CST ESG 2024

Sustainability Report

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書

CST ESG 2024

Sustainability Report

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書

目錄

關於本報告書 3
經營者的話 4

PART 1 滾動世界的正新 6

1.1 2024永續亮點績效 6
1.2 關於正新 6
1.3 利害關係人議合 11
1.4 永續正新 13
1.4.1 永續發展策略 13
1.4.2 永續發展工作小組 14
1.5 重大主題鑑別 18
1.5.1 重大主題鑑別程序 18
1.5.1.1 了解企業組織脈絡 18
1.5.1.2 鑑別衝擊並評估顯著性 18
1.5.1.3 排定衝擊優先順序 19
1.5.2 重大議題管理 20
1.6 公司治理 25
1.6.1 公司治理架構 25
1.6.2 治理階層績效評估與薪酬制度 27
1.6.3 誠信與反貪腐 28
1.6.4 資訊安全管理 30
1.6.5 智慧財產治理 32
1.7 風險管理 36
1.8 安全與可靠的正新 40
1.8.1 產品研發與技術發展 43
1.8.2 產品品質管理 45
1.8.3 明確的產品標示 47
1.9 供應夥伴、攜手正新 48
1.9.1 正新的合作夥伴 48
1.9.2 正新的供應鏈管理政策 50
1.9.3 供應商實地稽核審核結果分級 53
1.10 保護客戶隱私 54
1.10.1 客戶滿意度 55
1.11 恪守產品法規 56

PART 2 環境永續 愛護地球 57

2.1 氣候變遷與風險挑戰 57
2.2 環境管理 63
2.3 能資源與溫室氣體管理 65
2.3.1 資源管理 65
2.3.2 能源管理 65
2.3.3 節能減碳措施 67
2.3.4 溫室氣體管理 69
2.3.5 氣候相關資訊 70
2.3.5.1 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施 70
2.3.5.2 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形 73
2.4 水資源管理 74
2.4.1 用水管理 74
2.4.2 廢水管理 75
2.5 廢棄物與回收再利用 77
2.6 空氣污染防治 78
2.7 環境相關法規遵循 79

PART 3 員工夥伴 幸福職場 80

3.1 員工關懷政策 80
3.2 人權政策與勞資關係 85
3.3 安全與健康職場 87
3.4 員工福利與照顧 94
3.5 職涯發展與考核 98

PART 4 企業責任 社會共好 103

4.1 社會和諧共榮 103
4.2 年度社會參與及關懷投入金額 104
4.3 社會參與與回饋 105
4.3.1 產學合作 105
4.3.2 藝文活動推廣 107
4.3.3 教育支持 108
4.3.4 社區回饋 110
4.3.5 體育活動 115

附錄 GRI 索引表 118
SASB索引(ALL) 122
聯合國全球盟約對照表 123
第三方確信報告 124

關於本報告書

報告書內容

自2014年起，正新持續每年發行企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，並在2021年開始依政策規定，將名稱修改為「永續報告書(Sustainability Report)」，於2024年發行正新之第10本永續報告書，以下簡稱為本報告書。

本報告書透過經濟、環境、社會及產品面向，延展出公司誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與之報告內容，向正新所有利害關係人說明正新實踐企業永續的努力與成果，展現正新對企業永續的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議合平台，促進利害關係人與正新的友善溝通。

本報告書的內容主要係依全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard作為編製標準，符合永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 準則及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行揭露，內容同步上傳於公開資訊觀測站及正新網站，並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。

財務數字以新台幣為計算單位，並經資誠聯合會計師事務所簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)同時2024年起，一併納入合併報表子公司(簡稱子公司)，為區別數據，部分資訊僅含中國子公司(簡稱大陸地區)，經會計師簽證之財務資訊及部分永續性資訊與財報一致。

審查與確信

正新之永續報告書，由永續發展工作小組負責統籌各部門資訊，依循上述國際標準及準則的編製標準要求編撰；為確保資訊揭露品質，委託資誠聯合會計師事務所(PricewaterhouseCoopers Taiwan)依確信準則3000號出具有限確信報告；本報告書經2025.08.12董事會決議通過後發佈。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與正新聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司，並附於本報告。
地址：彰化縣大村鄉美港路215號
電話：(04)852-5151#729
單位：ESG工作小組
公司網址: http://www.maxxis.com.tw/

報告發行時間與週期：正新以每年出版為原則，2024年永續報告書，揭露2024年度(2024年1月1日起至2024年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2022年。

經營者的話

2024年，全球輪胎市場依然面臨諸多挑戰。國際貿易關稅戰與匯率波動持續影響產業動態，加上中國汽車產業快速崛起，中國輪胎品牌憑藉低價策略積極擴展版圖，使全球市場競爭日益激烈。在這樣的環境下，正新橡膠秉持穩健經營的理念，持續優化產品組合、降低成本並提升獲利能力，全年營運維持穩定，合併營收與去年持平。2024年本期淨利較去年成長11.53%，每股盈餘達2.47元，展現出在激烈競爭中依然堅韌的經營實力。

正新始終專注於輪胎本業的深耕與發展，致力打造台灣國際品牌「MAXXIS」，行銷全球超過180個國家。我們不僅是一家專業的輪胎製造公司，更擁有深厚的企業文化：「100%品質、100%服務、100%信賴、尊重與關懷、感恩」。自2024年起，我們在全球各地推動品牌文化，每一個銷售瑪吉斯產品的通路皆設置「MAXXIS CULTURE」看板，期望讓消費者更深入了解並感受瑪吉斯的品牌精神，從而由衷喜愛與認同這個品牌。

除了推廣品牌文化，我們也積極將永續理念融入日常營運。從環境管理、能源運用、人才發展到公益關懷，正新與所有家族夥伴攜手合作，全面推動企業永續發展。至今，我們已連續七年入選「台灣永續指數成分股」（FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index），這不僅是榮耀，更是對我們永續承諾的肯定。

在環境永續方面，正新持續推動綠色轉型。2024年，我們共使用5,201萬度太陽能電力，並導入ISO 50001能源管理系統，透過內部節能減碳措施，全年共減少溫室氣體排放38,934.21公噸CO_2e。我們也與供應商夥伴合作，將廢棄物轉化為高性能輪胎材料，實現資源循環再利用，展現我們在環境與能源管理上的具體成果。我們深知，員工是企業最寶貴的資產，正新以「安全第一」為核心，致力打造健康、安全、舒適的工作環境，推動職場健康促進與設備優化，讓員工能安心投入工作，與公司共同邁向永續未來。

展望未來，正新將持續以企業文化為核心，實踐永續經營理念，與所有利害關係人攜手共進，迎向更具韌性與價值的未來。

董事長 陳榮華

Part 1
滾動世界的正新

1.1 2024 永續亮點績效

1. 通過ISO 50001能源管理系統外部認證。
2. 溫室氣體減量：推動節能方案，共減少溫室氣體排放量38,934.21噸CO_2e。
3. 使用綠色能源：啟用太陽能光電系統，台灣地區每年使用超過400萬度(kWh)再生能源。
4. 獲選「台灣就業99成分股」。
5. 持續實施員工持股信託計畫。
6. 獲TIPS A級智慧財產管理範圍有效證書。

1.2 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司(以下簡稱正新)，由創辦人　羅結先生於1967年創立，至今台灣地區已有6座生產工廠，在海外更包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心。

正新自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	陳榮華
總經理	李進昌
實收資本額	新台幣324.14億元
正式員工總數	台灣 4,324人 集團 21,973人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎、全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

正新 2022-2024大事記：

2022

多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
連續第5年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「2022年SEMA 最佳新產品獎」

FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index

TAIWAN EXCELLENCE

2023

連續第6年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
MAXXIS 八項產品全數榮獲《台灣精品獎》肯定
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「德國紅點設計獎」、「巴黎DNA設計獎」、「美國IDEA國際設計傑出獎」

FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index

台灣精品 2024

reddot winner 2023

2024

連續第7年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲義大利 A´Design AWARD
摩托車胎Maxxventure MT 及腳踏車胎E-Gargo Metroloads Pro 榮獲德國 iF 設計獎
2024年 E-Gargo車胎 Metroloads Pro 榮獲德國紅點設計獎及日本 Good Design設計獎

FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index

A'DESIGN AWARD & COMPETITION WINNER 2024 GOLD

DESIGN AWARD 2024

reddot winner 2024

GOOD DESIGN AWARD 2024

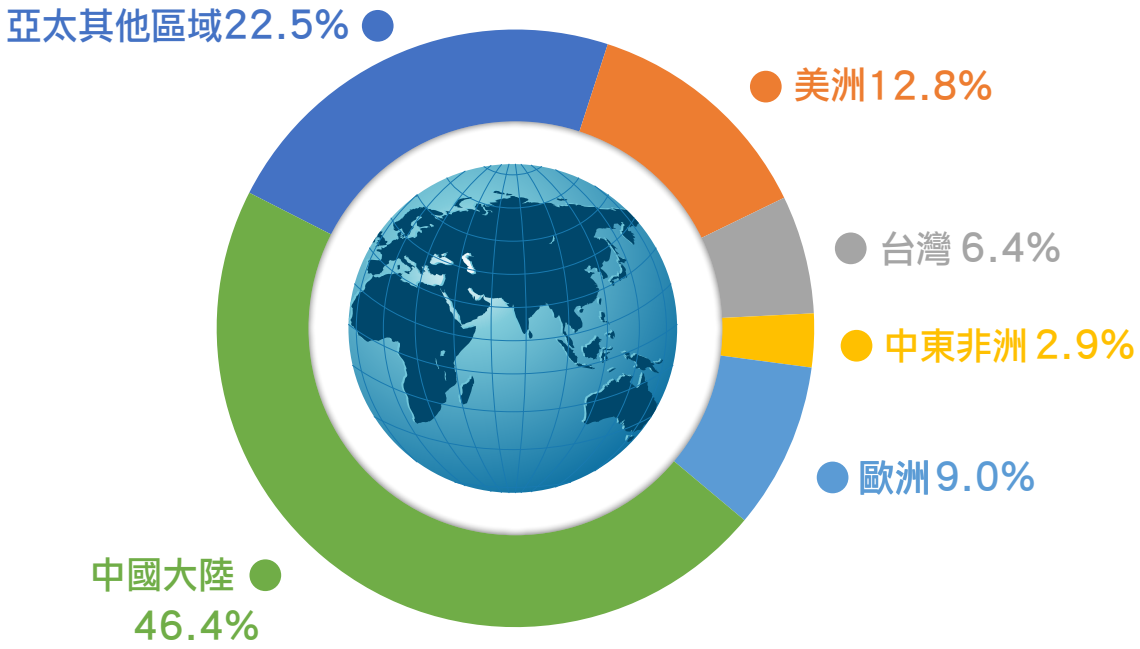
營運績效

正新以「守正創新—堅守正業，開創新機」為核心價值，以「三個百分百—100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，持續不斷進步強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌行銷策略，為不同需求的客戶提供更優質產品，此外秉持尊重、關懷與感恩，讓大家認同參與、共同打造正新瑪吉斯(MAXXIS)品牌。

- 正新在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。
- 而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。在行銷方面，以多品牌MAXXIS、CST、PRESA等不同通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時透過多項賽事贊助提高品牌認同度與美譽度，多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地

集團銷售分析-依區域



2024年輪胎市場依舊競爭，隨著中國汽車崛起，中國輪胎低價競爭，挑戰越來越嚴峻，但正新2024全年營收表現仍維持去年水準，在經營團隊管理領導下，精進產品組合、降低成本、提升獲利。2024全年度合併報表本期淨利較去年成長11.53%，每股盈餘2.47元，正新以客戶為導向，充分生產，滿足客戶需求，開創新機，提升產品附加價值，兼顧營業額及獲利成長。

單位：新台幣仟元

合併報表(註)	2022年	2023年	2024年
營業收入	98,622,877	96,201,313	96,247,057
營業毛利	20,983,167	23,388,685	23,243,923
營業損益	7,374,178	10,357,806	10,011,804
營業外收入及支出	(403,502)	148,804	730,827
稅前淨利	6,970,676	10,506,610	10,742,631
本期淨利	4,992,260	7,197,962	8,028,188

政府補助

正新積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面向，2024年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得工業局認可之研發投資抵減營利事業所得稅、智慧機械及第五代行動通訊系統抵減營利事業所得稅、產業升級創新平台輔導計畫、僱用職災勞工、產檢假、陪產檢及陪產假之雇主薪資補助、經濟部能源署動力與公用設備等補助款；合併報表子公司則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

單位：新台幣仟元

	2022年	2023年	2024年
台灣正新	37,776	51,357	34,671
昆山正新	106,589	348,496	16,514
重慶正新	40,113	34,218	187
廈門正新	294,108	247,236	228,405
除中國區之子公司	–	–	10,586

註：2024年度起，數據皆為含合併報表子公司

參加公協會組織

正新積極參與產業公協會組織，目前擔任理事/監事或顧問及會員的公協會組織數量如下：

公司	理監事或顧問(家數)	會員(家數)	投入金額(新台幣：元)
台灣	2	31	696,674
子公司	17	6	NA

1.3 利害關係人議合

正新透過各種管理與利害關係人議合並回應其關注議題，並提出對策及相關作法。

利害關係人種類與意義

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新成立「永續發展工作小組」，作為規劃與執行永續發展策略的組織，協調各部門實踐永續管理的方針與目標。永續發展工作小組成員由各部門主管組成，向董事會提報永續報告書，並報告前一年度永續發展策略執行狀況。並參照AA1000 SES利害關係人議合標準的五大原則，包括依賴性、責任、張力、多元觀點以及影響性，以鑑別與排序利害關係人之關係程度，本次透過進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、政府機關和供應商等五大族群為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議合溝通，並希望透過這本報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。

族群	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率(不定期/定期(每周、每月、每季、每半年等))	2024年溝通績效(場次、人次、討論結果)
客戶	指各大車廠、經銷商及一般顧客。	關注正新之產品品質與服務，注重正新之營運、法遵與環境保護的利害關係人。	1.產品品質管理 2.營運持續管理 3.產品研發與技術發展 4.供應商永續管理 5.法規遵循	1.不定期業務拜訪公司網站 2.不定期舉辦新產品發表會 3.不定期以售服信箱及電話與客戶溝通。	1.2024年客戶滿意度調查，滿意程度維持高水平。
股東	指持有正新所發行股票者。	正新出資之股東，是正新生存發展重要支持者。應公平取得公司重大資訊，且對公司的社會評價會影響股價之變動。	1.法規遵循 2.風險管理 3.資訊系統安全管理 4.產品品質管理 5.營運持續管理	1.股東大會法人說明會(每年) 2.更新公開資訊觀測站(定期) 3.公司網站設置股東專區與股東專線	1.2024年共舉辦2場法說會。 2.2024年共舉辦1場股東會。 3.即時並依規定更新公開資訊觀測站之資。 4.不定時更新公司網站之投資人資訊。 5.股東不定期以電話及郵件提問，並皆已回覆。 6.每年一次公司治理評鑑，2024年評鑑結果為上市公司排名級距： 21%~35%。
員工	指正新員工	員工為公司寶貴的資產，是正新能持續創新與成長的關鍵利害關係人。	1.法規遵循 2.產品品質管理 3.職業安全與健康 4.人權保障與多元共融 5.勞資關係及福利	1.舉辦勞資會議、安全衛生委員會會議(每季) 2.召開企業工會會議、員工福利委員會會議、人力資源委員會會議(不定期) 3.辦理新進員工座談會、員工訪談、公司內部公告（不定期）	1.總共舉辦25場勞資會議，關於勞工動態進行報告，溝通與討論勞工活動、福利等項目。 2.每月臨廠醫護服務，訪談員工體檢狀況以及提供健康諮詢。
政府機關	指環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等主管機關	關注正新在經濟、環境與社會各項法規遵循之成果，及影響產業發展與政策推動之重要利害關係人。	1.營運持續管理 2.汙水排放管理 3.廢棄物管理 4.職業安全與健康 5.勞資關係及福利	1.公文(不定期) 2.透過工會與主管機關溝通法規說明會或公聽會(不定期) 3.至主管機關之網站申報系統(視規定申報週期申報) 4.主管機關稽查、訪視(不定期)	1.環保、職業衛生相關主管機關所辦理之宣導會:參與30餘場。 2.政府相關部門宣導座談會、公聽會：不定期參與。 3.公開資訊觀測站：依規定揭露。
供應商	指原物料、設備和模具供應商。	關注且願意一同與正新建立永續供應鏈，並共同遵循實踐社會企業責任之利害關係人	1.供應商永續管理 2.產品品質管理	1.新供應商及現有供應商實地稽核或自評(不定期) 2.收集及統計供應商交貨績效，主要供應商每季回報產品製程能力並不定期電話、電郵通知該月未達績效之供應商及簽回原材料異常聯絡書，必要時召開會議檢討（每月）	共21家供應商依年度稽核計畫實施實地考核，其中13家評定A級，8家評定B＋級，合格率100%，達成率100%。

1.4 永續正新

1.4.1 永續發展策略

永續承諾

正新本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新最基本、最重要的理念，更是正新在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，正新更以「正新瑪吉斯家族」為中心，安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

- **落實ESG精神：**以”守正創新”- 堅守正業開創新機來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為正新永續健全發展之關鍵因素之一，並督促正新相關成員於執行職務時，均能秉持誠實正派的優良傳統，當責於本業。
- **降低排放溫室氣體：**使用乾淨能源及規劃節能措施減低溫室氣體盤放。以國家減碳路徑為目標，持續努力。

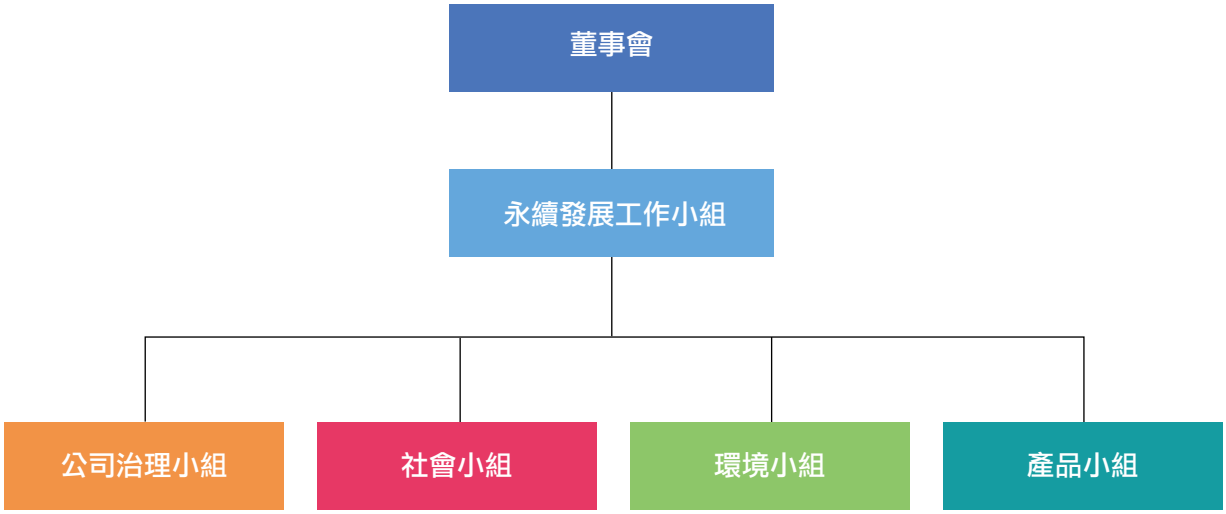
- **參與社會公益：**持續關懷弱勢族群，攜手全體瑪吉斯家族成員共同參與社會公益，一同傳遞社會正向的能量。
- **提高能源使用效率：**主動進行溫室氣體排放量盤查及揭露，掌握各廠域碳排放情形，優化製程提高能源使用效率。
- **人才吸引培育：**建立友善且多元的優質職場，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。
- **維護員工權利：**致力於維護勞工權利及健全員工福利，創造健康與安全的工作環境。

1.4.2 永續發展工作小組

正新於2015年開始推動並設置企業社會責任小組，每年發行永續報告書並集結台灣地區、大陸地區的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之永續發展執行實務，蒐集並揭露本報告書所需相關資訊。

為配合國際發展趨勢，實踐永續發展之目標，強化正新推動永續發展執行情形，於2022年1月經董事會決議，原「企業社會責任小組」更名為「永續發展工作小組」(以下簡稱ESG永續發展小組)，設立公司治理、社會、環境及產品四大組，並由各廠區財務部、人資部、行銷企劃部、管理部、研發部等部門主管擔任組織成員，2024年8月12日由董事會授權李進昌總經理擔任召集人，負責企業永續策略擬訂、績效監督、社會責任及風險管理等工作推動，每年出具永續報告書。

同時於2025年5月13日董事會中提報，報告上一年度永續報告書之內容及計劃、施行改善措施及中長期政策目標，董事會並督導推動小組實踐ESG承諾，落實100%品質、服務、信賴的企業文化，保持核心價值，遵循永續發展政策。



回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將17項聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)作為永續發展指引，鑑別並評估出17項中的11項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入正新評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南(SDG Compass)的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	1.1.在西元2030年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金，共已贊助新台幣3,992,860元。	4.3.3教育支持
	2.1.在西元2030年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。 2.2.在西元2030年前，消除所有形式的營養不良，包括在西元2025年前，達成國際合意的五歲以下兒童，並且解決青少女、孕婦、哺乳婦女以及老年人的營養需求。	●每日提供超過百個愛心便當予大村廠區及溪州廠區當地社區獨居、行動不便長者與中低收入戶。 ●斗六廠區贊助廠區所在地斗六市公所推動長青食堂，加強妥善照顧年長者。	4.3.4社區回饋
	3.8.實現醫療保健涵蓋全球（以下簡稱 UHC）的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物與疫苗。	●針對特別危害健康作業之勞工實施特殊健康檢查。 ●提供醫師臨廠健康諮詢服務。 ●2024年特殊作業場所人員特殊健康檢查計852人次，追蹤36 人。	3.3.安全與健康職場
	4.A.建立及提升適合孩童、身心障礙者以及兩性的教育設施，並為所有的人提供安全的、非暴力的、有教無類的、以及有效的學習環境。	●提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心。 ●2024年度共辦理1場生活講座及5場工安講座，累計參加人次達246人。	3.5.職涯發展與考核
	4.5.在西元2030年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金，共已贊助新台幣3,992,860元。	4.3.3教育支持

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
5 性別平等	5.1.消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。	●正新員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為敘薪之考量。	3.4.員工福利與照顧
	5.A.進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。		
6 清潔飲水和衛生設施	6.3.在西元2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高x%。	●落實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用。 ●台灣地區廢水排放量較2023年度減少3.37%。	2.4.水資源管理
	6.4.在西元2030年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。		
	6.5.在西元2030年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。		
7 經濟適用的清潔能源	7.3.在西元2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	●持續參與溫室氣體自願減量。 ●強化設備效能。 ●2024年台灣與子公司所推動節能方案，減少溫室氣體排放量38,943.21噸CO_2e。	2.3.2能源管理
8 體面工作和經濟增長	8.1.依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額（以下簡稱GDP）成長率至少7%。	●正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長。 ●2024年度合併營收達新台幣962億元，每股盈餘2.47元，銷貨毛利率達24.15%，品牌價值達美金2.39億元。	1.2.關於正新
	8.7.採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	●正新《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為正新員工。 ●聘用流程嚴謹確認年齡，確保符合營運地區當地的勞工相關法令規定，2014年至2024年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。	3.2.人權政策與勞資關係
	8.8.保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	●依新供應商評比與年度稽核條文內容，審查新供應商及其年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全。 ●落實ISO 45001管理系統，維護工作環境安全與衛生。 ●執行女性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。 ●2024年年度經營方針明確訂定項目「落實安全查核、改善，避免重大環安事故」，由各單位承接方針展開行動。	3.3.安全與健康職場

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
11 永續發展的市鎮規劃	11.6.在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	●維持廠內空氣污染防制設備之正常運作。 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保公司製程符合空氣污染防治許可。	2.5.廢棄物與回收再利用 2.6.空氣汙染防治
12 確保永續消費和生產模式	12.2.在西元2030年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	●因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，以減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	2.3.1資源管理 2.3.2能源管理 2.3.3節能減碳措施
	12.4.在西元2020年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。	●為確保空污及水污之防制設備正常操作，一般皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防制設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。 ●2024年台灣地區廢棄物較2023年減少7.70%。	2.5.廢棄物與回收再利用
	12.5.在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	●藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。	2.4.水資源管理
	12.6.鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	●透過出版年度永續報告書並利用網頁之可及性、透明性、及時性、完整性、互動性進行永續報告。 ●每年出具1本永續報告書。	關於本報告書
16 和平、正義與健全的司法	16.5.大幅減少各種形式的貪污賄賂。	●誠信經營規範訂定與推動。 ●誠信經營教育訓練。 ●2024年無違反誠信經營法規或內部規範之情事。	1.6.2誠信與反貪腐
	16.6.在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	●防範內線交易管理作業程序。 ●工作規定。 ●關係人交易辦法訂定。 ●供應商-商業契約訂定。 ●2024年度未有發生內線交易及貪腐之情事。	

1.5 重大主題鑑別

1.5.1重大主題鑑別程序

1.5.1.1 了解企業組織脈絡

為執行企業永續議題重大性分析，需先全面盤點與蒐集永續議題，並依據利害關係人的意見與公司發展目標，以進行重大性分析評估與排序。正新根據GRI3之指引整合正新集團之企業營運及價值鏈、國際永續發展趨勢、重要國際評比要求暨產業發展及同業揭露趨勢，蒐整以下與正新攸關的永續議題。

考量面向	議題來源	攸關之永續議題
企業營運及價值鏈	正新內部評估	公司治理、營運績效、供應商永續管理、資訊系統安全管理、客戶關係管理、產品品質管理、能源與溫室氣體管理、污水排放管理、廢棄物處理、人才招募與培育、職業安全與健康。
國際永續發展趨勢	聯合國永續發展目標、相關國際法規	法規遵循、能源與溫室氣體管理、永續原物料、氣候變遷治理、人權保障與多元共融。
重要國際評比要求	CDP問卷、IFRS永續揭露準則、SASB準則	法規遵循、產品品質管理、產品研發與技術發展、永續原物料、廢棄物處理、能源與溫室氣體管理。
產業發展及同業揭露趨勢	同業永續報告書	氣候變遷治理、人才招募與培育、供應商永續管理、永續原物料。
重要利害關係人意見	歷年利害關係人議和結果	產品品質管理、營運持續管理、產品研發與技術發展、供應商永續管理、法規遵循、風險管理、資訊系統安全管理、職業安全與健康、人權保障與多元共融、勞資關係及福利、汙水排放管理、廢棄物管理。

綜合上述思考及盤點過程，合併相似永續議題，正新最終彙整出涵蓋11個治理面向、4個環境面向與5個社會面向共20項的永續議題，以作後續的鑑別衝擊並評估顯著性之基礎。

1.5.1.2 鑑別衝擊並評估顯著性

正新根據前一階段識別之永續議題清單，進一步邀請正新內部高階長官依據永續議題對於正新之E(Environment，環境)、S(Society，社會)、G(Governance，治理)三個永續面向負面和正面衝擊之發生可能性及衝擊程度進行評估，評估問卷之回收率100%，取得24份有效問卷。

- 發生可能性：發生正面及負面衝擊的機率
- 衝擊程度：正面衝擊發生時帶來之效益；及負面衝擊發生時所產生之嚴重程度及影響的範圍

此外，正新同時也定期透過發放永續議題關注度問卷給重要利害關係人，了解利害關係人對於企業永續議題的關注程度。

1.5.1.3 排定衝擊優先順序

正新採取以下步驟來確定當年度的永續重大主題：

步驟1 計算問卷分析結果

ESG永續發展小組負責彙整衝擊分析問卷分析結果，將正面及負面衝擊發生可能性及衝擊程度進行統計，分別計算平均數（註）並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。

註：發生可能性平均分數＝所有有效問卷發生可能性總分／有效回收問卷數；衝擊程度平均分數＝所有有效問卷的衝擊程度總分／有效回收問卷數。

步驟2 設定重大門檻值

ESG永續發展小組參考企業既有風險管理框架，以及同業作為，將發生可能性及衝擊程度平均分數大於3.5分者定義為重大主題；此外，更額外針對負面衝擊設定若衝擊程度大於3.5分者，即使發生可能性低，也定義為重大主題，初步綜合排序共有7項永續議題被選定為重大主題，包含公司治理、法規遵循、產品研發與技術發展、產品品質管理、能源與溫室氣體管理、職業安全與健康。

步驟3 納入利害關係人觀點

ESG永續發展小組參酌產品從上游原材料、產製、車廠與經銷商、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈之情形，定期透過內部評估文件鑑別重大利害關係人。鑑別過程依據包括責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性等五大面向進行綜合考量，以問卷形式產出重大利害關係人清單進行定期意見調查及，以了解利害關係人關注議題之變化。正新最近一次所鑑別之重大利害關係人及其溝通及互動情形，請參酌本報告書章節1.3利害關係人議合之內容。

步驟4 確定重大主題

經結合內、外部關注重大主題，確立出10項重大主題：產品品質管理、法規遵循、客戶關係管理、營運績效、人才招募與培育、職業安全與健康、能源與溫室氣體管理、營運持續管理、資訊安全管理、產品研發與技術發展，此外並納入社會面向的人權保護。

