標(濕抓、滾阻、噪音)。 2022年於行銷、標示等產品相關法令未有重大違反事件。

輪胎已經是各式車輛上不可或缺的一部份，同時更是車輛保安性質零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此產品的安全是正新產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。除此之外，在產品量產之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試驗證，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。

輪胎使用於行車中，安全是最基本且不容忽略的重要環節；以客戶為導向的正新，在確認客戶需求後，設計生產出符合客戶需求的產品，並將產品安全視為最基本且最重要的核心價值。同時，藉由通過全球各地相關認證單位的考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。

客戶導向過程圖



正新已在世界各地取得嚴格的安全認證標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。

銷售市場	產品認證標章	產品認證說明	銷售符合比例
歐盟		歐洲 共同市場輪胎安全標準 Certificate from the Economic Commission for Europe (ECE)	100%
美國	DOT	美國交通部道路安全標準 US Department of Transportation	100%
印尼		印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia	100%
巴西		巴西INMETRO認證 National Institute of Metrology, Quality and Technology	100%
印度		印度ISI認證 The ISI Standard Mark	100%
中國		中國強制性產品認證 China Compulsory Certification	100%
泰國		泰國TIS認證 TISI-Mark	100%
菲律賓		菲律賓BPS-Mark	100%
台灣		台灣標準檢驗認證BSMI	100%
台灣		正字標記CNS-Mark	100%

品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實全面品質管理且取得ISO9001及IATF 16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區及大陸地區	所有生產活動100%實施ISO9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF 16949

註：IATF 16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統。

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段，如下圖。



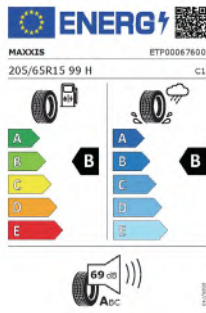
正新的品質管理系統通過ISO9001/IATF16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針，產品方面通過歐盟及客戶要求之認證，符合化學限用物質規範，確保對環境不會造成永續傷害。

使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的客戶服務管道：

免付費諮詢服務專線:0800-092123；客服中心E-mail：svc@tw.maxxis.com，使消費者在消費過程中有更多機會與正新接觸，我們掌握每一次服務客戶的機會，盡最大努力完成客戶所託，讓正新輪胎有更多的機會創造客戶滿意。

1.8.2 明確的產品標示

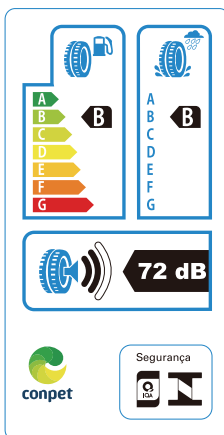
為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，以及因應環保及安全的概念，全球各大市場皆有制定輪胎產品的標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範，正新產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求。



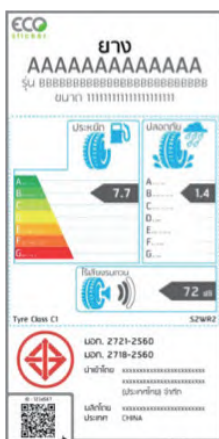
歐盟輪胎標籤釋例



沙烏地阿拉伯輪胎標籤釋例



巴西輪胎標籤釋例



泰國輪胎標籤釋例

歐洲

2020年6月發布EU2020/740歐洲標籤法規取代原歐歐洲標籤法規EC1222/2009，且要求所有銷往歐洲國家輪胎皆須將資料上傳至EPREL系統揭露輪胎資訊。於2021年5月起強制使用新標籤，而正新銷往歐盟國家的輪胎100%符合規定。

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎100%符合規定。

巴西

2020年9月發布了INMETRO#379取代了原本的INMETRO#544，該法規並規範了銷售巴西的乘用車胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎，必須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範，而正新銷往巴西的輪胎100%符合規定。

泰國

泰國工業標準研究院(TISI)由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。

轎車用輪胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2019年9月銷售泰國皆須符合輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(TISI 2721-2560)，而正新銷往泰國的輪胎100%符合規定。

台灣

2019年11月由經濟部能源局、車輛研究測試中心(ARTC)成立「節能輪胎產業聯盟」，推行轎車用輪胎節能標籤，由廠商自行申請節能標籤。標籤等級依據滾動阻力區分為A、B、C三個等級，A級滾動阻力最低，經實測後可省油達8%，B級與C級則分別省油6%、4%。

MAXXIS® MECOTRA ME3T

205/55R16 91V

標稱胎面寬度 (mm) 標稱扁平比 (%) (胎高H/胎寬W) 輪胎結構代號 (R徑向型) 標稱輪胎負重代號 (n.) 載重指數 速度代號

DOT QUALITY GRADES

TREADWEAR	TRACTION	TEMPERATURE
380	AA@BC	@BC

TUBELESS STANDARD LOAD BLACKWALL RADIAL PLY POLYESTER CORD STEEL BELTS

商品名稱：車用橡膠輪胎
數量：1條
用途：車用
產地：台灣

規格：如標籤紙上之標示
保存期限：5年
主要成分：橡膠、鋼絲、簾布、碳煙

製造日期：詳如輪胎側。(數字前兩碼為產品製造週期，後兩碼為西元年份)
製造業者：正新輪胎工業股份有限公司
地址：彰化縣大村鄉廣福村美港路215號
服務電話：0800-092123
代理商名稱：博生輪胎有限公司
代理商電話：04-3383083
代理商地址：彰化縣員林市三義里普光路180號

使用方法及注意事項：
1.請由專業人員安裝車輪，用時，建議應適當的輪胎種類。
2.各種輪胎請依規定使用標準輪胎組裝。
3.請依車廠規定之標記放氣，使用適當之胎壓，空氣壓必須定期檢查。
4.輪胎組裝完成後，請確實檢查輪胎與輪圈有無密合及試水確認有無漏氣。
5.製造週期超過5年，應檢驗是否應繼續使用，製造週期超過10年，建議應立即更換輪胎。
6.胎面金屬有6個磨耗指示點，當胎面磨耗指示平車與胎面切齊時，表示胎面厚度不足1.6mm，應立即更換輪胎。
7.輪胎有安裝或裝光時應由專業人員判定是否可繼續使用。
8.應存放於日光直射及潮濕或雨水浸淨以及高溫、火災、高壓附近之處所。
9.避免遭受油類或化學藥品污染。

更多資訊請參閱網站

ETP02188100
4 171778 4339399

台灣輪胎標籤釋例

1.9 供應夥伴、攜手正新

1.9.1 正新的合作夥伴

正新一直以來都以夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以Team work團隊合作的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。輪胎產品從上游原材料、產製、車廠與經銷商、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈如下：



正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原材料的部分，橡膠原材料、設備和模具為正新的三大類供應商，其中又以原材料採購為大宗，主要有天然橡膠、合成橡膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

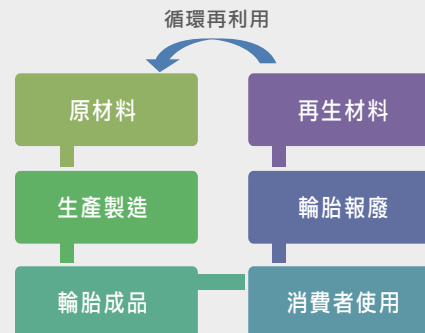
近年來正新因應國際環保意識抬頭及強化供應鏈韌性等行動原則，展開為三項採購政策：

1

正新加入全球可持續天然橡膠平台(Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR)，並遵循及向天然膠供應商推廣GPSNR制定之政策「社區生計及健康照顧、運作良好的生態系統(包括承諾不砍伐森林)、尊重所有人權的承諾」。

2

環境方面等評估於供應商審查階段時100%列入評比，且要求100%通過及查核，並將部分原材料導入永續供應鏈循環經濟模式，請參照右圖。



3

透過在地化採購減少主要大宗原材料運輸時的碳排放，及刺激當地經濟發展，減少航運(包括疫情、極端天候、港口基建過舊)帶來之衝擊，分散採購風險以利強化供應鏈韌性。

正新2022年度原材料採購數量及2020年度至2022年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2022年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2020年	2021年	2022年
天然橡膠(註1)	30,572	0.00%	0.00%	0.00%
合成橡膠	36,000	47.00%	55.00%	55.00%
簾布(註2)	10,360	62.00%	56.00%	44.00%
碳煙	33,825	98.00%	98.00%	99.00%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	15,229	0.00%	0.00%	0.00%

註1：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註2：因烏俄戰爭影響簾紗原絲的進口，供應商取得原絲困難，因此部分採購進口材料以因應供貨缺口，因此比例較往年低。

註3：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，亦需仰賴進口。

大陸地區：

原料名稱	地區	2022年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
			2020年	2021年	2022年
天然橡膠	昆山正新	32,957	99.20%	100.00%	100.00%
	重慶正新	7,947	100.00%	100.00%	100.00%
	廈門正新	84,050	69.00%	69.50%	71.00%
合成橡膠	昆山正新	26,927	49.80%	49.00%	51.00%
	重慶正新	8,907	52.00%	59.00%	60.00%
	廈門正新	69,946	76.00%	77.20%	78.00%
簾布	昆山正新	4,924	89.00%	88.00%	96.00%
	重慶正新	1,693	98.90%	99.00%	98.90%
	廈門正新	16,172	86.00%	87.80%	88.00%
碳煙	昆山正新	28,010	100.00%	100.00%	100.00%
	重慶正新	7,793	100.00%	100.00%	100.00%
	廈門正新	72,948	100.00%	100.00%	100.00%
鋼絲及鋼絲簾布	昆山正新	19,475	100.00%	100.00%	100.00%
	重慶正新	4,395	100.00%	100.00%	100.00%
	廈門正新	29,283	95.00%	95.80%	96.00%

1.9.2 正新的供應鏈管理政策

正新對於供應商有嚴謹的審核流程，流程依序分別是產品驗證、資格審查及實地訪廠稽核來作為審核供應商的基準。

在供應商審核的重點項目中，會從以下幾個面向進行關注：

關注面向	對應指標	要求	管理成果
環境	REACH：歐盟高關注物質(SVHC)	第三方公證報告	100%
	RoHS：危害性物質限用指令	第三方公證報告	100%
	環保輪胎PAHs(多苯環芳香族化合物含量)(註)	第三方公證報告	100%
	化學品安全物質鑑定及資料表(SDS)	完成鑑定及法規登錄憑證	100%
品質	ISO9001	認證證書	100%
	產品管制計畫	管制計畫書	100%
	品質驗證報告	品質驗證報告書	100%
人權	注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境，與責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance，簡稱RBA)，遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法	通過過程審查及查核	100%
社會責任	禁止使用衝突礦物	簽署承諾聲明書	100%
	遵循及推廣GPSNR政策	要求天然橡膠供應商遵循政策	100%

註：PAHs報告主要針對含油及樹脂類原材料

另外，積極符合當地法規要求也是重中之重，正新為因應美國海關商貿反恐聯盟(CTPAT)之最新規範要求，已於2022年成立跨單位CTPAT小組對應及修訂相關管理辦法，並透過定期評測與會議檢討，確切落實各規範於日常工作中。

正新重視每一個交到消費者手中的產品，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：

- (1)主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- (2)供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- (3)主要原材料供應商，至少需取得ISO9001或IATF16949品質系統認證。
- (4)原材料之生產工廠需經由正新考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

為確保原料準時供應生產運作，正新訂定廠規「緊急應變計畫」實施管理辦法，並參考外部環境變化，每年制訂應變主題進行緊急應變演練。

2022年度實施1次演練為：海外廠遭遇大型貨輪傾覆，造成塞港之演練。

供應商如遇到任何相關問題，以下為申訴方式：

台灣地區：

申訴專線：+886(04)8525151#264

申訴專用電子信箱：cysu@tw.maxxis.com

大陸地區

昆山廠：

申訴電話：+86(0512)-57673888#8294(採購)

申訴專用電子信箱：ccwang2@mail.cst.com.cn

廈門正新：

申訴電話：+86(0592)-6211606#6610(採購)

申訴專用電子信箱：csta027@cn.csttires.com

目的為建立申訴機制及採取糾正措施，我們期望供應商針對下面兩點來評估

1. 當出現不合規情況時，採取適當的糾正措施。
2. 不得對任何基於善意對違反政策或法律的行為進行舉報的人員進行報復。

潛在負面的環境衝擊：

1. 天然橡膠的供需問題與小種植農民存續、森林砍伐之間一直無法取得較好的平衡，因此對於環境、生物多樣性、侵犯人權和勞工權益、天然橡膠供應鏈中的不平等造成重大影響。
2. 天然橡膠作為輪胎業的重要原材料，且台灣沒有天然膠資源，天然膠需求均來自東南亞產區供應，更是影響深遠，隨著全球化的業務發展，推動天然膠的永續發展將是正新未來的重要課題。

積極作為：

1. 2021年開始正新加入GPSNR，透過此平臺與全球的天然膠產業鏈的相關業者合作與討論各項政策關於促進天然膠的可持續發展性，以改善或解決森林和其他生態系統轉換、生物多樣性喪失、侵犯人權和勞工權利以及天然橡膠供應鏈中的不平等問題。
2. 正新組建永續瑪吉斯家族，要求天然膠的供應商加入並致力於天然膠的永續發展，包含的成員：天然膠小膠農(Smallholder)、天然膠生產商(Producers)、天然膠的加工商(Processors)、貿易商(Traders)，制定永續發展政策用以輔導天然膠的供應商在環境、社會、人權方面注重自身的責任。
3. 正新對於天然膠供應商的定期稽核將會把永續發展的政策執行列入稽核專案內，為了查證績效，常態性地監控關於公司承諾的程式，有關於監控系統與實行包含來自大多數利益相關者的訊息並影響沒有遵守承諾的公司，每年至少一次，公開報告過程與有關於政策執行與承諾的結果，稽核的評級結果影響正新對於供貨商的採購原則。
4. 詳細可持續天然膠政策公告可參閱公開網址：
http://www.maxxis.com.cn/csr_detail.php?cID=4&Key=28

1.9.3 供應商實地稽核審核結果分級

正新將供應商評鑑的結果分為A, B+, B, C共計4個不同評鑑結果等級。

A級供應商：90.0~100.0：合格，優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9/B：80.0~85.9：合格。

C級供應商：<79.9：需再改善，複查後方可判定為合格。

對於已認可供應商正新按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度交貨績效均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

2022年度正新排定124家廠商實施實地考核(含新供應商及既有供應商)，實施結果均為合格率100%，達成率100%，詳細請參照下表。

台灣地區：

新供應商	新供應商考核	1家	A級：1家 B+級：0家	B級：0家 C級：0家
既有供應商	實地考核	20家	A級：16家 B+級：4家	B級：0家 C級：0家
	供貨能力績效考核	105家	A級：103家	B級：1家 C級：1家

備註：該家C級供應商之原材料於開發階段判定NG，所以後續無採購。

大陸地區：

新供應商	新供應商考核	昆山+重慶	3家	A級：1家 B+級：2家	B級：0家 C級：0家
		廈門正新	12家	A級：12家 C級：0家	B級：0家
既有供應商	實地考核	昆山+重慶	41家	A級：11家 B+級：30家	B級：0家 C級：0家
		廈門正新	47家	A級：44家 C級：0家	B級：3家
	供貨能力績效考核	昆山+重慶	70家	A級：69家 B+級：1家	B級：0家 C級：0家
		廈門正新	117家	A級：100家 C級：11家	B級：6家

備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

除了供應商考核與評鑑外，正新要求原材料供商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

1.10 保護客戶隱私

項目	正新的客戶隱私策略
重要性	對於客戶的智慧財產及身分隱私，正新一直以來都是以最嚴謹的態度，去處理每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。
政策/承諾	- 建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。 - 文件審查機制之建立。
目標與標的	力求「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠安心的將資料交予正新。
溝通管道	免付費諮詢服務專線與客服中心信箱。
行動計畫	- 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全台灣市場部門。 - 正新文件一律須經管理員審查文件解密需求。 - 每一部門單一窗口檔案解密審核機制，以確保每件解密申請都以同樣高標準進行審核。
有效性評估	無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴。

科技變化速度日新月異，為了符合未來科技社會的需求，整體正以無法預料的速度前進中，同時在快速發展之下，已經全面改變人類的生活，其中夾帶大量資訊的資料保護更是關鍵。

正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私，控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。2022年更領先業界，通過資策會科法所的TIPS驗證(台灣智慧財產管理制度(Taiwan Intellectual Property Management System)，獲頒A級驗證之殊榮(證書有效期至2023年12月31日止)，為台灣第一家通過TIPS驗證的輪胎廠，執行TIPS導入的流程及規範，有利保護核心業務及相關品牌。並透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

