

CST ESG 2024

Sustainability Report

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書



— 目錄 —

關於本報告書	3	2.3	能資源與溫室氣體管理	65	
經營者的話	4	2.3.1	資源管理	65	
		2.3.2	能源管理	65	
PART 1 滾動世界的正新	6	2.3.3	節能減碳措施	67	
1.1	2024永續亮點績效	6	2.3.4	溫室氣體管理	69
1.2	關於正新	6	2.3.5	氣候相關資訊	70
1.3	利害關係人議合	11	2.3.5.1	氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	70
1.4	永續正新	13	2.3.5.2	最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	73
1.4.1	永續發展策略	13	2.4	水資源管理	74
1.4.2	永續發展工作小組	14	2.4.1	用水管理	74
1.5	重大主題鑑別	18	2.4.2	廢水管理	75
1.5.1	重大主題鑑別程序	18	2.5	廢棄物與回收再利用	77
1.5.1.1	了解企業組織脈絡	18	2.6	空氣污染防治	78
1.5.1.2	鑑別衝擊並評估顯著性	18	2.7	環境相關法規遵循	79
1.5.1.3	排定衝擊優先順序	19			
1.5.2	重大議題管理	20	PART 3 員工夥伴 幸福職場	80	
1.6	公司治理	25	3.1	員工關懷政策	80
1.6.1	公司治理架構	25	3.2	人權政策與勞資關係	85
1.6.2	治理階層績效評估與薪酬制度	27	3.3	安全與健康職場	87
1.6.3	誠信與反貪腐	28	3.4	員工福利與照顧	94
1.6.4	資訊安全管理	30	3.5	職涯發展與考核	98
1.6.5	智慧財產治理	32			
1.7	風險管理	36	PART 4 企業責任 社會共好	103	
1.8	安全與可靠的正新	40	4.1	社會和諧共榮	103
1.8.1	產品研發與技術發展	43	4.2	年度社會參與及關懷投入金額	104
1.8.2	產品品質管理	45	4.3	社會參與與回饋	105
1.8.3	明確的產品標示	47	4.3.1	產學合作	105
1.9	供應夥伴、攜手正新	48	4.3.2	藝文活動推廣	107
1.9.1	正新的合作夥伴	48	4.3.3	教育支持	108
1.9.2	正新的供應鏈管理政策	50	4.3.4	社區回饋	110
1.9.3	供應商實地稽核審核結果分級	53	4.3.5	體育活動	115
1.10	保護客戶隱私	54			
1.10.1	客戶滿意度	55	附錄 GRI 索引表	118	
1.11	恪守產品法規	56	SASB索引(ALL)	122	
			聯合國全球盟約對照表	123	
			第三方確信報告	124	
PART 2 環境永續 愛護地球	57				
2.1	氣候變遷與風險挑戰	57			
2.2	環境管理	63			

—關於本報告書—

報告書內容

自2014年起，正新持續每年發行企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，並在2021年開始依政策規定，將名稱修改為「永續報告書(Sustainability Report)」，於2024年發行正新之第10本永續報告書，以下簡稱為本報告書。

本報告書透過經濟、環境、社會及產品面向，延展出公司誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與之報告內容，向正新所有利害關係人說明正新實踐企業永續的努力與成果，展現正新對企業永續的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議合平台，促進利害關係人與正新的友善溝通。

本報告書的內容主要係依全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard作為編製標準，符合永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 準則及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行揭露，內容同步上傳於公開資訊觀測站及正新網站，並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。

財務數字以新台幣為計算單位，並經資誠聯合會計師事務所簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)同時2024年起，一併納入合併報表子公司(簡稱子公司)，為區別數據，部分資訊僅含中國子公司(簡稱大陸地區)，經會計師簽證之財務資訊及部分永續性資訊與財報一致。

審查與確信

正新之永續報告書，由永續發展工作小組負責統籌各部門資訊，依循上述國際標準及準則的編製標準要求編撰；為確保資訊揭露品質，委託資誠聯合會計師事務所(PricewaterhouseCoopers Taiwan)依確信準則3000號出具有限確信報告；本報告書經2025.08.12董事會決議通過後發佈。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與正新聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司，並附於本報告。

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)852-5151#729

單位：ESG工作小組

公司網址: <http://www.maxxis.com.tw/>

報告發行時間與週期：正新以每年出版為原則，2024年永續報告書，揭露2024年度(2024年1月1日起至2024年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2022年。

— 經營者的話 —



2024年，全球輪胎市場依然面臨諸多挑戰。國際貿易關稅戰與匯率波動持續影響產業動態，加上中國汽車產業快速崛起，中國輪胎品牌憑藉低價策略積極擴展版圖，使全球市場競爭日益激烈。在這樣的環境下，正新橡膠秉持穩健經營的理念，持續優化產品組合、降低成本並提升獲利能力，全年營運維持穩定，合併營收與去年持平。2024年本期淨利較去年成長11.53%，每股盈餘達2.47元，展現出在激烈競爭中依然堅韌的經營實力。

正新始終專注於輪胎本業的深耕與發展，致力打造台灣國際品牌「MAXXIS」，行銷全球超過180個國家。我們不僅是一家專業的輪胎製造公司，更擁有深厚的企業文化：「100%品質、100%服務、100%信賴、尊重與關懷、感恩」。自2024年起，我們在全球各地推動品牌文化，每一個銷售瑪吉斯產品的通路皆設置「MAXXIS CULTURE」看板，期望讓消費者更深入了解並感受瑪吉斯的 brand 精神，從而由衷喜愛與認同這個品牌。



除了推廣品牌文化，我們也積極將永續理念融入日常營運。從環境管理、能源運用、人才發展到公益關懷，正新與所有家族夥伴攜手合作，全面推動企業永續發展。至今，我們已連續七年入選「台灣永續指數成分股」（FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index），這不僅是榮耀，更是對我們永續承諾的肯定。

在環境永續方面，正新持續推動綠色轉型。2024年，我們共使用5,201萬度太陽能電力，並導入ISO 50001能源管理系統，透過內部節能減碳措施，全年共減少溫室氣體排放38,934.21公噸CO₂e。我們也與供應商夥伴合作，將廢棄物轉化為高性能輪胎材料，實現資源循環再利用，展現我們在環境與能源管理上的具體成果。我們深知，員工是企業最寶貴的資產，正新以「安全第一」為核心，致力打造健康、安全、舒適的工作環境，推動職場健康促進與設備優化，讓員工能安心投入工作，與公司共同邁向永續未來。

展望未來，正新將持續以企業文化為核心，實踐永續經營理念，與所有利害關係人攜手共進，迎向更具韌性與價值的未來。

董事長 陳榮華

Part 1

滾動世界的正新



1.1 2024 永續亮點績效

1. 通過ISO 50001能源管理系統外部認證。
2. 溫室氣體減量：推動節能方案，共減少溫室氣體排放量38,934.21噸CO₂e。
3. 使用綠色能源：啟用太陽能光電系統，台灣地區每年使用超過400萬度(kWh)再生能源。
4. 獲選「台灣就業99成分股」。
5. 持續實施員工持股信託計畫。
6. 獲TIPS A級智慧財產管理範圍有效證書。

1.2 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司(以下簡稱正新)，由創辦人 羅結先生於1967年創立，至今台灣地區已有6座生產工廠，在海外更包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心。

正新自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	陳榮華
總經理	李進昌
實收資本額	新台幣324.14億元
正式員工總數	台灣 4,324人 集團 21,973人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎、全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

正新 2022-2024大事記：

- 2022** 多項產品榮獲《台灣精品獎》殊榮。
 連續第5年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
 MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「2022年SEMA 最佳新產品獎」



- 2023** 連續第6年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
 MAXXIS 八項產品全數榮獲《台灣精品獎》肯定
 MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「德國紅點設計獎」、「巴黎DNA設計獎」、
 「美國IDEA國際設計傑出獎」



- 2024** 連續第7年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
 MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲義大利 A'Design AWARD
 摩托車胎Maxxventure MT 及腳踏車胎E-Gargo Metroloads Pro 榮獲德國
 iF 設計獎
 2024年 E-Gargo車胎 Metroloads Pro 榮獲德國紅點設計獎及日本 Good
 Design設計獎



DESIGN
AWARD
2024



reddot winner 2024



GOOD DESIGN
AWARD 2024

營運績效

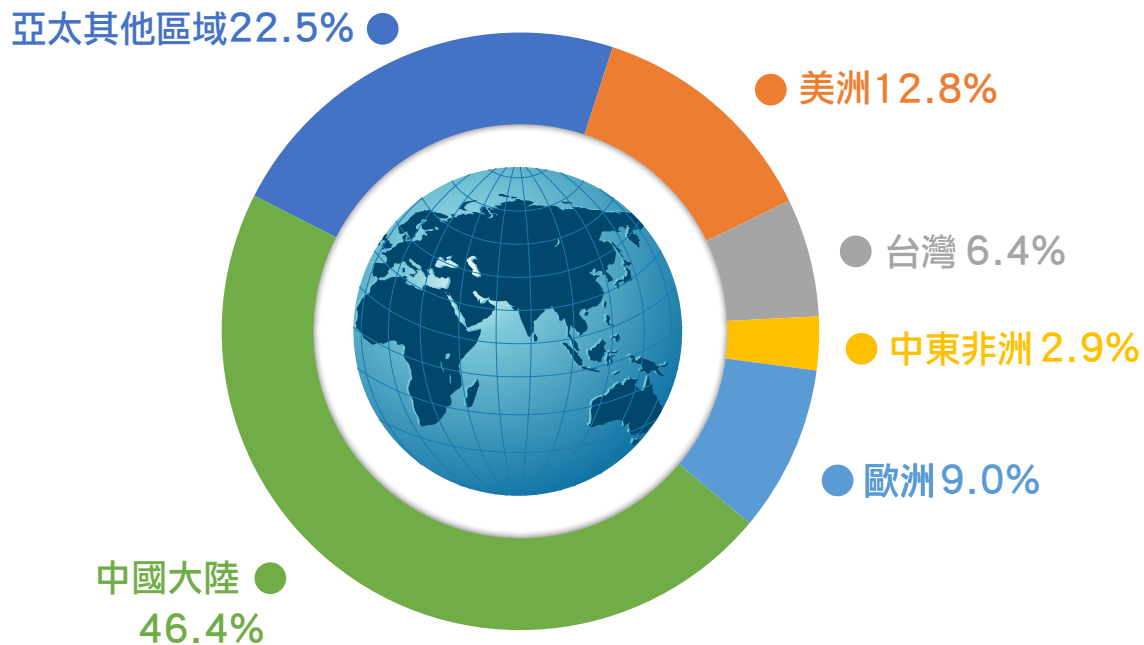
正新以「守正創新—堅守正業，開創新機」為核心價值，以「三個百分百—100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，持續不斷進步強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌行銷策略，為不同需求的客戶提供更優質產品，此外秉持尊重、關懷與感恩，讓大家認同參與、共同打造正新瑪吉斯(MAXXIS)品牌。

- ◆ 正新在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。
- ◆ 而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。在行銷方面，以多品牌MAXXIS、CST、PRESA等不同通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時透過多項賽事贊助提高品牌認同度與美譽度，多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析-依區域



2024年輪胎市場依舊競爭，隨著中國汽車崛起，中國輪胎低價競爭，挑戰越來越嚴峻，但正新2024全年營收表現仍維持去年水準，在經營團隊管理領導下，精進產品組合、降低成本、提升獲利。2024全年度合併報表本期淨利較去年成長11.53%，每股盈餘2.47元，正新以客戶為導向，充分生產，滿足客戶需求，開創新機，提升產品附加價值，兼顧營業額及獲利成長。

單位：新台幣仟元

合併報表(註)	2022年	2023年	2024年
營業收入	98,622,877	96,201,313	96,247,057
營業毛利	20,983,167	23,388,685	23,243,923
營業損益	7,374,178	10,357,806	10,011,804
營業外收入及支出	(403,502)	148,804	730,827
稅前淨利	6,970,676	10,506,610	10,742,631
本期淨利	4,992,260	7,197,962	8,028,188

政府補助

正新積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面向，2024年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得工業局認可之研發投資抵減營利事業所得稅、智慧機械及第五代行動通訊系統抵減營利事業所得稅、產業升級創新平台輔導計畫、僱用職災勞工、產檢假、陪產檢及陪產假之雇主薪資補助、經濟部能源署動力與公用設備等補助款；合併報表子公司則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

單位：新台幣仟元

	2022年	2023年	2024年
台灣正新	37,776	51,357	34,671
昆山正新	106,589	348,496	16,514
重慶正新	40,113	34,218	187
廈門正新	294,108	247,236	228,405
除中國區之子公司	-	-	10,586

註：2024年度起，數據皆為含合併報表子公司

參加公協會組織

正新積極參與產業公協會組織，目前擔任理事/監事或顧問及會員的公協會組織數量如下：

公司	理監事或顧問(家數)	會員(家數)	投入金額(新台幣：元)
台灣	2	31	696,674
子公司	17	6	NA

1.3 利害關係人議合

正新透過各種管理與利害關係人議合並回應其關注議題，並提出對策及相關作法。

利害關係人種類與意義

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新成立「永續發展工作小組」，作為規劃與執行永續發展策略的組織，協調各部門實踐永續管理的方針與目標。永續發展工作小組成員由各部門主管組成，向董事會提報永續報告書，並報告前一年度永續發展策略執行狀況。並參照AA1000 SES利害關係人議合標準的五大原則，包括依賴性、責任、張力、多元觀點以及影響性，以鑑別與排序利害關係人之關係程度，本次透過進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、政府機關和供應商等五大族群為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議合溝通，並希望透過這本報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。