ESG永續發展小組將針對重大主題擬定相對應的政策及目標，並規劃實際行動時所應對的方案。

2024重大主題變更說明

重大主題	與2023年相較	說明
產品研發與技術發展	新增	正新藉由不斷創新以突出品牌價值，提高公司獲利能力與競爭力，並進而協助客戶提升其品牌價值。重大性高度提升。
資訊安全管理		正新持續提高對資訊的保護，並落實相關風險管理流程，保持營運永續性。重大性高度提升。
營運持續管理		
公司治理	減少	正新參照「上市上櫃公司治理實務守則」相關規定，建置有效的公司治理架構以資遵循。相關制度完善且持續運作，重大性相對不大。

1.5.2 重大議題管理

重大議題管理方針

重大議題：產品品質管理 重大主題：自訂主題-產品品質管理	
項目	2024年管理方針
政策	「品質第一，顧客滿意」
承諾	不製造不良品、不流出不良品、不接受不良品。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
責任	確保正新公司開發生產之產品符合客戶、市場及法規要求。
資源	廠內實驗室及委外實驗室。
申訴機制	產品服務電話及信箱。
特定行動	持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎等，提升產品安全性與節能性。 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。
評量管理方針的機制	透過產品性能指標(濕抓、滾阻、噪音)以及行銷、標示等產品相關法規進行產品品質管理。
管理方針評估的結果	2024年產品性能指標符合認證。 2024年行銷、標示等產品相關法令無重大違反事件。

重大議題：法規遵循 重大主題：GRI 2-27法規遵循	
項目	2024年管理方針
政策	定期蒐集產品、市場、社會、環境及人權等相關法規，以因應法規修訂而產生的營運變化。
承諾	遵循相關法規，以合法合規的原則進行營運。
目標與標的	確保正新在營運過程中，不因違反法規情事而受主管機關裁罰。
責任	正新全體營運單位皆須秉持合法合規的精神。
資源	由法務單位定期彙整政府公告修正之法規，供責任單位參考。
申訴機制	公司官網設有申訴信箱。
特定行動	對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。
評量管理方針的機制	由各事業單位定期回報是否違反相關法規，並進行督導。
管理方針評估的結果	力求遵循相關法令，確保正新的商業營運一切合法合規。

重大議題：客戶關係管理
重大主題：GRI 416顧客健康與安全、GRI 417行銷與標示

項目	2024年管理方針
政策	透過拜訪與業務推展，進行市場開發與客戶維持良好互動關係。
承諾	給予客戶高品質的產品，即時解決客戶反饋之問題。
目標與標的	維持市場占有率，進行海內外市場開發，持續研發新產品提供給客戶。
責任	訂定業績目標以進行檢視，並定期進行檢討。
資源	客戶為正新利害關係人之一，如期的生產交付、高品質管理、風險控管皆是正新能夠提供給客戶的。
申訴機制	公司官網設有聯絡專區，客戶可以透過電話與電子信箱取得相關資訊與服務。
特定行動	因應客戶不同的需求，提供多元化的產品項目。
評量管理方針的機制	於每年進行客戶滿意度調查。
管理方針評估的結果	彙整客戶滿意度調查結果，並舉行檢討會議，提出相關改善建議與追蹤後續結果。

重大議題：營運績效
重大主題：GRI 201經濟績效

項目	2024年管理方針
政策	因應市場變化即時調整營運策略，並監控利率、匯率變動等風險，落實法規遵循。
承諾	正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念。
目標與標的	追求良好營運表現的同時，兼顧永續發展。
責任	致力於開發創新永續材料輪胎，提升市場競爭力。
資源	與外部金融機溝維持良好互動，隨時關注利率和匯率變動，以即時調整營運策略，降低風險。
申訴機制	透過法人說明會進行溝通議合，公司官網設有投資人專區供相關資料下載。
特定行動	掌握市場變化，加強與供應商的技術合作，提升公司產品的市場價值。
評量管理方針的機制	定期進行財務分析，掌握當期產能、財務結構、財務成本及損益，並與同業對比，做出調整以改善財務體質。
管理方針評估的結果	加強績效管理以強化個人績效與公司營運績效的連結性。

重大議題：人才招募與培育
重大主題：GRI 404訓練與教育

項目	2024年管理方針
政策	正新支持並尊重「聯合國世界人權宣言」和「聯合國全球盟約」(請參閱附錄聯合國全球盟約對照表)；謹守正新營業所在地國家法令規範，定期檢視正新人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實 。
承諾	建立友善且多元的優質環境，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。
目標與標的	提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力。
責任	提升人力資源效率。
資源	多元化人才延攬管道、鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。
申訴機制	設有員工溝通管道。
特定行動	透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。
評量管理方針的機制	透過追蹤與管理，針對缺失進行矯正與建立預防機制。
管理方針評估的結果	確保勞動條件合乎法規要求、宣導人權保障與誠信經營。

重大議題：職業安全與健康
重大主題：GRI 403職業安全衛生

項目	2024年管理方針
政策	落實安全查核、改善，避免重大環安事故。
承諾	強化員工職業安全，降低職業災害事件發生頻率，並積極促進員工健康。
目標與標的	無職業災害通報事故。
責任	員工是正新最重要的資產，要確保每一位員工擁有安全良好的工作環境與條件。
資源	安全衛生部主管與現場單位主管。
申訴機制	正新官網設有申訴信箱。
特定行動	針對職業災害頻繁單位進行重點式檢查(包含SOP、設備安全及人因工程等)，落實本質安全。
評量管理方針的機制	由各事業單位向職安中心通報有無職災事故發生。
管理方針評估的結果	台灣地區嚴重職災件數：7件
	子公司嚴重職災件數：38件

重大議題：能源與溫室氣體管理
重大主題：GRI 302能源、GRI 305排放

項目	2024年管理方針
政策	執行全廠區溫室氣體盤查與實施節能減碳措施。
承諾	邁向淨零排放。
目標與標的	提升能源使用效率、降低溫室氣體排放量。
責任	正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。
資源	台灣地區導入ISO 14064-1:2018版本執行盤查。
申訴機制	公司官網設有申訴信箱。
特定行動	依循《上市櫃公司永續發展路徑圖》，規劃集團溫室氣體盤查及查證規劃期程，全場區執行溫室氣體盤查，並將減碳基準年提前至2019年。
評量管理方針的機制	確實盤查溫室氣體各範疇之排放量，並檢視排放狀況，針對排放量較高的範疇提出減碳措施。
管理方針評估的結果	持續節能改善製程所需作業機械設備。

重大議題：營運持續管理
重大主題：自訂主題-營運持續管理

項目	2024年管理方針
政策	落實營運風險管理，鑑別實際與潛在的風險與評估所帶來的衝擊。
承諾	確保營運能夠持續，不損及公司營運績效及客戶需求。
目標與標的	持續關注與營運相關議題，及早做出風險預防。
責任	對於以鑑別之持續性營運風險，提出相應的管控及預防措施。
資源	正新設有完善的風險管理機制。
申訴機制	公司官網設有申訴信箱。
特定行動	將營運風險鑑別成果定期提報董事會，期望將企業經營之不確定性降至最低。
評量管理方針的機制	執行控制自評與風險辨識，並擬定稽核計畫。
管理方針評估的結果	根據稽核計畫結果，持續追蹤未完成改善之缺失項目，以確保營運的持續性。

重大議題：資訊安全管理
重大主題：GRI 418客戶隱私

項目	2024年管理方針
政策	通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX:AL2 認證，制定資安政策。
承諾	強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。
目標與標的	力求「強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用」，讓客戶及供應商在與正新往來時能夠安心地將資料交給正新。
責任	資訊服務部負責訂定資安政策、規劃暨執行資訊安全作業與資通安全政策推動與落實。
資源	提供資訊安全相關教育訓練，強化員工的資訊安全意識。
申訴機制	免付費諮詢服務專線與客服中心信箱。
特定行動	施行資訊安全演練。
評量管理方針的機制	透過定期稽核作業，將所發現的缺失進行矯正及改善。
管理方針評估的結果	進行例行作業與專案進度之報告與檢討。

重大議題：產品研發與技術發展
重大主題：自訂主題-產品研發與技術發展

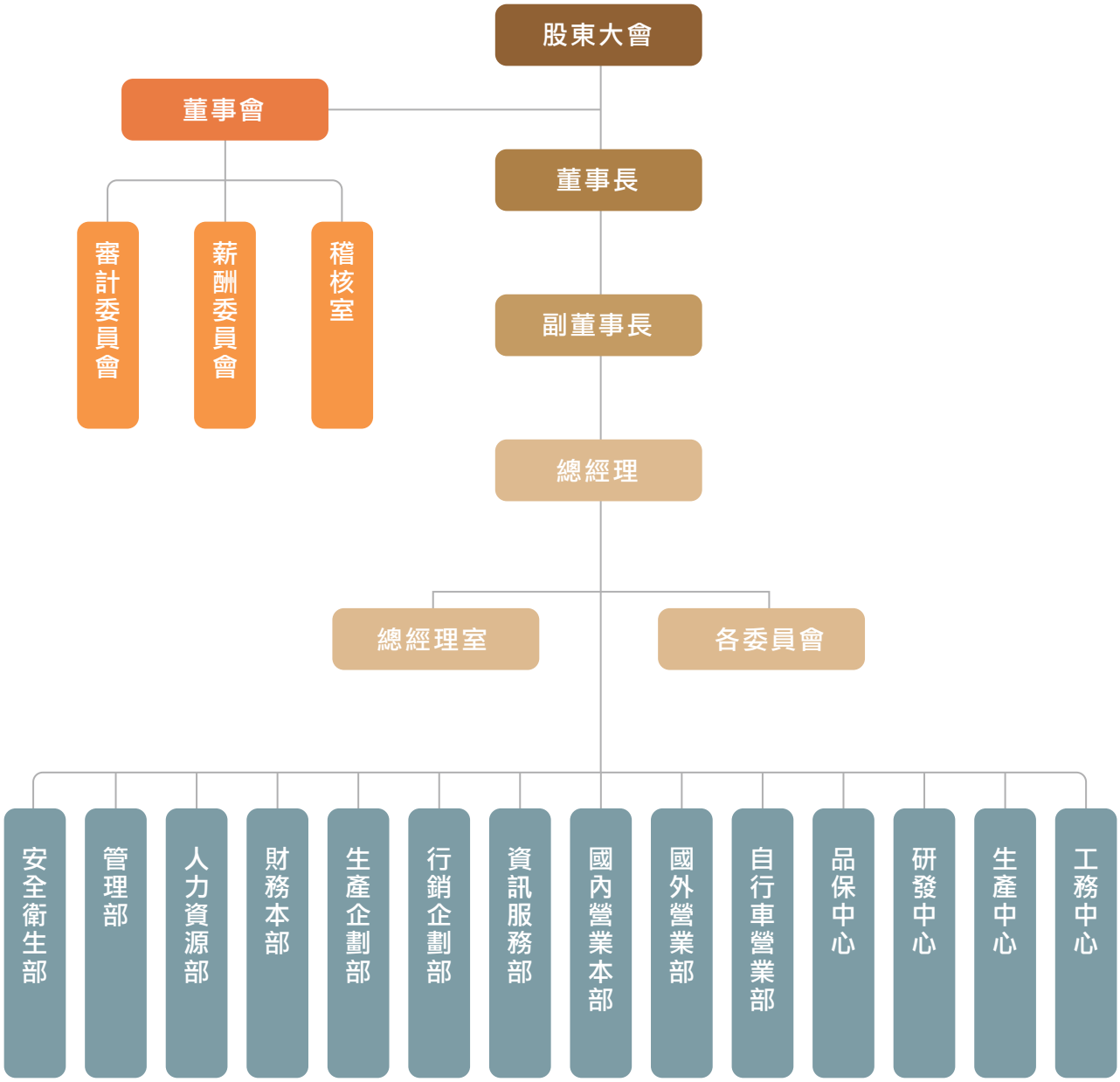
項目	2024年管理方針
政策	依循公司政策持續改善、信守承諾、提升品質、滿足客戶，並提供客戶最優質的產品。
承諾	正新致力於提供客戶高品質的產品，成為客戶值得信賴、共同成長的夥伴。
目標與標的	持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、低磨耗、安全型、智慧型之輪胎。
責任	確實遵循法規與定期稽核作業，以確保無重大違規情事發生。
資源	與多家供應商強化技術合作，革新輪胎設計技術。
申訴機制	公司官網設有聯絡專區，利害關係人可透過電話與電子信箱進行申訴。
特定行動	以永續發展為核心，開發綠色材料，降低碳排與資源耗用。
評量管理方針的機制	持續不斷的研究開發可持續、環保或廢棄物回收再製產品技術；更輕量化、低滾阻、抗磨耗性、耐用輪胎等產品開發，貢獻永續循環經濟。
管理方針評估的結果	●2024年電動車專用低能耗項目開發達成12件 -電動車轎車胎VS-EV開發 9件 -電動巴士胎 MA201 EV開發1件 -電動摩托車胎YAMAHA T56 EV開發1件 -電動跨界通勤腳踏車胎E-SUV Metropass AT開發1件 ●2024年材料、配方開發研究項目達成5件 -rsteel 電爐鋼胎唇鋼絲開發1件 -生質白煙材料開發1件 -裂解碳黑材料開發1件 -生質加工油材料開發1件 -EUDR 天然膠導入1件

1.6 公司治理

1.6.1 公司治理架構

正新最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室、審計委員會及薪酬委員會，協助董事會履行監督之責。

公司組織架構



各部門主要業務內容：請詳見正新網站
(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範， 正新董事會應由董事長召集並擔任主席，惟每屆第一次董事會， 由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。正新依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。董事相關資訊請參考2024年度股東會年報及正新網站。
(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

董事會多元化及獨立性

第12屆董事成員組成遵循正新「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；董事會現任11名董事中，設有3席獨立董事，並且半數以上董事皆由非正新員工擔任，員工身份之董事有2位占比為18%，女性董事有1位占比為9%。獨立董事3位占比27%，獨立董事任期年資在9年以內，4位董事年齡在71歲以上，4位61~70歲，3位60歲以下，董事間有5席具有配偶及二親等以內之親屬關係之情形，占全體董事45%，無違背證券交易法第26條之3規定第3項規定情事，符合獨立性資格。
董事成員國籍身份均為中華民國。正新注重董事成員組成多元化，董事均具備商業、產業、財經、會計等專業背景。
董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。正新於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。
正新重視利害關係人「知」的權利，確實遵守資訊公開之相關規定，將公司財務、業務及公司治理運作情形等資訊，透過正新網站、公開資訊觀測站、公司年報、永續報告書、法說會、股東常會等多元管道，發布前項各類資訊，經常且即時提供訊息，有助於建立起順暢有效的溝通管道，藉此能透過利害關係人的反饋，掌握市場、經濟、社會及環境變化。
董事會議事規範可於正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)
2024年董事會共開會5次，董事(含獨立董事)出席率98%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考2024年度股東會年報。
依照2024年重大議題，與最高治理單位溝通之關鍵重大事件總數為17件(法規遵循、營運績效、能源與溫室氣體管理、營運持續管理、資訊安全管理)
年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)

薪資報酬委員會

正新於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第五屆，任期3年。第五屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就正新董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考，目前並無參考利害關係人與薪酬顧問之意見。2024年共計開會3次，出席率達100%，薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考2024年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

審計委員會

正新於2017年設置審計委員會取代監察人制度，由全體獨立董事組成，任期3年。2024年審計委員會共開會4次，出席率為100%。審計委員會其他詳細之背景資料，請參考正新2024年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

1.6.2 治理階層績效評估與薪酬制度

高階主管薪酬連結永續經營績效

正新給付經理人酬金之政策，由薪酬委員會審議以該職位、學歷、經驗於同業市場中的薪資水平、於公司內該職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付酬金，於退休時，經薪酬委員會通過後，得以給付退休金。訂定酬金之程序，除了參考公司整體營運績效，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，內容包含集團管理實績達成、國際化與集團化、人才培育、策略及目標達成、是否有兼任其他職務，另外，同樣也參考個人對公司的經濟、環境及人權衝擊的績效貢獻，經薪酬委員會及董事會承認通過而給予合理的報酬。

董事會薪酬制度

正新年度如有獲利，應提撥不低於百分之2作為員工酬勞及不高於百分之3作為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應予彌補，正新獨立董事不得參與董事酬勞之分配，僅支領固定報酬及開會出席費。董事酬勞給付之政策依正新「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」為依據，且另包含能凸顯公司之問題或提供有建設性意見、以具體行動協助公司解決問題、董事會提案並獲得支持通過、依通過之提案產生重大之成效、董事出席率等依據，經薪酬委員會審議後並經董事會承認通過而給予合理報酬。

註:正新董事薪酬參考同業及相同規模之企業做法，並未設有薪酬索回機制、離職金、簽約獎金或招聘獎勵金。

「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」連結如後網址：https://reurl.cc/51onR7

董事會及各功能會績效評估

依據正新訂立之「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」，每年一次執行內部自評，於當年度十二月底前完成。評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，並以自評方式為之。

2024年度評估結果提報2025年1月20日薪酬委員會審議及2025年1月21日董事會討論，綜合評估結果「董事會暨所屬功能性委員會運作情形良好及專業」，並做為日後遴選董事提名續任之參考。

董事會暨所屬功能性委員會績效評估結果，請詳年報第24頁。

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)。

提升資訊透明度

正新依法修訂董事選舉辦法、董事會議事規則及訂定公司治理等相關規範，並揭露於本公司網頁及公開資訊觀測站，並於公開資訊觀測站揭露董事進修情形、董事會出席情形及董事酬勞等資訊，財務資訊之公告日早於法令規定時限。

智慧財產管理計畫

2024年度智慧財產管理計畫及執行情形，已於2025年3月12日提報董事會知悉。

董事進修

公司2024年規劃環境永續相關課程(綠電制交易制度、淨零永續、永續金融氣候變遷、IFRS永續準則)訓練時數為51小時，誠信經營相關課程訓練時數為12小時，公司治理、稅務及資安相關課程(公司治理、資安風險、稅務法令　)訓練時數為48小時，總進修時數為111小時，並取得相關研習證明，達董事每年應進修六小時之時數規定，且每季向董事宣導內部人法令遵循，及不定期通知相關法令修訂。

1.6.3 誠信與反貪腐

誠信經營與反貪腐規範

正新依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。2024年度無違反誠信經營法規（包含反貪腐）或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定

闡明正新董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促正新相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

正新與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業及關係人交易作業辦法外，稽核人員亦每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

正新與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂《廉潔承諾書》，以避免任何違反誠信經營之情事的發生；大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範。而為能更瞭解正新員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門，人資及稽核單位會針對所反應事項共同進行相關處理。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2024年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣地區目前針對新進員工入廠當日進行誠信經營教育訓練；在職員工則於年度教育訓練加入關於道德、責任行為準則；在員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導等相關內容。大陸地區教育訓練為每一位新進員工與在職員工皆分別進行教育，故教育訓練人數涵蓋全體員工，教育訓練比例100%。
2024年度全體董事參加誠信經營相關課程訓練時數為12小時。
集團各營運據點於2024年皆有進行誠信經營(包含反貪腐)教育訓練，教育訓練時數如下表：

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數　　單位：小時

地區＼年度	2022	2023	2024
台灣地區	370.0	2,741.2	3,685.0
子 公 司	NA	NA	25,411.1
總　　計	NA	NA	29,096.1

誠信經營運作及執行情形

教育訓練	1. 對新進員工安排0.5小時誠信經營教育訓練。 2. 2024年誠信經營教育訓練(反貪腐、反賄賂、員工行為守則、企業文化)台灣地區時數為3,685小時。
承　　諾	1. 凡需經手各類採購、報價、詢價及與合作廠商接洽之人員、業務及營業人員、理級(含主任)及廠長以上人員、派駐海外廠人員，均應簽署『員工行為廉潔準則承諾書』提交人資部，遇有新進人員及人員職務或崗位異動時亦同。 2. 對於合作廠商間建立誠信政策或簽署誠信廉潔承諾，並於法務單位合約審查一併查核，遇有新合作廠商時亦同。對於合作廠商簽署『往來廠商誠信廉潔暨保密承諾書』，並於法務單位合約審查一併查核，遇有新合作廠商時亦同。
宣　　導	1. 每季透過電子郵件，向董事(包含獨立董事)、經理人宣導『降低內部人股權轉讓違規情事』、『防範內線交易管理辦法』、『誠信經營作業程序及行為指南』、『公司治理實務守則』之教育宣導。 2. 每季透過電子郵件，向董事通知於財務報告公告日前(30日/15日)董事不得於封閉期間交易其股票。 3. 有關誠信經營及各項重要作業辦法，均放置正新內網，並發佈公司內部通告重申公司對誠信經營之重視，請各部門主管對其所屬教育宣導。
違規情事	截至2024.12.31止無違規事項。

1.6.4 資訊安全管理

資訊安全管理架構

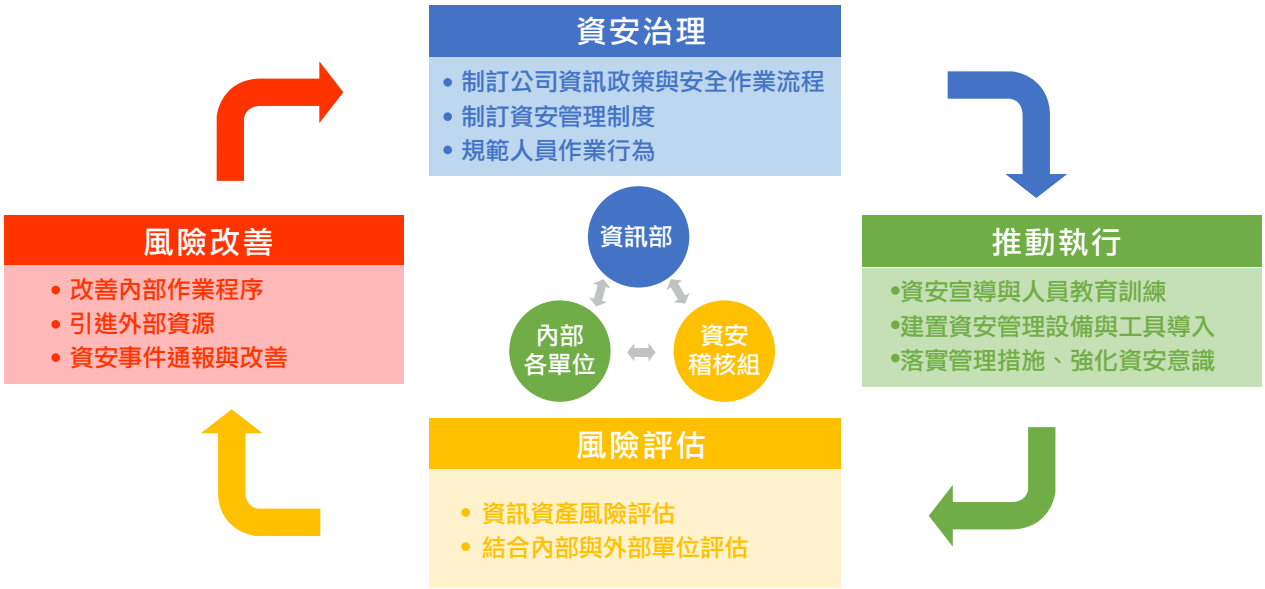
正新於2022年11月10日董事會通過於資訊服務部下設資訊安全組為專責單位，其組織成員為資訊安全長、資訊安全主管及3名資訊安全人員。主要職權為資訊安全維運、資安政策推動、資訊安全應變、資訊安全稽核及資訊安全教育及演練；年度稽核計畫納入資訊及資通安全管理作業程核，資訊安全組每年至少一次向董事會報告資通安全執行情形，以落實資訊安全管理措施的有效性，於2024年11月12日向董事會報告資通安全執行情形。

正新資訊系統架構依其風險等級建立高可用性之雙主機、異地備援及資料備份機制，以確保服務不中斷，並將備份媒體送往異地保管存放，加強機房各項模擬測試與緊急應變等演練以確保資訊系統之正常運作及資訊保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險，確保符合預期系統復原目標時間。

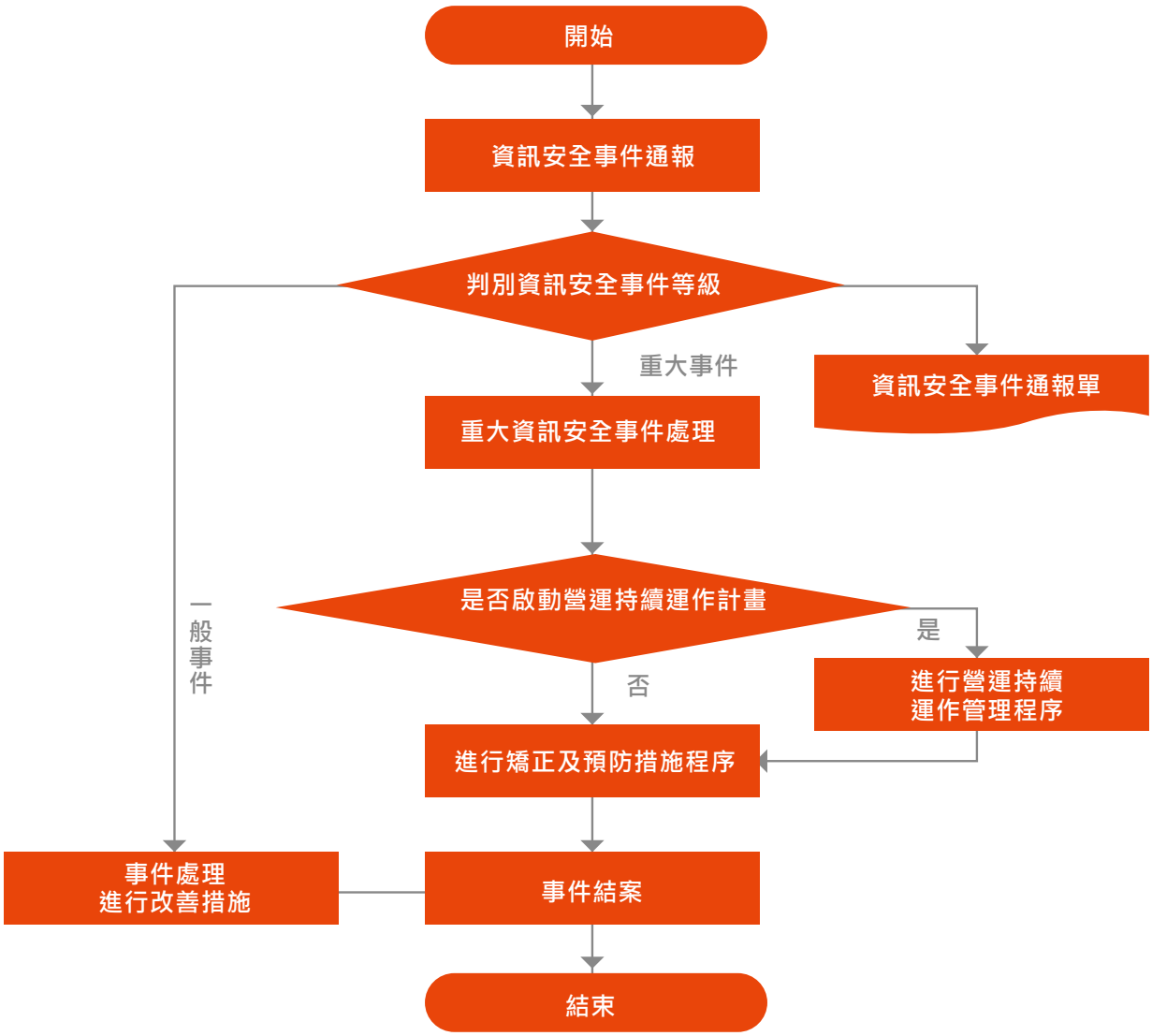
資通安全政策

正新通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX:AL2認證，制定資安政策願景 ：”強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用”，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。

資訊管理程序圖



資訊安全事件通報與應變作業流程



資安認證

正新於2023年委託外部顧問輔導，落實資安管理與優化風險管控，已於2024/5/16通過ISO 27001:2022 國際認證與2024/7/15 取得TISAX (汽車業資訊安全評估信任交換平台)認可標章。

資安及個人資料保護教育宣導執行成果

2024年新進員工到職前皆以紙本文件方式進行資訊安全宣導，在職員工共計1,780人次接受資訊安全教育訓練，受訓時數3,560小時；年度共計執行兩次社交工程釣魚郵件測試。

1.6.5 智慧財產治理

智慧財產策略：

正新創立以來對研究開發視為技術根本，技術屬「無形資產」公司內部極力推崇智慧財產權獲取技術保護，自 2015 年起為提升公司研發能量推廣短、中、長期的比重投入技術發展，確保公司專利「質與量」併行同步成長，藉由智慧財產權的保護而創造「技術」及 「專利」價值並以「專利商品化」獲取營收為最終目標。

2020年8月公司整合由智慧財產組進行「專利」、「商標」、「營業秘密」管制，使集團智慧財產實現系統化管理；未來除專利外，商標及營業秘密能使公司內部智慧財產權管理策略更為完善。

2024年公司智慧財產管制由各廠自行管制計畫發展為集團「智慧財產中心」管制，智財類別囊括「專利」、「商標」、「營業秘密」並依照台灣智慧財產管理制度(TIPS)落實PDCA管理循環。

智慧財產治理組織結構：

為落實智慧財產策略，正新的智慧財產治理由「總經理室智慧財產組」擔任主要權責單位，並由智慧財產最高主管協同研發中心、資訊服務部等支援與協力單位，共同推動與維運智慧財產管理制度相關作業。公司定期召開管理審查會議，審查智財管理制度，考量與智慧財產相關的內外部議題與利害關係人、決定須被處理的風險和機會、建立符合相關法令及本公司所需遵循的合規義務之智慧財產管理政策，並設定智慧財產管理目標，且每年定期向董事會報告執行計畫及運作情形，以確保公司智財管理制度運作持續合適、完備與有效。