台灣地區2022年客戶個資管理政策實施重點在於：

- 1.建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
- 2.文件審查機制之建立。

執行辦法：

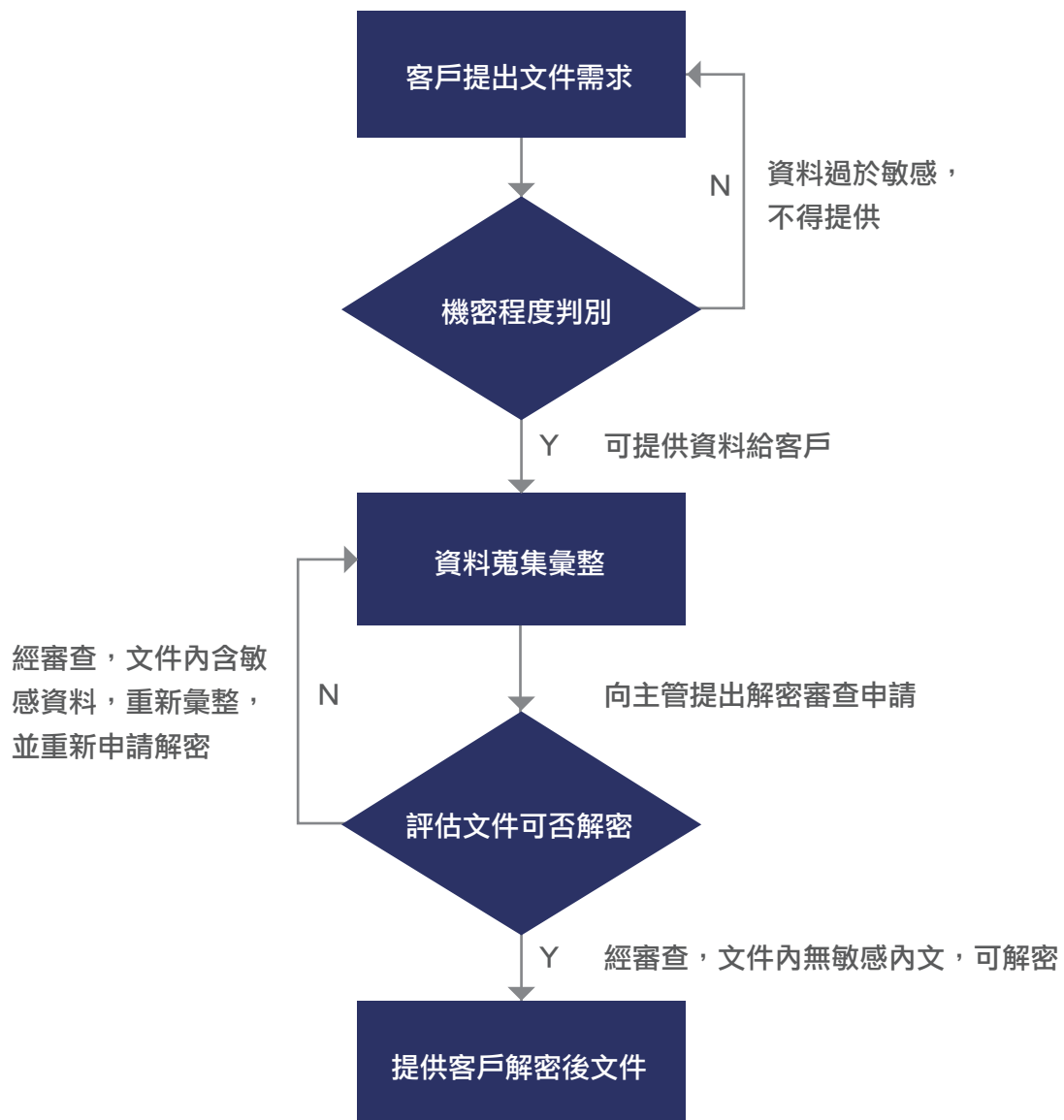
- 1.自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全公司部門。
- 2.正新文件一律須向指定主管申請審查文件解密。
- 3.每部門僅設單一窗口檔案解密審核機制，確保每案解密申請都以最高標準進行審核。



正新對資料的防護，除了在資料加密上進行多重的防護，更加強對於客戶知識財產的保護。此外，公司內部於辦公電腦內裝載自動化電子資料保護系統，此保護系統能讓客戶的敏感文件從進入公司內部就開始受到保護，主動防止任何文件被任何非正新人員開啟，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括解密檔、列印文件、刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，同時異常開啟的檔案也會呈現亂碼內容，以防避免機密文件外洩的風險。

同時2022年期間台灣與大陸地區皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以嚴格管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全員工的努力和資料防護系統的運作下，對資料防護這一項課題做的是滴水不漏，客戶可以放心信賴與相信。

客戶資料保密流程



1.10.1 客戶滿意度

客戶滿意度調查

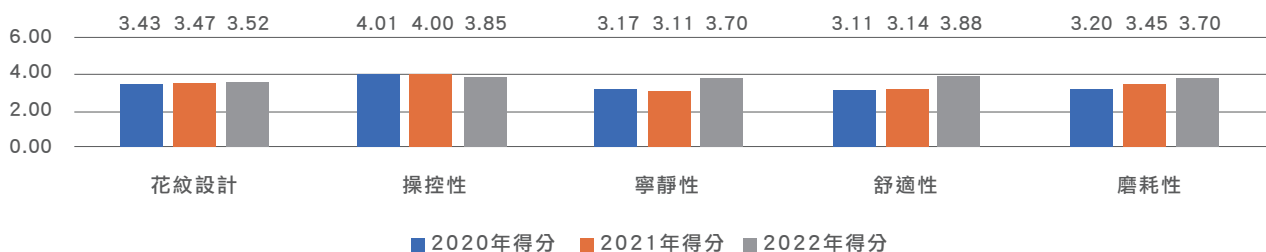
正新為提供更符合消費者需求的輪胎，每年度皆透過市場調研調查市場滿意度來貼近消費者，以嚴謹的態度面對各項顧客聲音及投入研究創新來開發新產品，包括有花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，以期藉著滿意度分析結果，使技術研發方向與市場拉力需求的方向一致，才能實際了解顧客的聲音，創造出顧客價值。

透過每年固定實施客戶滿意度調查的問卷發放，以了解客戶需求，並確保滿意度得分狀況，進而調整使新產品開發與市場需求方向相同，同時正新也建立溝通管道提供免付費諮詢服務專線：0800-092123；以及客服中心信箱E-mail：cster@tw.maxxis.com，由客服中心專人提供專業及熱忱的諮詢服務。

台灣地區：

2022年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放390份共回收352份，回收率為90.3%，各題調查結果分析如下：

消費者滿意度調查



備註：問卷調查計分方式

5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

2022年調查中，在花紋設計、寧靜性、舒適性、磨耗性分數均有所成長，操控性項目相對下降，推斷是2022年推出新產品：MAXXIS的首款電動車輪胎VICTRA SPORT EV (VS-EV)；該產品是專為電動車設計的輪胎，綜合吸音棉技術、新世代膠料配方、高強度鋼絲材等最新技術，能提供給電動車主「捷靜奔馳、疾行如電」高層次的平衡性能；此外，VS-EV的開發設計主要為解決電動車車主里程焦慮、行駛噪音、換胎頻率增加的三大痛點，突顯VS-EV所擁有三大特色：低噪音(以胎肩部的降噪溝設計與MAXXIS SILENT靜音棉技術，獲得歐盟R117法規測試68dB的認證)、更節能(全新的EV節能配方技術，優化滾動阻力20%，並提高25%的磨耗里程)、隨心駕馭(乾、濕地操控性能提升)。

相較2021年推出的新產品MAP5轎車胎，是針對小資族駕駛需求所提出的全新高性價安全輪胎，提供優異濕地剎車、抓地及安全性能同時強化磨耗及節能特點，擁有更長的磨耗里程及更好的油耗表現。並符合經濟部能源局-節能輪胎聯盟所認證的C級節能輪胎，結合膠料配方、胎面設計及結構輕量化，輪胎能在保有良好抓地及安全性能的同時有效降低滾動阻力，提升燃油效率進而達到減少油錢支出的效果。此與2022年所推出的VS-EV產品定位及產品亮點表現上有所差異，可能進一步直接影響到消費者進行評分時的產品印象。

市場競爭激烈的嚴峻，正新秉持「客戶期望價值(CVP)」理念開發符合顧客需求的產品，滿足需求使「顧客價值主張」得以被關注，來自於有效解決「客戶關切」的問題，掌握每一次服務客戶的機會，將客戶提供意見及相關需求彙整後，將客戶想法與需求，運用企業本身的關鍵資源來滿足顧客需求，不僅創造高品質產品與完善服務，更積極建立不同的管道來增加與消費者的互動，盡最大的心力與努力達成客戶要望，讓正新有更多的機會創造客戶滿意。

大陸地區：

昆山+重慶

大陸地區因為主要客戶為品牌汽車與經銷商，故在大陸地區即以該二類客戶為客戶滿意度調查對象，並以每半年作為調查頻率近三年調查結果如下，並對經銷商增加經銷商商務政策與通路政策之面向，以加權平均後計算：

客戶類別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2020年 上半年得分	2020年 下半年得分	2021年 上半年得分	2021年 下半年得分	2022年 上半年得分	2022年 下半年得分
四輪產品 品牌客戶	交期	30	30	30	29.6	29.7	30
	品質	29.3	29.4	29.9	29.8	29.8	29.6
	價格	8	8.6	8.7	8.2	8.6	8.5
	開發	13.8	14	13.6	14	13.8	13.8
	服務	15	15	14.9	14.9	14.9	14.9
	OE客戶總分	96.1	97	97.1	96.5	96.8	96.8
四輪產品 經銷商 客戶	轎車類產品	88	86	86	85	85	84
	SUV類產品	88	86	86	85	85	84
	越野SUV類產品	88	86	86	85	85	84
	Commerical	88	86	86	85	85	84
	服務	84	81	83	82	83	82
	促銷	77	72	78	71	76	75
	品牌宣傳	78	75	76	73	78	76
	經銷商商務政策	80	77	79	76	79	78
	通路政策	80	74	75	76	78	77
	平均分	82	80	82	80	81	80

廈門正新

廈門正新產品包括四輪產品(轎車胎、輻射層卡客車胎、BIAS與工程車胎)與兩輪產品(自行車胎、機車胎、二輪電動車胎與重機胎)，並分別都有經銷商與組車廠客戶體系，故以下列客戶區分的客戶滿意度調查對象，並以每年作為調查頻率，近三年調查結果如下，並分別針對其產品與銷售管道的特性設定不同的調查項目，以加權平均後計算：

客戶類別	胎別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2020年 得分	2021年 得分	2022年 得分
四輪產品 經銷商 客戶	轎車胎內銷	產品	50.5	50.1	53.8
		銷售服務	34.6	32.5	33.9
		平均得分	85.1	82.6	87.7
	輻射層卡客車胎內銷	服務	49.6	32.8	20.5
		產品	39.7	46.8	61.8
		平均得分	89.3	79.7	82.3
	斜交/工程車胎內銷	產品	24.4	24.4	24.5
		交貨/包裝	28.2	28.2	28.1
		服務	28.2	28.1	27.9
		其他	13.3	13.2	13.5
		平均得分	94.1	93.9	94.0
	轎車胎外銷	服務	38.9	38.9	39.1
		交貨/包裝	19.7	19.6	19.6
		產品	37.3	38.4	38.3
		平均得分	95.9	96.9	97.0
	輻射層卡客車胎外銷	服務	38.8	38.1	38.6
		交貨/包裝	19.2	19.5	19.0
		產品	37.4	38.0	37.7
		平均得分	95.4	95.6	95.3
	斜交/工程車胎外銷	服務	38.3	38.5	38.7
		交貨/包裝	19.1	19.1	19.3
		產品	38.1	38.1	37.1
		平均得分	95.5	95.7	95.1
四輪產品 品牌客戶	備胎內外銷	服務	39.6	39.8	39.5
		交貨/包裝	14.9	14.9	14.8
		產品	38.8	39.0	38.8
		市場	5.0	5.0	5.0
		平均得分	98.3	98.7	98.2
	斜交/工程車胎內銷	產品	32.5	32.9	32.5
		交貨/包裝	26.8	26.3	25.5
		服務	13.2	13.5	14.2
		其他	16.8	16.4	16.7
		平均得分	89.3	89.1	88.9

客戶類別	胎別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2020年 得分	2021年 得分	2022年 得分
兩輪產品 經銷商 客戶	自行車胎外銷	產服務	39.5	38.8	39.1
		交貨/包裝	18.4	19.3	19.4
		產品	39.0	39.8	37.6
		平均得分	96.9	97.9	96.1
	機車胎外銷	服務	38.7	38.9	38.9
		交貨/包裝	19.7	19.4	19.1
		產品	36.0	38.0	38.1
		平均得分	94.4	96.0	96.1
	自行車胎內銷	服務	38.0	37.8	38.8
		交貨/包裝	19.3	19.0	19.0
		產品	36.3	38.5	35.7
		平均得分	93.6	95.3	93.5
	重機胎內銷	品質	***	29.5	29.1
		包裝外觀	***	24.0	23.4
		交期	***	9.3	9.2
		服務水準	***	24.4	23.7
		其他	***	9.9	9.5
		平均得分	***	97.0	95.0
	機車胎內銷	服務	24.0	23.6	23.9
		交貨/包裝	33.1	32.8	33.1
		產品	28.9	29.1	29.1
		平均得分	95.5	94.9	95.4
	二輪電動車胎內銷	服務	23.9	23.6	23.8
		交貨/包裝	32.7	32.4	32.8
		產品	28.6	29.0	28.6
		平均得分	94.6	94.0	94.3
兩輪產品 組車廠 客戶	自行車胎內銷	服務	14.4	18.4	18.0
		交貨/包裝	45.9	46.5	41.2
		產品	34.5	22.3	31.8
		平均得分	94.8	87.2	91.0
	機車胎/二輪電動車胎內銷	服務	14.5	13.9	14.4
		交貨/包裝	14.1	14.2	13.5
		產品	54.4	54.1	54.0
		平均得分	83.0	82.2	81.9

1.11 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。總公司總經理室法務組將是集團法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整正新的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

1. 產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定等。
2. 產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範。
3. 產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令。
4. 產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售。

正新對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，在2022年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與大陸地區並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

美國商務部宣佈對台、韓、泰與越南所生產的「客車與輕卡輪胎(light truck & passenger tires)」實施反傾銷。商務部於2021年5月宣布終裁結果，正新稅率從初裁之52.42%下修至20.04%，出口稅率為台灣各品牌廠中最低者。

針對法令遵循事項，正新開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心

服務時間：週一~週五 AM08:00 ~ PM05:00

E-mail：svc@tw.maxxis.com

Part 2

環境永續 愛護地球



關鍵績效

- ◆ ISO50001
大陸地區皆通過ISO50001能源管理系統外部認證。
- ◆ 溫室氣體減量
台灣與大陸地區所推動節能方案，共減少溫室氣體排放量18,133.45噸CO_{2e}。
- ◆ 水資源使用減量
台灣與大陸地區共減少439.361百萬公升用水量。
- ◆ 使用綠色能源
啟用太陽能光電系統，每年可產生2,227.38萬度(kWh)。

2.1 氣候變遷與風險挑戰

為因應極端氣候對於正新之風險與衝擊，正新透過永續發展工作小組召集各部門相關負責人進行分組，依據重大性原則與氣候變遷相關財務揭露架構(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，鑑別出與正新相關的重大氣候風險議題，從中分析其衝擊程度與機會，透過辨別實體風險、轉型風險，繪製氣候變遷風險與機會矩陣圖，並針對重大風險訂定氣候變遷行動執行核心與策略，以此進行風險的應變措施，強化正新對於極端氣候的適應與降低風險性，再透過定期檢討減緩措施的成效性，以訂定標準化流程，降低未來類似風險處理的反應時間。

◆ 鑑別氣候變遷風險/機會與風險管理流程的主要步驟



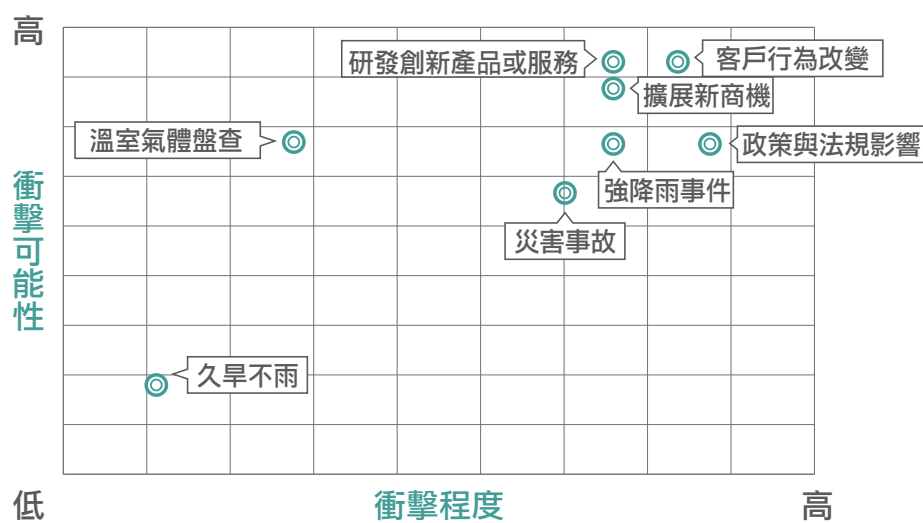
◆ 正新TCFD之指標揭露架構

層級	指標	對應章節
治理	A.描述董事會監督氣候相關風險與機會。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：鑑別氣候變遷風險與機會 P.53
	B.描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用。	
策略	A.描述組織已鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：氣候變遷風險與機會影響分析 P.53
	B.描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會。	
	C.描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括2°C或更低的情境。	
風險管理	A.描述組織鑑別及評估氣候相關風險的流程。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：氣候變遷因應策略與目標 P.55
	B.描述組織管理氣候相關風險的流程。	
	C.描述組織如何將鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合納入整體的風險管理架構。	
指標與目標	A.揭露組織在符合策略與風險管理流程下，用以評估氣候相關風險與機會的指標。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：氣候變遷風險與機會影響分析 P.53
	B.揭露範疇1、2、3(若適用)的排放量與相關風險。	
	C.描述組織用以管理氣候相關風險與機會之目標及其績效表現。	

◆ 鑑別氣候變遷風險與機會

為因應氣候變遷與能源使用危機，正新永續發展工作小組會同各部門人員，依重大性準則評估各項風險之「衝擊可能性」、「衝擊程度」，鑑別出氣候變遷8項氣候變遷風險與機會，並將正新發展結合經濟發展、環境保護、永續發展的政策與解決方案，並訂定短中長期目標，持續強化氣候韌性與建立環境永續文化。