族群	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期/定期(每周、每月、每季、每半年等))	2024年溝通績效 (場次、人次、討論結果)
客戶	指各大車廠、經銷商及一般顧客。	關注正新之產品品質與服務，注重正新之營運、法遵與環境保護的利害關係人。	1.產品品質管理 2.營運持續管理 3.產品研發與技術發展 4.供應商永續管理 5.法規遵循	1.不定期業務拜訪公司網站 2.不定期舉辦新產品發表會 3.不定期以售服信箱及電話與客戶溝通。	1.2024年客戶滿意度調查，滿意程度維持高水準。
股東	指持有正新所發行股票者。	正新出資之股東，是正新生存發展重要支持者。應公平取得公司重大資訊，且對公司的社會評價會影響股價之變動。	1.法規遵循 2.風險管理 3.資訊系統安全管理 4.產品品質管理 5.營運持續管理	1.股東大會法人說明會(每年) 2.更新公開資訊觀測站(定期) 3.公司網站設置股東專區與股東專線	1.2024年共舉辦2場法說會。 2.2024年共舉辦1場股東會。 3.即時並依規定更新公開資訊觀測站之資。 4.不定時更新公司網站之投資人資訊。 5.股東不定期以電話及郵件提問，並皆已回覆。 6.每年一次公司治理評鑑，2024年評鑑結果為上市公司排名級距：21%~35%。
員工	指正新員工	員工為公司寶貴的資產，是正新能持續創新與成長的關鍵利害關係人。	1.法規遵循 2.產品品質管理 3.職業安全與健康 4.人權保障與多元共融 5.勞資關係及福利	1.舉辦勞資會議、安全衛生委員會會議(每季) 2.召開企業工會會議、員工福利委員會會議、人力資源委員會會議(不定期) 3.辦理新進員工座談會、員工訪談、公司內部公告(不定期)	1.總共舉辦25場勞資會議，關於勞工動態進行報告，溝通與討論勞工活動、福利等項目。 2.每月臨廠醫護服務，訪談員工體檢狀況以及提供健康諮詢。
政府機關	指環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等主管機關	關注正新在經濟、環境與社會各項法規遵循之成果，及影響產業發展與政策推動之重要利害關係人。	1.營運持續管理 2.汙水排放管理 3.廢棄物管理 4.職業安全與健康 5.勞資關係及福利	1.公文(不定期) 2.透過工會與主管機關溝通法規說明會或公聽會(不定期) 3.至主管機關之網站申報系統(視規定申報週期申報) 4.主管機關稽查、訪視(不定期)	1.環保、職業衛生相關主管機關所辦理之宣導會:參與30餘場。 2.政府相關部門宣導座談會、公聽會：不定期參與。 3.公開資訊觀測站：依規定揭露。
供應商	指原物料、設備和模具供應商。	關注且願意一同與正新建立永續供應鏈，並共同遵循實踐社會企業責任之利害關係人	1.供應商永續管理 2.產品品質管理	1.新供應商及現有供應商實地稽核或自評(不定期) 2.收集及統計供應商交貨績效，主要供應商每季回報產品製程能力並不定期電話、電郵通知該月未達績效之供應商及簽回原材料異常聯絡書，必要時召開會議檢討(每月)	共21家供應商依年度稽核計畫實施實地考核，其中13家評定A級，8家評定B+級，合格率100%，達成率100%。

1.4 永續正新

1.4.1 永續發展策略

永續承諾

正新本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新最基本、最重要的理念，更是正新在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，正新更以「正新瑪吉斯家族」為中心，安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

◆ **落實ESG精神**：以”守正創新” - 堅守正業開創新機來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為正新永續健全發展之關鍵因素之一，並督促正新相關成員於執行職務時，均能秉持誠實正派的優良傳統，當責於本業。

◆ **降低排放溫室氣體**：使用乾淨能源及規劃節能措施減低溫室氣體盤放。以國家減碳路徑為目標，持續努力。

◆ **參與社會公益**：持續關懷弱勢族群，攜手全體瑪吉斯家族成員共同參與社會公益，一同傳遞社會正向的能量。

◆ **提高能源使用效率**：主動進行溫室氣體排放量盤查及揭露，掌握各廠域碳排放情形，優化製程提高能源使用效率。

◆ **人才吸引培育**：建立友善且多元的優質職場，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。

◆ **維護員工權利**：致力於維護勞工權利及健全員工福利，創造健康與安全的工作環境。

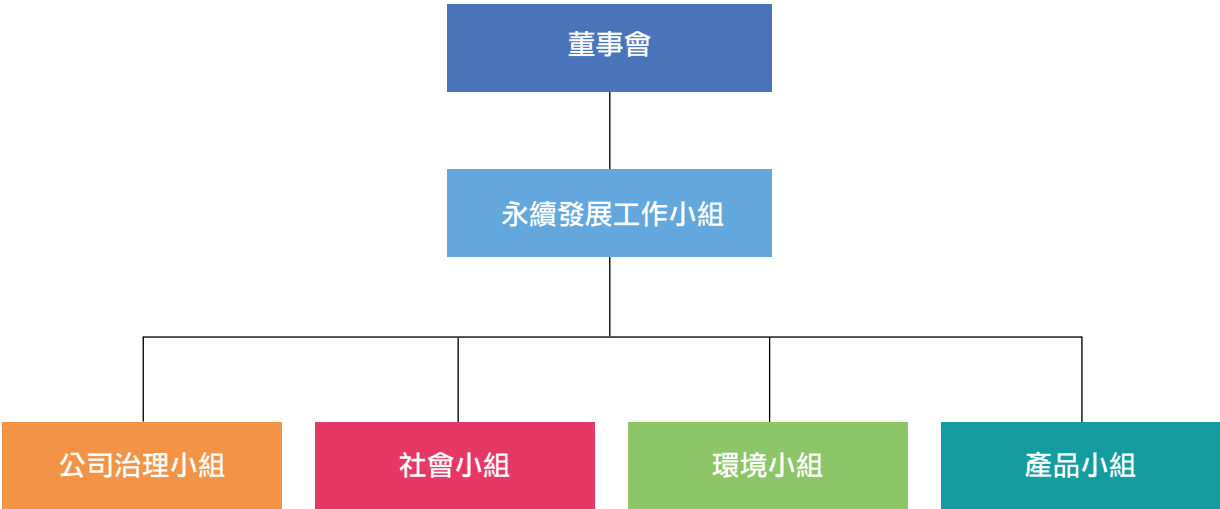


1.4.2 永續發展工作小組

正新於2015年開始推動並設置企業社會責任小組，每年發行永續報告書並集結台灣地區、大陸地區的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之永續發展執行實務，蒐集並揭露本報告書所需相關資訊。

為配合國際發展趨勢，實踐永續發展之目標，強化正新推動永續發展執行情形，於2022年1月經董事會決議，原「企業社會責任小組」更名為「永續發展工作小組」（以下簡稱ESG永續發展小組），設立公司治理、社會、環境及產品四大組，並由各廠區財務部、人資部、行銷企劃部、管理部、研發部等部門主管擔任組織成員，2024年8月12日由董事會授權李進昌總經理擔任召集人，負責企業永續策略擬訂、績效監督、社會責任及風險管理等工作推動，每年出具永續報告書。

同時於2025年5月13日董事會中提報，報告上一年度永續報告書之內容及計劃、施行改善措施及中長期政策目標，董事會並督導推動小組實踐ESG承諾，落實100%品質、服務、信賴的企業文化，保持核心價值，遵循永續發展政策。



回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將17項聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)作為永續發展指引，鑑別並評估出17項中的11項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入正新評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南(SDG Compass)的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	1.1.在西元2030年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金，共已贊助新台幣3,992,860元。	4.3.3教育支持
	2.1.在西元2030年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。 2.2.在西元2030年前，消除所有形式的營養不良，包括在西元2025年前，達成國際合意的五歲以下兒童，並且解決青少年、孕婦、哺乳婦女以及老年人的營養需求。	●每日提供超過百個愛心便當予大村廠區及溪州廠區當地社區獨居、行動不便長者與中低收入戶。 ●斗六廠區贊助廠區所在地斗六市公所推動長青食堂，加強妥善照顧年長者。	4.3.4社區回饋
	3.8.實現醫療保健涵蓋全球（以下簡稱 UHC）的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物與疫苗。	●針對特別危害健康作業之勞工實施特殊健康檢查。 ●提供醫師臨廠健康諮詢服務。 ●2024年特殊作業場所人員特殊健康檢查計852人次，追蹤36人。	3.3.安全與健康職場
	4.A.建立及提升適合孩童、身心障礙者以及兩性的教育設施，並為所有的人提供安全的、非暴力的、有教無類的、以及有效的學習環境。	●提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心。 ●2024年度共辦理1場生活講座及5場工安講座，累計參加人次達246人。	3.5.職涯發展與考核
	4.5.在西元2030年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	●2012年起，連續多年贊助各地國小清寒獎學金，共已贊助新台幣3,992,860元。	4.3.3教育支持

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	5.1.消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。	●正新員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為敘薪之考量。	3.4.員工福利與照顧
	5.A.進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。		
	6.3.在西元2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高x%。	●落實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用。 ●台灣地區廢水排放量較2023年度減少3.37%。	2.4.水資源管理
	6.4.在西元2030年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。		
	6.5.在西元2030年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。		
	7.3.在西元2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	●持續參與溫室氣體自願減量。 ●強化設備效能。 ●2024年台灣與子公司所推動節能方案，減少溫室氣體排放量38,943.21噸CO₂e。	2.3.2能源管理
	8.1.依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額（以下簡稱GDP）成長率至少7%。	●正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長。 ●2024年度合併營收達新台幣962億元，每股盈餘2.47元，銷貨毛利率達24.15%，品牌價值達美金2.39億元。	1.2.關於正新
	8.7.採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	●正新《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為正新員工。 ●聘用流程嚴謹確認年齡，確保符合營運地區當地的勞工相關法令規定，2014年至2024年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。	3.2.人權政策與勞資關係
	8.8.保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	●依新供應商評比與年度稽核條文內容，審查新供應商及其年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全。 ●落實ISO 45001管理系統，維護工作環境安全與衛生。 ●執行女性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。 ●2024年年度經營方針明確訂定項目「落實安全查核、改善，避免重大環安事故」，由各單位承接方針展開行動。	3.3.安全與健康職場

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	11.6.在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	●維持廠內空氣污染防治設備之正常運作。 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保公司製程符合空氣污染防治許可。	2.5.廢棄物與回收再利用 2.6.空氣汙染防治
	12.2.在西元2030年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	●因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，以減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	2.3.1資源管理 2.3.2能源管理 2.3.3節能減碳措施
	12.4.在西元2020年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。	●為確保空污及水污之防制設備正常操作，一般皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防制設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。 ●2024年台灣地區廢棄物較2023年減少7.70%。	2.5.廢棄物與回收再利用
	12.5.在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	●藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。	2.4.水資源管理
	12.6.鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	●透過出版年度永續報告書並利用網頁之可及性、透明性、及時性、完整性、互動性進行永續報告。 ●每年出具1本永續報告書。	關於本報告書
	16.5.大幅減少各種形式的貪污賄賂。	●誠信經營規範訂定與推動。 ●誠信經營教育訓練。 ●2024年無違反誠信經營法規或內部規範之情事。	1.6.2誠信與反貪腐
	16.6.在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	●防範內線交易管理作業程序。 ●工作規定。 ●關係人交易辦法訂定。 ●供應商-商業契約訂定。 ●2024年度未有發生內線交易及貪腐之情事。	

1.5 重大主題鑑別

1.5.1 重大主題鑑別程序

1.5.1.1 了解企業組織脈絡

為執行企業永續議題重大性分析，需先全面盤點與蒐集永續議題，並依據利害關係人的意見與公司發展目標，以進行重大性分析評估與排序。正新根據GRI3之指引整合正新集團之企業營運及價值鏈、國際永續發展趨勢、重要國際評比要求暨產業發展及同業揭露趨勢，蒐整以下與正新攸關的永續議題。

考量面向	議題來源	攸關之永續議題
企業營運及價值鏈	正新內部評估	公司治理、營運績效、供應商永續管理、資訊系統安全管理、客戶關係管理、產品品質管理、能源與溫室氣體管理、污水排放管理、廢棄物處理、人才招聘與培育、職業安全與健康。
國際永續發展趨勢	聯合國永續發展目標、相關國際法規	法規遵循、能源與溫室氣體管理、永續原物料、氣候變遷治理、人權保障與多元共融。
重要國際評比要求	CDP問卷、IFRS永續揭露準則、SASB準則	法規遵循、產品品質管理、產品研發與技術發展、永續原物料、廢棄物處理、能源與溫室氣體管理。
產業發展及同業揭露趨勢	同業永續報告書	氣候變遷治理、人才招聘與培育、供應商永續管理、永續原物料。
重要利害關係人意見	歷年利害關係人議和結果	產品品質管理、營運持續管理、產品研發與技術發展、供應商永續管理、法規遵循、風險管理、資訊系統安全管理、職業安全與健康、人權保障與多元共融、勞資關係及福利、汙水排放管理、廢棄物管理。

綜合上述思考及盤點過程，合併相似永續議題，正新最終彙整出涵蓋11個治理面向、4個環境面向與5個社會面向共20項的永續議題，以作後續的鑑別衝擊並評估顯著性之基礎。

1.5.1.2 鑑別衝擊並評估顯著性

正新根據前一階段識別之永續議題清單，進一步邀請正新內部高階長官依據永續議題對於正新之E(Environment，環境)、S(Society，社會)、G(Governance，治理)三個永續面向負面和正面衝擊之發生可能性及衝擊程度進行評估，評估問卷之回收率100%，取得24份有效問卷。

- 發生可能性：發生正面及負面衝擊的機率
- 衝擊程度：正面衝擊發生時帶來之效益；及負面衝擊發生時所產生之嚴重程度及影響的範圍

此外，正新同時也定期透過發放永續議題關注度問卷給重要利害關係人，了解利害關係人對於企業永續議題的關注程度。

1.5.1.3 排定衝擊優先順序

正新採取以下步驟來確定當年度的永續重大主題：

步驟1 計算問卷分析結果

ESG永續發展小組負責彙整衝擊分析問卷分析結果，將正面及負面衝擊發生可能性及衝擊程度進行統計，分別計算平均數（註）並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。