智慧財產管理制度

正新台灣總部之總經理室智慧財產組，不僅是公司在台灣地區智慧財產管理的最高決策與執行單位，更肩負協助全球分公司推動智慧財產業務，其負責統籌全球智慧財產策略及智慧財產管理制度的建立與推行，包含專利與商標的申請規劃、維護管理、侵權應對處理程序，以及營業秘密的制度建置與風險控管機制等。透過前述集中管理與在地支援並行的模式，正新有效整合全球資源，提升智慧財產的整體運用效能與企業競爭力，正新於2023 年獲得「營業秘密」與「專利權」TIPS A 級認證，TIPS A 級證書有效期間至 2025 年 12 月 31 日。正新智慧財產管理制度分述如下：

一、商標管理

為保障正新品牌與商標的權益，公司已建立完善的商標管理辦法，涵蓋商標的申請、維護與侵權應對等各項流程。正新會針對新產品或新技術所對應的商標進行前期檢索與評估，確保商標具備識別性並符合申請條件。申請後，專責單位會定期追蹤商標審查進度，並依照各國法規進行續展與異議處理，確保商標權持續有效。

二、專利管理

正新有著豐富研發能量，持續創造更高性能的輪胎，在每款新產品上市前必須要取得專利權保護，確保公司生產、銷售、進出口及使用無虞，不僅保障創新成果，亦使公司產品可獲得保障，也展現正新對智慧財產保護的高度重視。

若專利提案經智評會審查後，認定不適合申請專利，則可由智評會決議，將該技術提案轉交至營業秘密管理審查委員會，進一步進行營業秘密保護的評估與管理。此制度化流程，確保每項技術成果都能獲得最適當的智慧財產保護方式，強化企業競爭力與技術安全性。

三.營業秘密管理

正新目前共管理38件營業秘密，為保護公司營業秘密，公司已明確定義營業秘密的規範，並制定完整的營業秘密管理辦法，涵蓋營業秘密通流管控流程、降解密處理與資料銷毀等機制，正新由上至下管理階層展現對營業秘密保護高度的重視。

在日常管理上，正新定期進行宣導教育，強調機密等級資訊的重要性與保護原則，並與資訊單位密切合作，強化資安防護，降低資料外流風險。此外，透過權限控管機制，限制文件的閱覽對象與期限，並於文件上加註浮水印以標示出借人身分。所有與營業秘密相關的資訊傳遞，皆須透過公司提供的電子郵件系統或內部儲存空間進行，並嚴格禁止將相關資料攜出保管區域，以保護公司機敏資料與營業秘密。

智財風險與因應措施：

正新為優化智慧財產運用品質，提升智慧財產的附加價值與企業競爭力，遵循如商標、專利及營業秘密管理制度規章進行維護管理。正新亦重視外部資源的整合與合作，與外部專業事務所合作，進行商標與專利的侵權監控、法律分析與應對建議。正新智財風險因應措施分述如下：

一、商標及產品的仿冒監控

正新定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向該案件主動提出申請撤銷或警告函，確保正新商標使用無虞。

二、專利侵權處理機制

當專利侵權爭議發生時，正新進行專利分析及比對等確認。根據侵權比對結果，若是正新侵權他廠，公司會針對產品進行回收作業及補償程序，反之，若是他廠侵權正新專利，則會啟動求償程序，向侵權廠商寄發警告函及擬定賠償金額，以維護正新產品的權益，確保我司專利權保護的訴求。

三、營業秘密侵害救濟機措施

當營業秘密遭受侵害、洩漏或疑似洩漏時，正新已建立通報及糾紛緊急應變程序，以供相關人員可即時採取相關應變措施，並實施相關營業秘密懲戒機制，展現正新對營業秘密保護的積極與重視。

四、第三方智財風險防控機制

除了前述積極維護自身的智慧財產權，正新在與外部廠商合作進行原物料採購、技術引進或授權時，也同樣重視智慧財產的風險控管。為防範採購品可能涉及侵害他人智慧財產的情況，公司在相關合約與採購單中，均明確約定不侵權擔保條款，正新雙重保障自身權益，也強化與合作夥伴間的智慧財產保護共識，降低法律風險，確保供應鏈營運穩健。

智慧財產擁有情形

正新身為世界級的橡膠與輪胎產業領導品牌，在專利與商標的全球佈局上展現出高度前瞻性與策略性。智慧財產保護網絡涵蓋全球市場，確保旗下技術與品牌在全球範圍內皆受到完善保障。

一、專利

在技術研發方面，正新持續投入大量資源，國內專利佈局聚焦於提升輪胎的整體性能，總計超過150+件有效專利。在所有技術中，正新特別強調輪胎「安全性」、「環保性」、「操控表現」與「降噪技術」等關鍵性能面向。例如，改善噪音與溼地性能的方法、降低輪胎噪音的設計以及強化輪胎行駛安全性。

專權擁有情形 (單位:件)

地域 / 專利類別	台灣地區	子公司
發明專利	54	176
新型專利	2	171
設計專利	298	377
總計	1,078	

二、商標

在品牌保護方面，正新積極透過商標註冊，全面保護旗下 MAXXIS 品牌在各類輪胎產品中的識別與權益。在重型機車胎領域，註冊了如「SUPERMAXX」與「MAXXVENTURE」等商標；腳踏車胎方面，則涵蓋公路車胎的「HIGHROAD」與登山車胎的「MINION」；轎車胎則依性能分類，分別註冊了環保節能的「MECOTRA」、超高性能的「VICTRA」、以及兼具舒適與靜音的「WALTZ」等商標。此外，正新也針對沙灘車胎等特殊用途產品，註冊超過 17 種不同商標，展現出在新產品推出前，對智慧財產保護的高度重視與周全規劃。

商標擁有情形 (單位:件)

商標權擁有主體 / 註冊地域	台灣地區	子公司
國內	153	11
國外	779	1,305
總計	2,248	

獎勵政策

為鼓勵創新並提升智慧財產的產出品質，正新設立了完善的獎勵機制，鼓勵員工積極提出具潛力的技術提案。當提案經評估具備專利申請價值時，將啟動專利申請計畫，並由相關部門依規定核發獎金，以資鼓勵。此外，若專利提案經智評會審查後，認定不適合申請專利，仍可轉由營業秘密審查委員會進行評估。若最終確認該提案具備營業秘密價值，提案人將可獲得營業秘密提案獎勵。

2024年度人才培育：智慧財產教育訓練

為強化正新智慧財產管理制度的運作效能並提升員工的智慧財產認知，公司定期安排正新智慧財產管理制度、智慧財產基本概念以及保護營業秘密的資訊安全教育訓練、以及最新法規與案例分享等課程，協助員工建立正確的智慧財產保護觀念。教育訓練執行情形如下表：

- **針對新人、一般員工**

  提供智慧財產基礎認知課程，包含智慧財產基本概念、正新橡膠公司智慧財產管理規定、資訊安全教育訓練等課程，共545人次通過教育訓練。

- **針對智慧財產相關權責人員**

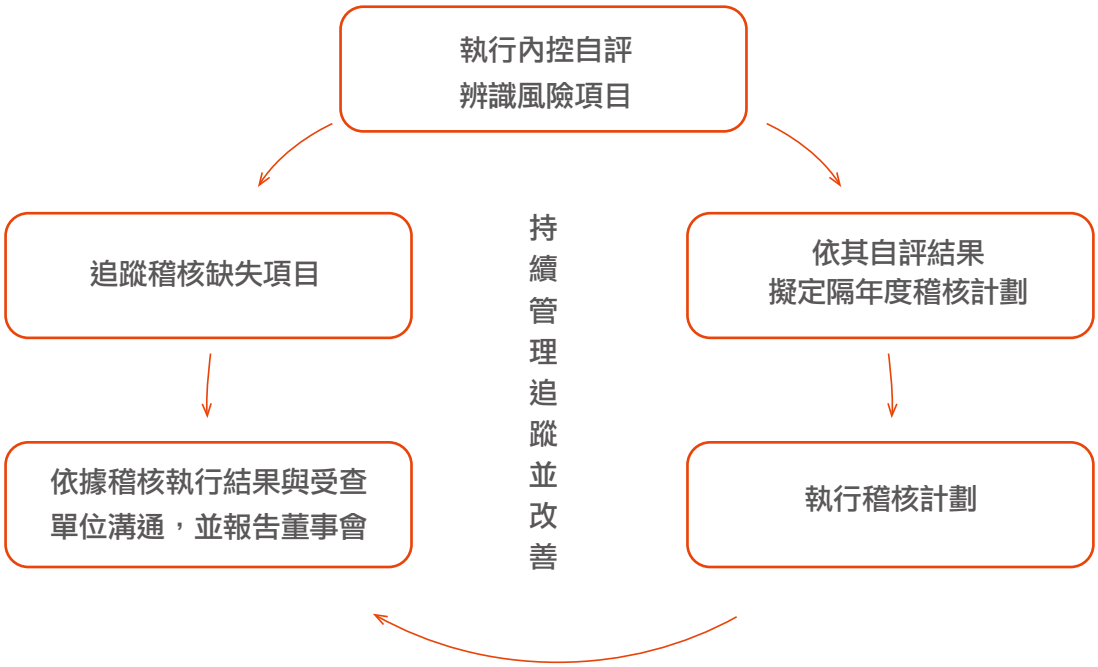
  提供外訓產發署TIPS計畫之自評員課程，包含公司治理、智財管理制度運作等內容，時數達24小時。共派訓2人取得自評員資格。

1.7 風險管理

誠實經營為最重要經營理念之一，正新以此理念落實公司治理及營運管理，以及健全風險管理之機制，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，以創造永續公司經營發展。

單位執掌功能及運作機制

單位	執掌	頻度	機制
董事會	正新董事會為公司風險管理之最高單位，依「內部控制制度處理準則」負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。	至少每季一次	1.內部稽核單位依風險評估結果訂定年度稽核計畫。 2.依「對子公司監理作業辦法」對子公司經營管理之監督與管理。 3.發生重大及異常風險事件。 4.永續發展小組之運作情形。 5.資通安全管理之運作情形。 6.上述呈董事會報告討論並檢視落實情形。
稽核室	隸屬於董事會下之獨立部門，依法規規定及公司內部控制制度，排定年度稽核計劃查核相關單位落實情形，依其結果與受查單位溝通製成稽核報告呈報董事會並追蹤。	每月稽核報告	1.每月稽核結果呈獨立董事知悉。 2.每季稽核結果改善情形呈獨立董事知悉。 3.每季向董事會報告稽核執行情形。
總經理室	執行風險管理決策並協調跨部門之風險管理互動與溝通。	每月會議	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。
各功能部門	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。	每月功能會議	各功能小組依進行跨部門檢討並執行計劃定期檢討。



正新訂定各項內部規章，針對各項風險因子類別，由正新內各負責單位進行不同層面之風險控管，並進行評估及規劃各項管控工作，同時據以執行，每年定期提報董事會知悉，期望將企業經營之不確定性降至最低。同時正新關注環境、能源及資源等議題，並設定目標與定期檢視成果。

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理及營運管理	財務風險	匯率風險	◆ 2025年美國總統川普上任，以關稅作為談判策略，政策的不確定性造成匯率市場劇烈波動。由於美國經濟表現優於其他國家，FED降息幅度小於預期，市場預估2025年美元維持強勢地位。 ◆ 正新為跨國營運公司，海外子公司的財務報導幣別係採用所在國家的貨幣，因此面臨不同貨幣產生之匯率風險，集團持續密切注意匯率變動情形，但若所在投資國政治經濟情勢有所變動，亦會影響該子公司報導幣別兌台幣匯價之波動。 ◆ 正新之銷售與採購各主要幣別為人民幣、美元、台幣、泰銖，由於佔比相近，已抵消匯率變動風險。因投資海外而產生之匯率風險，主要來自人民幣、美元、泰銖、越南盾、印度盧比、印尼盾。正新持續觀察外匯市場走勢，紀錄並且視資金情況做適當的調整幣別來減少匯率損失或將風險降低至可承受範圍。	財務本部
		利率風險	◆ 美國聯準會FED於2024年9月宣布降息2碼，11月、12月各降息1碼，基準利率至4.25%~4.50%。2025年降息空間受限於通膨等因素，時程尚未明確。市場預估FED降息週期放緩且幅度較小，利率仍維持高檔一段時間。 ◆ 正新保持警覺緊密關注各國央行的動態及市場最新情況，集團內資金調度降低對外負債部位。	財務本部
		通貨膨脹	◆ 面對全球經濟展望之不確定性，正新無法預料未來通貨膨脹或通貨緊縮是否有重大變化。然而輪胎係屬民生消費品，其與原物料價格、市場需求及對通貨膨脹或緊縮有中高度連動性，因此會有一定程度影響正新之銷售結果，但對整體營運狀況不致產生重大不利之影響。	

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理與營運管理	持續性營運風險	原料價格及原材料供應風險	◆ 原料價格預警：正新設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時呈報公司高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情，並持續透過正新全球性採購、開發替代(含再生及可回收)材料與開發潛在供應商以降低採購風險。 ◆ 於新材料開發階段時皆會調查供應商是否有a.使用禁用物質及衝突礦物、b.來自濫墾濫伐或保護區的產地來源，並要求提交相關佐證資料，如CMRT & EMRT、供應鏈管理評估調查問卷、盡職調查報告或聲明，最後進行風險評估管理以降低採購風險。	總經理室
		產品研究開發管理	◆ 定期蒐集市場資訊並進行標竿分析，以瞭解市場發展趨勢，規劃產品世代及更新安全、環境相關等法規規範。 ◆ 持續調查市場需求、研發技術建立以利新產品開發；且能符合法規規範、客戶各項品質及性能要求。	研發中心
		運輸風險	◆ 對於內陸與海上運輸採用多家大型廠商配合，並與廠商長期合作建立深厚關係，避免因現況市場需求上升導致出口作業阻礙，可填補臨時不足缺口。 ◆ 運價穩定機制：內陸運輸與廠商訂定油價滾動機制，採用合理長期的運費價格；海運簽訂運價合約，於現況市場價格大漲的情形下，穩定運輸成本。	生產企劃部
		能源供應	◆ 落實能源設備管理，一、二、三級設備定期檢查與熱像儀預知檢測，並制訂能源管理辦法，提升能源使用效率，每年訂定廠內節能目標。透過改善，減少能源供應風險。	工務中心
	智財管理	智慧財產權風險	◆ 正新商品銷售全球超過180個國家，預防侵權措施如下： A.預防外廠侵權正新：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與公司商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。 B.預防正新侵權外廠：正新商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定正新商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保正新上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。 ※專利權遭受侵犯時啟動正新內部管理規定，進行專利比對分析等確認專利侵權狀態經確認後進行法律途徑，確保正新專利權保護的訴求。 ※商標權將以正新商品別統整後於所需地區進行商標權註冊，應用在商品前進行全球查名確認評估風險後提出商標申請註冊，以確保產品銷售全球時無虞；仿冒監控，定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向剛案件主動提出申請撤銷或警告函，確保正新商標使用無虞。 ※資訊以公開、內部使用、機密及極機密四種等級進行分類，其定義依照內規管理規定執行；若評估為營業秘密則以最高原則進行管制；資安問題與資訊單位配合進行管控，降低管控資料外流的風險。	智財管理

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理與營運管理	數位資訊安全風險	機密資訊保護	◆ 正新通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX:AL2 認證，制定資安政策願景：”強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用”，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。	資訊服務部
職場安全與健康	安全風險管理	重大災害事故	◆ 制訂規章「災害事故管理規定」： 詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。 ◆ 制定「綜合應急預案」： 大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。	安全衛生部
	環境風險	環境控制能力	◆ 推行環境管理系統(ISO 14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。	安全衛生部
		溫室氣體排放	◆ 響應能源局節電目標每年降低耗能1%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。 ◆ 響應政府推動「氣候變遷因應法」，成立「節能減碳委員會」制定溫室氣體排放減量策略及目標，定期檢討。 ◆ 遵照「氣候變遷因應法及溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法」之規定，年度直接、間接排放大於2.5萬公噸二氧化碳當量之廠區，每年度依規定辦理盤查及登錄。 ◆ 依照金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」依序辦理各製造廠溫室氣體盤查。	安全衛生部
		環境管理	◆ 已取得 ISO 14001 環境管理系統認證，從日常管理執行，持續維持證書之有效性，確保空污防制、水污染防治、廢棄物管理等符合法令要求。 ◆ 配合環保局推行環保許可多證合一，正新積極接受輔導整合各證，以利後續法規規範。 ◆ 各單位執行總經理方針，塑造永續經營的環境，減少廢棄物。減少空壓能耗及污水排放量。	安全衛生部
		傳染病風險	◆ 有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆ 定時發部衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	安全衛生部
社會	人力資源風險	人力資本	◆ 為加速儲備主管人才養成，透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。 ◆ 透過提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力，同時滿足員工學習需求並確保員工掌握關鍵技能，落實儲備人才計畫。	人力資源部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
社會	人力資源風險	人力管理	◆ 多元化人才延攬管道。 ◆ 強化員工關懷，增進員工留任意願。 ◆ 鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。	人力資源部
	職安風險	安衛標準作業管理	◆ 為確保工作環境安全衛生水準、降低事故成本、減低損施工時，正新執行 ISO 45001職業安全衛生管理系統，確保安全衛生目標及績效，考慮組織風險及機會以及鑑別組織的職安衛風險並設法消除危害或風險或加以控制降低它們的影響	安全衛生部
	法律遵循	法規合理化	◆ 針對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。 ◆ 如有相關其他環境議題法規，如溫室氣體相關，則積極參與政府所成立的因應小組，關注法規草案及相關異動情形，隨時掌握相關資訊。	總經理室 安全衛生部

1.8 安全與可靠的正新各胎別產品佳績

1. MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲義大利 A´Design AWARD
2. 摩托車胎Maxxventure MT 及腳踏車胎E-Gargo Metroloads Pro榮獲德國 iF 設計獎
3. 2024年E-Gargo車胎Metroloads Pro榮獲德國紅點設計獎及日本Good Design設計獎

A'DESIGN AWARD & COMPETITION WINNER 2024 GOLD

DESIGN AWARD 2024

reddot winner 2024

GOOD DESIGN AWARD 2024

4. 2022~2027 NASA美國汽車運動協會BMW E30系列賽指定用胎 RC-1
5. 2022~2026 Karting Australia CADET 9及CADET 12級別指定用胎
6. 2024年Vital MTB北美雜誌調查MAXXIS登山車胎購買度第一名，已蟬聯12年
7. 2024年Road Bike雜誌評比MAXXIS High Road TR為防刺性能優異的輪胎
8. 2024年Enduro Mountainbike Magazine公布MAXXIS為年度最受歡迎品牌
9. 2024年E-Mountainbike Magazine公布MAXXIS為年度最受歡迎品牌
10. 2024年，MAXXIS贊助車手在登山車各項國際賽事中共獲取了非常亮眼的成績，共計52個第1名、29個第2名、21個第3名
11. Maxxis 為歐洲 BMW 2 車系配套 (OE) 供應者，其配套Premitra HP6A在濕地抓地力和滾動阻力均獲得 Labeling 最高評級 A 等

同時於全球各項賽事、贊助選手皆榮獲佳績

項目	賽事	榮譽
自行車胎贊助車手	2024 UCI XC-1 Mairiporã Brazil (XCC)	Sam Gaze 男子組冠軍 Rebecca Henderson 女子組亞軍 Dario Lillo U23男子組亞軍
	2024 UCI XC-1 Mairiporã Brazil (XCO)	Filippo Colombo 男子組季軍
	2024 UCI XC-2 Araxá Brazil (XCC)	Linda Indergand 男子組亞軍 Emilly Johnston 女子組亞軍
	2024 UCI XC-2 Araxá Brazil (XCO)	Emilly Johnston U23女子組亞軍
	2024 UCI DH-1 Fort William Scotland	Troy Brosnan 男子組亞軍 Nina Hoffmann 女子組亞軍 Eliana Hulsebosch 青少女組季軍
	2024 European XCO Continental Championships	Puck Pieterse 女子組榮獲冠軍
	2024 UCI EDR-1 Finale Ligure Italy	Richie Rude 男子組冠軍 Martin Maes 男子組季軍 Ella Conolly女子組亞軍 JT Fischer U21男子組亞軍
	2024 UCI E-EDR-1 Finale Ligure Italy	Florencia 女子組冠軍
	2024 UCI DH-2 Bielsko-Biala Poland	Ronan Dunne 男子組冠軍 Marine Cabirou 女子組冠軍 Nina Hoffmann 女子組季軍
	2024 UCI EDR-2 Bielsko-Biala Poland	Slawomir Lukasik 男子組季軍 Richie Rude 男子組亞軍 Sascha Kim U21男子組季軍
	2024 UCI E-EDR-2 Bielsko-Biala Poland	Slawomir Lukasik 男子組冠軍 Florencia Espineira 女子組冠軍
	2024 UCI XC-3 Nove Mesto (XCC)	Dario Lillo U23男子組季軍
	2024 UCI XC-3 Nove Mesto (XCO)	Nino Schurter 男子組亞軍 Luca Martin U23男子組亞軍
	2024 Red Bull Hard Line	Ronan Dunne 男子組冠軍 Gracey Hemstreet最佳騎手獎
	2024 Red Bull Hard Line	Lucas Borba男子組冠軍 Felipe Agurto男子組亞軍 Adrien Loron 男子組季軍
	2024 National Champ_Australia-DH	Luke Meier-Smith 男子組冠軍 Ellie Smith 女子組冠軍
	2024 National Champ_Australia-XC	Cameron Ivory男子組冠軍 Rebecca Henderson女子組冠軍
	2024 Crankworx Rotorua	共計6位冠軍、3位亞軍、1位季軍
	2024 Cape Epic	Anne Terpstra / Nicole Koller榮獲冠軍 Nino Schurter & Sebastian Fini榮獲亞軍
	2024 Red Bull Hard Line Wales	Ronan Dunne榮獲冠軍
	2024 Unbound Gravel	Chad Haga榮獲亞軍
	2024 Spanish XCC Champs	David Campos榮獲冠軍
	2024 Belgium XCO Champs	Pierre de Froidmont榮獲冠軍
	2024 Swiss National Champs XCO	Filippo Colombo 男子組冠軍 Linda Indergand女子組冠軍 Nicole Koller 女子組季軍
	2024 Canada National Champs XCC/XCO	Jenn Jackson 女子組冠軍
	2024 UCI Mountain Bike Eliminator World Championships-	Jeroen van Eck男子組冠軍

同時於全球各項賽事、贊助選手皆榮獲佳績

項目	賽事	榮譽
自行車胎贊助車手	2024 USA Gravity MTB Nationals-DH	Luca Shaw 男子組季軍 Anna Newkirk女子組冠軍
	2024 USA Gravity MTB Nationals-EDR	Matilda Melton 女子組冠軍 Richie Rude 男子組冠軍 Jt Fischer 男子組季軍
	2024 Canadian Downhill National Championships	Emmy Lan 女子組冠軍 Andr ē ane Lanthier Nadeau 女子組季軍 Johnathan Helly 男子組季軍
	2024 Leadville 100	Keegan Swenson男子組冠軍
	2024 US Open Downhill	Nina Hoffmann 女子組冠軍 Lachlan Stevens-McNab 男子組冠軍 Dakotah Norton 男子組亞軍
ATV車胎贊助車手	2024 Baja Reguengos	European Champion 2024
	2024 Mint 400	UTV Pro NA 榮獲亞軍
	2024 Legacy Racing 500	U NA 1900 榮獲冠軍
	2024 BITD	UTV Open 榮獲冠軍
	2024 BITD	UTV Turbo 榮獲冠軍
	2024 BITD	Quad Pro 榮獲冠軍
	2024 BITD	UTV Super Stock 榮獲亞軍
	2024 BITD	Pro N/A 榮獲冠軍
	2024 BITD	Turbo Pro 榮獲冠軍
Go Kart 國際賽事	2024 ~ 2026 國際 Tillotson T4 系列賽事 T4 國家錦標賽	MAXXIS T4 賽事指定用胎
	2024 ~ 2026 CIK-FIA 國際卡丁車錦標賽	2024 ~ 2026 歐洲卡丁車錦標賽、 世界卡丁車錦標賽OK、OK-Junior 級別以及 OK-N 世界盃、Academy 盃獨家輪胎供應商
	IAME Asia series X30	獲標2024年指定用胎
	Asia Pacific Motorsports Championships	獲標2024年指定用胎
轎車/4X4賽事	2024 贊助賽事 ProLite, Champ Off Road RD 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11	Trey Gibbs 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 Pro 4, Champ Off Road RD 1, 5, 6, 7, 8, 10	Adrian Cenni 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 Pro 4, Champ Off Road RD 9	Jimmy Henderson 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 Pro 2, Champ Off Road RD 1, 2, 3, 4, 11	Mickey Thomas 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 4400, NCRR/NCSXS Round 6	Brendon Thompson 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 TT, Unlimited Legacy/ Desert Showdown	Eric/Kolton Hustead 榮獲第一名

1.8.1 產品研發與技術發展

研發投入

2024年研究發展費用投入金額：新台幣3,705,004仟元

研發成果

2024年開發成功之產品如下表

高端旅途用四季型轎車輪胎產品開發	4X4輪胎產品開發-全地形&崎嶇地形
超高性能轎車輪胎產品開發-夏季型&四季型	超高性能夏季型電動休旅車輪胎產品開發
競賽型轎車輪胎產品開發	日系OE商用車用輕型卡車胎產品開發
韓系 OE 休旅車用四季胎產品開發	MCR 50/50 多功能車胎產品開發
ATV Non-steel belt 產品開發	第二代礫石車胎產品開發
卡客車新一代(19")全鋼絲胎開發	電動巴士產品開發
MC 50/50ADV 多功能車胎開發案	SYM ADV車型開發案

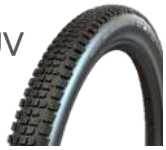
2024年研發新產品表

產品研發規劃與未來展望

正新研發部門遵循永續政策，產品研發設計注入環境友善、永續發展之理念，持續不斷的研究開發可持續、環保的產品，包含省油環保、低滾阻輪胎、電動車輛專用輪胎等，提升產品安全性與節能性。生產之產品經全球認證機關考驗取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。

技術領先，創新正新

正新廣泛的研發活動，關注於開發可持續性、環保低碳產品，聚焦於提升能源使用效率和耐磨、耐用性、安全性、舒適性，同時減輕重量和降低噪音。

產品	永續亮點	技術說明
高端旅途用四季型轎車 ER-GT	・產品壽命 ・產品安全性 ・產品節能	四季取向矽奈米分子新配方、耐低溫型加工助劑搭配耐磨型橡膠與耐低溫型橡膠，採新世代混練技術，造就「高磨耗里程」與優異的「雪地性能」的四季胎性能。ER-GT擁有高里程性能且能維持良好抓地力；磨耗里程性能對比競品胎更優異達3%。最適化輪廓、花紋及結構設計以及新世代配方相較現有品的節能性能更優異達8%。正新持續藉由低碳產品開發來貢獻永續環保低碳環境的保存。
跨界通勤車電動胎E-SUV Metropass AT 	・產品壽命 ・產品安全性 ・再生材料使用	導入 4 Season耐磨膠料配方提升20%里程、配膠料防刺層，提高22%耐穿刺性，提高產品使用壽命；高載重胎體設計增加47%耐重；並實現50%以上的永續材導入使用，持續朝環保與永續經營的目標邁進。

產品	永續亮點	技術說明
多功能型車胎 MA-MT	・產品壽命 ・產品安全性 ・產品節能	Maxxventure MT三大優勢 1.優異惡路行走性能及兼具輕量化開發。 2.六角立方體設計:使泥濘不附著輪胎。 3.環保永續:前輪換下後並裝載拖車上，可再行駛5000公里以上。 可被再利用設計帶來全新概念 ECO-friendly usage。
電動/高性能卡丁車 輪胎MD01	・產品壽命 ・產品安全性	採用耐磨耗膠料配方，搭配強化後胎邊結構，給予卡丁車良好的支撐性，使過彎穩定性及操控性大幅提升。
電動巴士輪胎 MA 201 EV	・產品壽命 ・產品安全性 ・產品節能	新一代市區巴士採用新式混練技術降低能量消耗，節能性+12%，獨特的花紋降噪設計，使用高張力彈性鋼絲結構，提升整體結構耐久力與載重能力，增加輪胎使用壽命與安全性能。
油電同行轎車輪胎 VICTRA SPORT 6	・EV Ready ・產品壽命 ・再生材料使用	混紡新材料、環保稻穀殼高分散白碳黑配方以及全新FULL　TOUCH技術的應用，全面滿足燃油及電動車性能訴求。磨耗性能提升10%，濕地剎車提升5%，濕地操控性提升8%。
均衡型轎車輪胎 PREMITRA HP6	・性能均衡 ・產品壽命 ・產品節能	全新環保稻穀殼以及全新樹脂配方搭配全新的花紋，磨耗性能提升11%，乾地剎車提升4%，油車油耗節能+9%。

另外，正新持續聆聽客戶需求，於2024年成功研發電動轎車輪胎 VICTRA SPORT EV，較傳統車胎滾阻優化約37%之特色，可有效延長電動車續航力及磨耗里程，並於使用階段降低0.079 tCO_2e之碳排放；也與電動機車大廠Gogoro合作推出節能減碳電動機車用胎，使用搭配高補強性填充物與高分子優化技術的最佳比例配方，並較傳統機車胎降低約5%滾阻係數，在維持抓地力的同時減少發熱產生，於使用階段降低0.014 tCO_2e之碳排放。

