

CST ESG 2023

Sustainability Report

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書



CST ESG 2023

Sustainability Report

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書



— 目錄 —

關於本報告書	3	2.3.1 資源管理	64
經營者的話	4	2.3.2 能源管理	64
PART 1 滾動世界的正新	5	2.3.3 節能減碳措施	67
1.1 2023永續亮點績效	5	2.3.4 溫室氣體管理	68
1.2 關於正新	5	2.3.5 氣候相關資訊	70
1.3 利害關係人議合	10	2.3.5.1 氣候變遷對公司造成之風險與機會 及公司採取之相關因應措施	70
1.4 永續正新	12	2.3.5.2 最近二年度公司溫室氣體盤查及確 信情形	73
1.4.1 永續發展策略	12	2.4 水資源管理	74
1.4.2 永續發展工作小組	13	2.4.1 用水管理	74
1.5 重大主題鑑別	17	2.4.2 廢水管理	75
1.5.1 重大主題鑑別程序	17	2.5 廢棄物與回收再利用	78
1.5.2 重大議題管理	19	2.6 空氣污染防治	79
1.6 公司治理	24	2.7 環境相關法規遵循	80
1.6.1 公司治理架構	24	PART 3 員工夥伴 幸福職場	81
1.6.2 治理階層績效評估與薪酬制度	26	3.1 員工關懷政策	81
1.6.3 誠信與反貪腐	27	3.2 人權政策與勞資關係	88
1.6.4 資訊安全管理	29	3.3 安全與健康職場	90
1.7 風險管理	31	3.4 員工福利與照顧	97
1.8 安全與可靠的正新	36	3.5 職涯發展與考核	101
1.8.1 產品研發與技術發展	38	PART 4 企業責任 社會共好	106
1.8.2 產品品質管理	40	4.1 社會和諧共榮	106
1.8.3 明確的產品標示	42	4.2 年度社會參與及關懷投入金額	107
1.9 供應夥伴、攜手正新	43	4.3 社會參與與回饋	108
1.9.1 正新的合作夥伴	43	4.3.1 產學合作	108
1.9.2 正新的供應鏈管理政策	45	4.3.2 藝文活動推廣	109
1.9.3 供應商實地稽核審核結果分級	48	4.3.3 教育支持	109
1.10 保護客戶隱私	49	4.3.4 社區回饋	111
1.10.1 客戶滿意度	50	4.3.5 體育活動	115
1.11 恪守產品法規	55	附錄 GRI 索引表	118
PART 2 環境永續 愛護地球	56	SASB索引(ALL)	122
2.1 氣候變遷與風險挑戰	56	聯合國全球盟約對照表	123
2.2 環境管理	62	第三方確信報告	124
2.3 能資源與溫室氣體管理	64		



—關於本報告書—

報告書內容

自2014年起，正新持續每年發行企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，並在2021年開始依政策規定，將名稱修改為「永續報告書(Sustainability Report)」，於2024年發行正新之第10本永續報告書，以下簡稱為本報告書。

本報告書透過經濟、環境、社會及產品面向，延展出公司誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與之報告內容，向正新所有利害關係人說明正新實踐企業永續的努力與成果，展現正新對企業永續的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議合平台，促進利害關係人與正新的友善溝通。

本報告書的內容主要係參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard作為編製標準，符合永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 準則及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行揭露，內容同步上傳於公開資訊觀測站及正新網站，並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。

財務數字以新台幣為計算單位，並經資誠聯合會計師事務所簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)，及以下各子公司正新橡膠(中國)有限公司、正新橡膠(重慶)有限公司、廈門正新橡膠工業有限公司、廈門正新海燕輪胎有限公司、廈門正新實業有限公司、正新(漳州)橡膠工業有限公司(簡稱大陸地區)。

其中正新橡膠(中國)有限公司、正新橡膠(重慶)有限公司，本報告書內文將分別統稱昆山正新、重慶正新，廈門正新橡膠工業有限公司、廈門正新海燕輪胎有限公司、廈門正新實業有限公司、正新(漳州)橡膠工業有限公司，本報告書內文將統稱廈門正新。

本報告書揭露資料為合併計算，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊與財報一致外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

審查與確信

本公司之永續報告書，由永續發展工作小組負責統籌各部門資訊，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的永續性報導準則(GRI Standards)、氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)之架構及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)的編製標準要求編撰；為確保資訊揭露品質，本公司委託勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte & Touche)依確信準則3000號出具有限確信報告；本報告書經2024.08.12董事會決議通過後發佈。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與正新聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司，並附於本報告。

地址：彰化縣大村鄉美港路215號 電話：(04)852-5151#729

單位：ESG工作小組 公司網址：<http://www.maxxis.com.tw/>

報告發行時間與週期：正新以每年出版為原則，2023年永續報告書，揭露2023年度(2023年1月1日起至2023年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2021年。

一 經營者的話 一

2023年迎來後疫情時代，全球車市隨著供應問題的緩解和持續的需求推動下，恢復成長動能，受升息、通膨影響下，正新全年營收表現略低於去年同期，但在經營團隊管理領導下，精進產品組合、降低成本、提升獲利，2023年本期淨利較去年同期成長44.18%。憑藉過往累積的合作經驗，互助互惠，進而能在瞬息萬變的市場中提升規模及營業額。正新持續耕耘本業並落實日常管理，在環境保護、能源運用、人才培育、公益回饋等皆遵循永續發展政策，正新在全體家族夥伴合作及努力下，共同實踐企業永續發展的承諾，已連續6年入選「台灣永續指數成分股 FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index」，推動環境、公司治理及社會表現，持續廣獲各界認同。



在環境永續方面，2023年正新台灣及大陸廠區太陽能發電系統共產生4,765萬度(kWh)電，此外各廠區建立環境管理系統，推動節能方案與設定每年節能目標，2023年溫室氣體排放量共減少70,753.52噸CO₂e、水資源使用量共減少88.495百萬公升用水量；為完善職業安全衛生管理系統建構，2023年台灣持續通過ISO 45001&CNS 45001及ISO 14001驗證、大陸地區持續通過ISO 50001能源管理系統外部認證，落實環境保護。

此外給同仁更好的工作環境，安全第一始終是正新堅守的承諾，員工是正新最重要的資產，員工的職業健康安全更是正新得以永續經營的關鍵基礎。員工的「安全」是正新的首要優先目標，而員工的健康照顧與促進、工作環境的優化更是正新持續努力的方向。

正新以「守正創新」作為核心價值，「100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，秉持尊重關懷感恩的心，與正新所有家族夥伴共同打造「瑪吉斯」家族，未來將持續進步，善盡企業責任，塑造企業永續成長。

董事長

陳榮華



Part 1

滾動世界的正新



1.1 2023永續亮點績效

- 1.大陸地區通過ISO 50001能源管理系統外部認證。
- 2.溫室氣體減量
台灣與大陸地區所推動節能方案，共減少溫室氣體排放量70,753.52噸CO₂e。
- 3.水資源使用減量
台灣與大陸地區共減少88.495百萬公升用水量。
- 4.使用綠色能源
啟用太陽能光電系統，每年可產生4,765萬度(kWh)。
- 5.獲選「台灣就業99成分股」。
- 6.持續實施員工持股信託計畫。
- 7.獲TIPS A級智慧財產管理範圍有效證書。

1.2 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司(以下簡稱正新)，由創辦人 羅結先生於1967年創立，至今台灣地區已有6座生產工廠，在海外更包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心。

正新自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	陳榮華
總經理	李進昌
實收資本額	新台幣324.14億元
正式員工總數	台灣 4,406人 集團 21,646人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎、全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

正新 2021-2023大事記：

2021

「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
連續五年榮獲美國通用汽車「年度供應商獎」。
日本日產汽車「亞太區供應商品質優秀獎」



2022

多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
連續第5年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「2022年SEMA 最佳新產品獎」



2023

連續第6年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
MAXXIS 八項產品全數榮獲《台灣精品獎》肯定
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「德國紅點設計獎」、「巴黎DNA設計獎」、
「美國IDEA國際設計傑出獎」



營運績效

正新以「守正創新—堅守正業，開創新機」為核心價值，以「三個百分百—100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，持續不斷進步強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌行銷策略，為不同需求的客戶提供更優質產品，此外秉持尊重、關懷、感恩之心，讓大家認同參與、共同打造正新瑪吉斯(MAXXIS)品牌，成為家族一員。

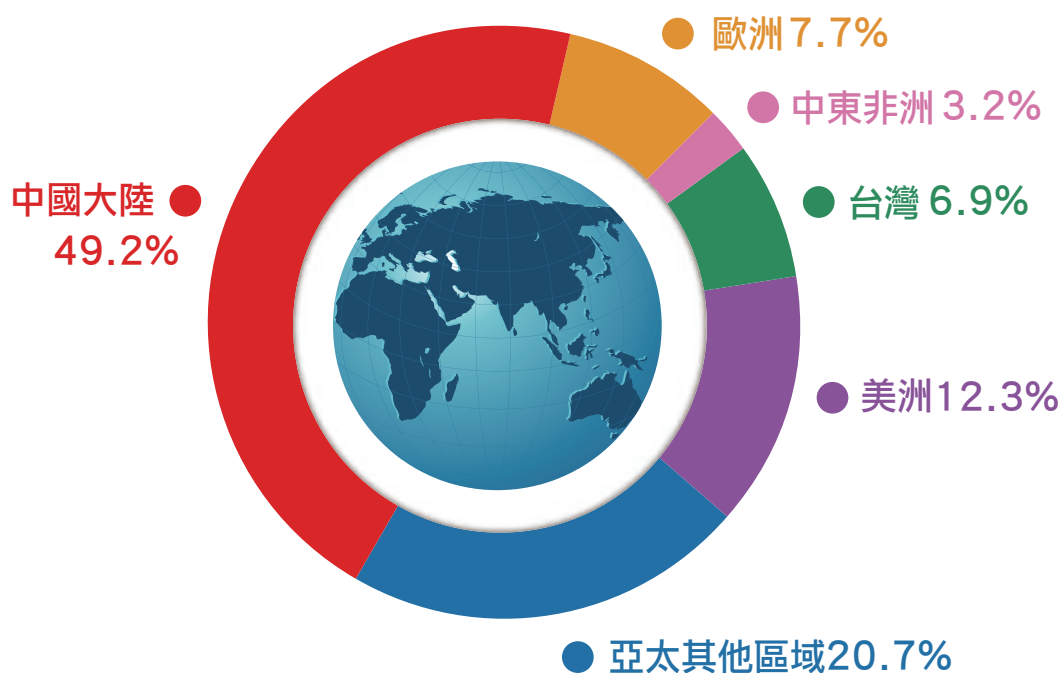
將人、機、料、法、品質等各項，與SAP(速度、當責、績效)結合，避免3D(呆人、呆事、呆物)的浪費並落實節能減碳，養成自律的團隊，誠信負責，以系統化的方法，建立正新成長引擎，達成營業目標。並與正新所有家族夥伴共同追求永續成長，強化環境、安全、衛生及能源管理，善盡地球村良好企業公民的職責。

- ◆本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。
- ◆而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。在行銷方面，以多品牌MAXXIS、CST、PRESA等不同通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時透過多項賽事贊助提高品牌認同度與美譽度，多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析-依區域



2023年迎來後疫情時代，全球車市隨著供應問題的緩解和持續的需求推動下，恢復成長動能，受升息、通膨影響下，正新全年營收表現略低於去年同期，但在經營團隊管理領導下，精進產品組合、降低成本、提升獲利。2023全年度合併報表本期淨利較去年增加44.18%，每股盈餘2.22元，在如此艱困的大環境中，正新以客戶為導向，充分生產，滿足客戶需求，開創新機，提升產品附加價值，兼顧營業額及獲利成長。2023年度個體營收達新台幣174億元，每股盈餘2.22元，銷貨毛利率達30%，品牌價值達2.53億美元。

單位：新台幣仟元

	2021年	2022年	2023年
營業收入	20,707,983	20,409,294	17,446,799
營業毛利	5,517,645	5,972,778	5,186,846
營業損益	2,171,864	2,861,112	2,020,789
營業外收入及支出	4,134,631	3,486,130	7,144,346
稅前淨利	6,306,495	6,347,242	9,165,135
本期淨利	5,270,007	4,961,369	7,182,382

政府補助

正新積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面向，2023年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得工業局認可之研發投資抵減營利事業所得稅、智慧機械及第五代行動通訊系統抵減營利事業所得稅、產檢假、陪產檢及陪產假之雇主薪資補助、安穩僱用計畫等補助款；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

單位：新台幣仟元

	2021年	2022年	2023年
台灣正新	33,776	37,776	51,357
昆山正新	225,662	106,589	348,496
重慶正新	53,165	40,113	34,218
廈門正新	295,596	294,108	247,236

參加公協會組織

正新擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

台灣地區	台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	自行車輸出同業公會	
大陸地區	昆山市台灣同胞投資企業協會	昆山市人力資源協會	江蘇省外商投資企業協會
	江蘇出入境檢驗檢疫協會	昆山外商投資企業協會	蘇州外商投資企業協會
	昆山市安全生產行業協會	中國橡膠工業協會輪胎分會	中國橡膠工業協會力車胎分會
	中國外商投資企業協會	廈門市企業和企業家聯合會	廈門市高新技術企業協會
	廈門市外商投資協會	廈門市台商協會	廈門市現代物流協會
	中國自行車協會		

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

台灣地區	彰化縣產業總工會	彰化縣總工會	彰化縣勞資關係協進會
	彰化縣警友會	雲林縣工業會	雲林工業區廠商協進會
	彰化縣義消總會	YMT交流會	中華民國自動機工程學會
	台灣區車輛工業同業公會	自行車輸出同業公會	中華民國汽車安全協會
	中華卓越經營協會	國瑞汽車協力會	中華汽車協力會
	中華民國公司經營暨永續發展協會	財團法人中華民國工業安全衛生協會	中華民國公開發行公司股務協會
	台灣省鍋爐協會	三陽協力會	BAC自行車永續聯盟
	會計研究發展基金會	護理師護士公會	光陽精英會
	機車協進會		
大陸地區	昆山環境科學學會	昆山特種設備協會	江蘇報關協會
	蘇州貿促會蘇州商會	重慶台協會	環境文化促進會

¹ 勘誤:2022年ESG報告書廈門地區幣值誤植為人民幣，實已換算為新台幣，特此更正

1.3 利害關係人議合

正新透過各種管理與利害關係人議合並回應其關注議題，並提出對策及相關作法。

利害關係人種類與意義

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新成立「永續發展工作小組」，作為規劃與執行永續發展策略的組織，協調各部門實踐永續管理的方針與目標。永續發展工作小組，由各部門主管組成，每年向董事會提報永續報告書，並報告前一年度永續發展策略執行狀況，由董事會督導並落實三個百分百的企業文化，實踐ESG精神。並參照 AA1000 SES利害關係人議合標準的五大原則，包括依賴性、責任、張力、多元觀點以及影響性，以鑑別與排序利害關係人之關係程度，本次透過進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、政府機關和供應商等五大族群為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議合溝通，並希望透過這本報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。



族群	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期/定期(每周、每月、每季、每半年等))	2023年溝通績效 (場次、人次、討論結果)
客戶	指各大車廠、經銷商及一般顧客。	關注正新之產品品質與服務，注重正新之營運、法遵與環境保護的利害關係人。	1.產品品質管理 2.營運持續管理 3.產品研發與技術發展 4.供應商永續管理 5.法規遵循	1.不定期業務拜訪公司網站。 2.不定期舉辦新產品發表會。 3.不定期以售服信箱及電話與客戶溝通。	1.2023年客戶滿意度調查，滿意程度維持高水平。 2.舉辦各胎別新產品發表會共計5場。
股東	指持有正新所發行股票者。	正新出資之股東，是正新生存發展重要支持者。應公平取得公司重大資訊，且對公司的社會評價會影響股價之變動。	1.法規遵循 2.風險管理 3.資訊系統安全管理 4.產品品質管理 5.營運持續管理	1.股東大會法人說明會(每年)。 2.更新公開資訊觀測站(定期)。 3.公司網站設置股東專區與股東專線。	1.2023年共舉辦2場法說會。 2.2023年共舉辦1場股東會。 3.即時並依規定更新公開資訊觀測站之資訊。 4.不定時更新公司網站之投資人資訊。 5.股東不定期以電話及郵件提問，並皆已回覆。 6.每年一次公司治理評鑑，2023年評鑑結果為上市公司排名級距：21%~35%。
員工	指辦公室及工廠員工。	員工為公司寶貴的資產，是正新能持續創新與成長的關鍵利害關係人。	1.法規遵循 2.產品品質管理 3.職業安全與健康 4.人權保障與多元共融 5.勞資關係及福利	1.舉辦勞資會議、安全衛生委員會會議(每季)。 2.召開企業工會會議、員工福利委員會會議、人力資源委員會會議(不定期)。 3.辦理新進員工座談會、員工訪談、公司內部公告(不定期)。	1.總共舉辦28場勞資會議，關於勞工動態進行報告，溝通與討論勞工活動、福利等項目。 2.每月臨廠醫護服務，訪談員工體檢狀況以及提供健康諮詢。
政府機關	指環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等主管機關。	關注正新在經濟、環境與社會各項法規遵循之成果，及影響產業發展與政策推動之重要利害關係	1.營運持續管理 2.汙水排放管理 3.廢棄物管理 4.職業安全與健康 5.勞資關係及福利	1.公文(不定期)。 2.透過工會與主管機關溝通法規說明會或公聽會(不定期)。 3.至主管機關之網站申報系統(視規定申報週期申報)。 4.主管機關稽查、訪視(不定期)。	1.環保、職業衛生相關主管機關所辦理之宣導會:參與30餘場。 2.政府相關部門宣導座談會、公聽會：不定期參與 3.公開資訊觀測站：依規定揭露。
供應商	指原物料、設備和模具供應商。	注且願意一同與正新建立永續供應鏈，並共同遵循實踐社會企業責任之利害關係人。	1.供應商永續管理 2.產品品質管理	1.新供應商及現有供應商實地稽核或自評(不定期)。 2.收集及統計供應商交貨績效，主要供應商每季回報產品製程能力並不定期電話、電郵通知該月未達績效之供應商及簽回原材料異常聯絡書，必要時召開會議檢討(每月)。	共16家供應商依年度稽核計畫實施實地考核，其中5家評定A級，9家評定B+級，2家評定B級，合格率100%，達成率100%。

1.4 永續正新

1.4.1 永續發展策略

永續承諾

正新本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新最基本、最重要的理念，更是正新在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，正新更以「正新瑪吉斯家族」為中心，安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

◆ **落實ESG精神**：以”守正創新” - 堅守正業開創新機來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為正新永續健全發展之關鍵因素之一，並督促正新相關成員於執行職務時，均能秉持誠實正派的優良傳統，當責於本業。

◆ **降低排放溫室氣體**：使用乾淨能源及規劃節能措施減低溫室氣體盤放。以國家減碳路徑為目標，持續努力。

◆ **參與社會公益**：持續關懷弱勢族群，攜手全體瑪吉斯家族成員共同參與社會公益，一同傳遞社會正向的能量。

◆ **提高能源使用效率**：主動進行溫室氣體排放量盤查及揭露，掌握各廠域碳排放情形，優化製程提高能源使用效率。

◆ **人才吸引培育**：建立友善且多元的優質職場，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。

◆ **維護員工權利**：致力於維護勞工權利及健全員工福利，創造健康與安全的工作環境。

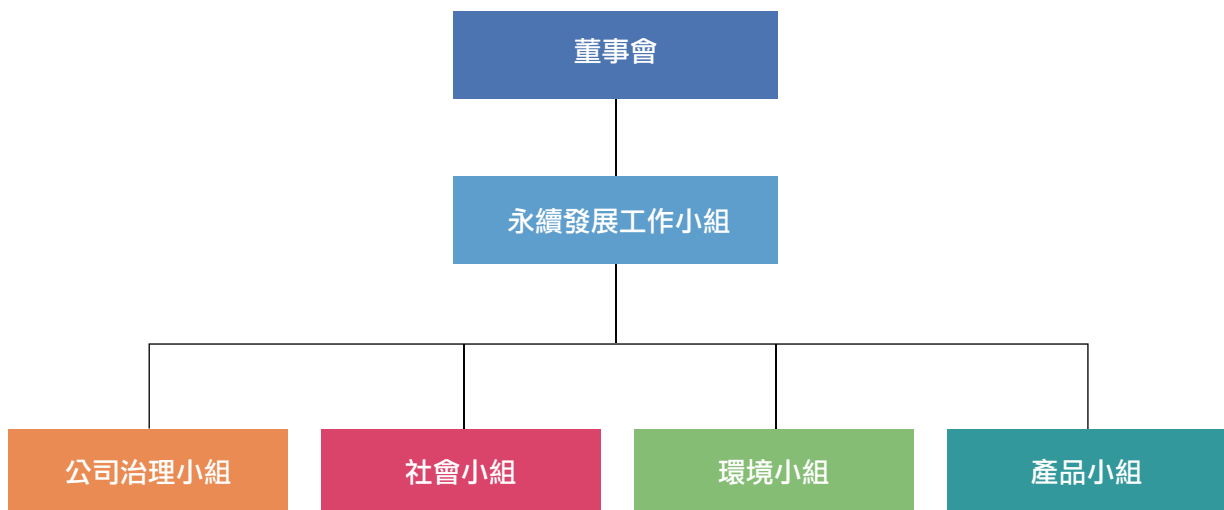


1.4.2 永續發展工作小組

正新於2015年開始推動並設置企業社會責任小組，每年發行永續報告書並集結台灣地區、大陸地區的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之永續發展執行實務，蒐集並揭露本報告書所需相關資訊。

為配合國際發展趨勢，實踐永續發展之目標，強化正新推動永續發展執行情形，於2022年1月經董事會決議，原「企業社會責任小組」更名為「永續發展工作小組」（以下簡稱ESG永續發展小組），設立公司治理、社會、環境及產品四大組，並由各廠區財務部、人資部、行銷企劃、管理部、研發部等部門主管擔任組織成員，負責企業永續策略擬訂、績效監督、社會責任及風險管理等工作推動，每年出具永續報告書。

並於2024年8月12日董事會中提報，報告上一年度永續報告書之內容及計劃、施行改善措施及中長期政策目標，董事會並督導推動小組以ESG精神，落實100%品質、服務、信賴的企業文化，保持核心價值，實踐ESG理念。



回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將17項聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)作為永續發展指引，鑑別並評估出17項中的11項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入正新評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南(SDG Compass)的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	1.1.在西元2030年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金，共已贊助新台幣3,010,000元。	4.3.3教育支持
	2.1.在西元2030年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。 2.2.在西元2030年前，消除所有形式的營養不良，包括在西元2025年前，達成國際合意的五歲以下兒童，並且解決青少年、孕婦、哺乳婦女以及老年人的營養需求。	●每日提供超過百個愛心便當，給獨居、行動不便長者與中低收入戶。 ●贊助斗六市公所推動長青食堂，加強妥善照顧年長者。	4.3.4社區回饋
	3.8.實現醫療保健涵蓋全球（以下簡稱 UHC）的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物與疫苗。	●針對特別危害健康作業之勞工實施特殊健康檢查。 ●提供醫師臨廠健康諮詢服務。 ●2023年特殊作業場所人員特殊健康檢查計597人次，追蹤17人。	3.3.安全與健康職場
	4.A.建立及提升適合孩童、身心障礙者以及兩性的教育設施，並為所有的人提供安全的、非暴力的、有教無類的、以及有效的學習環境。	●提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心。 ●2023年度共辦理1場生活講座及2場工安講座，累計參加人次達163人。	3.5.職涯發展與考核
	4.5.在西元2030年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金，共已贊助新台幣3,010,000元。	4.3.3教育支持

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	5.1.消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。	●正新員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為敘薪之考量。	3.4.員工福利與照顧
	5.A.進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。		
	6.3.在西元2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高x%。	●實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用。 ●台灣地區廢水排放量較2022年度減少12.78%。	2.4.水資源管理
	6.4.在西元2030年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。		
	6.5.在西元2030年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。		
	7.3.在西元2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	●持續參與溫室氣體自願減量。 ●強化設備效能。 ●2023年台灣與大陸地區所推動節能方案，減少溫室氣體排放量70,753.52噸CO₂e。 ●2023年年度經營方針明確訂定項目「降低能源強度，實施節能改善計畫(蒸氣、電)」，由各單位承接方針展開行動。	2.3.2能源管理
	8.1.依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額（以下簡稱GDP）成長率至少7%。	●正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長。 ●2023年度個體營收達新台幣174億元，每股盈餘2.22元，銷貨毛利率達30%，品牌價值達美金2.53億元。	1.2.關於正新
	8.7.採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	●正新《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為正新員工。 ●正新2014年至2023年間未有使用童工之情形，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。	3.2.人權政策與勞資關係
	8.8.保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	●依新供應商評比與年度稽核條文內容，審查新供應商及其年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全。 ●落實ISO 45001管理系統，維護工作環境安全與衛生。 ●執行母性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。 ●2023年年度經營方針明確訂定項目「落實安全查核、改善，避免重大環安事故」，由各單位承接方針展開行動。	3.3.安全與健康職場

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	11.6.在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	●維持廠內空氣污染防治設備之正常運作。 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保公司製程符合空氣污染防治許可。 ●2023年年度經營方針明確訂定項目「塑造永續經營的環境，減少廢棄物」，由各單位承接方針展開行動。	2.5.廢棄物與回收再利用 2.6.空氣污染防治
	12.2.在西元2030年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	●因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，以減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	2.3.1資源管理 2.3.2能源管理 2.3.3節能減碳措施
	12.4.在西元2020年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。	●為確保空污及水污之防制設備正常操作，皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防治設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。 ●2023年台灣地區廢棄物較2022年減少2.05%。	2.5.廢棄物與回收再利用
	12.5.在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	●藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。 ●2023年年度經營方針明確訂定項目「塑造永續經營的環境，減少廢棄物」，由各單位承接方針展開行動。	2.4.水資源管理
	12.6.鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	●透過出版年度永續報告書並利用網頁之可及性、透明性、及時性、完整性、互動性進行永續報告。 ●每年出具1本永續報告書。	關於本報告書
	16.5.大幅減少各種形式的貪污賄賂。	●誠信經營規範訂定與推動。 ●誠信經營教育訓練。 ●2023年無違反誠信經營法規或內部規範之情事。	1.6.2誠信與反貪腐
	16.6.在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	●防範內線交易管理作業程序。 ●工作規定。 ●關係人交易辦法訂定。 ●供應商-商業契約訂定。 ●2023年度未有發生內線交易及貪腐之情事。	

1.5 重大主題鑑別

1.5.1 重大主題鑑別程序

正新重大議題列表參考GRI準則、同產業之重要議題及發展趨勢，選出20項永續議題，並由權責部門發放關注議題問卷予利害關係人進行填寫，了解利害關係人對正新之永續議題關注程度。

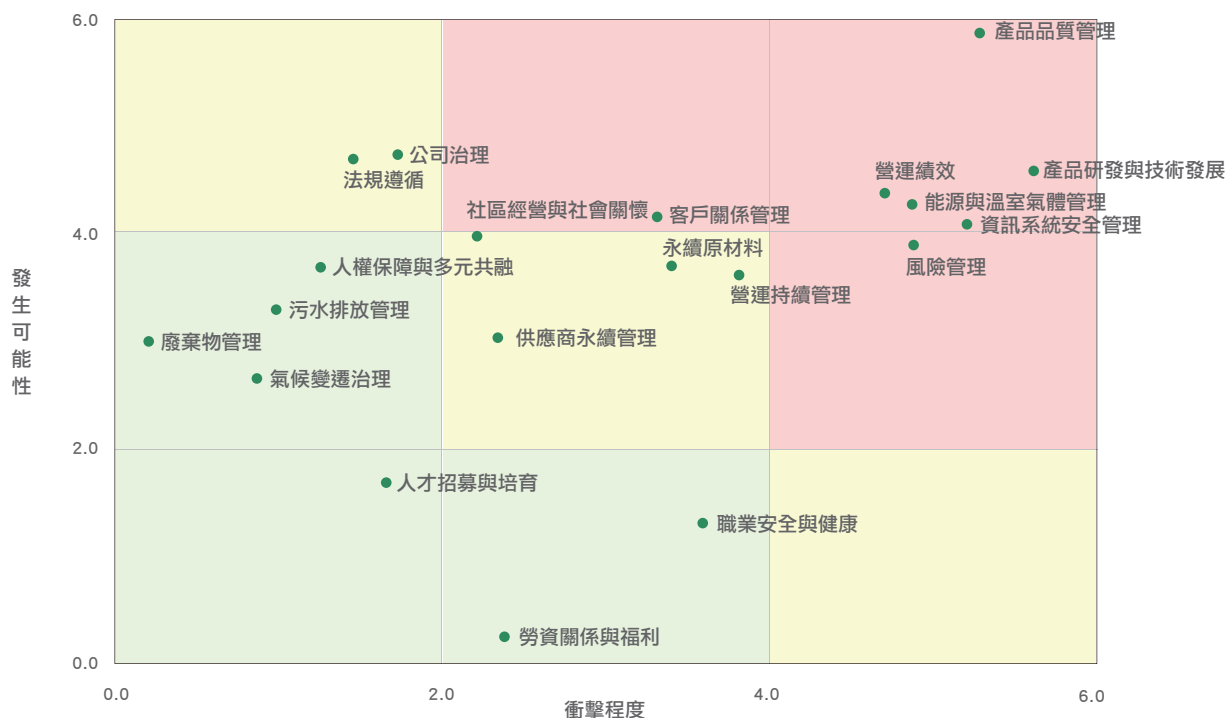
2023年共計發出203份有效問卷，回收率達100%，經統計與分析，依關注程度排序永續議題；同時，正新內部21位高階長官依據永續議題對於正新之E(Environment，環境)、S(Society，社會)、G(Government，治理)三面項實際和潛在的、負面和正面的衝擊程度評估、填寫問卷，回收率100%，21份有效問卷亦經統計與分析，得出衝擊議題排序。