註：發生可能性平均分數＝所有有效問卷發生可能性總分／有效回收問卷數；衝擊程度平均分數＝所有有效問卷的衝擊程度總分／有效回收問卷數。

步驟2 設定重大門檻值

ESG永續發展小組參考企業既有風險管理框架，以及同業作為，將發生可能性及衝擊程度平均分數大於3.5分者定義為重大主題；此外，更額外針對負面衝擊設定若衝擊程度大於3.5分者，即使發生可能性低，也定義為重大主題，初步綜合排序共有7項永續議題被選定為重大主題，包含公司治理、法規遵循、產品研發與技術發展、產品品質管理、能源與溫室氣體管理、職業安全與健康。

步驟3 納入利害關係人觀點

ESG永續發展小組參酌產品從上游原材料、產製、車廠與經銷商、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈之情形，定期透過內部評估文件鑑別重大利害關係人。鑑別過程依據包括責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性等五大面向進行綜合考量，以問卷形式產出重大利害關係人清單進行定期意見調查及，以了解利害關係人關注議題之變化。正新最近一次所鑑別之重大利害關係人及其溝通及互動情形，請參酌本報告書章節1.3利害關係人議合之內容。

步驟4 確定重大主題

經結合內、外部關注重大主題，確立出10項重大主題：產品品質管理、法規遵循、客戶關係管理、營運績效、人才招聘與培育、職業安全與健康、能源與溫室氣體管理、營運持續管理、資訊安全管理、產品研發與技術發展，此外並納入社會面向的人權保護。

ESG永續發展小組將針對重大主題擬定相對應的政策及目標，並規劃實際行動時所應對的方案。

2024重大主題變更說明

重大主題	與2023年相較	說明
產品研發與技術發展	新增	正新藉由不斷創新以突出品牌價值，提高公司獲利能力與競爭力，並進而協助客戶提升其品牌價值。重大性高度提升。
資訊安全管理		正新持續提高對資訊的保護，並落實相關風險管理流程，保持營運永續性。重大性高度提升。
營運持續管理		
公司治理	減少	正新參照「上市上櫃公司治理實務守則」相關規定，建置有效的公司治理架構以資遵循。相關制度完善且持續運作，重大性相對不大。

1.5.2 重大議題管理

重大議題管理方針

重大議題：產品品質管理

重大主題：自訂主題-產品品質管理

項目	2024年管理方針
政策	「品質第一，顧客滿意」
承諾	不製造不良品、不流出不良品、不接受不良品。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
責任	確保正新公司開發生產之產品符合客戶、市場及法規要求。
資源	廠內實驗室及委外實驗室。
申訴機制	產品服務電話及信箱。
特定行動	持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎等，提升產品安全性與節能性。 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。
評量管理方針的機制	透過產品性能指標(濕抓、滾阻、噪音)以及行銷、標示等產品相關法規進行產品品質管理。
管理方針評估的結果	2024年產品性能指標符合認證。 2024年行銷、標示等產品相關法令無重大違反事件。

重大議題：法規遵循

重大主題：GRI 2-27法規遵循

項目	2024年管理方針
政策	定期蒐集產品、市場、社會、環境及人權等相關法規，以因應法規修訂而產生的營運變化。
承諾	遵循相關法規，以合法合規的原則進行營運。
目標與標的	確保正新在營運過程中，不因違反法規情事而受主管機關裁罰。
責任	正新全體營運單位皆須秉持合法合規的精神。
資源	由法務單位定期彙整政府公告修正之法規，供責任單位參考。
申訴機制	公司官網設有申訴信箱。
特定行動	對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。
評量管理方針的機制	由各事業單位定期回報是否違反相關法規，並進行督導。
管理方針評估的結果	力求遵循相關法令，確保正新的商業營運一切合法合規。

重大議題：客戶關係管理**重大主題：GRI 416顧客健康與安全、GRI 417行銷與標示**

項目	2024年管理方針
政策	透過拜訪與業務推展，進行市場開發與客戶維持良好互動關係。
承諾	給予客戶高品質的產品，即時解決客戶反饋之問題。
目標與標的	維持市場占有率，進行海內外市場開發，持續研發新產品提供給客戶。
責任	訂定業績目標以進行檢視，並定期進行檢討。
資源	客戶為正新利害關係人之一，如期的生產交付、高品質管理、風險控管皆是正新能夠提供給客戶的。
申訴機制	公司官網設有聯絡專區，客戶可以透過電話與電子信箱取得相關資訊與服務。
特定行動	因應客戶不同的需求，提供多元化的產品項目。
評量管理方針的機制	於每年進行客戶滿意度調查。
管理方針評估的結果	彙整客戶滿意度調查結果，並舉行檢討會議，提出相關改善建議與追蹤後續結果。

重大議題：營運績效**重大主題：GRI 201經濟績效**

項目	2024年管理方針
政策	因應市場變化即時調整營運策略，並監控利率、匯率變動等風險，落實法規遵循。
承諾	正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念。
目標與標的	追求良好營運表現的同時，兼顧永續發展。
責任	致力於開發創新永續材料輪胎，提升市場競爭力。
資源	與外部金融機構維持良好互動，隨時關注利率和匯率變動，以即時調整營運策略，降低風險。
申訴機制	透過法人說明會進行溝通議合，公司官網設有投資人專區供相關資料下載。
特定行動	掌握市場變化，加強與供應商的技術合作，提升公司產品的市場價值。
評量管理方針的機制	定期進行財務分析，掌握當期產能、財務結構、財務成本及損益，並與同業對比，做出調整以改善財務體質。
管理方針評估的結果	加強績效管理以強化個人績效與公司營運績效的連結性。

重大議題：人才招募與培育**重大主題：GRI 404訓練與教育**

項目	2024年管理方針
政策	正新支持並尊重「聯合國世界人權宣言」和「聯合國全球盟約」(請參閱附錄聯合國全球盟約對照表)；謹守正新營業所在地國家法令規範，定期檢視正新人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。
承諾	建立友善且多元的優質環境，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。
目標與標的	提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力。
責任	提升人力資源效率。
資源	多元化人才延攬管道、鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。
申訴機制	設有員工溝通管道。
特定行動	透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。
評量管理方針的機制	透過追蹤與管理，針對缺失進行矯正與建立預防機制。
管理方針評估的結果	確保勞動條件合乎法規要求、宣導人權保障與誠信經營。

重大議題：職業安全與健康**重大主題：GRI 403職業安全衛生**

項目	2024年管理方針
政策	落實安全查核、改善，避免重大環安事故。
承諾	強化員工職業安全，降低職業災害事件發生頻率，並積極促進員工健康。
目標與標的	無職業災害通報事故。
責任	員工是正新最重要的資產，要確保每一位員工擁有安全良好的工作環境與條件。
資源	安全衛生部主管與現場單位主管。
申訴機制	正新官網設有申訴信箱。
特定行動	針對職業災害頻繁單位進行重點式檢查(包含SOP、設備安全及人因工程等)，落實本質安全。
評量管理方針的機制	由各事業單位向職安中心通報有無職災事故發生。
管理方針評估的結果	台灣地區嚴重職災件數：7件
	子公司嚴重職災件數：38件

重大議題：能源與溫室氣體管理**重大主題：GRI 302能源、GRI 305排放**

項目	2024年管理方針
政策	執行全廠區溫室氣體盤查與實施節能減碳措施。
承諾	邁向淨零排放。
目標與標的	提升能源使用效率、降低溫室氣體排放量。
責任	正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。
資源	台灣地區導入ISO 14064-1:2018版本執行盤查。
申訴機制	公司官網設有申訴信箱。
特定行動	依循《上市櫃公司永續發展路徑圖》，規劃集團溫室氣體盤查及查證規劃期程，全場區執行溫室氣體盤查，並將減碳基準年提前至2019年。
評量管理方針的機制	確實盤查溫室氣體各範疇之排放量，並檢視排放狀況，針對排放量較高的範疇提出減碳措施。
管理方針評估的結果	持續節能改善製程所需作業機械設備。

重大議題：營運持續管理**重大主題：自訂主題-營運持續管理**

項目	2024年管理方針
政策	落實營運風險管理，鑑別實際與潛在的風險與評估所帶來的衝擊。
承諾	確保營運能夠持續，不損及公司營運績效及客戶需求。
目標與標的	持續關注與營運相關議題，及早做出風險預防。
責任	對於以鑑別之持續性營運風險，提出相應的管控及預防措施。
資源	正新設有完善的風險管理機制。
申訴機制	公司官網設有申訴信箱。
特定行動	將營運風險鑑別成果定期提報董事會，期望將企業經營之不確定性降至最低。
評量管理方針的機制	執行控制自評與風險辨識，並擬定稽核計畫。
管理方針評估的結果	根據稽核計畫結果，持續追蹤未完成改善之缺失項目，以確保營運的持續性。

重大議題：資訊安全管理 重大主題：GRI 418客戶隱私	
項目	2024年管理方針
政策	通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX:AL2 認證，制定資安政策。
承諾	強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。
目標與標的	力求「強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用」，讓客戶及供應商在與正新往來時能夠安心地將資料交給正新。
責任	資訊服務部負責訂定資安政策、規劃暨執行資訊安全作業與資通安全政策推動與落實。
資源	提供資訊安全相關教育訓練，強化員工的資訊安全意識。
申訴機制	免付費諮詢服務專線與客服中心信箱。
特定行動	施行資訊安全演練。
評量管理方針的機制	透過定期稽核作業，將所發現的缺失進行矯正及改善。
管理方針評估的結果	進行例行作業與專案進度之報告與檢討。

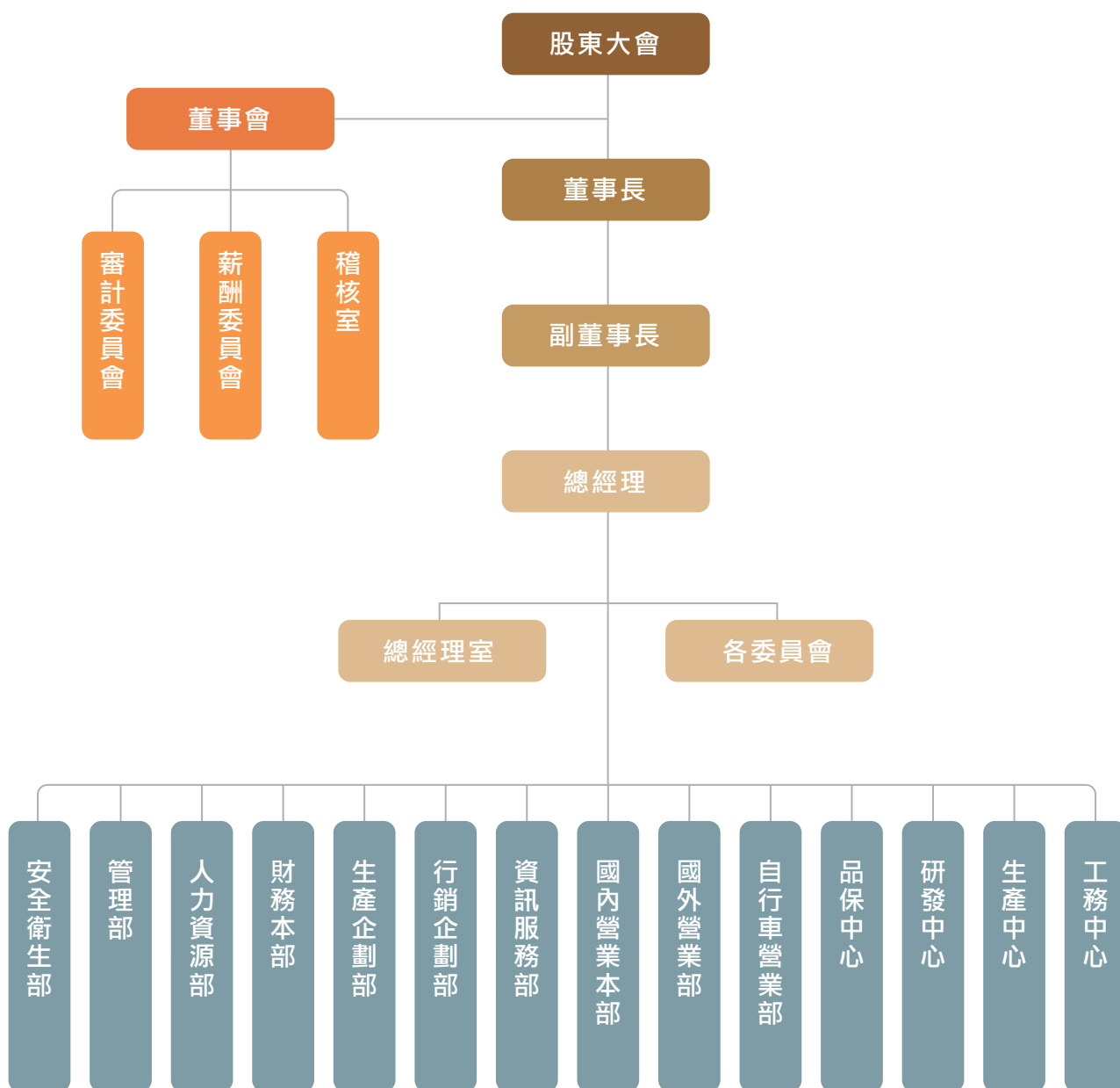
重大議題：產品研發與技術發展 重大主題：自訂主題-產品研發與技術發展	
項目	2024年管理方針
政策	依循公司政策持續改善、信守承諾、提升品質、滿足客戶，並提供客戶最優質的產品。
承諾	正新致力於提供客戶高品質的產品，成為客戶值得信賴、共同成長的夥伴。
目標與標的	持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、低磨耗、安全型、智慧型之輪胎。
責任	確實遵循法規與定期稽核作業，以確保無重大違規情事發生。
資源	與多家供應商強化技術合作，革新輪胎設計技術。
申訴機制	公司官網設有聯絡專區，利害關係人可透過電話與電子信箱進行申訴。
特定行動	以永續發展為核心，開發綠色材料，降低碳排與資源耗用。
評量管理方針的機制	持續不斷的研究開發可持續、環保或廢棄物回收再製產品技術；更輕量化、低滾阻、抗磨耗性、耐用輪胎等產品開發，貢獻永續循環經濟。
管理方針評估的結果	●2024年電動車專用低能耗項目開發達成12件 -電動車轆車胎VS-EV開發 9件 -電動巴士胎 MA201 EV開發1件 -電動摩托車胎YAMAHA T56 EV開發1件 -電動跨界通勤腳踏車胎E-SUV Metropass AT開發1件 ●2024年材料、配方開發研究項目達成5件 -rsteel 電爐鋼胎唇鋼絲開發1件 -生質白煙材料開發1件 -裂解碳黑材料開發1件 -生質加工油材料開發1件 -EUDR 天然膠導入1件