1.8.2 產品品質管理

輪胎已經是各式車輛上不可或缺的一部份，同時更是車輛保安性質零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。以客戶為導向的正新，在確認客戶需求後，設計生產出符合客戶需求的產品，並將產品安全視為最基本且最重要的核心價值。在產品量產之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試驗證，同時，藉由通過全球各地相關認證單位的考驗而取得產品安全的保證，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。2024正新皆無違反產品與服務的健康安全法規事件發生。

客戶導向流程圖

正新已在世界各地取得嚴格的安全認證標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。

銷售市場	產品認證標章	產品認證說明	銷售符合比例
歐盟	E	歐洲共同市場輪胎安全標準 Certificate from the Economic Commission for Europe (ECE)	100%
美國	DOT	美國交通部道路安全標準 US Department of Transportation	100%
印尼	SNI	印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia	100%
巴西	INMETRO	巴西INMETRO認證 National Institute of Metrology, Quality and Technology	100%
印度	ISI	印度ISI認證 The ISI Standard Mark	100%
中國	CCC	中國強制性產品認證 China Compulsory Certification	100%
泰國		泰國TIS認證 TISI-Mark	100%
菲律賓	CERTIFIED PRODUCT QUALITY	菲律賓BPS-Mark	100%
台灣		台灣標準檢驗認證BSMI	100%
台灣		正字標記CNS-Mark	100%

品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實全面品質管理且取得ISO 9001及IATF 16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區及大陸地區	所有生產活動100%實施ISO 9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF 16949

註：IATF 16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統。

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段，如下圖。

正新的品質管理系統通過ISO 9001/IATF 16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針，產品方面通過歐盟及客戶要求之認證，符合化學限用物質規範，確保對環境不會造成永續傷害。

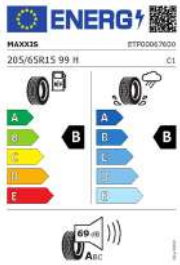
使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。

「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的客戶服務管道：

免付費諮詢服務專線:0800-092123；客服中心E-mail：svc@tw.maxxis.com

1.8.3 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，以及因應環保及安全的概念，全球各大市場皆有制定輪胎產品的標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範，正新產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法規要求，2024正新無違反行銷傳播相關法規事件發生。



歐盟輪胎標籤釋例

歐洲

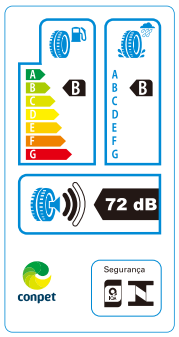
2020年6月發布EU 2020/740 歐洲標籤法規取代歐洲標籤法規EC 1222/2009，且要求所有銷往歐洲國家輪胎皆須將資料上傳至EPREL系統揭露輪胎資訊。於2021年5月起強制使用新標籤，而正新銷往歐盟國家的輪胎100%符合規定。

沙烏地阿拉伯輪胎標籤釋例

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

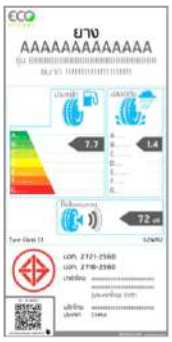
自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範(SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎100%符合規定。



巴西輪胎標籤釋例

巴西

2020年9月發布了INMETRO#379，該法規規範了銷售巴西的乘用車胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎，必須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範，而正新銷往巴西的輪胎100%符合規定。



泰國輪胎標籤釋例

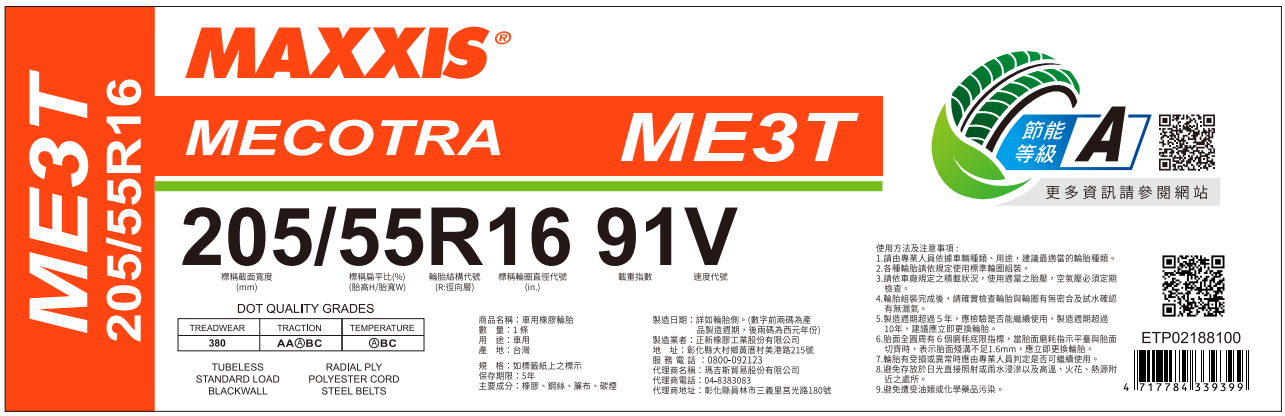
泰國

泰國工業標準研究院(TISI)由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。

轎車用輪胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2019年9月銷售泰國皆須符合輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (TISI 2721-2560)，而正新銷往泰國的輪胎100%符合規定。

台灣

2019年11月由經濟部能源局、車輛研究測試中心(ARTC)成立「節能輪胎產業聯盟」，推行轎車用輪胎節能標籤，由廠商自行申請節能標籤。標籤等級依據滾動阻力區分為A、B、C三個等級，A級滾動阻力最低，經實測後可省油達8%，B級與C級則分別省油6%、4%。

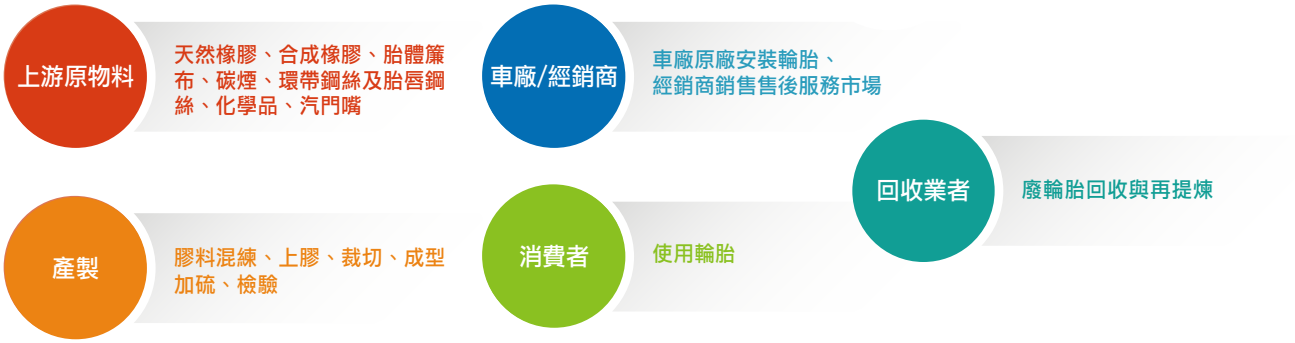


台灣輪胎標籤釋例

1.9 供應夥伴、攜手正新

1.9.1 正新的合作夥伴

正新一直以來都以夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以team work團隊合作的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。輪胎產品從上游原材料、產製、車廠與經銷商、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈如下：

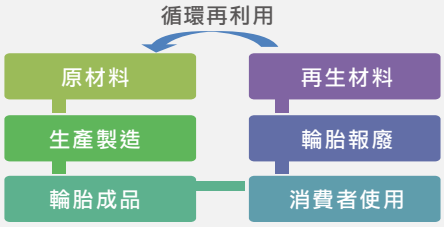


正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原材料的部分，橡膠原材料、設備和模具為正新的三大類供應商，其中又以原材料採購為大宗，主要有天然橡膠、合成橡膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

近年來正新因應國際環保意識抬頭及強化供應鏈韌性等行動原則，展開為三項採購政策：

1 正新除加入全球可持續天然橡膠平台(Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR)，並持續遵循及向天然膠供應商推廣GPSNR制定之政策「社區生計及健康照顧、運作良好的生態系統(包括承諾不砍伐森林、保護生物多樣性)、尊重所有人權的承諾」，且建構盡職調查系統積極對應歐盟零毀林法案(EU Deforestation Regulation, EUDR)。

2 環境方面等評估於供應商審查階段時100%列入評比，且要求100%通過及查核，並將部分原材料導入永續供應鏈循環經濟模式(請參照右圖)，並且積極推動可持續原材料(可再生、可回收)的開發與導入；2024年起，上游原材料的碳排相關資訊也列入每年追蹤及管理項目。



3 透過在地化採購減少主要大宗原材料運輸時的碳排放，及刺激當地經濟發展，減少航運(包括關稅、戰爭、極端天候、港口基建過舊、人力不足)帶來之衝擊，分散採購風險以利強化供應鏈韌性。

正新2024年度原材料採購數量及2022年度至2024年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2024年度採購數量(噸)	在地採購比例(註1)		
		2022年	2023年	2024年
天然橡膠(註2)	24,098	0.00%	0.00%	0.00%
合成橡膠	25,151	55.00%	82.00%	63.00%
簾布	6,552	44.00%	81.00%	60.00%
碳煙	24,944	99.00%	99.00%	99.00%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	10,840	0.00%	0.00%	0.00%

子公司：

原料名稱	2024年度採購數量(噸)	2024年度在地採購比例
天然橡膠	282,183.61	87.13%
合成橡膠	814,686.39	58.46%
簾布	163,614.43	97.12%
碳煙	674,777.60	94.52%
鋼絲及鋼絲簾布	145,959.90	89.39%

註1：在地之定義為正新生產基地所在地區
註2：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。
註3：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，亦需仰賴進口。

1.9.2 正新的供應鏈管理政策

正新2024年以SAQ5.0為參考，制定供應商永續發展行為準則及聲明書，並於2025年起要求供應商共同執行，嚴謹結合供應商選商及風險評估流程，流程依序分別是供應商資格審查、樣品品質確認及實地訪廠稽核來作為審核供應商的基準。

在供應商現有選商及風險評估流程的重點項目中，會從以下幾個面向進行關注(註1)：

關注面向	對應指標	要求	管理成果
環境	REACH：歐盟高關注物質(SVHC)	提供第三方公證報告	100%
	RoHS：危害性物質限用指令	提供第三方公證報告	100%
	環保輪胎PAHs(多苯環芳香族化合物含量)(註2)	提供第三方公證報告	100%
	化學品安全物質鑑定及資料表(SDS)	完成鑑定及法規登錄憑證	100%
	EUDR	完成盡職調查及風險評估	100%
品質	ISO9001	提供有效證書	100%
	產品管制計畫	提供管制計劃書	100%
	品質驗證	品質驗證報告書	100%
人權	注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境、反貪腐，與責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance，RBA），遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法	通過過程審查及查核	100%
社會責任	禁止使用衝突礦物	簽署承諾聲明書	100%
	遵循及推廣GPSNR政策	要求天然橡膠供應商遵循政策	100%

註1：評價分數占比影響整體評價75-80%

註2：PAHs報告主要針對含油及樹脂類原材料

註3：關於人權，2024年台灣地區合格供應商共113家，評鑑後，年度考核計畫排定10家廠商實施實地考核，皆無重大缺失被列入高風險管理對象。

預計2025年開始，後續供應商選商及風險評估流程的重點項目中，會新增以下幾個面向(註1)進行評估：

關注面向	對應法規/體系/指標	要求	目標	計畫
公司治理	供應商永續發展行為準則	簽回供應商永續發展行為準則聲明書	100%	2025年
	供應商永續績效	關鍵供應商(註2)優先導入，可額外提供永續報告書/國際評鑑(如CDP EcoVadis、MSCI ESG Ratings、Corporate Sustainability Assessment..等)	列入供應商資格審查加分項目，每一項加1分，最多加5分	2025年
	ISO 45001	鼓勵關鍵供應商通過認證	100%	2026年
	ISCC PLUS	關鍵供應商通過認證	強化可持續原材料占比及循環經濟透明度	2027年
環境	ISO 14064	鼓勵關鍵及重要供應商(註3)通過認證	減碳目標及實績追蹤	2025年
	ISO 14067	鼓勵關鍵及重要關鍵供應商通過認證	碳排係數提供	2025年
	ISO 14001	鼓勵關鍵供應商通過認證	100%	2026年

註1：評價分數占比影響整體評價80-90%
註2：關鍵供應商為胎體簾布、環帶鋼絲及胎唇鋼絲之供應商
註3：重要供應商為天然膠、合成膠及碳黑之供應商

正新重視每一個交到消費者手中的產品品質，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：
1.主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
2.供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
3.主要原材料供應商，至少取得 ISO 9001品質系統認證，最終IATF 16949 品質系統認證。
4.關鍵原材料供應商，須取得 IATF 16949 品質系統認證。
5.原材料之生產工廠需經由正新考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法合規性。
為確保原料準時供應生產運作，正新訂定廠規「緊急應變計畫」實施管理辦法，並參考外部環境變化，每年制訂應變主題進行緊急應變演練。

2024年度實施2次演練分別為：自然災害、區域緊張之演練。
供應商如遇到任何相關問題，以下為申訴方式：
台灣地區：
申訴專線：+886(04)8525151#264
申訴專用電子信箱：cysu@tw.maxxis.com

大陸地區
昆山廠：
申訴電話：+86(0512)-57673888#8294(採購)
申訴專用電子信箱：ccwang2@mail.cst.com.cn
廈門正新：
申訴電話：+86(0592)-6211606#6610(採購)
申訴專用電子信箱： csta027@cn.csttires.com
目的為建立申訴機制及採取糾正措施，我們期望供應商針對下面兩點來評估

1. 當出現不合規情況時，採取適當的糾正措施
2. 不得對任何基於善意對違反政策或法律的行為進行舉報的人員進行報復

潛在負面的環境衝擊：

1. 天然橡膠的供需問題與小種植農民存續、森林砍伐之間一直無法取得較好的平衡，因此對於環境、生物多樣性、侵犯人權和勞工權益、天然橡膠供應鏈中的不平等造成重大影響。
2. 天然橡膠作為輪胎業的重要原材料，且台灣沒有天然膠資源，天然膠需求均來自東南亞產區供應，更是影響深遠，隨著全球化的業務發展，推動天然膠的永續發展將是正新未來的重要課題。

積極作為：

1. 2021年開始正新加入GPSNR ，透過此平臺與全球的天然膠產業鏈的相關業者合作與討論各項政策關於促進天然膠的可持續發展性，以改善或解決森林和其他生態系統轉換、生物多樣性喪失、侵犯人權和勞工權利以及天然橡膠供應鏈中的不平等問題
2. 正新組建永續瑪吉斯家族，要求天然膠的供應商加入並致力於天然膠的永續發展，成員包含：天然膠小農(Smallholder)、天然膠生產商(Producers)、天然膠的加工商(Processors)、貿易商(Traders)，制定永續發展政策輔導天然膠供應商在環境、社會、人權方面永續觀念提升。
3. 正新對於天然膠供應商的定期稽核將會把永續發展的政策執行列入稽核專案內，為了查證績效，常態性地監控關於公司承諾的程序，有關於監控系統與實行包含來自大多數利益相關者的訊息並影響沒有遵守承諾的公司，每年至少一次，公開報告過程與有關於政策執行與承諾的結果，稽核的評級結果影響正新對於供應商的採購原則
4. 詳細可持續天然膠政策公告可參閱公開網址：
http://www.maxxis.com.cn/csr_detail.php?cID=4&Key=28

潛在負面的社會衝擊：

1. 小農戶缺乏技術能力和金融資本，無法滿足新規則的繁重盡職調查要求而實現溯源
2. 東南亞跨境貿易錯綜複雜，增加了溯源的難度
3. 部分膠園因戰爭或國家安全考慮，導致無法提供精確地理定位訊息

積極作為：

1. 已成立正新集團EUDR小組負責統籌對應及滿足法規/客戶要求，並且定期開會檢討、追蹤
2. 已制定相關流程管理辦法，並依管理辦法實施管理、追溯與查核
3. 已和天然膠供應商或代理商進行盡職調查及完成風險評估(含實地稽核)，並陸續簽署符合EUDR天然膠的採購合約，保證銷歐的所有產品能符合歐盟所有客戶要求
4. 正新集團各廠有銷歐的輪胎產品，皆可透過追溯系統/平台，依EUDR要求，提供盡職調查聲明的必要資訊/文件給客戶

1.9.3 供應商實地稽核審核結果分級

正新將供應商評鑑的結果分為A、B+、B、C共計4個不同評鑑結果等級。
A級供應商：90.0~100.0：合格，優先採購並可增加採購訂單。
B+級供應商：86.0~89.9、B級：80.0~85.9：合格。
C級供應商：<79.9 ：需再改善，複查後方可判定為合格。
對於已認可的合格供應商，正新按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度交貨績效均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。
2024年度正新合格供應商共113家，評鑑後，年度考核計畫排定21家廠商實施實地考核，另外1家新供應商依開發計畫實施實地考核，實施結果均為合格率100%，達成率100%，詳細請參照下表。

台灣地區：

新供應商	新供應商考核	1家	A級 ：1家 B 級：0家 B+級：0家 C 級：0家
既有供應商	實地考核	21家	A級 ：13家 B 級：0家 B+級：8家 C 級：0家
	供貨能力績效考核(註1)	118家	A 級 ：117家 B 級：1家 B+級：0家 C 級：0家

註1：供貨能力績效考核是指對當年度有交貨紀錄的供應商進行考核，若因已停產、整年度暫停採購等供應商，則不在實施範疇內。

子公司：

新供應商	新供應商考核	19家	A級 ：15家 B 級：0家 B+級：3家 C 級：1家
既有供應商	實地考核	85家	A級 ：49家 B 級：0家 B+級：36家 C 級：0家
	供貨能力績效考核	312家	A級 ：302家 B 級：6家 B+級：0家 C 級：4家

備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。
除了供應商考核與評鑑外，正新要求原材料供應商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

1.10 保護客戶隱私

科技變化速度日新月異，整體正以無法預料的速度前進中，為了符合未來科技社會的需求，同時在快速發展之下，已經全面改變人類的生活，其中夾帶大量資訊的資料保護更是關鍵。
正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私，控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。除2022年通過營業秘密認證以外，在2023年度也完成專利的認證，並於2024年度完成領證；目前完成的標的包含了營業秘密以及專利兩項TIPS A級智慧財產管理範圍有效證書期限至2025年12月31日止，為台灣第一家通過TIPS驗證的輪胎廠，執行TIPS導入的流程及規範，有利保護核心業務及相關品牌。並透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。
台灣地區客戶個資管理政策實施重點在於:
1.建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
2.文件審查機制之建立。

TIPS
台灣智慧財產管理規範
驗證通過證書
Certificate of Taiwan Intellectual Property Management System

正新橡膠工業股份有限公司
Cheng Shin Rubber Ind., Co., Ltd.

級別 Level：A
證書號碼 Number of Registration：TIPS-2023-cert-032
期滿日 Date of Expiration：December 31, 2025

管理標的 Item：專利 Patent；商標 Trademark；著作權 Copyright；營業秘密 Trade Secret

受許單位：研發中心、資訊部門、總務部安管課、產製中心、人事部、總經理室法務組、品保中心文件管制組
受許地址：彰化縣大村鄉美港路215號

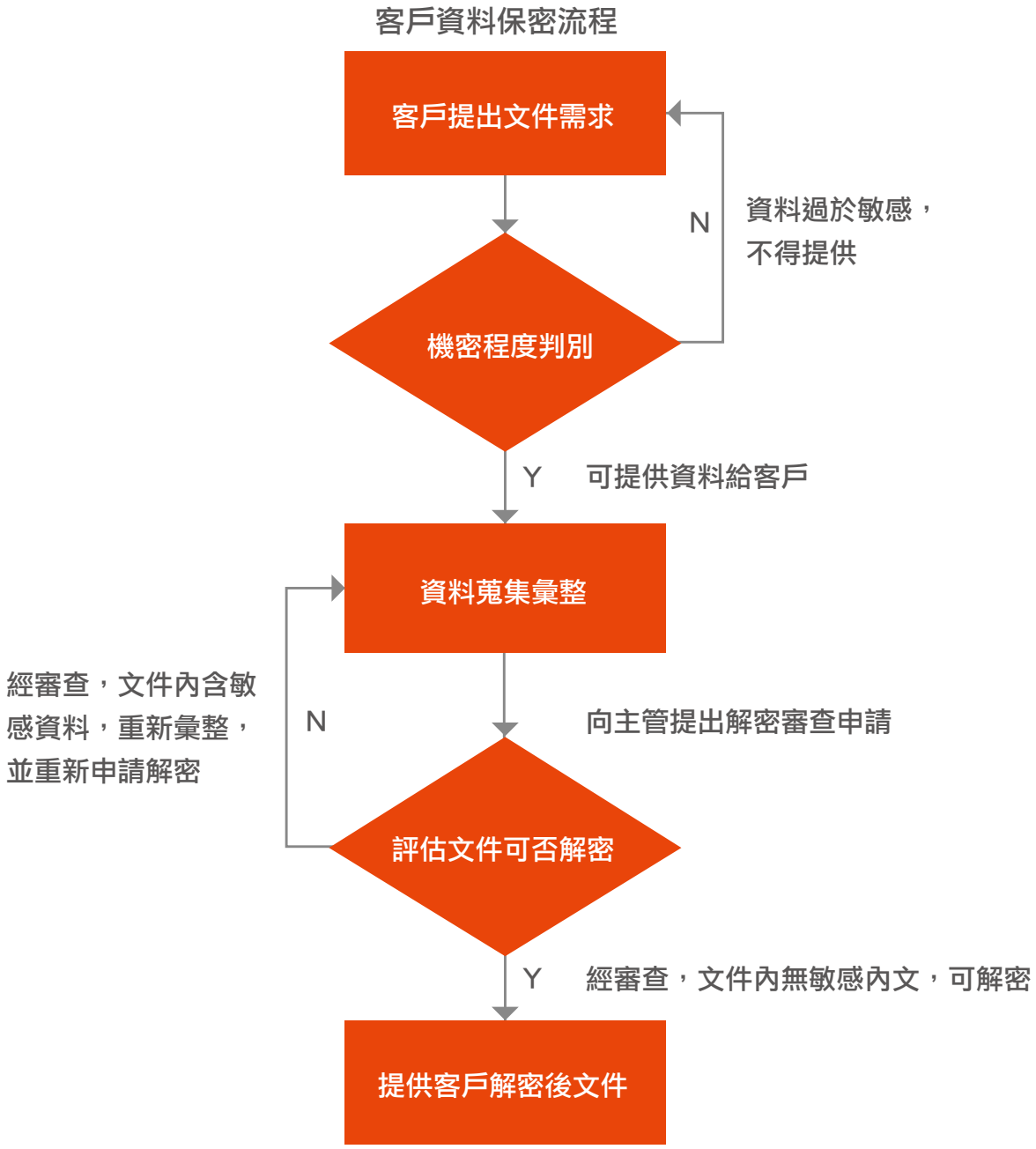
Registered Department：Research and Development Laboratories, IT Department, IP Department, Personnel Department, Legal Department, Quality Control Department
Registered Address：No. 215, Meigang Rd., Dacun Township, Changhua County 51545, Taiwan (R.O.C.)

產業發展署 署長
Director General
Industrial Development Administration, MOEA
連錦漳 Chin-Chang Lian

執行辦法：

1.自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全公司部門。
2.正新文件一律須向指定主管申請審查文件解密。
3.每部門僅設單一窗口檔案解密審核機制，確保每案解密申請都以最高標準進行審核。
正新對資料的防護，除了在資料加密上進行多重的防護，更加強對於客戶知識財產的保護。此外，公司派發之辦公電腦裝載自動化電子資料保護系統，並導入微軟文件保護與資料外洩防護工具，針對文件、郵件進行加密與機密分級，主動防止非相關授權人員存取機敏資訊，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括解密檔、列印文件、刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，同時異常開啟的檔案也會呈現亂碼內容，以防避免機密文件外洩的風險。

同時2024年期間正新皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以嚴格管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全體員工的努力和資料防護系統的運作下，正新在資料防護方面做到滴水不漏，客戶能放心與信賴。



1.10.1 客戶滿意度

客戶滿意度調查

正新為提供更符合消費者需求的輪胎，每年度皆透過市場調研來調查市場滿意度以貼近消費者，用嚴謹的態度面對顧客聲音及投入研究創新來開發新產品，包括有花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，以期藉著滿意度分析結果，使技術研發方向與市場拉力需求的方向一致，才能實際了解顧客的聲音，創造出顧客價值。

透過每年固定實施客戶滿意度調查的問卷發放，以了解客戶需求，並確保滿意度得分狀況，進而調整使新產品開發與客戶需求方向相同，以台灣地區為例：
2024年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放500份共回收480份，回收率為96%，調查結果平均為普通以上；問卷調查計分方式：5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。2024年調查中，顧客對瑪吉斯輪胎的操控穩定性與耐用度表現出高度滿意，無論在高速行駛或是日常使用中，都展現出優異的抓地力與穩定性。特別是在多變的路況下，輪胎能夠提供良好的駕駛體驗，獲得消費者的一致好評。

1.11 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。總公司總經理室法務組將是正新法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整正新的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

1. 產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定、健康與安全相關規範等。
2. 產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範。
3. 產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令。
4. 產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售。

正新對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，並有專責人員負責識別所開發產品的法規符合度，產品100%符合相關規定，在2024年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與子公司並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

針對法令遵循事項，正新開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：
免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心
服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:00
E-mail：svc@tw.maxxis.com

Part2
環境永續 愛護地球

關鍵績效

- ISO 50001
  大陸地區皆通過ISO 50001能源管理系統外部認證。
- 溫室氣體減量
  台灣與大陸地區所推動節能方案，共減少溫室體排放量38,934.21噸CO_{2e}。
- 水資源使用減量
  台灣與大陸地區共減少34.574百萬公升用水量。
- 使用綠色能源
  啟用太陽能光電系統，台灣地區每年使用超過400萬度(kWh)再生能源。

2.1 氣候變遷與風險挑戰

為因應極端氣候對於正新之風險與衝擊，正新透過永續發展工作小組召集各部門相關負責人進行分組，依據重大性原則與氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，鑑別出與正新相關的重大氣候風險議題，從中分析其衝擊程度與機會，透過辨別實體風險、轉型風險，繪製氣候變遷風險與機會矩陣圖，並針對重大風險訂定氣候變遷行動執行核心與策略，以此進行風險的應變措施，強化正新對於極端氣候的適應與降低風險性，再透過定期檢討減緩措施的成效性，以訂定標準化流程，降低未來類似風險處理的反應時間。

鑑別氣候變遷風險/機會與風險管理流程的主要步驟

01 召集永續發展工作小組與各部門相關負責人進行分組。

→

02 鑑別正新主要風險與機會列表，討論風險與機會對於正新的關聯性。

→

03 評估風險與機會的急迫性與發生率。

→

04 評估氣候變遷風險對正新的衝擊強度。

↓

05 繪製氣候風險與機會矩陣圖。

←

06 擬定氣候風險應變措施，並評估其成本與效益是否對等，以進行減緩措施。

←

07 定期檢討減緩措施的成效性，如未良好改善的話，則在進行二次討論或風險轉移，降低其衝擊程度。

←

08 過程檢討，並制定未來相關衝擊的標準化流程，以降低未來對風險處理的反應時間。

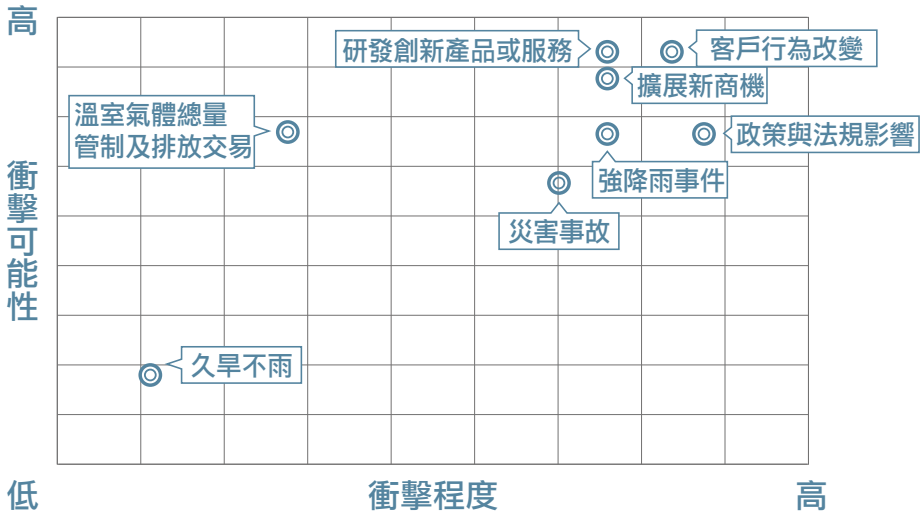
正新TCFD之指標揭露架構

層級	指標	對應章節
治理	A.描述董事會監督氣候相關風險與機會。	2.1.氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施 p.56
	B.描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用。	
策略	A.描述組織已鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：氣候變遷風險與機會影響分析 P.56
	B.描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會。	
	C.描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括2℃或更低的情境。	
風險管理	A.描述組織鑑別及評估氣候相關風險的流程。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：氣候變遷因應策略與目標 P.58
	B.描述組織管理氣候相關風險的流程。	
	C.描述組織如何將鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合納入整體的風險管理架構。	
指標與目標	A.揭露組織在符合策略與風險管理流程下，用以評估氣候相關風險與機會的指標。	2.1.氣候變遷與風險挑戰：氣候變遷風險與機會影響分析 P.58
	B.揭露範疇1、2、3(若適用)的排放量與相關風險。	
	C.描述組織用以管理氣候相關風險與機會之目標及其績效表現。	