◆ 氣候風險與機會矩陣圖



◆ 氣候變遷風險與機會影響分析

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司影響	因應措施
轉型風險	政策與法規影響	短期	針對政府公告之環保法令，需及時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規，造成人力成本支出增加。	- 透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。 - 訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。 - 每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司影響	因應措施
轉型風險	客戶行為改變	中期	- 環保議題抬頭：為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年)歐盟標籤法加嚴標準。 - 選購四季胎：歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪、雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款，為因應新趨勢，另規劃新的產品定位與新的研發方向，造成人力成本支出增加。	持續市場、客戶需求調研，提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體總量管制及排放交易	長期	目前國家政策趨勢會走向溫室氣體排放總量管制，國內僅有總廠屬於管制對象，可能造成成本增加。	- 參與產業、工協會組織，與政府議和溫室氣體相關管制內容。 - 參與溫室氣體自願減量，持續強化設備效能。 - 進行溫室氣體盤查。
實體風險	強降雨事件	短期	造成廠內水道排水不易而暴漲，並導致路面積水，車輛難以通行，為解決積水狀況而指派人力與添購設備，造成支出增加。	- 清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。 - 增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	中期	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水，造成成本增加。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	長期	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞，進而造成營收損失。	- 依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如：緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。 - 依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統(簡稱TOSHMS)指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施)。
機會	擴展新商機	中期	各氣候異常使客戶需求改變，若能預測市場需求研發新產品，即有可能進入新市場，使營收增加。	- 依顧客性能需求開發新產品。 - 細分市場，尋找新利基市場。
	研發創新產品或服務	中期	- 防閉合3DSipe技術，確保輪胎保持優異性能，鞏固產品品質，提升市場競爭力與銷售量。 - 高溼抓4S白煙胎面配方技術，優化產品濕地抓地力，提升市場競爭力與銷售量。	各胎別新世代產品開發。

註：短期：2022-2025年、中期：2025-2030年、長期：2030-2050年

◆ 氣候變遷因應策略與目標

類型	策略	氣候因應策略發展目標	2022年成果
轉型風險	內部稽核及法規鑑別	持續藉由內部稽核及法規鑑別，確保法規符合度，並可預先超前法規佈署，優於法規。	每月針對新修法規公告進行查檢，對照廠內執行現況。並關注法規修正草案動態，必要時參加公聽會適合表達意見。
	市場精準回應	因應電動車產業快速發展，在轎車與摩托車方面，開發電動車專用產品。 1. 耐磨：電動車本身的重量重，常導致輪胎快速磨耗。電動車專用胎在磨耗性能上，進一步優化提昇。 2. 低滾阻：低滾動阻力可以增加電池續航力，減少充電次數。 3. 抓地：電動車扭力大，輪胎需特別設計，以因應電動車的加速模式。 4. 靜音：電動車行駛噪音低，輪胎需要更降噪，讓行車更舒適。	四輪轎車已經推出VS-EV電動車專用胎，二輪摩托車也有MA-EV產品來滿足電動車市場所需。
	推動節能減碳製造	· 每年度配合能源局節電目標。 · 2022年公司目標為減低能耗1%。	溫室氣體排放強度2021年為1.13，2022年為1.17
實體風險	水資源風險管理	· 依防洪泵浦管理辦法進行管理，視情況調整馬達相關設備(如：各區域起始水位、停止抽水、水位設置、保養週期、區域維護管理)。 · 持續觀察氣候相關資訊，以便提早制訂相關因應對策。	· 持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。 · 針對氣候明顯異常現象與政府相關政策建立記錄檔。
	強化氣候韌性	每年依據「災害事故管理規定」進行管理，並持續檢討修正，以符合當時情況。	依緊急應變措施技術指引執行廠區事故管理，依管理規定實行並避免災害事件發生，也持續修正、檢討其管理規定之內容。
機會	研發創新	· 轎車胎/輕卡客車胎：新一代4X4 HT 與電動車胎開發，預計啟動及延續4X4AT，UHP A/S，GT A/S，RAZR RT四項產品開發。 · 機車胎：全新「MAXXIS APPROACH」新世代輪胎技術，藉由親近與傾聽消費者聲音，將高里程、高節能、優濕抓三者合而為「一」，開發及提供符合顧客需求的產品。 · 自行車胎：因應市場電動自行車趨勢，針對電動車胎開發MTB、Urban和Cargo類別產品，並持續進行規格展開。 · 沙灘車胎： 1. ATV VOLTZILLA EV電動車胎開發。 2. Go Kart 第一代電動車胎開發。 · 卡客車胎：新車型前輪寬基胎開發、規畫啟動EV BUS專用胎開發。	· 電動車胎VSEV產品，低噪音，更節能，隨心駕馭三大性能重點，榮獲SEMA最佳新產品殊榮及台灣精品獎。 · 以「城市X通勤X生活」為設計理念，開發具備濕抓、磨耗及節能等特性的12吋多功能跑旅胎+B3「MA-CT1」胎紋設計以城市內高樓林立的景觀為主軸，透過將生活每日所見融入其中，加強了城市與通勤的連結。 · 完成E-BIKE專區產品開發，E-MTB針對DHR II、Assegai、DHF...等暢銷花紋進行展開；E-Urban及E-Cargo產品，Metropass和Metroloads，擁有高載重和高磨耗里程優勢。 · Roxzilla ML7分別獲得2022 Pro Modified 及Stock NA冠軍、亞軍。 · Gokart M190D 及 RC-1K 分別得到澳洲CADET及東南亞新加坡指定用胎。 · 針對歐系貨車前輪改款開發的MS290，具有優異的操控穩定性與省油性，取得歐盟認證B級省油評級。

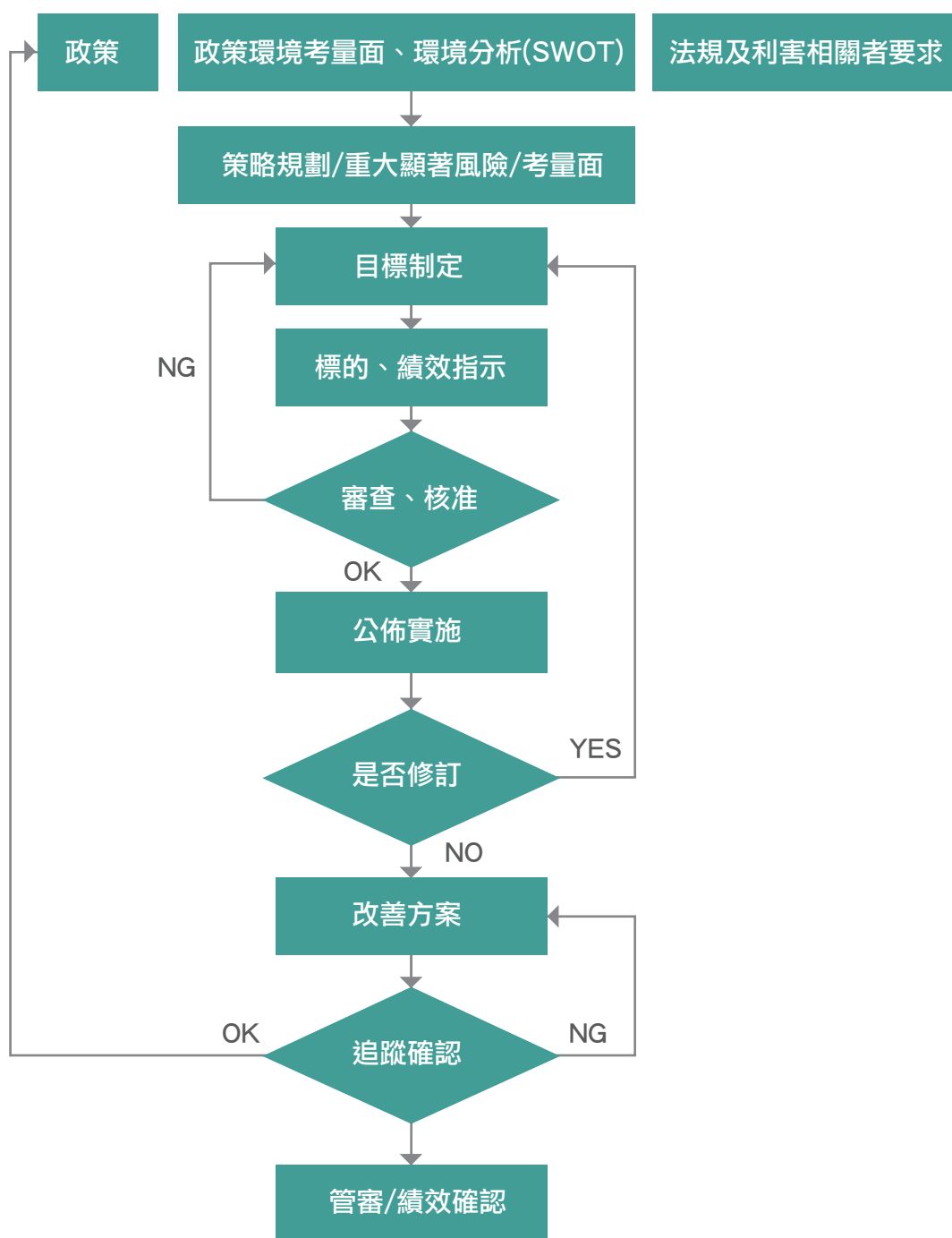
2.2 環境管理

地球的氣候與環境正因溫室氣體的影響逐漸惡化，正新身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，並貫徹正新之環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。

正新因體認環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強工業安全宣導，持續各項污染的防治，以增強體質，使企業與環境和諧共生永遠生生不息。

正新對環境的承諾為：

- ◆ 遵守各項工安環保法令規定及相關要求。
- ◆ 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇。
- ◆ 建立內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念。
- ◆ 持續推動工業減廢、資源回收再利用及污染預防等相關工作。
- ◆ 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統。



在環境管理方針方面，台灣地區於2017年通過ISO14001：2015版本換證，藉由ISO14001環境管理系統「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act)的模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。另外為符合國家推動節能減碳，產業朝向綠色產業，符合國際環保趨勢，促進產業永續發展。



ISO14001：2015證書

環境溝通

充分與利害關係人進行環境溝通與對話，可讓其了解正新對環境保護的重視與管理。正新按照ISO14001環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，各廠會不定期透過社區、鄰里之地方活動，與廠區附近居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，正新也提供管道供電話申訴。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由環境管理部門追蹤。

2022年台灣與大陸廠區重要溝通紀錄

地 區	外部機構	溝通/摘要	廠內處理情形
台灣地區	地方機關	民眾陳情異味情形，入廠例行性檢查，檢查結果無異狀。	提供相關防治設備操作記錄，及原物量料報表供查核。
	附近居民	民眾陳情周界噪音過高，雲林環保局稽查科雲科路二段及萬年路路口進行測量，現地屬於第二類管制區標準為47dB量測值為52.2dB。	1.每週排定1次針對陳情點位進行自我監測，並持續進行2週。 2.調查廠區內所發出噪音源機台設備型。 3.針對所發出之較大音源進行改善。

2022年大陸地區無相關申訴案件

2.3 能資源與溫室氣體管理

2.3.1 資源管理

正新生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本支出，正新採取以下方法，盡可能節約原料耗損。

- ◆ 調整製程參數降低原物料之耗損。
- ◆ 尋求副材替代品，或降低用量去副材化。
- ◆ 定期檢討材料使用量合理性。
- ◆ 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

2022年台灣與大陸地區使用原料量總計分別為130,966及479,440噸，輪胎(含內胎)生產量為125,202及477,780噸，原物料使用強度為0.956及0.997，正新在材料使用上，持續強化材料管理，降低廢料產生，減少報廢品產出造成損失，因此可維持原物料高使用強度。未來正新將持續有效率的使用原物料，維持原物料使用強度。

原物料使用強度

廠 區		2020年	2021年	2022年
台灣地區		0.880	0.993	0.956
大陸地區	昆山正新	0.971	0.996	0.999
	重慶正新	0.981	0.994	0.999
	廈門正新	0.991	0.983	0.995

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)

2.3.2 能源管理

正新本著「節能減碳、效能提升」的能源政策，歷來重視能源使用，落實能源管理是正新對環境的基本承諾，大陸與台灣地區皆已成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案，通過對節能目標細化分解並實行考核與激勵制度，激勵各部門積極實施節能技術改造，逐步實施節能減碳，台灣地區並於2021年底啟用太陽能光電系統，預計每年可提供466萬度(kWh)，約可減少2,342噸CO₂e排放。大陸地區持續增加太陽能發電面積，2022年共減少12,028.17噸CO₂e排放，所有能源管理人員皆經過ISO50001能源管理體系要求培訓，均取得內部審查員資格證，具備管理相關要求，另外，正新已通過第三方管理系統認證，昆山廠更曾獲得能效之星三級能源獎項。



大陸地區ISO50001

對於能源使用情形，正新以電力、汽油、柴油與天然氣為主，2022年台灣與大陸地區能源使用量分別為1,481,816GJ及5,876,666GJ，台灣地區能源使用強度為11.84GJ/噸，大陸地區能源使用強度為12.32GJ/噸。柴油使用為堆高機與緊急發電機之動力，而汽油則皆為公務車輛使用。

能源使用情形

台灣地區

能源類別	2020年	2021年	2022年
電(佰萬度)	230.55	219.30	186.86
柴油用量(公秉)	106.62	95.50	41.71
汽油(公秉)	142.61	100.05	92.83
天然氣(佰萬公秉)	25.84	26.20	24.12
合計熱值(GJ)	1,699,077	1,669,961	1,481,816

註1：熱值係數依據環保署溫室氣體排放係數管理表6.04版。

大陸地區

能源類別		2020年	2021年	2022年
電(佰萬度)	昆山正新	216.25	200.25	160.65
	重慶正新	64.95	61.39	44.74
	廈門正新	580.98	580.85	471.45
柴油用量(公秉)	昆山正新	314.13	290.84	233.31
	重慶正新	34.83	30.96	29.99
	廈門正新	491.47	491.47	417.69
汽油(公秉)	昆山正新	116.06	108.37	75.90
	重慶正新	6.42	6.72	4.55
	廈門正新	44.55	44.55	45.90
外購蒸氣(仟公噸)	昆山正新	352.77	331.94	253.92
	重慶正新	119.97	104.02	69.61
	廈門正新	1,054.44	1,040.19	827.05
氮氣(佰萬Nm ³)	昆山正新	6.23	7.14	6.60
	重慶正新	2.95	2.62	1.85
	廈門正新	10.83	11.49	9.99
合計熱值(GJ)		7,615,396	7,415,963	5,876,666

註1：能源類別依中國法令能源監管項目，採用《工業及其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行統計。

註2：2022年大陸地區範疇增加廈門正新。

能源使用強度

地 區		2020年	2021年	2022年
台灣地區		13.84	11.50	11.84
大陸地區	昆山正新	11.09	11.04	10.25
	重慶正新	11.72	10.86	9.77
	廈門正新	16.21	13.76	12.32

註：能源強度＝能源使用量(GJ) / 產品總重量(噸)

2.3.3 節能減碳措施

正新對於能源減量之目標為，每年降低1%能源使用強度，自2009年起正新各廠已陸續推動多項節能方案，2022年節能主軸面向則放在製程/廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等。經由2022年節能方案估算可減少溫室氣體排放量，台灣與大陸地區分別可減少4,104.56噸與14,028.89噸CO_{2e}排放。

正新代表性節能方案

單位:噸CO_{2e}

地區	項目	項目內容	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	設備提升改造	藉由改造設備運轉方式或是提升改造設備，進而達到減碳之目的。	124.05萬kWh	631.41
	更換節能設備	汰換老舊設備，更換更為節能之設備。	9.45萬kWh	48.10
	技術優化	應用生產技術或是設備技術化改造，進而達到減碳之目的。	212.78萬kWh	1,083.05
	綠能使用	太陽能板建置。	466萬kWh	2,342.00
合計				4,104.56
大陸地區	設備提升改造	藉由改造設備運轉方式或是提升改造設備，進而達到減碳之目的。	1.節省蒸氣936噸 2. 70.69萬kWh	1,644.20
	技術優化	提升生產技術或是設備技術化改造，進而達到減碳之目的。	52.21萬kWh	356.52
	綠能使用	持續增加太陽能發電面積。	1,761.38萬kWh	12,028.17
合計				14,028.89

註1：計算能源消耗量減少的基準年為2021年。

註2：台灣地區二氧化碳排放，電力排碳係數引用能源局2022.11.04公告之2021年電力排碳係數。

註3：大陸地區二氧化碳量參考2014年公告之「溫室氣體排放核算方法與報告指南」，蒸汽排放係數：0.11tCO_{2e}/GJ；電力排放係數:6.829tCO_{2e}/萬kWh。

2.3.4 溫室氣體管理

氣候變遷政府間專家委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)強調全球平均溫度增加「非常可能」是由人為溫室氣體造成。為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。過往正新參考ISO14064-1：2006組織型溫室氣體盤查程序及環保署溫室氣體盤查登錄指引，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2022年台灣地區正式導入ISO14064-1：2018版本執行盤查且依照依金融監督管理委員會2022年3月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，正新規劃集團溫室氣體盤查及查證規劃期程，全場區執行溫室氣體盤查，並將2023設定為節能減碳基準年；2022年台灣與大陸廠區溫室氣體總排放量分別為146,448.270及897,457.141噸CO_{2e}。正新在直接排放部分具逐年下降的趨勢，推測為各廠區現場逐年持續節能改善製程所需作業機械設備，故於直接排放項目有顯著成效。

三年間溫室氣體排放情形

單位:噸CO_{2e}

地 區		項 目	2020年	2021年	2022年
台灣地區		範疇一直接排放	54,180.000	54,885.000	56,656.489
		範疇二能源間接排放	117,353.000	110,088.000	89,791.780
		合計	171,533.000	164,973.000	146,448.270
大陸 地區	昆山正新	範疇一直接排放	1,085.200	1,006.790	787.310
	重慶正新		105.860	96.370	88.960
	廈門正新		1,338.676	1,338.676	1,156.553
	昆山正新	範疇二能源間接排放	270,221.870	235,934.623	185,578.000
	重慶正新		85,576.251	73,004.551	51,307.700
	廈門正新		821,816.996	817,548.026	658,538.618
合計		1,180,144.853	1,128,929.036	897,457.141	