1.6 公司治理

1.6.1 公司治理架構

正新最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室、審計委員會及薪酬委員會，協助董事會履行監督之責。

公司組織架構



各部門主要業務內容：請詳見正新網站

(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範，正新董事會應由董事長召集並擔任主席，惟每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。正新依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。董事相關資訊請參考2024年度股東會年報及正新網站。

(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

董事會多元化及獨立性

第12屆董事成員組成遵循正新「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；董事會現任11名董事中，設有3席獨立董事，並且半數以上董事皆由非正新員工擔任，員工身份之董事有2位占比為18%，女性董事有1位占比為9%。獨立董事3位占比27%，獨立董事任期年資在9年以內，4位董事年齡在71歲以上，4位61~70歲，3位60歲以下，董事間有5席具有配偶及二親等以內之親屬關係之情形，占全體董事45%，無違背證券交易法第26條之3規定第3項規定情事，符合獨立性資格。

董事成員國籍身份均為中華民國。正新注重董事成員組成多元化，董事均具備商業、產業、財經、會計等專業背景。

董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。正新於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。

正新重視利害關係人「知」的權利，確實遵守資訊公開之相關規定，將公司財務、業務及公司治理運作情形等資訊，透過正新網站、公開資訊觀測站、公司年報、永續報告書、法說會、股東常會等多元管道，發布前項各類資訊，經常且即時提供訊息，有助於建立起順暢有效的溝通管道，藉此能透過利害關係人的反饋，掌握市場、經濟、社會及環境變化。

董事會議事規範可於正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

2024年董事會共開會5次，董事(含獨立董事)出席率98%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考2024年度股東會年報。

依照2024年重大議題，與最高治理單位溝通之關鍵重大事件總數為17件(法規遵循、營運績效、能源與溫室氣體管理、營運持續管理、資訊安全管理)

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)

薪資報酬委員會

正新於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第五屆，任期3年。第五屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就正新董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考，目前並無參考利害關係人與薪酬顧問之意見。2024年共計開會3次，出席率達100%，薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考2024年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

審計委員會

正新於2017年設置審計委員會取代監察人制度，由全體獨立董事組成，任期3年。2024年審計委員會共開會4次，出席率為100%。審計委員會其他詳細之背景資料，請參考正新2024年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)



1.6.2 治理階層績效評估與薪酬制度

高階主管薪酬連結永續經營績效

正新給付經理人酬金之政策，由薪酬委員會審議以該職位、學歷、經驗於同業市場中的薪資水平、於公司內該職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付酬金，於退休時，經薪酬委員會通過後，得以給付退休金。訂定酬金之程序，除了參考公司整體營運績效，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，內容包含集團管理實績達成、國際化與集團化、人才培育、策略及目標達成、是否有兼任其他職務，另外，同樣也參考個人對公司的經濟、環境及人權衝擊的績效貢獻，經薪酬委員會及董事會承認通過而給予合理的報酬。

董事會薪酬制度

正新年度如有獲利，應提撥不低於百分之2作為員工酬勞及不高於百分之3作為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應予彌補，正新獨立董事不得參與董事酬勞之分配，僅支領固定報酬及開會出席費。董事酬勞給付之政策依正新「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」為依據，且另包含能凸顯公司之問題或提供有建設性意見、以具體行動協助公司解決問題、董事會提案並獲得支持通過、依通過之提案產生重大之成效、董事出席率等依據，經薪酬委員會審議後並經董事會承認通過而給予合理報酬。

註:正新董事薪酬參考同業及相同規模之企業做法，並未設有薪酬索回機制、離職金、簽約獎金或招聘獎勵金。

「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」連結如後網址：<https://reurl.cc/51onR7>



董事會及各功能會績效評估

依據正新訂立之「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」，每年一次執行內部自評，於當年度十二月底前完成。評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，並以自評方式為之。

2024年度評估結果提報2025年1月20日薪酬委員會審議及2025年1月21日董事會討論，綜合評估結果「董事會暨所屬功能性委員會運作情形良好及專業」，並做為日後遴選董事提名續任之參考。

董事會暨所屬功能性委員會績效評估結果，請詳年報第24頁。

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)。



提升資訊透明度

正新依法修訂董事選舉辦法、董事會議事規則及訂定公司治理等相關規範，並揭露於本公司網頁及公開資訊觀測站，並於公開資訊觀測站揭露董事進修情形、董事會出席情形及董事酬勞等資訊，財務資訊之公告日早於法令規定時限。

智慧財產管理計畫

2024年度智慧財產管理計畫及執行情形，已於2025年3月12日提報董事會知悉。

董事進修

公司2024年規劃環境永續相關課程(綠電制交易制度、淨零永續、永續金融氣候變遷、IFRS永續準則)訓練時數為51小時，誠信經營相關課程訓練時數為12小時，公司治理、稅務及資安相關課程(公司治理、資安風險、稅務法令)訓練時數為48小時，總進修時數為111小時，並取得相關研習證明，達董事每年應進修六小時之時數規定，且每季向董事宣導內部人法令遵循，及不定期通知相關法令修訂。

1.6.3 誠信與反貪腐

誠信經營與反貪腐規範

正新依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。2024年度無違反誠信經營法規（包含反貪腐）或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定

闡明正新董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促正新相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

正新與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業及關係人交易作業辦法外，稽核人員亦每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

正新與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂《廉潔承諾書》，以避免任何違反誠信經營之情事的發生；大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範。而為能更瞭解正新員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門，人資及稽核單位會針對所反應事項共同進行相關處理。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2024年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣地區目前針對新進員工入廠當日進行誠信經營教育訓練；在職員工則於年度教育訓練加入關於道德、責任行為準則；在員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導等相關內容。大陸地區教育訓練為每一位新進員工與在職員工皆分別進行教育，故教育訓練人數涵蓋全體員工，教育訓練比例100%。

2024年度全體董事參加誠信經營相關課程訓練時數為12小時。

集團各營運據點於2024年皆有進行誠信經營(包含反貪腐)教育訓練，教育訓練時數如下表：

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

地區 \ 年度	2022	2023	2024
台灣地區	370.0	2,741.2	3,685.0
子 公 司	NA	NA	25,411.1
總 計	NA	NA	29,096.1

誠信經營運作及執行情形

教育訓練	- 對新進員工安排0.5小時誠信經營教育訓練。 2024年誠信經營教育訓練(反貪腐、反賄賂、員工行為守則、企業文化)台灣地區時數為3,685小時。
承 諾	- 凡需經手各類採購、報價、詢價及與合作廠商接洽之人員、業務及營業人員、理級(含主任)及廠長以上人員、派駐海外廠人員，均應簽署『員工行為廉潔準則承諾書』提交人資部，遇有新進人員及人員職務或崗位異動時亦同。 - 對於合作廠商間建立誠信政策或簽署誠信廉潔承諾，並於法務單位合約審查一併查核，遇有新合作廠商時亦同。對於合作廠商簽署『往來廠商誠信廉潔暨保密承諾書』，並於法務單位合約審查一併查核，遇有新合作廠商時亦同。
宣 導	- 每季透過電子郵件，向董事(包含獨立董事)、經理人宣導『降低內部人股權轉讓違規情事』、『防範內線交易管理辦法』、『誠信經營作業程序及行為指南』、『公司治理實務守則』之教育宣導。 - 每季透過電子郵件，向董事通知於財務報告公告日前(30日/15日)董事不得於封閉期間交易其股票。 - 有關誠信經營及各項重要作業辦法，均放置正新內網，並發佈公司內部通告重申公司對誠信經營之重視，請各部門主管對其所屬教育宣導。
違規情事	截至2024.12.31止無違規事項。

1.6.4 資訊安全管理

資訊安全管理架構

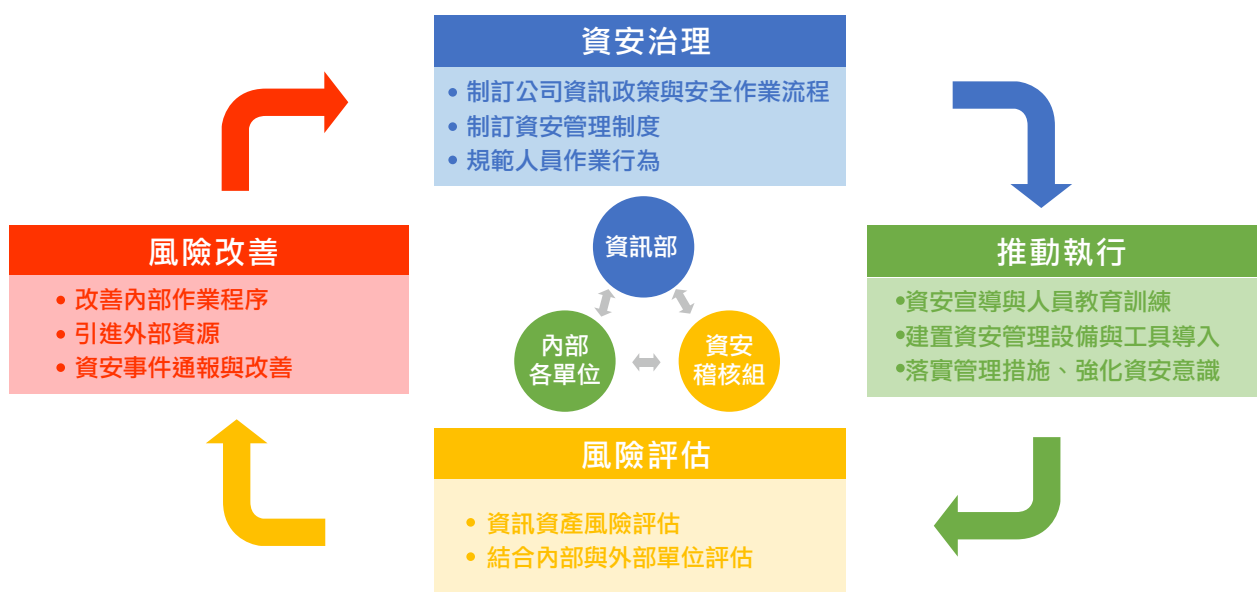
正新於2022年11月10日董事會通過於資訊服務部下設資訊安全組為專責單位，其組織成員為資訊安全長、資訊安全主管及3名資訊安全人員。主要職權為資訊安全維運、資安政策推動、資訊安全應變、資訊安全稽核及資訊安全教育及演練；年度稽核計畫納入資訊及資通安全管理作業程核，資訊安全組每年至少一次向董事會報告資通安全執行情形，以落實資訊安全管理措施的有效性，於2024年11月12日向董事會報告資通安全執行情形。

正新資訊系統架構依其風險等級建立高可用性之雙主機、異地備援及資料備份機制，以確保服務不中斷，並將備份媒體送往異地保管存放，加強機房各項模擬測試與緊急應變等演練以確保資訊系統之正常運作及資訊保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險，確保符合預期系統復原目標時間。

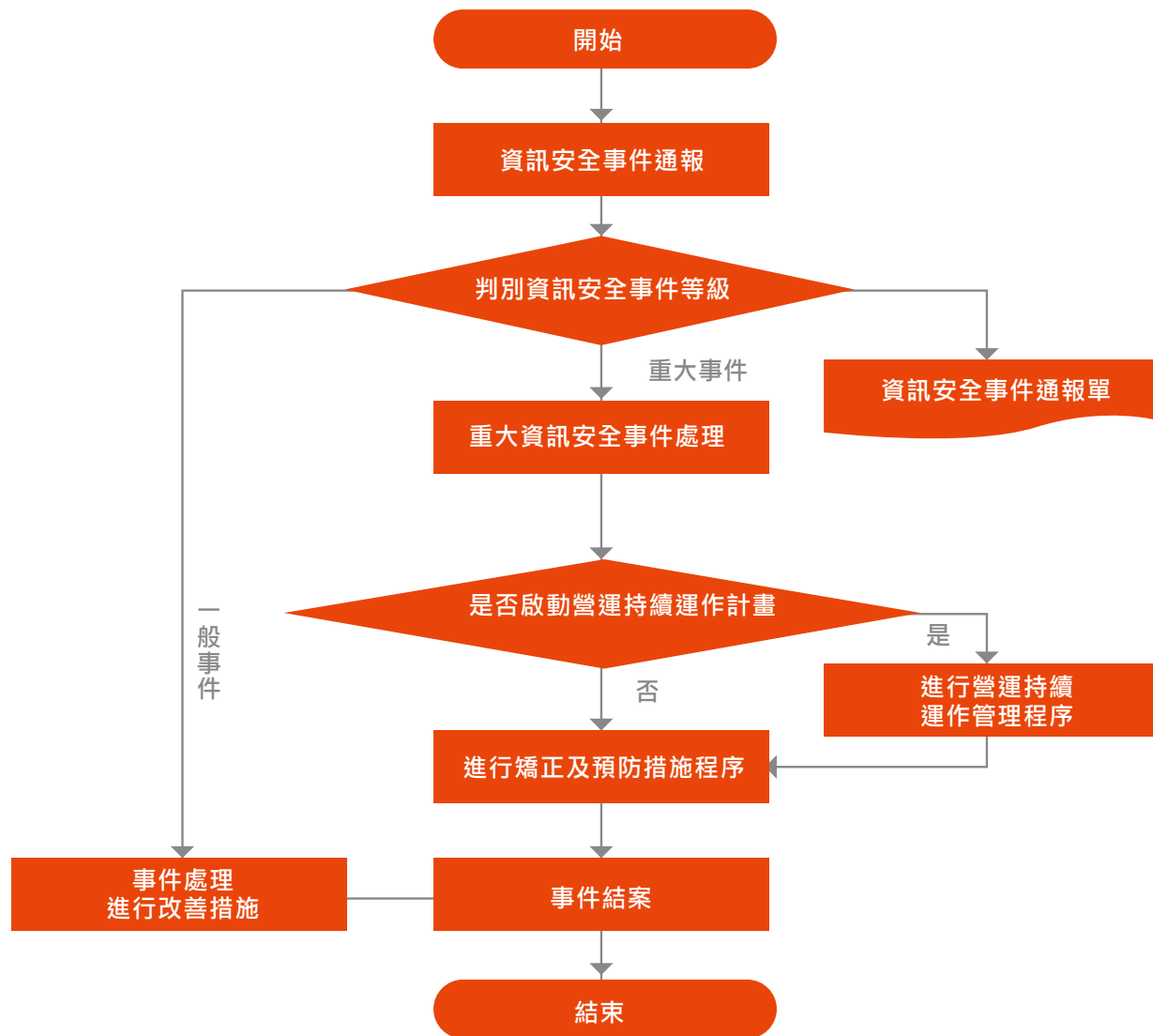
資通安全政策

正新通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX:AL2認證，制定資安政策願景：“強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用”，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。