經分析內部正、負面衝擊評估問卷後，以聯集彙整正面衝擊與負面衝擊之前五大永續議題，得出以下8項內部永續議題：產品品質管理、客戶關係管理、營運績效、人才招聘與培育、職業安全與健康、能源與溫室氣體管理、資訊安全管理、產品研發與技術發展。

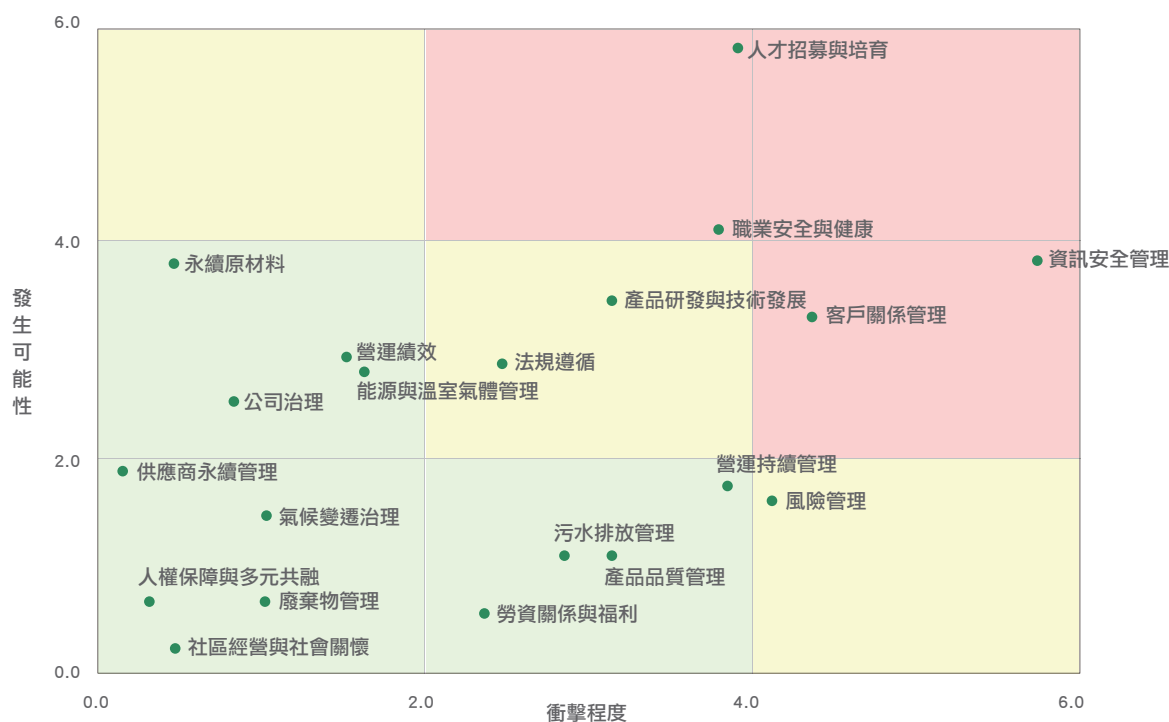
2023重大主題變更說明

重大主題	與2022年 相較	說明
產品研發與技術發展	新增	正新藉由不斷創新以突出品牌價值，提高公司獲利能力與競爭力，並進而協助客戶提升其品牌價值。重大性高度提升。
資訊安全管理		正新持續提高對資訊的保護，並落實相關風險管理流程，保持營運永續性。重大性高度提升。
營運持續管理		
公司治理	減少	正新參照「上市上櫃公司治理實務守則」相關規定，建置有效的公司治理架構以資遵循。相關制度完善且持續運作，重大性相對不大。

正面衝擊重大主題矩陣



負面衝擊重大主題矩陣



透過分析外部利害關係人關注議題問卷，前3大主題為：法規遵循、營運持續管理、產品品質管理。經結合內、外部關注重大主題，確立出10項重大主題：產品品質管理、法規遵循、客戶關係管理、營運績效、人才招募與培育、職業安全與健康、能源與溫室氣體管理、營運持續管理、資訊安全管理、產品研發與技術發展。

1.5.2 重大議題管理

重大議題管理方針

重大議題：產品品質管理

重大主題：自訂主題-產品品質管理

項目	2023年管理方針
政策	「品質第一，顧客滿意」。
承諾	不製造不良品、不流出不良品、不接受不良品。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
責任	確保母子公司開發生產之產品符合客戶、市場及法規要求。
資源	廠內實驗室及委外實驗室。
申訴機制	產品服務電話及信箱。
特定行動	持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎等，提升產品安全性與節能性。 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。
評量管理方針的機制	透過產品性能指標(濕抓、滾阻、噪音)以及行銷、標示等產品相關法規進行產品品質管理。
管理方針評估的結果	2023年產品性能指標符合認證。 2023年行銷、標示等產品相關法令無重大違反事件。

重大議題：產品研發與技術發展

重大主題：自訂主題-產品研發與技術發展

項目	2023年管理方針
政策	依循公司政策持續改善、信守承諾、提升品質、滿足客戶，並提供客戶最優質的產品。
承諾	正新致力於提供客戶高品質的產品，成為客戶值得信賴、共同成長的夥伴。
目標與標的	持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、安全型、智慧型之輪胎。
責任	確實遵循法規與定期稽核作業，以確保無重大違規情事發生。
資源	與多家供應商強化技術合作，革新輪胎設計技術。
申訴機制	公司官網設有聯絡專區，利害關係人可透過電話與電子信箱進行申訴。
特定行動	以永續發展為核心，開發綠色材料，降低碳排與資源耗用。
評量管理方針的機制	持續不斷的研究開發可持續、環保或廢棄物回收再製產品技術；更輕量化、低滾阻、抗磨耗性、耐用輪胎等產品開發，符合永續經營環境，以利永續發展。
管理方針評估的結果	2023 年電動車專用低能耗項目開發達成5件 2023 年永續材料回收利用再製項目開發達成1件

重大議題：資訊安全管理

重大主題：GRI 418客戶隱私

項目	2023年管理方針
政策	以資訊安全管理系統(ISO 27001)精神制定資安政策，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。
承諾	強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。
目標與標的	力求「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新往來時能夠安心地將資料交給正新。
責任	資訊服務部負責訂定資安政策、規劃暨執行資訊安全作業與資通安全政策推動與落實。
資源	提供資訊安全相關教育訓練，強化員工的資訊安全意識。
申訴機制	免付費諮詢服務專線與客服中心信箱。
特定行動	施行資訊安全演練。
評量管理方針的機制	透過定期稽核作業，將所發現的缺失進行矯正及改善。。
管理方針評估的結果	進行例行作業與專案進度之報告與檢討。

重大議題：能源與溫室氣體管理

重大主題：GRI 302能源、GRI 305排放

項目	2023年管理方針
政策	執行全廠區溫室氣體盤查與實施節能減碳措施。
承諾	邁向淨零排放。
目標與標的	提升能源使用效率、降低溫室氣體排放量。
責任	正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。
資源	導入ISO 14064-1:2018版本執行盤查。
申訴機制	公司官網設有申訴信箱。
特定行動	依循《上市櫃公司永續發展路徑圖》，規劃集團溫室氣體盤查及查證規劃期程，全場區執行溫室氣體盤查，並將減碳基準年提前至2019年。
評量管理方針的機制	確實盤查溫室氣體各範疇之排放量，並檢視排放狀況，針對排放量較高的範疇提出減碳措施。
管理方針評估的結果	持續節能改善製程所需作業機械設備。

重大議題：營運績效

重大主題：GRI 201經濟績效

項目	2023年管理方針
政策	因應市場變化即時調整營運策略，並監控利率、匯率變動等風險，落實法規遵循。
承諾	正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念。
目標與標的	追求良好營運表現的同時，兼顧永續發展。
責任	致力於開發創新永續材料輪胎，提升市場競爭力。
資源	與外部金融機構維持良好互動，隨時關注利率和匯率變動，以即時調整營運策略，降低風險。
申訴機制	透過法人說明會進行溝通議合，公司官網設有投資人專區供相關資料下載。
特定行動	掌握市場變化，加強與供應商的技術合作，提升公司產品的市場價值。
評量管理方針的機制	定期進行財務分析，掌握當期產能、財務結構、財務成本及損益，並與同業對比，做出調整以改善財務體質。
管理方針評估的結果	加強績效管理以強化個人績效與公司營運績效的連結性。

重大議題：人才招募與培育

重大主題：GRI 404訓練與教育

項目	2023年管理方針
政策	正新支持並尊重「聯合國世界人權宣言」和「聯合國全球盟約」(請參閱附錄聯合國全球盟約對照表)；謹守正新營業所在地國家法令規範，定期檢視正新人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。
承諾	建立友善且多元的優質環境，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。
目標與標的	提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力。
責任	提升人力資源效率。
資源	多元化人才延攬管道、鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。
申訴機制	設有員工溝通管道。
特定行動	透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。
評量管理方針的機制	透過追蹤與管理，針對缺失進行矯正與建立預防機制。
管理方針評估的結果	確保勞動條件合乎法規要求、宣導人權保障與誠信經營。

重大議題：職業安全與健康**重大主題：GRI 403職業安全衛生**

項目	2023年管理方針
政策	落實安全查核、改善，避免重大環安事故。
承諾	強化員工職業安全，降低職業災害事件發生頻率，並積極促進員工健康。
目標與標的	無職業災害通報事故。
責任	員工是正新最重要的資產，要確保每一位員工擁有安全良好的工作環境與條件。
資源	安全衛生部主管與現場單位主管。
申訴機制	正新官網設有申訴信箱。
特定行動	針對職業災害頻繁單位進行重點式檢查(包含SOP、設備安全及人因工程等)，落實本質安全。
評量管理方針的機制	由各事業單位向職安中心通報有無職災事故發生。
管理方針評估的結果	台灣地區嚴重職災件數：3件
	大陸地區嚴重職災件數：43件

重大議題：客戶關係管理**重大主題：GRI 416顧客健康與安全、GRI 417行銷與標示**

項目	2023年管理方針
政策	透過拜訪與業務推展，進行市場開發與客戶維持良好互動關係。
承諾	給予客戶高品質的產品，即時解決客戶反饋之問題。
目標與標的	維持市場占有率，進行海內外市場開發，持續研發新產品提供給客戶。
責任	訂定業績目標以進行檢視，並定期進行檢討。
資源	客戶為正新利害關係人之一，如期的生產交付、高品質管理、風險控管皆是正新能夠提供給客戶的。
申訴機制	公司官網設有聯絡專區，客戶可以透過電話與電子信箱取得相關資訊與服務。
特定行動	因應客戶不同的需求，提供多元化的產品項目。
評量管理方針的機制	於每年進行客戶滿意度調查。
管理方針評估的結果	彙整客戶滿意度調查結果，並舉行檢討會議，提出相關改善建議與追蹤後續結果。

重大議題：營運持續管理

重大主題：自訂主題-營運持續管理

項目	2023年管理方針
政策	落實營運風險管理，鑑別實際與潛在的風險與評估所帶來的衝擊。
承諾	確保營運能夠持續，不損及公司營運績效及客戶需求。
目標與標的	持續關注與營運相關議題，及早做出風險預防。
責任	對於以鑑別之持續性營運風險，提出相應的管控及預防措施。
資源	正新設有完善的風險管理機制。
申訴機制	公司官網設有申訴信箱。
特定行動	將營運風險鑑別成果定期提報董事會，期望將企業經營之不確定性降至最低。
評量管理方針的機制	執行控制自評與風險辨識，並擬定稽核計畫。
管理方針評估的結果	根據稽核計畫結果，持續追蹤未完成改善之缺失項目，以確保營運的持續性。

重大議題：法規遵循

重大主題：GRI 2-27法規遵循

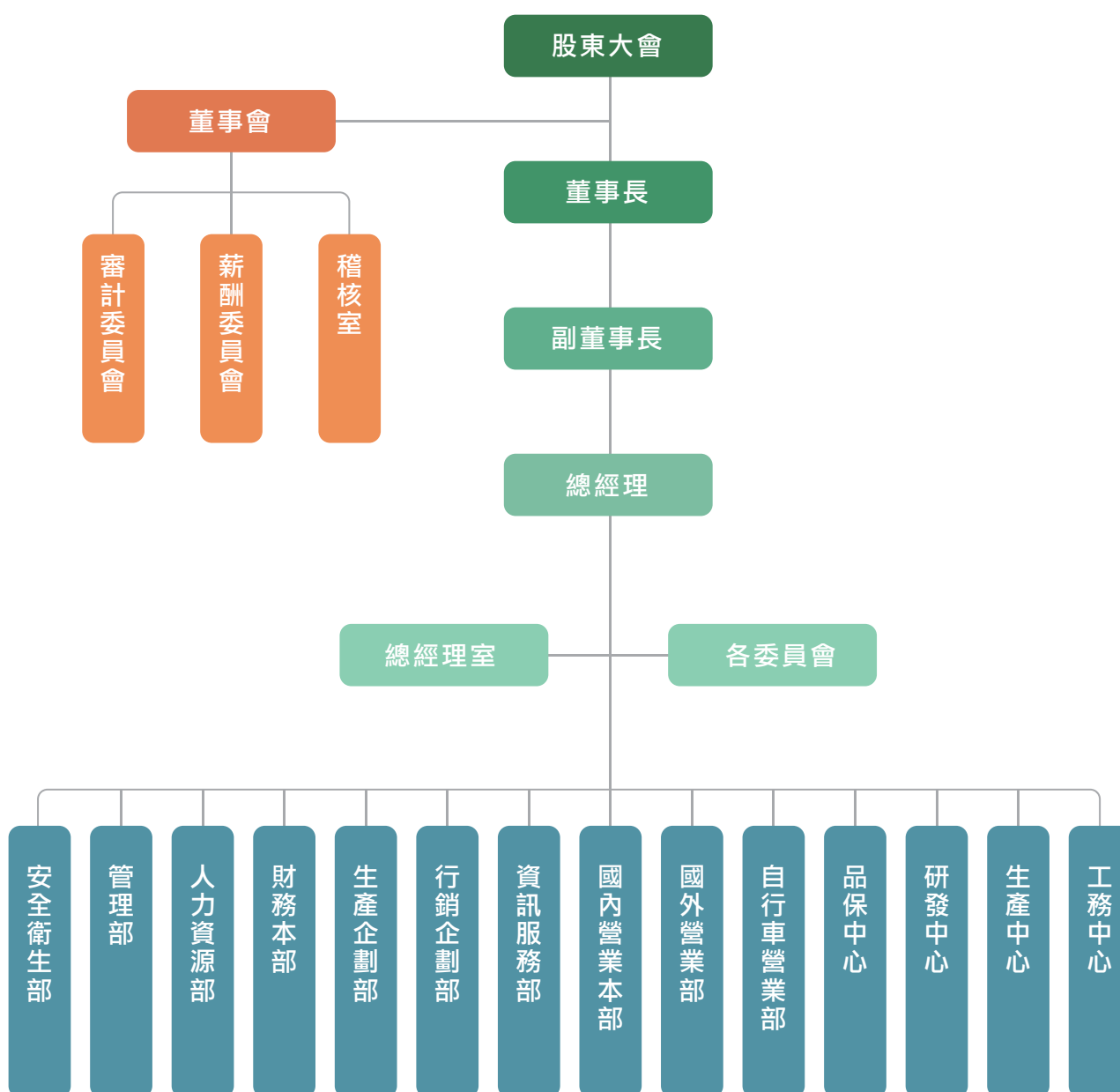
項目	2023年管理方針
政策	定期蒐集產品、市場、社會、環境及人權等相關法規，以因應法規修訂而產生的營運變化。
承諾	遵循相關法規，以合法合規的原則進行營運。
目標與標的	確保正新在營運過程中，不因違反法規情事而受主管機關裁罰。
責任	正新全體營運單位皆須秉持合法合規的精神。
資源	由法務單位定期彙整政府公告修正之法規，供責任單位參考。
申訴機制	公司官網設有申訴信箱。
特定行動	對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。
評量管理方針的機制	由各事業單位定期回報是否違反相關法規，並進行督導。
管理方針評估的結果	力求遵循相關法令，確保正新的商業營運一切合法合規。

1.6 公司治理

1.6.1 公司治理架構

正新最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室、審計委員會及薪酬委員會，協助董事會履行監督之責。

公司組織架構



各部門主要業務內容：請詳見正新2023年報，年報可於公開資訊觀測站及正新網站 (http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php) 下載

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範，正新董事會應由董事長召集並擔任主席。但每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。正新董事會於2023年5月31日全面改選，董事相關資訊請參考2023年度股東會年報及正新網站。

(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

董事會多元化及獨立性

第12屆董事成員組成遵循正新「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；董事會現任11名董事中，設有3席獨立董事，並且半數以上董事皆由非正新員工擔任，員工身份之董事有2位占比為18%，女性董事有1位占比為9%。獨立董事3位占比27%，獨立董事任期年資在9年以內，3位董事年齡在71歲以上，5位61~70歲，3位60歲以下，董事間有5席具有配偶及二親等以內之親屬關係之情形，占全體董事45%，無違背證券交易法第26條之3規定第3項規定情事，符合獨立性資格。

董事成員國籍身份均為中華民國。董事均具備商業、財經、會計等專業背景。正新注重董事成員組成多元化，預計下屆董事增加除上述專業背景以外之專長董事及增加女性董事為目標。

董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。正新於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。

正新重視利害關係人「知」的權利，確實遵守資訊公開之相關規定，將公司財務、業務及公司治理運作情形等資訊，透過本公司網站、公開資訊觀測站、公司年報、永續報告書、法說會、股東常會等多元管道，發布前項各類資訊，經常且即時提供訊息，有助於建立起順暢有效的溝通管道，藉此能透過利害關係人的反饋，掌握市場、經濟、社會及環境變化。

董事會議事規範可於正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

2023年董事會共開會8次，董事(含獨立董事)出席率98%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考2023年度股東會年報。

依照2023年重大議題，與最高治理單位溝通之關鍵重大事件總數為17件(法規遵循、營運績效、能源與溫室氣體管理、營運持續管理、資訊安全管理)

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)

薪資報酬委員會

正新於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第五屆，任期3年。第五屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就正新董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考，目前並無參考利害關係人與薪酬顧問之意見。2023年共計開會4次，出席率達100%，薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考2023年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

審計委員會

正新於2017年設置審計委員會取代監察人制度，由全體獨立董事組成，任期3年。2023年審計委員會共開會4次，出席率為100%。審計委員會其他詳細之背景資料，請參考正新2023年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)



1.6.2 治理階層績效評估與薪酬制度

高階主管薪酬連結永續經營績效

正新給付經理人酬金之政策，由薪酬委員會審議以該職位、學歷、經驗於同業市場中的薪資水平、於公司內該職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付酬金，於退休時，經薪酬委員會通過後，得以給付退休金。訂定酬金之程序，除了參考公司整體營運績效，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，內容包含集團管理實績達成、國際化與集團化、人才培育、策略及目標達成、是否有兼任其他職務，另外，同樣也參考個人對公司的經濟、環境及人權衝擊的績效貢獻，經薪酬委員會及董事會承認通過而給予合理的報酬。

董事會薪酬制度

正新年度如有獲利，應提撥不低於百分之2作為員工酬勞及不高於百分之3作為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應予彌補，正新獨立董事不得參與董事酬勞之分配，僅支領固定報酬及開會出席費。董事酬勞給付之政策依正新「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」為依據，且另包含能凸顯公司之問題或提供有建設性意見、以具體行動協助公司解決問題、董事會提案並獲得支持通過、依通過之提案產生重大之成效、董事出席率等依據，經薪酬委員會審議後並經董事會承認通過而給予合理報酬。

註:正新未設有薪酬索回機制、離職金、簽約獎金或招聘獎勵金。

「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」連結如後網址：<https://reurl.cc/51onR7>



董事會及各功能會績效評估

依據正新訂立之「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」，每年一次執行內部自評，於當年度十二月底前完成。評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，並以自評方式為之。

2023年度評估結果提報2024年1月29日薪酬委員會審議及2024年01月30日董事會討論，綜合評估結果「董事會暨所屬功能性委員會運作情形良好及專業」，並做為日後遴選董事提名續任之參考。

董事會暨所屬功能性委員會績效評估結果，請詳年報第32頁。

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)。



提升資訊透明度

完成2023年度董事保險，並提報董事會知悉。

智慧財產管理計畫

2023年度智慧財產管理計畫及執行情形，已於2024年3月13日提報董事會知悉。

董事進修

公司2023年規劃環境永續相關課程(綠電制交易制度、淨零永續、永續金融氣候變遷、IFRS永續準則)訓練時數為57小時，公司治理及稅務相關課程(公司治理、風險管理、稅務法令)訓練時數為48小時，總進修時數為105小時，並取得相關研習證明，達新任董事應進修十二小時及續任董事每年應進修六小時之時數規定，且每季向董事宣導內部人法令遵循，及不定期通知相關法令修訂。

1.6.3 誠信與反貪腐

誠信經營與反貪腐規範

正新依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。2023年度無違反誠信經營法規或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定

闡明正新董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促正新相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

正新與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員亦每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

正新與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂《廉潔承諾書》，以避免任何違反誠信經營之情事的發生。而為能更瞭解正新員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門。人資單位主要負責傳達正新的誠信經營價值，而稽核單位則負責違反事項。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2023年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣地區目前針對新進員工入廠當日進行誠信經營教育訓練；在職員工則於年度教育訓練加入關於道德、責任行為準則；在員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導等相關內容。大陸地區教育訓練為每一位新進員工與在職員工皆分別進行教育，故教育訓練人數涵蓋全體員工，教育訓練比例100%。

2023年度全體董事參加2~7堂進修課程，總進修時數為105小時，均達每年應進修6小時之時數規定。

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

地區 \ 年度		2021	2022	2023
台灣地區		474.0	370.0	2,741.2
大陸地區	昆山正新	5,516.5	7,433.5	8,220.0
	重慶正新	2,186.0	1,886.0	856.0
	廈門正新	8,865.0	10,007.0	8619.0
總 計		19,800.5	16,937.5	20,436.2

誠信經營運作及執行情形

教育訓練	1. 對新進員工安排0.5小時誠信經營教育訓練。 2. 2023年誠信經營教育訓練(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)時數為2,741小時。
承 諾	1. 凡需經手各類採購、報價、詢價及與合作廠商接洽之人員、業務及營業人員、理級(含主任)及廠長以上人員、派駐海外廠人員，均應簽署『員工行為廉潔準則承諾書』提交人資部，遇有新進人員及人員職務或崗位異動時亦同。 2. 對於合作廠商簽署『往來廠商誠信廉潔暨保密承諾書』，並於法務單位合約審查一併查核，遇有新合作廠商時亦同。 3. 2023.04.01新任9位經理人完成簽署經理人聲明書。 4. 2023.05.31新任11位董事完成簽署董事聲明書。
宣 導	1. 每季透過電子郵件，向董事、經理人宣導"降低內部人股權轉讓違規情事"、"防範內線交易管理辦法"之教育宣導。 2. 每季透過電子郵件，向董事通知於財務報告公告日前(30日/15日)董事不得於封閉期間交易其股票。 3. 有關誠信經營及各項重要作業辦法，均放置本公司內網，提供員工查詢及了解。
違規情事	截至2023.12.31止無違規事項

1.6.4 資訊安全管理

資訊安全管理架構

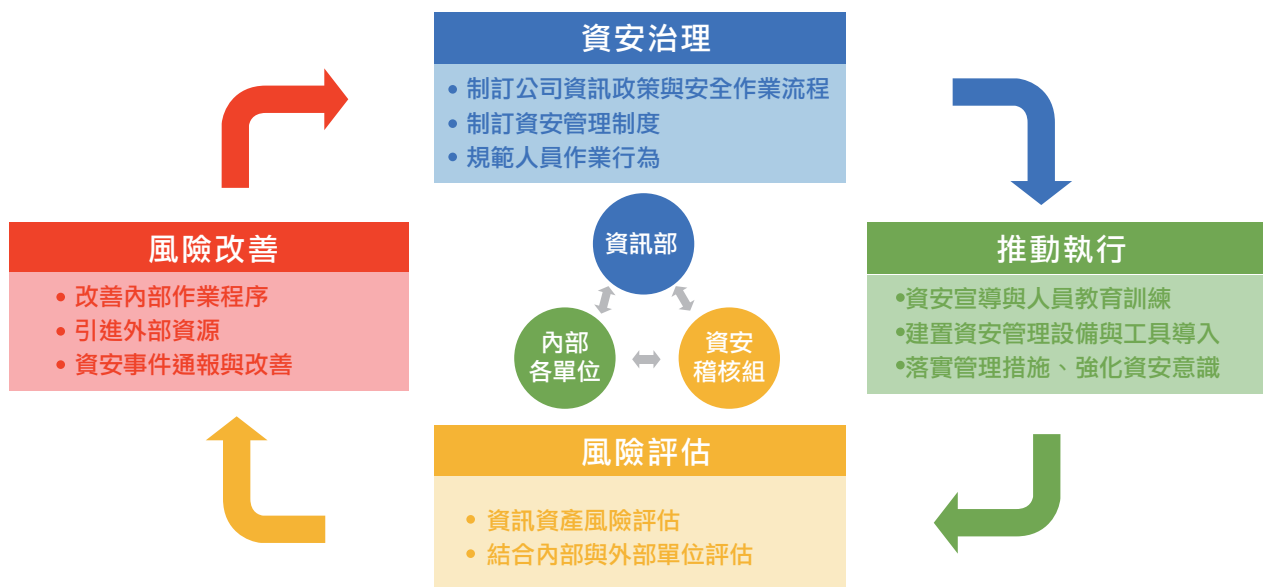
正新於2022年11月10日董事會通過於資訊服務部下設資訊安全組為專責單位，其組織成員為資訊安全長、資訊安全主管及3名資訊安全人員。主要職權為資訊安全維運、資安政策推動、資訊安全應變、資訊安全稽核及資訊安全教育及演練；年度稽核計畫納入資訊及資通安全管理作業程核，資訊安全組每年至少一次向董事會報告資通安全執行情形，以落實資訊安全管理措施的有效性，於2023年11月9日向董事會報告資通安全執行情形。

正新資訊系統架構依其風險等級建立高可用性之雙主機、異地備援及資料備份機制，以確保服務不中斷，並將備份媒體送往異地保管存放，加強機房各項模擬測試與緊急應變等演練以確保資訊系統之正常運作及資訊保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險，確保符合預期系統復原目標時間。