註1：台灣地區採用台灣環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」進行計算。

註2：溫室氣體種類之GWP值採用IPCC第四次評估報告(2007)。

註3：電力排碳係數引用能源局2023.6.21公告之2022年度電力排碳係數。

註4：大陸地區採用2014年中國發改委發布之「溫室氣體排放核算方法與報告指南」進行計算。

註5：依金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，設定2023年為節能減碳基準年。

溫室氣體排放強度

單位:噸CO_{2e}

地 區		2020年	2021年	2022年
台灣地區		1.400	1.130	1.170
大陸地區	昆山正新	1.659	1.517	1.402
	重慶正新	1.682	1.483	1.416
	廈門正新	1.585	1.353	1.221

註：溫室氣體排放量(噸CO_{2e})/產品總重量(噸)

各類溫室氣體排放量

單位:噸CO_{2e}

地 區	項 目	2020年	2021年	2022年
台灣地區	二氧化碳	71,142.70	68,031.30	144,240.89
	甲烷	283.83	257.13	487.46
	氧化亞氮	44.04	43.48	53.49
	氫氟碳化物	27.41	27.41	526.43
	全氟碳化碳	0.00	0.00	0.00
	六氟化硫	0.00	0.00	1,140.000
	三氟化氮	0.00	0.00	0.00

註：大陸地區本報告期間尚未導入外部盤查，故此表尚無數據。

2.3.5 氣候相關資訊

2.3.5.1. 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 9.溫室氣體盤查及確信情形(另填於2.3.5.2)。	請參考2.1 氣候變遷與風險挑戰

2.3.5.2. 溫室氣體盤查及確信情形

正新基本資料		依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露			
☒ 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☐ 資本額50億元以上未達100億元之公司 ☐ 資本額未達50億元之公司		☒ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查 ☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信			
範疇一		總排放量 (公噸CO _{2e})	密集度 (公噸CO _{2e} /千元)	確信機構	確信情形說明
正新橡膠工業股份有限公司		56,656	0.002776	NA	正新將依金融監督管理委員會2022年3月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃於2023年實施集團溫室氣體盤查及查證。
合計		56,656	0.002776		
範疇二		總排放量 (公噸CO _{2e})	密集度 (公噸CO _{2e} /千元)	確信機構	
正新橡膠工業股份有限公司		89,791	0.004400	NA	
合計		89,791	0.004400		
範疇三		未揭露			

註1：溫室氣體排放量參考ISO14064-1：2006組織型溫室氣體盤查程序及環保署溫室氣體盤查登錄指引揭露。

註2：密集度計算說明：個體公司總排放量(公噸CO_{2e})/2022年度個體公司財報營業額(新臺幣千元)。

2.4 水資源管理

2.4.1 用水管理

項目	正新的用水管理策略
重要性	因環境氣候變遷，水資源日益缺乏已成為全球五大風險之一。
政策/承諾	環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。
目標與標的	減少生產用水及廢水排放法令遵循。
責任	母公司及子公司環安部門。
溝通管道	環境溝通程序。
行動計畫	· ISO14001環境管理系統。 · 台灣地區：鍋爐用水改用RO純水，殘水回給製程使用、製程用水回收。 · 大陸地區：中水回用系統、生活區使用節水閥。 · 廢水處理方式：廠內處理站預處理後，再接管至市政或工業區廢水處理廠，部分廠區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。
有效性評估	定期檢討生產用水及廢水排放情形。

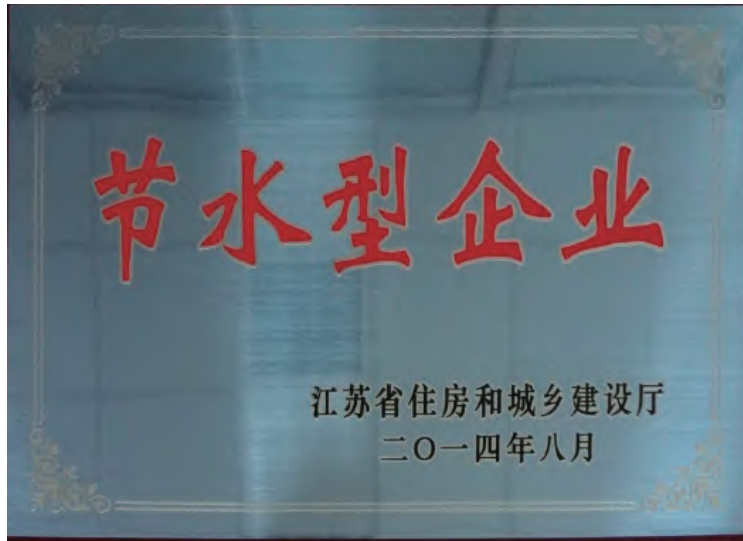
因環境氣候變遷，水資源日益缺乏，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響，世界經濟論壇更在近3年全球風險報告(Global Risk Report)中，皆將「用水危機」列為全球五大風險之一。在水資源條件不佳的困境下，供水穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，正新早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並宣導節約用水，水龍頭加裝省水器等。正新RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，逆滲透後之廢水再引入冷卻用水循環使用，避免水源之浪費。正新所使用的水源包括自來水與地下水，抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，並按水權狀核可量使用。2022年台灣與大陸地區總用水量分別為754.751及852.810百萬公升，並因產量調整及員工節水意識提升，使總用水量相比2021年各降低30.09%與25.44%。

近三年取水量

單位：百萬公升

地 區		項目	2020年	2021年	2022年
台灣地區		自來水	455.954	288.722	236.964
		地下水	626.048	790.964	517.786
		合計	1,082.002	1,079.686	754.751
大陸 地區	昆山正新	自來水	436.433	399.040	360.357
	重慶正新		53.690	36.134	34.304
	廈門正新		634.776	532.062	458.149
	合計		1,124.899	967.236	852.810

此外，大陸地區歷來重視水資源節約，在員工活動中進行節水教育，在員工浴室、衛生間、洗手池張貼節水標示。鼓勵一水多用，杜絕漏水浪費，提高工業用水重複利用，減少廢污水排放，曾在中國被評為「節水型企業」。



大陸地區昆山廠節水型企業

2.4.2 廢水管理

針對日常營運產生的廢水，正新皆依照當地法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「行業別放流水標準」之限值內。台灣地區透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放，更於溪州廠建立回收水設施，將廢(污)水量中約達35%之放流水，回收應用於澆灌及沖廁，以利減少放流量，另外，更藉由整合各廠生產配置，有效運用廠內空間及水源，並全面清查廠內排放管線，分流廢水及雨水流向，整合主要管線並廢除漏水、破損、使用頻率低者，此改善計劃可有效降低廢(污)水排放量；大陸地區廢水排放量較上年度減少2.8%。在廢水排放目的地的部份，台灣與大陸地區部分工廠廢水係經廠內處理站預處理後，再接管排放到市政或工業區廢水處理廠，而部分地區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。2022年台灣與大陸地區廢水量分別為374.999及446.724百萬公升。

近三年廢水排放量(排水量)

單位：百萬公升

地 區		廢水特性	2020年	2021年	2022年
台灣地區		主要為生活廢水及冷卻廢水	448.307	555.293	374.999
大陸地區	昆山正新	主要為生活廢水及蒸汽冷凝廢水	329.251	311.910	342.122
	重慶正新		46.948	47.450	30.275
	廈門正新	生活廢水	32.309	21.160	74.327
	總計		408.508	380.520	446.724

註1：台灣地區廢水量以流量計測設備統計總量，流量計依台灣環保法規規範，由第三方合格驗證單位施行校正，頻率為每年一次。

註2：大陸地區廢水量以政府規定流量計統計並即時與政府連線計量，由品保部每年效驗一次。

耗水量

耗水量計算以取水量減去排水量得出，2021年重慶正新因蒸氣外洩導致耗水量增加，經維修後已恢復。

近三年耗水量

單位：百萬公升

地 區		廢水特性	2020年	2021年	2022年
台灣地區		主要為生活廢水及冷卻廢水	633.695	524.393	379.752
大陸地區	昆山正新	主要為生活廢水及蒸汽冷凝廢水	107.182	87.13	18.235
	重慶正新		6.742	-11.316	4.029
	廈門正新	生活廢水	602.467	510.902	383.822
	總計		716.391	586.716	406.086

廢水排放流域與環境敏感區域

彰化總廠及各分廠廢水皆為自行處理後分別排放至洋仔厝溪及濁水溪，斗六各分廠則委託雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠處理廢水後排放至虎尾溪，上述之排放溪流段皆不為特別敏感的水體、濕地或其他自然保護區

地區別	處理單位	排放流域	是否流經特別敏感的水體、濕地或其他自然保護區
彰化總廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化二廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化三廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化中庄廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化溪州廠	自行處理	濁水溪	否
斗六一廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	虎尾溪	否
斗六二廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	虎尾溪	否
斗六五廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	虎尾溪	否

因應放流水排放之地區性，台灣及大陸地區水質標準要求不同，其中，台灣地區細分一般地區及工業區標準，詳列如下表。一般地區廢水經廠內廢水設施處理，達放流水標準後始得排放；工業區之廢水，經廠內處理設施後，統一排放至工業區汙水處理廠，故其水質及水量標準相較一般地區不同，針對超出工業區排放標準之水質水量，則需另外給付處理費用，並接受工業區定期水質水量抽查。

正新遵循當地檢測與申報相關管理規範，台灣地區每半年進行水質檢測以利申報，2022年度水質檢測皆符合放流水標準。大陸地區依據5期2環評要求之管制項目，遵循橡膠製品行工業污染物排放標準，2022年度大陸地區水質檢測皆符合執行標準。

台灣地區

水質項目	台灣地區放流水水質標準		總廠放流水檢測 (適用一般地區標準)	斗六一廠放流水檢測 (適用工業區標準)
	一般地區	工業區	放流水	放流水
水溫(°C)	5-9月38°C 10-4月35°C	45	26.6	22.2
懸浮固體(mg/L)	30	320	<1	1.3
生化需氧量(mg/L)	30	320	2.8	3.1
化學需氧量(mg/L)	100	480	15.2	16.1
pH	6-9	5-9	7.4	6.6
油脂(mg/L)	10	10	3.5	<0.5

註：相關檢測標準為：懸浮固體NIEA W210.58A，生化需氧量NIEA W510.55B，化學需氧量NIEA W517.53B，Ph NIEA W424.53A，水溫NIEA W217.51A

大陸地區

水質項目	大陸地區水質標準		大陸地區放流水檢測		
	昆山	重慶及 廈門正新	昆山	重慶	廈門正新
COD(mg/m ³)	70	≤300	26	31	39
SS(mg/m ³)	40	≤150	5	8	11
NH ₃ -N(mg/m ³)	5	≤30	0.15	1.19	3.0
TP(mg/m ³)	≤1	≤1	0.1	0.25	0.18
TN(mg/m ³)	15	-	1.13	4.19	13.4
石油類(mg/m ³)	1	≤10	ND	0.49	0.44

2.5 廢棄物與回收再利用

目前正新廢棄物均依據當地環保機關核准之「事業廢棄物清理計畫書」執行，並依經濟部事業廢棄物共同清除處理機構管理辦法與行政院廢棄物清理法，將廢棄物委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，定期追蹤清運公司車輛路線以掌握廢棄物最終流向是否合法，並保留政府系統清運三聯單，交叉比對庫存帳目，確保數據一致。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，亦經分類收集後交由當地合法回收業者進行回收，提升廢棄物資源回收再利用之生命週期。正新亦公告應回收再利用之廢物品及容器，並已妥善建立分類回收制度，強化人員資源回收觀念。除遵循法規進行廢棄物處置外，也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：

- ◆ 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量。
- ◆ 自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命，逐步導入環保材質之耗材及原材料。
- ◆ 依事業廢棄物再利用運作相關法令規定，委託再利用機構處理正新相關可回收(下腳品)廢棄物。
- ◆ 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用。
- ◆ 2022年台灣與大陸地區廢棄物類別包括生活廢棄物、一般與有害事業廢棄物，總計產生量分別為2,992.840及14,581.060噸。

廢棄物產出與處理統計

單位：噸

地 區		2020年	2021年	2022年
台灣地區		5,866.340	3,933.780	2,992.840
大陸地區	昆山正新	8,265.033	8,503.525	5,874.651
	重慶正新	797.530	762.470	582.596
	廈門正新	12,383.536	8,950.253	8,123.813
	合計	21,446.099	18,216.248	14,581.060

註:上述數據皆與政府清運系統三聯單核對後一致

地區	廢棄物種類	處理方式(單位：公噸)			合計	佔比
		焚化	掩埋	回收再利用		
台灣地區	生活事業廢棄物	161.92	0.00	0.00	161.92	5.41%
	一般事業廢棄物	174.59	33.51	2,621.48	2,829.58	94.54%
	有害事業廢棄物	0.15	1.19	0.00	1.34	0.04%
	總 計				2,992.84	100.00%

地區		廢棄物種類	處理方式(單位：公噸)			合計	佔比
			焚化	掩埋	回收再利用		
大陸地區	昆山正新	生活事業廢棄物	33.00	0.00	477.00	510.00	7.99%
		一般事業廢棄物	230.74	0.00	5,421.96	5,652.70	88.60%
		有害事業廢棄物	103.89	0.00	113.73	217.62	3.41%
		總 計	6380.32				100.00%
	重慶正新	生活事業廢棄物	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		一般事業廢棄物	0.00	0.00	1937.64	1937.64	90.05%
		有害事業廢棄物	35.30	7.74	171.04	214.08	9.95%
		總 計	2151.7221				100.00%
	廈門正新	生活事業廢棄物	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
		一般事業廢棄物	567.63	0.00	7,089.83	7,657.46	94.26%
		有害事業廢棄物	150.92	0.86	314.57	466.35	5.74%
		總 計	8,123.81				100.00%

註：1.由於重慶正新有害事業廢棄物資料無法區分焚化與掩埋處理方式，因此合併計算。

2.由於廈門正新未區分生活廢棄物與一般事業廢棄物，因此合併計算。

3.上述數據皆與政府清運系統三聯單核對後一致。

2.6 空氣污染防治

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及臭味等，並無產生破壞臭氧層物質(ODS)，針對各類污染物的防治，正新主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控，投入大量資金優化升級廢氣治理設備。台灣地區對於VOCs及異味的處理，正新於混練製程後端加設水洗式洗滌塔及光觸媒系統，有效降低VOCs排放量及異味的逸散。台灣地區歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關。

近三年空氣污染排放量

單位：公斤

地 區		污染物種類	2020年	2021年	2022年
台灣地區		硫氧化物	20	0.00	0.00
		氮氧化物	46,660	49,140	43,520
		揮發性有機物	126,100	139,220	131,860
		粒狀物	930	1,110	1,100
		合計	173,710	189,470	176,840
大陸地區	昆山正新	揮發性有機物	6,880	7,020	8,100
		顆粒物	8,630	11,620	9,800
		硫化氫(H ₂ S)	40	110	30
		合計	15,550	18,750	17,930
	重慶正新	揮發性有機物	1,680	2,514	1,380
		顆粒物	395	521	321
		硫化氫(H ₂ S)	38	50	22
		合計	2,113	3,085	1,723
	廈門正新	揮發性有機物	68,037	56,825	47,593
		顆粒物	22,539	23,481	14,160
		合計	90,576	80,306	61,753

註1：依當地法規管制之主要汙染物進行統計。

2.7 環境相關法規遵循

正新秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率，若遇缺失即時矯正。另訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，由安全衛生及環保管理單位，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行；每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定，然而2022年台灣及大陸地區正新仍各有一件違反環保法規，同時針對違反環保法規事項，正新立即修正申報量、建立台帳管理並擬定再發防止改善措施，避免相同情形再次發生。

2022年台灣與大陸地區環保法規違反情形

地 區		違反法規名稱	違反事由/情形	罰款金額	改善作法
台灣地區		廢棄物清理法第31條第1項第2款	網路申報錯誤，與現場實際情況不符。	新台幣 6,000	相關單位進行雙重確認，避免再發生。
大陸地區	廈門正新	固體廢物污染環境防治法第36條第1款	未及時建立固體廢物管理台帳	人民幣 100,000	已建立台帳管理，避免再發生。

Part 3

員工夥伴 幸福職場



關鍵績效

99成份股

獲選「臺灣就業99成份股」。

員工持股信託

啟動員工持股信託計畫，同仁自由參與，參與同仁由每月薪資中提撥固定金額，同時公司也相應提撥100%之公提金，共同存至專用信託專戶，以達留才目的。

3.1 員工關懷政策

正新為世界著名專業輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展，除了堅持深耕台灣，在台僱用將近4,800名員工，並入選「臺灣就業99成份股(註)」外，亦帶動海外發展、積極培育當地人才。

對於每一位員工，除了保障基本權利之外，正新亦透過職業安全訓練及特殊項目健康檢查，確保員工在職場的身心健康。此外，正新提供員工專業訓練課程及多元福利制度，期待每位同仁都能在完善及友好的工作職場中發揮潛能，實現自我並成就公司。

註：「臺灣就業99成份股」是證交所及其合作機構，從上市公司中篩選出在臺灣的母公司僱用員工人數最多之99家上市公司成分股，以「員工人數」篩選成分股和決定成分股的權重。相關資料請詳見：<https://taiwanindex.com.tw/indexes/EMP99>。

正新夥伴

正新招募與聘僱人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。正新2022年底正式員工總數，台灣總公司共4,798人，女/男比率為1：5.4、大陸昆山及重慶廠區共3,203人，女/男比率為1:2.1、大陸廈門正新共8,966人，女/男比率為1:2.0，因產業特性關係，女性從業人員比例較低；正式員工超過員工總數86%，非正式員工皆為派遣員工或外包員工(守衛)，大陸地區因全球受疫情影響，導致作業人力需求減少，故需求人數降低。台灣地區進用身心障礙人士共58人，進用比例為1.21%，達法定標準。