鑑別氣候變遷風險與機會

為因應氣候變遷與能源使用危機，正新永續發展工作小組會同各部門人員，依重大性準則評估各項風險之「衝擊可能性」、「衝擊程度」，鑑別出氣候變遷8項氣候變遷風險與機會，並將正新發展結合經濟發展、環境保護、永續發展的政策與解決方案，並訂定短中長期目標，持續強化氣候韌性與建立環境永續文化。

氣候風險與機會矩陣



氣候變遷風險與機會影響分析

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司影響	因應措施
轉型風險	政策與法規影響	短期	針對政府公告之環保法令，需及時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規，造成人力成本支出增加。	· 透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。 · 訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。 · 每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司影響	因應措施
轉型風險	客戶行為改變	中期	· 環保議題抬頭： 為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年)歐盟標籤法加嚴標準。 · 選購四季胎： 歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款，為因應新趨勢，另規劃新的產品定位與新的研發方向，造成人力成本支出增加。	持續市場、客戶需求調研，提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體總量管制及排放交易	長期	2025年的溫室氣體排放量即將徵收碳費，正新總廠及溪州廠屬於徵收對象，造成營運成本增加。	· 節能減碳委員會，各廠節能措施定期報告計畫及成果。 · 提出自主減量計畫方案，爭取溪州廠取得優惠費率A，總廠優惠費率B。減低營運成本。
實體風險	強降雨事件	短期	造成廠內水道排水不易而暴漲，並導致路面積水，車輛難以通行，為解決積水狀況而指派人力與添購設備，造成支出增加。	· 清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。 · 增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	中期	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水，造成成本增加。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	長期	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞，進而造成營收損失。	· 依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如：緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。 · 針對社會重大工安事件，如火災、爆炸等，針對事故原因啟動自我查核、檢討、預防，並與集團各廠交流展開。 · 依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統(簡稱TOSHMS)指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施)。
機會	擴展新商機	中期	各氣候異常使客戶需求改變，若能預測市場需求研發新產品，即有可能進入新市場，使營收增加。	· 依顧客性能需求開發新產品。 · 細分市場，尋找新利基市場。
	研發創新產品或服務	中期	電動車持續成長趨勢, 開發 EV 產品提高品牌力及佔有率來增加收入。	持續開發"可降低對環境衝擊的永續材料及環保、低碳產品"。

註：短期：2023-2025年、中期：2025-2030年、長期：2030-2050年

氣候變遷因應策略與目標

類型	策略	氣候因應策略發展目標	2024年成果
轉型風險	內部稽核及法規鑑別	持續藉由內部稽核及法規鑑別，確保法規符合度，並可預先超前法規佈署，優於法規。	每月針對新修法規公告進行查檢，對照廠內執行現況。並關注法規修正草案動態，必要時參加公聽會適合表達意見。
	市場精準回應	因應電動車產業快速發展，在轎車、腳踏車及摩拖車方面，開發電動車專用產品。 1.低滾阻：低滾動阻力可以增加電池續航力，減少充電次數。 2.抓地:電動車扭力大，輪胎需特別設計，以因應電動車的加速模式。 3.靜音：電動車行駛噪音低，輪胎需要更降噪，讓行車更舒適。 4.耐磨耗：因電動車承載電池以及電動機輸出高扭力特性，輪胎高荷重承載及高扭力輸出需要更佳耐磨耗性能。	・四輪轎車低燃耗、低滾組及高里程 VS-EV 電動車胎規格擴展開發銷售。 ・二輪腳踏車跨界通勤車電動胎 E-SUV Metropass AT 完成開發銷售。 ・二輪摩托車 GOGORO PULSE 電動用車胎承接交貨導入。
	推動節能減碳製造	・每年度配合能源局節電目標。 ・正新目標為減低能耗1%。	溫室氣體排放強度2023年為1.12，2024年為1.09。
實體風險	水資源風險管理	・依防洪泵浦管理辦法進行管理，視情況調整馬達相關設備(如：各區域起始水位、停止抽水、水位設置、保養週期、區域維護管理)。 ・持續觀察氣候相關資訊，以便提早制訂相關因應對策。	・持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。 ・針對氣候明顯異常現象與政府相關政策建立記錄檔。
	強化氣候韌性	每年依據「災害事故管理規定」進行管理，並持續檢討修正，以符合當時情況。	依緊急應變措施技術指引執行廠區事故管理，依管理規定實行並避免災害事件發生，也持續修正、檢討其管理規定之內容。
機會	研發創新	・轎車胎/輕卡客車胎： 持續開發符合永續、環保低碳產品。	・符合 2026 年歐洲 R117-04 更嚴苛環境強制規範規格佔銷歐規格 40%（2026 年目標 100%） ・EV 輪胎開發貢獻減碳及永續循環經濟，2024 年度銷售金額共 3.95 百萬元 ・低碳產品佔比 51%，同去年比成長 13% 銷售金額。
		・機車胎： 持續開發符合永續環保產品。	MA-MBA 新產品開發，採用 APPROACH 技術，具有濕抓、磨耗節能特性，符合世界減碳潮流。 GOGORO 新電動車型 PULSE 承接交貨導入。
		・自行車胎： 90% 永續材料概念車胎， 開發永續材料導入量產品。	・2024 年歐洲自行車展出 90% 永續材料概念產品，目前漁網再生紗已導入量產，後續評估稻穀白煙、回收鋼絲導入使用，提升量產品永續材料使用量。 ・2024 年永續 E-Cargo 輪胎 Metroloads Pro，榮獲 IF 設計獎，Red Dot 紅點設計獎以及日本 Good Design 獎項肯定。
		・沙灘車胎 & Go Kart 車胎： Go Kart、 EV 電動車胎研發、銷售歐洲及美國防刺耐用胎研發。	・Go Kart CIK 及 EV 胎輕量化高性能胎認證通過。 ・ATV 胎永續材料導入評估及胎邊防刺胎研發。
		・卡、客車胎： 持續可再生性能提升 持續開發環境友善低耗能產品。	・現行 TBR/LTS 產品全線滿足可再生胎體設計，持續精進優化。 ・2024 年達成滿足歐盟 Labeling 標籤標準產品佔比 56%（R117-02）。
		・材料、配方開發。	・rsteel 電爐鋼胎唇鋼絲開發 ・生質白煙材料開發 ・裂解碳黑材料開發 ・生質加工油材料開發 ・EUDR 天然膠導入

氣候情境分析

正新ESG永續發展小組定期依據TCFD架構，針對特定氣候風險分析未來在不同溫室氣體排放管控情形下，對正新集團營運所造成的影響，並將其結果做為正新發展氣候變遷因應策略使用。正新執行情境分析時所採用的氣候情境選擇，主要來自國際能源總署（International Energy Agency, IEA）所發佈的評估報告，並且選用複數公開情境進行分析以更全面瞭解在不同的結果情境對正新的潛在影響。正新參考TCFD指引之建議採用2℃或更嚴苛的情境，選定既定政策情境(STEPS)及2050年淨零排放情境(NZE)進行分析；並且遵循該指引以國際間之倡議及國家政策所設定之關鍵年度既參考正新之資本及投資計劃，分析2030年之衝擊結果。

選定之氣候情境描述

情境代號	情境描述	對應世紀末升溫情形
IEA STEPS	在各國遵循其於巴黎協訂下所提出的國家自己貢獻，包括既有與正在發展中的的國家政策及措施。在此情境之下，未來的溫室氣體排放與現今將不會有顯著差異。	~2.5℃
IEA NZE	全球為使世紀末全球平均溫度不超過工業化前水平的1.5℃，而致力於2050年實現二氧化碳淨零排放。在此情境下，全球各國將透過廣泛的潔淨能源科技應用及提升能源使用效率促使組織改變其商業行為。	~1.5℃

情境分析：轉型風險-溫室氣體總量管制及排放交易

因正新的營運據點遍佈亞洲地區，考量世界各國政府為符合全球淨零減排的趨勢，正新營運據點可能會受到各種碳定價制度(溫室氣體總量管制、碳稅與碳費)管制。為了確保正新的減碳策略符合營運據點所在國家的法規規定及分析正新的排放在未來所造成的潛在衝擊，正新係以營運所在地之當前法規及計畫當中的碳訂價制度作為假設基礎，並按前段所述之兩種情境作分別評估正新於2030年時可能面臨的財務衝擊結果。依正新最近一次執行之分析結果，正新於NZE情境下於2030年因台灣地區據點徵收碳費所造成的財務衝擊將達營業收入之2.03%，其影響將顯著高於STEPS情境下之0.36%。

(單位：財務衝擊佔營業收入之比例)

	STEPS情境碳價	NZE情境碳價
於2030年之財務衝擊	0.36	2.03

註1：財務衝擊僅評估法規碳價影響，未包括正新預計投入於溫室氣體減量之相關成本。

註2：上述財務衝擊評估範疇僅包含正新台灣地區。台灣以外地區之財務衝擊評估將視各營運據點室氣體盤查進度及當地法規發展情形於未來納入評估範疇。

註3：本表台灣地區碳費之估計基礎係以環境部於2024年8月29日正式公告「碳費收費辦法」業，及同年10月21日發布之碳費徵收費率，於2024年度開始實施排放量超過25,000噸以上企業每噸徵收新台幣300元，並假設每年碳價增加10%，並且假設不考慮優惠費率及免費配額。正新將於後續碳費相關徵收規則更加明確後，重新執行本情境分析。

註4：台灣地區的碳定價實施情況係依環境部於2024年度公布之碳費收費辦法，碳費實施出及針對年度排碳量達25,000公噸的企業啟動碳費徵收機制，並且假設2030年已降低起徵點至10,000公噸排碳量，依據其年度排放量徵收碳費。

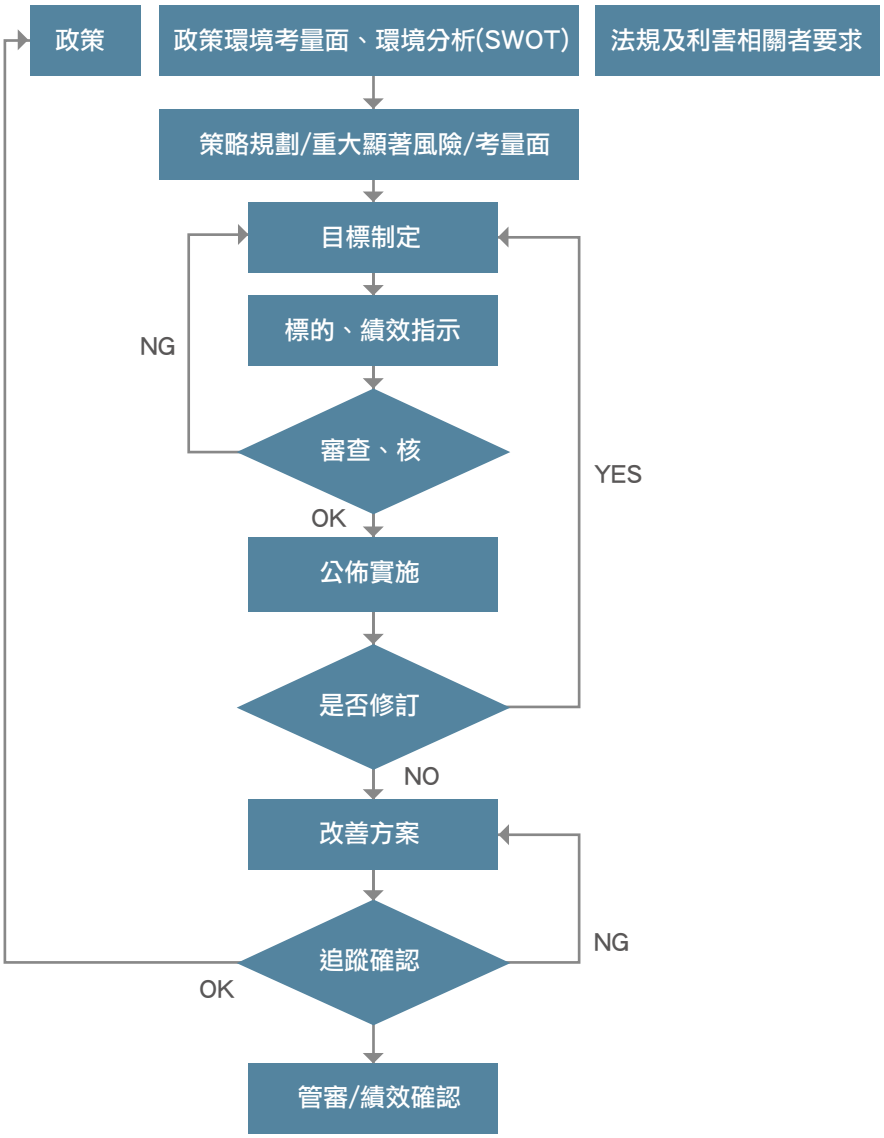
2.2 環境管理

地球的氣候與環境正因溫室氣體的影響逐漸惡化，正新身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，並貫徹正新之環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。

正新認為環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強工業安全宣導，持續各項污染的防治，以增強體質，使企業與環境和諧共生永遠生生不息。

正新對環境的承諾為：

- 遵守各項工安環保法令規定及相關要求。
- 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇。
- 建立內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念。
- 持續推動工業減廢、資源回收再利用及污染預防等相關工作。
- 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統。



環境管理系統流程圖

在環境管理方針方面，台灣地區於2023年通過ISO 14001:2015版本換證，證書編號5XWE001-09有效期至2026年11月13日，藉由ISO 14001環境管理系統「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act)的模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。另外為符合國家推動節能減碳，產業朝向綠色產業，符合國際環保趨勢，促進產業永續發展。

ISO 14001：2015證書

內部碳定價制度納入環境管理策略

2025年起，正新參照環境部「碳費收費辦法」，訂定每公噸300元新台幣為內部碳定價（ICP），導入內部碳費機制，應用於公司各單位節能減碳專案推廣與再生能源使用，同時鼓勵同仁提出各項改善節能改善專案，促進公司各據點更致力減碳，提高能源使用效率。

此碳定價機制導入以來，各單位陸續提出各項節能減碳計畫，包含冰水機汰換、空壓系統定檢、設備改造、耗能設備評估汰換等，以提高能源使用效率，建立此內部碳定價制度有助於公司提前因應碳費與國際碳稅機制，並作為邁向低碳營運與淨零排放的管理工具之一。同時在2025已建置ISO 50001能源管理系統，斗六二廠、中庄分廠2025年6月已通過ISO 50001外部審查。期盼經過全體同仁的共同努力，2030年減碳至少能達到22%以上。

環境溝通

充分與利害關係人進行環境溝通與對話，可讓其了解正新對環境保護的重視與管理。正新按照ISO 14001環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，各廠會不定期透過各廠區附近之當地社區、鄰里之地方活動，與廠區附近居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，正新也提供管道供電話申訴。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由環境管理部門追蹤。

2024年台灣與子公司重要溝通紀錄

地　區	外部機構	溝通/摘要	廠內處理情形
台灣地區	地方機關	民眾陳情異味情形，入廠例行性檢查，檢查結果無異狀。	1.相關防治設備依許可內容執行落實設備正常狀態。 2.持續針對外圍異味巡查作業。
	社區[1]居民	民眾陳情斗六一廠噪音於夜間過大。	廠內噪音源實施隔離或關閉，環保局檢測無異常。
子公司	2024年無相關申訴案件。		

[1] 社區指各廠區附近之當地社區

2.3 能資源與溫室氣體管理

2.3.1 資源管理

正新生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本支出，正新採取以下方法，盡可能節約原料耗損。

- 調整製程參數降低原物料之耗損。
- 尋求副材替代品，或降低用量去副材化。
- 定期檢討材料使用量合理性。
- 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

2024年台灣與子公司使用原料量總計分別為106,829及741,594噸，輪胎(含內胎)生產量為104,603及715,590噸，原物料使用強度為0.979及0.965，正新在材料使用上，持續強化材料管理，降低廢料產生，減少報廢品產出造成損失，因此可維持高原物料使用強度。未來正新將持續有效率的使用原物料，維持原物料使用強度。

原物料使用強度

廠　區	2022年	2023年	2024年
台灣地區	0.956	0.984	0.979
子公司	NA	NA	0.965

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)

年度	2024年度				
廠區	可再生原物料用量(噸)	消耗總物料(噸)	可再生原物料占比	產品總重量(噸)	原物料使用強度
台灣地區	24,034	106,829	22.50%	104,603	0.979
子公司	177,879	741,594	23.99%	715,590	0.965

2.3.2 能源管理

正新本著「節能減碳、效能提升」的能源政策，歷來重視能源使用，落實能源管理是正新對環境的基本承諾，正新各廠皆已成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案，通過對節能目標細化分解並實行考核與激勵制度，激勵各部門積極實施節能技術改造，逐步實施節能減碳，台灣地區太陽能光電系統2024年提供402萬度(kWh)，約可減少1,908噸CO_2e排放。子公司持續購置綠電，2024年共減少25,431.35噸CO_2e排放，所有能源管理人員皆經過ISO 50001能源管理體系要求培訓，均取得內部審查員資格證，具備管理相關要求，另外，正新已通過第三方管理系統認證，昆山廠更曾獲得能效之星三級能源獎項。

大陸地區ISO 50001證書

對於能源使用情形，正新以電力、汽油、柴油與天然氣為主，2024年台灣與子公司能源使用量分別為1,199,392.87GJ及7,277,487.35GJ，台灣地區能源使用強度為11.47GJ/噸，子公司能源使用強度為10.17GJ/噸。柴油使用為堆高機、公務車輛(2023年始納入計算)與緊急發電機之動力，而汽油則皆為公務車輛使用。

能源使用強度

地區	2022年	2023年	2024年
台灣地區	11.84	11.67	11.47
子公司	NA	NA	10.17

註：能源使用強度＝能源使用量(GJ)(含外購能源及自發電力) /產品總重量(噸)

能源使用情形
台灣地區

能源		單位	2022年	2023年	2024年
電力	自用自發再生	佰萬度	0	4.30	4.29
		GJ	0	15,466.53	15,439.50
	外購再生	佰萬度	0	0	0
		GJ	0	0	0
	外購非再生	佰萬度	186.86	160.14	157.44
		GJ	672,680.56	576,499.57	566,769.55
天然氣		佰萬公秉	24.12	19.40	17.78
		GJ	992,397.96	649,291.53	595,207.71
汽油		公秉	92.83	109.69	98.48
		GJ	2,919.50	3,579.63	3,213.77
柴油		公秉	41.71	503.87	533.85
		GJ	1,497.60	17,708.96	18,762.34

能源	單位	2022年	2023年	2024年
總再生能源使用量	GJ	0	15,466.53	15,439.50
總非再生能源使用量	GJ	1,669,495.62	1,247,079.69	1,183,953.37
消耗能源總量	GJ	1,669,495.62	1,262,546.22	1,199,392.87
外購電力百分比	%	40.29	45.66	47.25
再生能源使用率	%	0	1.23	1.29

註１：熱值係數依據經濟部能源署能源統計手冊(2024年10月4日更新)。
註２：柴油用量2023年始納入公務車用油。
註３：外購電力百分比為外購電力使用量/總能源使用量。

子公司

能源		單位	2024年
電力	自用自發再生	佰萬度	0.00
		GJ	0.00
	外購再生	佰萬度	47.72
		GJ	171,802.00
	外購非再生	佰萬度	909.86
		GJ	3,275,095.81
外購蒸氣		佰萬公秉	1,334.34
		GJ	3,623,873.36
汽油		公秉	136.59
		GJ	4,471.59
柴油		公秉	847.57
		GJ	30,442.59
總再生能源使用量		GJ	171,802.00
總非再生能源使用量		GJ	7,105,685.35
外購電力百分比		%	100.00%
再生能源使用率		%	2.42%

註1：各子公司能源類別依所在地法令能源監管項目進行統計。

2.3.3 節能減碳措施

正新對於能源減量之目標參考經濟部能源署「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，其年度節電率及平均年節電率應達1%以上；每年降低1%能源使用強度。

本項節電量計算不計因產能或生產外包導致的能源減少量，自2009年起正新各廠已陸續推動多項節能方案，2024年節能主軸面向則放在製程/廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等。

經由已實施之2024年節能方案直接量測彙整，可減少溫室氣體排放量，台灣與子公司分別可減少4,595.55噸與34,338.66噸CO_2e排放，共減少38,934.21噸CO_2e排放。

[2] 勘誤：2022年台灣地區總非再生能源使用量及消耗能源總量前誤植為1,481,820，應為1,699,495.62，特此更正。

正新代表性節能方案

地區	項目	項目內容	年節能績效		年減碳績效 單位:噸CO_2e
台灣地區	設備提升改造	藉由改造設備運轉方式或是提升改造設備，進而達到減碳之目的。	23.92萬kWh	861.18GJ	113.39
	更換節能設備	汰換老舊設備，更換更為節能之設備。	132.69萬kWh	4,776.89GJ	628.96
	技術優化	應用生產技術或是設備技術化改造，進而達到減碳之目的。	1.電量：152.00萬kWh 2.天然氣：587,968m^3	2,512.45GJ	1,944.31
	綠能使用	太陽能板建置。	402.72萬kWh	14,497.93GJ	1,908.89
				小計	4,595.55
子公司	設備提升改造	藉由改造設備運轉方式或是提升改造設備，進而達到減碳之目的。	1.電量：663.16萬kWh 2.蒸氣：1,152.00噸	27,070.46GJ	3,074.18
	更換節能設備	汰換老舊設備，更換更為節能之設備。	33.3萬kWh	1,201GJ	228.00
	技術優化	提升生產技術或是設備技術化改造，進而達到減碳之目的。	1.電量：430.81萬kWh 2.蒸氣：12,583.43噸	49,916.17GJ	5,605.13
	綠能使用	購置綠電。	4,527.183萬kWh	162,978.47GJ	25,431.35
				小計	34,338.66
				總計	38,934.21

註1：計算能源消耗量減少的基線為參考舊有設備耗電量計算得出。

註2：台灣地區二氧化碳排放，電力排碳係數引用能源局2025.04.14公告之2024年電力排碳係數。

註3：大陸地區二氧化碳折算係數採用的是2024年填報《工業其他行業溫室氣體核算報告範本》中的資料，蒸汽排放係數：0.11CO_2e/GJ；電力排放係數:5.978CO_2e/萬kWh。

2.3.4 溫室氣體管理

政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)強調全球平均溫度增加「非常可能」是由人為溫室氣體造成。為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。過往正新參考ISO 14064-1：2006組織型溫室氣體盤查程序及環保署溫室氣體盤查登錄指引，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2022年台灣地區正式導入ISO 14064-1:2018版本執行盤查七大類溫室氣體(二氧化碳(CO_2)、氧化亞氮(N_2O)、甲烷(CH_4)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF_6)及三氟化氮(NF_3))且依照金融監督管理委員會2022年3月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，正新規劃集團溫室氣體盤查及查證規劃期程，全廠區執行溫室氣體盤查，原將2023設定為節能減碳基準年，後經正新節能減碳委員會會議後將其提前至2019年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量；2024年台灣與子公司範疇一、二合計溫室氣體總排放量分別為114,036.801及900,983.738噸CO_2e。正新在直接排放部分具逐年下降的趨勢，推測為各廠區現場逐年持續節能改善製程所需作業機械設備，故於直接排放項目有顯著成效。

三年間溫室氣體排放情形

單位:噸CO_2e

地 區	項目	2022年	2023年	2024年
台灣地區	範疇一直接排放	56,656.489	42,670.504	39,423.413
	範疇二能源間接排放	89,791.781	79,131.433	74,613.388
	合計	146,448.270	121,801.937	114,036.801
	範疇三其它間接排放	NA	306,173.638	294,140.778
子公司	範疇一直接排放	NA	NA	33,565.545
	範疇二能源間接排放	NA	NA	867,418.193
	合計	NA	NA	900,983.738
	範疇三其它間接排放	NA	NA	NA
	合計	NA	NA	1,309,161.317

註1：台灣地區採用台灣環境部公告之「113年2月5日公告溫室氣體排放係數」進行計算。
註2：採營運控制法進行組織邊界設定。
註3：溫室氣體種類之GWP值採用IPCC第六次評估報告(2021)。
註4：電力排碳係數引用能源局2025.04.14公告之2024年電力排碳係數。
註5：2022、2023年子公司數據僅揭露大陸地區。
註6：以上溫室氣體資訊無包含生物源之二氧化碳排放量。
註7：子公司溫室氣體排放數量為自願性揭露，並預計將於2026年開始盤查範疇三資訊，擴大盤查範疇。

溫室氣體排放強度

單位:噸CO_2e

地 區	2022年	2023年	2024年
台灣地區	1.170	1.120	1.090
子公司	NA	NA	1.259

註：溫室氣體排放強度=(範疇一+範疇二溫室氣體排放量)(噸CO_2e)/產品總重量(噸)

2.3.5 氣候相關資訊

2.3.5.1 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目執行情形

1. 敍明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。
執行情形：為因應氣候變遷與能源使用危機，由正新董事會進行監督、永續發展工作小組會同各部門人員，依重大性準則評估各項風險之「衝擊可能性」、「衝擊程度」，鑑別出氣候變遷8項氣候變遷風險與機會，並將正新發展結合經濟發展、環境保護、永續發展的政策與解決方案，並訂定短中長期目標，持續強化氣候韌性與建立環境永續文化。

2. 敍明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。
執行情形：

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司財務影響	因應措施
轉型風險	政策與法規影響	短期	針對政府公告之環保法令，需及時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規，造成人力成本支出增加。	·透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。 ·訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。 ·每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。
	客戶行為改變	中期	環保議題抬頭: 為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年)歐盟標籤法加嚴標準。 選購四季胎: 歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪，雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款，為因應新趨勢，另規劃新的產品定位與新的研發方向，造成人力成本支出增加。	持續市場、客戶需求調研，提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體總量管制及排放交易	長期	2025年的溫室氣體排放量即將徵收碳費，正新總廠及溪州屬於徵收對象，造成營運成本增加。	· 節能減碳委員會，各廠節能措施定期報告計畫及成果。 · 提出自主減量計畫方案，爭取溪州廠取得優惠費率A，總廠優惠費率B。減低營運成本
實體風險	強降雨事件	短期	造成廠內水道排水不易而暴漲，並導致路面積水，車輛難以通行，為解決積水狀況而指派人力與添購設備，造成支出增加。	·清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。 ·增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	中期	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水，造成成本增加。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	長期	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞，進而造成營收損失。	· 依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如 ： 緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。 · 針對社會重大工安事件，如火災、爆炸等，針對事故原因啟動自我查核、檢討、預防，並與集團各廠交流展開。 · 依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統(簡稱TOSHMS)指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施。

機會	擴展 新商機	中期	各氣候異常使客戶需求改變，若能預測市場需求研發新產品，即有可能進入新市場，使營收增加。	· 依顧客性能需求開發新產品。 · 細分市場，尋找新利基市場。
	研發創新 產品或服務	中期	電動車持續成長趨勢, 開發 EV 產品提高品牌力及佔有率來增加收入。	持續開發 "可降低對環境衝擊的永續材料及環保、低碳產品"。

3. 敍明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。
執行情形：

類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司財務影響	因應措施
轉型行動	政策與 法規影響	短期	針對政府公告之環保法令，需及時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規，造成人力成本支出增加。	·透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。 ·訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。 ·每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。
	客戶 行為改變	中期	環保議題抬頭: 為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年)歐盟標籤法加嚴標準。 選購四季胎: 歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪，雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款，為因應新趨勢，另規劃新的產品定位與新的研發方向，造成人力成本支出增加。	持續市場、客戶需求調研、提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體排 放碳費徵收	長期	2025年的溫室氣體排放量即將徵收碳費，公司總廠及溪州廠屬於徵收對象，造成營運成本增加。	·節能減碳委員會，各廠節能措施定期報告計畫及成果。 ·提出自主減量計畫方案，爭取溪州廠取得優惠費率A，總廠優惠費率B。減低營運成本。
極端氣候	強降雨事件	短期	造成廠內水道排水不易而暴漲，並導致路面積水，車輛難以通行，為解決積水狀況而指派人力與添購設備，造成支出增加。	·清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。 ·增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	中期	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水，造成成本增加。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	長期	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞，進而造成營收損失。	·依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如:緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。 ·針對社會重大工安事件，如火災、爆炸等，針對事故原因啟動自我查核、檢討、預防，並與集團各廠交流展開。 ·依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統(簡稱TOSHMS)指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施)。

4. 敍明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。
執行情形：

(1) 召集永續發展工作小組與各部門相關負責人進行分組→(2) 鑑別正新主要風險與機會列表，討論風險與機會對於正新的關聯性→(3) 評估風險與機會的急迫性與發生率→(4) 評估氣候變遷風險對正新的衝擊強度→(5) 繪製氣候風險與機會矩陣圖→(6) 擬定氣候風險應變措施，

並評估其成本與效益是否對等，以進行減緩措施→(7)定期檢討減緩措施的成效性，如未良好改善的話，則在進行二次討論或風險轉移，降低其衝擊程度→(8)過程檢討，並制定未來相關衝擊的標準化流程，以降低未來對風險處理的反應時間。

5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

執行情形：正新每年擇定重大氣候風險與機會進行情境分析與管理，並完整揭露於正新永續報告書與CDP問卷中。

正新參酌國內法規制訂趨勢及國際同業揭露概況，擇定分析不同情境下正新特定營運據點因受政府機關徵收碳費所造成之財務影響；前述情境分析所使用之參數、假設、分析因子及主要財務影響，請參考本永續報告書2.1章。