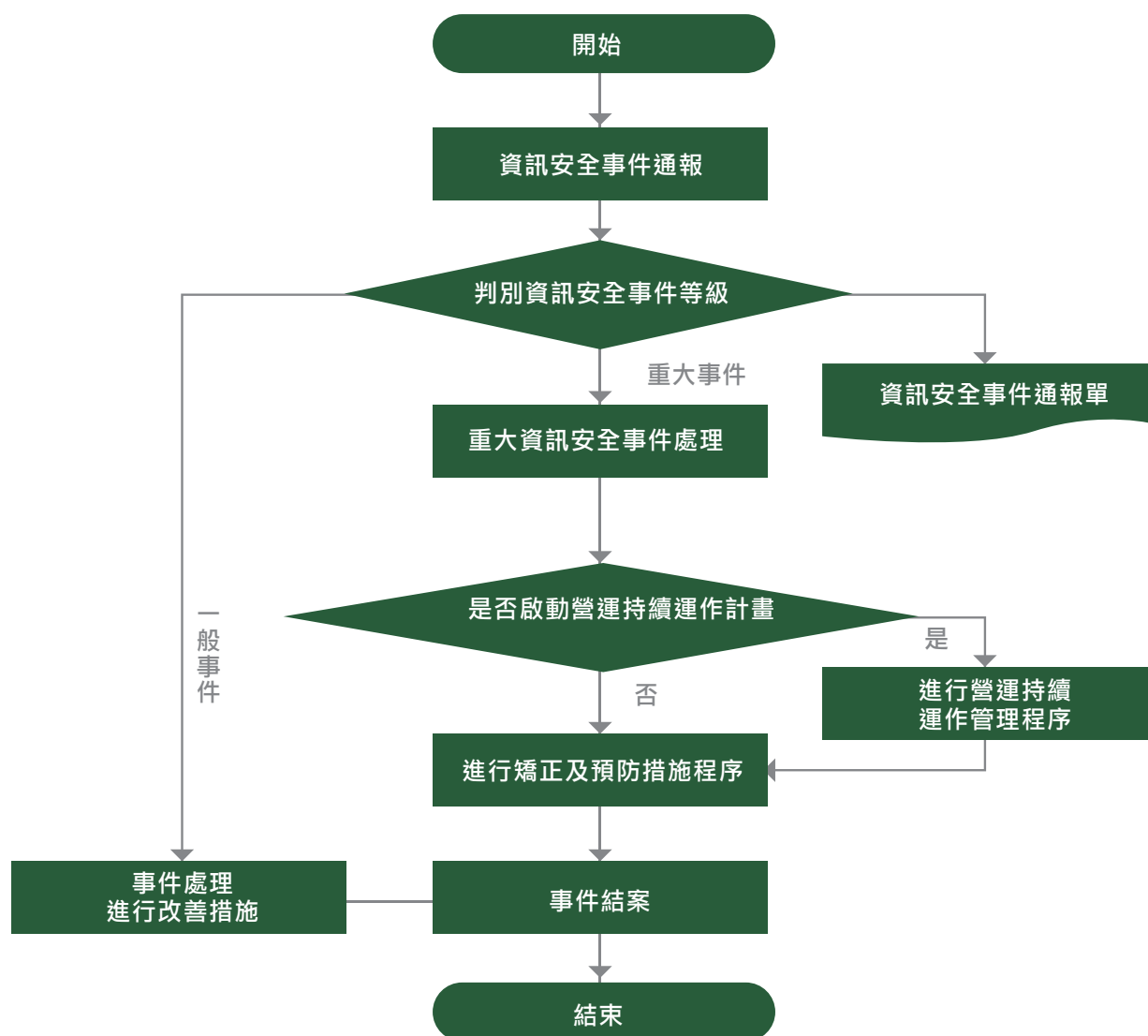
資通安全政策

以資訊安全管理系統(ISO 27001)精神制定資安政策願景：”強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用”，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。

資訊管理程序圖



資訊安全事件通報與應變作業流程



資安認證

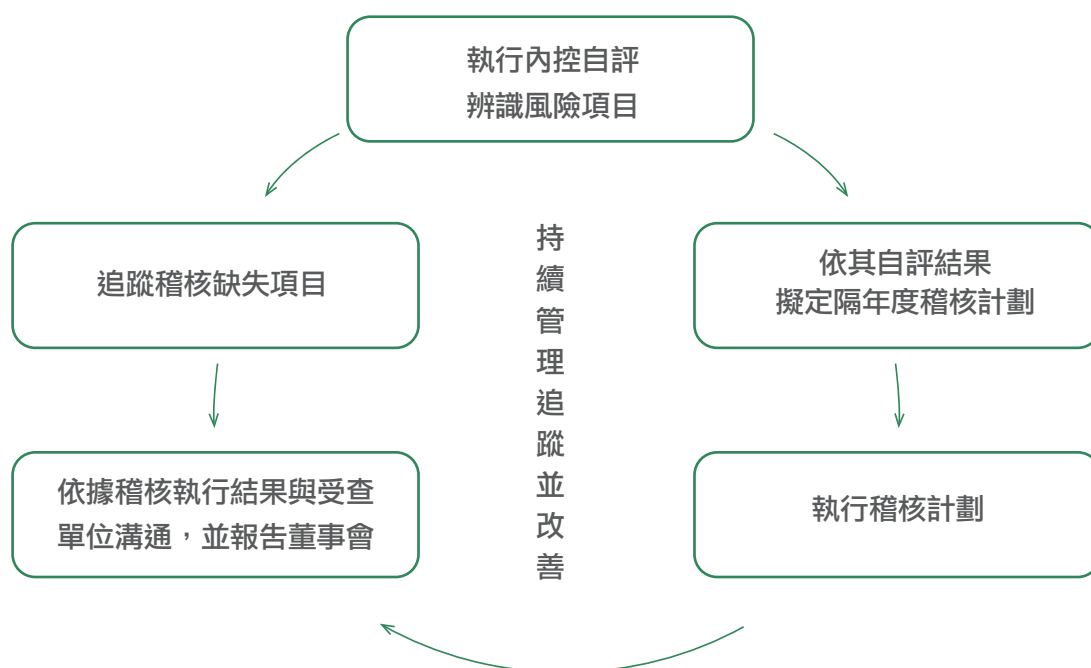
正新已於2023年委託外部顧問輔導，落實資安管理與優化風險管控，2024年已取得ISO 27001:2022 國際認證與TISAX (汽車業 資訊安全評估信任交換平台)認可標章。

1.7 風險管理

誠實經營為最重要經營理念之一，正新以此理念落實公司治理及營運管理，以及健全風險管理之機制，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，以創造永續公司經營發展。

單位執掌功能及運作機制

單位	執掌	頻度	機制
董事會	正新董事會為公司風險管理之最高單位，依「內部控制制度處理準則」負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。	至少每季一次	1. 內部稽核單位依風險評估結果訂定年度稽核計畫。 2. 依「對子公司監理作業辦法」對子公司經營管理之監督與管理。 3. 發生重大及異常風險事件。 4. 永續發展小組之運作情形。 5. 資通安全管理之運作情形。 6. 上述呈董事會報告討論並檢視落實情形。
稽核室	隸屬於董事會下之獨立部門，依法規規定及公司內部控制制度，排定年度稽核計劃查核相關單位落實情形，依其結果與受查單位溝通製成稽核報告呈報董事會並追蹤。	每月稽核報告	1. 每月稽核結果呈獨立董事知悉。 2. 每季稽核結果改善情形呈獨立董事知悉。 3. 每季向董事會報告稽核執行情形。
總經理室	執行風險管理決策並協調跨部門之風險管理互動與溝通。	每月會議	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。
各功能部門	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。	每月功能會議	各功能小組依進行跨部門檢討並執行計劃定期檢討。



正新訂定各項內部規章，針對各項風險因子類別，由正新內各負責單位進行不同層面之風險控管，並進行評估及規劃各項管控工作，同時據以執行，每年定期提報董事會知悉，期望將企業經營之不確定性降至最低。同時正新關注環境、能源及資源等議題，並設定目標與定期檢視成果。

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理及營運管理	財務風險	匯率風險	◆ 降息尚未明確，美元指數仍維持強勢、非美貨幣相對弱勢。市場預期隨著美國通膨降溫，2024年美元難以維持強勢地位。 ◆ 正新為跨國營運公司，海外子公司的財務報導幣別係採用所在國家的貨幣，因此面臨不同貨幣產生之匯率風險，集團持續密切注意匯率變動情形，但若所在投資國政治經濟情勢有所變動，亦會影響該子公司報導幣別兌新台幣匯率之波動。 ◆ 正新之銷售與採購各主要幣別為人民幣、美元、新台幣、泰銖，由於佔比相近，已抵消匯率變動風險。因投資海外而產生之匯率風險，主要來自人民幣、美元、泰銖、越南盾、印度盧比、印尼盾。正新持續觀察外匯市場走勢，紀錄並且視資金情況做適當的調整幣別來減少匯率損失或將風險降低至可承受範圍。	財務本部
		利率風險	◆ 美國聯準會FED在2023年7月再度宣布升息1碼，基準利率調升至5.25%~5.5%，為近22年來新高。2024年降息時程尚未明確，最大考量通膨朝是否2%目標邁進。市場預估利率仍維持高檔一段時間。 ◆ 正新保持警覺緊密關注各國央行的動態及市場最新情況，集團內資金調度降低對外負債部位。	財務本部
		通貨膨脹	◆ 面對全球經濟展望之不確定性，正新無法預料未來通貨膨脹或通貨緊縮是否有重大變化。然而輪胎係屬民生消費品，其與原物料價格、市場需求及對通貨膨脹或緊縮有中度連動性，因此會有一定程度影響本公司之銷售結果，但對整體營運狀況不致產生重大不利之影響。	

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理與營運管理	持續性營運風險	原料價格及原材料供應風險	◆ 原料價格預警：正新設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時呈報公司高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情，並持續透過集團全球性採購、開發替代(含再生及可回收)材料與開發潛在供應商以降低採購風險。	總經理室
		產品研究開發管理	◆ 定期蒐集市場資訊、規劃產品世代及更新安全、環境相關等法規規範。 ◆ 持續調查市場需求、研發技術建立以利新產品開發；且能符合法規規範、客戶各項品質及性能要求。	研發中心
		運輸風險	◆ 對於內陸與海上運輸採用多家大型廠商配合，並與廠商長期合作建立深厚關係，避免因現況市場需求上升導致出口作業阻礙，可填補臨時不足缺口。 ◆ 運價穩定機制：內陸運輸與廠商訂定油價滾動機制，採用合理長期的運費價格；海運簽訂運價合約，於現況市場價格大漲的情形下，穩定運輸成本。	生產企劃部
		傳染病防治	◆ 有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆ 不定時發部衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	安全衛生部
		能源供應	◆ 落實能源設備管理，一、二、三級設備定期檢查與熱像儀預知檢測，並制訂能源管理辦法，提升能源使用效率，每年訂定廠內節能目標。透過改善，減少能源供應風險。	工務中心
	智財管理	智慧財產權風險	◆ 正新商品銷售全球超過180個國家，預防侵權措施如下： A.預防外廠侵權正新：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與公司商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。 B.預防正新侵權外廠：正新商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定正新商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保正新上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。 ※專利權遭受侵犯時啟動正新內部管理規定，進行專利比對分析等確認專利侵權狀態經確認後進行法律途徑，確保正新專利權保護的訴求。 ※商標權將以正新商品別統整後於所需地區進行商標權註冊，應用在商品前進行全球查名確認評估風險後提出商標申請註冊，以確保產品銷售全球時無虞；仿冒監控定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向剛案件主動提出申請撤銷或警告函，確保正新商標使用無虞。 ※完成正新內部營業秘密相關管理辦法，定期宣導正新對於機密等級的保護及重要性，資安問題與資訊單位配合進行管控，降低管控資料外流的風險。	智財管理

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
與營運管理 公司治理	數位資訊 安全風險	機密資訊 保護	以資訊安全管理系統(ISO 27001)精神制定資安政策願景：「強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維護、確保服務可用」，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。	資訊服務部
職場安全與健康	安全風險 管理	重大災害 事故	- 制訂規章「災害事故管理規定」：詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。 - 制定「綜合應急預案」：大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。	安全衛生部
	環境風險	環境控制 能力	推行環境管理系統(ISO 14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。	安全衛生部
		溫室氣體 排放	- 響應能源局節電目標每年降低耗能1%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。 - 響應政府推動「氣候變遷因應法」，成立「節能減碳委員會」制定溫室氣體排放減量策略及目標，定期檢討。 - 遵照「氣候變遷因應法及溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法」之規定，年度直接、間接排放大於2.5萬公噸二氧化碳當量之廠區，每年度依規定辦理盤查及登錄。 - 依照金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」依序辦理各製造廠溫室氣體盤查。	安全衛生部
		環境管理	- 已取得ISO 14001環境管理系統認證，從日常管理執行，持續維持證書之有效性，確保空污防制、水污染防治、廢棄物管理等符合法令要求。 - 配合環保局推行環保許可多證合一，正新積極接受輔導整合各證，以利後續法規規範。 - 各單位執行總經理方針，塑造永續經營的環境，減少廢棄物。減少空壓能耗及污水排放量。	安全衛生部
		傳染病風險	- 有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 - 定時發部衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	安全衛生部
	人力資源 風險	人力管理	- 為加速儲備主管人才養成，透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。 - 透過提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力，同時滿足員工學習需求並確保員工掌握關鍵技能，落實儲備人才計畫。	人力資源部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
社會	人力資源風險	人力管理	◆ 多元化人才延攬管道。 ◆ 強化員工關懷，增進員工留任意願。 ◆ 鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。	人力資源部
	職安風險	安衛標準作業管理	◆ 為確保工作環境安全衛生水準、降低事故成本、減低損施工時，正新執行ISO 45001職業安全衛生管理系統，確保安全衛生目標及績效，考慮組織風險及機會以及鑑別組織的職安衛風險並設法消除危害或風險或加以控制降低它們的影響	安全衛生部
	法律遵循	法規合理化	◆ 針對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。 ◆ 如有相關其他環境議題法規，如溫室氣體相關，則積極參與政府所成立的因應小組，關注法規草案及相關異動情形，隨時掌握相關資訊	總經理室 安全衛生部

1.8 安全與可靠的正新 各胎別產品佳績

1. MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲：

台灣精品獎、美國 SEMA、德國 Reddot、法國DNA、美國IDEA、美國MUSE、美國IDA獎項



reddot winner 2023



2. NASA美國汽車運動協會BMW E30系列賽指定用胎 RC-1。
3. 2022~2026 Karting Australia CADET 9及CADET 12級別指定用胎。
4. BMW 電動車 CE04 之 2021~2028 年間的指定輪胎供應商。
5. MAXXIS MA-MT 多功能車胎榮獲：義大利A design獎項
Maxxis 為歐洲 BMW 1 車系配套 (OE) 供應者，其配套Premitra HP5 在濕地抓地力和滾動
6. 阻力均獲得 Labeling 最高評級 A 等。
7. 通用汽車 (General Motors) 評 Maxxis 為 2022 年度供應商，旨在表彰通過要求且脫穎而出的全球供應商；這是 Maxxis 第七次獲得該獎項。
8. Subaru Indiana Automotive (SIA) 授予 Maxxis 2023 年度供應商卓越績效獎，這是 Maxxis 連續五年獲頒該獎項，旨在表彰實現安全、品質、成本和交付等目標的成就。
9. Honda 車隊於 Rebelle 拉力賽，以 Passport TrailSport 與 Pilot TrailSport 配置 ZAZR AT 輪胎完成 1500英里嚴苛沙漠地形的拉力賽並取得佳績。自 2021 年以來，RAZR AT一直是美國拉力協會 (American Rally Association) 國家和地區比賽中 Honda of America Racing Team (HART) Maxxis 拉力車隊首選輪胎。
10. 2023年 Vital MTB統計MAXXIS於北美MTB持續維持主導品牌。
11. 2023年 Enduro Mountainbike Magazine公布MAXXIS為年度最受歡迎品牌，已連續四年蟬聯全球最佳輪胎品牌。
12. 榮獲：2023東風日產優秀供應商、2023上汽通用優秀供應商、廣州市銀三環機械有限公司 (TRINX) 「2023優秀供應商獎」、五羊本田「2023優秀供應商獎」、雅迪三輪2023年「品質卓越獎」、台鈴2023年「戰略合作獎」、江蘇宗申「2023優秀供應商獎」



同時於全球各項賽事、贊助選手皆榮獲佳績

項目	賽事	榮譽
自行車胎 贊助車手	2023 Unbound Gravel	Keegan Swenson 榮獲冠軍
	2023 UEC XC European XC Championships	Puck Pieterse 榮獲冠軍(XCO) David Campos 榮獲冠軍(XCC)
	2023 UCI Downhill WORLD Cup	成績：共13金 16銀 13銅
	2023 French Downhill National Championships	Marine Cabirou榮獲冠軍
	2023 Slopestyle _(Crankworx _Whistler)	Emil Johansson第一名
	2023 UCI BMX WORLD CHAMPIONSHIPS	Bethany Shriever榮獲冠軍
	2023 CRANKWORX_ Innsbruck	成績：共4金3銀1銅
	2023 UCI XC WC	Nino Schurter男子組年度總冠軍 Puck Pieterse 女子組年度總冠軍
	2023 UCI ENDURO WC	Richie Rude 男子組年度總冠軍 Florencia Espineira 女子電車組年度冠軍
ATV車胎 贊助車手	2023 Baja Reguengos	European Champion 2023
	2023 GNCC	XC1 Round 4 及Round 5 榮獲冠軍
	2023 BITD	Class Champions 榮獲冠軍
	2023 DP4	Class Champions 榮獲冠軍
	2023 MAO	Class Champions 榮獲冠軍及季軍
	2023 Vorra	Class Champions 榮獲冠軍及亞軍
	2023 Red Bull championship	Scramble 榮獲亞軍及季軍
	2023 ATV MX	Round 10 榮獲季軍
	2023 ATV MX	級別：AMA Pro，獲得冠軍及第4名
	2023 IXCR	分別於 Round 10、11、12 榮獲冠軍
機車胎 贊助賽事	TSR	第五站: BIKE A - 決賽冠軍 第五站: BIKE C - 決賽冠軍 開幕站：EVS 10.0 - 決賽冠軍 第二站：125 A組 - 決賽冠軍 第三站：125 A組 - 決賽冠軍 第四站：EVS 10.0 - 決賽冠軍 第五站：EVS 10.0 - 決賽冠軍 125 A組 - 決賽冠軍

項目	賽事	榮譽
Go Kart 國際賽事	2024 ~ 2026 國際 Tillotson T4 系列賽事 T4 國家錦標賽	MAXXIS T4 賽事指定用胎
	2024 ~ 2026 CIK-FIA 國際卡丁車錦標賽	2024 ~ 2026 歐洲卡丁車錦標賽、 世界卡丁車錦標賽OK、OK-Junior級別以及 OK-N世界盃、Academy盃 獨家輪胎供應商
	IAME Asia series X30	獲標2023年指定用胎
	Asia Pacific Motorsports Championships	獲標2023年指定用胎
轎車/4X4 賽事	ARA美國拉力賽協會 Sno*Drift L2WD系列	以本田思域改裝車於第12站獲第1名， 最終以第4名完賽。
	Tire Rack 50 SCCA Solo Nationals 系列賽事	H Street-Ladies 組別，駕駛 Altima SR VC-Turbo配置VR-1獲得第3名。 Super Street Modified-Ladies組別， 駕駛Z performance 配置 RC-1獲得第1名。

1.8.1 產品研發與技術發展

研發投入

2023年研究發展費用投入金額：新台幣3,783,394仟元

研發成果

2023年開發成功之產品如下表

公路地形4X4輪胎產品開發	超高性能四季型轎車輪胎產品開發
超高性能夏季型電動轎車輪胎產品開發	競賽型轎車輪胎產品開發
公路越野Gravel RT車胎產品開發	登山車DH下坡車胎產品開發
多功能車輪胎(BIAS)產品開發	電動機車胎產品開發
輕檔車運動輪胎(BIAS)產品開發	MCR 超級運動車胎產品開發
ATV 電動車胎產品開發	Go-kart RC-1K第二代產品開發
電動巴士產品開發	卡車(3.5T)全鋼胎產品開發

2023年研發新產品表

產品研發規劃與未來展望

正新研發部門遵循永續政策，產品研發設計注入環境友善、永續發展之理念，持續不斷的研究開發可持續、環保的產品，包含省油環保、低滾阻輪胎、電動車輛專用輪胎等，提升產品安全性與節能性。生產之產品經全球認證機關考驗取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。

高端旅途用四季型轎車輪胎產品開發	4X4輪胎產品開發-全地形&崎嶇地形
超高性能夏季型電動休旅車輪胎產品開發	競賽型轎車輪胎產品開發
日系 OE 休旅車用四季胎產品開發	韓系 OE 休旅車用四季胎產品開發
日系 OE 電動商用車用輕型卡車胎產品開發	MC大型速克達胎新產品開發
台系OE 燃油/電動機車胎產品開發	MCR 運動車胎產品開發
BC 新一代DH結構車胎開發	RAZR XT 歐洲開發
惡路用卡車全鋼絲胎產品開發	

計畫開發產品列表

技術領先，創新正新

正新廣泛的研發活動，關注於開發可持續性、環保的產品，聚焦重點領域於提升能源使用效率和耐磨性、安全性、舒適性，同時減輕重量和噪音。

產品	永續亮點	技術說明
電動轎車輪胎 VICTRA SPORT EV 	✓產品壽命 ✓產品安全性 ✓產品節能	全新配方搭配完美比例的橡膠高分子技術，能提高抓地力並大幅減少摩擦時耗損的能量，使節能等級大幅提升20%；最適化輪廓設計降低磨耗異常，可提升35%磨耗里程。
電動運貨自行車胎 Metroloads Pro 	✓產品壽命 ✓產品安全性 ✓再生材料使用	導入耐磨耗膠料配方、膠料防刺層，提高產品安全性及使用壽命；新胎38%使用漁網回收再製材料，實現環保與永續經營的目標。
全天候跑旅胎 MA-CT 	✓產品壽命 ✓產品安全性 ✓產品節能	使用具節能及優越濕地抓地力的新一代配方及胎紋設計，經測試：濕地安心感+25%、油車油耗節能+7%、電動車雙電池版本實車投放增程15%，大幅增加安全性及節能表現。
高性能運動胎 MA-SP(L) 	✓產品壽命 ✓產品安全性	採用增加抓地力之新型奈米級配方並導入強化版特殊簾紗材質，磨耗提升5%外，更賦予輪胎較佳的安定性，整體性能總評可以提供較好的過彎穩定性及操控性。

1.8.2 產品品質管理

輪胎已經是各式車輛上不可或缺的一部份，同時更是車輛保安性質零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。以客戶為導向的正新，在確認客戶需求後，設計生產出符合客戶需求的產品，並將產品安全視為最基本且最重要的核心價值。在產品量產之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試驗證，同時，藉由通過全球各地相關認證單位的考驗而取得產品安全的保證，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。2023年正新皆無違反產品與服務的健康安全法規事件發生。



客戶導向流程圖

正新已在世界各地取得嚴格的安全認證標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。

銷售市場	產品認證標章	產品認證說明	銷售符合比例
歐盟		歐洲共同市場輪胎安全標準 Certificate from the Economic Commission for Europe (ECE)	100%
美國	DOT	美國交通部道路安全標準 US Department of Transportation	100%
印尼		印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia	100%
巴西		巴西INMETRO認證 National Institute of Metrology, Quality and Technology	100%
印度		印度ISI認證 The ISI Standard Mark	100%
中國		中國強制性產品認證 China Compulsory Certification	100%
泰國		泰國TIS認證 TISI-Mark	100%
菲律賓		菲律賓BPS-Mark	100%
台灣		台灣標準檢驗認證BSMI	100%
台灣		正字標記CNS-Mark	100%

品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實全面品質管理且取得ISO 9001及IATF 16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區及大陸地區	所有生產活動100%實施ISO 9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF 16949

註：IATF 16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統。

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段，如下圖。



正新的品質管理系統通過ISO 9001/IATF 16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針，產品方面通過歐盟及客戶要求之認證，符合化學限用物質規範，確保對環境不會造成永續傷害。

使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。

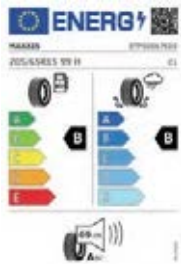
「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的客戶服務管道：

免付費諮詢服務專線:0800-092123；客服中心E-mail：svc@tw.maxxis.com，

使消費者在消費過程中有更多機會與正新接觸，我們掌握每一次服務客戶的機會，盡最大努力完成客戶所託，讓正新輪胎有更多的機會創造客戶滿意。

1.8.3 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，以及因應環保及安全的概念，全球各大市場皆有制定輪胎產品的標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範，正新產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求，2023正新無違反行銷傳播相關法規事件發生。



歐盟輪胎標籤釋例

歐洲

2020年6月發布EU 2020/740 歐洲標籤法規取代歐洲標籤法規EC 1222/2009，且要求所有銷往歐洲國家輪胎皆須將資料上傳至EPREL系統揭露輪胎資訊。於2021年5月起強制使用新標籤，而正新銷往歐盟國家的輪胎100%符合規定。

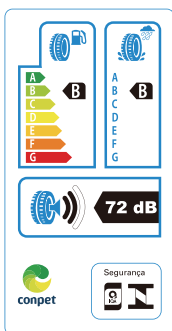


沙烏地阿拉伯輪胎
標籤釋例

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎100%符合規定。



巴西輪胎標籤釋例

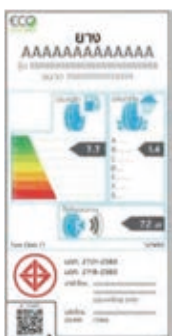
巴西

2020年9月發布了INMETRO#379，該法規規範了銷售巴西的乘用車胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎，必須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範，而正新銷往巴西的輪胎100%符合規定。

泰國

泰國工業標準研究院(TISI)由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。

轎車用輪胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2019年9月銷售泰國皆須符合輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(TISI 2721-2560)，而正新銷往泰國的輪胎100%符合規定。



泰國輪胎標籤釋例

台灣

2019年11月由經濟部能源局、車輛研究測試中心(ARTC)成立「節能輪胎產業聯盟」，推行轎車用輪胎節能標籤，由廠商自行申請節能標籤。標籤等級依據滾動阻力區分為A、B、C三個等級，A級滾動阻力最低，經實測後可省油達8%，B級與C級則分別省油6%、4%。

MAXXIS® MECOTRA ME3T

205/55R16 91V

標稱胎面寬度 (mm) 標稱扁平比 (%) (胎高H/胎寬W) 輪胎結構代號 (R徑向型) 標稱輪胎負重代號 (n.) 載重指數 速度代號

DOT QUALITY GRADES

TREADWEAR	TRACTION	TEMPERATURE
380	AA/BC	A/BC

TUBELESS STANDARD LOAD BLACKWALL RADIAL PLY POLYESTER CORD STEEL BELTS

商品名稱：車用橡膠輪胎
數量：1條
用途：通用
產地：台灣

規格：如標籤紙上之標示
保存期限：5年
主要成分：橡膠、鋼絲、簾布、碳煙

製造日期：詳如輪胎側。(數字前兩碼為產品製造週期，後兩碼為西元年份)
製造業者：正新輪胎工業股份有限公司
地址：彰化縣大村鄉廣南村美港路215號
服務電話：0800-092123
代理商名稱：博生輪胎有限公司
代理商電話：04-3383083
代理商地址：彰化縣員林市三義里普光路180號

使用方法及注意事項：
1.請由專業人員安裝車輪，用後，建議應檢查的輪胎種類。
2.各種輪胎請依照規定使用標準輪胎組裝。
3.請依照車廠規定之標記放氣，使用適當之胎壓，空氣壓必須定期檢查。
4.輪胎組裝完成後，請確實檢查輪胎與輪圈有無密合及試水確認有無漏氣。
5.製造週期超過5年，應檢驗是否繼續使用，製造週期超過10年，建議應立即更換輪胎。
6.胎面金屬有6個磨耗指標，當胎面磨耗指示平線與胎面切齊時，表示胎面厚度不足1.6mm，應立即更換輪胎。
7.輪胎有安裝或裝光時應由專業人員判定是否可繼續使用。
8.應存放於日光直射處或雨水浸漬以及高溫、火災、高濕附近之處所。
9.避免遭受油類或化學藥品污染。

更多資訊請參閱網站

ETP02188100
4 177784 339399

台灣輪胎標籤釋例

1.9 供應夥伴、攜手正新

1.9.1 正新的合作夥伴

正新一直以來都以夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以team work團隊合作的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。輪胎產品從上游原材料、產製、車廠與經銷商、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈如下：



正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原材料的部分，橡膠原材料、設備和模具為正新的三大類供應商，其中又以原材料採購為大宗，主要有天然橡膠、合成橡膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

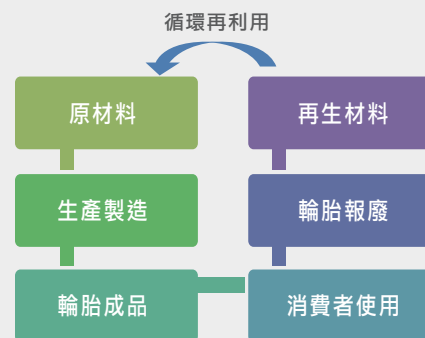
近年來正新因應國際環保意識抬頭及強化供應鏈韌性等行動原則，展開為三項採購政策：

1

正新除加入全球可持續天然橡膠平台(Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR)，並持續遵循及向天然膠供應商推廣GPSNR制定之政策「社區生計及健康照顧、運作良好的生態系統(包括承諾不砍伐森林)、尊重所有人權的承諾」，且建構盡職調查系統積極對應歐盟零毀林法案(EU Deforestation Regulation, EUDR)。

2

環境方面等評估於供應商審查階段時100%列入評比，且要求100%通過及查核，並將部分原材料導入永續供應鏈循環經濟模式，請參照右圖，並且積極推動可持續原材料(可再生、可回收)的開發與導入。



3

透過在地化採購減少主要大宗原材料運輸時的碳排放，及刺激當地經濟發展，減少航運(包括戰爭、極端天候、港口基建過舊、人力不足)帶來之衝擊，分散採購風險以利強化供應鏈韌性。

