

Part 4

企業責任 社會共好



關鍵績效

公益捐贈

- ◆ 2024年台灣地區公益捐贈總額達**新台幣8,813,452元**。
- ◆ 2024年子公司公益捐贈總額達**新台幣2,520,630元**。

產學合作

- ◆ 大陸地區：
 - 2021-2024年共舉辦119場「MAXXIS高校巡迴招募活動」。
 - 2024年參加校企招聘會共19場、開展「高校實習生計畫」，2024年共有70名學生至公司實習。

4.1 社會和諧共榮

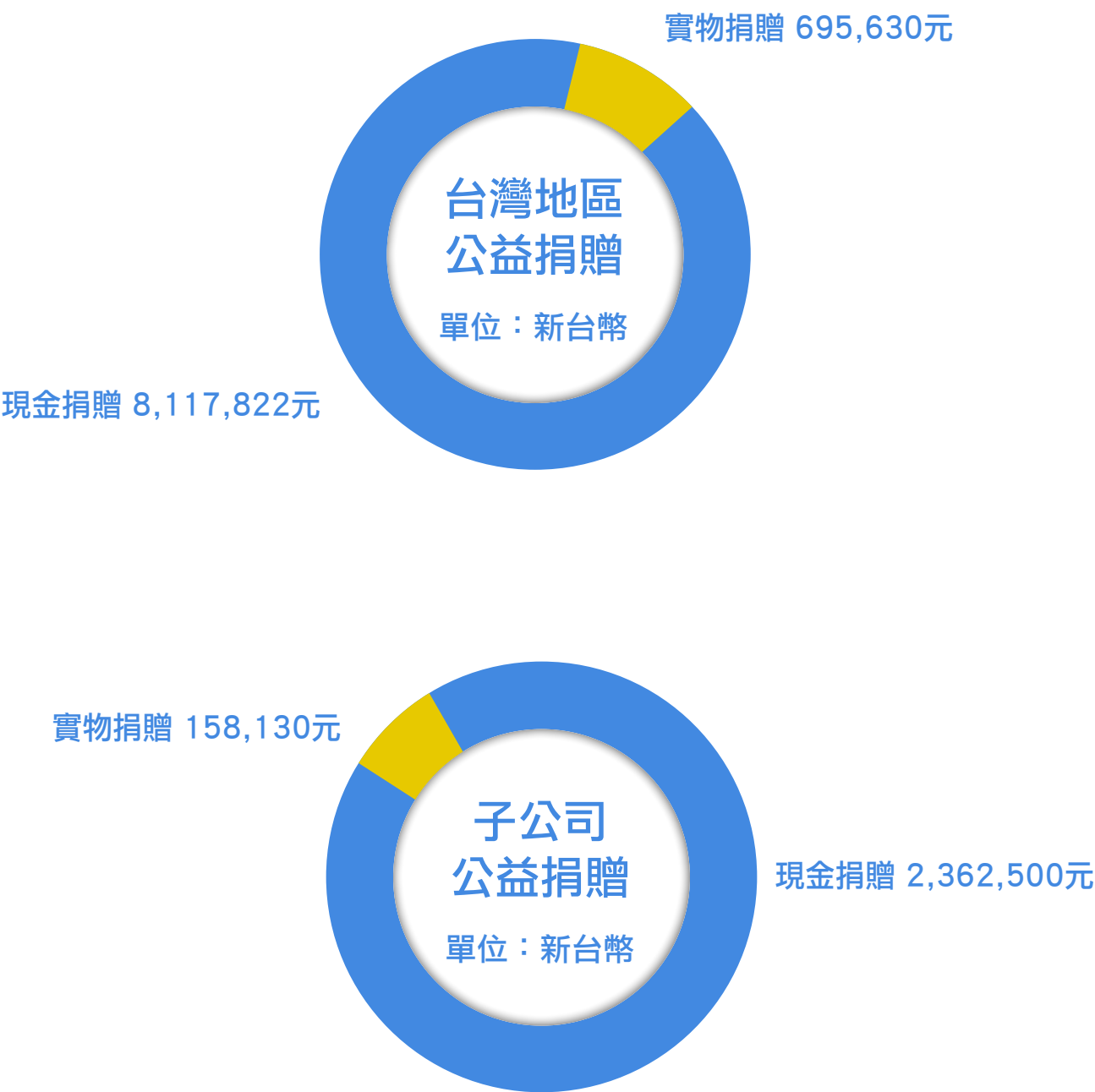
正新以瑪吉斯（Maxxis）品牌為核心，積極推動並落實「100%品質、100%服務、100%信賴」的企業文化（Culture），使其深植於每一位家族夥伴的日常工作與價值觀中。同時，透過遍佈全球180多個國家的多元通路（Channel），將品牌精神延伸至世界各地，並結合公益（Charity）行動，實踐永續社會回饋的理念，全面打造B3C（Brand, Culture, Channel, Charity）為正新的永續經營核心，讓正新不僅是一家輪胎製造商，更是一個擁有深厚文化底蘊並積極引領永續公益的企業典範。