正新員工包含高階管理階層都接受公正及嚴謹的績效考核機制，並以此作為晉升與獎勵之依據。而在聘用上，則以廣納英才、營造多元文化為目標，並以在地聘雇、回饋地方為原則。

2022年員工概況

依雇用合約、性別及地區區分：

類別	台灣地區		大陸地區			
			昆山、重慶正新		廈門正新	
	男	女	男	女	男	女
正式員工	4,043	755	2,101	1,102	5,998	2,968
非正式員工	22	0	432	103	384	126
非正式員工工時(小時)	76,032	0	102,805	25,804	58,671	23,202
小計	4,065	755	2,533	1,205	6,382	3,094
總人數	4,820		3,738		9,476	

註：非正式員工皆為派遣員工或守衛人員

組織治理單位的成員

組織治理單位的成員百分比							
台灣地區			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
	性別	女	0	15	4	19	2.41%
		男	28	602	138	768	97.59%
		小計	28	617	142	787	100.00%
		佔比	3.56%	78.40%	18.04%	100.00%	
大陸地區			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
	性別	女	0	34	2	36	7.24%
		男	18	420	23	461	92.76%
		小計	18	454	25	497	100.00%
		佔比	3.62%	91.35%	5.03%	100.00%	
			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
	性別	女	2	22	0	24	22.02%
		男	6	78	1	85	77.98%
		小計	8	100	1	109	100.00%
		佔比	7.34%	91.74%	0.92%	100.00%	
			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
	性別	女	4	97	8	109	8.40%
		男	31	1,005	152	1,188	91.60%
		小計	35	1,102	160	1,297	100.00%
		佔比	2.70%	84.96%	12.34%	100.00%	

職級與性別之員工人數

依職級與性別之員工人數統計							
台灣地區				主管	非主管	小計	佔比
		性別	女	19	736	755	15.74%
			男	768	3,275	4,043	84.26%
			小計	787	4,011	4,798	100.00%
			佔比	16.40%	83.60%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			主管	非主管	小計	佔比
		性別	女	36	724	760	26.31%
			男	461	1,668	2,129	73.69%
			小計	497	2,392	2,889	100.00%
			佔比	17.20%	82.80%	100.00%	
	重慶正新			主管	非主管	小計	佔比
		性別	女	24	421	445	52.41%
			男	85	319	404	47.59%
			小計	109	740	849	100.00%
			佔比	12.84%	87.16%	100.00%	
	廈門正新			主管	非主管	小計	佔比
		性別	女	109	2,859	2,968	33.10%
			男	1,188	4,810	5,998	66.90%
			小計	1,297	7,669	8,966	100.00%
			佔比	14.47%	85.53%	100.00%	

註：主管指職務為組長級以上人員均稱之。

依職級與年齡之員工人數

組織治理單位的成員百分比								
台灣地區				30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		職級	主管	28	617	142	787	16.40%
			非主管	815	2,807	389	4,011	71.36%
			小計	843	3,424	531	4,798	100.00%
			佔比	17.57%	71.36%	11.07%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		職級	主管	18	454	25	497	17.20%
			非主管	774	1,581	37	2,392	82.80%
			小計	792	2,035	62	2,889	100.00%
			佔比	27.41%	70.44%	2.15%	100.00%	
	重慶正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		職級	主管	8	100	1	109	12.84%
			非主管	157	582	1	740	87.16%
			小計	165	682	2	849	100.00%
			佔比	19.43%	80.33%	0.24%	100.00%	
	廈門正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		職級	主管	35	1,102	161	1,298	14.48%
			非主管	1,275	5,918	475	7,668	85.52%
			小計	1,310	7,020	636	8,966	100.00%
			佔比	14.61%	78.30%	7.09%	100.00%	

台灣地區弱勢、少數族群聘用人數統計

年度	身心障礙聘用人數	外籍員工聘用人數	少數族群聘用人數
2022	58	865	9

註：少數族群指台灣原住民

依學歷與性別之員工人數

依學歷與性別之員工人數統計										
台灣地區				博士	碩士	大專	高中職	高中以下	小計	佔比
		性別	女	0	62	260	218	215	755	15.74%
			男	6	423	1,405	1,161	1,048	4,043	84.26%
			小計	6	485	1,665	1,379	1,263	4,798	100.00%
			佔比	0.13%	10.11%	34.70%	28.74%	26.32%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			博士	碩士	大專	高中職	高中以下	小計	佔比
		性別	女	0	1	324	431	4	760	26.31%
			男	0	0	906	1,194	29	2,129	73.69%
			小計	0	1	1,230	1,625	33	2,889	100.00%
			佔比	0.00%	0.03%	42.58%	56.25%	1.14%	100.00%	
	重慶正新			博士	碩士	大專	高中職	高中以下	小計	佔比
		性別	女	0	0	62	189	194	445	52.41%
			男	0	0	147	161	96	404	47.59%
			小計	0	0	209	350	290	849	100.00%
			佔比	0.00%	0.00%	24.62%	41.22%	34.16%	100.00%	
	廈門正新			博士	碩士	大專	高中職	高中以下	小計	佔比
		性別	女	0	4	768	133	2,063	2,968	33.10%
			男	1	7	1,728	442	3,820	5,998	66.90%
			小計	1	11	2,496	575	5,883	8,966	100.00%
			佔比	0.01%	0.12%	27.84%	6.4%	65.61%	100.00%	

新進員工&離職員工

台灣地區新進員工以2022年底總人數計算，新進員工佔比為10.9%，離職員工佔比為20.6%；大陸地區以2022年底總人數計算新進員工，占比為61.4%，離職員工人數計算占比為61.6%，大陸地區新進及離職比例偏高原因系當地勞動市場及產業環境變化所致。

2022年新進員工(人數)

新進員工人數統計								
台灣地區				30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	27	29	1	57	10.92%
			男	261	199	5	465	89.08%
			小計	288	228	6	522	100.00%
			佔比	55.17%	43.68%	1.15%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	235	230	0	465	16.58%
			男	1,279	1,061	0	2,340	83.42%
			小計	1,514	1,291	0	2,805	100.00%
			佔比	53.98%	46.02%	0.00%	100.00%	
	重慶正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	36	82	0	118	38.82%
			男	120	66	0	186	61.18%
			小計	156	148	0	304	100.00%
			佔比	51.32%	48.68%	0.00%	100.00%	
	廈門正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	605	654	5	1,264	26.96%
			男	1,640	1,772	12	3,424	73.03%
			小計	2,245	2,426	17	4,688	100.00%
			佔比	47.89%	51.75%	0.36%	100.00%	

2022年離職員工(人數)

離職員工人數統計								
台灣地區				30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	50	68	13	131	13.23%
			男	216	585	58	859	86.77%
			小計	266	653	71	990	100.00%
			佔比	26.87%	65.96%	7.17%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	258	268	1	527	16.66%
			男	1,452	1,184	0	2,636	83.34%
			小計	1,710	1,452	1	3,163	100.00%
			佔比	54.06%	45.91%	0.03%	100.00%	
	重慶正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	18	63	0	81	36.65%
			男	79	61	0	140	63.35%
			小計	97	124	0	221	100.00%
			佔比	43.89%	56.11%	0.00%	100.00%	
	廈門正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	577	584	6	1,167	26.30%
			男	1,619	1,635	16	3,270	73.70%
			小計	2,196	2,219	22	4,437	100.00%
			佔比	49.49%	50.01%	0.5%	100.00%	

3.2 人權政策與勞資關係

項目	正新管理方針
重要性	員工權益是正新積極重視與保障的，唯有建立良好的勞資關係，在追求工作效率的同時達成勞動條件的改善，方能創造穩定與持續成長的產能與品牌價值。
政策/承諾	正新工作規則
目標與標的	促進勞資雙方的和諧，共創雙贏的局面。
責任	人資部門、工會
資源	- 舉辦勞資會議 - 員工福利費用
溝通管道	員工申訴信箱/專線。
行動計畫	- 制定工作規則，保護員工人權與避免強迫勞動 - 成立工會 - 勞資會議 - 提供優於法規之員工福利
有效性評估	- 員工滿意度調查 - 台灣就業99成分股

人權政策

台灣《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為正新員工，2014年至2022年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍員工之管理同台籍員工之管理作法。此外，亦制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法等管理機制，以維護員工工作權益，提供免遭受性騷擾之工作環境。年度原材料供應商稽核項目亦要求供應商不得招聘童工，且招聘程序中需遵循勞基法，2022年供應商皆無違規之情事。

工會組織

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，正新依當地法規成立工會組織，依正新與工會所簽定的團體協約全體員工皆受該團體協約之保障。

2022年加入工會員工百分比

地區		加入人數	加入百分比
台灣地區		2,400	50.02%
大陸地區	昆山正新	2,351	81.38%
	重慶正新	0	0.00%
	廈門正新	8,078	90.10%

註：重慶廠區並未設置工會，但仍亦依規管理並建立申訴管道以積極保障員工權益。

最短預告期

正新如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規定如下：

台灣地區參照勞動基準法規範，依據員工年資之最短預告期規定如下：

繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

大陸地區則依當地法規規定依勞動合同法，有以下情形之一，需要裁減人員二十人以上或者裁減不足二十人但占企業職工總數百分之十以上的，用人單位提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見後，裁減人員方案經向勞動行政部門報告，始可裁減人員。

(一)依照企業破產法規定進行重整的。

(二)生產經營發生嚴重困難的。

(三)企業轉產、重大技術革新或者經營方式調整，經變更勞動合同後，仍需裁減人員的。

(四)其他因勞動合同訂立時所依據的客觀經濟情況發生重大變化，致使勞動合同無法履行的。

勞資會議

此外，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議，遇重大勞資案件亦召開臨時會議，確保勞資溝通順暢及公允，會議頻率一年四次，2022年度台灣地區共計召開28場。

員工溝通管道

正新要求所有營運活動均應合規，如員工遇有相關問題時，可向人力資源部申訴，或向當地政府申請勞資調解，2022年台灣正新、昆山正新及重慶正新皆未有與結社自由、歧視、童工和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。申訴管道及調解事件說明如下：

人資部申訴管道

台灣地區：

申訴專線：(04)8525151#321

申訴專用電子信箱：cster@tw.maxxis.com

實體申訴信箱

大陸地區(昆山正新)：

申訴電話：0512-57673888-8102(人資)/8119(工會)

員工反饋平台：http://www.maxxis.cn/wechat/MxFeedback/auth_wechat.asp

大陸地區(重慶正新)：

重慶市勞動爭議仲裁委員會、長壽區勞動監察大隊、重慶市人力資源社會保障網(市長信箱、大渝網)、長壽區晏家街道辦事處人民調解委員會。

大陸地區（廈門正新）：

申訴信件郵寄：杏林廠稽核組 陳協理

申訴電子郵件：csttb3@mailil.xcs.com.cn

當地政府調解事件

地區	案件類型	件數	案件說明	改善措施
台灣地區	裁罰	2	出勤班別設定與工資給付問題	已完成人事資訊系統之程式修訂
	調解	1	員工於勞動關係解除請求工資結算問題	優化正新與員工之溝通管道，將持續推動員工關懷措施，並強化員工建議及回饋機制，以創造穩定和諧之勞資關係。
大陸地區	無	0		

3.3 安全與健康職場

項目	正新管理方針
重要性	員工權益是正新積極重視與保障的，唯有建立良好的勞資關係，在追求工作效率的同時達成勞動條件的改善，方能創造穩定與持續成長的產能與品牌價值。
政策/承諾	- 工會章程：明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項。 - 職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃。
目標與標的	強化員工職業安全，降低職業災害事件發生頻率，並積極促進員工健康。
責任	- 設立職業安全衛生委員會(台灣)。 - 環境安全衛生委員會(大陸)。
資源	- 教育訓練資源(包含人力、師資及訓練道場等場地)。 - 宣導標示印製。 - 管理系統導入與建置。 - 一般及特殊健康檢查補助。
溝通管道	員工申訴信箱/專線。
行動計畫	- 教育訓練：新進員工一般安全衛生教育、消防及防災訓練、各單位安全教育、現場危害識別活動等。 - 宣導標示：安全強化月活動、危害宣導、安全衛生防護具著用基準等。 - 管理系統：ISO45001及CNS45001。 - 一般及特殊健康檢查。
有效性評估	- 現場安全衛生查核。 - ISO45001驗證。

職業安全衛生管理系統

執行職業安全衛生管理系統ISO45001及CNS45001涵蓋國內各分廠，為落實推行職業安全衛生管理系統建置及驗證，於2015年10月邀集各單位參與推行組織，由總經理擔任主任委員，各部門指派推行責任者，共同組成推行小組，由管理代表帶領宣示成立管理系統之決心，將系統要求納入日常管理項目中置取得管理系統證書。

管理系統每年由驗證機構(財團法人金屬工業研究發展中心)執行外部驗證，目前系統依循版本為ISO45001:2018，證書有效期至2025年5月2日；最近一次追查為2022年4月。



職安委員會

為促進員工的健康和安全，正新台灣地區於工會章程中明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項，並依職業安全衛生法第23條及職業安全衛生管理辦法第10條設置職業安全衛生管理單位及「職業安全衛生委員會」，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。

依照職業安全衛生法規定，雇主為當然之職業安全衛生委員會之成員，台灣地區由總經理指定管理代表參加，其他委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，並定期召開會議，討論及審議公司相關職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃及職業病預防事項。大陸地區則設置「環境安全衛生委員會」，比照台灣地區由總經理指派管理代表參加，依據中國安全生產法、職業病防治法、工傷保險條例等勞動保護相關法規，設置合規的勞動安全衛生設施、建立健全勞動安全衛生管理制度，制定各崗位安全操作流程、提供勞工防護用品等，致力於確保勞工擁有安全而衛生的工作環境。

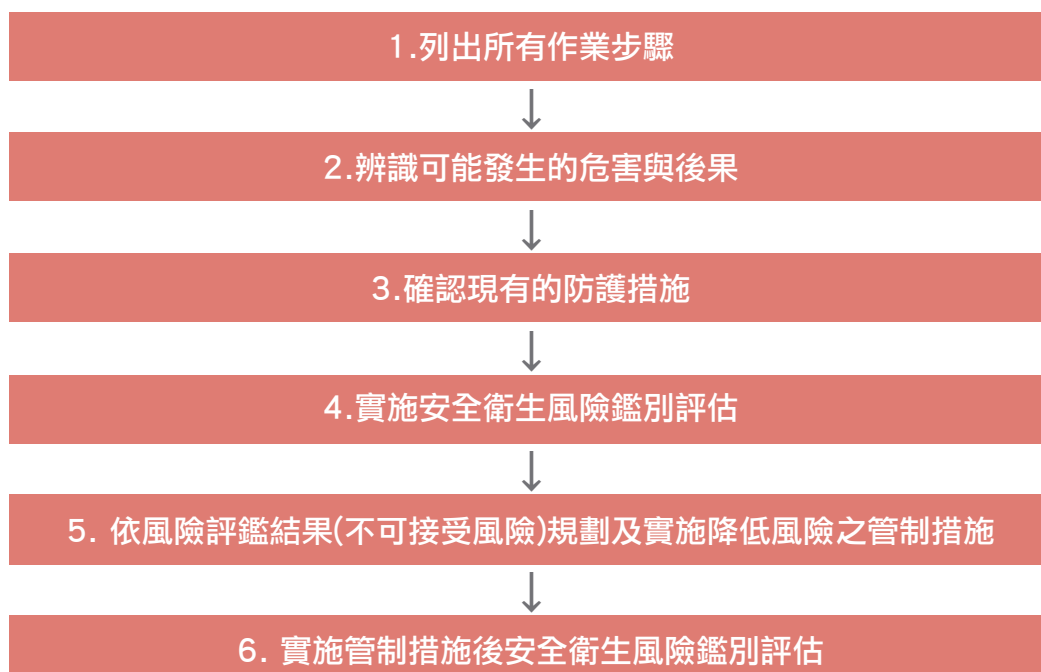
	台灣地區	大陸地區		
		昆山正新	重慶正新	廈門正新
	職業安全衛生委員會	環境安全衛生委員會		
委員會總人數	30	27	44	288
勞工代表人數(註)	21	21	24	167
勞工代表比例	41%	77%	55%	58%

註：不包含派遣員工、工讀生等非正式員工

危害風險評估

正新訂有廠規「危害鑑別與風險評估管理規定」，針對各項機械、設備或作業可能造成人員傷害或事故，進行全面危害鑑別與風險評鑑，並檢討對安全衛生管理績效及評估其管制效果，藉以製定政策、目標，作為規劃職業安全衛生管理系統之依據。

風險評估程序如下：



職業災害管理

2022年度台灣地區共發生休業職災7件，大陸地區共34件休業職災，主要職災類型為夾、捲傷。依據職安署公告資料2019至2021年度各行業總合傷害指數，橡膠製品製造業：失能傷害頻率(FR):2.73、失能傷害嚴重率(SR):270、總合傷害指數:0.86。正新2022年失能傷害頻率(FR):0.73、失能傷害嚴重率(SR):29、總合傷害指數:0.15，遠低於平均值。依照正新廠規發生職災災害單位須填具職業災害調查表，調查發生原因及擬定改善對策呈核，複查、追蹤，所有職災案件皆已完成改善。

2022年職災情形統計

2022年	台灣地區		大陸地區					
			昆山正新		重慶正新		廈門正新	
工作總時數	9,701,249.5		9,649,688.4		1,691,933.5		29,411,244.0	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
休業職災件數	6	1	8	2	0	1	19	4
合計	7		10		1		23	
死亡	0		0		0		0	
死亡比率	0		0		0		0	
可記錄	106		25		1		27	
可記錄傷害比率	10.92		2.59		0.59		0.92	
損失日數	341	112	138.79	5.08	0	41	1,570	406.50
失能傷害頻率(FR)	0.73		1.00		0.59		0.78	
失能傷害嚴重率(SR)	29.00		14.90		14.23		67.20	