資訊管理程序圖



資訊安全事件通報與應變作業流程



資安認證

正新於2023年委託外部顧問輔導，落實資安管理與優化風險管控，已於2024/5/16通過ISO 27001:2022 國際認證與2024/7/15 取得TISAX (汽車業資訊安全評估信任交換平台)認可標章。

資安及個人資料保護教育宣導執行成果

2024年新進員工到職前皆以紙本文件方式進行資訊安全宣導，在職員工共計1,780人次接受資訊安全教育訓練，受訓時數3,560小時；年度共計執行兩次社交工程釣魚郵件測試。

1.6.5 智慧財產治理

智慧財產策略：

正新創立以來對研究開發視為技術根本，技術屬「無形資產」公司內部極力推崇智慧財產權獲取技術保護，自 2015 年起為提升公司研發能量推廣短、中、長期的比重投入技術發展，確保公司專利「質與量」併行同步成長，藉由智慧財產權的保護而創造「技術」及「專利」價值並以「專利商品化」獲取營收為最終目標。

2020年8月公司整合由智慧財產組進行「專利」、「商標」、「營業秘密」管制，使集團智慧財產實現系統化管理；未來除專利外，商標及營業秘密能使公司內部智慧財產權管理策略更為完善。

2024年公司智慧財產管制由各廠自行管制計畫發展為集團「智慧財產中心」管制，智財類別囊括「專利」、「商標」、「營業秘密」並依照台灣智慧財產管理制度(TIPS)落實PDCA管理循環。

智慧財產治理組織結構：

為落實智慧財產策略，正新的智慧財產治理由「總經理室智慧財產組」擔任主要權責單位，並由智慧財產最高主管協同研發中心、資訊服務部等支援與協力單位，共同推動與維運智慧財產管理制度相關作業。公司定期召開管理審查會議，審查智財管理制度，考量與智慧財產相關的內外部議題與利害關係人、決定須被處理的風險和機會、建立符合相關法令及本公司所需遵循的合規義務之智慧財產管理政策，並設定智慧財產管理目標，且每年定期向董事會報告執行計畫及運作情形，以確保公司智財管理制度運作持續合適、完備與有效。

智慧財產管理制度

正新台灣總部之總經理室智慧財產組，不僅是公司在台灣地區智慧財產管理的最高決策與執行單位，更肩負協助全球分公司推動智慧財產業務，其負責統籌全球智慧財產策略及智慧財產管理制度的建立與推行，包含專利與商標的申請規劃、維護管理、侵權應對處理程序，以及營業秘密的制度建置與風險控管機制等。透過前述集中管理與在地支援並行的模式，正新有效整合全球資源，提升智慧財產的整體運用效能與企業競爭力，正新於2023 年獲得「營業秘密」與「專利權」TIPS A 級認證，TIPS A 級證書有效期間至 2025 年 12 月 31 日。正新智慧財產管理制度分述如下：

一、商標管理

為保障正新品牌與商標的權益，公司已建立完善的商標管理辦法，涵蓋商標的申請、維護與侵權應對等各項流程。正新會針對新產品或新技術所對應的商標進行前期檢索與評估，確保商標具備識別性並符合申請條件。申請後，專責單位會定期追蹤商標審查進度，並依照各國法規進行續展與異議處理，確保商標權持續有效。

二、專利管理

正新有著豐富研發能量，持續創造更高性能的輪胎，在每款新產品上市前必須要取得專利權保護，確保公司生產、銷售、進出口及使用無虞，不僅保障創新成果，亦使公司產品可獲得保障，也展現正新對智慧財產保護的高度重視。

若專利提案經智評會審查後，認定不適合申請專利，則可由智評會決議，將該技術提案轉交至營業秘密管理審查委員會，進一步進行營業秘密保護的評估與管理。此制度化流程，確保每項技術成果都能獲得最適當的智慧財產保護方式，強化企業競爭力與技術安全性。

三.營業秘密管理

正新目前共管理38件營業秘密，為保護公司營業秘密，公司已明確定義營業秘密的規範，並制定完整的營業秘密管理辦法，涵蓋營業秘密通流管控流程、降解密處理與資料銷毀等機制，正新由上至下管理階層展現對營業秘密保護高度的重視。

在日常管理上，正新定期進行宣導教育，強調機密等級資訊的重要性與保護原則，並與資訊單位密切合作，強化資安防護，降低資料外流風險。此外，透過權限控管機制，限制文件的閱覽對象與期限，並於文件上加註浮水印以標示出借人身分。所有與營業秘密相關的資訊傳遞，皆須透過公司提供的電子郵件系統或內部儲存空間進行，並嚴格禁止將相關資料攜出保管區域，以保護公司機敏資料與營業秘密。

智財風險與因應措施：

正新為優化智慧財產運用品質，提升智慧財產的附加價值與企業競爭力，遵循如商標、專利及營業秘密管理制度規章進行維護管理。正新亦重視外部資源的整合與合作，與外部專業事務所合作，進行商標與專利的侵權監控、法律分析與應對建議。正新智財風險因應措施分述如下：

一、商標及產品的仿冒監控

正新定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向該案件主動提出申請撤銷或警告函，確保正新商標使用無虞。

二、專利侵權處理機制

當專利侵權爭議發生時，正新進行專利分析及比對等確認。根據侵權比對結果，若是正新侵權他廠，公司會針對產品進行回收作業及補償程序，反之，若是他廠侵權正新專利，則會啟動求償程序，向侵權廠商寄發警告函及擬定賠償金額，以維護正新產品的權益，確保我司專利權保護的訴求。

三、營業秘密侵害救濟機措施

當營業秘密遭受侵害、洩漏或疑似洩漏時，正新已建立通報及糾紛緊急應變程序，以供相關人員可即時採取相關應變措施，並實施相關營業秘密懲戒機制，展現正新對營業秘密保護的積極與重視。

四、第三方智財風險防控機制

除了前述積極維護自身的智慧財產權，正新在與外部廠商合作進行原物料採購、技術引進或授權時，也同樣重視智慧財產的風險控管。為防範採購品可能涉及侵害他人智慧財產的情況，公司在相關合約與採購單中，均明確約定不侵權擔保條款，正新雙重保障自身權益，也強化與合作夥伴間的智慧財產保護共識，降低法律風險，確保供應鏈營運穩健。

智慧財產擁有情形

正新身為世界級的橡膠與輪胎產業領導品牌，在專利與商標的全球佈局上展現出高度前瞻性與策略性。智慧財產保護網絡涵蓋全球市場，確保旗下技術與品牌在全球範圍內皆受到完善保障。

一、專利

在技術研發方面，正新持續投入大量資源，國內專利佈局聚焦於提升輪胎的整體性能，總計超過150+件有效專利。在所有技術中，正新特別強調輪胎「安全性」、「環保性」、「操控表現」與「降噪技術」等關鍵性能面向。例如，改善噪音與溼地性能的方法、降低輪胎噪音的設計以及強化輪胎行駛安全性。

專權擁有情形		(單位:件)	
專利類別	地域	台灣地區	子公司
發明專利		54	176
新型專利		2	171
設計專利		298	377
總計		1,078	

二、商標

在品牌保護方面，正新積極透過商標註冊，全面保護旗下 MAXXIS 品牌在各類輪胎產品中的識別與權益。在重型機車胎領域，註冊了如「SUPERMAXX」與「MAXXVENTURE」等商標；腳踏車胎方面，則涵蓋公路車胎的「HIGHROAD」與登山車胎的「MINION」；轎車胎則依性能分類，分別註冊了環保節能的「MECOTRA」、超高性能的「VICTRA」、以及兼具舒適與靜音的「WALTZ」等商標。此外，正新也針對沙灘車胎等特殊用途產品，註冊超過 17 種不同商標，展現出在新產品推出前，對智慧財產保護的高度重視與周全規劃。

商標擁有情形		(單位:件)	
註冊地域	商標權擁有主體	台灣地區	子公司
國內		153	11
國外		779	1,305
總計		2,248	

獎勵政策

為鼓勵創新並提升智慧財產的產出品質，正新設立了完善的獎勵機制，鼓勵員工積極提出具潛力的技術提案。當提案經評估具備專利申請價值時，將啟動專利申請計畫，並由相關部門依規定核發獎金，以資鼓勵。此外，若專利提案經智評會審查後，認定不適合申請專利，仍可轉由營業秘密審查委員會進行評估。若最終確認該提案具備營業秘密價值，提案人將可獲得營業秘密提案獎勵。

2024年度人才培育：智慧財產教育訓練

為強化正新智慧財產管理制度的運作效能並提升員工的智慧財產認知，公司定期安排正新智慧財產管理制度、智慧財產基本概念以及保護營業秘密的資訊安全教育訓練、以及最新法規與案例分享等課程，協助員工建立正確的智慧財產保護觀念。教育訓練執行情形如下表：

・ 針對新人、一般員工

提供智慧財產基礎認知課程，包含智慧財產基本概念、正新橡膠公司智慧財產管理規定、資訊安全教育訓練等課程，共545人次通過教育訓練。

・ 針對智慧財產相關權責人員

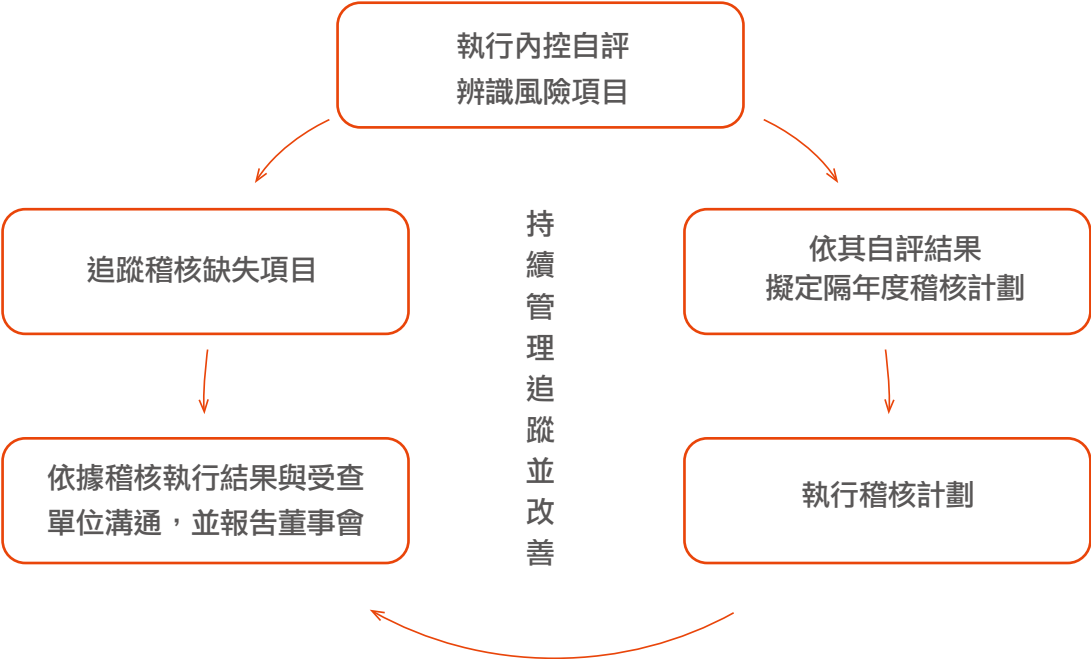
提供外訓產發署TIPS計畫之自評員課程，包含公司治理、智財管理制度運作等內容，時數達24小時。共派訓2人取得自評員資格。

1.7 風險管理

誠實經營為最重要經營理念之一，正新以此理念落實公司治理及營運管理，以及健全風險管理之機制，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，以創造永續公司經營發展。

單位執掌功能及運作機制

單位	執掌	頻度	機制
董事會	正新董事會為公司風險管理之最高單位，依「內部控制制度處理準則」負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。	至少每季一次	1. 內部稽核單位依風險評估結果訂定年度稽核計畫。 2. 依「對子公司監理作業辦法」對子公司經營管理之監督與管理。 3. 發生重大及異常風險事件。 4. 永續發展小組之運作情形。 5. 資通安全管理之運作情形。 6. 上述呈董事會報告討論並檢視落實情形。
稽核室	隸屬於董事會下之獨立部門，依法規規定及公司內部控制制度，排定年度稽核計劃查核相關單位落實情形，依其結果與受查單位溝通製成稽核報告呈報董事會並追蹤。	每月稽核報告	1. 每月稽核結果呈獨立董事知悉。 2. 每季稽核結果改善情形呈獨立董事知悉。 3. 每季向董事會報告稽核執行情形。
總經理室	執行風險管理決策並協調跨部門之風險管理互動與溝通。	每月會議	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。
各功能部門	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。	每月功能會議	各功能小組依進行跨部門檢討並執行計劃定期檢討。