6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

執行情形：全球對環保產品的需求將持續增長，特別是在汽車產業，電動車和高效能低排放輪胎的場需求將大幅提升，而各國政府將推出更嚴格的環保法規，如臺灣碳費徵收機制，將迫使公司加速轉型，而輪胎製造技術和材料科技在近年也有顯著進步，特別是在使用可再生材料和提升輪胎壽命方面。正新已通過ISO 14001：2015環境管理系統第三方認證，藉由有效執行環境政策，將氣候風險與機會結合依賴性、影響性，落實公司的環境策略與目標，確保在轉型路徑上，能符合國際和國內法規標準、回應利害關係人要求、與供應鏈及科研機構等組織共同合作研發技術與產品。

正新目前轉型計畫包含：

(1)響應臺灣經濟部發布的《製造部門產業淨零路徑》，設定2019年為溫室氣體減量基準年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量。

(2)正新2024年8月訂定再生能源目標：在2030年再生能源佔比達12%。

(3)響應能源局節電目標每年降低耗能1%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。

(4)響應《再生能源發展條例》，正新建置太陽能光電系統，2023年提供446萬度(kWh)，約可減少2,206噸CO_2e排放。

而在資源規劃上，正新將採取措施來取得必要資源，包含：研發投資、資金安排、人才培育、供應鏈管理等，透過這些措施，致力於實現正新的可持續發展目標，並在全球市場中保持競爭力。

指標與目標方面，正新透過設立能源使用指標與目標－13.05能源使用量(GJ)/產品總重量(噸)，管控生產據點之能源使用量，以因應轉型風險－溫室氣體排放碳費徵收未來可能帶來之成本影響。

7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。

執行情形：正收集相關資訊研議導入中。

8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。

執行情形：正新設定2019年為溫室氣體減量基準年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量；涵蓋各廠輪胎生產活動、溫室氣體排放範疇：範疇一：燃燒化石燃料直接排放及範疇二：能源使用間接排放。 正新積極響應政府再生能源政策，採自發自用取得綠電使用量，2024年綠電使用量共402萬度，並有向國家再生能源憑證中心申請取得再生能源憑證（T-REC），2024年總計取得621張，其T-REC編號為23SP0406-B024000001~621。

9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。

2.3.5.2 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO_2e)、密集度(公噸CO_2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

年度		2023年度(台灣地區經第三方確信)		2024年度(台灣地區經第三方確信)	
項目(單位)		排放量(噸CO_2e)	密集度（噸CO_2e/營業額新臺幣百萬元）	排放量(噸CO_2e)	密集度（噸CO_2e/營業額新臺幣百萬元）
台灣地區	範疇一	42,670.5037	-	39,423.4137	-
	範疇二	79,131.4331		74,613.3876	
	小計	121,801.9368		114,036.8013	
合併財務報告所有子公司	範疇一	-		33,565.5450	
	範疇二	-		867,418.1930	
	小計	-		900,983.7380	
總計		121,801.9368	1.266	1,015,020.5393	10.546
台灣地區	範疇三	306,173.6382	17.549	294,140.7776	17.528

資料涵蓋範圍:台灣各廠(包含總廠、二、三、中庄、溪州廠、斗六一、二、五廠)及合併財務報告所有子公司。
2024年度排放資料以ISO14064-1:2018版本為標準進行盤查及外部查證如上表。
全集團範疇一+二排放密集度=全集團範疇一+二排放量/合併財報營業額；
台灣地區範疇三排放密集度=台灣地區範疇三排放量/個體財報營業額。

溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

2023年度年度排放資料以ISO14064-1:2018版本為標準進行盤查及外部查證。
確信範圍：台灣各廠(包含總廠、二、三、中庄、溪州廠、斗六一、二、五廠、台北辦事處)。
確信機構：外部查證委由艾法諾國際驗證公司辦理並取得溫室氣體查證報告意見書。
確信意見：無意見。
2024年度年度排放資料會以ISO14064-1:2018版本為標準進行盤查及外部查證，查證完畢數據可能會有修正。
確信範圍：台灣各廠(包含總廠、二、三、中庄、溪州廠、斗六一、二、五廠、台北辦事處)。
確信機構：外部查證委由艾法諾國際驗證公司辦理並取得溫室氣體查證報告意見書。
確信意見：預計於2025年8月份取得溫室氣體查證報告意見書。

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

依照2023年成立節能減碳委員會，設定2019年為溫室氣體減量基準年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量。
減量行動面項將分成三大面向:A設備汰舊換新、B設備改善(能源洩漏等)、C製程改善。
經由已實施之2024年節能方案直接量測彙整，可減少溫室氣體排放量，台灣與子公司分別可減少4,595.55噸與34,338.66噸CO_2e排放，共減少38,934.21噸CO_2e排放。

2.4 水資源管理

2.4.1 用水管理

因環境氣候變遷，水資源日益缺乏，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響，世界經濟論壇更在近3年全球風險報告(Global Risk Report)中，皆將「用水危機」列為全球五大風險之一。在水資源條件不佳的困境下，供水穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，正新早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並宣導節約用水，水龍頭加裝省水器等。正新RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，逆滲透後之廢水再引入冷卻用水循環使用，避免水源之浪費。正新所使用的水源包括自來水與地下水，抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，並按水權狀核可量使用。2024年台灣與子公司總用水量分別為782.933及1,541.635百萬公升，並因產量調整及員工節水意識提升，使總用水量相比2023年台灣地區降低5.50%。

近三年取水量

單位：百萬公升

地 區	項目	2022年	2023年	2024年
台灣地區	自來水	236.964	212.235	177.937
	地下水	517.786	474.850	461.340
	第三方園區給水	NA	141.447	143.656
	總計	754.750	828.532	782.933
子公司	自來水	907.763	950.736	1,055.760
	地下水	0.000	0.000	0.000
	第三方園區給水	402.323	370.754	485.875
	總計	1,310.086	1,321.490	1,541.635

此外，大陸地區歷來重視水資源節約，在員工活動中進行節水教育，在員工浴室、衛生間、洗手池張貼節水標示。鼓勵一水多用，杜絕漏水浪費，提高工業用水重複利用，減少廢污水排放，曾在中國被評為「節水型企業」。

大陸地區昆山廠節水型企業

2.4.2 廢水管理

針對日常營運產生的廢水，正新皆依照當地法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「行業別放流水標準」之限值內。台灣地區透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放，更於溪州廠建立回收水設施，將廢(污)水量中約達35%之放流水，回收應用於澆灌及沖廁，以利減少放流水量，另外，更藉由整合各廠生產配置，有效運用廠內空間及水源，並全面清查廠內排放管線，分流廢水及雨水流向，整合主要管線並廢除漏水、破損、使用頻率低者，此改善計劃可有效降低廢(污)水排放量。
2024年台灣與子公司廢水量分別為316.035及890.152百萬公升。

近三年廢水排放量(排水量)

單位：百萬公升

地　區	廢水特性	2022年	2023年	2024年
台灣地區	主要為生活廢水及冷卻廢水	374.999	327.060	316.035
子公司	主要為生活廢水、工業廢水及冷卻廢水	764.840	722.776	890.152
總計		1,139.839	1,049.836	1,206.187

註1：台灣地區廢水量以流量計測設備統計總量，流量計依台灣環保法規規範，由第三方合格驗證單位施行校正，頻率為每年一次。

耗水量

耗水量計算以取水量減去排水量得出。

近三年耗水量

單位：百萬公升

地　區	廢水特性	2022年	2023年	2024年
台灣地區	主要為生活廢水及冷卻廢水	379.751	501.472	466.898
子公司	主要為生活廢水、工業廢水及冷卻廢水	142.923	227.960	651.483
總計		522.674	729.432	1,118.381

廢水排放流域與環境敏感區域

正新總廠及各分廠廢水皆為自行處理後分別排放至洋仔厝溪及濁水溪，斗六各分廠則委託雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠處理廢水後排放至虎尾溪，上述之排放溪流段皆不為特別敏感的水體、濕地或其他自然保護區

地區別	處理單位	排放流域	是否流經特別敏感的水體、濕地或其他自然保護區
彰化總廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化二廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化三廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化中庄廠	自行處理	洋仔厝溪	否
彰化溪州廠	自行處理	濁水溪	否
斗六一廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	虎尾溪	否
斗六二廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	虎尾溪	否
斗六五廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	虎尾溪	否

因應放流水排放之地區性，台灣及大陸地區水質標準要求不同，其中，台灣地區細分一般地區及工業區標準，詳列如下表。一般地區廢水經廠內廢水設施處理，達放流水標準後始得排放；工業區之廢水，經廠內處理設施後，統一排放至工業區污水處理廠，故其水質及水量標準相較一般地區不同，針對超出工業區排放標準之水質水量，則需另外給付處理費用，並接受工業區定期水質水量抽查。

正新遵循當地檢測與申報相關管理規範，以台灣地區為例，每半年進行水質檢測以利申報，2024年度正新水質檢測皆符合放流水標準。

台灣地區

水質項目	台灣地區放流水水質標準		總廠放流水檢測(適用一般地區標準)	斗六一廠放流水檢測(適用工業區標準)
	一般地區	工業區	放流水	放流水
水溫(℃)	5-9月38℃ 10-4月35℃	45	37.8	30.8
懸浮固體(mg/L)	30	320	1.4	1.1
生化需氧量(mg/L)	30	320	2.3	3.9
化學需氧量(mg/L)	100	480	11.8	15.4
pH	6-9	5-9	7.4	8.3
油脂(mg/L)	10	10	2.7	0.6

註：相關檢測標準為:懸浮固體NIEA W210.58A， 生化需氧量 NIEA W510.55B，化學需氧量 NIEA W517.53B，Ph NIEA W424.53A，水溫 NIEA W217.51A。

2.5 廢棄物與回收再利用

目前正新廢棄物均依據當地環保機關核准之「事業廢棄物清理計畫書」執行，並依經濟部事業廢棄物共同清除處理機構管理辦法與行政院廢棄物清理法，將廢棄物委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，定期追蹤清運公司車輛路線以掌握廢棄物最終流向是否合法，並保留政府系統清運三聯單，交叉比對庫存帳目，確保數據一致。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，亦經分類收集後交由當地合法回收業者進行回收，提升廢棄物資源回收再利用之生命週期。正新亦公告應回收再利用之廢物品及容器，並已妥善建立分類回收制度，強化人員資源回收觀念。除遵循法規進行廢棄物處置外，也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：

- 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量。
- 自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命， 逐步導入環保材質之耗材及原材料。
- 依事業廢棄物再利用運作相關法令規定，委託再利用機構處理正新相關可回收(下腳品)廢棄物。
- 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用。
- 2024年正新廢棄物類別包括生活廢棄物、一般與有害事業廢棄物，總計產生量為22,810.83公噸。

廢棄物產出與處理統計

單位：噸

地　區	2022年	2023年	2024年
台灣地區	2,992.840	2,931.508	2,705.820
子公司	14,581.060	14,663. 404	20,105.010
總計	17,573.900	17,594.912	22,810.830

註：1.上述數據皆與政府清運系統三聯單核對後一致。
2.2022、2023僅揭露大陸地區。

地區	廢棄物種類	處理方式(單位：公噸)			合計	佔比
		焚化	掩埋	回收再利用		
台灣地區	生活事業廢棄物	205.49	0.00	0.00	205.49	7.59%
	一般事業廢棄物	222.03	45.53	2,232.31	2,499.87	92.39%
	有害事業廢棄物	0.46	0	0	0.46	0.02%
	總　計				2,705.82	100.00%
子公司	生活事業廢棄物	1,007.17	219.44	158.39	1,385.00	6.89%
	一般事業廢棄物	972.85	122.45	16,287.20	17,382.50	86.46%
	有害事業廢棄物	431.25	295.79	610.48	1,337.52	6.65%
	總　計				20,105.02	100.00%

註1：上述數據皆與政府清運系統三聯單核對後一致。
註2：正新之有害事業廢棄物回收率達45.63%，台灣廠區回收率0%。

2.6 空氣污染防治

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及臭味等，並無產生破壞臭氧層物質(ODS)，針對各類污染物的防制，正新主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控，投入大量資金優化升級廢氣治理設備。台灣地區對於VOCs及異味的處理，正新於混練製程後端加設水洗式洗滌塔及光觸媒系統，有效降低VOCs排放量及異味的逸散。台灣地區歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關。

近三年空氣污染排放量

單位：公斤

地　區	污染物種類	2022年	2023年	2024年
台灣地區	硫氧化物	0	0	0
	氮氧化物	43,520	32,680	33,732
	揮發性有機物	131,860	122,020	107,658
	粒狀物	1,100	896	818
	總計	176,480[2]	155,596	142,208
子公司	硫氧化物	0	0	143
	氮氧化物	0	0	452
	揮發性有機物	57,073	96,726	12,610
	粒狀物	24,281	18,750	7,953
	硫化氫(H_2S)	52	317	103
	總計	81,406	115,793	21,261

註1：依當地法規管制之主要汙染物進行統計。

註2：本表所採用之排放係數如下

硫氧化物：NIEA　A413.76C、氮氧化物：NIEA　A411.75C、揮發性有機物：環署空字第1050059294號公告公私場所固定污染源申報空氣污染防制費之揮發性有機物之行業製程排放係數、操作單元(含設備元件)排放係數、控制效率及其他計量規定、粒狀物：NIEA A101.77C。

[3] 勘誤：2022年台灣地區汙染物種類總計前誤植為176,840，應為176,480，特此更正。

2.7 環境相關法規遵循

正新秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率，若遇缺失即時矯正。另訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，由安全衛生及環保管理單位，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行；每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定，然而2024年大陸地區正新仍有五件違反環保法規，針對違反環保法規事項，正新立即修正違規事項並擬定再發防止改善措施，避免相同情形再次發生。

2024年台灣與大陸地區環保法規違反情形

地　區	違反法規名稱	違反事由/情形	罰款金額	改善作法
廈門正新	《排汙授權管理條例》	廢氣排放口實際數量與排汙許可證規定不相符。	人民幣135,563元	變更排汙許可證。
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	超過大氣污染物排放標準。	人民幣555,458元	廢氣併入硫化廢氣治理設備，變更排汙許可證，將1台擠出機列入排汙許可證。
	《排汙授權管理條例》	查102壓延車間3B工序作業間門未關閉。	人民幣140,625元	與線上檢測協力廠商與確認參數，並於省生態環境廳平臺進行報備。
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	101A混煉廢氣排氣筒高度不符法規要求。	人民幣127,607元	排氣筒改造。
	《福建省固定污染源自動監控管理辦法》	更換非甲烷總烴自動監測設備後未超期重新驗收。	人民幣158,346元	立即開展驗收工作並將工作計畫向廈門市集美生態環境局報告。

註: 除廈門正新外，其他台灣與海外廠區皆無發生環保法規違反情形。

Part 3
員工夥伴 幸福職場

關鍵績效

99成份股

- 獲選「臺灣就業99成份股」。
- 彰化縣超額進用身心障礙者優良廠商優等獎。

員工持股信託

- 啟動員工持股信託計畫，同仁自由參與，參與同仁由每月薪資中提撥固定金額，同時公司也相應提撥100%之公提金，共同存至專用信託專戶，以達留才目的。

彰化縣超額進用身心障礙者
優良廠商優等獎

3.1 員工關懷政策

正新為世界著名專業輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展，除了堅持深耕台灣，在台僱用約4,300名員工，並入選「台灣就業99成份股(註)」外，亦帶動海外發展、積極培育當地人才。
對於每一位員工，除了保障基本權利之外，正新亦透過職業安全訓練及特殊項目健康檢查，確保員工在職場的身心健康。此外，正新提供員工專業訓練課程及多元福利制度，期待每位同仁都能在完善及友好的工作職場中發揮潛能，實現自我並成就公司。

正新招募與聘僱人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。正新2024年底正式員工總數：台灣地區共4,324人，其中未兼任員工之董事為9人，女/男比率為1：5.5、子公司共17,649人，女/男比率為1:2.1，與2023年度相較，正式員工人數無顯著波動，因產業特性關係，女性從業人員比例較低；台灣地區正式員工超過員工總數99%，非正式員工皆為派遣員工或外包員工(守衛)，與2023年度相較，人數亦無顯著變動。

正新員工包含高階管理階層都接受公正及嚴謹的績效考核機制，並以此作為晉升與獎勵之依據。而在聘用上，則以廣納英才、營造多元文化為目標，並以在地聘雇、回饋地方為原則。

註：「台灣就業99成份股」是證交所及其合作機構，從上市公司中篩選出在台灣的母公司僱用員工人數最多之99家上市公司成分股，以「員工人數」篩選成分股和決定成分股的權重。相關資料請詳見：https://www.taiwanindex.com.tw/indexes/EMP99。

2024年員工概況

依雇用合約、性別及地區區分:

類別	台灣地區		子公司	
	男	女	男	女
正式員工	3,660	664	11,936	5,713
非正式員工	20	0	1,690	113
非正式員工工時(小時)	69,120	0	631,358	63,850
小計	3,680	664	13,626	5,826
總人數	4,344		19,452	

註：非正式員工為派遣員工或外包員工(守衛)

組織治理單位的成員

組織治理單位的成員百分比						
台灣地區		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	1	15	3	19	2.54%
	男	13	580	135	728	97.46%
	小計	14	595	138	747	100.00%
	佔比	1.88%	79.65%	18.47%	100.00%	
子公司		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	11	239	4	254	10.94%
	男	68	1,609	391	2,068	89.06%
	小計	79	1,848	395	2,322	100.00%
	佔比	3.40%	79.59%	17.01%	100.00%	

職級與性別之員工人數

依職級與性別之員工人數統計					
台灣地區		主管	非主管	小計	佔比
性別	女	19	645	664	15.36%
	男	728	2,932	3,660	84.64%
	小計	747	3,577	4,324	100.00%
	佔比	17.28%	82.72%	100.00%	
子公司		主管	非主管	小計	佔比
性別	女	254	5,459	5,713	32.37%
	男	2,068	9,868	11,936	67,63%
	小計	2,322	15,327	17,649	100.00%
	佔比	13.16%	86.84%	100.00%	

註：主管指職務為組長級以上人員均稱之。

依職級與年齡之員工人數

依職級與年齡之員工人數統計						
台灣地區		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
職級	主管	14	595	138	747	17.28%
	非主管	614	2,605	358	3,577	82.72%
	小計	628	3,200	496	4,324	100.00%
	佔比	14.52%	74.01%	11.47%	100.00%	
子公司		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
職級	主管	79	1,848	395	2,322	13.16%
	非主管	2,885	11,364	1,078	15,327	86.84%
	小計	2,964	13,212	1,473	17,649	100.00%
	佔比	16.79%	74.86%	8.35%	100.00%	

依職級與性別之員工人數

依學歷與性別之員工人數統計								
台灣地區		博士	碩士	大專	高中職	國中(含)以下	小計	佔比
性別	女	0	60	239	200	164	663	15.33%
	男	6	387	1,300	1,061	907	3,661	84.67%
	小計	6	447	1,539	1,261	1,071	4,324	100.00%
	佔比	0.14%	10.34%	35.59%	29.16%	24.77%	100.00%	
子公司		博士	碩士	大專	高中職	國中(含)以下	小計	佔比
性別	女	0	18	1,947	1,217	2,527	5,709	32.35%
	男	1	43	4,039	3,310	4,547	11,940	67.65%
	小計	1	61	5,986	4,527	7,074	17,649	100.00%
	佔比	0.01%	0.35%	33.92%	25.64%	40.08%	100.00%	

台灣地區弱勢、少數族群聘用人數統計

年度	身心障礙聘用人數		外籍員工聘用人數	少數族群聘用人數
	總人數	依身心障礙程度加權		
2024	56	57	728	6

註：少數族群指台灣原住民

正新榮獲彰化縣2024年度超額進用身心障礙者優良廠商優等獎，提供身心障礙者就業機會並塑造友善職場環境、善盡企業社會責任。

新進員工&離職員工

台灣地區新進員工以2024年底總人數計算，新進員工佔比為5.8%，離職員工佔比為8.5%；子公司以2024年底總人數計算新進員工，占比為56.2%，離職員工人數計算占比為53.9%，子公司新進及離職比例偏高原因系當地勞動市場及產業環境變化所致。

2024年新進員工(人數)

新進員工人數統計						
台灣地區		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	23	12	0	35	14.06%
	男	125	88	1	214	85.94%
	小計	148	100	1	249	100.00%
	佔比	59.44%	40.16%	0.40%	100.00%	
子公司		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	756	1,169	101	2,026	22.28%
	男	3,674	3,313	81	7,068	77.72%
	小計	4,430	4,482	182	9,094	100.00%
	佔比	48.71%	49.29%	2.00%	100.00%	

2024年離職員工(人數)

離職員工人數統計						
台灣地區		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	11	48	10	69	17.88%
	男	68	212	37	317	82.12%
	小計	79	260	47	386	100.00%
	佔比	20.47%	67.36%	12.17%	100.00%	
子公司		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	644	1,146	123	1,913	21.96%
	男	3,353	3,349	98	6,800	78.04%
	小計	3,997	4,495	221	8,713	100.00%
	佔比	45.87%	51.59%	2.54%	100.00%	

3.2 人權政策與勞資關係

人權政策

為維護正新之員工及價值鏈夥伴（包含客戶、供應商、地方社區）的基本人權，促進環境、社會、經濟之永續發展，正新支持並尊重「聯合國世界人權宣言」和「聯合國全球盟約」(請參閱附錄聯合國全球盟約對照表)；謹守正新營業所在地國家法令規範，定期檢視正新人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。

評估正新及海外各營運據點以確保符合當地的勞工相關法令規定以及地區是否為使用童工重大風險的營運據點和供應商，2014年至2024年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍員工之管理同台籍員工之管理作法。此外，亦制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法等管理機制，以維護員工工作權益，提供免遭受性騷擾之工作環境。另外，正新各廠也依EUDR要求，提供盡職調查聲明的必要資訊或文件給客戶。

正新持續進行人權政策相關宣導與教育訓練，以深化內部對人權議題的重視、落實人權保障工作。

註：聯合國世界人權宣言https://www.ohchr.org/en/universal-declaration-of-human-rights

註：聯合國全球盟約https://unglobalcompact.org/

工會組織

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，正新依當地法規成立工會組織，台灣地區雖有成立企業工會，但尚未簽訂團體協約，遇有相關議題需討論時，提供多元的溝通管道，採良性溝通方式進行。

2024年加入工會員工

地區	加入人數	加入百分比
台灣地區	2,336	54.02%
子公司	14,795	86.99%

最短預告期

正新如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規定如下：

台灣地區參照勞動基準法規範，依據員工年資之最短預告期規定如下:

繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

大陸地區則依當地法規規定依勞動合同法，有以下情形之一，需要裁減人員二十人以上或者裁減不足二十人但占企業職工總數百分之十以上的，用人單位提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見後，裁減人員方案經向勞動行政部門報告，始可裁減人員。

(一)依照企業破產法規定進行重整的。

(二)生產經營發生嚴重困難的。

(三)企業轉產、重大技術革新或者經營方式調整，經變更勞動合同後，仍需裁減人員的。

(四)其他因勞動合同訂立時所依據的客觀經濟情況發生重大變化，致使勞動合同無法履行的。

勞資會議

為協調勞資關係、促進勞資合作、提高工作效率，並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議，遇重大勞資案件亦召開臨時會議，確保勞資溝通順暢及公允，會議頻率一年四次，2024年度台灣地區共計召開25場。

員工溝通管道

正新要求所有營運活動均應合規，如員工遇有相關問題時，可向人力資源部申訴，或向當地政府申請勞資調解，2024年正新未有與結社自由、歧視、童工和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。申訴管道及調解事件說明如下：

人資部申訴管道

台灣地區：
申訴專線：(04)8525151#321
申訴專用電子信箱：cster@tw.maxxis.com

大陸地區(昆山正新)：
申訴電話：0512-57673888-8102(人資)/8119(工會)
員工反饋平台：http://www.maxxis.cn/wechat/MxFeedback/auth_wechat.asp

大陸地區(重慶正新)：
重慶市勞動爭議仲裁委員會、長壽區勞動監察大隊、重慶市人力資源社會保障網(市長信箱、大渝網)、長壽區晏家街道辦事處人民調解委員會。

大陸地區（廈門正新）：
申訴信件郵寄：杏林廠稽核組　陳協理
申訴電子郵件：csttb3@malil.xcs.com.cn

當地政府調解事件

地區	類型	件數	說明	改善措施
台灣地區	調解	5	工資給付相關調解案	持續強化員工建議及回饋機制，優化正新與員工之溝通管道，以創造穩定和諧之勞資關係
廈門正新	調解	1	工作地調整問題	加強與員工的溝通調解，明確部門在員工工作調整事項中的SOP，確認充分聽取員工的意見，以建立良好的勞資關係

3.3 安全與健康職場

職業安全衛生管理系統

執行職業安全衛生管理系統ISO 45001及CNS 45001涵蓋台灣各分廠，為落實推行職業安全衛生管理系統建置及驗證，於2015年10月邀集各單位參與推行組織，由總經理擔任主任委員，各部門指派推行責任者，共同組成推行小組， 由管理代表帶領宣示成立管理系統之決心，將系統要求納入日常管理項目中置取得管理系統證書。

管理系統每年由驗證機構(財團法人金屬工業研究發展中心)執行外部驗證，目前系統依循版本為ISO 45001:2018，證書有效期至2028年5月2日；最近一次追查為2025年4月。管理系統驗證範圍為台灣廠區員工與非員工之工作者，員工涵蓋率為97.12%，非員工之工作者(包含承攬商、外包商、契約工及訪客之非員工)，其中涵蓋率為2.88%。

職安委員會

為促進員工的健康和安全，正新台灣地區於工會章程中明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項，並依職業安全衛生法第23條及職業安全衛生管理辦法第10條設置職業安全衛生管理單位及「職業安全衛生委員會」，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。

依照職業安全衛生法規定，雇主為當然之職業安全衛生委員會之成員，台灣地區由總經理指定管理代表參加，其他委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，並定期每季召開會議，討論及審議公司相關職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃及職業病預防事項。子公司則設置「環境安全衛生委員會」，比照台灣地區由總經理指派管理代表參加，依據當地安全生產法、職業病防治法、工傷保險條例等勞動保護相關法規，設置合規的勞動安全衛生設施、建立健全勞動安全衛生管理制度，制定各崗位安全操作流程、提供勞工防護用品等，致力於確保勞工擁有安全而衛生的工作環境。

地區	台灣地區
名稱	職業安全衛生委員會
委員會總人數	43
勞工代表人數(註)	19
勞工代表比例	44%

註：不包含派遣員工、工讀生等非正式員工

危害風險評估

正新訂有廠規「危害鑑別與風險評估管理規定」，針對各項機械、設備或作業可能造成人員傷害或事故，進行全面危害鑑別與風險評鑑，並檢討對安全衛生管理績效及評估其管制效果，藉以製定政策、目標，作為規劃職業安全衛生管理系統之依據。
風險評估程序如下:

1.列出所有作業步驟
↓
2.辨識可能發生的危害與後果
↓
3.確認現有的防護措施
↓
4.實施安全衛生風險鑑別評估
↓
5. 依風險評鑑結果(不可接受風險)規劃及實施降低風險之管制措施
↓
6. 實施管制措施後安全衛生風險鑑別評估

職業災害管理

2024年度台灣地區共發生嚴重職災7件，子公司共38件嚴重職災，主要職災類型為夾、捲、切、割及擦傷。依據職安署公告資料2022至2024年度各行業總合傷害指數，橡膠製品製造業:失能傷害頻率(FR)：2.54、失能傷害嚴重率(SR)：143、總合傷害指數：0.60。台灣正新2024年失能傷害頻率(FR)：0.83、失能傷害嚴重率(SR)：37.48、總合傷害指數：0.18，遠低於平均值。依照正新廠規發生職災災害單位須填具職業災害調查表，調查發生原因及擬定改善對策呈核，複查、追蹤，所有職災案件皆已完成改善。

2024年職災情形統計

2024年	台灣地區		子公司	
工作總時數	8,404,221.5		44,715,709.5	
性別	男	女	男	女
嚴重職災件數	4	3	28	10
嚴重職災比率	0.83		0.85	
合計	7		38	
死亡	0		0	
死亡比率	0		0	
可記錄職災件數	77		73	
可記錄職災比率	9.16		1.63	
損失日數	251	64	2,141.47	464.80
失能傷害頻率(FR)	0.83		0.85	
失能傷害嚴重率(SR)	37.48		58.29	

註：
嚴重職災：因職業災害休息超過1日(以8小時計)以上
可記錄職災：嚴重職災及職業災害休息未超過1日(以8小時計)之職災
嚴重職災比率：嚴重職災件數x1,000,000/工作總時數
可記錄職災比率：可記錄職災件數x1,000,000/工作總時數
FR：每百萬工時中，發生嚴重職災的總人次數。 FR= 嚴重職災總人次數×1,000,000 / 工作總時數
SR：每百萬工時中，發生嚴重職災的總損失日數。SR=嚴重職災總損失日數 ×1,000,000 / 工作總時數