註：

休業職災：因職業災害休息超過1日(以8小時計)以上

FR：每百萬人小時暴露的失能傷害數。FR= 失能傷害數 × 1,000,000 / 總暴露人小時

SR：每百萬人小時暴露所引起的失能損失日數。SR=總損失天數 × 1,000,000 / 總暴露人小時

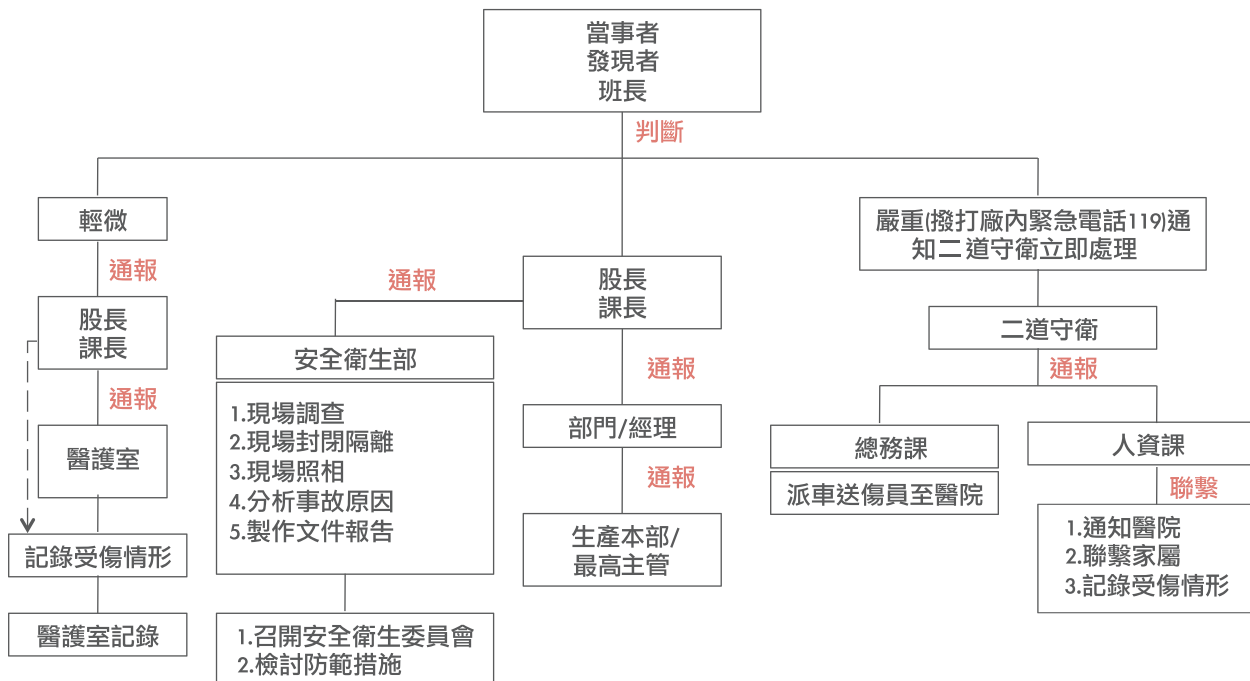
2022年職災類型

分類	台灣地區	大陸地區		
		昆山正新	重慶正新	廈門正新
夾傷、捲傷	2	4	1	10
撞傷	0	1	0	5
高低溫接觸	0	0	0	3
切傷、割傷、擦傷	0	0	0	0
跌倒	1	2	0	2
物體倒塌	1	1	0	1
物體飛落	2	2	0	1
其他	1	0	0	1

正新所發生之職業災害，依照職業安全衛生法規按月進行統計與提報，主要職業災害類型與一般製造業無異，多為「被夾、被捲」、「被切、割、擦傷」等為主要職災類型，2022年台灣地區休業職災共7件，大陸地區34件，2022年台灣地區及大陸地區皆無職業病的案例發生。

訂有災害事故處理管理規定，如發生職業災害除必要之急救搶救外，現場主管人員依規定於廠內通報，進行職災調查、改善等作業，通報程序如下圖。

廠內職業災害通報程序



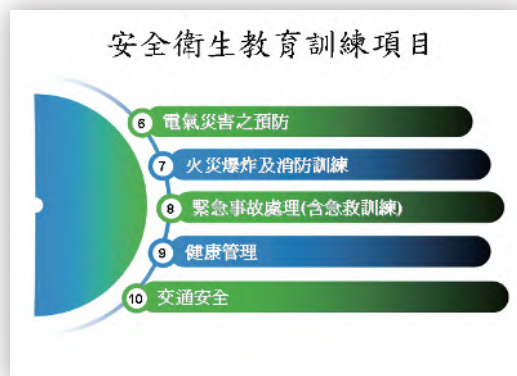
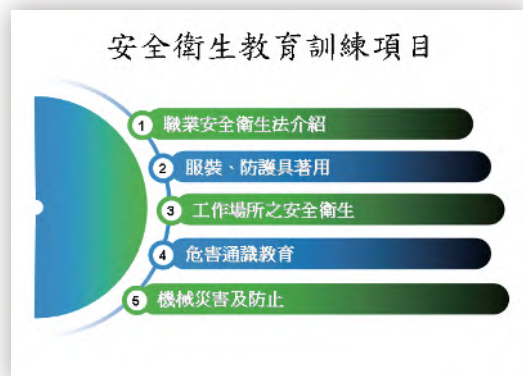
2022年台灣地區職災事故增加原因主要為操作人員安全意識不足所造成，多為異常排除時貪快而未遵守標準作業程序，致使災害事故發生。目前正新推行「零危險點活動」，積極推行現場危害識別活動，主管以關懷心態指出問題點，被提醒者抱持感恩的心接受主管提出的問題，攜手致力於災害預防。

職業安全教育訓練

新進員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。

地區	新進員工一般安全衛生教育完成度百分比
台灣地區	100%
大陸地區	100%

正新為減少職災的發生所做的努力如下：



消防及防災訓練

新進員工入廠後皆需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。



各單位安全教育

新進員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。



訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。



現場危害識別活動

為增進職場安全，透過全員參與方式，藉由虛驚事故提案、職制30分鐘安全觀察，提昇全體人員安全意識，對現場人員、環境、機械設備之潛在危害加以鑑別、提出改善，並藉由PDCA模式循環，創造更舒適安全的工作環境，防範災害於未然，保障勞工的安全。

註：「職制」在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。

1.指認呼喚實施

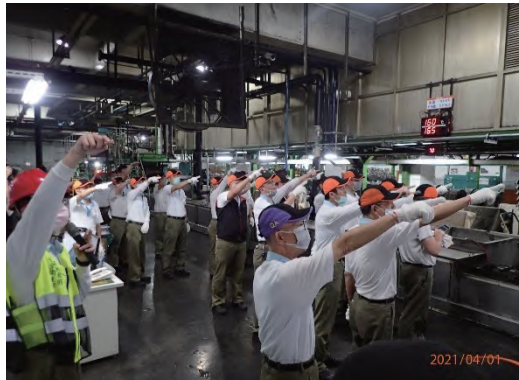
員工每日上工前，由主管帶領實施作業危險點之指認呼喚，辨別危險場域，以提醒員工作業安全。

2.職制30分鐘作業安全觀察

於每日作業前30分由現場主管實施安全觀察，視察工作環境及人員狀況、及早發掘不安全行為或環境等潛在危險因子，並依觀察結果採取有效改善對策及矯正措施。

3.虛驚事故提案

透過全員參與方式，有效收集在員工工作場所區域範圍內之虛驚事故，並加以鑑別、提出改善方案，以防範災害，創造舒適及作業安全的作業職場。其提案如經核准，給予提案者獎勵點數以茲獎勵。



虛驚事故提案單				
類別：	部門：	課(股)：	發生時間： 年 月 日	
員工編號：	姓名：	發生地點：		
STOP-6： ☐ 夾、捲傷 ☐ 墮物壓傷 ☐ 車輛碰撞 ☐ 墜落 ☐ 感電 ☐ 與高溫接觸 ☐ 其他				
虛驚事由、經過(按SWH原則填寫)：				
處置改善情形：(由廠部主管以調查表填寫並改善)				
改善前現狀：(由安衛部填寫)		☐ 立即改善，已於 月 日完成 ☐ 待改善，以： ☐ 改善計劃書 ☐ 專案改善 ☐ 需 審 ☐ 提案改善 ☐ 聯絡單 ☐ 修護單 NO.		
安全衛生部		獎勵點數	經理	課長
		☐ 認可 ☐ 不認可		
保存期限：1年 6159_0000111_2				
正新橡膠工業股份有限公司 AS NO.6159				

部課安全衛生巡檢活動

為保障職場安全衛生，透過以部門經(副)理為首，偕同課長、指定主管共同實施現場安全衛生巡檢活動，由高階主管之立場及觀點，提出現場安全衛生需改善部分。



危害宣導

於現場明顯處設置安全看板，公告該區安全相關訊息，使員工周知。文化走廊上隨時更新各項危害宣導資料，提升員工安全意識。



「安全強化月」活動

每年舉行安全生產月/強化月活動，組織多項安全活動，增強員工安全意識。提出各項活動及文宣，增進員工安全意識

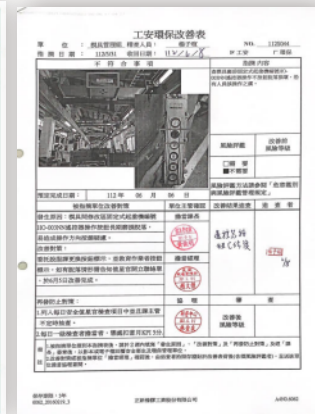


安全衛生防護具著用基準

依據不同工程所需安全衛生防護具製作標示，並張貼於作業廠區內，同時為因應廠內有來自多國外籍勞工而加註外語翻譯，以確保所有作業安全。

現場安全衛生查核活動

安全衛生部人員於不定時與廠內巡察查核中發現違反職業安全衛生事項之情事，則開立工安環保改善表對違規單位進行指摘，被指摘單位限期於一週內將發生原因、改善對策、與再發防止對策回覆安衛部，再由安衛部進行複查確認改善後結案。



員工健康服務

正新依照勞工健康保護規則，依各廠人數設置勞工健康服務護理人員及約聘專科醫師進行臨場服務，2022年各廠別醫師臨場服務情況如下：

2022年各廠別醫師臨場服務執行狀況

廠別	醫師服務頻率	總次數	諮詢人次
總廠	每月9次，每次3小時	108	406
中庄廠	每月1次，每次3小時	12	52
三廠	每季1次，每次2小時	4	8
溪州廠	每月3次，每次3小時	36	336
斗六一廠	每季1次，每次2小時	4	28
斗六二廠	每月1次，每次3小時	12	114

持續健康監測

正新依勞工健康保護規則規定，於每年七月份由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)。2022年台灣地區接受特殊健康檢查人數為651人，其中針對肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢。另外，正新對於物流司機特別增加夜視、視野、心電圖及心臟相關功能等每年檢查，避免因健康因素造成行車意外。中國當地法規並無要求員工進行一般健康檢查，但仍針對高風險作業環境之員工進行特殊健康檢查，昆山廠區更導入自動化物流、積極改善工作環境，以提升員工的健康安全管理。2022年接受特殊健康檢查項目及人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護理師方可結案，待全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

特殊健康檢查項目：

噪音	高溫	粉塵	正己烷(有機溶劑)(台灣地區提供)	游離輻射
----	----	----	-------------------	------

2022年特殊健康檢查人數

地區/人數		健檢人數	追蹤人數
台灣地區		651	24
大陸地區	昆山正新	338	9
	重慶正新	251	15
	廈門正新	3,992	148
合計		5,232	196

3.4 員工福利與照顧

薪酬與福利

員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，正新參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為敘薪之考量，訂定合理薪資報酬政策，並配合每年經營績效，並依照個人績效達成率及對公司績效的貢獻度考核結果發給。正新員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。且為提升員工福祉，除一般薪資外，2022年10月正式啟動員工持股信託計畫。

公司延續去年精兵強將制度，並全面調高員工月薪，使員工薪資中位數增加8仟元/年，而平均薪資因受2021年帳務認列制度調整，額外認列約0.6個月薪資，若排除此影響，2022年之平均薪資實為增加5仟元/年，趨近於薪資中位數之年增趨勢。

台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數揭露如下：

年度	員工人數- 年化平均(人)	員工薪資- 平均數(仟元/人)	員工薪資- 中位數(仟元/人)
2020	5,861	663	624
2021	5,415	718	650
2022	4,699	696	658

註：2022年薪酬最高個人之年度總薪酬/組織其他員工年度總薪酬中位數比率為5.73、年度總薪酬變化比率為6.27。上述2022年薪酬最高員工因離職結清獎金，使薪酬金額增幅高於2021年。

為提升員工福祉，除一般薪資外，正新並提供優於政府法定之員工福利。正新福利事項依其性質可區分為相關保障、生活福利、節慶活動、員工支持四大類別，說明如下：

相關保障：社會保險、法定假期、定期年度健檢、駐廠醫師醫療諮詢、退休金、員工持股信託、員工紅利等。

員工支持：醫療補助、撫恤金、慰問金、結婚/喪葬/殘障補助、子女教育獎勵金。



生活福利：員工餐點、制服、宿舍、停車場、特約商店、員工活動休閒場地。

節慶活動：三節禮金或禮券、年終獎金、尾牙補助、自強活動補助等。

育嬰留停

為使員工安心工作，正新依法令讓員工享有育嬰留職停薪的權利。當遇到傷病等情況需長期休假等情況時，也可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需求。以留職停薪為例，正新台灣地區2022年共有79位同仁申請育嬰留職停薪，復職率為66.7%；而2021年育嬰留停復職後，又在職滿一年之員工為70.4%。而上述資訊可知，正新對於留停復職員工能提供相關協助，使其重新適應工作環境。正新依法提供員工育嬰留停之福利，2022年度育嬰留停人數分析如下：

台灣地區

項目	男性人數	女性人數	總計
2022年符合育嬰留停申請資格人數	325	99	424
2022年申請育嬰留停人數	38	41	79
2022年育嬰留停原應復職人數(A)	21	24	45
2022年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	15	15	30
2021年育嬰留停復職人數(C)	12	15	27
2021年育嬰留停復職且於2022年在職滿一年人數(D)	9	10	19
育嬰留停回任率% = B/A	71.4%	62.5%	66.7%
育嬰留停留任率% = D/C	75.0%	66.7%	70.4%

大陸地區

項目	男性人數			女性人數			總計
	昆山正新	重慶正新	廈門正新	昆山正新	重慶正新	廈門正新	
2022年符合育嬰留停申請資格人數	36	15	0	46	13	74	184
2022年申請育嬰留停人數	36	15	0	46	13	74	184
2022年育嬰留停原應復職人數(A)	36	15	0	28	13	72	164
2022年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	36	14	0	25	9	61	145
2021年育嬰留停復職人數(C)	47	13	0	36	10	62	106
2021年育嬰留停復職且於2022年在職滿一年人數(D)	37	11	0	25	7	50	80
育嬰留停回任率% = B/A	100.00%	93.33%	0.00%	89.29%	69.23%	84.72%	91.30%
育嬰留停留任率% = D/C	78.72%	84.62%	0.00%	69.44%	70.00%	80.65%	75.47%

員工滿意度

正新將員工滿意度調查視為同仁回饋管道之一，定期實施員工滿意度調查，內容包含企業制度及文化、工作環境、教育訓練、薪酬與福利等項目，2022年台灣地區問卷設計持續以探討待改善點為主。整體滿意度較去年提升15.71%，依據調查結果顯示，員工普遍清楚工作範圍及職責、認為自身工作有助於公司營運，並能充分瞭解公司企業文化。大陸地區2022年員工調查滿意度平均得分為86.0分，以「企業滿意度」得分最高，達87.5分，得分較低為飲食改善，已列為優先改善項目進行調整。

外籍移工照顧

正新台灣地區共有865位來自越南、泰國、印尼等地的外籍移工，除了宿舍有提供符合當地風味膳食外，另提供健身設施、烹飪區及休閒場地以紓解工作之壓力，距離宿舍較遠之廠別，公司也提供交通車接送上下班。正新另設置宿舍管理師，專責外籍移工生活輔導，並定期與宿舍室長開會，解決生活管理之問題點。



移工宿舍

自行車停放區



宿管中心

移工宿舍健身區



3.5 職涯發展與考核

項目	正新管理方針
重要性	· 正新積極藉由教育訓練及培訓資源提升員工專業職能及管理 ability，以持續落實企業文化精神，強化員工競爭力，進而追求正新在市場及永續領域的領先地位。
政策/承諾	· 為正新培育優秀、能創造最大價值之專業技術人才和管理人才。
目標與標的	· 提升員工專業職能、增進管理能力。
責任	· 人資部門。
資源	· 台灣地區-每年持續投入新台幣63萬元。 · 大陸地區-每年持續投入人民幣173萬元。
溝通管道	· 員工申訴信箱/專線。
行動計畫	· 訓練課程：新進人員訓/職種別訓/階層別管理訓/專案課程/自我發展課程/學歷提升。 · 學習管道：講堂式學習、數位學習、專案指派、互動式學習、崗位學習等多元學習管道。 · 大陸地區設立瑪吉斯大學，以及與周邊高等院校合作，每年舉辦一期學歷提升班，確保員工在健全的環境中成長學習。 · 退休團顧問團。
有效性評估	· 依據不同的訓練課程，設有能力認證、職業資格證考試乃至學歷資格等認證制度。

教育訓練及職涯發展

正新規劃各部門專業技術能力之訓練課程，並搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。

(台灣地區)2022年度開辦1,954堂職種別課程、例行及專案性課程107堂，共計2,061堂課程，受訓總時數為37,158小時，每名員工平均受訓時數為7.75小時。

(大陸地區) 2022年度開辦3,116堂職前培訓課程、4,409堂職種別課程、10,948堂例行性課程、173堂階層別課程、其他類課程296堂，共計18,942堂，受訓練時數為808,190.7小時，每名員工平均受訓時數為100.18小時。