正新訂定各項內部規章，針對各項風險因子類別，由正新內各負責單位進行不同層面之風險控管，並進行評估及規劃各項管控工作，同時據以執行，每年定期提報董事會知悉，期望將企業經營之不確定性降至最低。同時正新關注環境、能源及資源等議題，並設定目標與定期檢視成果。

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理及營運管理	財務風險	匯率風險	◆ 2025年美國總統川普上任，以關稅作為談判策略，政策的不確定性造成匯率市場劇烈波動。由於美國經濟表現優於其他國家，FED降息幅度小於預期，市場預估2025年美元維持強勢地位。 ◆ 正新為跨國營運公司，海外子公司的財務報導幣別係採用所在國家的貨幣，因此面臨不同貨幣產生之匯率風險，集團持續密切注意匯率變動情形，但若所在投資國政治經濟情勢有所變動，亦會影響該子公司報導幣別兌台幣匯價之波動。 ◆ 正新之銷售與採購各主要幣別為人民幣、美元、台幣、泰銖，由於佔比相近，已抵消匯率變動風險。因投資海外而產生之匯率風險，主要來自人民幣、美元、泰銖、越南盾、印度盧比、印尼盾。正新持續觀察外匯市場走勢，紀錄並且視資金情況做適當的調整幣別來減少匯率損失或將風險降低至可承受範圍。	財務本部
		利率風險	◆ 美國聯準會FED於2024年9月宣布降息2碼，11月、12月各降息1碼，基準利率至4.25%~4.50%。2025年降息空間受限於通膨等因素，時程尚未明確。市場預估FED降息週期放緩且幅度較小，利率仍維持高檔一段時間。 ◆ 正新保持警覺緊密關注各國央行的動態及市場最新情況，集團內資金調度降低對外負債部位。	財務本部
		通貨膨脹	◆ 面對全球經濟展望之不確定性，正新無法預料未來通貨膨脹或通貨緊縮是否有重大變化。然而輪胎係屬民生消費品，其與原物料價格、市場需求及對通貨膨脹或緊縮有中度連動性，因此會有一定程度影響正新之銷售結果，但對整體營運狀況不致產生重大不利之影響。	

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理與營運管理	持續性營運風險	原料價格及原材料供應風險	- 原料價格預警：正新設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時呈報公司高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情，並持續透過正新全球性採購、開發替代(含再生及可回收)材料與開發潛在供應商以降低採購風險。 - 於新材料開發階段時皆會調查供應商是否有a.使用禁用物質及衝突礦物、b.來自濫墾濫伐或保護區的產地來源，並要求提交相關佐證資料，如CMRT & EMRT、供應鏈管理評估調查問卷、盡職調查報告或聲明，最後進行風險評估管理以降低採購風險。	總經理室
		產品研究開發管理	- 定期蒐集市場資訊並進行標竿分析，以瞭解市場發展趨勢，規劃產品世代及更新安全、環境相關等法規規範。 - 持續調查市場需求、研發技術建立以利新產品開發；且能符合法規規範、客戶各項品質及性能要求。	研發中心
		運輸風險	- 對於內陸與海上運輸採用多家大型廠商配合，並與廠商長期合作建立深厚關係，避免因現況市場需求上升導致出口作業阻礙，可填補臨時不足缺口。 - 運價穩定機制：內陸運輸與廠商訂定油價滾動機制，採用合理長期的運費價格；海運簽訂運價合約，於現況市場價格大漲的情形下，穩定運輸成本。	生產企劃部
		能源供應	落實能源設備管理，一、二、三級設備定期檢查與熱像儀預知檢測，並制訂能源管理辦法，提升能源使用效率，每年訂定廠內節能目標。透過改善，減少能源供應風險。	工務中心
	智財管理	智慧財產權風險	- 正新商品銷售全球超過180個國家，預防侵權措施如下： - A.預防外廠侵權正新：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與公司商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。 - B.預防正新侵權外廠：正新商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定正新商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保正新上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。 ※專利權遭受侵犯時啟動正新內部管理規定，進行專利比對分析等確認專利侵權狀態經確認後進行法律途徑，確保正新專利權保護的訴求。 ※商標權將以正新商品別統整後於所需地區進行商標權註冊，應用在商品前進行全球查名確認評估風險後提出商標申請註冊，以確保產品銷售全球時無虞；仿冒監控，定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向剛案件主動提出申請撤銷或警告函，確保正新商標使用無虞。 ※資訊以公開、內部使用、機密及極機密四種等級進行分類，其定義依照內規管理規定執行；若評估為營業秘密則以最高原則進行管制；資安問題與資訊單位配合進行管控，降低管控資料外流的風險。	智財管理

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
與營運管理 公司治理	數位資訊安全風險	機密資訊保護	◆ 正新通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX:AL2 認證，制定資安政策願景：“強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用”，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。	資訊服務部
職場安全與健康	安全風險管理	重大災害事故	◆ 制訂規章「災害事故管理規定」：詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。 ◆ 制定「綜合應急預案」：大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。	安全衛生部
	環境風險	環境控制能力	◆ 推行環境管理系統(ISO 14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。	安全衛生部
		溫室氣體排放	◆ 響應能源局節電目標每年降低耗能1%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。 ◆ 響應政府推動「氣候變遷因應法」，成立「節能減碳委員會」制定溫室氣體排放減量策略及目標，定期檢討。 ◆ 遵照「氣候變遷因應法及溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法」之規定，年度直接、間接排放大於2.5萬公噸二氧化碳當量之廠區，每年度依規定辦理盤查及登錄。 ◆ 依照金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」依序辦理各製造廠溫室氣體盤查。	安全衛生部
		環境管理	◆ 已取得 ISO 14001 環境管理系統認證，從日常管理執行，持續維持證書之有效性，確保空污防制、水污染防治、廢棄物管理等符合法令要求。 ◆ 配合環保局推行環保許可多證合一，正新積極接受輔導整合各證，以利後續法規規範。 ◆ 各單位執行總經理方針，塑造永續經營的環境，減少廢棄物。減少空壓能耗及污水排放量。	安全衛生部
		傳染病風險	◆ 有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆ 定時發部衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	安全衛生部
社會	人力資源風險	人力資本	◆ 為加速儲備主管人才養成，透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。 ◆ 透過提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力，同時滿足員工學習需求並確保員工掌握關鍵技能，落實儲備人才計畫。	人力資源部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
社會	人力資源風險	人力管理	◆ 多元化人才延攬管道。 ◆ 強化員工關懷，增進員工留任意願。 ◆ 鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。	人力資源部
	職安風險	安衛標準作業管理	◆ 為確保工作環境安全衛生水準、降低事故成本、減低損施工時，正新執行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，確保安全衛生目標及績效，考慮組織風險及機會以及鑑別組織的職安衛風險並設法消除危害或風險或加以控制降低它們的影響	安全衛生部
	法律遵循	法規合理化	◆ 針對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。 ◆ 如有相關其他環境議題法規，如溫室氣體相關，則積極參與政府所成立的因應小組，關注法規草案及相關異動情形，隨時掌握相關資訊。	總經理室 安全衛生部

1.8 安全與可靠的正新 各胎別產品佳績

1. MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲義大利 A'Design AWARD
2. 摩托車胎Maxxventure MT 及腳踏車胎E-Gargo Metroloads Pro榮獲德國 iF 設計獎
3. 2024年E-Gargo車胎Metroloads Pro榮獲德國紅點設計獎及日本Good Design設計獎



reddot winner 2024



GOOD DESIGN
AWARD 2024

4. 2022~2027 NASA美國汽車運動協會BMW E30系列賽指定用胎 RC-1
5. 2022~2026 Karting Australia CADET 9及CADET 12級別指定用胎
6. 2024年Vital MTB北美雜誌調查MAXXIS登山車胎購買度第一名，已蟬聯12年
7. 2024年Road Bike雜誌評比MAXXIS High Road TR為防刺性能優異的輪胎
8. 2024年Enduro Mountainbike Magazine公布MAXXIS為年度最受歡迎品牌
9. 2024年E-Mountainbike Magazine公布MAXXIS為年度最受歡迎品牌
10. 2024年，MAXXIS贊助車手在登山車各項國際賽事中共獲取了非常亮眼的成績，共計52個第1名、29個第2名、21個第3名
11. Maxxis 為歐洲 BMW 2 車系配套 (OE) 供應者，其配套Premitra HP6A在濕地抓地力和滾動阻力均獲得 Labeling 最高評級 A 等

同時於全球各項賽事、贊助選手皆榮獲佳績

項目	賽事	榮譽
自行車胎 贊助車手	2024 UCI XC-1 Mairiporã Brazil (XCC)	Sam Gaze 男子組冠軍 Rebecca Henderson 女子組亞軍 Dario Lillo U23男子組亞軍
	2024 UCI XC-1 Mairiporã Brazil (XCO)	Filippo Colombo 男子組季軍
	2024 UCI XC-2 Araxã Brazil (XCC)	Linda Indergand 男子組亞軍 Emilly Johnston 女子組亞軍
	2024 UCI XC-2 Araxã Brazil (XCO)	Emilly Johnston U23女子組亞軍
	2024 UCI DH-1 Fort William Scotland	Troy Brosnan 男子組亞軍 Nina Hoffmann 女子組亞軍 Eliana Hulsebosch 青少年組季軍
	2024 European XCO Continental Championships	Puck Pieterse 女子組榮獲冠軍
	2024 UCI EDR-1 Finale Ligure Italy	Richie Rude 男子組冠軍 Martin Maes 男子組季軍 Ella Conolly女子組亞軍 JT Fischer U21男子組亞軍
	2024 UCI E-EDR-1 Finale Ligure Italy	Florenca 女子組冠軍
	2024 UCI DH-2 Bielsko-Biala Poland	Ronan Dunne 男子組冠軍 Marine Cabirol 女子組冠軍 Nina Hoffmann 女子組季軍
	2024 UCI EDR-2 Bielsko-Biala Poland	Slawomir Lukasik 男子組季軍 Richie Rude 男子組亞軍 Sascha Kim U21男子組季軍
	2024 UCI E-EDR-2 Bielsko-Biala Poland	Slawomir Lukasik 男子組冠軍 Florenca Espineira 女子組冠軍
	2024 UCI XC-3 Nove Mesto (XCC)	Dario Lillo U23男子組季軍
	2024 UCI XC-3 Nove Mesto (XCO)	Nino Schurter 男子組亞軍 Luca Martin U23男子組亞軍
	2024 Red Bull Hard Line	Ronan Dunne 男子組冠軍 Gracey Hemstreet最佳騎手獎
	2024 Red Bull Hard Line	Lucas Borba男子組冠軍 Felipe Agurto男子組亞軍 Adrien Loron 男子組季軍
	2024 National Champ_Australia-DH	Luke Meier-Smith 男子組冠軍 Ellie Smith 女子組冠軍
	2024 National Champ_Australia-XC	Cameron Ivory男子組冠軍 Rebecca Henderson女子組冠軍
	2024 Crankworx Rotorua	共計6位冠軍、3位亞軍、1位季軍
	2024 Cape Epic	Anne Terpstra / Nicole Koller榮獲冠軍 Nino Schurter & Sebastian Fini榮獲亞軍
	2024 Red Bull Hard Line Wales	Ronan Dunne榮獲冠軍
	2024 Unbound Gravel	Chad Haga榮獲亞軍
	2024 Spanish XCC Champs	David Campos榮獲冠軍
	2024 Belgium XCO Champs	Pierre de Froidmont榮獲冠軍
	2024 Swiss National Champs XCO	Filippo Colombo 男子組冠軍 Linda Indergand女子組冠軍 Nicole Koller 女子組季軍
	2024 Canada National Champs XCC/XCO	Jenn Jackson 女子組冠軍
	2024 UCI Mountain Bike Eliminator World Championships-	Jeroen van Eck男子組冠軍

同時於全球各項賽事、贊助選手皆榮獲佳績

項目	賽事	榮譽
自行車胎 贊助車手	2024 USA Gravity MTB Nationals-DH	Luca Shaw 男子組季軍 Anna Newkirk女子組冠軍
	2024 USA Gravity MTB Nationals-EDR	Matilda Melton 女子組冠軍 Richie Rude 男子組冠軍 Jt Fischer 男子組季軍
	2024 Canadian Downhill National Championships	Emmy Lan 女子組冠軍 Andréane Lanthier Nadeau 女子組季軍 Johnathan Helly 男子組季軍
	2024 Leadville 100	Keegan Swenson男子組冠軍
	2024 US Open Downhill	Nina Hoffmann 女子組冠軍 Lachlan Stevens-McNab 男子組冠軍 Dakotah Norton 男子組亞軍
ATV車胎 贊助車手	2024 Baja Reguengos	European Champion 2024
	2024 Mint 400	UTV Pro NA 榮獲亞軍
	2024 Legacy Racing 500	U NA 1900 榮獲冠軍
	2024 BITD	UTV Open 榮獲冠軍
	2024 BITD	UTV Turbo 榮獲冠軍
	2024 BITD	Quad Pro 榮獲冠軍
	2024 BITD	UTV Super Stock 榮獲亞軍
	2024 BITD	Pro N/A 榮獲冠軍
	2024 BITD	Turbo Pro 榮獲冠軍
Go Kart 國際賽事	2024 ~ 2026 國際 Tillotson T4 系列賽事 T4 國家錦標賽	MAXXIS T4 賽事指定用胎
	2024 ~ 2026 CIK-FIA 國際卡丁車錦標賽	2024 ~ 2026 歐洲卡丁車錦標賽、 世界卡丁車錦標賽OK、OK-Junior 級別以及 OK-N 世界盃、Academy 盃獨家輪胎供應商
	IAME Asia series X30	獲標2024年指定用胎
	Asia Pacific Motorsports Championships	獲標2024年指定用胎
轎車/4X4 賽事	2024 贊助賽事 ProLite, Champ Off Road RD 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11	Trey Gibbs 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 Pro 4, Champ Off Road RD 1, 5, 6, 7, 8, 10	Adrian Cenni 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 Pro 4, Champ Off Road RD 9	Jimmy Henderson 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 Pro 2, Champ Off Road RD 1, 2, 3, 4, 11	Mickey Thomas 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 4400, NCRR/NCXS Round 6	Brendon Thompson 榮獲第一名
	2024 贊助賽事 TT, Unlimited Legacy/ Desert Showdown	Eric/Kolton Hustead 榮獲第一名