正新2023年度原材料採購數量及2021年度至2023年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2023年度 採購數量(噸)	在地採購比例(註1)		
		2021年	2022年	2023年
天然橡膠(註2)	45,957	0.00%	0.00%	0.00%
合成橡膠	47,739	55.00%	55.00%	82.00%
簾布	14,027	56.00%	44.00%	81.00%
碳煙	52,460	98.00%	99.00%	99.00%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	10,547	0.00%	0.00%	0.00%

註1：在地之定義為正新生產基地所在地區

註2：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註3：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，亦需仰賴進口。

大陸地區：

原料名稱	地區	2023年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
			2021年	2022年	2023年
天然橡膠	昆山正新	39,200	100.00%	100.00%	100.00%
	重慶正新	8,132	100.00%	100.00%	100.00%
	廈門正新	112,596	69.50%	71.00%	69.00%
合成橡膠	昆山正新	32,392	49.00%	51.00%	49.00%
	重慶正新	8,729	59.00%	60.00%	71.00%
	廈門正新	72,832	77.20%	78.00%	84.00%
簾布	昆山正新	6,104	88.00%	96.00%	97.20%
	重慶正新	1,723	99.00%	98.90%	98.90%
	廈門正新	19,458	87.80%	88.00%	97.00%
碳煙	昆山正新	32,783	100.00%	100.00%	100.00%
	重慶正新	7,839	100.00%	100.00%	100.00%
	廈門正新	84,325	100.00%	100.00%	100.00%
鋼絲及鋼絲簾布	昆山正新	23,211	100.00%	100.00%	100.00%
	重慶正新	4,456	100.00%	100.00%	100.00%
	廈門正新	35,673	95.80%	96.00%	98.00%

1.9.2 正新的供應鏈管理政策

正新對於供應商有嚴謹的審核流程，流程依序分別是產品驗證、資格審查及實地訪廠稽核來作為審核供應商的基準。

在供應商審核的重點項目中，會從以下幾個面向進行關注：

關注面向	對應指標	要求	管理成果
環境	REACH：歐盟高關注物質(SVHC)	第三方公證報告	100%
	RoHS：危害性物質限用指令	第三方公證報告	100%
	環保輪胎PAHs(多苯環芳香族化合物含量)(註)	第三方公證報告	100%
	化學品安全物質鑑定及資料表(SDS)	完成鑑定及法規登錄憑證	100%
品質	ISO9001	認證證書	100%
	產品管制計畫	管制計畫書	100%
	品質驗證報告	品質驗證報告書	100%
人權	注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境，與責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance，簡稱RBA)，遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法	通過過程審查及查核	100%
社會責任	禁止使用衝突礦物	簽署承諾聲明書	100%
	遵循及推廣GPSNR政策	要求天然橡膠供應商遵循政策	100%

註1：PAHs報告主要針對含油及樹脂類原材料

註2：關於反貪腐及社會責任，2023年台灣地區供應商共115家，管理成果均為100%

另外，正新為符合及對應EUDR法規要求，已於2023年下半年開始對相關10家供應商陸續進行盡職調查及完成風險評估(調查結果為無高風險之供應商)，並透過與供應商不定期會議檢討，確切落實各項進度追蹤及情報掌握。

正新重視每一個交到消費者手中的產品，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：

- (1)主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- (2)供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- (3)主要原材料供應商，至少需取得 ISO 9001 或 IATF 16949 品質系統認證。
- (4)原材料之生產工廠需經由正新考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

為確保原料準時供應生產運作，正新訂定廠規「緊急應變計畫」實施管理辦法，並參考外部環境變化，每年制訂應變主題進行緊急應變演練。

2023年度實施2次演練分別為：資訊安全、遭遇極端氣候之演練。

供應商如遇到任何相關問題，以下為申訴方式：

台灣地區：

申訴專線：+886(04)8525151#264

申訴專用電子信箱：cysu@tw.maxxis.com

大陸地區

昆山廠：

申訴電話：+86(0512)-57673888#8294(採購)

申訴專用電子信箱：ccwang2@mail.cst.com.cn

廈門正新：

申訴電話：+86(0592)-6211606#6610(採購)

申訴專用電子信箱：csta027@cn.csttires.com

目的為建立申訴機制及採取糾正措施，我們期望供應商針對下面兩點來評估

1. 當出現不合規情況時，採取適當的糾正措施。
2. 不得對任何基於善意對違反政策或法律的行為進行舉報的人員進行報復。

潛在負面的環境衝擊：

1. 天然橡膠的供需問題與小種植農民存續、森林砍伐之間一直無法取得較好的平衡，因此對於環境、生物多樣性、侵犯人權和勞工權益、天然橡膠供應鏈中的不平等造成重大影響。
2. 天然橡膠作為輪胎業的重要原材料，且台灣沒有天然膠資源，天然膠需求均來自東南亞產區供應，更是影響深遠，隨著全球化的業務發展，推動天然膠的永續發展將是正新未來的重要課題。

積極作為：

1. 2021年開始正新加入GPSNR，透過此平臺與全球的天然膠產業鏈的相關業者合作與討論各項政策關於促進天然膠的可持續發展性，以改善或解決森林和其他生態系統轉換、生物多樣性喪失、侵犯人權和勞工權利以及天然橡膠供應鏈中的不平等問題。
2. 正新組建永續瑪吉斯家族，要求天然膠的供應商加入並致力於天然膠的永續發展，包含的成員：天然膠小膠農(Smallholder)、天然膠生產商(Producers)、天然膠的加工商(Processors)、貿易商(Traders)，制定永續發展政策用以輔導天然膠的供應商在環境、社會、人權方面注重自身的責任。
3. 正新對於天然膠供應商的定期稽核將會把永續發展的政策執行列入稽核專案內，為了查證績效，常態性地監控關於公司承諾的程式，有關於監控系統與實行包含來自大多數利益相關者的訊息並影響沒有遵守承諾的公司，每年至少一次，公開報告過程與有關於政策執行與承諾的結果，稽核的評級結果影響正新對於供貨商的採購原則。
4. 詳細可持續天然膠政策公告可參閱公開網址：
http://www.maxxis.com.cn/csr_detail.php?cID=4&Key=28

1.9.3 供應商實地稽核審核結果分級

正新將供應商評鑑的結果分為A, B+, B, C共計4個不同評鑑結果等級。

A級供應商：90.0~100.0：合格，優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9/B：80.0~85.9：合格。

C級供應商：<79.9：需再改善，複查後方可判定為合格。

對於已認可供應商正新按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度交貨績效均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

2023年度正新合格供應商共115家，評鑑後，年度考核計畫排定11家廠商實施實地考核(註1)，另外6家新供應商依開發計畫實施實地考核，實施結果均為合格率100%，達成率100%，詳細請參照下表。

台灣地區：

新供應商	新供應商考核	6家	A級：2家 B+級：3家	B級：1家 C級：0家
既有供應商	實地考核(註1)	11家	A級：3家 B+級：6家	B級：1家 C級：0家
	供貨能力績效考核(註2)	105家	A級：105家	B級：0家 C級：0家

註1：因有1家供應商已停止採購，所以停止實施稽核，待恢復供貨後再實施稽核。

註2：供貨能力績效考核是指對當年度有交貨紀錄的供應商進行考核，若因已停產、整年度暫停採購等供應商，則不在實施範疇內。

大陸地區：

新供應商	新供應商考核	昆山+重慶	5家	A級：1家 B+級：4家	B級：0家 C級：0家
		廈門正新	8家	A級：8家 C級：0家	B級：0家
既有供應商	實地考核	昆山+重慶	32家	A級：5家 B+級：27家	B級：0家 C級：0家
		廈門正新	35家	A級：31家 C級：0家	B級：4家
	供貨能力績效考核	昆山+重慶	96家	A級：96家 B+級：0家	B級：0家 C級：0家
		廈門正新	124家	A級：109家 C級：11家	B級：4家

備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

除了供應商考核與評鑑外，正新要求原材料供商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

1.10 保護客戶隱私

科技變化速度日新月異，為了符合未來科技社會的需求，整體正以無法預料的速度前進中，同時在快速發展之下，已經全面改變人類的生活，其中夾帶大量資訊的資料保護更是關鍵。

正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私，控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。除2022年通過營業秘密認證以外，在2023年度也完成專利的認證；目前完成的標的包含了營業秘密以及專利兩項TIPS A級智慧財產管理範圍有效證書期限至2025/12/31止，為台灣第一家通過TIPS驗證的輪胎廠，執行TIPS導入的流程及規範，有利保護核心業務及相關品牌。並透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

台灣地區客戶個資管理政策實施重點在於：

- 1.建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
- 2.文件審查機制之建立。



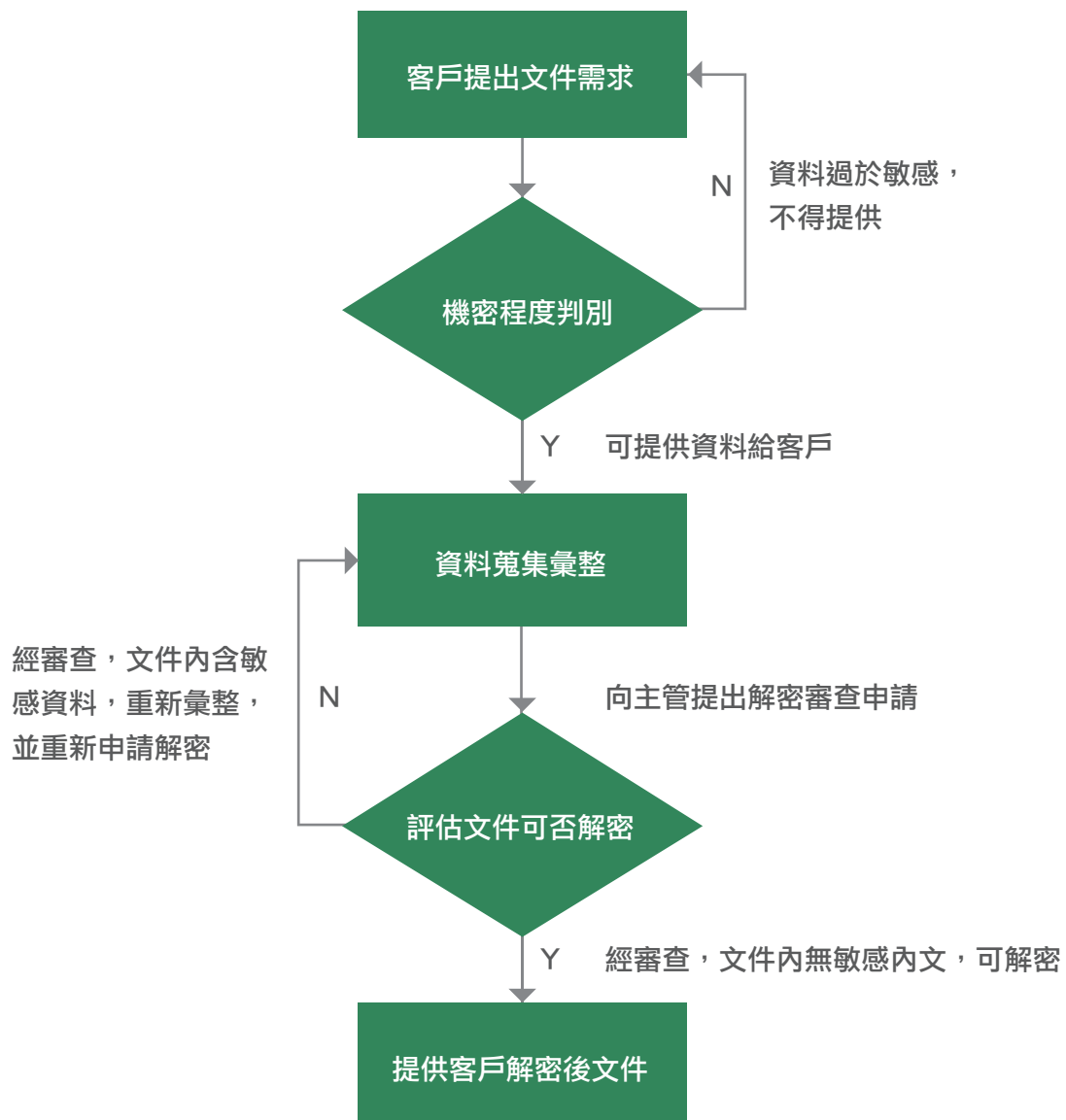
執行辦法：

- 1.自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全公司部門。
- 2.正新文件一律須向指定主管申請審查文件解密。
- 3.每部門僅設單一窗口檔案解密審核機制，確保每案解密申請都以最高標準進行審核。

正新對資料的防護，除了在資料加密上進行多重的防護，更加強對於客戶知識財產的保護。此外，公司派發之辦公電腦裝載自動化電子資料保護系統，並導入微軟文件保護與資料外洩防護工具，針對文件、郵件進行加密與機密分級，主動防止非相關授權人員存取機敏資訊，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括解密檔、列印文件、刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，同時異常開啟的檔案也會呈現亂碼內容，以防避免機密文件外洩的風險。

同時2023年期間台灣與大陸地區皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以嚴格管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全體員工的努力和資料防護系統的運作下，正新在資料防護方面做到滴水不漏，客戶能放心與信賴。

客戶資料保密流程



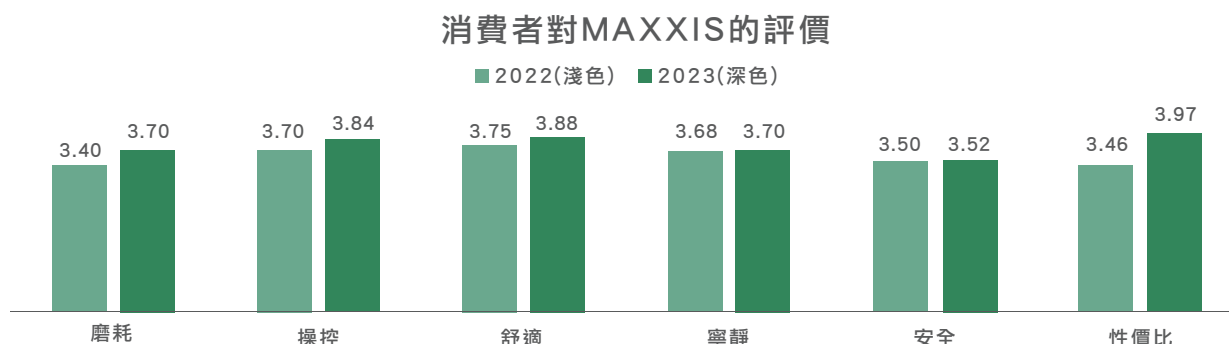
1.10.1 客戶滿意度 客戶滿意度調查

正新為提供更符合消費者需求的輪胎，每年度皆透過市場調研來調查市場滿意度以貼近消費者，用嚴謹的態度面對顧客聲音及投入研究創新來開發新產品，包括有花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，以期藉著滿意度分析結果，使技術研發方向與市場拉力需求的方向一致，才能實際了解顧客的聲音，創造出顧客價值。

透過每年固定實施客戶滿意度調查的問卷發放，以了解客戶需求，並確保滿意度得分狀況，進而調整使新產品開發與客戶需求方向相同，同時正新也建立溝通管道提供免付費諮詢服務專線：0800-092123；以及客服中心信箱E-mail：svc@tw.maxxis.com，由客服中心專人提供專業及熱忱的諮詢服務。

台灣地區：

2023年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放500份共回收470份，回收率為94%，各題調查結果分析如下：



備註：問卷調查計分方式

5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

2023年調查中，在磨耗、操控、舒適、性價比分數均有所成長，寧靜及安全相對持平，推斷主要動能是高階轎車胎新產品：MAXXIS的首款電動車輪胎VICTRA SPORT EV (VS-EV)；該產品是專為電動車設計的輪胎，綜合吸音棉技術、新世代膠料配方、高強度鋼絲材等最新技術，能提供給電動車主「捷靜奔馳、疾行如電」高層次的平衡性能；此外，VS-EV的開發設計主要為解決電動車車主里程焦慮、行駛噪音、換胎頻率增加的三大痛點，突顯VS-EV所擁有三大特色：低噪音(以胎肩部的降噪溝設計與MAXXIS SILENT 靜音棉技術，獲得歐盟 R117 法規測試 68 dB 的認證)、更節能(全新的EV 節能配方技術，優化滾動阻力20%，並提高25%的磨耗里程)、隨心駕馭(乾、濕地操控性能提升)。

及正新品牌瑪吉斯於2023年推出全新高性能輪胎VICTRA SPORT PRO (VSP)，專為豪華轎車及休旅車所設計，針對「操控、安全、更靜化」三大訴求所開發。台灣氣候多雨潮濕，短時間高強度的降雨，易使道路積水，導致行車時打滑風險提升。面對多變的氣候，使用超高用量矽奈米粒子(Silica)，透過矽奈米粒子的官能基(-OH)與水膜強力地結合來劃破水膜，進而提升胎面與路面的抓地力，強化濕地操控性能，且大幅縮短濕地剎車距離，提升行駛安全性，VSP加大胎肩寬度與強化胎肩剛性，提升接地面積與過彎抓地力，提升胎面剛性與增加接地面積，實現絕佳操控與剎車性能，除了操控與安全，輪胎噪音也是駕駛人重視的問題。VSP採用最新MAXXIS Optim-tech節距排列優化技術，能有效降低行駛噪音，提供駕駛與乘客一個安靜舒適的座艙空間。

市場競爭激烈的嚴峻，正新秉持「客戶期望價值(CVP)」理念開發符合顧客需求的產品，滿足需求使「顧客價值主張」得以被關注，來自於有效解決「客戶關切」的問題，掌握每一次服務客戶的機會，將客戶提供意見及相關需求彙整後，將客戶想法與需求，運用企業本身的關鍵資源來滿足顧客需求，不僅創造高品質產品與完善服務，更積極建立不同的管道來增加與消費者的互動，盡最大的心力與努力達成客戶期望，讓正新有更多的機會創造客戶滿意。

大陸地區：昆山正新、重慶正新

大陸地區因為主要客戶為品牌汽車與經銷商，故在大陸地區即以該二類客戶為客戶滿意度調查對象，並以每半年作為調查頻率近三年調查結果如下，並對經銷商增加經銷商商務政策與通路政策之面向，以加權平均後計算：

客戶類別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2021年 上半年得分	2021年 下半年得分	2022年 上半年得分	2022年 下半年得分	2023年 上半年得分	2023年 下半年得分
四輪產品 品牌客戶	交期	30	29.6	29.7	30	30	30
	品質	29.9	29.8	29.8	29.6	29.7	29.6
	價格	8.7	8.2	8.6	8.5	8.5	8.7
	開發	13.6	14	13.8	13.8	13.9	14.1
	服務	14.9	14.9	14.9	14.9	14.9	14.9
	OE客戶總分	97.1	96.5	96.8	96.8	97.0	97.3
四輪產品 經銷商 客戶	轎車類產品	86	85	85	84	82	85
	SUV類產品	86	85	85	84	82	85
	越野SUV類產品	86	85	85	84	82	85
	商業性	86	85	85	84	82	85
	服務	83	82	83	82	82	85
	促銷	78	71	76	75	77	80
	品牌宣傳	76	73	78	76	75	78
	經銷商商務政策	79	76	79	78	77	83
	通路政策	75	76	78	77	78	82
	平均得分	82	80	81	80	80	83

廈門正新

廈門正新產品包括四輪產品（轎車胎、輻射層卡客車胎、BIAS與工程車胎）與兩輪產品（自行車胎、機車胎、二輪電動車胎與重機胎），並分別都有經銷商與組車廠客戶體系，故以下列客戶區分的客戶滿意度調查對象，並以每年作為調查頻率，近三年調查結果如下，並分別針對其產品與銷售管道的特性設定不同的調查項目，以加權平均後計算：

客戶類別	胎別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2021年 得分	2022年 得分	2023年 得分
	轎車胎內銷	產品	50.1	53.8	55.1
		銷售服務	32.5	33.9	34.3
		平均得分	82.6	87.7	89.4
	輻射層卡客車胎內銷	服務	32.8	20.5	18.1
		產品	46.8	61.8	64.6
		平均得分	79.7	82.3	82.7

客戶類別	胎別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2021年 得分	2022年 得分	2023年 得分
四輪產品 經銷商 客戶	斜交/工程車胎內銷	產品	24.4	24.5	24.4
		交貨/包裝	28.2	28.1	28.5
		服務	28.1	27.9	27.8
		其他	13.2	13.5	13.4
		平均得分	93.9	94.0	94.1
	轎車胎外銷	服務	38.9	39.1	44.0
		交貨/包裝	19.6	19.6	19.7
		產品	38.4	38.3	33.4
		平均得分	96.9	97.0	97.1
	輻射層卡客車胎外銷	服務	38.1	38.6	44.3
		交貨/包裝	19.5	19.0	19.4
		產品	38.0	37.7	33.1
		平均得分	95.6	95.3	96.8
	斜交/工程車胎外銷	服務	38.5	38.7	43.9
		交貨/包裝	19.1	19.3	19.1
		產品	38.1	37.1	33.6
		平均得分	95.7	95.1	96.6
四輪產品 品牌客戶	備胎內外銷	服務	39.8	39.5	39.5
		交貨/包裝	14.9	14.8	14.8
		產品	39.0	38.8	38.9
		市場	5.0	5.0	5.0
		平均得分	98.7	98.2	98.2
	斜交/工程車胎內銷	產品	32.9	32.5	33.4
		交貨/包裝	26.3	25.5	26.2
		服務	13.5	14.2	14
		其他	16.4	16.7	16.5
		平均得分	89.1	88.9	90.1

客戶類別	胎別	調查項目 (如：品質、交期、整體滿意度等)	2021年 得分	2022年 得分	2023年 得分
兩輪產品 經銷商 客戶	自行車胎外銷	服務	38.8	39.1	44.2
		交貨/包裝	19.3	19.4	19.4
		產品	39.8	37.6	33.9
		平均得分	97.9	96.1	97.5
	機車胎外銷	服務	38.9	38.9	45.2
		交貨/包裝	19.4	19.1	25.1
		產品	38.0	38.1	47
		平均得分	96.0	96.1	97.2
	自行車胎內銷	服務	37.8	38.8	37.8
		交貨/包裝	19.0	19.0	19
		產品	38.5	35.7	38
		平均得分	95.3	93.5	94.8
	重機胎內銷	品質	29.5	29.1	29.1
		包裝外觀	24.0	23.4	23.9
		交期	9.3	9.2	9.3
		服務水準	24.4	23.7	23.9
		其他	9.9	9.5	9.7
		平均得分	97.0	95.0	96
	機車胎內銷	服務	23.6	23.9	24.2
		交貨/包裝	32.8	33.1	33.8
		產品	38.5	38.4	38.9
		平均得分	94.9	95.4	96.9
	二輪電動車胎內銷	服務	23.6	23.8	24
		交貨/包裝	32.4	32.8	33.2
		產品	38.0	37.7	38.4
		平均得分	94.0	94.3	95.6
兩輪產品 品牌客戶	自行車胎內銷	服務	18.4	18.0	18.0
		交貨/包裝	46.5	41.2	28.2
		產品	22.3	31.8	45.2
		平均得分	87.2	91.0	91.4
	機車胎/二輪電動車胎內銷	服務	13.9	14.4	13.9
		交貨/包裝	14.2	13.5	25.6
		產品	54.1	54.0	47.2
		平均得分	82.2	81.9	86.7

1.11 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。總公司總經理室法務組將是正新法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整正新的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

1. 產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定等
2. 產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範
3. 產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令
4. 產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售

正新對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，在2023年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與大陸地區並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

針對法令遵循事項，正新開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心

服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:00

E-mail：svc@tw.maxxis.com

Part 2

環境永續 愛護地球



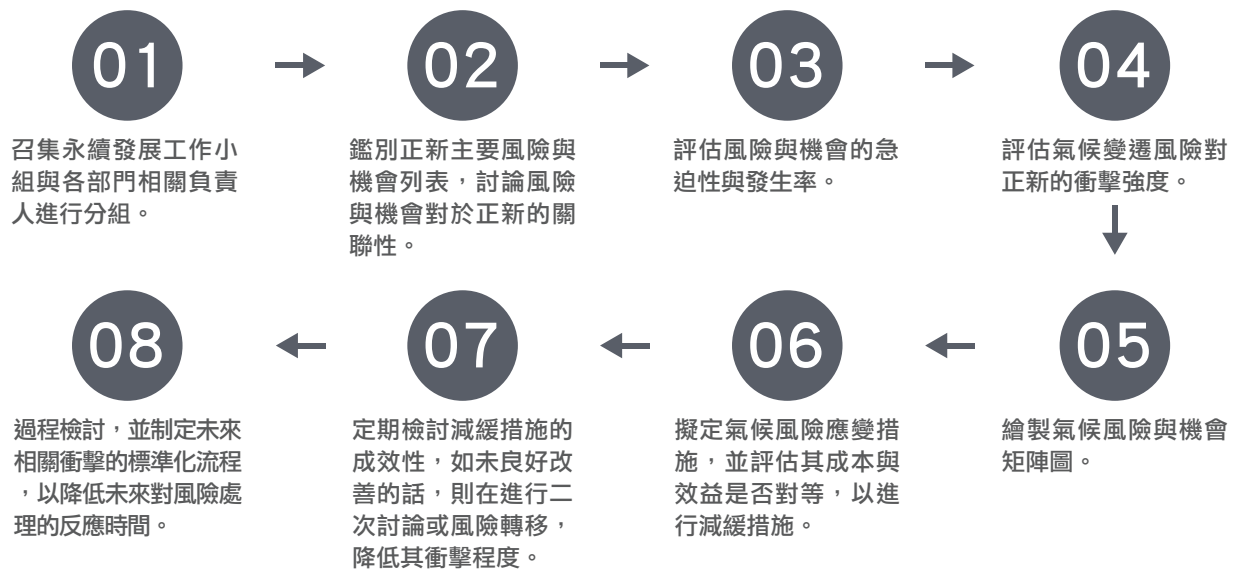
關鍵績效

- ◆ ISO 50001
大陸地區皆通過ISO 50001能源管理系統外部認證。
- ◆ 溫室氣體減量
台灣與大陸地區所推動節能方案，共減少溫室氣體排放量70,753.52噸CO_{2e}。
- ◆ 水資源使用減量
台灣與大陸地區共減少88.495百萬公升用水量
- ◆ 使用綠色能源
啟用太陽能光電系統，每年可產生4,765.00萬度(kWh)。

2.1 氣候變遷與風險挑戰

為因應極端氣候對於正新之風險與衝擊，正新透過永續發展工作小組召集各部門相關負責人進行分組，依據重大性原則與氣候變遷相關財務揭露架構(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，鑑別出與正新相關的重大氣候風險議題，從中分析其衝擊程度與機會，透過辨別實體風險、轉型風險，繪製氣候變遷風險與機會矩陣圖，並針對重大風險訂定氣候變遷行動執行核心與策略，以此進行風險的應變措施，強化正新對於極端氣候的適應與降低風險性，再透過定期檢討減緩措施的成效性，以訂定標準化流程，降低未來類似風險處理的反應時間。

鑑別氣候變遷風險/機會與風險管理流程的主要步驟



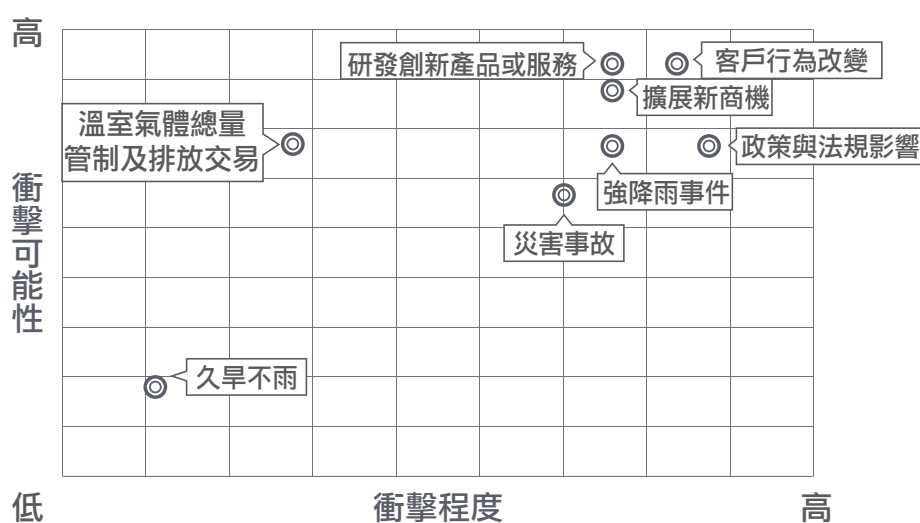
正新TCFD之指標揭露架構

層級	指標	對應章節
治理	A.描述董事會監督氣候相關風險與機會。	2.3.5.1氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施 p70
	B.描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用。	
策略	A.描述組織已鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：氣候變遷風險與機會影響分析 P.58-59
	B.描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會。	
	C.描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括2°C或更低的情境。	
風險管理	A.描述組織鑑別及評估氣候相關風險的流程。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：氣候變遷因應策略與目標 P.57
	B.描述組織管理氣候相關風險的流程。	
	C.描述組織如何將鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合納入整體的風險管理架構。	
指標與目標	A.揭露組織在符合策略與風險管理流程下，用以評估氣候相關風險與機會的指標。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：氣候變遷風險與機會影響分析 P.60
	B.揭露範疇1、2、3(若適用)的排放量與相關風險。	
	C.描述組織用以管理氣候相關風險與機會之目標及其績效表現。	