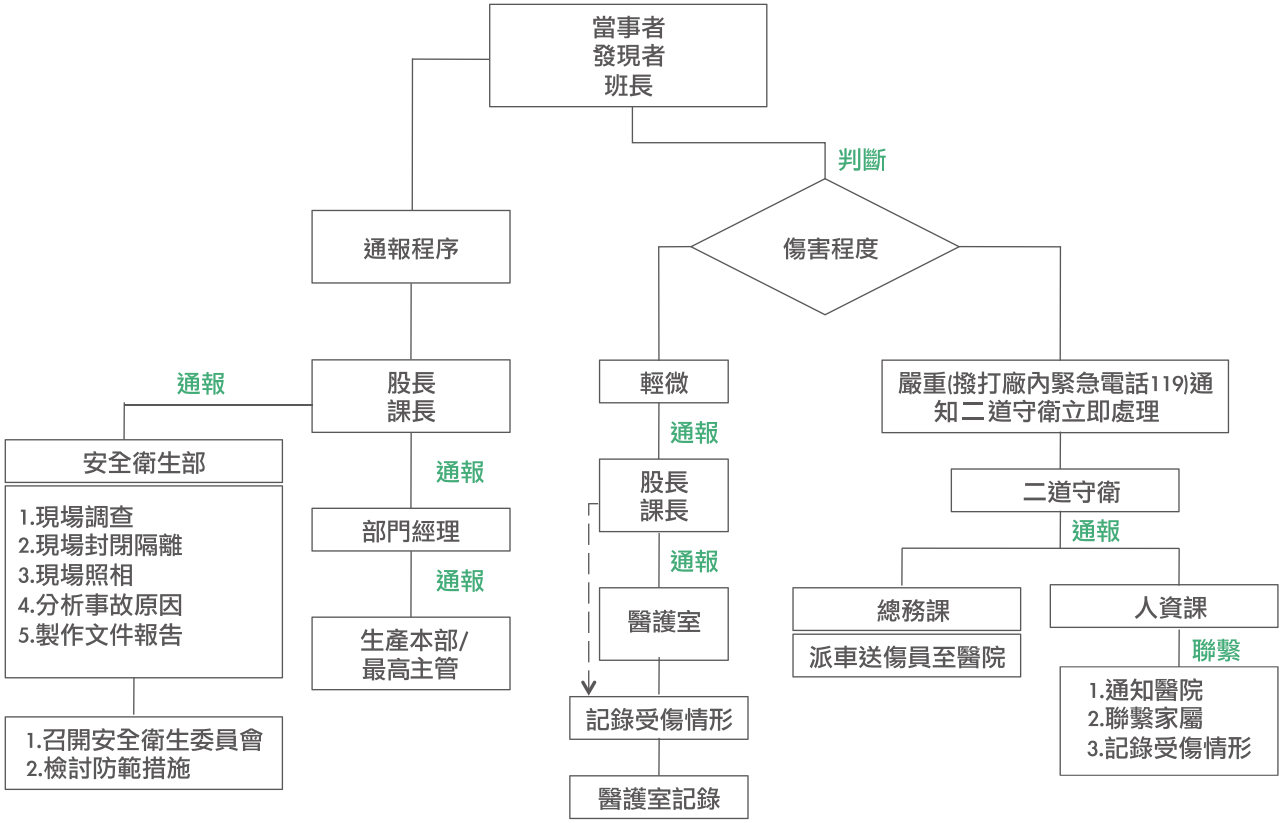
2024年職災類型

分類	台灣地區	子公司
夾傷、捲傷	22	23
撞傷	2	8
高低溫接觸	3	1
切傷、割傷、擦傷	35	11
跌倒	5	8
物體倒塌	0	1
物體飛落	4	5
其他	6	16
合計	77	73

正新所發生之職業災害，依照職業安全衛生法規按月進行統計與提報，主要職業災害類型與一般製造業無異，多為「被夾、被捲」、「被切、割、擦傷」等為主要職災類型，2024年台灣地區嚴重職災共7件，子公司共38件，2024年台灣地區及子公司皆無職業病的案例發生。

訂有災害事故處理管理規定，當現場人員發現有可能導致其受傷或疾病的情形時，人員可自行離開現場，並不會受到任何處分，如發生職業災害除必要之急救搶救外，現場主管人員依規定於廠內通報，進行職災調查、改善等作業，通報程序如下圖，發生職災時應根據傷害嚴重度(輕微或嚴重)進行不同通報流程及處置，並另組織人員啟動流程圖中調查程序。

廠內職業災害通報程序



2024年台灣地區職災事故增加原因主要為操作人員安全意識不足所造成，多為異常排除時貪快而未遵守標準作業程序，致使災害事故發生。目前正新推行「零危險點活動」，積極推行現場危害識別活動，主管以關懷心態指出問題點，被提醒者抱持感恩的心接受主管提出的問題，攜手致力於災害預防。

職業安全教育訓練

新進員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。

地區	新進員工一般安全衛生教育完成度百分比
台灣地區	100%
子公司	100%

正新為減少職災的發生所做的努力如下：

消防及防災訓練

新進員工入廠後皆需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。

各單位安全教育

新進員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。

訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。

現場危害識別活動

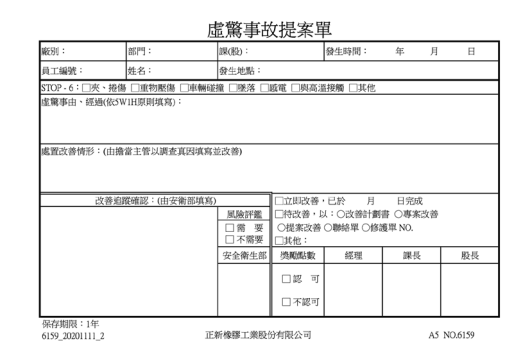
為增進職場安全，透過全員參與方式，藉由虛驚事故提案、職制30分鐘安全觀察，提昇全體人員安全意識，對現場人員、環境、機械設備之潛在危害加以鑑別、提出改善，並藉由PDCA模式循環，創造更舒適安全的工作環境，防範災害於未然，保障勞工的安全。

註：「職制」在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。

1.指認呼喚實施
員工每日上工前，由主管帶領實施作業危險點之指認呼喚，辨別危險場域，以提醒員工作業安全。

2.職制30分鐘作業安全觀察
於每日作業前30分由現場主管實施安全觀察，視察工作環境及人員狀況、及早發掘不安全行為或環境等潛在危險因子，並依觀察結果採取有效改善對策及矯正措施。

3.虛驚事故提案
透過全員參與方式，有效收集在員工工作場所區域範圍內之虛驚事故，並加以鑑別、提出改善方案，以防範災害，創造舒適及作業安全的作業職場。其提案如經核准，給予提案者獎勵點數以茲獎勵。



虛驚事故提案單

廠別：	部門：	課(股)：	發生時間： 年 月 日
員工編號：	姓名：	發生地點：	

STOP - 6：□夾、捲傷 □重物壓傷 □車輛碰撞 □墜落 □感電 □與高溫接觸 □其他

虛驚事由，經過(依5W1H原則填寫)：

處置改善情形：(由擔當主管以調查真因填寫並改善)

改善追蹤確認：(由安衛部填寫)					
	風險評鑑 □需 要 □不需要	□立即改善，已於 月 日完成 □待改善，以：○改善計劃書 ○專案改善 ○提案改善 ○聯絡單 ○修護單 NO. □其他：			
	安全衛生部	獎勵點數 □認 可 □不認可	經理	課長	股長

保存期限：1年
6159_20201111_2 正新橡膠工業股份有限公司 A5 NO.6159

部課安全衛生巡檢活動

為保障職場安全衛生，透過以部門經(副)理為首，偕同課長、指定主管共同實施現場安全衛生巡檢活動，由高階主管之立場及觀點，提出現場安全衛生需改善部分。

危害宣導

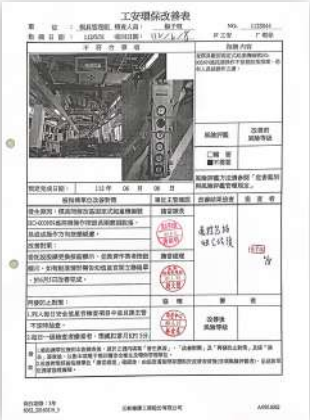
於現場明顯處設置安全看板，公告該區安全相關訊息，使員工周知。文化走廊上隨時更新各項危害宣導資料，提升員工安全意識。

「安全強化月」活動

每年舉行安全生產月/強化月活動，組織多項安全活動，增強員工安全意識。提出各項活動及文宣，增進員工安全意識

安全衛生防護具著用基準

依據不同工程所需安全衛生防護具製作標示，並張貼於作業廠區內，同時為因應廠內有來自多國外籍勞工而加註外語翻譯，以確保所有作業者安全。



現場安全衛生查核活動

安全衛生部人員於不定時與廠內巡察查核中發現違反職業安全衛生事項之情事，則開立工安環保改善表對違規單位進行指摘，被指摘單位限期於一週內將發生原因、改善對策、與再發防止對策回覆安衛部，再由安衛部進行複查確認改善後結案。

員工健康服務

正新依照勞工健康保護規則，依各廠人數設置勞工健康服務護理人員及約聘專科醫師進行臨場服務，2024年各廠別醫師臨場服務情況如下：

2024年各廠別醫師臨場服務執行狀況

廠別	醫師服務頻率	總次數	諮詢人次
總廠	每月6次，每次3小時	72	395
中庄廠	每月1次，每次3小時	12	38
三廠	每季1次，每次2小時	4	21
溪州廠	每月2次，每次3小時	24	153
斗六一廠	每季1次，每次2小時	4	24
斗六二廠	每月1次，每次3小時	12	118

持續健康監測

正新依勞工健康保護規則規定，於每年七月份由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)。2024年台灣地區接受特殊健康檢查人數為825人，其中針對肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢，並於2024年3月及11月邀請醫師及營養師辦理兩場講座，為員工講解預防三高的正確觀念，如何健康飲食，一起遠離心血管疾病。2024年6月，本公司針對高溫環境作業人員辦理熱傷害預防教育訓練，由廠醫講授高溫風險辨識與應變原則，提升員工自我防護能力。另外，正新對於物流司機每年特別增加夜視、視野、心電圖及心臟相關功能等檢查，避免因健康因素造成行車意外。中國當地法規並無要求員工進行一般健康檢查，但仍針對高風險作業環境之員工進行特殊健康檢查，昆山廠區更導入自動化物流、積極改善工作環境，以提升員工的健康安全管理。2024年接受特殊健康檢查項目及人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護理師方可結案，待全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

特殊健康檢查項目：

噪音	高溫	粉塵	正己烷(有機溶劑)(台灣地區提供)	游離輻射

2024年特殊健康檢查人數

地區/人數	健檢人數	追蹤人數
台灣地區	825	36
子公司	6,839	1,026
合計	7,664	1,062

3.4 員工福利與照顧

薪酬與福利

員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，正新參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為敘薪之考量，訂定合理薪資報酬政策，並配合每年經營績效，並依照個人績效達成率及對公司績效的貢獻度考核結果發給。正新員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。且為提升員工福祉，除一般薪資外，2022年10月正式啟動員工持股信託計畫。

公司組織朝精兵強將發展，並為照顧員工及鼓舞同仁工作士氣，依工作表現予以調薪，使平均薪資增加3.1萬/年、中位數增加3.2萬/年。

台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數揭露如下：

年度	員工人數- 年化平均(人)	員工薪資- 平均數(仟元/人)	員工薪資- 中位數(仟元/人)
2022	4,699	696	658
2023	4,349	703	664
2024	4,143	734	696

2024年總薪酬比率為4.09、總薪酬變化比率為-0.28，因2024年員工酬勞較2023年減少導致。

提升員工福祉，除一般薪資外，正新並提供優於政府法定之員工福利。正新福利事項依其性質可區分為相關保障、生活福利、節慶活動、員工支持四大類別，說明如下：

相關保障：法定假期及保險(註1)、定期年度健檢、駐廠醫師(註2)、醫療諮詢、退休金、員工紅利(註3)等。

員工支持：員工持股信託(註4)、醫療補助、撫恤金、慰問金、結婚/喪葬/殘障補助(註5)、子女教育獎勵金。

生活福利：員工餐點、制服、宿舍、停車場、特約商店、員工活動休閒場地、員工購買輪胎優惠。

節慶活動：三節禮金或禮券、年終獎金、尾牙補助、自強活動補助等。

註1：正新依法負擔法定保險外，未再提供其他保險。
註2：僅台灣地區
註3：僅台灣地區
註4：僅台灣地區
註5：僅台灣地區

育嬰留停

為使員工安心工作，正新台灣地區依法令讓員工享有育嬰留職停薪的權利，大陸地區因政府法令無此假別故無統計。當遇到傷病等情況需長期休假等情況時，也可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需求。以留職停薪為例，正新台灣地區2024年共有58位同仁申請育嬰留職停薪，復職率為100%；而2023年育嬰留停復職後，又在職滿一年之員工為93.2%。依上述資訊可知，正新對於留停復職員工能提供相關協助，使其重新適應工作環境。

正新依法提供員工育嬰留停之福利，2024年度育嬰留停人數分析如下：

台灣地區

項目	男性人數	女性人數	總計
2024年符合育嬰留停申請資格人數	193	62	255
2024年申請育嬰留停人數	29	29	58
2024年育嬰留停原應復職人數(A)	16	14	30
2024年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	16	14	30
2023年育嬰留停復職人數(C)	25	19	44
2023年育嬰留停復職且於2023年在職滿一年人數(D)	24	17	41
育嬰留停回任率%= B/A	100.0%	100.0%	100.0%
育嬰留停留任率%= D/C	96.0%	89.5%	93.2%

外籍移工照顧

正新台灣地區共有728位來自越南、泰國、印尼籍移工，宿舍皆安排宿舍管理師專責移工生活照護。距離宿舍較遠之廠別，公司安排交通車接送上下班；宿舍提供健身器材、休閒場地供移工紓解工作壓力，想念家鄉味時可至宿舍烹飪區自行煮食，2024年彰化宿舍榮獲《彰化縣外國人宿舍環境評比競賽Ａ組佳作》肯定。

2024年度彰化縣外國人宿舍環境評比競賽佳作

彰化宿舍

節慶體驗(端午節製作香包 立蛋)

家鄉菜烹飪比賽

球類競賽

3.5 職涯發展與考核

教育訓練及職涯發展

正新規劃各部門專業技術能力之訓練課程，並搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。

教育訓練時數表-依性別區分

類別	台灣地區		子公司	
	男	女	男	女
接受訓練總時數	48,223.82	20,343.40	392,120.48	176,681.14
每名員工接受訓練的平均時數	13.35	30.92	35.80	33.83

教育訓練時數表-依員工類別

類別	台灣地區		子公司	
職位	主管	非主管	主管	非主管
接受訓練總時數	11,507.10	57,060.12	89,249.68	548,119.14
每名員工接受訓練的平均時數	15.57	16.16	38.26	39.60

・新進員工訓練：

針對新進員工提供全方位的職前培訓課程，內容涵蓋企業文化、誠信經營、安全教育、品質觀念、規章制度等，增進員工對正新的瞭解並樹立品質與安全意識。員工於完成培訓後，尚需參加上崗教育訓練，透過崗前、崗位培訓、實習及能力認證，確保新進員工熟悉工作環境、掌握工作知識及技能，並在師傅的輔導下熟悉崗位操作要求並通過認證，方能正式開始擔當工作職務。

・階層別管理訓練：

針對不同職等同仁，規劃符合工作的系列主題課程，加強同仁的管理能力及工作效率。如針對儲備人員開辦簡報技巧、報告書寫作等一系列課程，協助其融入工作環境、掌握工作步調和效率；針對基層幹部開辦人際溝通、日常管理、問題解決步驟等課程以增進其工作效能；針對主管開辦方針管理、領導個案研討等課程以提升其領導及管理技巧。近年來更優化學習地圖，將過往提升中高階主管職能的專案性課程，列入每年例行性的階層別培訓，培養中高階主管成長學習心態；並在培訓中加入工作安全、企業文化的概念性課程與風險預防、成本管理的專業性課程；更提早於非管理職就開始培養管理技能，進而完善階層別培訓體系。

・專業課程：

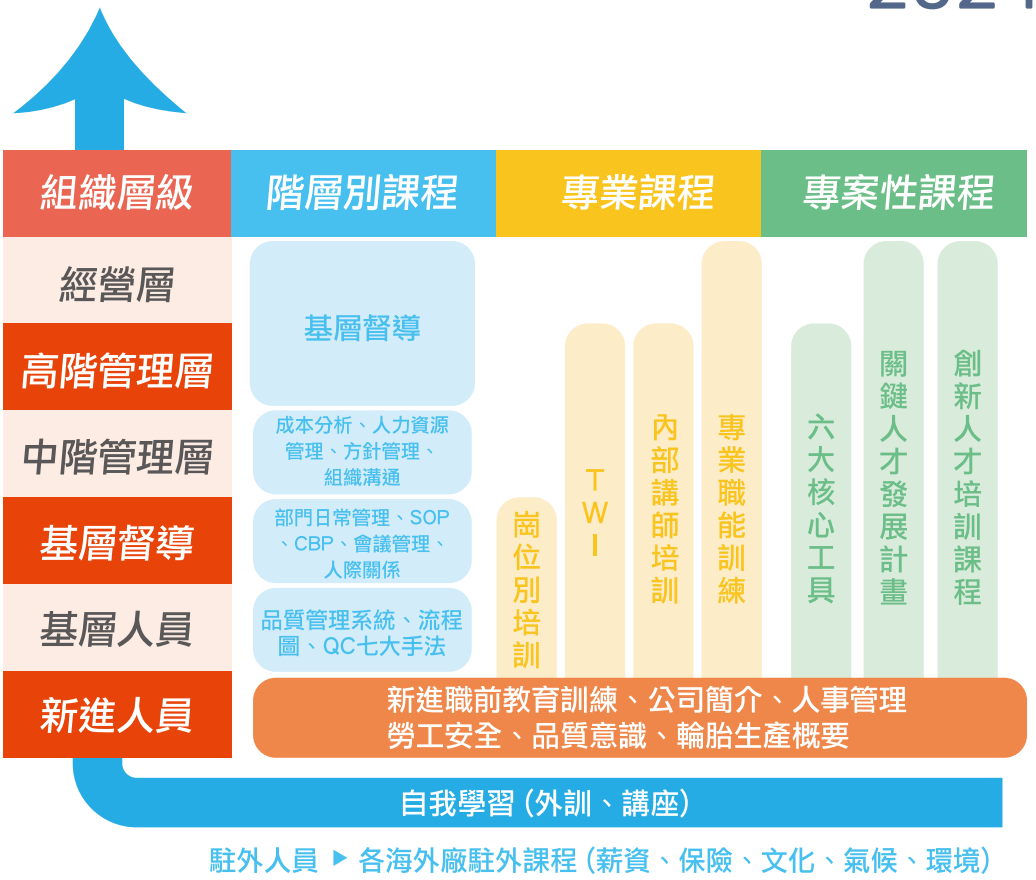
針對各個職位規劃不同的專業類課程，讓同仁在每個階段得到完善的訓練，如入廠初期階段根據各崗位所需之知識、技能來提供崗位別培訓；另在生產管理、研發、品質保證等專業部門領域提供專業職能訓練，引導同仁專注於自身工作，實現自我，發揮潛能；而針對特殊技術崗位員工如維修電工、電銲工、數控車床等，提供特殊工種培訓計劃，協助其取得職業資格證，以確保員工具備職務所需專業能力；透過輔以內部講師培訓、督導人員廠內訓練 (Training Within Industry for Supervisors, TWI)教導養成公司專屬的內部講師進行自單位及跨單位的專業課程教授，以協助智慧資本的移轉及傳承，成為組織內部知識與典範傳遞的樞紐。

・專案性課程：

根據正新策略及方針擬定年度教育訓練目標，規劃多樣化的專案性課程，滿足各職等同仁不同領域的學習需求，如定期舉辦提升品質意識的六大核心工具課程、培養儲備主管並強化管理能力的關鍵人才發展計畫、研發單位的創新人才培訓等系列課程。

・自我學習：

提供外部訓練補助機會及安排知識與生活講座，讓同仁在工作之餘，吸收多樣新知，引導員工自我啟發，如開辦理財、心靈舒壓講座、稅務申報實務講座。



駐外人員 ▶ 各海外廠駐外課程（薪資、保險、文化、氣候、環境）

專業訓練架構

正新提供員工多元學習的管道與機會，除落實實務及案例操作外，更強調與工作任務結合。

瑪吉斯大學(大陸地區)

瑪吉斯大學(MAXXIS UNIVERSITY)是以正新產品品牌命名創辦的培訓中心，旨在為正新培育優秀、能創造最大價值的專業技術人才和管理人才。2006年斥資人民幣1,700萬元創立，室內總面積1,600多平方公尺，透過齊全的教育設施及寬廣舒適的學習空間確保員工在健全的環境中成長和學習。

在軟體方面，公司每年持續投入約人民幣400萬元教育經費，透過有系統的培訓體系及依職級設計的培訓課程，輔以演講、座談、討論、模擬等豐富的教學模式，讓員工在專業能力和個人發展上持續精進。

外籍顧問指導與海外廠TWI講師培訓

台灣及大陸地區導入TWI講師制度後，至今已開辦多期培訓課程，透過學科與術科的交互學習，讓學員能夠將知識內化到現場教導的領域。大陸地區更已培育約24位TWI(Training Within Industry for Supervisors, 督導人員廠內訓練)講師，投入工廠的生產線，以求達到品質的一致性。外籍顧問的導入，也將搭配TWI制度，透過作業觀察、動作分析的手法，協助提升生產效率、降低品質不良機率。

海外派駐經驗交流

邁向國際化經營與世界接軌，於印度、東南亞均有生產基地，為強化員工的國際化能力及世界觀，提供優秀員工外派申請及短期培訓機會，並舉辦海外派駐經驗分享，傳承海外派駐經驗及瞭解文化差異。

員工持股信託

為達成正新照顧員工福利、激勵優秀人才、協助同仁達到長期儲蓄，以保障未來退休或離職後之生活安定並增進員工對公司之參與感，使員工能夠持有公司股票，於2022年5月11日經董事會通過成立「正新橡膠工業股份有限公司暨其子公司員工持股會」，2022年10月正式啟動員工持股信託計畫，同仁由每月薪資中提撥固定金額，同時正新也相應提撥100%之公提金，共同存至專用信託專戶，以達留才目的，更協助同仁累積財富，規劃未來退休生活。

正新截至2024年12月，入會人數占比為58%。

員工退休金

舊制退休金	正新按月就薪資總額2%提撥退休金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，將於次年度三月底前一次提撥其差額。2024年度，正新依上述退休金辦法認列之退休金為10,599仟元。
新制退休金	自2005年7月1日起入廠人員一律適用新制，選擇新制者，其退休金給與由正新每個月提撥規定實施的退休金至個人帳戶中(為公司提撥)，員工亦可自行從薪資中，提撥1%~6%的退休金至個人帳戶(為員工自提)。2024年度，正新依上述退休金辦法認列之退休金為122,532仟元。

依據「勞工退休金條例」與「勞動基準法」退休金制度，除按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，在員工退休時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

退休顧問團

公司視員工為人才，具有豐富經驗的同仁是公司寶貴的資產，正新之一般員工中含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，藉由資深同仁的實務經驗傳承，帶動內部傳承的風氣，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。在積極推廣退休人員轉聘為專門技師與顧問的政策之下，讓正新內部知識管理持續循環轉動。2024年底退休再聘人數合計達145人。

考核制度

2024年正新員工100%接受績效考核。

達到正新年度經營方針之目標，及瞭解員工個人工作績效表現，正新定期進行全公司同仁的績效考核。考核的重點在於衡量過去工作任務執行情況與未來工作目標的設定，並以此作為員工薪資、評選、職涯發展規劃之依據，每年更參考前一年度績效考核結果進行人員調升，確保升遷管道的公正與完善。

正新為不斷精進員工能力，致力建構完善的教育訓練體系，激發未來發展所需之潛力。績效考核由各單位主管依據人員工作項目表現定期進行評估，如員工表現未達到預期標準，除了予以面談關懷外，另將安排適當的教育訓練課程，提升員工技能。

Part4
企業責任 社會共好

關鍵績效

公益捐贈

- 2024年台灣地區公益捐贈總額達**新台幣8,813,452元**。
- 2024年子公司公益捐贈總額達**新台幣2,520,630元**。

產學合作

- **大陸地區：**
  2021-2024年共舉辦119場「MAXXIS高校巡迴招募活動」。
  2024年參加校企招聘會共19場、開展「高校實習生計畫」，2024年共有70名學生至公司實習。

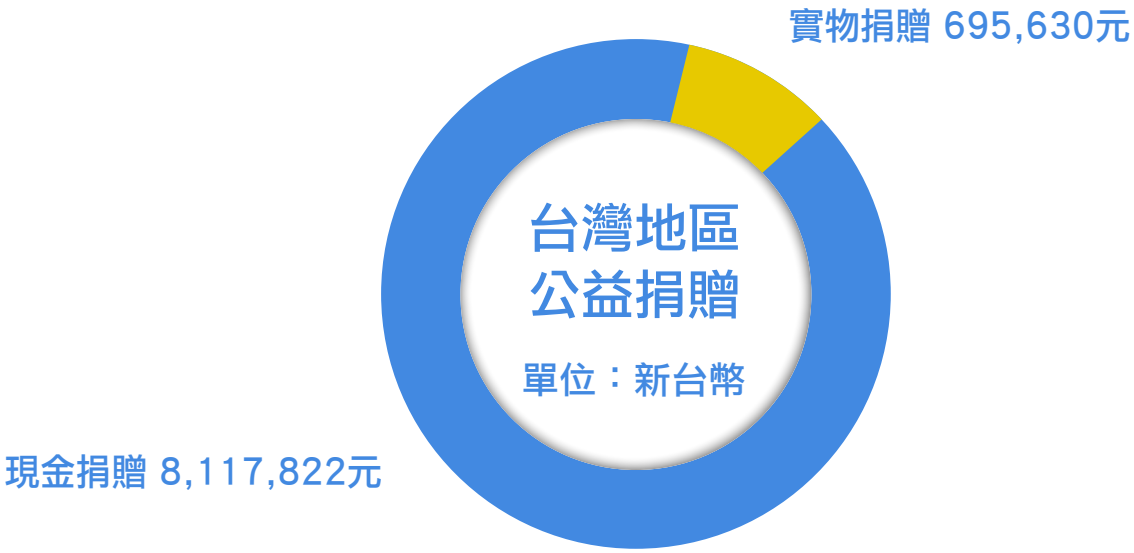
4.1 社會和諧共榮

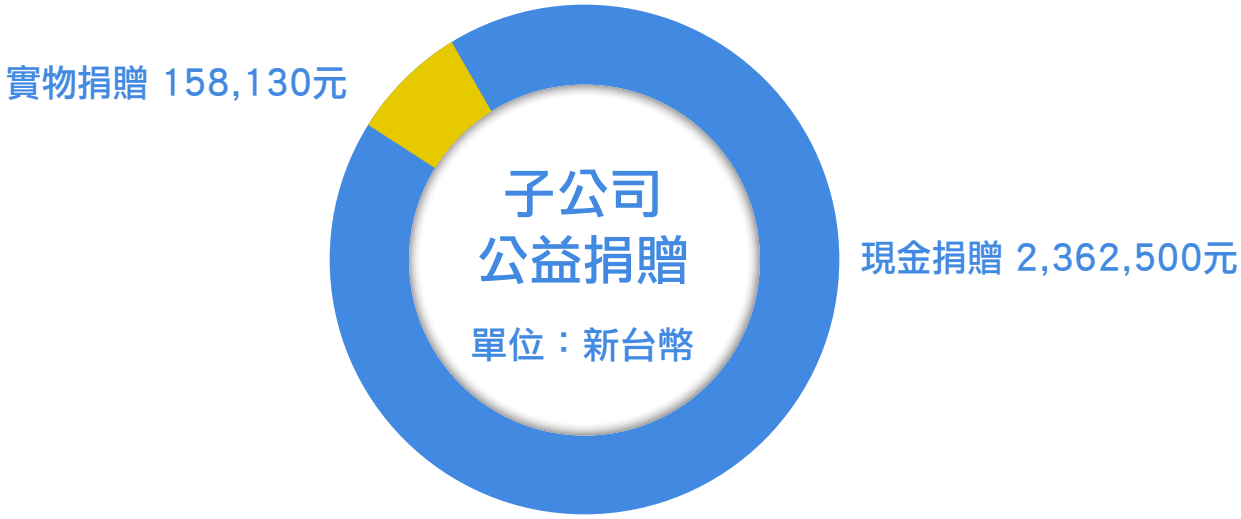
正新以瑪吉斯（Maxxis）品牌為核心，積極推動並落實「100%品質、100%服務、100%信賴」的企業文化（Culture），使其深植於每一位家族夥伴的日常工作與價值觀中。同時，透過遍佈全球180多個國家的多元通路（Channel），將品牌精神延伸至世界各地，並結合公益（Charity）行動，實踐永續社會回饋的理念，全面打造B3C（Brand，Culture，Channel，Charity）為正新的永續經營核心，讓正新不僅是一家輪胎製造商，更是一個擁有深厚文化底蘊並積極引領永續公益的企業典範。

正新秉持「取之社會，用之社會」理念，積極從事各項公益活動，協助弱勢群體，投身社會公益活動，並凝聚公司內外部的資源，善盡企業社會責任。正新透過多角化方式投入社會公益，透過「產學合作」、「教育支持」、「社區回饋」、「體育活動」、「藝術文化推廣」等，實踐回饋社會的企業核心價值，並帶動台灣社會更多正面力量，同時期許透過在地關懷、回饋社會，幫助更多的社會弱勢團體，影響更多人看見重要的社區議題和弱勢族群的困境，並營造社區共好共融的氛圍，形塑更美好、更正面的社會。