1.8.1 產品研發與技術發展

研發投入

2024年研究發展費用投入金額：新台幣3,705,004仟元

研發成果

2024年開發成功之產品如下表

高端旅途用四季型轎車輪胎產品開發	4X4輪胎產品開發-全地形&崎嶇地形
超高性能轎車輪胎產品開發-夏季型&四季型	超高性能夏季型電動休旅車輪胎產品開發
競賽型轎車輪胎產品開發	日系OE商用車用輕型卡車胎產品開發
韓系 OE 休旅車用四季胎產品開發	MCR 50/50 多功能車胎產品開發
ATV Non-steel belt 產品開發	第二代礫石車胎產品開發
卡客車新一代(19")全鋼絲胎開發	電動巴士產品開發
MC 50/50ADV 多功能車胎開發案	SYM ADV車型開發案

2024年研發新產品表

產品研發規劃與未來展望

正新研發部門遵循永續政策，產品研發設計注入環境友善、永續發展之理念，持續不斷的研究開發可持續、環保的產品，包含省油環保、低滾阻輪胎、電動車輛專用輪胎等，提升產品安全性與節能性。生產之產品經全球認證機關考驗取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。

技術領先，創新正新

正新廣泛的研發活動，關注於開發可持續性、環保低碳產品，聚焦於提升能源使用效率和耐磨、耐用性、安全性、舒適性，同時減輕重量和降低噪音。

產品	永續亮點	技術說明
高端旅途用四季型轎車 ER-GT 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 產品節能	四季取向矽奈米分子新配方、耐低溫型加工助劑搭配耐磨型橡膠與耐低溫型橡膠，採新世代混練技術，造就「高磨耗里程」與優異的「雪地性能」的四季胎性能。ER-GT擁有高里程性能且能維持良好抓地力；磨耗里程性能對比競品胎更優異達3%。最適化輪廓、花紋及結構設計以及新世代配方相較現有品的節能性能更優異達8%。正新持續藉由低碳產品開發來貢獻永續環保低碳環境的保存。
跨界通勤車電動胎E-SUV Metropass AT 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 再生材料使用	導入 4 Season耐磨膠料配方提升20%里程、配膠料防刺層，提高22%耐穿刺性，提高產品使用壽命；高載重胎體設計增加47%耐重；並實現50%以上的永續材導入使用，持續朝環保與永續經營的目標邁進。

產品	永續亮點	技術說明
多功能型車胎 MA-MT 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 產品節能	Maxxventure MT三大優勢 1.優異惡路行走性能及兼具輕量化開發。 2.六角立方體設計:使泥濘不附著輪胎。 3.環保永續:前輪換下後並裝載拖車上，可再行駛5000公里以上。 可被再利用設計帶來全新概念 ECO-friendly usage。
電動/高性能卡丁車 輪胎MD01 	- 產品壽命 - 產品安全性	採用耐磨耗膠料配方，搭配強化後胎邊結構，給予卡丁車良好的支撐性，使過彎穩定性及操控性大幅提升。
電動巴士輪胎 MA 201 EV 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 產品節能	新一代市區巴士採用新式混練技術降低能量消耗，節能性+12%，獨特的花紋降噪設計，使用高張力彈性鋼絲結構，提升整體結構耐久力與載重能力，增加輪胎使用壽命與安全性能。
油電同行轎車輪胎 VICTRA SPORT 6 	- EV Ready - 產品壽命 - 再生材料使用	混紡新材料、環保稻殼殼分散白碳黑配方以及全新FULL TOUCH技術的應用，全面滿足燃油及電動車性能訴求。磨耗性能提升10%，濕地剎車提升5%，濕地操控性提升8%。
均衡型轎車輪胎 PREMITRA HP6 	- 性能均衡 - 產品壽命 - 產品節能	全新環保稻殼殼以及全新樹脂配方搭配全新的花紋，磨耗性能提升11%，乾地剎車提升4%，油車油耗節能+9%。

另外，正新持續聆聽客戶需求，於2024年成功研發電動轎車輪胎 VICTRA SPORT EV，較傳統車胎滾阻優化約37%之特色，可有效延長電動車續航力及磨耗里程，並於使用階段降低0.079 tCO₂e之碳排放；也與電動機車大廠Gogoro合作推出節能減碳電動機車用胎，使用搭配高補強性填充物與高分子優化技術的最佳比例配方，並較傳統機車胎降低約5%滾阻係數，在維持抓地力的同時減少發熱產生，於使用階段降低0.014 tCO₂e之碳排放。

1.8.2 產品品質管理

輪胎已經是各式車輛上不可或缺的一部份，同時更是車輛保安性質零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。以客戶為導向的正新，在確認客戶需求後，設計生產出符合客戶需求的產品，並將產品安全視為最基本且最重要的核心價值。在產品量產之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試驗證，同時，藉由通過全球各地相關認證單位的考驗而取得產品安全的保證，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。2024正新皆無違反產品與服務的健康安全法規事件發生。



客戶導向流程圖

正新已在世界各地取得嚴格的安全認證標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。

銷售市場	產品認證標章	產品認證說明	銷售符合比例
歐盟		歐洲共同市場輪胎安全標準 Certificate from the Economic Commission for Europe (ECE)	100%
美國	DOT	美國交通部道路安全標準 US Department of Transportation	100%
印尼		印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia	100%
巴西		巴西INMETRO認證 National Institute of Metrology, Quality and Technology	100%
印度		印度ISI認證 The ISI Standard Mark	100%
中國		中國強制性產品認證 China Compulsory Certification	100%
泰國		泰國TIS認證 TISI-Mark	100%
菲律賓		菲律賓BPS-Mark	100%
台灣		台灣標準檢驗認證BSMI	100%
台灣		正字標記CNS-Mark	100%

品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實全面品質管理且取得ISO 9001及IATF 16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區及大陸地區	所有生產活動100%實施ISO 9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF 16949

註：IATF 16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統。

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段，如下圖。



正新的品質管理系統通過ISO 9001/IATF 16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針，產品方面通過歐盟及客戶要求之認證，符合化學限用物質規範，確保對環境不會造成永續傷害。

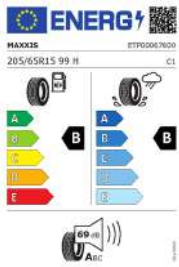
使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。

「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的客戶服務管道：

免付費諮詢服務專線:0800-092123；客服中心E-mail：svc@tw.maxxis.com

1.8.3 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，以及因應環保及安全的概念，全球各大市場皆有制定輪胎產品的標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範，正新產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法規要求，2024正新無違反行銷傳播相關法規事件發生。



歐盟輪胎標籤釋例

歐洲

2020年6月發布 EU 2020/740 歐洲標籤法規取代歐洲標籤法規 EC 1222/2009，且要求所有銷往歐洲國家輪胎皆須將資料上傳至 EPREL系統揭露輪胎資訊。於2021年5月起強制使用新標籤，而正新銷往歐盟國家的輪胎100%符合規定。

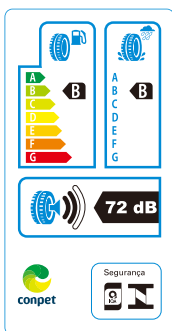


沙烏地阿拉伯輪胎
標籤釋例

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

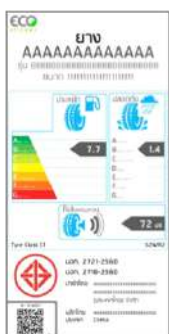
自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎100%符合規定。



巴西輪胎標籤釋例

巴西

2020年9月發布了INMETRO#379，該法規規範了銷售巴西的乘用車胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎，必須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範，而正新銷往巴西的輪胎100%符合規定。



泰國輪胎標籤釋例

泰國

泰國工業標準研究院(TISI)由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。

轎車用輪胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2019年9月銷售泰國皆須符合輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (TISI 2721-2560)，而正新銷往泰國的輪胎100%符合規定。

台灣

2019年11月由經濟部能源局、車輛研究測試中心(ARTC)成立「節能輪胎產業聯盟」，推行轎車用輪胎節能標籤，由廠商自行申請節能標籤。標籤等級依據滾動阻力區分為A、B、C三個等級，A級滾動阻力最低，經實測後可省油達8%，B級與C級則分別省油6%、4%。

ME3T
205/55R16



MECOTRA

ME3T



更多資訊請參閱網站

205/55R16 91V

標稱胎面寬度 (mm)

標稱扁平比 (%) (胎高H/胎寬W)

輪胎結構代號 (R徑向型)

標稱輪胎寬度代號 (mm)

載重指數

速度代號

DOT QUALITY GRADES

TREADWEAR	TRACTION	TEMPERATURE
380	AA	BC

TUBELESS
STANDARD LOAD
BLACKWALL

RADIAL PLY
POLYESTER CORD
STEEL BELTS

商品名稱：車用橡膠輪胎

數量：1條

用途：車用

產地：台灣

規格：如標籤紙上之標示

保存期限：5年

主要成分：橡膠、鋼絲、簾布、碳煙

製造日期：詳如輪胎側。(數字前兩碼為產品製造週期，後兩碼為西元年份)

製造業者：正新輪胎工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉廣福村美港路215號

服務電話：0800-092123

代理商名稱：博生輪胎有限公司

代理商電話：04-3383083

代理商地址：彰化縣員林市三義里普光路180號

使用方法及注意事項：

- 請由專業人員安裝車輪組、用漆，建議最佳之輪胎組。
- 各種輪胎請依照規定使用標準輪胎組。
- 請依照車廠規定之標記放氣，使用適當之胎壓，空氣壓必須定期檢查。
- 輪胎組裝完成後，請確實檢查輪胎與輪圈有無密合及試水確認有無漏氣。
- 製造週期超過5年，應檢驗是否繼續使用，製造週期超過10年，建議應立即更換輪胎。
- 胎面金屬有6個磨耗指示點，當胎面磨耗指示平車與胎面切齊時，表示胎面厚度不足1.6mm，應立即更換輪胎。
- 輪胎有安裝或充氣時應由專業人員判定是否可繼續使用。
- 應存放於日光直射、潮濕或雨水浸漬以及高溫、火災、高壓附近之處所。
- 避免遭受油類或化學品污染。

ETP02188100



4 171778 433939

台灣輪胎標籤釋例

1.9 供應夥伴、攜手正新

1.9.1 正新的合作夥伴

正新一直以來都以夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以team work團隊合作的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。輪胎產品從上游原材料、產製、車廠與經銷商、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈如下：



正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原材料的部分，橡膠原材料、設備和模具為正新的三大類供應商，其中又以原材料採購為大宗，主要有天然橡膠、合成橡膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

近年來正新因應國際環保意識抬頭及強化供應鏈韌性等行動原則，展開為三項採購政策：

- 1

正新除加入全球可持續天然橡膠平台(Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR)，並持續遵循及向天然膠供應商推廣GPSNR制定之政策「社區生計及健康照顧、運作良好的生態系統(包括承諾不砍伐森林、保護生物多樣性)、尊重所有人權的承諾」，且建構盡職調查系統積極對應歐盟零毀林法案(EU Deforestation Regulation, EUDR)。
- 2

環境方面等評估於供應商審查階段時100%列入評比，且要求100%通過及查核，並將部分原材料導入永續供應鏈循環經濟模式(請參照右圖)，並且積極推動可持續原材料(可再生、可回收)的開發與導入；2024年起，上游原材料的碳排相關資訊也列入每年追蹤及管理項目。

循環再利用

原材料

生產製造

輪胎成品

再生材料

輪胎報廢

消費者使用
- 3

透過在地化採購減少主要大宗原材料運輸時的碳排放，及刺激當地經濟發展，減少航運(包括關稅、戰爭、極端天候、港口基建過舊、人力不足)帶來之衝擊，分散採購風險以利強化供應鏈韌性。

正新2024年度原材料採購數量及2022年度至2024年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2024年度 採購數量(噸)	在地採購比例(註1)		
		2022年	2023年	2024年
天然橡膠(註2)	24,098	0.00%	0.00%	0.00%
合成橡膠	25,151	55.00%	82.00%	63.00%
簾布	6,552	44.00%	81.00%	60.00%
碳煙	24,944	99.00%	99.00%	99.00%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	10,840	0.00%	0.00%	0.00%

子公司：

原料名稱	2024年度 採購數量(噸)	2024年度 在地採購比例
天然橡膠	282,183.61	87.13%
合成橡膠	814,686.39	58.46%
簾布	163,614.43	97.12%
碳煙	674,777.60	94.52%
鋼絲及鋼絲簾布	145,959.90	89.39%

註1：在地之定義為正新生產基地所在地區
註2：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。
註3：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，亦需仰賴進口。

1.9.2 正新的供應鏈管理政策

正新2024年以SAQ5.0為參考，制定供應商永續發展行為準則及聲明書，並於2025年起要求供應商共同執行，嚴謹結合供應商選商及風險評估流程，流程依序分別是供應商資格審查、樣品品質確認及實地訪廠稽核來作為審核供應商的基準。

在供應商現有選商及風險評估流程的重點項目中，會從以下幾個面向進行關注(註1)：

關注面向	對應指標	要求	管理成果
環境	REACH：歐盟高關注物質(SVHC)	提供第三方公證報告	100%
	RoHS：危害性物質限用指令	提供第三方公證報告	100%
	環保輪胎PAHs(多苯環芳香族化合物含量)(註2)	提供第三方公證報告	100%
	化學品安全物質鑑定及資料表(SDS)	完成鑑定及法規登錄憑證	100%
	EUDR	完成盡職調查及風險評估	100%
品質	ISO9001	提供有效證書	100%
	產品管制計畫	提供管制計劃書	100%
	品質驗證	品質驗證報告書	100%
人權	注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境、反貪腐，與責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)，遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法	通過過程審查及查核	100%
社會責任	禁止使用衝突礦物	簽署承諾聲明書	100%
	遵循及推廣GPSNR政策	要求天然橡膠供應商遵循政策	100%