鑑別氣候變遷風險與機會

為因應氣候變遷與能源使用危機，正新永續發展工作小組會同各部門人員，依重大性準則評估各項風險之「衝擊可能性」、「衝擊程度」，鑑別出氣候變遷8項氣候變遷風險與機會，並將正新發展結合經濟發展、環境保護、永續發展的政策與解決方案，並訂定短中長期目標，持續強化氣候韌性與建立環境永續文化。

氣候風險與機會矩陣



氣候變遷風險與機會影響分析

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司影響	因應措施
轉型風險	政策與法規影響	短期	針對政府公告之環保法令，需及時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規，造成人力成本支出增加。	- 透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。 - 訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。 - 每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司影響	因應措施
轉型風險	客戶行為改變	中期	- 環保議題抬頭：為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年)歐盟標籤法加嚴標準。 - 選購四季胎：歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪、雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款，為因應新趨勢，另規劃新的產品定位與新的研發方向，造成人力成本支出增加。	持續市場、客戶需求調研，提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體總量管制及排放交易	長期	目前國家政策趨勢會走向溫室氣體排放總量管制，國內總廠及溪州廠屬於管制對象，可能造成成本增加。	- 參與產業、工協會組織，與政府議和溫室氣體相關管制內容。 - 參與溫室氣體自願減量，持續強化設備效能。 - 進行溫室氣體盤查。
實體風險	強降雨事件	短期	造成廠內水道排水不易而暴漲，並導致路面積水，車輛難以通行，為解決積水狀況而指派人力與添購設備，造成支出增加。	- 清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。 - 增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	中期	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水，造成成本增加。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	長期	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞，進而造成營收損失。	- 依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如：緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。 - 依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統(簡稱TOSHMS)指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施)。
機會	擴展新商機	中期	各氣候異常使客戶需求改變，若能預測市場需求研發新產品，即有可能進入新市場，使營收增加。	- 依顧客性能需求開發新產品。 - 細分市場，尋找新利基市場。
	研發創新產品或服務	中期	降噪溝設計隔絕輪胎碰撞路面產生花紋噪音，減少噪音發散。 高強度構造設計強化胎面及胎體剛性，增進高速行駛穩定性。 高分散性矽奈米粒子及雙末端官能基高分子橡膠，均勻分散分子可提升磨耗里程及提供緊密抓地力。 初期投入專案技術研究及開發成本費用。	各胎別新世代永續性產品開發。

註：短期：2023-2025年、中期：2025-2030年、長期：2030-2050年

氣候變遷因應策略與目標

類型	策略	氣候因應策略發展目標	2023年成果
轉型風險	內部稽核及法規鑑別	持續藉由內部稽核及法規鑑別，確保法規符合度，並可預先超前法規佈署，優於法規。	每月針對新修法規公告進行查檢，對照廠內執行現況。並關注法規修正草案動態，必要時參加公聽會適合表達意見。
	市場精準回應	因應電動車產業快速發展，在轎車與摩托車方面，開發電動車專用產品。 1. 耐磨：電動車本身的重量重，常導致輪胎快速磨耗。電動車專用胎在磨耗性能上，進一步優化提昇。 2. 低滾阻：低滾阻阻力可以增加電池續航力，減少充電次數。 3. 抓地：電動車扭力大，輪胎需特別設計，以因應電動車的加速模式。 4. 靜音：電動車行駛噪音低，輪胎需要更降噪，讓行車更舒適。	四輪轎車已推出低燃耗、低滾阻及高里程 VS-EV 電動車專用胎，且獲得 Europe Lebling 能源效率最高 Grade A 等級。 二輪腳踏車已開發 Metropass 智慧型電動腳踏車胎 M2028eP 二輪摩托車開發 GOGORO Pulse 電動用車胎 MA-R1N
	推動節能減碳製造	- 每年度配合能源局節電目標。 - 正新目標為減低能耗1%。	溫室氣體排放強度2022年為1.17，2023年為1.12
實體風險	水資源風險管理	- 依防洪泵浦管理辦法進行管理，視情況調整馬達相關設備(如：各區域起始水位、停止抽水、水位設置、保養週期、區域維護管理)。 - 持續觀察氣候相關資訊，以便提早制訂相關因應對策。	- 持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。 - 針對氣候明顯異常現象與政府相關政策建立記錄檔。
	強化氣候韌性	每年依據「災害事故管理規定」進行管理，並持續檢討修正，以符合當時情況。	依緊急應變措施技術指引執行廠區事故管理，依管理規定實行並避免災害事件發生，也持續修正、檢討其管理規定之內容。
機會	研發創新	轎車胎/輕卡客車胎：4X4 AT、UHP A/S、GT A/S 開發，以及預計啟動 RAZR RT 產品開發。	電動車胎 VSEV 產品，低噪音，更節能，隨心駕馭三大性能重點，榮獲 SEMA 最佳新產品殊榮及台灣精品獎；且獲得歐洲標籤能源效率最佳等級A。
		機車胎：全新「MAXXIS APPROACH」新世代輪胎技術，藉由親近與傾聽消費者聲音，將高里程、高節能、優濕抓三者合而為「一」，開發及提供符合顧客需求的產品。	以「城市X通勤X生活」為設計理念，開發具備濕抓、磨耗及節能等特性的12吋多功能跑旅胎「MA-CT1」胎紋設計以城市內高樓林立的景觀為主軸，透過將生活每日所見融入其中，加強了城市與通勤的連結。
		- 自行車胎：永續材料-漁網再生簾紗導入。 - 因應市場電動自行車趨勢，針對電動車胎開發 Urban 和 Cargo 類別產品並持續進行規格展開	2023年台北展與台化共同發表漁網再生紗，其優點可減少碳排49%、能量消耗降低15%、回收率高達95%，製成輪胎其性能、重量與現有簾紗等同。 - E-Cargo 輪胎 Metroloads Pro，導入漁網再生紗的應用，提高38%環境友善，符合歐洲環保綠能的政策，並提供高里程、高荷重的需求。 - 榮獲 Vital MTB 調查消費者購買率第一名 - 榮獲 E-MTB 雜誌調查讀者選擇第一名 - 榮獲 Enduro MTB 雜誌調查讀者選擇第一名
		- 沙灘車胎：ATV EV 電動車胎開發。 - Go-Kart 車胎：Go-Kart 電動車胎開發。	- 開發一套全新 UTV 專用 EV 胎，主要性能需求為降低滾阻及噪音，2023 年度降低滾阻10%已達標。 - 隨著歐洲各國希望於2025年將室內租賃場地能全面轉換為電動車，並針對低滾阻與低噪音開發EV胎，以節能與操控性為主，提供更佳Go-Kart行車體驗。

氣候情境分析

正新永續發展工作小組定期依據架構，針對特定氣候風險分析未來在不同溫室氣體排放管控情形下，對正新集團營運所造成的影響，並將其結果做為正新發展氣候變遷因應策略使用。正新執行情境分析時選用複數公開情境進行分析，包括以環境部於年委託外部研究機構所進行的研究報告」

「臺灣碳定價之選項」(Carbon Pricing Options for Taiwan, 2020)作為台灣既定政策情境及Kaufman等學者所發佈的評估報告(A near-term to net zero alternative to the social cost of carbon for setting carbon prices, 2020)作為以2050年達成淨零排放為目標之情境，以更全面瞭解在不同的結果情境對正新的潛在影響。正新參考TCFD指引之建議採用2°C或更嚴苛的情境，選定既定政策情境(CPOT)及2050年淨零排放情境(NT2NZ)進行分析；並且遵循該指引以國際間之倡議及國家政策所設定之關鍵年度既參考正新之資本及投資計劃，分析2030年之衝擊結果。

情境代號	情境描述	對應世紀末升溫情形
CPOT	在各國遵循其於巴黎協訂下所提出的國家自己貢獻，包括既有與正在發展中的國家政策及措施。在此情境之下，未來的溫室氣體排放與現今將不會有顯著差異。	~2.5°C
NT2NZ	全球為使世紀末全球平均溫度不超過工業化前水平的 1.5°C，而致力於2050年實現二氧化碳淨零排放。在此情境下，全球各國將透過廣泛的潔淨能源科技應用及提升能源使用效率促使組織改變其商業行為。	~1.5°C

情境分析：轉型風險-溫室氣體總量管制及排放交易

因正新的營運據點遍佈亞洲地區，考量世界各國政府為符合全球淨零減排的趨勢，正新營運據點可能會受到各種碳定價制度(溫室氣體總量管制、碳稅與碳費)管制。為了確保正新的減碳策略符合營運據點所在國家的法規規定及分析正新的排放在未來所造成的潛在衝擊，正新係以營運所在地之當前法規及計畫當中的碳訂價制度作為假設基礎，並按前段所述之兩種情境作分別評估正新於2030年時可能面臨的財務衝擊結果。依正新最近一次執行之分析結果，正新於NT2NZ情境下於2030年因台灣地區據點徵收碳費所造成的財務衝擊將達營業收入之2.03%，其影響將顯著高於CPOT情境下之0.36%。

單位：財務衝擊佔營業收入之比例

	CPOT情境碳價	NT2NZ情境碳價
於2030年之財務衝擊	0.36	2.03

註1：財務衝擊僅評估法規碳價影響，未包括正新預計投入於溫室氣體減量之相關成本。

註2：上述財務衝擊評估範疇僅包含正新台灣地區。台灣以外地區之財務衝擊評估將視各營運據點溫室氣體盤查進度及當地法規發展情形於未來納入評估範疇。

註3：因截至本報告書定稿刊印之日止，碳費費率審議會尚未議定台灣地區之碳費徵收費率，故本表台灣地區碳費之估計基礎係以環境部於2020年委託外部研究機構所進行的研究報告「臺灣碳定價之選項」(Carbon Pricing Options for Taiwan, 2020)做為台灣既定政策情境下的碳價依據，該項報告建議由 10 美元開始收取碳相關費用，於2024年度開始實施並假設每年碳價增加10%，並且假設不考慮優惠費率及免費配額。正新將於後續碳費相關徵收規則更加明確後，重新執行本情境分析。

註4：台灣地區的碳定價實施情況係依環境部於2024年度公布之碳費收費辦法，碳費實施出及針對年度排碳量達25,000公噸的企業啟動碳費徵收機制，並且假設2030年已降低起徵點至10,000公噸排碳量，依據其年度排放量徵收碳費。正新將於後續碳費相關徵收規則更加明確後，重行執行本情境分析。

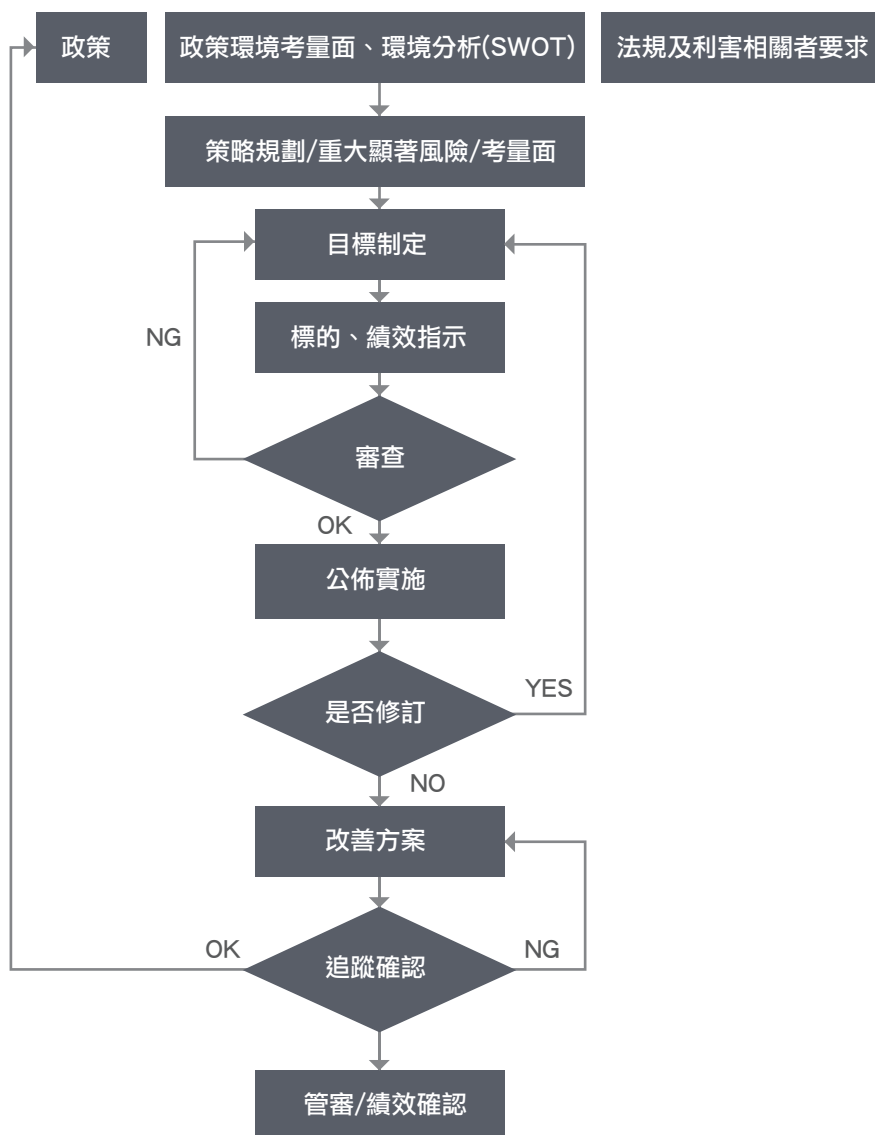
2.2 環境管理

地球的氣候與環境正因溫室氣體的影響逐漸惡化，正新身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，並貫徹正新之環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。

正新認為環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強工業安全宣導，持續各項污染的防治，以增強體質，使企業與環境和諧共生永遠生生不息。

正新對環境的承諾為：

- ◆ 遵守各項工安環保法令規定及相關要求。
- ◆ 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇。
- ◆ 建立內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念。
- ◆ 持續推動工業減廢、資源回收再利用及污染預防等相關工作。
- ◆ 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統。



在環境管理方針方面，台灣地區於2023年通過ISO 14001:2015版本換證，藉由ISO 14001環境管理系統「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act)的模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。另外為符合國家推動節能減碳，產業朝向綠色產業，符合國際環保趨勢，促進產業永續發展。



ISO 14001：2015證書

環境溝通

充分與利害關係人進行環境溝通與對話，可讓其了解正新對環境保護的重視與管理。正新按照ISO 14001環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，各廠會不定期透過社區、鄰里之地方活動，與廠區附近居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，正新也提供管道供電話申訴。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由環境管理部門追蹤。

2023年台灣與大陸廠區重要溝通紀錄

地 區	外部機構	溝通/摘要	廠內處理情形
台灣地區	地方機關	民眾陳情異味情形，入廠例行性檢查，檢查結果無異狀。	提供相關防治設備操作記錄，及原物量料報表供查核。
	附近居民	民眾電話陳情異味情形，要求改善，經排查後，異味非公司造成，並回覆陳情民眾調查結果。	確認廠內空污防治設備功能皆正常運作並加強巡視，另至廠外實施異味巡查並無明顯公司產出之氣味。
大陸地區	2023年無相關申訴案件		

2.3 能資源與溫室氣體管理

2.3.1 資源管理

正新生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本支出，正新採取以下方法，盡可能節約原料耗損。

- ◆ 調整製程參數降低原物料之耗損。
- ◆ 尋求副材替代品，或降低用量去副材化。
- ◆ 定期檢討材料使用量合理性。
- ◆ 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

2023年台灣與大陸地區使用原料量總計分別為109,933及554,027噸，輪胎(含內胎)生產量為108,169及550,133噸，原物料使用強度為0.984及0.993，正新在材料使用上，持續強化材料管理，降低廢料產生，減少報廢品產出造成損失，因此可維持高原物料使用強度。未來正新將持續有效率的使用原物料，維持原物料使用強度。

原物料使用強度

廠 區		2021年	2022年	2023年
台灣地區		0.993	0.956	0.984
大陸地區	昆山正新	0.996	0.999	0.992
	重慶正新	0.994	0.999	0.991
	廈門正新	0.983	0.995	0.994

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)

年度		2023年度				
廠區		可再生原物料用量(噸)	消耗總物料(噸)	可再生原物料占比	產品總重量(噸)	原物料使用強度
台灣地區		24,546	109,933	22.3%	108,169	0.984
大陸地區	昆山正新	40,400	159,800	25.3%	158,527	0.992
	重慶正新	8,416	36,553	23.0%	36,222	0.991
	廈門正新	112,754	357,674	31.50%	355,384	0.994

2.3.2 能源管理

正新本著「節能減碳、效能提升」的能源政策，歷來重視能源使用，落實能源管理是正新對環境的基本承諾，大陸與台灣地區皆已成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案，通過對節能目標細化分解並實行考核與激勵制度，激勵各部門積極實施節能技術改造，逐步實施節能減碳，台灣地區太陽能光電系統，2023年提供429萬度(kWh)，約可減少2,127噸CO₂e排放。大陸地區持續增加太陽能發電面積，2023年共減少16,196噸CO₂e排放，所有能源管理人員皆經過ISO 50001能源管理體系要求培訓，均取得內部審查員資格證，具備管理相關要求，另外，正新已通過第三方管理系統認證，昆山廠更曾獲得能效之星三級能源獎項。

大陸地區ISO 50001證書



對於能源使用情形，正新以電力、汽油、柴油與天然氣為主，2023年台灣與大陸地區能源使用量分別為1,262,546.22GJ及5,647,615GJ，台灣地區能源使用強度為11.67GJ/噸，大陸地區能源使用強度為9.94GJ/噸。柴油使用為堆高機、公務車輛(2023年始納入計算)與緊急發電機之動力，而汽油則皆為公務車輛使用。

能源使用情形

台灣地區

能源		單位	2021年	2022年	2023年
電力	自用自發再生	佰萬度	0	0	4.30
		GJ	0	0	15,466.53
	外購非再生	佰萬度	219.30	186.86	160.14
		GJ	789,475.29	672,680.56	576,499.57
天然氣		佰萬公秉	26.20	24.12	19.40
		GJ	1,077,977.88	992,397.96	649,291.53
汽油		公秉	100.05	92.83	109.69
		GJ	3,146.57	2,919.50	3,579.63
柴油		公秉	95.50	41.71	503.87
		GJ	3,428.93	1,497.60	17,708.96
總再生能源使用量		GJ	0	0	15,466.53
總非再生能源使用量		GJ	1,669,961	1,481,820	1,247,079.69
外購電力百分比		%	42.13	40.29	45.66
再生能源使用率		%	0	0	1.23

註 1：熱值係數依據環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。

註 2：柴油用量2023年始納入公務車用油。

註 3：外購電力百分比為外購電力使用量/總能源使用量。

註 4：2021年至2023年正新皆無外購再生電力使用

¹ 勘誤：2021、2022天然氣、汽油、柴油熱值誤植，特此更正

大陸地區

能源		單位	2021年			2022年			2023年		
		廠區	昆山	重慶	廈門	昆山	重慶	廈門	昆山	重慶	廈門
電力	自用自發再生	佰萬度	0	0	0	0	0	0	0	0	23.77
		GJ	0	0	0	0	0	0	0	0	85,554
	外購再生	佰萬度	6.21	0	0	9.39	0	0	11.72	0	0
		GJ	22,363	0	0	33,803	0	0	42,197	0	0
	外購非再生	佰萬度	200.26	61.39	580.85	160.65	44.74	471.45	171.64	40.91	451.56
		GJ	720,916	221,014	2,091,060	578,353	161,072	1,697,220	617,915	147,272	1,625,615
外購蒸氣		仟公噸	331.94	104.02	1,040.19	253.92	69.61	827.05	261.96	61.94	798.67
		GJ	901,643	282,540	2,886,433	689,710	189,067	2,294,989	711,557	168,242	2,216,248
汽油		公秉	108.37	6.72	44.59	75.90	4.55	45.95	82.44	6.27	45.95
		GJ	3,578	222	1,923	2,506	150	1,982	2,722	207	1,982
柴油		公秉	290.84	30.96	485.88	233.31	29.99	412.94	220.81	22.74	451.76
		GJ	10,523	1,120	20,750	8,441	1,085	17,635	7,989	823	19,292
總再生能源使用量		GJ	22,363	0	0	33,803	0	0	42,197	0	85,554
總非再生能源使用量		GJ	1,636,661	504,896	5,000,166	1,279,010	351,374	4,011,826	1,340,183	316,544	3,863,137

註 1：能源類別依中國法令能源監管項目，採用《工業及其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行統計。

能源使用強度

廠 區		2021年	2022年	2023年
台灣地區		11.50	11.84	11.67
大陸地區	昆山正新	11.04	10.25	9.03
	重慶正新	10.86	9.77	9.29
	廈門正新	13.76	12.32	11.50
	大陸地區熱值	11.89	10.78	9.94

註：能源使用強度＝能源使用量(GJ)(含外購能源及自發電力) / 產品總重量(噸)

2.3.3 節能減碳措施

正新對於能源減量之目標參考經濟部能源署「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，其年度節電率及平均年節電率應達1%以上；每年降低1%能源使用強度。

本項節電量計算不計因產能或生產外包導致的能源減少量，自2009年起正新各廠已陸續推動多項節能方案，2023年節能主軸面向則放在製程/廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等。

經由已實施之2023年節能方案直接量測彙整，可減少溫室氣體排放量，台灣與大陸地區分別可減少3,121.71噸與67,631.81噸CO_{2e}排放，共減少70,753.52噸CO_{2e}排放。

正新代表性節能方案

地區	項目	項目內容	年節能績效		年減碳績效 單位:噸CO _{2e}
台灣地區	設備提升改造	藉由改造設備運轉方式或是提升改造設備，進而達到減碳之目的。	46.63萬kWh	1,678.68GJ	230.82
	更換節能設備	汰換老舊設備，更換更為節能之設備。	138.14萬kWh	4,973.04GJ	683.80
	技術優化	應用生產技術或是設備技術化改造，進而達到減碳之目的。	0.22萬kWh	7.92GJ	1.09
	綠能使用	太陽能系統建置。	446萬kWh	16,056.0GJ	2,206
				合計	3121.71
大陸地區	設備提升改造	藉由改造設備運轉方式或是提升改造設備，進而達到減碳之目的。	1.電量：160.23萬kWh 2.蒸氣：5,884噸	5,784.17GJ	2,090.00
	技術優化	提升生產技術或是設備技術化改造，進而達到減碳之目的。	1.電量：370.31萬kWh 2.蒸氣：42,049噸	13,444.69GJ	49,345.81
	綠能使用	持續增加太陽能發電面積。	4,319.00萬kWh	155,484.00GJ	16,196.00
				合計	67,631.81

註1：計算能源消耗量減少的基線為參考舊有設備耗電量計算得出。

註2：台灣地區二氧化碳排放，電力排碳係數引用能源局2024.04.26公告之2023年電力排碳係數。

註3：大陸地區二氧化碳折算係數採用的是2024年填報《工業其他行業溫室氣體核算報告範本》中的資料，蒸汽排放係數：0.11tCO_{2e}/GJ；電力排放係數:5.703tCO_{2e}/萬kWh。

2.3.4 溫室氣體管理

政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 強調全球平均溫度增加「非常可能」是由人為溫室氣體造成。為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。過往正新參考ISO 14064-1：2006組織型溫室氣體盤查程序及環保署溫室氣體盤查登錄指引，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2022年台灣地區正式導入ISO 14064-1:2018版本執行盤查且依照依金融監督管理委員會2022年3月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，正新規劃集團溫室氣體盤查及查證規劃期程，全廠區執行溫室氣體盤查，原將2023設定為節能減碳基準年，後經正新節能減碳委員會會議後將其提前至2019年；2023年台灣與大陸廠區溫室氣體總排放量分別為121,801.937及552,534.663噸CO_{2e}。正新在直接排放部分具逐年下降的趨勢，推測為各廠區現場逐年持續節能改善製程所需作業機械設備，故於直接排放項目有顯著成效。

三年間溫室氣體排放情形

單位:噸CO_{2e}

地 區		項目	2021年	2022年	2023年
台灣地區		範疇一直接排放	54,885.000	56,656.489	42,670.504
		範疇二能源間接排放	110,088.000	89,791.780	79,131.433
		合計	164,973.000	146,448.270	121,801.937
		範疇三其它間接排放	NA	NA	306,173.638
大陸 地區	昆山正新	範疇一直接排放	1,006.790	787.310	764.752
	重慶正新		96.370	88.960	73.785
	廈門正新		1,338.676	1,156.553	388.11
	昆山正新	範疇二能源間接排放	235,934.623	185,578.000	176,159.366
	重慶正新		73,004.551	51,307.700	41,837.000
	廈門正新		817,548.026	658,538.618	333,311.650
合計		1,128,929.036	897,457.141	552,534.663	

註1：台灣地區採用台灣環境部公告之「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」進行計算。

註2：溫室氣體種類之GWP值採用IPCC第四次評估報告(2007)。

註3：電力排碳係數引用能源局2023.04.26公告之2023年電力排碳係數。

註4：大陸地區採用2014年中國發改委發布之「溫室氣體排放核算方法與報告指南」進行計算。

溫室氣體排放強度

單位:噸CO₂e

地 區		2021年	2022年	2023年
台灣地區		1.130	1.170	1.120
大陸地區	昆山正新	1.517	1.402	1.116
	重慶正新	1.483	1.416	1.157
	廈門正新	1.353	1.221	0.930

註：溫室氣體排放強度=(範疇一+範疇二溫室氣體排放量)(噸CO₂e)/產品總重量(噸)

各類溫室氣體排放量

單位:噸CO₂e

地 區	項 目	2021年	2022年	2023年
台灣地區	二氧化碳	68,031.30	144,240.89	121,185.91
	甲烷	257.13	487.46	495.43
	氧化亞氮	43.48	53.49	63.45
	氫氟碳化物	27.41	526.43	198.13
	全氟碳化碳	0.00	0.00	0
	六氟化硫	0.00	1,140.00	0
	三氟化氮	0.00	0.00	0

註1：大陸地區本報告期間尚未導入外部盤查，故此表尚無數據。

2.3.5 氣候相關資訊

2.3.5.1. 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目執行情形

1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。

執行情形：為因應氣候變遷與能源使用危機，由本公司董事會進行監督、永續發展工作小組會同各部門人員，依重大性準則評估各項風險之「衝擊可能性」、「衝擊程度」，鑑別出氣候變遷8項氣候變遷風險與機會，並將正新發展結合經濟發展、環境保護、永續發展的政策與解決方案，並訂定短中長期目標，持續強化氣候韌性與建立環境永續文化。

2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。
執行情形：

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司財務影響	因應措施
轉型風險	政策與法規影響	短期	針對政府公告之環保法令，需及時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規，造成人力成本支出增加。	透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。
	客戶行為改變	中期	環保議題抬頭： 為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年)歐盟標籤法加嚴標準。 選購四季胎： 歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪、雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款，為因應新趨勢，另規劃新的產品定位與新的研發方向，造成人力成本支出增加。	持續市場、客戶需求調研，提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體排放碳費徵收	長期	2024年的溫室氣體排放量即將徵收碳費，正新總廠及溪州廠屬於徵收對象，造成營運成本增加。	參與產業、工協會組織，與政府議和溫室氣體相關管制內容。積極推行溫室氣體減量工作，持續強化設備效能。
實體風險	強降雨事件	短期	造成廠內水道排水不易而暴漲，並導致路面積水，車輛難以通行，為解決積水狀況而指派人力與添購設備，造成支出增加。	清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	中期	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水，造成成本增加。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	長期	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞，進而造成營收損失。	依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如：緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統(簡稱TOSHMS)指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施)。

機會	擴展新商機	中期	各氣候異常使客戶需求改變，若能預測市場需求研發新產品，即有可能進入新市場，使營收增加。	依顧客性能需求開發新產品。細分市場，尋找新利基市場。
	研發創新產品或服務	中期	防閉合3DSipe技術，確保輪胎保持優異性能，鞏固產品品質，提升市場競爭力與銷售量。高溼抓4S白煙胎面配方技術，優化產品濕地抓地力，提升市場競爭力與銷售量。	各胎別新世代產品開發。