教育訓練時數表-依性別區分

類別	台灣地區		大陸地區	
	男	女	男	女
接受訓練 總時數	26,798	10,360	565,005.9	272,753.5
每名員工接受 訓練的平均時數	6.6	13.7	106.1	97.96

教育訓練時數表-依員工類別

類別	台灣地區		大陸地區	
	主管	非主管	主管	非主管
接受訓練 總時數	5,415	31,743	108,719.1	729,040.3
每名員工接受 訓練的平均時數	6.9	7.9	91.38	105.69

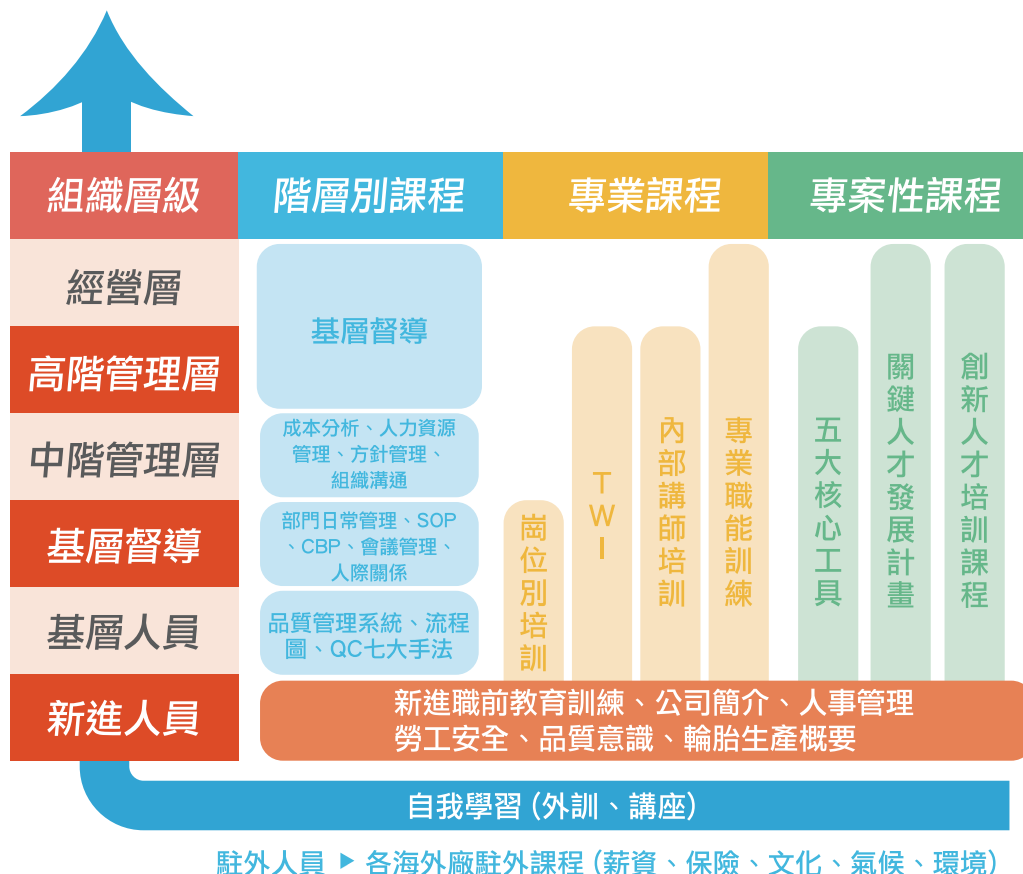
・ **新進員工訓練**：針對新進員工提供全方位的職前培訓課程，內容涵蓋企業文化、誠信經營、安全教育、品質觀念、規章制度等，增進員工對正新的瞭解並樹立品質與安全意識。員工於完成培訓後，尚需參加上崗教育訓練，透過崗前、崗位培訓、實習及能力認證，確保新進員工熟悉工作環境、掌握工作知識及技能，並在師傅的輔導下熟悉崗位操作要求並通過認證，方能正式開始擔當工作職務。

・ **階層別管理訓練**：針對不同職等同仁，規劃符合工作的系列主題課程，加強同仁的管理能力及工作效率。如針對儲備人員開辦簡報技巧、報告書寫作等一系列課程，協助其融入工作環境、掌握工作步調和效率；針對基層幹部開辦人際溝通、日常管理、問題解決步驟等課程以增進其工作效能；針對主管開辦方針管理、領導個案研討等課程以提升其領導及管理技巧。近年來更優化學習地圖，將過往提升中高階主管職能的專案性課程，列入每年例行性的階層別培訓，培養中高階主管成長學習心態；並在培訓中加入工作安全、企業文化的概念性課程與風險預防、成本管理的專業性課程；更提早於非管理職就開始培養管理技能，進而完善階層別培訓體系。

・ **專業課程**：針對各個職位規劃不同的專業類課程，讓同仁在每個階段得到完善的訓練，如入廠初期階段根據各崗位所需之知識、技能來提供崗位別培訓；另在生產管理、研發、品質保證等專業部門領域提供專業職能訓練，引導同仁專注於自身工作，實現自我，發揮潛能；而針對特殊技術崗位員工如維修電工、電銲工、數控車床等，提供特殊工種培訓計劃，協助其取得職業資格證，以確保員工具備職務所需專業能力；透過輔以內部講師培訓、督導人員廠內訓練(Training Within Industry for Supervisors, TWI)教導養成公司專屬的內部講師進行自單位及跨單位的專業課程教授，以協助智慧資本的移轉及傳承，成為組織內部知識與典範傳遞的樞紐。

・ **專案性課程**：根據正新策略及方針擬定年度教育訓練目標，規劃多樣化的專案性課程，滿足各職等同仁不同領域的學習需求，如定期舉辦提升品質意識的五大核心工具課程、培養儲備主管並強化管理能力的關鍵人才發展計畫、研發單位的創新人才培訓等系列課程。

・ **自我學習**：提供外部訓練補助機會及安排知識與生活講座，讓同仁在工作之餘，吸收多樣新知，引導員工自我啟發，如開辦理財、心靈舒壓講座、稅務申報實務講座。



專業訓練架構

正新提供員工多元學習的管道與機會，除落實實務及案例操作外，更強調與工作任務結合。



・ **學歷提升：**正新大陸地區昆山正新及重慶正新為了使員工在工作之餘，能同時精進知識水平及學術能力，與外部專業培訓機構合作，每年舉辦兩期學歷提升報名活動，自2013至2022年間大專班及本科班各舉辦了18期，提供專業輔導，幫助員工順利完成學歷提升；廈門正新為了鼓勵員工提升整體素質和技能水準，以提高正新各廠學歷層次和結構，滿足集團長遠發展需要，與周邊高等院校合作，每年舉辦一期學歷提升班，於2006年至2022年為公司培養了專科學歷1,281人，大學學歷686人。

瑪吉斯大學(大陸地區)

瑪吉斯大學(MAXXIS UNIVERSITY)是以正新產品品牌命名創辦的培訓中心，旨在為正新培育優秀、能創造最大價值的專業技術人才和管理人才。2006年斥資人民幣1,700萬元創立，室內總面積1,600多平方公尺，透過齊全的教育設施及寬廣舒適的學習空間確保員工在健全的環境中成長和學習。

在軟體方面，公司每年持續投入約人民幣400萬元教育經費，透過有系統的培訓體系及依職級設計的培訓課程，輔以演講、座談、討論、模擬等豐富的教學模式，讓員工在專業能力和個人發展上持續精進。

外籍顧問指導與海外廠TWI講師培訓

台灣及大陸地區導入TWI講師制度後，至今已開辦多期培訓課程，透過學科與術科的交互學習，讓學員能夠將知識內化到現場教導的領域。大陸地區更已培育約24位TWI(Training Within Industry for Supervisors, 督導人員廠內訓練)講師，投入工廠的生產線，以求達到品質的一致性。外籍顧問的導入，也將搭配TWI制度，透過作業觀察、動作分析的手法，協助提升生產效率、降低品質不良機率。

海外派駐經驗交流

邁向國際化經營與世界接軌，於印度、東南亞均有生產基地，為強化員工的國際化能力及世界觀，提供優秀員工外派申請及短期培訓機會，並舉辦海外派駐經驗分享，傳承海外派駐經驗及瞭解文化差異。

員工持股信託

為達成正新照顧員工福利、激勵優秀人才、協助同仁達到長期儲蓄，以保障未來退休或離職後之生活安定並增進員工對公司之參與感，使員工能夠持有公司股票，於2022年5月11日經董事會通過成立「正新橡膠工業股份有限公司暨其子公司員工持股會」，2022年10月正式啟動員工持股信託計畫，同仁由每月薪資中提撥固定金額，同時正新也相應提撥100%之公提金，共同存至專用信託專戶，以達留才目的，更協助同仁累積財富，規劃未來退休生活。

正新截至2022年12月，入會人數占比為50.82%。

退休再聘

退休人員依據「勞工退休金條例」與「勞動基準法」退休金制度，除按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，在員工達到法定退休條件時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

退休顧問團

公司視員工為人才，具有豐富經驗的同仁是公司寶貴的資產，正新之一般員工中含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，藉由資深同仁的實務經驗傳承，帶動內部傳承的風氣，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。在積極推廣退休人員轉聘為專門技師與顧問的政策之下，讓正新內部知識管理持續循環轉動。2022年底退休再聘人數台灣地區及大陸地區合計達251人。

考核制度

績效管理與能力提升

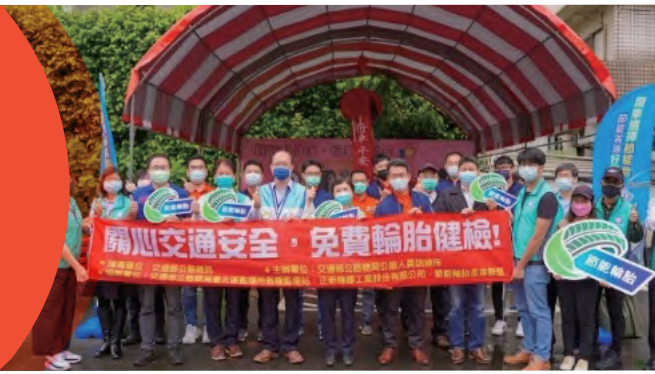
2022年台灣及大陸地區員工100%接受績效考核。

為達到正新年度經營方針之目標，及瞭解員工個人工作績效表現，正新定期進行全公司同仁的績效考核。考核的重點在於衡量過去工作任務執行情況與未來工作目標的設定，並以此作為員工薪資、評選、職涯發展規劃之依據，每年更參考前一年度績效考核結果進行人員調升，確保升遷管道的公正與完善。

正新為不斷精進員工能力，致力建構完善的教育訓練體系，激發未來發展所需之潛力。每個月的績效考核由各單位主管依據人員工作項目表現進行評估，如員工表現未達到預期標準，除了予以面談關懷外，另將安排適當的教育訓練課程，提升員工技能。

Part 4

企業責任 社會共好



關鍵績效

公益捐贈

- ◆ 2022年台灣地區公益捐贈總額達**新台幣8,846,106元**。
- ◆ 2022年大陸地區公益捐贈總額達**人民幣736,000元**。

產學合作

- ◆ **台灣地區：**
台灣地區產學合作，截至2022年12月31日台灣地區共有12位學生參與海外實習計畫。
- ◆ **大陸地區：**
2020-2022年共舉辦87場「MAXXIS高校巡迴招募活動」、
2022年參加校企招聘會共12場、開展「高校實習生計畫」共有79名學生至公司實習、與「廈門大學嘉庚學院管理學院」簽署實習生合作協定。

4.1 社會和諧共榮

正新秉持「取之社會，用之社會」理念，極從事各項公益活動，協助弱勢群體，投身社會公益活動，並凝聚公司內外部的資源，善盡企業社會責任。正新透過多角化方式投入社會公益，透過「產學合作」、「教育支持」、「社區回饋」、「體育活動」、「藝術文化推廣」等，實踐回饋社會的企業核心價值，並帶動台灣社會更多正面力量，同時期許透過在地關懷、回饋社會，幫助更多的社會弱勢團體，影響更多人看見重要的社區議題和弱勢族群的困境，並且，營造社區共好共融的氛圍，形塑更美好、更正面的社會。

4.2 年度社會參與及關懷投入金額

正新2022年台灣地區公益捐贈達新台幣8,846,106元，大陸地區達人民幣736,000元，捐贈總額包含實物捐贈及現金捐贈。

(註：2022年受疫情影響，未能舉辦各項運動賽事贊助活動，降低捐贈金額)



4.3 社會參與與回饋

在全球各地共同對抗新型冠狀病毒(COVID-19)疫情下，為配合政府防疫優先避免群聚的政策，2022年贊助多項賽事活動被迫取消，相關延期活動預計於2023年重啟。在疫情衝擊下，正新仍積極參與投入多項社會公益與活動，以教育支持、社區回饋方式繼續長期深耕。

4.3.1 產學合作

台灣地區：

◆產學專案合作

隨著企業成長，為回饋社會及培育人才，正新不遺餘力投入與大專院校的產學合作，將學術專長結合產業界需求，迄今已完成多項產學合作研究計畫，包含工管、資工、機械、企管等科系，讓學生提早對職場就業環境有所認知，並強化與企業接軌所需的實務能力，給予多元化的學習體驗，增加學生未來的就業競爭力且做出適當的職涯選擇。

◆實習合作

正新提供多所大學實習職缺，讓年輕學子藉由公司實習的機會，與同仁教學相長、共同激發新想法，除此之外，也邀請實習生參與部門活動，學習團隊分工及任務分配，並完成成果發表，啟發同學多元能力，將理論與實務做結合，進而提升就業競爭力。除此之外，正新也提供海外廠實習機會，自2014年開辦起，累計至2022年底共有12位學生到泰國、越南及大陸廠區進行實習，讓學生透過海外實習，培養語言、專業、工作態度與國際視野等職場能力。

正新也鼓勵實習生於實習結束或畢業後加入正新，不僅採計實習年資，更設有留任獎金，截至2022年為止共有14位實習生轉任正職員工，降低學生求職成本與風險，也為公司延攬適才適用的工作伙伴。

◆瑪吉斯學程

為培育正新所需求的人才，自2013年起，與國立雲林科技大學合作成立「瑪吉斯學程」，以實踐回饋社會的願景及培育、網羅優秀在學人才為目標，建構正新、學校、學生三贏的合作模式。學程內容包含企業文化、創新概論、產業實務等跨領域的課程組合設計，並提供職場實習及企業參訪機會，讓學生由實習、實作體驗的培訓過程中，達到做中學的效果、熟悉職場生態、了解企業實務、奠定未來職涯發展基礎，同時更為正新注入創新思維與能量，表現優異的學生更於實習結束後經由評比與面試留任正新，成為正新卓越新血。透過授課-產業專題製作-實習-就業媒合等一系列人才培育流程，引導教學與磨練學生產業實務知識，並建構專業教師與業界教師交流與對話的平台，發展長期產學合作及校外實習的關係，達成「務實致用一條龍」的培育計畫。2013年~2022年共有42位學生參加。



「務實致用一條龍」的培育計畫

大陸地區

隨著社會的進步與正新的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升研究、生產與管理水準，正新對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享，正新近年與高校開展互動活動有：

1. 2015-2022年昆山正新組織兩梯次「高校MAXXIS行活動」成功邀請30所與正新發展高度匹配的高校，進入昆山正新深層次的互動與交流。
2. 2020-2022年昆山正新走進學校，開展「MAXXIS高校巡迴招募活動」，三年共計參加了87場招募活動，為正新人才的需求注入新的活力，並為高校合作建立良好的基礎。
3. 開展「高校實習生計畫」：2022年在往年基礎上，新增常州紡織學院、徐州工業職業技術學院兩所高校，參與計畫實習生共有79名，並組織新苗班對實習生開展專項培育，使學生在工作實踐中提升專業能力；定期開展實習生訪談，實習生團建活動，關心學生工作及生活情況，並給予指導，建立昆山正新與高校合作的新模式。
4. 2022年，廈門正新參加校企招聘會共12場，並與《廈門大學嘉庚學院管理學院》簽署實習生合作協定，合作期限3年，不定時提供相關職缺予該校。



2022年實習生團建活動

4.3.2 藝術文化推廣

贊助胡笙音樂中心

被音樂界公認是全球華人薩克斯風演奏第一把交椅的胡笙，每周五、六會固定在台北市美麗華例行演出，演奏拿手的薩克斯風等管樂，正新以贊助物資方式(約台幣2萬元的商品)支持國內演奏家，期盼能為台灣整體音樂產業盡一分心力。



贊助員林高中管樂社第72屆成果發表會

員林高中管樂社於2022年7月17日在彰化員林演藝廳舉行管樂社成果發表會，此次成發主題—「樂老」，代表著團員之間的緣份，因為熱愛管樂的心，緊緊地把我們牽在一起。正新用行動支持員林高中管樂社，並贊助成果發表會場地費用8,000元，藉此期盼地區管絃樂發展，邁入另一個新里程碑。



4.3.3 教育支持

台灣地區

台灣地區投入教育支持內容包含實物捐贈及現金，總計約1,508,849元，預估受益人數超過800位師生。

贊助國小獎助學金

2012年起，連續多年贊助各地國小獎學金及，包含華南國小、大村國小等超過10所國中、小學，用實際行動陪伴學童的成長，協助學童能專心向學同時獎勵優秀學子，期盼能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。



贊助溪洲國小新生禮品

對於迎接新學校環境和人物的轉換國小新生是一個挑戰，希望藉由贈送新生精美禮物的方式，鼓勵新生用信心與勇氣來迎接新階段的學習，更期許小朋友積極向上發展、快樂學習。



贊助大村國中自由車隊

在彰化縣政府的支持下，2022年正式成軍大村國中自由車隊，目前共有7名選手的大村國中自由車隊，同時也是彰化縣第一所成立自由車項目的學校！正新提供一批訓練及比賽用輪胎等裝備，用行動支持學校。