註1：評價分數占比影響整體評價75-80%

註2：PAHs報告主要針對含油及樹脂類原材料

註3：關於人權，2024年台灣地區合格供應商共113家，評鑑後，年度考核計畫排定10家廠商實施實地考核，皆無重大缺失被列入高風險管理對象。

預計2025年開始，後續供應商選商及風險評估流程的重點項目中，會新增以下幾個面向(註1)進行評估：

關注面向	對應法規/體系/指標	要求	目標	計畫
公司 治理	供應商永續發展行為準則	簽回供應商永續發展行為準則聲明書	100%	2025年
	供應商永續績效	關鍵供應商(註2)優先導入，可額外提供永續報告書/國際評鑑(如CDP EcoVadis、MSCI ESG Ratings、Corporate Sustainability Assessment..等)	列入供應商資格審查加分項目，每一項加1分，最多加5分	2025年
	ISO 45001	鼓勵關鍵供應商通過認證	100%	2026年
	ISCC PLUS	關鍵供應商通過認證	強化可持續原材料占比及循環經濟透明度	2027年
環境	ISO 14064	鼓勵關鍵及重要供應商(註3)通過認證	減碳目標及實績追蹤	2025年
	ISO 14067	鼓勵關鍵及重要關鍵供應商通過認證	碳排係數提供	2025年
	ISO 14001	鼓勵關鍵供應商通過認證	100%	2026年

註1：評價分數占比影響整體評價80-90%

註2：關鍵供應商為胎體簾布、環帶鋼絲及胎唇鋼絲之供應商

註3：重要供應商為天然膠、合成膠及碳黑之供應商

正新重視每一個交到消費者手中的產品品質，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：

- 1.主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- 2.供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- 3.主要原材料供應商，至少取得 ISO 9001品質系統認證，最終IATF 16949 品質系統認證。
- 4.關鍵原材料供應商，須取得 IATF 16949 品質系統認證。
- 5.原材料之生產工廠需經由正新考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法合規性。

為確保原料準時供應生產運作，正新訂定廠規「緊急應變計畫」實施管理辦法，並參考外部環境變化，每年制訂應變主題進行緊急應變演練。

2024年度實施2次演練分別為：自然災害、區域緊張之演練。

供應商如遇到任何相關問題，以下為申訴方式：

台灣地區：

申訴專線：+886(04)8525151#264

申訴專用電子信箱：cysu@tw.maxxis.com

大陸地區**昆山廠：**

申訴電話：+86(0512)-57673888#8294(採購)

申訴專用電子信箱：ccwang2@mail.cst.com.cn

廈門正新：

申訴電話：+86(0592)-6211606#6610(採購)

申訴專用電子信箱：csta027@cn.csttires.com

目的為建立申訴機制及採取糾正措施，我們期望供應商針對下面兩點來評估

1. 當出現不合規情況時，採取適當的糾正措施
2. 不得對任何基於善意對違反政策或法律的行為進行舉報的人員進行報復

潛在負面的環境衝擊：

1. 天然橡膠的供需問題與小種植農民存續、森林砍伐之間一直無法取得較好的平衡，因此對於環境、生物多樣性、侵犯人權和勞工權益、天然橡膠供應鏈中的不平等造成重大影響。
2. 天然橡膠作為輪胎業的重要原材料，且台灣沒有天然膠資源，天然膠需求均來自東南亞產區供應，更是影響深遠，隨著全球化的業務發展，推動天然膠的永續發展將是正新未來的重要課題。

積極作為：

1. 2021年開始正新加入GPSNR，透過此平臺與全球的天然膠產業鏈的相關業者合作與討論各項政策關於促進天然膠的可持續發展性，以改善或解決森林和其他生態系統轉換、生物多樣性喪失、侵犯人權和勞工權利以及天然橡膠供應鏈中的不平等問題
2. 正新組建永續瑪吉斯家族，要求天然膠的供應商加入並致力於天然膠的永續發展，成員包含：天然膠小農(Smallholder)、天然膠生產商(Producers)、天然膠的加工商(Processors)、貿易商(Traders)，制定永續發展政策輔導天然膠供應商在環境、社會、人權方面永續觀念提升。
3. 正新對於天然膠供應商的定期稽核將會把永續發展的政策執行列入稽核專案內，為了查證績效，常態性地監控關於公司承諾的程序，有關於監控系統與實行包含來自大多數利益相關者的訊息並影響沒有遵守承諾的公司，每年至少一次，公開報告過程與有關於政策執行與承諾的結果，稽核的評級結果影響正新對於供應商的採購原則
4. 詳細可持續天然膠政策公告可參閱公開網址：
http://www.maxxis.com.cn/csr_detail.php?cID=4&Key=28

潛在負面的社會衝擊：

1. 小農戶缺乏技術能力和金融資本，無法滿足新規則的繁重盡職調查要求而實現溯源
2. 東南亞跨境貿易錯綜複雜，增加了溯源的難度
3. 部分膠園因戰爭或國家安全考慮，導致無法提供精確地理定位訊息

積極作為：

1. 已成立正新集團EUDR小組負責統籌對應及滿足法規/客戶要求，並且定期開會檢討、追蹤
2. 已制定相關流程管理辦法，並依管理辦法實施管理、追溯與查核
3. 已和天然膠供應商或代理商進行盡職調查及完成風險評估(含實地稽核)，並陸續簽署符合EUDR天然膠的採購合約，保證銷歐的所有產品能符合歐盟所有客戶要求
4. 正新集團各廠有銷歐的輪胎產品，皆可透過追溯系統/平台，依EUDR要求，提供盡職調查聲明的必要資訊/文件給客戶

1.9.3 供應商實地稽核審核結果分級

正新將供應商評鑑的結果分為A、B+、B、C共計4個不同評鑑結果等級。

A級供應商：90.0~100.0：合格，優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9、B級：80.0~85.9：合格。

C級供應商：<79.9：需再改善，複查後方可判定為合格。

對於已認可的合格供應商，正新按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度交貨績效均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

2024年度正新合格供應商共113家，評鑑後，年度考核計畫排定21家廠商實施實地考核，另外1家新供應商依開發計畫實施實地考核，實施結果均為合格率100%，達成率100%，詳細請參照下表。

台灣地區：

新供應商	新供應商考核	1家	A級：1家 B+級：0家	B級：0家 C級：0家
既有供應商	實地考核	21家	A級：13家 B+級：8家	B級：0家 C級：0家
	供貨能力績效考核(註1)	118家	A級：117家 B+級：0家	B級：1家 C級：0家

註1：供貨能力績效考核是指對當年度有交貨紀錄的供應商進行考核，若因已停產、整年度暫停採購等供應商，則不在實施範疇內。

子公司：

新供應商	新供應商考核	19家	A級：15家 B+級：3家	B級：0家 C級：1家
既有供應商	實地考核	85家	A級：49家 B+級：36家	B級：0家 C級：0家
	供貨能力績效考核	312家	A級：302家 B+級：0家	B級：6家 C級：4家

備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

除了供應商考核與評鑑外，正新要求原材料供應商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

1.10 保護客戶隱私

科技變化速度日新月異，整體正以無法預料的速度前進中，為了符合未來科技社會的需求，同時在快速發展之下，已經全面改變人類的生活，其中夾帶大量資訊的資料保護更是關鍵。

正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私，控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。除2022年通過營業秘密認證以外，在2023年度也完成專利的認證，並於2024年度完成領證；目前完成的標的包含了營業秘密以及專利兩項TIPS A級智慧財產管理範圍有效證書期限至2025年12月31日止，為台灣第一家通過TIPS驗證的輪胎廠，執行TIPS導入的流程及規範，有利保護核心業務及相關品牌。並透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

台灣地區客戶個資管理政策實施重點在於：

1. 建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
2. 文件審查機制之建立。

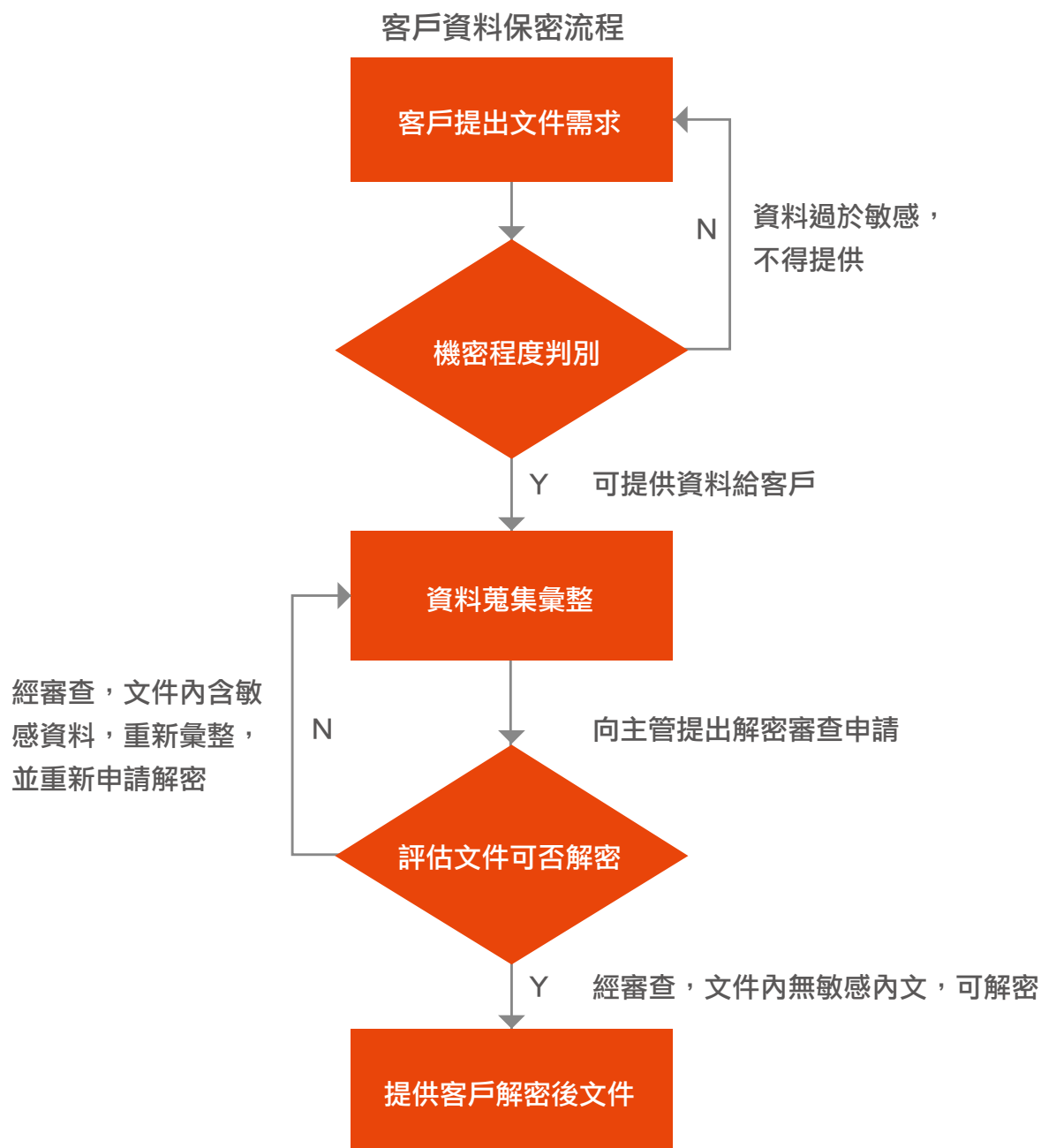


執行辦法：

1. 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全公司部門。
2. 正新文件一律須向指定主管申請審查文件解密。
3. 每部門僅設單一窗口檔案解密審核機制，確保每案解密申請都以最高標準進行審核。

正新對資料的防護，除了在資料加密上進行多重的防護，更加強對於客戶知識財產的保護。此外，公司派發之辦公電腦裝載自動化電子資料保護系統，並導入微軟文件保護與資料外洩防護工具，針對文件、郵件進行加密與機密分級，主動防止非相關授權人員存取機敏資訊，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括解密檔、列印文件、刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，同時異常開啟的檔案也會呈現亂碼內容，以防避免機密文件外洩的風險。

同時2024年期間正新皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以嚴格管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全體員工的努力和資料防護系統的運作下，正新在資料防護方面做到滴水不漏，客戶能放心與信賴。



1.10.1 客戶滿意度

客戶滿意度調查

正新為提供更符合消費者需求的輪胎，每年度皆透過市場調研來調查市場滿意度以貼近消費者，用嚴謹的態度面對顧客聲音及投入研究創新來開發新產品，包括有花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，以期藉著滿意度分析結果，使技術研發方向與市場拉力需求的方向一致，才能實際了解顧客的聲音，創造出顧客價值。

透過每年固定實施客戶滿意度調查的問卷發放，以了解客戶需求，並確保滿意度得分狀況，進而調整使新產品開發與客戶需求方向相同，以台灣地區為例：

2024年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放500份共回收480份，回收率為96%，調查結果平均為普通以上；問卷調查計分方式：5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。2024年調查中，顧客對瑪吉斯輪胎的操控穩定性與耐用度表現出高度滿意，無論在高速行駛或是日常使用中，都展現出優異的抓地力與穩定性。特別是在多變的路況下，輪胎能夠提供良好的駕駛體驗，獲得消費者的一致好評。

1.11 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。總公司總經理室法務組將是正新法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整正新的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

1. 產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定、健康與安全相關規範等。
2. 產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範。
3. 產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令。
4. 產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售。

正新對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，並有專責人員負責識別所開發產品的法規符合度，產品100%符合相關規定，在2024年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與子公司並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

針對法令遵循事項，正新開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心

服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:00

E-mail：svc@tw.maxxis.com