3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。

執行情形：

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司財務影響	因應措施
轉型行動	政策與法規影響	短期	針對政府公告之環保法令，需及時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規，造成人力成本支出增加。	透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。
	客戶行為改變	中期	環保議題抬頭： 為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年)歐盟標籤法加嚴標準。 選購四季胎： 歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪、雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款，為因應新趨勢，另規劃新的產品定位與新的研發方向，造成人力成本支出增加。	持續市場、客戶需求調研，提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體排放碳費徵收	長期	2024年的溫室氣體排放量即將徵收碳費，正新總廠及溪州廠屬於徵收對象，造成營運成本增加。	參與產業、工協會組織，與政府議和溫室氣體相關管制內容。積極推行溫室氣體減量工作，持續強化設備效能。
極端氣候	強降雨事件	短期	造成廠內水道排水不易而暴漲，並導致路面積水，車輛難以通行，為解決積水狀況而指派人力與添購設備，造成支出增加。	清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	中期	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水，造成成本增加。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	長期	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞，進而造成營收損失。	依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如：緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。 依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統(簡稱TOSHMS)指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施)。

4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。

執行情形：

(1)召集永續發展工作小組與各部門相關負責人進行分組→(2)鑑別正新主要風險與機會列表，討論風險與機會對於正新的關聯性→(3)評估風險與機會的急迫性與發生率→(4)評估氣候變遷風險對正新的衝擊強度→(5)繪製氣候風險與機會矩陣圖→(6)擬定氣候風險應變措施，並評估其成本與效益是否對等，以進行減緩措施→(7)定期檢討減緩措施的成效性，如未良好改善的話，則在進行二次討論或風險轉移，降低其衝擊程度→(8)過程檢討，並制定未來相關衝擊的標準化流程，以降低未來對風險處理的反應時間。

5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

執行情形：正新每年擇定重大氣候風險與機會進行情境分析與管理，並完整揭露於正新永續報告書與CDP問卷中。

正新參酌國內法規制訂趨勢及國際同業揭露概況，擇定分析不同情境下正新特定營運據點因受政府機關徵收碳費所造成之財務影響；

前述情境分析所使用之參數、假設、分析因子及主要財務影響，請參考本永續報告書2.1章。

6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

執行情形：正新尚無因應管理氣候相關風險之轉型計畫。

7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。

執行情形：正新無使用內部碳定價作為規劃工具。

8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。

執行情形：正新設定2019年為溫室氣體減量基準年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量；涵蓋各廠輪胎生產活動、溫室氣體排放範疇：範疇一：燃燒化石燃料直接排放及範疇二：能源使用間接排放。尚未使用碳抵換及再生能源憑證。

9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。

2.3.5.2.最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO₂e)、密集度(公噸CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

執行查驗證/確信之範圍		2022年度排放量 (公噸CO ₂ e)	2023年度排放量 (公噸CO ₂ e)
正新母公司	範疇一	無查驗證/確信	42,670.5037
	範疇二		79,131.4331
	總計		121,801.9368
	佔前述所揭露盤查數據百分比		100%
合併財務 報告部分 子公司	範疇一	無查驗證/確信	無查驗證/確信
	範疇二		
	總計		
	佔前述所揭露盤查數據百分比		
查驗證/確信機構			艾法諾國際股份有限公司
查驗證/確信情形說明			ISO14064:2018 合理保證等級
查驗證/確信意見結論			無意見

2023年正新母公司溫室氣體排放密度為6.9812公噸CO₂e/百萬元。

1-1-2溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

2022年溫室氣體排放數據是以ISO 14064-1:2006為基準進行盤查；沒有外部查證。

2023年年度排放資料會以ISO 14064-1:2018版本為標準進行盤查及外部查證。

確信範圍：台灣各廠(包含總廠、二、三、中庄、溪州廠、斗六一、二、五廠)

確信機構：外部查證委由艾法諾國際驗證公司辦理。

確信日期：第一階段：2024.04.17-19，第二階段：2024.04.29

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

正新2023年成立節能減碳委員會，設定2019年為溫室氣體減量基準年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量。

減量行動面向將分成三大面向：A設備汰舊換新、B 設備改善(能源洩漏等) C、製程改善

經由已實施之2023年節能方案直接量測彙整，可減少溫室氣體排放量，台灣與大陸地區分別可減少3,121.71噸與67,631.81噸CO₂e排放，共減少70,753.52噸CO₂e排放。

2.4 水資源管理

2.4.1 用水管理

因環境氣候變遷，水資源日益缺乏，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響，世界經濟論壇更在近3年全球風險報告(Global Risk Report)中，皆將「用水危機」列為全球五大風險之一。在水資源條件不佳的困境下，供水穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，正新早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並宣導節約用水，水龍頭加裝省水器等。正新RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，逆滲透後之廢水再引入冷卻用水循環使用，避免水源之浪費。正新所使用的水源包括自來水與地下水，抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，並按水權狀核可量使用。2023年台灣與大陸地區總用水量分別為828.532及620.884百萬公升，並因產量調整及員工節水意識提升，使總用水量相比2022年大陸地區降低27.20%，台灣地區則因2023年度水資源統計加計三處廠區與第三方園區給水，導致水量出現大幅增加。

近三年取水量

單位：百萬公升

地 區		項目	2021年	2022年	2023年
台灣地區		自來水	288.722	236.964	212.235
		地下水	790.964	517.786	474.850
		第三方園區給水	NA	NA	141.447
		總計	1,079.686	754.751	828.532
大陸 地區	昆山正新	自來水	399.040	360.357	302.587
	重慶正新		36.134	34.304	32.037
	廈門正新		532.062	458.149	286.260
	總計		967.236	852.810	620.884

此外，大陸地區歷來重視水資源節約，在員工活動中進行節水教育，在員工浴室、衛生間、洗手池張貼節水標示。鼓勵一水多用，杜絕漏水浪費，提高工業用水重複利用，減少廢污水排放，曾在中國被評為「節水型企業」。



大陸地區昆山廠節水型企業

2.4.2 廢水管理

針對日常營運產生的廢水，正新皆依照當地法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「行業別放流水標準」之限值內。台灣地區透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放，更於溪州廠建立回收水設施，將廢(污)水量中約達35%之放流水，回收應用於澆灌及沖廁，以利減少放流量。另外，更藉由整合各廠生產配置，有效運用廠內空間及水源，並全面清查廠內排放管線，分流廢水及雨水流向，整合主要管線並廢除漏水、破損、使用頻率低者，此改善計劃可有效降低廢(污)水排放量；大陸地區廢水排放量較上年度減少4.9%，昆山正新2023年廢水排放量降低的原因：住宿人員減少；生活區流量計，每日進行異常點檢，若有異常，及時聯絡協力廠商進行校準；三、四月上旬，流量計故障，修復過程，無水量記錄。在廢水排放目的地的部份，台灣與大陸地區部分工廠廢水係經廠內處理站預處理後，再接管排放到市政或工業區廢水處理廠，而部分地區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。2023年台灣與大陸地區廢水量分別為327.060及425.013百萬公升。

近三年廢水排放量(排水量)

單位：百萬公升

地 區		廢水特性	2021年	2022年	2023年
台灣地區		主要為生活廢水及冷卻廢水	555.293	374.999	327.060
大陸地區	昆山正新	主要為生活廢水及蒸汽冷凝廢水	311.910	342.122	246.986
	重慶正新		47.450	30.275	23.027
	廈門正新	生活廢水	21.160	74.327	155.000
	總計		380.520	446.724	425.013

註1：台灣地區廢水量以流量計測設備統計總量，流量計依台灣環保法規規範，由第三方合格驗證單位施行校正，頻率為每年一次。

註2：大陸地區廢水量以政府規定流量計統計並即時與政府連線計量，由品保部每年效驗一次。

耗水量

耗水量計算以取水量減去排水量得出，2021年重慶正新因蒸氣外洩導致耗水量增加，經維修後已恢復。

近三年耗水量

單位：百萬公升

地 區		廢水特性	2021年	2022年	2023年
台灣地區		主要為生活廢水及冷卻廢水	524.393	379.752	501.472
大陸地區	昆山正新	主要為生活廢水及蒸汽冷凝廢水	87.13	18.235	55.601
	重慶正新		-11.316	4.029	9.010
	廈門正新	生活廢水	510.902	383.822	131.260
	總計		586.716	406.086	195.871

廢水排放流域與環境敏感區域

彰化總廠及各分廠廢水皆為自行處理後分別排放至洋仔厝溪及濁水溪，斗六各分廠則委託雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠處理廢水後排放至虎尾溪，上述之排放溪流段皆不為特別敏感的水體、濕地或其他自然保護區

地區別	處理單位	排放流域	是否流經特別敏感的水體、濕地或其他自然保護區
彰化總廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化二廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化三廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化中庄廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化溪州廠	自行處理	濁水溪	否
斗六一廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	虎尾溪	否
斗六二廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	虎尾溪	否
斗六五廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	虎尾溪	否

因應放流水排放之地區性，台灣及大陸地區水質標準要求不同，其中，台灣地區細分一般地區及工業區標準，詳列如下表。一般地區廢水經廠內廢水設施處理，達放流水標準後始得排放；工業區之廢水，經廠內處理設施後，統一排放至工業區汙水處理廠，故其水質及水量標準相較一般地區不同，針對超出工業區排放標準之水質水量，則需另外給付處理費用，並接受工業區定期水質水量抽查。正新遵循當地檢測與申報相關管理規範，台灣地區每半年進行水質檢測以利申報，2023年度水質檢測皆符合放流水標準。大陸地區依據3期技改環評要求，遵循《橡膠製品工業污染物排放標準》（GB27632-2011），2023年度大陸地區水質檢測皆符合執行標準。

台灣地區

水質項目	台灣地區放流水水質標準		總廠放流水檢測 (適用一般地區標準)	斗六一廠放流水檢測 (適用工業區標準)
	一般地區	工業區	放流水	放流水
水溫(°C)	5-9月38°C 10-4月35°C	45	29.4	30.1
懸浮固體(mg/L)	30	320	12.3	<1
生化需氧量(mg/L)	30	320	6.6	6.4
化學需氧量(mg/L)	100	480	28.2	26.5
pH	6-9	5-9	7.8	8.1
油脂(mg/L)	10	10	9.4	<0.5

註：相關檢測標準為：懸浮固體NIEA W210.58A，生化需氧量NIEA W510.55B，化學需氧量NIEA W517.53B，Ph NIEA W424.53A，水溫NIEA W217.51A

大陸地區

水質項目	大陸地區水質標準		大陸地區放流水檢測		
	昆山	重慶及 廈門正新	昆山	重慶	廈門正新
PH值	6-9		7.1	/	7.2
COD(mg/L)	70	≤300	22	27	26
SS(mg/L)	40	≤150	9	8	2
NH3-N(mg/L)	10	≤30	0.273	1.90	0.588
TP(mg/L)	0.5	≤1	0.02	0.14	0.08
TN(mg/L)	15	-	3.54	8.12	3.23
石油類(mg/L)	1	≤10	ND	0.36	0.35
BOD ₅ (mg/L)	20		4.9	/	5.3

2.5. 廢棄物與回收再利用

目前正新廢棄物均依據當地環保機關核准之「事業廢棄物清理計畫書」執行，並依經濟部事業廢棄物共同清除處理機構管理辦法與行政院廢棄物清理法，將廢棄物委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，定期追蹤清運公司車輛路線以掌握廢棄物最終流向是否合法，並保留政府系統清運三聯單，交叉比對庫存帳目，確保數據一致。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，亦經分類收集後交由當地合法回收業者進行回收，提升廢棄物資源回收再利用之生命週期。正新亦公告應回收再利用之廢物品及容器，並已妥善建立分類回收制度，強化人員資源回收觀念。除遵循法規進行廢棄物處置外，也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：

- ◆ 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量。
- ◆ 自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命，逐步導入環保材質之耗材及原材料。
- ◆ 依事業廢棄物再利用運作相關法令規定，委託再利用機構處理正新相關可回收(下腳品)廢棄物。
- ◆ 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用。
- ◆ 2023年台灣與大陸地區廢棄物類別包括生活廢棄物、一般與有害事業廢棄物，總計產生量分別為2,931.508及14,663.404噸。

廢棄物產出與處理統計

單位：噸

地 區		2021年	2022年	2023年
台灣地區		3,933.780	2,992.840	2,931.508
大陸地區	昆山正新	8,503.525	5,874.651	5,828.131
	重慶正新	762.470	582.596	558.370
	廈門正新	8,950.253	8,123.813	8,276.903
	總計	18,216.248	14,581.060	14,663.404

註:上述數據皆與政府清運系統三聯單核對後一致

地區	廢棄物種類	處理方式(單位：公噸)			合計	佔比
		焚化	掩埋	回收再利用		
台灣地區	生活事業廢棄物	119.87	0.00	0.00	119.87	4.09%
	一般事業廢棄物	288.23	102.37	2,420.80	2,811.40	95.90%
	有害事業廢棄物	0.24	0	0	0.24	0.01%
	總 計				2,931.51	100.00%

地區		廢棄物種類	處理方式(單位：公噸)			合計	佔比
			焚化	掩埋	回收再利用		
大陸地區	昆山正新	生活事業廢棄物	4.2	/	32.8	37	0.63%
		一般事業廢棄物	244.68	/	5,260.18	5,504.86	94.45%
		有害事業廢棄物	139.67	/	146.60	286.27	4.91%
		總 計	5,828.13				100%
	重慶正新	生活事業廢棄物	68.76	0.00	0.00	68.76	10.48%
		一般事業廢棄物	0.00	28.96	498.35	527.31	80.37%
		有害事業廢棄物	5.51	0.08	54.43	60.02	9.15%
		總 計	656.09				100.00%
	廈門正新	生活事業廢棄物	454.72	0	0	454.72	5.49%
		一般事業廢棄物	494.54	0	7,097.9	7,592.44	91.73%
		有害事業廢棄物	161.83	15.82	52.09	229.74	2.78%
		總 計	8,276.90				100.00%

註1：上述數據皆與政府清運系統三聯單核對後一致。

註2：正新之有害事業廢棄物回收率達43.92%。

2.6 空氣污染防治

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及臭味等，並無產生破壞臭氧層物質(ODS)，針對各類污染物的防制，正新主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控，投入大量資金優化升級廢氣治理設備。台灣地區對於VOCs及異味的處理，正新於混練製程後端加設水洗式洗滌塔及光觸媒系統，有效降低VOCs排放量及異味的逸散。台灣地區歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關；

近三年空氣污染排放量

單位：公斤

地 區	污染物種類	2021年	2022年	2023年
台灣地區	硫氧化物	0.00	0.00	0
	氮氧化物	49,140	43,520	32,680
	揮發性有機物	139,220	131,860	122,020
	粒狀物	1,110	1,100	896
	總計	189,470	176,840	155,596

地 區		污染物種類	2021年	2022年	2023年
大陸地區	昆山正新	揮發性有機物	7,020	8,100	7,116
		顆粒物	11,620	9,800	7,479
		硫化氫(H ₂ S)	110	30	279
		總計	18,750	17,930	14,874
	重慶正新	揮發性有機物	2,514	1,380	2,050
		顆粒物	521	321	480
		硫化氫(H ₂ S)	50	22	38
		總計	3,085	1,723	2,568
	廈門正新	揮發性有機物	56,825	47,593	87,560.14
		顆粒物	23,481	14,160	10,791.07
		總計	80,306	61,753	98,351.21

註1：依當地法規管制之主要汙染物進行統計。

註2：本表所採用之排放係數如下

硫氧化物：NIEA A413.76C、氮氧化物：NIEA A411.75C、揮發性有機物：環署空字第號公告 1050059294 公私場所固定污染源申報空氣污染防制費之揮發性有機物之行業製程排放係數、操作單元（含設備元件）排放係數、控制效率及其他計量規定、粒狀物：NIEAA101.77C。

2.7 環境相關法規遵循

正新秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率，若遇缺失即時矯正。另訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，由安全衛生及環保管理單位，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行；每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定，然而2023年大陸地區正新仍有四件違反環保法規，針對違反環保法規事項，正新立即修正違規事項並擬定再發防止改善措施，避免相同情形再次發生。

2023年台灣與大陸地區環保法規違反情形

地 區		違反法規名稱	違反事由/情形	罰款金額	改善作法
台灣地區		無			
大陸地區	廈門正新	《排汙許可條例》第18條第二款	查12個排氣筒未列入排汙許可證	人民幣30,125元	已完成排氣筒整改和排汙許可證修訂。
大陸地區	廈門正新	《排汙許可條例》第18條	502車間開煉機外1米監測點非甲烷總烴平均濃度超標	人民幣123,435元	已完成風管合併委外監測合格。
大陸地區	廈門正新	《大氣污染防治法》第45條	查102壓延車間3B工序作業間門未關閉	人民幣22,571元	購買安裝自動關閉門，防止再發。
大陸地區	廈門正新	《大氣污染防治法》第20條第1款	101A混煉廢氣排氣筒高度不符法規要求	人民幣28,357元	已經制定整改方案按計劃實施整改。

Part 3

員工夥伴 幸福職場



關鍵績效

99成份股

- ◆ 獲選「臺灣就業99成份股」。
- ◆ 彰化縣超額進用身心障礙者優良廠商優等獎

員工持股信託

- ◆ 啟動員工持股信託計畫，同仁自由參與，參與同仁由每月薪資中提撥固定金額，同時公司也相應提撥100%之公提金，共同存至專用信託專戶，以達留才目的。



彰化縣超額進用身心障礙者
優良廠商優等獎

3.1 員工關懷政策

正新為世界著名專業輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展，除了堅持深耕台灣，在台僱用約4,400名員工，並入選「台灣就業99成份股(註)」外，亦帶動海外發展、積極培育當地人才。

對於每一位員工，除了保障基本權利之外，正新亦透過職業安全訓練及特殊項目健康檢查，確保員工在職場的身心健康。此外，正新提供員工專業訓練課程及多元福利制度，期待每位同仁都能在完善及友好的工作職場中發揮潛能，實現自我並成就公司。

正新招募與聘僱人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。正新2023年底正式員工總數：台灣地區共4,406人，其中未兼任員工之董事為9人，女/男比率為1：5.4、大陸昆山及重慶廠區共3,726人，女/男比率為1:2.35、大陸廈門正新共8,408人，女/男比率為1:3.0，正式員工人數無顯著波動，因產業特性關係，女性從業人員比例較低；正式員工超過員工總數99%，非正式員工皆為派遣員工或外包員工(守衛)，人數亦無顯著變動。

正新員工包含高階管理階層都接受公正及嚴謹的績效考核機制，並以此作為晉升與獎勵之依據。而在聘用上，則以廣納英才、營造多元文化為目標，並以在地聘雇、回饋地方為原則。

註：「台灣就業99成份股」是證交所及其合作機構，從上市公司中篩選出在台灣之母公司僱用員工人數最多之99家上市公司成分股，以「員工人數」篩選成分股和決定成分股的權重。相關資料請詳見：<https://www.taiwanindex.com.tw/indexes/EMP99>。

2023年員工概況

依雇用合約、性別及地區區分：

類別	台灣地區		大陸地區			
			昆山、重慶正新		廈門正新	
	男	女	男	女	男	女
正式員工	3,715	691	1,937	976	5,691	2,706
非正式員工	20	0	678	135	5	6
非正式員工工時(小時)	69,120	0	184,753	39,221	13	0
小計	3,735	691	2,615	1,111	5,696	2,712
總人數	4,426		3,726		8,408	

註：非正式員工為派遣員工或外包員工(守衛)

組織治理單位的成員

組織治理單位的成員百分比								
台灣地區				30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	1	15	3	19	2.51%
			男	20	565	153	738	97.49%
			小計	21	580	156	757	100.00%
			佔比	2.77%	76.62%	20.61%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	0	36	2	38	7.92%
			男	8	402	32	442	92.08%
			小計	8	438	34	480	100.00%
			佔比	1.67%	91.25%	7.08%	100.00%	
	重慶正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	2	21	0	23	23.00%
			男	5	71	1	77	77.00%
			小計	7	92	1	100	100.00%
			佔比	7.00%	92.00%	1.00%	100.00%	
	廈門正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	3	89	2	94	7.79%
			男	6	810	296	1,112	92.21%
			小計	9	899	298	1,206	100.00%
			佔比	0.75%	74.54%	12.26%	100.00%	

職級與性別之員工人數

依職級與性別之員工人數統計							
台灣地區				主管	非主管	小計	佔比
		性別	女	19	672	691	15.68%
			男	738	2,977	3,715	84.32%
			小計	757	3,649	4,406	100.00%
			佔比	17.18%	82.82%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			主管	非主管	小計	佔比
		性別	女	38	696	734	24.30%
			男	442	1,844	2,286	75.70%
			小計	480	2,540	3,020	100.00%
			佔比	15.89%	84.11%	100.00%	
	重慶正新			主管	非主管	小計	佔比
		性別	女	23	354	377	53.40%
			男	77	252	329	46.60%
			小計	100	606	706	100.00%
			佔比	14.16%	85.84%	100.00%	
	廈門正新			主管	非主管	小計	佔比
		性別	女	94	2,618	2,712	32.25%
			男	1,112	4,584	5,696	67.75%
			小計	1,206	7,202	8,408	100.00%
			佔比	14.47%	85.53%	100.00%	

註：主管指職務為組長級以上人員均稱之。

依職級與年齡之員工人數

依職級與年齡之員工人數統計								
台灣地區				30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		職級	主管	21	580	156	757	17.18%
			非主管	628	2,621	400	3,649	82.82%
			小計	649	3,201	556	4,406	100.00%
			佔比	14.73%	72.65%	12.62%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		職級	主管	8	438	34	480	15.89%
			非主管	890	1,605	45	2,540	84.11%
			小計	898	2,043	79	3,020	100.00%
			佔比	29.74%	67.65%	2.62%	100.00%	
	重慶正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		職級	主管	7	92	1	100	14.16%
			非主管	122	483	1	606	85.84%
			小計	129	575	2	706	100.00%
			佔比	18.27%	81.44%	0.28%	100.00%	
	廈門正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		職級	主管	11	941	249	1,201	14.28%
			非主管	833	5,565	809	7,207	85.72%
			小計	844	6,506	1,058	8,408	100.00%
			佔比	10.04%	77.38%	12.58%	100.00%	

台灣地區弱勢、少數族群聘用人數統計

年度	身心障礙聘用人數		外籍員工聘用人數	少數族群聘用人數
	總人數	依身心障礙程度加權		
2023	56	57	728	10

註：少數族群指台灣原住民

正新榮獲彰化縣2023年度超額進用身心障礙者優良廠商優等獎，提供身心障礙者就業機會並塑造友善職場環境、善盡企業社會責任。

依學歷與性別之員工人數

依學歷與性別之員工人數統計										
台灣地區				博士	碩士	大專	高中職	國中(含)以下	小計	佔比
		性別	女	0	56	249	207	179	691	15.68%
			男	6	386	1,319	1,093	911	3,715	84.32%
			小計	6	442	1,568	1,300	1,090	4,406	100.00%
			佔比	0.13%	10.03%	35.59%	29.51%	24.74%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			博士	碩士	大專	高中職	國中(含)以下	小計	佔比
		性別	女	0	1	321	408	4	734	24.30%
			男	0	0	884	1,374	28	2,286	75.70%
			小計	0	1	1,205	1,782	32	3,020	100.00%
			佔比	0.00%	0.03%	39.90%	59.01%	1.06%	100.00%	
	重慶正新			博士	碩士	大專	高中職	國中(含)以下	小計	佔比
		性別	女	0	0	53	162	162	377	53.40%
			男	0	0	121	124	84	329	46.60%
			小計	0	0	174	286	246	706	100.00%
			佔比	0.00%	0.00%	24.65%	40.51%	34.84%	100.00%	
	廈門正新			博士	碩士	大專	高中職	國中(含)以下	小計	佔比
		性別	女	0	3	761	242	1,706	2,712	32.25%
			男	1	10	1,699	840	3,145	5,696	67.75%
			小計	1	13	2,460	1,082	4,851	8,408	100.00%
			佔比	0.01%	0.16%	29.26%	12.87%	57.70%	100.00%	

新進員工&離職員工

台灣地區新進員工以2023年底總人數計算，新進員工佔比為3.7%，離職員工佔比為12.0%；大陸地區以2023年底總人數計算新進員工，占比為57.8%，離職員工人數計算占比為62.22%，大陸地區新進及離職比例偏高原因系當地勞動市場及產業環境變化所致。

2023年新進員工(人數)

新進員工人數統計								
台灣地區				30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	14	7	2	23	14.20%
			男	85	53	1	139	85.80%
			小計	99	60	3	162	100.00%
			佔比	61.11%	37.04%	1.85%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	184	252	0	436	12.70%
			男	1,705	1,291	0	2,996	87.30%
			小計	1,889	1,543	0	3,432	100.00%
			佔比	55.04%	44.96%	0.00%	100.00%	
	重慶正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	14	27	0	41	41.00%
			男	34	25	0	59	59.00%
			小計	48	52	0	100	100.00%
			佔比	48.00%	52.00%	0.00%	100.00%	
	廈門正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	277	561	114	952	27.27%
			男	985	1,513	41	2,539	72.73%
			小計	1,262	2,074	155	3,491	100.00%
			佔比	36.15%	59.41%	4.44%	100.00%	

2023年離職員工(人數)

離職員工人數統計								
台灣地區				30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	18	48	16	82	15.47%
			男	110	312	26	448	84.53%
			小計	128	360	42	530	100.00%
			佔比	24.15%	67.93%	7.92%	100.00%	
大陸地區	昆山正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	183	276	3	462	14.01%
			男	1,497	1,337	2	2,836	85.99%
			小計	1,680	1,613	5	3,298	100.00%
			佔比	50.94%	48.91%	0.15%	100.00%	
	重慶正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	22	82	0	104	43.88%
			男	57	76	0	133	56.12%
			小計	79	158	0	237	100.00%
			佔比	33.33%	66.67%	0.00%	100.00%	
	廈門正新			30歲以下	30-49歲	50歲(含)以上	小計	佔比
		性別	女	294	737	148	1,179	29.36%
			男	1,012	1,725	99	2,836	70.64%
			小計	1,306	2,462	247	4,015	100.00%
			佔比	32.53%	61.32%	6.15%	100.00%	

3.2 人權政策與勞資關係

人權政策

為維護正新之員工及價值鏈夥伴（包含客戶、供應商、地方社區）的基本人權，促進環境、社會、經濟之永續發展，正新支持並尊重「聯合國世界人權宣言」和「聯合國全球盟約」（請參閱附錄聯合國全球盟約對照表）；謹守正新營業所在地國家法令規範，定期檢視正新人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。

聘用流程嚴謹確認年齡，確保符合營運地區當地的勞工相關法令規定，2014年至2023年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍員工之管理同台籍員工之管理作法。此外，亦制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法等管理機制，以維護員工工作權益，提供免遭受性騷擾之工作環境。

正新持續進行人權政策相關宣導與教育訓練，以深化內部對人權議題的重視、落實人權保障工作。

註：聯合國世界人權宣言<https://www.ohchr.org/en/universal-declaration-of-human-rights>

註：聯合國全球盟約<https://unglobalcompact.org/>

工會組織

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，正新依當地法規成立工會組織，台灣地區雖有成立企業工會，但尚未簽訂團體協約，遇有相關議題需討論時，提供多元的溝通管道，採良性溝通方式進行。

2023年加入工會員工百分比

地區		加入人數	加入百分比
台灣地區		2,336	53.02%
大陸地區	昆山正新	2,207	73.08%
	重慶正新	0	0.00%
	廈門正新	6,350	99.37%

註：重慶廠區並未設置工會，但仍亦依規管理並建立申訴管道以積極保障員工權益。

最短預告期

正新如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規定如下：

台灣地區參照勞動基準法規範，依據員工年資之最短預告期規定如下：

繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

大陸地區則依當地法規規定依勞動合同法，有以下情形之一，需要裁減人員二十人以上或者裁減不足二十人但占企業職工總數百分之十以上的，用人單位提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見後，裁減人員方案經向勞動行政部門報告，始可裁減人員。

(一)依照企業破產法規定進行重整的。

(二)生產經營發生嚴重困難的。

(三)企業轉產、重大技術革新或者經營方式調整，經變更勞動合同後，仍需裁減人員的。

(四)其他因勞動合同訂立時所依據的客觀經濟情況發生重大變化，致使勞動合同無法履行的。

勞資會議

此外，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議，遇重大勞資案件亦召開臨時會議，確保勞資溝通順暢及公允，會議頻率一年四次，2023年度台灣地區共計召開28場。

員工溝通管道

正新要求所有營運活動均應合規，如員工遇有相關問題時，可向人力資源部申訴，或向當地政府申請勞資調解，2023年台灣廠、昆山廠及重慶廠皆未有與結社自由、歧視、童工和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。申訴管道及調解事件說明如下：

人資部申訴管道

台灣地區：

申訴專線：(04)8525151#321

申訴專用電子信箱：cster@tw.maxxis.com

實體申訴信箱

大陸地區(昆山正新)：

申訴電話：0512-57673888-8102(人資)/8119(工會)