大陸地區

支持教育事業發展

(1) 義工課堂

參與所在社區小學課後延時服務，並向參與學生提供麵包、牛奶等小點心，且聘請專業培訓機構老師為孩子們開展課外藝術課程。

(2) 高校獎助學金

支持教育事業發展，分別向紅河學院工學院、北方民族大學機電工程學院捐贈獎助學金人民幣5萬元、3萬元。



(3)接待學生研學團隊

汽車文化中心輪胎博物館開展學生研學團隊
1,647人次。



4.3.4 社區回饋

台灣地區

路燈認捐活動

2013年起，每年皆會認養斗六市路燈共28盞及溪州鄉公所路燈50盞，點亮社區的夜晚，提升夜間行駛道路安全，改善當地治安與交通安全。



2019年起持續認養機場行李手推車

認養全國各大機場與港口行李手推車，包含台北松山機場(1,000台)、高雄機場(1,000台)、金門航空站、連江縣港務處(200台)、南竿航空(100台)及澎湖馬公港(200台)等，除了捐贈全新推車外，也定期汰換老舊手推車，確保手推車品質與數量，成為國內外旅客商務旅遊最佳良伴。2019年起至今持續認養機場行李手推車，總計超過2,500台，價值25,000,000元。



員工捐血活動

由正新舉辦捐血活動，在2022年舉辦2場捐血活動，共計86位同仁參加捐出熱血，募得143袋血，未來也將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。



瑪吉斯專賣店-建強輪胎捐血活動

由瑪吉斯專賣店_建強輪胎每年皆會在員林市舉辦健康活力來捐血，邀請正新共同響應，2022年舉辦4場捐血活動，每場估計約有150袋血袋，用實際行動把愛心化為熱血。



瑪吉斯X三聖宮聯合捐血活動

由員林三聖宮與瑪吉斯聯合辦理本捐血活動，邀請民眾挽袖捐血，為擴大活動影響力，攜手鄰里串聯更多在地力量，實踐社區共好，總共募得122袋血，為目前中、南部血液存量偏低的血庫盡一份心力。



中華三菱&瑪吉斯共同推出「安全童在輪胎健檢」服務

2022年中華三菱與正新瑪吉斯共同攜手做公益，由中華三菱推出「安全童在輪胎健檢」服務，正新瑪吉斯共同響應，歡迎全台兒童社福團體之公務車回廠保養，即可享有免費健診及保養服務，瑪吉斯輪胎，以安全、節能、優異產品，守護弱勢孩童及社工人員接駁往返的每一哩路。



愛心便當

正新每日提供超過140個愛心便當，每年提供數量超過36,400個，價值2,184,000元。由當地村里長親送到府給需要幫助的村民，包含獨居、行動不便長者與中低收入戶，溫馨送溫飽到鄰里每一個角落，希望盡微薄之力，讓社會更加溫暖。



交通部公訓所輪胎安全健檢活動

瑪吉斯聯合節能輪胎聯盟以及板橋監理站，攜手來合辦舉辦輪胎安全健檢活動，於交通部公路總局公路人員訓練所，提供免費輪胎健檢服務，除提供輪胎外觀、溝深及胎壓的檢查外，另有節能輪胎的騎乘體驗及交通安全宣導活動，希望能以為民服務角度來提升交通安全，展現公訓所的專業，為交通安全做好把關的工作。



贊助長青食堂

每月贊助斗六市公所推動的長青食堂，2022年累積贊助126,000元，提供53位長者用餐(含行動不便)，藉此加強妥善照顧年長者，讓長者在社區共餐，吃得更營養健康，鼓勵長輩走出家門，多參與社區的活動，增進長輩之間的互動與身體健康。



大陸地區

困難家庭慰問活動

農曆春節，走進附近社區困難家庭，開展慰問活動。



慰問醫護工作者

(1)感謝疫情期間醫護人員辛勤付出，捐贈昆山市第四人民醫院全體醫護人員健身卡380張。



(2)捐贈援助昆山的外地醫護工作者瑪吉斯藍牙小音箱。



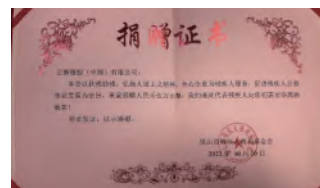
(3)捐款漳州市港尾衛生院10萬元。



關愛特殊群體

(1)參與扶殘助殘公益專案

關愛特殊群體，向昆山市殘疾人福利基金會捐贈人民幣5萬元。



(2)參與公益醫療互助項目

關愛患病群體，捐贈陸家慈善分會公益醫療互助項目人民幣5萬元。



捐血活動

廈門正新捐血活動

捐血活動於2022年7月26-28日進行，廈門正新共有91人成功捐血，共捐血27,600ml。



助農活動

開展助農工作

2022年11月，廈門市集美區政府開展2022年集美區中國農民豐收節活動，同步在正新官方微信公眾號及廈門正新內部郵件發佈該訊息，協助地方政府推廣其農產品在正新集團內及經銷體系販賣。

叮！您有一份來自2022集美區農民豐收節直播間的邀請函，請查收~

CST正新輪轉全球 2022-11-09 08:34
發表於福建



足不出户 美味到家

迎瑞冬，庆丰收。作为1989年进入大陆市场、并首先在厦门市集美区扎根的正新轮胎，了解到人杰地灵的当地有非常多的美味的农产品。

恰逢厦门市集美区政府开展2022年集美区中国农民丰收节系列活动，同步有在线上开设助农直播专场活动。正新希望能将当地的美味农产品分享给大家，让大

4.3.5 體育活動

2022年投入各項體育活動25場，贊助金額\$3,429,669，預估參賽人超過30,000人。

彰化經典百K環化賽

贊助「2022美利達.彰化經典百K」長距離單車自我挑戰活動，於2022年4月9日舉行，活動會場將設在彰化田中的高鐵站區，騎乘路線跨越彰化、南投兩縣十幾個鄉鎮地區，總長約107公里，車友必須在5.5小時以內完騎，具有相當的挑戰性。



FTL車隊自行車約騎活動

由瑪吉斯贊助FTL舉辦的約騎活動，以「武」為主題，代表不屈不撓的精神，也代表著面對任何困境也勇於接受挑戰的態度，在約騎路線最後的爬坡路段-150縣道開放自由強度搶登山王活動，終點聚集在有三百多年歷史的北天宮，用雙腳體驗一日美景，一同跨越挑戰享受比賽中的樂趣。



附錄 GRI 索引表

使用聲明：正新橡膠工業股份有限公司已依循GRI準則報導2022年1月1日至2022年12月31日期間的內容使用的GRI 1

GRI 1：基礎 2021

適用的GRI行業準則：於本報告書報導期間尚無適用之GRI行業準則

GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節	補充說明
一般揭露				
重大主題	2-1組織詳細資訊	5	1.2關於正新	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	3	關於本報告書	另請詳參合併財務報
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	3	關於本報告書	
	2-4 資訊重編	28	1.6.2治理階層績效評估與薪酬制度	歷年誠信經營(反貪腐、反賄絡、員工行為守則)教育訓練時數刊物
	2-5 外部保證/確信			本年度未進行外部保證/確信
	2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	32~49	1.8安全與可靠的正新 1.9供應夥伴、攜手正新 1.10保護客戶隱私	
	2-7 員工	71	3.1員工關懷政策	
	2-8 非員工的工作者	71	3.1員工關懷政策	
	2-9 治理結構與組成	22	1.6公司治理	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	23	1.6公司治理	
	2-11 最高治理單位的主席	23	1.6公司治理	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	27	1.7風險管理	
	2-13 衝擊管理的負責人	27~31	1.7風險管理	
	2-15 利益衝突	25 26	1.6.3誠信與反貪腐	
	2-16 溝通關鍵重大事件	11~13 18~21 23	1.3利害關係人議合 1.5重大議題鑑別 1.6公司治理	
	2-17 最高治理單位的群體智識	24	1.6公司治理	
	2-18 最高治理單位的績效評估	24	1.6公司治理	
	2-19 薪酬政策	24	1.6公司治理	
	2-20 薪酬決定的流程	24	1.6公司治理	
	2-21 年度總薪酬比率	24	1.6公司治理	
	2-22 永續發展策略的聲明	4 13~17	經營者的話 1.4永續正新	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節	補充說明
重大主題	2-23 政策承諾	40~42	1.9.2正新的供應鏈管理政策	
		78~80	3.2人權政策與勞資關係	
	2-24 納入政策承諾	40~42	1.9.2正新的供應鏈管理政策	
		78~80	3.2人權政策與勞資關係	
	2-25 補救負面衝擊的程序	18~21	1.5重大主題鑑別	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	18~21	1.5重大主題鑑別	
	2-27 法規遵循	25	1.6.3誠信與反貪腐	
		70	2.7環境相關法規遵循	
	2-28 公協會的會員資格	10	1.2關於正新	
	2-29 利害關係人議合方針	11~13	1.3利害關係人議合	
		19~21	1.5重大議題鑑別	
經營績效				
GRI 3： 重大主題2021	3-1 解釋重大主題與其邊界	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-2 管理方針與其組成部分	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-3 管理方針的評估	18~21	1.5重大議題鑑別	
GRI 201： 經濟績效2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	5 9	1.2關於正新	
	201-4 取自政府之財務補助	9	1.2關於正新	
反貪腐				
GRI 3： 重大主題2021	3-1 解釋重大主題與其邊界	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-2 管理方針與其組成部分	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-3 管理方針的評估	18 19	1.5重大議題鑑別	
GRI2： 一般揭露	2-27 法律與規範的合規	25	1.6.3誠信與反貪腐	
廢污水與廢棄物				
GRI 3： 重大主題2021	3-1 解釋重大主題與其邊界	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-2 管理方針與其組成部分	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-3 管理方針的評估	18~21	1.5重大議題鑑別	
GRI 306： 廢棄物2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	68 69	2.5廢棄物與回收再利用	
	306-3 廢棄物的產生	68 69	2.5廢棄物與回收再利用	
	306-4 廢棄物的處置移轉	68 69	2.5廢棄物與回收再利用	
	306-5 廢棄物的直接處置	68 69	2.5廢棄物與回收再利用	
客戶隱私				
GRI 3： 重大主題2021	3-1 解釋重大主題與其邊界	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-2 管理方針與其組成部分	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-3 管理方針的評估	18 19	1.5重大議題鑑別	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節	補充說明
GRI 418 : 客戶隱私2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	44	1.10 保護客戶隱私	本報告期間無此情事
行銷與標示				
GRI 3 : 重大主題2021	3-1 解釋重大主題與其邊界	18~21	1.5 重大議題鑑別	
	3-2 管理方針與其組成部分	18~21	1.5 重大議題鑑別	
	3-3 管理方針的評估	18 19	1.5 重大議題鑑別	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	36~38	1.8.2 明確的產品標示	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件			本報告期間無此情事
顧客健康與安全				
GRI 3 : 重大主題2021	3-1 解釋重大主題與其邊界	18~21	1.5 重大議題鑑別	
	3-2 管理方針與其組成部分	18~21	1.5 重大議題鑑別	
	3-3 管理方針的評估	18 19	1.5 重大議題鑑別	
GRI 416 : 顧客健康與 安全2016	416-1 評估產品與服務類別對健康和安 全法規之事件	50	1.11 恪守產品法規	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全 法規之事件			本報告期間無此情事
職業安全衛生				
GRI 3 : 重大主題2021	3-1 解釋重大主題與其邊界	18~21	1.5 重大議題鑑別	
	3-2 管理方針與其組成部分	18~21	1.5 重大議題鑑別	
	3-3 管理方針的評估	18 19	1.5 重大議題鑑別	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	81	3.3 安全與健康職場	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	82 83	3.3 安全與健康職場	
	403-3 職業健康服務	87 88	3.3 安全與健康職場	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與 、諮商與溝通	82	3.3 安全與健康職場	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	85~87	3.3 安全與健康職場	
	403-6 工作者健康促進	87 88	3.3 安全與健康職場	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關 聯之職業安全衛生的衝擊	81 82	3.3 安全與健康職場	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之 工作者	81 82	3.3 安全與健康職場	
	403-9 職業傷害	83	3.3 安全與健康職場	
	403-10 職業病		3.3 安全與健康職場	本報告期間無此情事
勞雇關係				
GRI 3 : 重大主題2021	3-1 解釋重大主題與其邊界	18~21	1.5 重大議題鑑別	
	3-2 管理方針與其組成部分	18~21	1.5 重大議題鑑別	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節	補充說明
	3-3 管理方針的評估	18 19	1.5重大議題鑑別	
GRI 401： 勞雇關係2016	401-1 新進員工與離職員工	76 77	3.1員工關懷政策	
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	89~92	3.4員工福利與照顧	
	401-3 育嬰假	91	3.4員工福利與照顧	
	訓練與教育			
GRI 3： 重大主題2021	3-1 解釋重大主題與其邊界	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-2 管理方針與其組成部分	18~21	1.5重大議題鑑別	
	3-3 管理方針的評估	18 19	1.5重大議題鑑別	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	94	3.5職涯發展與考核	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	94~96	3.5職涯發展與考核	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	94	3.5職涯發展與考核	
	其他主題			
GRI 200：經濟				
GRI 204： 採購實務2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	39	1.9.1正新的合作夥伴	
GRI 300：環境				
GRI 301： 物料2016	301-1 所用物料的重量或體積	58	2.3.1資源管理	
GRI 302： 能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	59	2.3能資源與溫室氣體管理	
	302-3 能源密集度	60	2.3能資源與溫室氣體管理	
	302-4 減少能源消耗	60	2.3能資源與溫室氣體管理	
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	64	2.4水資源管理	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	64	2.4水資源管理	
	303-3 取水量	64	2.4水資源管理	
	303-4 排水量	65	2.4水資源管理	
	303-5 耗水量	66	2.4水資源管理	
GRI 305： 排放2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	61	2.3能資源與溫室氣體管理	
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	61	2.3能資源與溫室氣體管理	
	305-4 溫室氣體排放密集度	63	2.3.5氣候相關資訊	
	305-5 溫室氣體排放減量	60	2.3.3節能減碳措施	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節	補充說明
GRI 305 : 排放2016	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)， 及其它重大的氣體排放	70	2.6空氣污染防治	
GRI 308 : 供應商環境 評估2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	40 41	1.9供應夥伴、攜手正新	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及 所採取的行動	42	1.9供應夥伴、攜手正新	
GRI 400 : 社會-員工				
GRI 402 : 勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	79	3.2人權政策與勞資關係	
GRI 405 : 員工多元化 與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	71~75	3.1員工關懷政策	
GRI 406 : 不歧視2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行 動	80	3.2人權政策與勞資關係	
GRI 408 : 童工2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重 大風險	80	3.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發 現重大風險營運 據點或供應商
GRI 409 : 強迫或強制 勞動2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險 的營運據點或供應商	80	3.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發 現重大風險營運 據點或供應商
GRI 400 : 社會-社區				
GRI 413 : 當地社區2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發 展計畫的營運活動	12	1.3利害關係人議合	
		57	2.2環境管理	

SASB 索引

主題	指標	值	對應章節	類型	代碼
能源管理	(1)能源消耗總量(GJ) (2)電網百分比(%) (3)可再生百分比(%)	(1)1,481,816 (2)97.5% (3)2.5%	2.3.2能源管理	量化	TR-AP-130a.1
廢棄物百分比	(1)製造廢棄物總量(t) (2)有害物質百分比(%) (3)回收百分比(%) (註2)	(1)2992.84噸 (2)0.04% (3)87.59%	2.5廢棄物與回收再利用	量化	TR-AP-150a.1
產品安全	發出的召回數量，召回的總單位數(註3)	0	本報告期間無此情事	量化	TR-AP-250a.1
燃油效率設計	來自旨在提高燃油效率和 / 或減少排放的產品收入	可增加燃油使用效率產品收入：NT\$1,739,663		量化	TR-AP-410a.1
材料採購	與關鍵材料使用相關的風險管理說明		1.9供應夥伴、攜手正新	質化	TR-AP-440a.1
材料效率	可回收的已售產品百分比(%)	100% 本公司生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等；在輪胎使用後可直接作為燃料轉換成能源，或使用各項技術將廢棄輪胎轉換成其他可再利用資源。		量化	TR-AP-440b.1
	來自回收或再製造內容的輸入材料的百分比(%) (註4)	0.058%		量化	TR-AP-440b.2
競爭行為	由於與反競爭行為法規相關的法律訴訟而造成金錢損失總額(註5)	新台幣0元	本報告期間無此情事	量化	TR-AP-520a.1
零件生產數量	各胎別生產條數	輻射層汽車外胎：5,210,369 輻射層卡車外胎：160,119 機車外胎：4,660,652 自行車外胎：8,436,338 內胎：3,970,632 其他輪胎：2,747,769		量化	TR-AP-000.A
生產零件的重量(t)	各胎別生產重量 單位：公噸	輻射層汽車外胎：64,865.8 輻射層卡車外胎：8,485.0 機車外胎：260119 自行車外胎：7.1163 內胎：0 其他輪胎：2,747,769		量化	TR-AP-000.B
製造工廠面積(平方公尺)	以工廠登記證上註明廠房面積計	300,029.86平方公尺		量化	TR-AP-000.C

註1：SASB指標主要翻譯自2018年發佈之「永續會計準則-運輸業」(Sustainability Accounting Standards-AUTO PARTS, 2018)之「永續揭露主題及會計指標」(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)。

註2：實體應揭露用於定義危險廢物的法律或監管框架以及根據每個適用框架定義的廢物量。

註3：揭露應包括對重要召回的討論，例如影響大量車輛、多種車型或與嚴重傷害或死亡有關的召回。

註4：實體應描述其為再製造獲取報廢產品和零件的舉措，包括產品回收計劃。

註5：實體應簡要描述性質、背景以及因金錢損失而採取的任何糾正措施。

註6：僅揭露台灣地區資訊。