4.2 年度社會參與及關懷投入金額

正新2024年台灣地區公益捐贈達新台幣8,813,452元，子公司達新台幣2,520,630元，捐贈總額包含實物捐贈及現金捐贈。





4.3 社會參與與回饋

正新秉持「取之於社會、用之於社會」之精神，積極參與投入多項社會公益與活動，以教育支持、社區回饋方式繼續長期深耕。

4.3.1 產學合作

台灣地區：

2024年度，正新前進校園招募新血，共舉辦五場校園徵才活動，積極尋找優秀人才。除了人才招募，正新也贊助清華大學賽車工廠，支持學生方程式賽車的研發與競賽，展現企業對教育、創新技術的高度重視。

贊助台灣盃學生方程式聯賽(Formula Student Taiwan)

台灣盃學生方程式聯賽(簡稱FST)，創立於2019年，是場讓學生自行設計製造「學生方程式賽車」，並應用所學的學生工程競賽。2024~2025賽季共舉辦賽道日、技術展演賽、正賽等3場活動。正新提供專業賽事場地助力年輕工程人才實現造車夢想，為台灣高階人才教育貢獻一份心力。

子公司：

隨著社會的進步與正新的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升研究、生產與管理水準，正新對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享，正新近年與高校開展互動活動有：

(1) MAXXIS高校巡迴招募活動

2021-2024年昆山正新走進學校，開展「MAXXIS高校巡迴招募活動」，四年共計參加了119場招募活動，為正新人才的需求注入新的活力，並為高校合作建立良好的基礎。

(2)高校實習生計畫

開展「高校實習生計畫」：2024年參與計畫實習生共有70名，並組織新苗班對實習生開展專項培育，使學生在工作實踐中提升專業能力；定期開展實習生訪談，實習生團建活動，關心學生工作及生活情況，並給予指導，建立昆山正新與高校合作的新模式。

(3)廈門大學家庚學院實習生合作計畫

2024年，廈門正新參加校企招聘會共19場，並與《廈門大學嘉庚學院管理學院》簽署實習生合作協定，合作期限 3 年，不定時提供相關職缺予該校。

(4)正新輪胎博物館參訪活動

2024年，正新輪胎博物館先後接待集美大學學生、廈門理工大學學生、廈門銀行臺灣實習生等眾多學子。他們走進正新輪胎博物館，瞭解輪胎行業發展，學習智慧製造在輪胎生產中起到的重要作用，結合自身興趣愛好，為自己的未來職業規劃提供參考方向。

4.3.2 藝文活動推廣

贊助雲林科大雲泰表演廳

雲泰表演廳位於國立雲林科技大學內，是一個專業的表演空間，致力於提供高品質的藝術和文化活動。正新贊助雲林科技大學的雲泰表演廳，支持地方文化藝術發展，促進社區繁榮，並履行企業社會責任，這體現了正新對教育和文化事業的長期承諾。

贊助員林高中管樂社第74屆成果發表會

員林高中管樂社於2024年7月14日在彰化員林演藝廳舉行管樂社成果發表會，此次成發主題—「流韻」，主要是想表達「音樂如流水般自然流暢、綿延不絕的美妙感受」。本次表演將帶領聽眾感受管樂的多樣風格和豐富情感,從古典到現代，每一個音符都蘊藏著我們無數的努力和對音樂的熱愛。正新用行動支持員林高中管樂社，履行社會責任，助力在地管絃樂發展。

贊助胡笙音樂中心

被音樂界公認是全球華人薩克斯風演奏第一把交椅的胡笙，每周五、六會固定在台北市美麗華例行演出，演奏拿手的薩克斯風等管樂，正新以贊助物資方式支持國內演奏家，期盼能為台灣整體音樂產業盡一分心力。

4.3.3 教育支持

台灣地區

台灣地區投入教育支持內容包含實物捐贈及現金，總計約新台幣982,860元，預估受益人數超過800位師生。

贊助大村國中自由車隊

在彰化縣政府的支持下，2022年正式成軍大村國中自由車隊，同時也是彰化縣第一所成立自由車項目的學校，正新提供一批訓練及比賽用輪胎等裝備，用行動支持學校。2024年正新持續贊助車隊公路車內外胎，同時提供瑪吉斯布條、賽道繩及貼紙做為賽事使用。

贊助溪洲國小新生禮品

對於迎接新學校環境和人物的轉換國小新生是一個挑戰，正新斗六廠區希望藉由贈送新生精美禮物的方式，鼓勵新生用信心與勇氣來迎接新階段的學習，更期許小朋友積極向上發展、快樂學習。

贊助國小獎助學金

2012年起，連續多年贊助廠區範圍國中、小獎學金，包含正新中庄廠區-華南國小、正新大村廠區—大村國小等超過10所國中、小學，用實際行動陪伴學童的成長，協助學童能專心向學同時獎勵優秀學子，期盼能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。

贊助清大賽車工廠

正新贊助清華大學賽車工廠，支持學生方程式賽車的研發和國際競賽，展示了我們對教育和創新技術的重視。這項贊助不僅提升了學生的技術能力，也促進了台灣在國際賽車界的聲譽，體現了正新履行企業社會責任的承諾。

子公司

支持教育事業發展

(1)義工課堂

參與中國廠所在社區小學課後延時服務，並向參與學生提供麵包、牛奶等小點心，且聘請專業培訓機構老師為孩子們開展課外藝術課程。

(2)小候鳥夏令營

暑假，員工留守家鄉的子女來昆山與久別的父母短暫團聚。借此機會，展開小候鳥夏令營活動，以增進親子間的交流互動，關愛留守兒童成長。

(3)接待學生研學團隊

2024年正新汽車國際文化中心輪胎博物館開展學生研學22,056人次。幼稚園、小學、初中、高中學生來到正新輪胎博物館探究輪胎知識，學習輪胎知識課程，其中廢舊輪胎回收課程受廣大學生青睞，共計回收改造3,883條廢舊小輪胎。

(4)2024年9月，正新輪胎博物館科普（教育）基地參加鄉村科普文化節，為村民科普輪胎知識；與正新輪胎行銷部人員一起，走進廈門市當地中學，開啟輪胎科普課堂、科普《輪胎黑科技》相關知識。

(5)快樂聯“萌”，趣味研學

中國正新舉辦「趣游輪胎製造營」邀請昆山市合豐東方幼稚園的學童，參觀中國正新研發中心，瞭解了輪胎生產流程、配套的不同汽車標誌等等。此次研學活動寓教於樂，開拓了小朋友的視野，激發了小朋友的好奇心和興趣，同時也標誌著中國正新在關注公司發展的同時，致力於踐行企業社會責任，未來，中國正新將持續開展系列活動，傳播企業正能量！

4.3.4 社區回饋

台灣地區

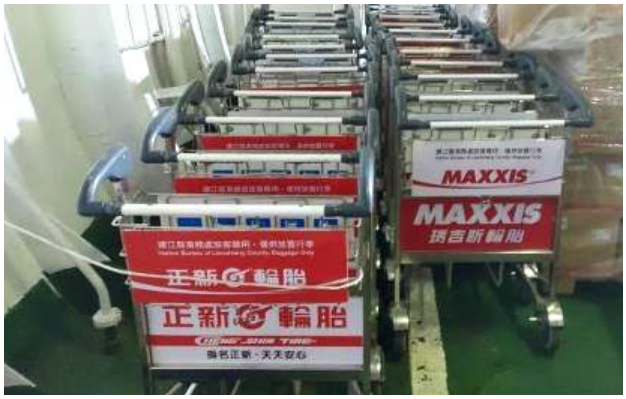
路燈認捐活動

2013年起，正新斗六及溪州廠區每年皆會認養斗六市路燈共28盞及溪州鄉公所路燈50盞，認養金額新台幣46,800元，每年點亮社區[4]的夜晚，提升夜間行駛道路安全，改善當地治安與交通安全。

[4] 社區指鄰近廠區之當地社區

2019年起持續認養機場行李手推車

認養全國各大機場與港口行李手推車，包含台北松山機場(1,000台)、金門航空站、連江縣港務處(200台)、南竿航空(100台)及澎湖馬公港(200台)等，除了捐贈全新推車外，也定期汰換老舊手推車，確保手推車品質與數量，成為國內外旅客商務旅遊最佳良伴。2019年起至今持續認養機場行李手推車，總計超過2,700台。



員工捐血活動

由正新舉辦捐血活動，在2024年舉辦2場捐血活動，共計78位同仁參加捐出熱血，募得131袋血，未來也將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。

與瑪吉斯通路合作舉辦捐血活動

由正新瑪吉斯專賣店—建強輪胎每年皆會在員林市舉辦健康活力來捐血，邀請正新共同響應，2024年舉辦4場捐血活動，共計募得533袋血袋，用實際行動把愛心化為熱血。

瑪吉斯X三聖宮聯合捐血活動

由員林三聖宮與正新瑪吉斯聯合辦理本捐血活動，邀請民眾挽袖捐血，攜手鄰里串聯更多在地力量，實踐社區共好，2024年總共募得117袋血，為目前中、南部血液存量偏低的血庫盡一份心力。

愛心便當

正新大村、溪州廠區每日提供鄰近廠區社區超過200個愛心便當，每年提供數量超過60,000個，價值新台幣2,770,000元。由當地村里長親送到府給需要幫助的村民，包含獨居、行動不便長者與中低收入戶，溫馨送溫飽到鄰里每一個角落，希望盡微薄之力，讓社會更加溫暖。

贊助長青食堂

正新斗六廠區每月贊助鄰近廠區社區，由斗六市公所推動的長安里兩處長青食堂，2024年度贊助新台幣144,000元，提供53位長者用餐(含行動不便)，藉此加強妥善照顧年長者，讓長者在社區共餐，吃得更營養健康，鼓勵長輩走出家門，多參與社區的活動，增進長輩之間的互動與身體健康。

舉辦健行淨山活動

2024年正新於鄰近郊區「藤山步道」舉辦公益淨山活動，攜手總廠同仁共同守護山林環境。本活動有超過70位參與者，沿著蜿蜒的步道撿拾路邊垃圾，實踐愛護環境的精神。

子公司

關愛特殊群體

捐贈慈善基金扶貧濟困，助殘扶弱，向慈善基金會，捐贈人民幣10萬元。

捐贈证书

正新橡胶（中国）有限公司：

2024 年 10 月 15

捐血活動

厦門正新捐血活動

捐血活動於2024年7月9-14日進行，厦門正新共有121人成功捐血，共捐血33,700ml。

正新汽車國際文化中心活動

正新汽車國際文化中心有獎問答活動
2024年，正新汽車國際文化中心在節假日組織參與不同主題的有獎問答活動十餘場。為來往親子遊客科普輪胎知識，邀請參與趣味答題送衍生品活動，共計送出500餘份禮品。

捐贈故鄉人道中心生活物資

正新越南廠定期邀請代理商，以實際行動支持越南弱勢團體，實踐企業社會責任應盡的義務。本次前往平陽省宜安市「故鄉人道中心」捐贈物資、傳遞愛心。該中心收養超過400位孤兒及殘疾人士，中心不但給孤兒們提供生活上的照顧，還給適齡上學的學生供書教學，著重輔導貧窮學生升學，希望他們在良好的教育環境下，日後走出社會能自力更生。

捐贈越南中部貧困地區生活物資

越南正新長期致力推動社會企業責任，邀請瑪吉斯家族的夥伴前往中部貧困地區傳遞正能量，配合當地宗教團體，參與關懷地方弱勢族群，落實瑪吉斯家族”尊重、關懷、感恩”之企業核心文化，讓瑪吉斯家族的熱情溫暖社會每個角落。

4.3.5 體育活動

台灣地區2024年投入全台自行車活動14場，贊助金額為新台幣1,271,657元，預估參賽人數超過30,000人。

彰化經典百K環化賽

贊助「2024美利達.兆豐銀彰化經典百K」長距離單車自我挑戰活動，於2024年3月30日舉行，活動會場將設在彰化田中的高鐵站區，騎乘路線跨越彰化、南投兩縣十幾個鄉鎮地區，總長約107公里，車友必須在5.5小時以內完騎，具有相當的挑戰性。

瑪吉斯二輪嘉年華

贊助「員林二輪嘉年華會」騎聚八卦山脈活動，於2024年11月24日舉辦，有超過2000人參加。騎乘路線跨越彰化、南投兩地，從正新總廠出發，途經風景優美的139縣道，最後齊聚八卦山百年老校-西嶺國小並舉辦嘉年華會邀車友一同參與。

FTL車隊自行車約騎活動

正新與GIOS、FTL聯合舉辦「高雄中寮山聯名約騎」活動，在超過150位熱情車友參與下，我們共同挑戰高雄山路與平原，享受秋日暖陽與涼爽微風。由GIOS與FTL隊員攜手帶領，無論是初次參加的騎士還是資深車友，我們一起踩踏的每一步，都成為了彼此之間最美的回憶。

贊助台灣職棒-中信兄弟棒球隊

正新自2024年起贊助中華職棒大聯盟(CPBL)-中信兄弟棒球隊，主場賽事平均有6,000名觀眾入場觀賽。另外也透過假日「快閃攤位」到球場與球迷互動，並推廣企業品牌、輪胎產品，加深品牌印象。

贊助台灣職籃-福爾摩沙夢想家籃球隊

正新自2023年起贊助台灣職業籃球大聯盟(TPBL)-福爾摩沙夢想家籃球隊，平均每場比賽有超過3,000名觀眾進場觀賽。除例行賽、季後賽之外，也舉辦「龍年吉氣行大運」企業主題日與進場球迷的近距離互動，加深正新與籃球運動的連結。

贊助第一金控正新瑪吉斯盃全國網球錦標賽

正新贊助自2011年起與第一金控攜手合作，連續13年舉辦全國桌球錦標賽，為國內獎金最高的網球賽事，每年有超過1,200位選手報名參加。此外也邀請社區公益團體至開幕式表演，在支持體育活動之外，正新也關懷在地弱勢團體。

贊助合庫金控正新瑪吉斯盃全國桌球錦標賽

正新攜手合庫金控舉辦全國桌球錦標賽，截至2024年止已連續舉辦11屆，每年都有超過1,200位選手報名參加。另外也邀請桌球明星參加開幕式，吸引粉絲到場共襄盛舉，也是本賽事一大亮點。

大陸地區

海峽兩岸（昆山）馬拉松

2024年贊助海峽兩岸（昆山）馬拉松，參賽人數超16,000人。海峽兩岸（昆山）馬拉松是由昆山市人民政府主辦的一項特色馬拉松賽事，2024年度以“兩岸一家親”為主題，於2024年12月8日舉辦，旨在促進兩岸文化交流與融合。全馬的跑者從昆山西部體育中心出發，最終抵達東部奧體中心終點，全力以赴42公里，每一公里都是對自我的超越。

附錄 GRI 索引表

使用聲明：正新橡膠工業股份有限公司已依循GRI準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的內容

使用的GRI 1

GRI 1：基礎 2021

適用的GRI行業準則：於本報告書報導期間尚無適用之GRI行業準則

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
GRI 2 一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	6	1.2關於正新	
2-2	組織永續報導中包含的實體	3	關於本報告書	另請詳參合併財務報
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	3	關於本報告書	
2-4	資訊重編	67 78	2.3.2能源管理 2.6空氣污染防治	台灣地區2022年之總非再生能源使用量及消耗能源總量數值勘誤。 近三年空氣污染排放量台灣地區2022年之總計數值勘誤。
2-5	外部保證/確信	125	第三方確信報告	
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	40 48 54	1.8安全與可靠的正新 1.9供應夥伴、攜手正新 1.10保護客戶隱私	
2-7	員工	80	3.1員工關懷政策	
2-8	非員工的工作者	81	3.1員工關懷政策	
2-9	治理結構與組成	25	1.6公司治理	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	26	1.6公司治理	
2-11	最高治理單位的主席	26	1.6公司治理	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	36	1.7風險管理	
2-13	衝擊管理的負責人	36~40	1.7風險管理	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	14	1.4.2永續發展工作小組	
2-15	利益衝突	28~29	1.6.3誠信與反貪腐	
2-16	溝通關鍵重大事件	11~12 18~24 25	1.3利害關係人議合 1.5重大議題鑑別 1.6公司治理	
2-17	最高治理單位的群體智識	27	1.6.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-18	最高治理單位的績效評估	27	1.6.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-19	薪酬政策	27	1.6.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-20	薪酬決定的流程	27	1.6.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-21	年度總薪酬比率	94	3.4員工福利與照顧	
2-22	永續發展策略的聲明	4~5 13~17	經營者的話 1.4永續正新	

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
2-23	政策承諾	50~52 85~86	1.9.2正新的供應鏈管理政策 3.2人權政策與勞資關係	
2-24	納入政策承諾	50~52 85~86	1.9.2正新的供應鏈管理政策 3.2人權政策與勞資關係	
2-25	補救負面衝擊的程序	20~24	1.5.2重大議題管理	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	20~24	1.5.2重大議題管理	
2-27	法規遵循	28 79	1.6.3誠信與反貪腐 2.7環境相關法規遵循	
2-28	公協會的會員資格	10	1.2關於正新	
2-29	利害關係人議合方針	11~12 18~24	1.3利害關係人議合 1.5重大議題鑑別	
2-30	團體協約	85~86	3.2人權政策與勞資關係	正新雖未簽訂團體協約，但依法成立工會，針對未成立工會之地區依法進行管理確保勞資溝通順暢
GRI 3重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	18~24	1.5重大議題鑑別	
3-2	重大主題列表	18~24	1.5重大議題鑑別	
3-3	重大主題管理	18~24	1.5重大議題鑑別	
重大主題				
經濟指標				
GRI 205：反貪腐 2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	29	1.6.3誠信與反貪腐	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	29	1.6.3誠信與反貪腐	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	29	1.6.3誠信與反貪腐	
營運績效				
GRI 201 經濟績效 2016				
201-4	取自政府之財務補助	10	1.2關於正新	
環境指標				
能源與溫室氣體管理				
GRI 305排放 2016				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	69	2.3.4溫室氣體管理	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	69	2.3.4溫室氣體管理	
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	69	2.3.4溫室氣體管理	
305-4	溫室氣體排放密集度	73	2.3.4溫室氣體管理	
305-5	溫室氣體排放減量	67~68	2.3.3節能減碳措施	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	78	2.6空氣污染防治	省略原因：公司無相關排放，不適用。
社會指標				
人才發展與培育				
GRI 404：訓練與教育2016				

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	98	3.5職涯發展與考核	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	99~101	3.5職涯發展與考核	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	102	3.5職涯發展與考核	
職業安全與健康				
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	87	3.3安全與健康職場	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	88	3.3安全與健康職場	
403-3	職業健康服務	93~94	3.3安全與健康職場	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	87	3.3安全與健康職場	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	91~93	3.3安全與健康職場	
403-6	工作者健康促進	93~94	3.3安全與健康職場	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	93~94	3.3安全與健康職場	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	87	3.3安全與健康職場	
403-9	職業傷害	89	3.3安全與健康職場	
403-10	職業病	89	3.3安全與健康職場	本報告期間無此情事
客戶關係管理				
GRI 416：顧客健康與安全2016				
416-1	評估產品與服務類別對健康和安全的衝擊	56	1.11恪守產品法規	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	56	1.11恪守產品法規	本報告期間無此情事
GRI 417：行銷與標示2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	47~48	1.8.3明確的產品標示	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	47~48	1.8.3明確的產品標示	本報告期間無此情事
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	54	1.10保護客戶隱私	本報告期間無此情事
其它主題				
環境指標				
GRI 301：物料 2016				
301-1	所用物料的重量或體積	65	2.3.1資源管理	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	65~67	2.3能資源與溫室氣體管理	
302-3	能源密集度	66~67	2.3能資源與溫室氣體管理	因外部資訊無法取得，故本年度無揭露組織外部的能源密集度
302-4	減少能源消耗	68	2.3能資源與溫室氣體管理	

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
GRI 303：水與放流水2018				
303-1	共享水資源之相互影響	74~76	2.4水資源管理	
303-2	與排水相關衝擊的管理	76	2.4水資源管理	
303-3	取水量	74	2.4水資源管理	
303-4	排水量	75	2.4水資源管理	
303-5	耗水量	75	2.4水資源管理	
GRI 306：廢棄物 2020				
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	77	2.5廢棄物與回收再利用	
306-3	廢棄物的產生	77	2.5廢棄物與回收再利用	
306-4	廢棄物的處置移轉	77	2.5廢棄物與回收再利用	
306-5	廢棄物的直接處置	77	2.5廢棄物與回收再利用	
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	50~51	1.9.2正新的永續供應鏈管理政策	
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	52	1.9.2正新的永續供應鏈管理政策	
社會指標				
GRI 401：勞雇關係2016				
401-1	新進員工與離職員工	54	3.1員工關懷政策	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工)的福利	94~97	3.4員工福利與照顧	
401-3	育嬰假	96	3.4員工福利與照顧	
GRI 402：勞/資關係2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	85	3.2人權政策與勞資關係	
GRI 405：員工多元化與平等機會2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	80~83	3.1員工關懷政策	
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	86	3.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發現歧視事件
GRI 408：童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	86	3.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發現重大風險營運據點或供應商
GRI 409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點或供應商	86	3.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發現重大風險營運據點或供應商
GRI 413：當地社區 2016				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	63~64	2.2環境管理	
GRI 414：供應商社會評估				
414-1	採用社會標準篩選新供應商	50~51	1.9.2正新的永續供應鏈管理政策	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊，以及所採取的行動	52	1.9.2正新的永續供應鏈管理政策	

SASB 索引(ALL)

主題	指標	值	對應章節	類型	代碼
能源管理	(1)能源消耗總量(GJ) (2)電網百分比(%) (3)可再生百分比(%)	(1) 7,556,375.23 (2) 48.85% (3) 2.47%	2.3.2能源管理	量化	TR-AP-130a.1
廢棄物管理	(1)製造廢棄物總量(t) (2)有害物質百分比(%) (3)回收百分比(%)	(1) 21,044.36噸 (2) 8.48% (3) 53.56%	2.5廢棄物與回收再利用	量化	TR-AP-150a.1
產品安全	召回車輛數量(註1)	0	本報告期間無此情事	量化	TR-AP-250a.1
燃油效率設計	來自旨在提高燃油效率或減少排放的產品的收入	可增加燃油使用效率產品收入(新臺幣千元)：NT$8,271,535 可減少排放之產品收入(新臺幣千元)：NT$8,121,892		量化	TR-AP-410a.1
材料採購	與關鍵材料使用相關的風險管理說明		1.9供應夥伴、攜手正新	質化	TR-AP-440a.1
材料效率	可回收的已售產品百分比(%)	100% 正新生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等；在輪胎使用後可直接作為燃料轉換成能源，或使用各項技術將廢棄輪胎轉換成其他可再利用資源。		量化	TR-AP-440b.1
	來自回收或再製成分的輸入材料的百分比(%)(註2)	可回收的已售產品百分比(%)：0.13% 回收/再製造物料之比率(%)：28.94%		量化	TR-AP-440b.2
競爭行為	由於與反競爭行為法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額(註3)	新台幣0元	本報告期間無此情事	量化	TR-AP-520a.1
零件生產數量	生產條數	272,375,356 個		量化	TR-AP-000.A
生產零件的重量(t)	生產重量 單位：公噸	814,677 公噸		量化	TR-AP-000.B
製造工廠面積(平方公尺)	以工廠登記證上註明廠房面積計	4,435,449.84 平方公尺		量化	TR-AP-000.C

註1：揭露應包括重大召回的討論，例如影響大量車輛、多種車型的召回或與嚴重傷害或死亡相關的召回。

註2：實體應描述其取得報廢產品和零件進行再製造的舉措，包括產品回收計畫。

註3：該實體應簡要描述由於金錢損失而採取的性質、背景和任何糾正措施。

註4：本SASB索引僅揭露台灣地區資訊。

聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	報告內容或說明	頁碼
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	正新支持並尊重國際公認的人權。詳情請參考本報告「人權政策與勞資關係」。	86
	保證不與踐踏人權者同流合污	正新注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境、反貪腐，遵循各項國際公約與當地勞動基準法。	50~52
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	正新尊重員工自由結社權利，定期舉辦勞資會議，確保雙方溝通順暢。	85~86
	禁止一切形式的強迫和強制勞動	正新禁止一切形式的強迫和強制勞動。	85~86
	切實禁用童工	正新切實禁用童工，詳情參考正新《工作規則》。	85~86
	杜絕就業和職業方面的歧視	正新杜絕就業和職業方面的歧視	85~86
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	正新依循TCFD架構進行氣候變遷相關風險揭露，並制定相應目標與策略進行風險管理。	57~61
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	正新於供應商篩選中納入環境相關指標，並提高在地採購比例，以減緩採購造成之環境衝擊。	50~53
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	正新持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、安全型、智慧型之輪胎，並積極投入創新永續材料的使用與研發。	43~44
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	正新依循上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。	28~29

pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 24012165 號

正新橡膠工業股份有限公司　公鑒：

本會計師受正新橡膠工業股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對　貴公司選定西元 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係　貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於　貴公司西元2024年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「邊界與範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
407619臺中市西屯區市政路402號12樓
12F, No. 402, Shizheng Rd., Xitun Dist., Taichung 407619, Taiwan
T: +886 (4) 2704 9168, F: +886 (4) 2254 2166, www.pwc.tw

pwc 資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對西元 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另外，西元 2024 年度永續報告書中屬西元 2023 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

pwc 資誠

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述　貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係　貴公司管理階層之責任，對於確信報告於　貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資　誠　聯　合　會　計　師　事　務　所

會計師　賴志維

西　元　2　0　2　5　年　8　月　1　2　日

確信項目彙總表

<table>
<tr><th>編號</th><th>確信標的資訊</th><th>頁次</th><th>對應章節</th><th>適用基準</th></tr>
<tr><td>1</td><td><table><tr><th>指標標的</th><th>單位</th><th>2024 年台灣地區</th></tr><tr><td>消耗能源總量</td><td>GJ</td><td>1,199,392.87</td></tr><tr><td>外購電力百分比</td><td>%</td><td>47.25</td></tr><tr><td>再生能源使用率</td><td>%</td><td>1.29</td></tr><tr><td>自用自發再生能源總量</td><td>GJ</td><td>15,439.50</td></tr></table></td><td>P.66-P.67</td><td>2.3.2 能源管理</td><td>「消耗能源總量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間再生能源及非再生能源使用量總數；
「外購電力百分比」係為台灣地區外購非再生電力總量÷消耗能源總量；
「再生能源使用率」係為台灣地區自用自發再生能源總量÷消耗能源總量；
「自發自用再生能源總量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間使用再生能源發電自用之能源總量。
註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>單位：百萬公升<table><tr><th>指標標的</th><th>2024 年台灣地區</th></tr><tr><td>總取水量</td><td>782.933</td></tr><tr><td>總耗水量</td><td>466.898</td></tr><tr><td>總排水量</td><td>316.035</td></tr></table></td><td>P.74-P.75</td><td>2.4.1 用水管理
2.4.2 廢水管理</td><td>「總取水量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間總用水量；
「總耗水量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間總取水量減除總排水量之數量；
「總排水量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間總廢水排放量。
註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>2024 年度台灣地區所產生有害事業廢棄物之重量及百分比分別為 0.46 公噸及 0.02%</td><td>P.77</td><td>2.5 廢棄物與回收再利用</td><td>「有害事業廢棄物之重量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間於環境部資源循環署事業廢棄物申報及管理資訊系統所申報之有害廢棄物總量；
「有害事業廢棄物之百分比」係為台灣地區有害事業廢棄物之重量÷廢棄物產生總量。
註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>2024 年度台灣地區職業災害人數及比率：
(1)嚴重職災：7 人、0.83
(2)可記錄職災：77 人、9.16
(3)死亡：0 人、0.00</td><td>P.89</td><td>3.3 安全與健康職場</td><td>「職業災害人數及比率」係使用台灣地區組織依《職業安全衛生法》第 38 條之規定每月自行統計向政府申報之職業災害資料所計算。
註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>編號</th><th>確信標的資訊</th><th>頁次</th><th>對應章節</th><th>適用基準</th></tr>
<tr><td>5</td><td>2024 年度台灣地區新進員工按年齡層、性別劃分之人數及比例分別為：
<table>
<tr><th></th><th>29 歲以下</th><th>30-50 歲</th><th>51 歲(含)以上</th><th>佔比</th></tr>
<tr><td>女</td><td>23 人</td><td>12 人</td><td>0 人</td><td>14.06%</td></tr>
<tr><td>男</td><td>125 人</td><td>88 人</td><td>1 人</td><td>85.94%</td></tr>
<tr><td>佔比</td><td>59.44%</td><td>40.16%</td><td>0.40%</td><td>100.00%</td></tr>
</table>
2024 年度台灣地區離職員工按年齡層、性別劃分之人數及比例分別為：
<table>
<tr><th></th><th>29 歲以下</th><th>30-50 歲</th><th>51 歲(含)以上</th><th>佔比</th></tr>
<tr><td>女</td><td>11 人</td><td>48 人</td><td>10 人</td><td>17.88%</td></tr>
<tr><td>男</td><td>68 人</td><td>212 人</td><td>37 人</td><td>82.12%</td></tr>
<tr><td>佔比</td><td>20.47%</td><td>67.36%</td><td>12.17%</td><td>100.00%</td></tr>
</table></td><td>P.84</td><td>3.1 員工關懷政策</td><td>「新進及離職員工按年齡層、性別劃分之人數及比例」係依台灣地區組織之人事薪資系統之數據計算；
各性別之佔比係為台灣地區各性別於各年齡層之新進或離職總人數÷當年度之新進或離職總人數；
各年齡層之佔比係為台灣地區各年齡層之新進或離職總人數÷當年度之新進或離職總人數。
註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。</td></tr>
</table>