員工反饋平台：http://www.maxxis.cn/wechat/MxFeedback/auth_wechat.asp

大陸地區(重慶正新)：

重慶市勞動爭議仲裁委員會、長壽區勞動監察大隊、重慶市人力資源社會保障網(市長信箱、大渝網)、長壽區晏家街道辦事處人民調解委員會。

大陸地區（廈門正新）：

申訴信件郵寄：杏林廠稽核組 陳協理

申訴電子郵件：csttb3@malil.xcs.com.cn

當地政府調解事件

地區	案件類型	件數	案件說明	改善措施
台灣地區	調解	1	工作時段安排問題	持續強化員工建議及回饋機制，優化正新與員工之溝通管道，以創造穩定和諧之勞資關係
大陸地區	2023年大陸地區無相關調解案件			

3.3 安全與健康職場

職業安全衛生管理系統

執行職業安全衛生管理系統ISO 45001及CNS 45001涵蓋台灣各分廠，為落實推行職業安全衛生管理系統建置及驗證，於2015年10月邀集各單位參與推行組織，由總經理擔任主任委員，各部門指派推行責任者，共同組成推行小組，由管理代表帶領宣示成立管理系統之決心，將系統要求納入日常管理項目中置取得管理系統證書。

管理系統每年由驗證機構(財團法人金屬工業研究發展中心)執行外部驗證，目前系統依循版本為ISO 45001:2018，證書有效期至2025年5月2日；最近一次追查為2024年6月。



職安委員會

為促進員工的健康和安全，正新台灣地區於工會章程中明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項，並依職業安全衛生法第23條及職業安全衛生管理辦法第10條設置職業安全衛生管理單位及「職業安全衛生委員會」，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。

依照職業安全衛生法規定，雇主為當然之職業安全衛生委員會之成員，台灣地區由總經理指定管理代表參加，其他委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，並定期每季召開會議，討論及審議公司相關職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃及職業病預防事項。大陸地區則設置「環境安全衛生委員會」，比照台灣地區由總經理指派管理代表參加，依據中國安全生產法、職業病防治法、工傷保險條例等勞動保護相關法規，設置合規的勞動安全衛生設施、建立健全勞動安全衛生管理制度，制定各崗位安全操作流程、提供勞工防護用品等，致力於確保勞工擁有安全而衛生的工作環境。

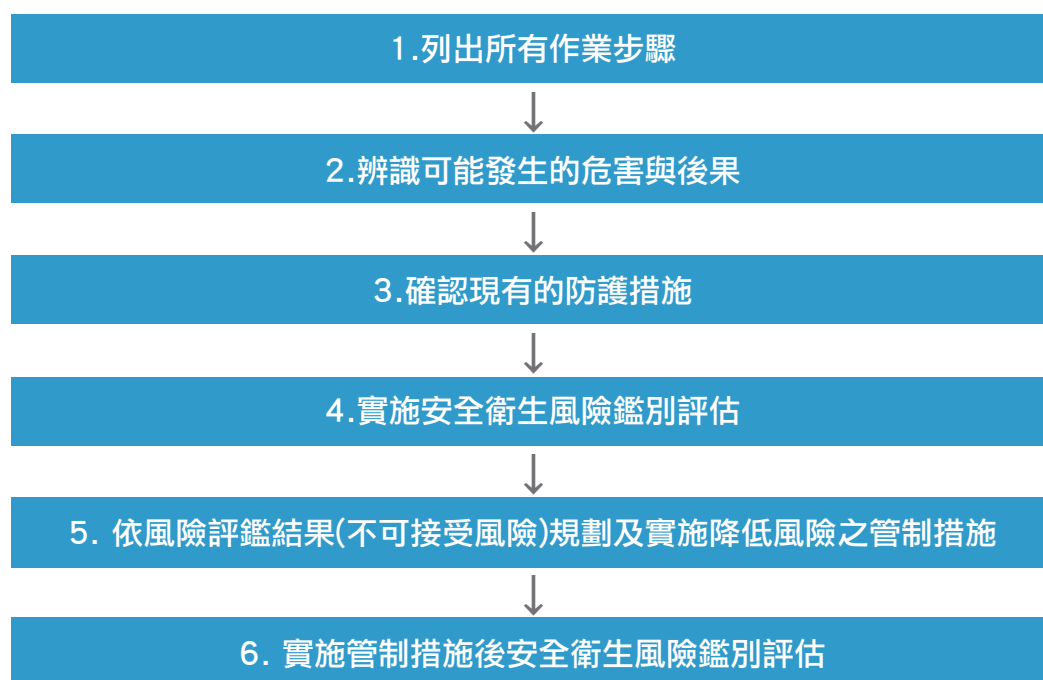
地區	台灣地區	大陸地區		
		昆山正新	重慶正新	廈門正新
	職業安全衛生委員會	環境安全衛生委員會		
委員會總人數	43	26	30	289
勞工代表人數(註)	19	21	18	166
勞工代表比例	44%	81%	60%	57%

註：不包含派遣員工、工讀生等非正式員工

危害風險評估

正新訂有廠規「危害鑑別與風險評估管理規定」，針對各項機械、設備或作業可能造成人員傷害或事故，進行全面危害鑑別與風險評鑑，並檢討對安全衛生管理績效及評估其管制效果，藉以製定政策、目標，作為規劃職業安全衛生管理系統之依據。

風險評估程序如下：



職業災害管理

2023年度台灣地區共發生嚴重職災3件，大陸地區共43件嚴重職災，主要職災類型為夾、捲傷。依據職安署公告資料2021至2023年度各行業總合傷害指數，橡膠製品製造業:失能傷害頻率(FR)：2.67、失能傷害嚴重率(SR)：77、總合傷害指數：0.45。台灣正新2023年失能傷害頻率(FR)：0.34、失能傷害嚴重率(SR)：7.62、總合傷害指數：0.05，遠低於平均值。依照正新廠規發生職災災害單位須填具職業災害調查表，調查發生原因及擬定改善對策呈核，複查、追蹤，所有職災案件皆已完成改善。

2023年職災情形統計

2023年	台灣地區		大陸地區					
			昆山正新		重慶正新		廈門正新	
工作總時數	8,653,316.6		9,978,835.5		1,564,740.5		20,188,800.0	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
嚴重職災件數	3	0	9	1	1	4	22	6
嚴重職災比率	0.34		1.00		3.19		1.38	
合計	3		10		5		28	
死亡	0		0		0		0	
死亡比率	0		0		0		0	
可記錄職災件數	62		29		6		31	
可記錄職災比率	7.16		2.91		3.83		1.39	
損失日數	66	0	477	58	28.8	97.7	1,285	355
失能傷害頻率(FR)	0.34		1.00		3.19		1.38	
失能傷害嚴重率(SR)	7.62		53.61		80.84		81.23	

註：

嚴重職災：因職業災害休息超過1日(以8小時計)以上

可記錄職災：嚴重職災及職業災害休息未超過1日(以8小時計)之職災

嚴重職災比率：嚴重職災件數×1,000,000/工作總時數

可記錄職災比率：可記錄職災件數×1,000,000/工作總時數

FR：每百萬工時中，發生嚴重職災的總人次數。FR=嚴重職災總人次數×1,000,000/工作總時數

SR：每百萬工時中，發生嚴重職災的總損失日數。SR=嚴重職災總損失日數×1,000,000/工作總時數

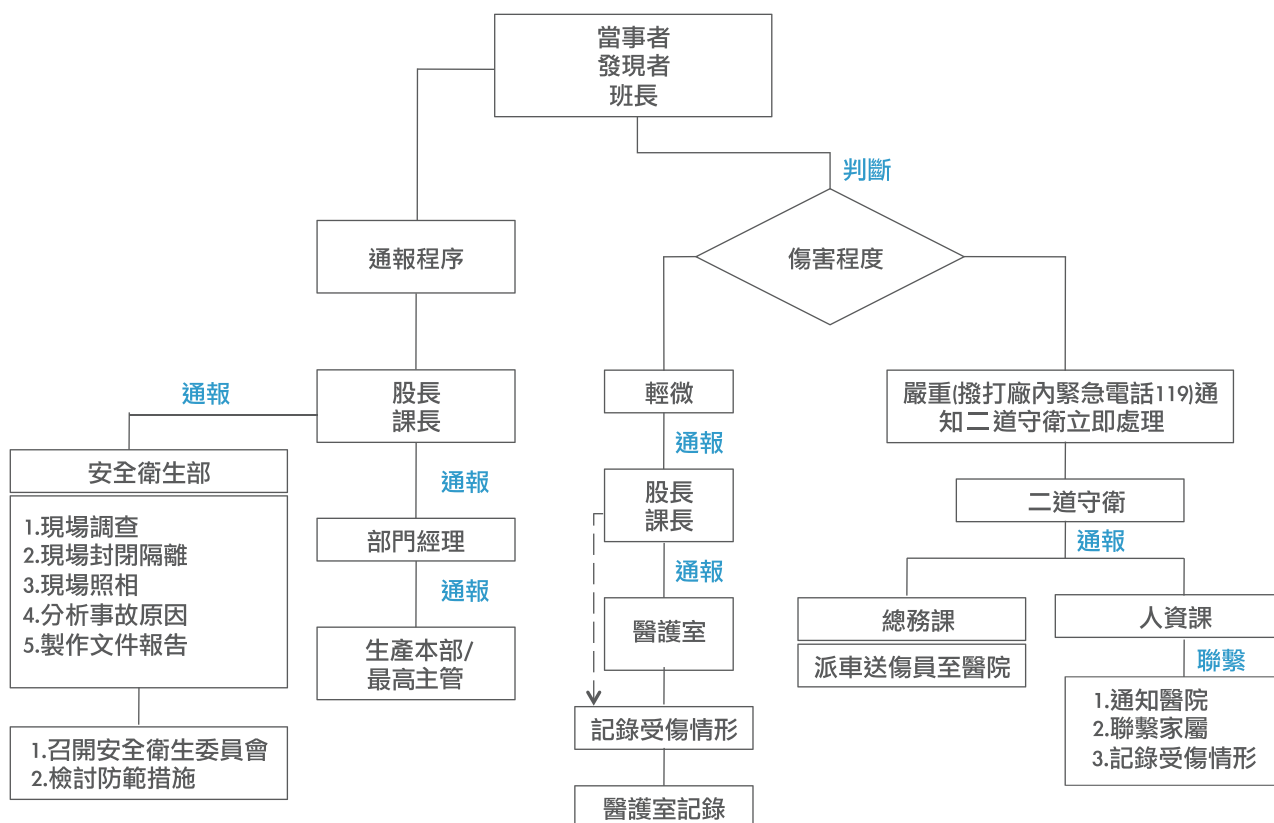
2023年職災類型

分類	台灣地區	大陸地區		
		昆山正新	重慶正新	廈門正新
夾傷、捲傷	14	5	1	14
撞傷	1	5	4	3
高低溫接觸	1	0	0	0
切傷、割傷、擦傷	34	3	1	4
跌倒	3	2	0	6
物體倒塌	0	0	0	1
物體飛落	1	0	0	0
其他	8	14	0	3
合計	62	66		

正新所發生之職業災害，依照職業安全衛生法規按月進行統計與提報，主要職業災害類型與一般製造業無異，多為「被夾、被捲」、「被切、割、擦傷」等為主要職災類型，2023年台灣地區嚴重職災共3件，大陸地區43件，2023年台灣地區及大陸地區皆無職業病的案例發生。

訂有災害事故處理管理規定，當現場人員發現有可能導致其受傷或疾病的情形時，人員可自行離開現場，並不會受到任何處分，如發生職業災害除必要之急救搶救外，現場主管人員依規定於廠內通報，進行職災調查、改善等作業，通報程序如下圖，發生職災時應根據傷害嚴重度(輕微或嚴重)進行不同通報流程及處置，並另組織人員啟動流程圖中調查程序。

廠內職業災害通報程序



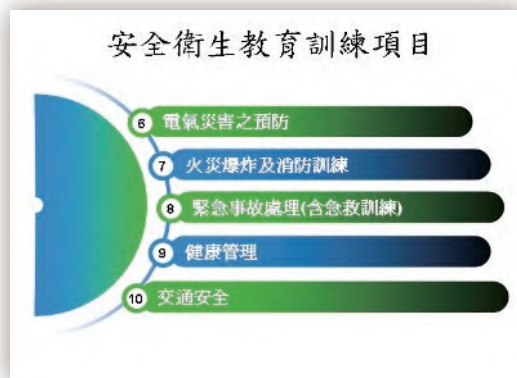
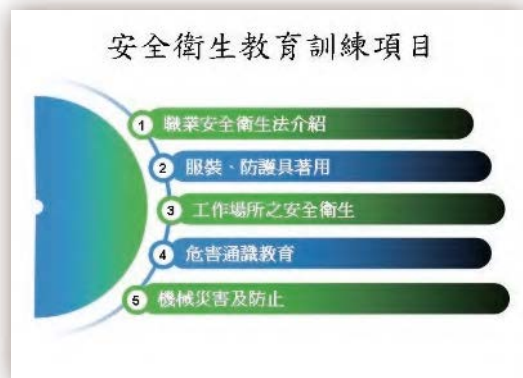
2023年台灣地區職災事故增加原因主要為操作人員安全意識不足所造成，多為異常排除時貪快而未遵守標準作業程序，致使災害事故發生。目前正新推行「零危險點活動」，積極推行現場危害識別活動，主管以關懷心態指出問題點，被提醒者抱持感恩的心接受主管提出的問題，攜手致力於災害預防。

職業安全教育訓練

新進員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。

地區	新進員工一般安全衛生教育完成度百分比
台灣地區	100%
大陸地區	100%

正新為減少職災的發生所做的努力如下：



消防及防災訓練

新進員工入廠後皆需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。



各單位安全教育

新進員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。



訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。



現場危害識別活動

為增進職場安全，透過全員參與方式，藉由虛驚事故提案、職制30分鐘安全觀察，提昇全體人員安全意識，對現場人員、環境、機械設備之潛在危害加以鑑別、提出改善，並藉由PDCA模式循環，創造更舒適安全的工作環境，防範災害於未然，保障勞工的安全。

註：「職制」在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。

「安全強化月」活動

每年舉行安全生產月/強化月活動，組織多項安全活動，增強員工安全意識。提出各項活動及文宣，增進員工安全意識



安全衛生防護具著用基準

依據不同工程所需安全衛生防護具製作標示，並張貼於作業廠區內，同時為因應廠內有來自多國外籍勞工而加註外語翻譯，以確保所有作業者安全。

現場安全衛生查核活動

安全衛生部人員於不定時與廠內巡察查核中發現違反職業安全衛生事項之情事，則開立工安環保改善表對違規單位進行指摘，被指摘單位限期於一週內將發生原因、改善對策、與再發防止對策回覆安衛部，再由安衛部進行複查確認改善後結案。



員工健康服務

正新依照勞工健康保護規則，依各廠人數設置勞工健康服務護理人員及約聘專科醫師進行臨場服務，2023年各廠別醫師臨場服務情況如下：

2023年各廠別醫師臨場服務執行狀況

廠別	醫師服務頻率	總次數	諮詢人次
總廠	每月9次，每次3小時	108	406
中庄廠	每月1次，每次3小時	12	52
三廠	每季1次，每次2小時	4	8
溪州廠	每月3次，每次3小時	36	336
斗六一廠	每季1次，每次2小時	4	28
斗六二廠	每月1次，每次3小時	12	114

持續健康監測

正新依勞工健康保護規則規定，於每年七月份由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)。2023年台灣地區接受特殊健康檢查人數為597人，其中針對肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢。另外，正新對於物流司機特別增加夜視、視野、心電圖及心臟相關功能等每年檢查，避免因健康因素造成行車意外。中國當地法規並無要求員工進行一般健康檢查，但仍針對高風險作業環境之員工進行特殊健康檢查，昆山廠區更導入自動化物流、積極改善工作環境，以提升員工的健康安全管理。2023年接受特殊健康檢查項目及人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護理師方可結案，待全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

特殊健康檢查項目：

噪音	高溫	粉塵	正己烷(有機溶劑)(台灣地區提供)	游離輻射
----	----	----	-------------------	------

2023年特殊健康檢查人數

地區/人數		健檢人數	追蹤人數
台灣地區		597	71
大陸地區	昆山正新	378	20
	重慶正新	225	2
	廈門正新	2,491	157
合計		3,691	250

3.4 員工福利與照顧

薪酬與福利

員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，正新參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為敘薪之考量，訂定合理薪資報酬政策，並配合每年經營績效，並依照個人績效達成率及對公司績效的貢獻度考核結果發給。正新員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。且為提升員工福祉，除一般薪資外，2022年10月正式啟動員工持股信託計畫。

正新自2022年10月起開放員工持股信託，並依規定給予對等的公司提撥金，鼓勵員工共享經營成果，使平均薪資增加7千/年、中位數薪資增加6千/年。

台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數揭露如下：

年度	員工人數- 年化平均(人)	員工薪資- 平均數(千元/人)	員工薪資- 中位數(千元/人)
2021	5,415	718	650
2022	4,699	696	658
2023	4,349	703	664

2023年薪酬最高個人之年度總薪酬/組織其他員工年度總薪酬中位數比率為4.34、年度總薪酬變化比率為-25.51。

上述2022年薪酬最高員工於當年度離職，2022年薪酬次高員工與2023年薪酬最高員工相同。

為提升員工福祉，除一般薪資外，正新並提供優於政府法定之員工福利。正新福利事項依其性質可區分為相關保障、生活福利、節慶活動、員工支持四大類別，說明如下：

相關保障：法定假期及保險(註1)、定期年度健檢、駐廠醫師(註2)、醫療諮詢、退休金、員工紅利(註3)等。

員工支持：員工持股信託(註4)、醫療補助、撫恤金、慰問金、結婚/喪葬/殘障補助(註5)、子女教育獎勵金。



生活福利：員工餐點、制服、宿舍、停車場、特約商店、員工活動休閒場地、員工購買輪胎優惠。

節慶活動：三節禮金或禮券、年終獎金、尾牙補助、自強活動補助等。

註1：正新依法負擔法定保險外，未再提供其他保險。

註2：僅台灣地區

註3：僅台灣地區

註4：僅台灣地區

註5：僅台灣地區

育嬰留停

為使員工安心工作，正新台灣地區依法令讓員工享有育嬰留職停薪的權利，大陸地區因政府法令無此假別故無統計。當遇到傷病等情況需長期休假等情況時，也可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需求。以留職停薪為例，正新台灣地區2023年共有67位同仁申請育嬰留職停薪，復職率為100%；而2022年育嬰留停復職後，又在職滿一年之員工為100%。而上述資訊可知，正新對於留停復職員工能提供相關協助，使其重新適應工作環境。正新依法提供員工育嬰留停之福利，2023年度育嬰留停人數分析如下：

台灣地區

項目	男性人數	女性人數	總計
2023年符合育嬰留停申請資格人數	221	56	277
2023年申請育嬰留停人數	35	32	67
2023年育嬰留停原應復職人數(A)	25	19	44
2023年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	25	19	44
2022年育嬰留停復職人數(C)	12	15	27
2022年育嬰留停復職且於2022年在職滿一年人數(D)	12	15	27
育嬰留停回任率%= B/A	100.0%	100.0%	100.0%
育嬰留停留任率%= D/C	100.0%	100.0%	100.0%

外籍移工照顧

正新台灣地區共有728位來自越南、泰國、印尼籍移工，宿舍皆安排宿舍管理師專責移工生活照護。距離宿舍較遠之廠別，公司安排交通車接送上下班；宿舍提供健身器材、休閒場地供移工紓解工作壓力，想念家鄉味時可至宿舍烹飪區自行煮食，2023年彰化宿舍榮獲《彰化縣外國人宿舍環境評比競賽A組佳作》肯定。



112年度彰化縣外國人宿舍環境評比競賽



彰化宿舍



節慶體驗(端午節製作香包)



彰化宿舍移工開心農場

3.5 職涯發展與考核

教育訓練及職涯發展

正新規劃各部門專業技術能力之訓練課程，並搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。

(台灣地區)2023年度開辦2,405堂職種別課程、例行及專案性課程85堂，共計2,490堂課程，受訓總時數為51,233.5小時，每名員工平均受訓時數為11.63小時。

(大陸地區) 2023年度開辦2,953堂職前培訓課程、2,892堂職種別課程、10,841堂例行性課程、124堂階層別課程、其他類課程258堂，共計27,016堂，受訓練時數為497,203小時，每名員工平均受訓時數為41.63小時

教育訓練時數表-依性別區分

類別	台灣地區		大陸地區			
			昆山+重慶		廈門地區	
	男	女	男	女	男	女
接受訓練總時數	44,041	7,192.5	55,329	19,773	282,746.3	139,354.7
每名員工接受訓練的平均時數	11.85	10.41	21.16	17.80	49.53	51.38

教育訓練時數表-依員工類別

類別	台灣地區		大陸地區			
			昆山+重慶		廈門地區	
	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
接受訓練總時數	9,299.5	41,934	8,117	66,985	53,751.3	368,350.2
每名員工接受訓練的平均時數	12.28	11.49	13.99	21.29	44.57	51.05

- 新進員工訓練：

針對新進員工提供全方位的職前培訓課程，內容涵蓋企業文化、誠信經營、安全教育、品質觀念、規章制度等，增進員工對正新的瞭解並樹立品質與安全意識。員工於完成培訓後，尚需參加上崗教育訓練，透過崗前、崗位培訓、實習及能力認證，確保新進員工熟悉工作環境、掌握工作知識及技能，並在師傅的輔導下熟悉崗位操作要求並通過認證，方能正式開始擔當工作職務。

- 階層別管理訓練：

針對不同職等同仁，規劃符合工作的系列主題課程，加強同仁的管理能力及工作效率。如針對儲備人員開辦簡報技巧、報告書寫作等一系列課程，協助其融入工作環境、掌握工作步調和效率；針對基層幹部開辦人際溝通、日常管理、問題解決步驟等課程以增進其工作效能；針對主管開辦方針管理、領導個案研討等課程以提升其領導及管理技巧。近年來更優化學習地圖，將過往提升中高階主管職能的專案性課程，列入每年例行性的階層別培訓，培養中高階主管成長學習心態；並在培訓中加入工作安全、企業文化的概念性課程與風險預防、成本管理的專業性課程；更提早於非管理職就開始培養管理技能，進而完善階層別培訓體系。

- 專業課程：

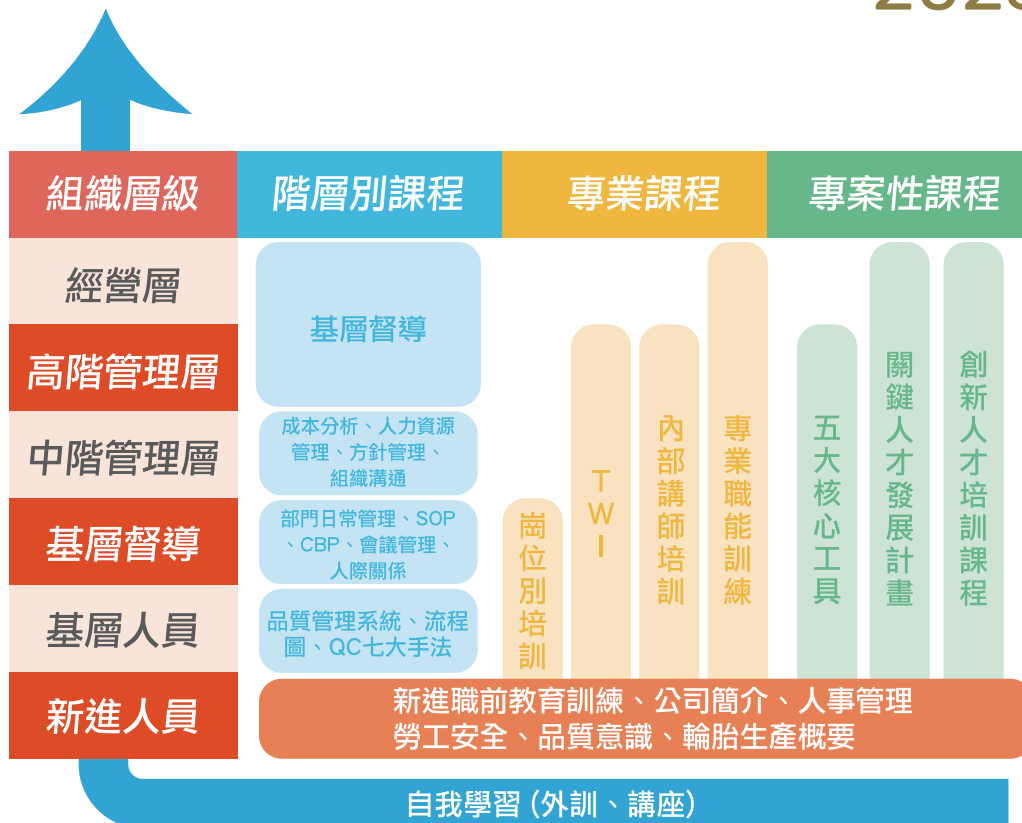
針對各個職位規劃不同的專業類課程，讓同仁在每個階段得到完善的訓練，如入廠初期階段根據各崗位所需之知識、技能來提供崗位別培訓；另在生產管理、研發、品質保證等專業部門領域提供專業職能訓練，引導同仁專注於自身工作，實現自我，發揮潛能；而針對特殊技術崗位員工如維修電工、電銲工、數控車床等，提供特殊工種培訓計劃，協助其取得職業資格證，以確保員工具備職務所需專業能力；透過輔以內部講師培訓、督導人員廠內訓練 (Training Within Industry for Supervisors, TWI) 教導養成公司專屬的內部講師進行自單位及跨單位的專業課程教授，以協助智慧資本的移轉及傳承，成為組織內部知識與典範傳遞的樞紐。

- 專案性課程：

根據正新策略及方針擬定年度教育訓練目標，規劃多樣化的專案性課程，滿足各職等同仁不同領域的學習需求，如定期舉辦提升品質意識的五大核心工具課程、培養儲備主管並強化管理能力的關鍵人才發展計畫、研發單位的創新人才培訓等系列課程。

- 自我學習：

提供外部訓練補助機會及安排知識與生活講座，讓同仁在工作之餘，吸收多樣新知，引導員工自我啟發，如開辦理財、心靈舒壓講座、稅務申報實務講座。



駐外人員 ▶ 各海外廠駐外課程 (薪資、保險、文化、氣候、環境)

專業訓練架構

正新提供員工多元學習的管道與機會，除落實實務及案例操作外，更強調與工作任務結合。



瑪吉斯大學(大陸地區)

瑪吉斯大學(MAXXIS UNIVERSITY)是以正新產品品牌命名創辦的培訓中心，旨在為正新培育優秀、能創造最大價值的專業技術人才和管理人才。2006年斥資人民幣1,700萬元創立，室內總面積1,600多平方公尺，透過齊全的教育設施及寬廣舒適的學習空間確保員工在健全的環境中成長和學習。

在軟體方面，公司每年持續投入約人民幣400萬元教育經費，透過有系統的培訓體系及依職級設計的培訓課程，輔以演講、座談、討論、模擬等豐富的教學模式，讓員工在專業能力和個人發展上持續精進。

外籍顧問指導與海外廠TWI講師培訓

台灣及大陸地區導入TWI講師制度後，至今已開辦多期培訓課程，透過學科與術科的交互學習，讓學員能夠將知識內化到現場教導的領域。大陸地區更已培育約24位TWI(Training Within Industry for Supervisors, 督導人員廠內訓練)講師，投入工廠的生產線，以求達到品質的一致性。外籍顧問的導入，也將搭配TWI制度，透過作業觀察、動作分析的手法，協助提升生產效率、降低品質不良機率。

海外派駐經驗交流

邁向國際化經營與世界接軌，於印度、東南亞均有生產基地，為強化員工的國際化能力及世界觀，提供優秀員工外派申請及短期培訓機會，並舉辦海外派駐經驗分享，傳承海外派駐經驗及瞭解文化差異。

員工持股信託

為達成正新照顧員工福利、激勵優秀人才、協助同仁達到長期儲蓄，以保障未來退休或離職後之生活安定並增進員工對公司之參與感，使員工能夠持有公司股票，於2022年5月11日經董事會通過成立「正新橡膠工業股份有限公司暨其子公司員工持股會」，2022年10月正式啟動員工持股信託計畫，同仁由每月薪資中提撥固定金額，同時正新也相應提撥100%之公提金，共同存至專用信託專戶，以達留才目的，更協助同仁累積財富，規劃未來退休生活。

正新截至2023年12月，入會人數占比為54.92%。

員工退休金

舊制退休金

正新按月就薪資總額2%提撥退休金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，將於次年度三月底前一次提撥其差額。2023年度，正新依上述退休金辦法認列之退休金為12,499仟元。

新制退休金

自2005年7月1日起入廠人員一律適用新制，選擇新制者，其退休金給與由正新每個月提撥規定實施的退休金至個人帳戶中(為公司提撥)，員工亦可自行從薪資中，提撥1%~6%的退休金至個人帳戶(為員工自提)。2023年度，本公司依上開退休金辦法認列之退休金為122,651仟元。

依據「勞工退休金條例」與「勞動基準法」退休金制度，除按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，在員工退休時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

退休顧問團

公司視員工為人才，具有豐富經驗的同仁是公司寶貴的資產，正新之一般員工中含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，藉由資深同仁的實務經驗傳承，帶動內部傳承的風氣，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。在積極推廣退休人員轉聘為專門技師與顧問的政策之下，讓正新內部知識管理持續循環轉動。2023年底退休再聘人數台灣地區及大陸地區合計達183人。

考核制度

2023年台灣及大陸地區員工100%接受績效考核。

為達到正新年度經營方針之目標，及瞭解員工個人工作績效表現，正新定期進行全公司同仁的績效考核。考核的重點在於衡量過去工作任務執行情況與未來工作目標的設定，並以此作為員工薪資、評選、職涯發展規劃之依據，每年更參考前一年度績效考核結果進行人員調升，確保升遷管道的公正與完善。

正新為不斷精進員工能力，致力建構完善的教育訓練體系，激發未來發展所需之潛力。每個月的績效考核由各單位主管依據人員工作項目表現進行評估，如員工表現未達到預期標準，除了予以面談關懷外，另將安排適當的教育訓練課程，提升員工技能。

Part 4

企業責任 社會共好



關鍵績效

公益捐贈

- ◆ 2023年台灣地區公益捐贈總額達**新台幣6,759,753元**。
- ◆ 2023年大陸地區公益捐贈總額達**人民幣1,360,075元**。

產學合作

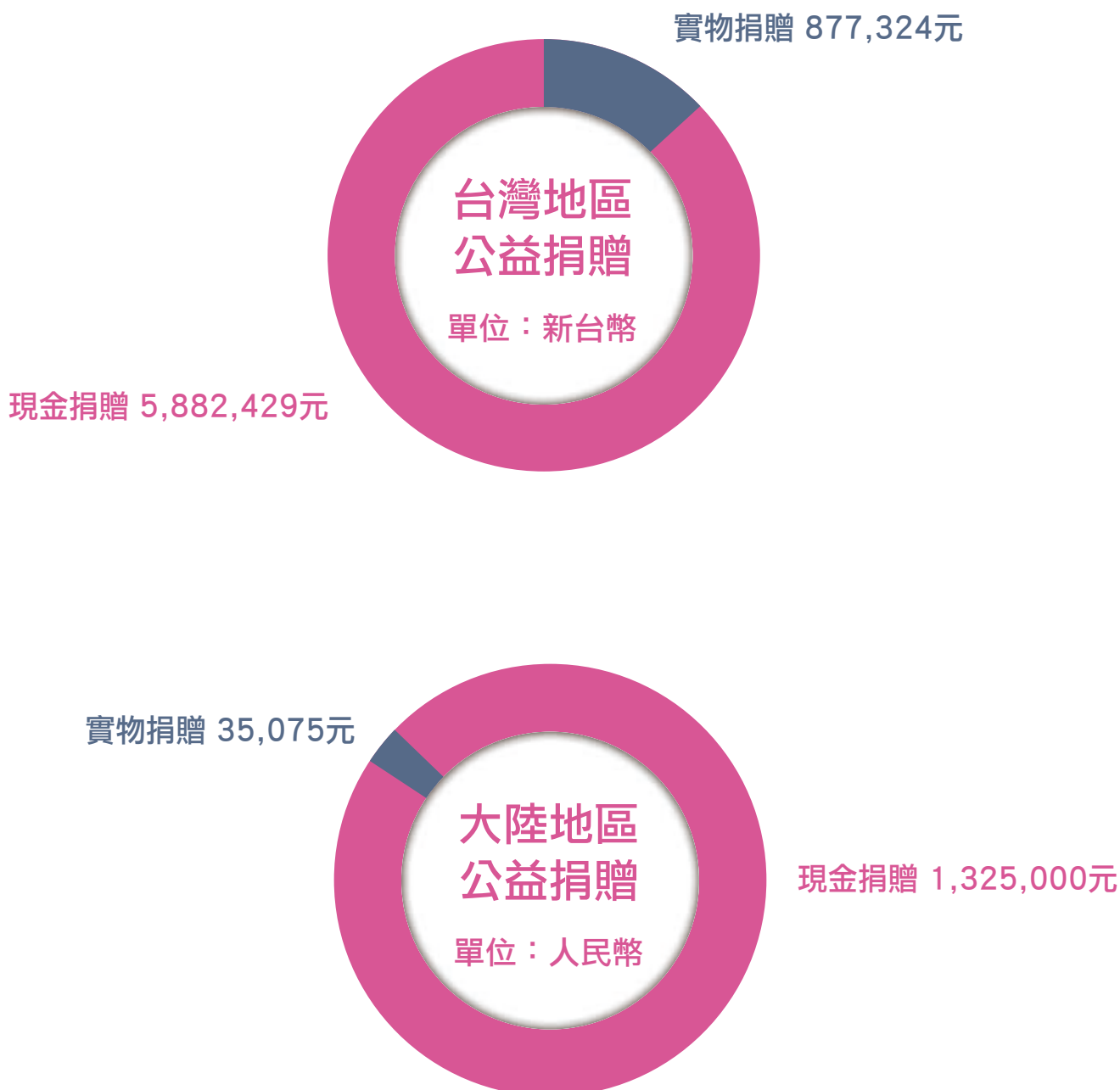
- ◆ 大陸地區：
2020-2023年共舉辦88場「MAXXIS高校巡迴招募活動」、
2023年參加校企招聘會共19場、開展「高校實習生計畫」共有90名學生至公司實習。

4.1 社會和諧共榮

正新秉持「取之社會，用之社會」理念，極從事各項公益活動，協助弱勢群體，投身社會公益活動，並凝聚公司內外部的資源，善盡企業社會責任。正新透過多角化方式投入社會公益，透過「產學合作」、「教育支持」、「社區回饋」、「體育活動」、「藝術文化推廣」等，實踐回饋社會的企業核心價值，並帶動台灣社會更多正面力量，同時期許透過在地關懷、回饋社會，幫助更多的社會弱勢團體，影響更多人看見重要的社區議題和弱勢族群的困境，並且，營造社區共好共融的氛圍，形塑更美好、更正面的社會。

4.2 年度社會參與及關懷投入金額

正新2023年台灣地區公益捐贈達新台幣6,759,753元，大陸地區達人民幣1,360,075元，捐贈總額包含實物捐贈及現金捐贈。



4.3 社會參與與回饋

因新型冠狀病毒(COVID-19)疫情趨漸緩和，政府防疫政策逐漸鬆綁之下，贊助多項賽事活動於2023年重啟。正新秉持「取之於社會、用之於社會」之精神，積極參與投入多項社會公益與活動，以教育支持、社區回饋方式繼續長期深耕。

4.3.1 產學合作

大陸地區：

隨著社會的進步與正新的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升研究、生產與管理水準，正新對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享，正新近年與高校開展互動活動有：

- 1.2021-2023年昆山正新走進學校，開展「MAXXIS高校巡迴招募活動」，三年共計參加了88場招募活動，為正新人才的需求注入新的活力，並為高校合作建立良好的基礎。
- 2.開展「高校實習生計畫」：2023年參與計畫實習生共有90名，並組織新苗班對實習生開展專項培育，使學生在工作實踐中提升專業能力；定期開展實習生訪談，實習生團建活動，關心學生工作及生活情況，並給予指導，建立昆山正新與高校合作的新模式。
- 3.2023年，廈門正新參加校企招聘會共19場，並與《廈門大學嘉庚學院管理學院》簽署實習生合作協定，合作期限3年，不定時提供相關職缺予該校。



2023年昆山實習生團建活動

- 4.2023年12月，由中國僑聯主辦，福建省僑聯、華僑大學承辦的“2023年‘中國尋根之旅’冬令營—華僑大學營”走進正新（廈門）汽車國際文化中心，共有來自南非、波札那、美國、阿聯酋、加拿大5個國家的百余名華裔青少年參訪。正新（廈門）汽車國際文化中心作為福建省工業旅遊示範基地、廈門市研學實踐教育基地，其中的類比輪胎生產流程、輪胎安全教育知識展現輪胎文創產品陳列，讓來訪的華裔學生們感受到了工業旅遊的獨特體驗。



4.3.2 藝術文化推廣

贊助胡笙音樂中心

被音樂界公認是全球華人薩克斯風演奏第一把交椅的胡笙，每周五、六會固定在台北市美麗華例行演出，演奏拿手的薩克斯風等管樂，正新以贊助物資方式支持國內演奏家，期盼能為台灣整體音樂產業盡一分心力。



贊助員林高中管樂社第73屆成果發表會

員林高中管樂社於2023年7月11日在彰化員林演藝廳舉行管樂社成果發表會，此次成發主題—「聲海」，主要是想表達出管樂社猶如大海的意象。一首曲子的完成需要來自各種樂器的配合與共鳴才能形成，不同聲部的樂器，宛如一條條奔流的河水，最終在出海口匯聚成汪洋聲海。正新大村廠區用行動支持員林高中管樂社，藉此期盼地區管絃樂發展，邁入另一個新里程碑。



4.3.3 教育支持

台灣地區

台灣地區投入教育支持內容包含實物捐贈及現金，總計約新台幣1,637,500元，預估受益人數超過800位師生。

贊助國小獎助學金

2012年起，連續多年贊助廠區範圍國中、小獎學金及，包含正新中庄廠區-華南國小、正新大村廠區-大村國小等超過10所國中、小學，用實際行動陪伴學童的成長，協助學童能專心向學同時獎勵優秀學子，期盼能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。



贊助溪洲國小新生禮品

對於迎接新學校環境和人物的轉換國小新生是一個挑戰，正新溪州廠區希望藉由贈送新生精美禮物的方式，鼓勵新生用信心與勇氣來迎接新階段的學習，更期許小朋友積極向上發展、快樂學習。



贊助大村國中自由車隊

在彰化縣政府的支持下，2022年正式成軍大村國中自由車隊，同時也是彰化縣第一所成立自由車項目的學校，正新提供一批訓練及比賽用輪胎等裝備，用行動支持學校。2023年正新持續贊助車隊公路車內外胎，同時提供瑪吉斯布條、賽道繩及貼紙做為賽事使用。



大陸地區

支持教育事業發展

(1) 義工課堂

參與所在社區小學課後延時服務，並向參與學生提供麵包、牛奶等小點心，且聘請專業培訓機構老師為孩子們開展課外藝術課程。



(2)接待學生研學團隊

汽車文化中心輪胎博物館開展學生研學團隊
15,858人次



(3)正新公益活動走進阿拉善特殊教育學校

正新輪胎“五月鮮花”公益行動攜手“濟南女騎計畫”，來到阿拉善特殊教育學校，開展關愛特殊兒童公益活動，向孩子們送上愛心禮物和美好祝福。



(4)2023年9月，在全國第二十個科普安全日期間，正新輪胎博物館科普（教育）基地與正新輪胎行銷部人員一起，走進廈門市當地小學和社區，開啟輪胎科普課堂、科普《輪胎黑科技》相關知識。



4.3.4 社區回饋

台灣地區

路燈認捐活動

2013年起，正新斗六及溪州廠區每年皆會認養斗六市路燈共28盞及溪州鄉公所路燈50盞，認養金額新台幣46,800元，每年點亮社區的夜晚，提升夜間行駛道路安全，改善當地治安與交通安全。



2019年起持續認養機場行李手推車

認養全國各大機場與港口行李手推車，包含台北松山機場(1,000台)、高雄機場(1,000台)、金門航空站、連江縣港務處(200台)、南竿航空(100台)及澎湖馬公港(200台)等，除了捐贈全新推車外，也定期汰換老舊手推車，確保手推車品質與數量，成為國內外旅客商務旅遊最佳良伴。2019年起至今持續認養機場行李手推車，總計超過2,700台。



員工捐血活動

由正新舉辦捐血活動，在2023年舉辦2場捐血活動，共計116位同仁參加捐出熱血，募得183袋血，未來也將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。



瑪吉斯專賣店-建強輪胎捐血活動

由正新瑪吉斯專賣店-建強輪胎每年皆會在員林市舉辦健康活力來捐血，邀請正新共同響應，2023年舉辦4場捐血活動，每場估計約有150袋血袋，用實際行動把愛心化為熱血。



瑪吉斯X三聖宮聯合捐血活動

由員林三聖宮與正新瑪吉斯聯合辦理本捐血活動，邀請民眾挽袖捐血，攜手鄰里串聯更多在地力量，實踐社區共好，2023年總共募得143袋血，為目前中、南部血液存量偏低的血庫盡一份心力。



愛心便當

正新大村、溪州廠區每日提供超過200個愛心便當，每年提供數量超過60,000個，價值新台幣2,770,000元。由當地村里長親送到府給需要幫助的村民，包含獨居、行動不便長者與中低收入戶，溫馨送溫飽到鄰里每一個角落，希望盡微薄之力，讓社會更加溫暖。



贊助長青食堂

正新斗六廠區每月贊助斗六市公所推動的長青食堂，2023年累積贊助新台幣144,000元，提供53位長者用餐(含行動不便)，藉此加強妥善照顧年長者，讓長者在社區共餐，吃得更營養健康，鼓勵長輩走出家門，多參與社區的活動，增進長輩之間的互動與身體健康。



大陸地區

困難家庭慰問活動

農曆春節，走進附近社區困難家庭，開展慰問活動



關愛特殊群體

(1) 參與扶殘助殘公益專案

關愛特殊群體，向昆山市殘疾人福利基金會捐贈人民幣1萬元。



(2) 參與公益醫療互助項目

關愛患病群體，捐贈陸家鄉村公益醫療互助項目人民幣30萬元。



捐血活動

廈門正新捐血活動

捐血活動於2023年7月4-6日進行，廈門正新共有145人成功捐血，共捐血42,750ml。



4.3.5. 體育活動

台灣地區2023年投入全台自行車活動23場，贊助金額為新台幣1,594,127，預估參賽人超過30,000人。

彰化經典百K環化賽

贊助「2023美利達·兆豐銀行彰化經典百K」，長距離單車自我挑戰活動，於2023年4月8日舉行，活動會場將設在彰化田中的高鐵站區，騎乘路線跨越彰化、南投兩縣十幾個鄉鎮地區，總長約112公里，車友必須在5.5小時以內完騎，具有相當的挑戰性。



FTL車隊自行車約騎活動

正新贊助FTL舉辦的約騎活動，2023以「祈」為主題，藉此祈福新的一年大家騎車平安順利，全程將會有專人領騎與壓隊，預計在桃米全家後會開放車友搶攻登山點，完騎後在日月潭文武廟集結。讓我們用雙腳體驗一日美景，一同跨越挑戰享受比賽中的樂趣。



大陸地區

2022、2023小車神世界車王賽

2023年1月、8月，廈門正新分別贊助2022、2023小車神世界車王賽。作為業界知名的兒童滑步車賽，小車神世界車王賽吸引了來自全國各地近千位小車手參賽。



助力凱越機車隊圓夢2023達卡

2023年1月，中國摩托車品牌凱越機車隊裝配正新輪胎，征戰第45屆達卡拉力賽（2022 DAKAR RALLY）。憑藉車手出色的賽車技術、不屈不撓的拼搏精神、使用車輛及輪胎的優異性能，全員順利到達終點、圓滿完成比賽！



第57屆阿姆斯特黃金賽

2023年4月，正新贊助UCI級別自行車賽——第57屆阿姆斯特黃金賽（The Amstel Gold Race）。本屆賽事共有25支車隊參賽，包括18支世巡賽車隊和7支洲際職業隊。



2023 “美利達-正新杯” 鄭州市自行車錦標賽

2023年6月，廈門正新贊助“美利達-正新杯”鄭州市自行車錦標賽於河南省鄭州登封市成功舉辦。本次賽事旨在通過行業品牌企業聯手，共同為騎友搭建平臺、推動騎行文化的發展。



2023CST MTB格丁尼亞馬拉松賽

2023年6月，廈門正新冠名贊助UCI高級別賽事—2023年CST MTB格丁尼亞馬拉松賽（the CST MTB GDYNIA MARATON）。贊助的波蘭車隊CST Orbea MTB Team再次挑戰該賽事，車隊成員Aleksandra Andrzejewska 連續三年獲得精英女子組冠軍！



2023年第八屆海洋杯中國·平潭國際自行車公開賽暨福建省自行車聯賽（平潭站）

2023年9月，贊助UCI 1.2級職業自行車公開賽—2023年第八屆海洋杯中國·平潭國際自行車公開賽暨福建省自行車聯賽（平潭站）成功舉辦。本屆自行車公開賽為亞洲最高水準的單日賽。



附錄 GRI 索引表

使用聲明：正新橡膠股份有限公司已依循GRI準則報導2023年1月1日至2023年12月31日期間的內容

使用的GRI 1

GRI 1：基礎 2021

適用的GRI行業準則：於本報告書報導期間尚無適用之GRI行業準則

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
GRI 2 一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	5	1.2關於正新	
2-2	組織永續報導中包含的實體	3	關於本報告書	另請詳參合併財務報
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	3	關於本報告書	
2-4	資訊重編	5	1.2 關於正新	政府補助之廈門地區幣值勘誤。
		64	2.3.2 能源管理	廈門地區之汽油數值勘誤。
2-5	外部保證/確信	124	第三方確信報告	
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	35	1.8安全與可靠的正新	
		43	1.9供應夥伴、攜手正新	
		49	1.10保護客戶隱私	
2-7	員工	81	3.1員工關懷政策	
2-8	非員工的工作者	81	3.1員工關懷政策	
2-9	治理結構與組成	24	1.6公司治理	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	24	1.6公司治理	
2-11	最高治理單位的主席	24	1.6公司治理	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	31	1.7風險管理	
2-13	衝擊管理的負責人	31~35	1.7風險管理	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	13	1.4.2永續發展工作小組	
2-15	利益衝突	27~28	1.6.3誠信與反貪腐	
2-16	溝通關鍵重大事件	10~11	1.3利害關係人議合	
		17~23	1.5重大議題鑑別	
		24	1.6公司治理	
2-17	最高治理單位的群體智識	26	1.6.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-18	最高治理單位的績效評估	26	1.6.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-19	薪酬政策	26	1.6.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-20	薪酬決定的流程	26	1.6.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-21	年度總薪酬比率	97	3.4員工福利與照顧	
2-22	永續發展策略的聲明	4	經營者的話	
		12~16	1.4永續正新	

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
2-23	政策承諾	45~47 88~89	1.9.2正新的供應鏈管理政策 3.2人權政策與勞資關係	
2-24	納入政策承諾	45~47 88~89	1.9.2正新的供應鏈管理政策 3.2人權政策與勞資關係	
2-25	補救負面衝擊的程序	19~23	1.5.2重大議題管理	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	19~23	1.5.2重大議題管理	
2-27	法規遵循	27 80	1.6.3誠信與反貪腐 2.7環境相關法規遵循	法規遵循為正新 2023年重大主題
2-28	公協會的會員資格	9	1.2關於正新	
2-29	利害關係人議合方針	10~11 17~23	1.3利害關係人議合 1.5重大議題鑑別	
2-30	團體協約	88~89	3.2人權政策與勞資關係	正新雖未簽訂團體協約，但依法成立工會，針對未成立工會之地區依法進行管理確保勞資溝通順暢
GRI 3重大主題 2021				
3-1	解釋重大主題與其邊界	17~23	1.5重大議題鑑別	
3-2	管理方針與其組成部分	17~23	1.5重大議題鑑別	
3-3	管理方針的評估	17~23	1.5重大議題鑑別	
重大主題				
經濟指標				
營運績效				
GRI 201 經濟績效 2016				
201-4	取自政府之財務補助	9	1.2關於正新	
環境指標				
能源與溫室氣體管理				
GRI 305排放 2016				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	68	2.3.4溫室氣體管理	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	68	2.3.4溫室氣體管理	
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	68	2.3.4溫室氣體管理	
305-4	溫室氣體排放密集度	69	2.3.4溫室氣體管理	
305-5	溫室氣體排放減量	67	2.3.3節能減碳措施	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	79	2.6空氣污染防治	
社會指標				
人才發展與培育				
GRI 404：訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	101	3.5職涯發展與考核	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	102~104	3.5職涯發展與考核	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	105	3.5職涯發展與考核	

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
職業安全與健康				
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	90	3.3安全與健康職場	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	91	3.3安全與健康職場	
403-3	職業健康服務	96~97	3.3安全與健康職場	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	90	3.3安全與健康職場	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	94~96	3.3安全與健康職場	
403-6	工作者健康促進	96~97	3.3安全與健康職場	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之 職業安全衛生的衝擊	95~96	3.3安全與健康職場	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作 者	90	3.3安全與健康職場	
403-9	職業傷害	92	3.3安全與健康職場	
403-10	職業病	92	3.3安全與健康職場	本報告期間無此 情事
客戶關係管理				
GRI 416：顧客健康與安全2016				
416-1	評估產品與服務類別對健康和安全的 衝擊	55	1.11恪守產品法規	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法 規之事件	55	1.11恪守產品法規	本報告期間無此 情事
GRI 417：行銷與標示2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	42	1.8.3明確的產品標示	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規 的事件	42	1.8.3明確的產品標示	本報告期間無此 情事
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料 的投訴	49	1.10保護客戶隱私	本報告期間無此 情事
其它主題				
環境指標				
GRI 301：物料 2016				
301-1	所用物料的重量或體積	64	2.3.1資源管理	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	64~66	2.3能資源與溫室氣體管理	
302-3	能源密集度	66	2.3能資源與溫室氣體管理	
302-4	減少能源消耗	67	2.3能資源與溫室氣體管理	
GRI 303：水與放流水2018				
303-1	共享水資源之相互影響	74	2.4水資源管理	

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
303-2	與排水相關衝擊的管理	76	2.4水資源管理	
303-3	取水量	74	2.4水資源管理	
303-4	排水量	75	2.4水資源管理	
303-5	耗水量	75	2.4水資源管理	
GRI 306：廢棄物 2020				
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	78	2.5廢棄物與回收再利用	
306-3	廢棄物的產生	78~79	2.5廢棄物與回收再利用	
306-4	廢棄物的處置移轉	78~79	2.5廢棄物與回收再利用	
306-5	廢棄物的直接處置	78~79	2.5廢棄物與回收再利用	
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	43~48	1.9供應夥伴、攜手正新	
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	47	1.9供應夥伴、攜手正新	
社會指標				
GRI 401：勞雇關係2016				
401-1	新進員工與離職員工	86~87	3.1員工關懷政策	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工)的福利	97~100	3.4員工福利與照顧	
401-3	育嬰假	99	3.4員工福利與照顧	
GRI 402：勞/資關係2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	88	3.2人權政策與勞資關係	
GRI 405：員工多元化與平等機會2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	82~85	3.1員工關懷政策	
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	88	3.2人權政策與勞資關係	
GRI 408：童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	88	3.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發現重大風險營運據點或供應商
GRI 409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點或供應商	88	3.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發現重大風險營運據點或供應商
GRI 413：當地社區 2016				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	62~63	2.2環境管理	
GRI 414：供應商社會評估				
414-1	採用社會標準篩選新供應商	43~48	1.9供應夥伴、攜手正新	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊，以及所採取的行動	47	1.9供應夥伴、攜手正新	

SASB 索引

主題	指標	值	對應章節	類型	代碼
能源管理	(1)能源消耗總量(GJ) (2)電網百分比(%) (3)可再生百分比(%)	((1)1,262,546.22 (2)45.66% (3)1.23%	2.3.2能源管理	量化	TR-AP-130a.1
廢棄物管理	(1)製造廢棄物總量(t) (2)有害物質百分比(%) (3)回收百分比(%)	(1)2,931.51噸 (2)0.008% (3)82.579%	2.5廢棄物與回收再利用	量化	TR-AP-150a.1
產品安全	召回車輛數量(註1)	0	本報告期間無此情事	量化	TR-AP-250a.1
燃油效率設計	來自旨在提高燃油效率或減少排放的產品的收入	可增加燃油使用效率產品收入：NT\$2,153,766		量化	TR-AP-410a.1
材料採購	與關鍵材料使用相關的風險管理說明		1.9供應夥伴、攜手正新	質化	TR-AP-440a.1
材料效率	可回收的已售產品百分比(%)	100% 本公司生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等；在輪胎使用後可直接作為燃料轉換成能源，或使用各項技術將廢棄輪胎轉換成其他可再利用資源。		量化	TR-AP-440b.1
	來自回收或再製成分的輸入材料的百分比(%) (註2)	0.120%		量化	TR-AP-440b.2
競爭行為	由於與反競爭行為法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額(註3)	新台幣0元	本報告期間無此情事	量化	TR-AP-520a.1
零件生產數量	各胎別生產條數	輻射層汽車外胎：4,855,471 輻射層卡車外胎：157,013 機車外胎：3,858,833 自行車外胎：4,196,041 內胎：1,830,927 其他輪胎：2,939,888		量化	TR-AP-000.A
生產零件的重量(t)	各胎別生產重量 單位：公噸	輻射層汽車外胎：58,668.988 輻射層卡車外胎：7,948.388 機車外胎：19,262.332 自行車外胎：3,383.771 內胎：290.073 其他輪胎：18,222.678		量化	TR-AP-000.B
製造工廠面積(平方公尺)	以工廠登記證上註明廠房面積計	300,029.86平方公尺		量化	TR-AP-000.C

註1：揭露應包括重大召回的討論，例如影響大量車輛、多種車型的召回或與嚴重傷害或死亡相關的召回。

註2：實體應描述其取得報廢產品和零件進行再製造的舉措，包括產品回收計畫。

註3：該實體應簡要描述由於金錢損失而採取的性質、背景和任何糾正措施。

註4：本SASB索引僅揭露台灣地區資訊

聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	報告內容或說明	頁碼
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	正新支持並尊重國際公認的人權。 詳情請參考本報告「人權政策與勞資關係」	88
	保證不與踐踏人權者同流合污	正新注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境、反貪腐，遵循各項國際公約與當地勞動基準法	45~46
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	正新尊重員工自由結社權利，定期舉辦勞資會議，確保雙方溝通順暢	88~89
	禁止一切形式的強迫和強制勞動	正新禁止一切形式的強迫和強制勞動	88~89
	切實禁用童工	正新切實禁用童工，詳情參考正新《工作規則》	88~89
	杜絕就業和職業方面的歧視	正新杜絕就業和職業方面的歧視	88~89
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	正新依循TCFD架構進行氣候變遷相關風險揭露，並制定相應目標與策略進行風險管理。	56~61
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	正新於供應商篩選中納入環境相關指標，並提高在地採購比例，以減緩採購造成之環境衝擊	43~47
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	正新持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、安全型、智慧型之輪胎，並積極投入創新永續材料的使用與研發。	38~39
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	正新依循上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。	27~28

**勤業眾信**

勤業眾信聯合會計師事務所
110016 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

Tel :+886 (2) 2725 9988
Fax:+886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

正新橡膠工業股份有限公司 公鑒：

正新橡膠工業股份有限公司民國 112 年度永續報告書，業經本會計師針對正新橡膠工業股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

正新橡膠工業股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，正新橡膠工業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 何 瑞 軒

何瑞軒



中 華 民 國 113 年 6 月 24 日

附 件

確信項目彙總表

編號	標 的			資 訊	對 應 章 節	適 用 基 準	揭 露 指 標	
1	指標標的			單位	2023 年台灣地區	2.3.2. 能源管理 SASB 索引 (ALL)	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號一	
	消耗能源總量			GJ	1,262,546.22			
	外購電力百分比			%	45.66			
	再生能源使用率			%	1.23			
	自發自用能源總量			GJ	15,466.53			
2	單位：百萬公升					2.4. 水資源管理	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號二	
	指標標的			2023 年台灣地區				
	總取水量			828.532				
	總耗水量			501.472				
廢（污）水排放量			327.060					
3	2023 年度台灣地區所產生有害事業廢棄物之重量及回收百分比分別為 0.24 噸及 0%。				2.5. 廢棄物與回收再利用	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號三		
4	2023 年度台灣地區職業災害人數及比率： (1) 嚴重職災：3 人、0.34%。 (2) 可記錄職災：62 人、7.16%。 (3) 死亡：0 人、0%。				3.3. 安全與健康職場	說明職業災害人數及比率 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號四		
5	2023 年度台灣地區新進員工按年齡層、性別劃分之人數及比例分別為：				3.1 員工關懷政策	按年齡層、性別及地區劃分新進員工及離職員工的總數及比例。	GRI 401-1：2016 新進員工和離職員工	
		30 歲以下	30-49 歲	50 歲(含)以上				佔 比
	女	14	7	2				14.20%
	男	85	53	1				85.80%
	佔比	61.11%	37.04%	1.85%				100.00%
	2023 年度台灣地區離職員工按年齡層、性別劃分之人數及比例分別為：							
		30 歲以下	30-49 歲	50 歲(含)以上				佔 比
	女	18	48	16				15.47%
	男	110	312	26				84.53%
	佔比	24.15%	67.93%	7.92%				100.00%