正新秉持「取之社會，用之社會」理念，積極從事各項公益活動，協助弱勢群體，投身社會公益活動，並凝聚公司內外部的資源，善盡企業社會責任。正新透過多角化方式投入社會公益，透過「產學合作」、「教育支持」、「社區回饋」、「體育活動」、「藝術文化推廣」等，實踐回饋社會的企業核心價值，並帶動台灣社會更多正面力量，同時期許透過在地關懷、回饋社會，幫助更多的社會弱勢團體，影響更多人看見重要的社區議題和弱勢族群的困境，並營造社區共好共融的氛圍，形塑更美好、更正面的社會。

4.2 年度社會參與及關懷投入金額

正新2024年台灣地區公益捐贈達新台幣8,813,452元，子公司達新台幣2,520,630元，捐贈總額包含實物捐贈及現金捐贈。



4.3 社會參與與回饋

正新秉持「取之於社會、用之於社會」之精神，積極參與投入多項社會公益與活動，以教育支持、社區回饋方式繼續長期深耕。

4.3.1 產學合作

台灣地區：

2024年度，正新前進校園招募新血，共舉辦五場校園徵才活動，積極尋找優秀人才。除了人才招募，正新也贊助清華大學賽車工廠，支持學生方程式賽車的研發與競賽，展現企業對教育、創新技術的高度重視。

贊助台灣盃學生方程式聯賽(Formula Student Taiwan)

台灣盃學生方程式聯賽(簡稱FST)，創立於2019年，是場讓學生自行設計製造「學生方程式賽車」，並應用所學的學生工程競賽。2024~2025賽季共舉辦賽道日、技術展演賽、正賽等3場活動。正新提供專業賽事場地助力年輕工程人才實現造車夢想，為台灣高階人才教育貢獻一份心力。



子公司：

隨著社會的進步與正新的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升研究、生產與管理水準，正新對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享，正新近年與高校開展互動活動有：

(1) MAXXIS高校巡迴招募活動

2021-2024年昆山正新走進學校，開展「MAXXIS高校巡迴招募活動」，四年共計參加了119場招募活動，為正新人才的需求注入新的活力，並為高校合作建立良好的基礎。



(2) 高校實習生計畫

開展「高校實習生計畫」：2024年參與計畫實習生共有70名，並組織新苗班對實習生開展專項培育，使學生在工作實踐中提升專業能力；定期開展實習生訪談，實習生團建活動，關心學生工作及生活情況，並給予指導，建立昆山正新與高校合作的新模式。



(3) 廈門大學嘉庚學院實習生合作計畫

2024年，廈門正新參加校企招聘會共19場，並與《廈門大學嘉庚學院管理學院》簽署實習生合作協定，合作期限3年，不定時提供相關職缺予該校。



(4) 正新輪胎博物館參訪活動

2024年，正新輪胎博物館先後接待集美大學學生、廈門理工大學學生、廈門銀行臺灣實習生等眾多學子。他們走進正新輪胎博物館，瞭解輪胎行業發展，學習智慧製造在輪胎生產中起到的重要作用，結合自身興趣愛好，為自己的未來職業規劃提供參考方向。



4.3.2 藝文活動推廣

贊助雲林科大雲泰表演廳

雲泰表演廳位於國立雲林科技大學內，是一個專業的表演空間，致力於提供高品質的藝術和文化活動。正新贊助雲林科技大學的雲泰表演廳，支持地方文化藝術發展，促進社區繁榮，並履行企業社會責任，這體現了正新對教育和文化事業的長期承諾。



贊助員林高中管樂社第74屆成果發表會

員林高中管樂社於2024年7月14日在彰化員林演藝廳舉行管樂社成果發表會，此次成發主題——「流韻」，主要是想表達「音樂如流水般自然流暢、綿延不絕的美妙感受」。本次表演將帶領聽眾感受管樂的多樣風格和豐富情感，從古典到現代，每一個音符都蘊藏著我們無數的努力和對音樂的熱愛。正新用行動支持員林高中管樂社，履行社會責任，助力在地管絃樂發展。



贊助胡笙音樂中心

被音樂界公認是全球華人薩克斯風演奏第一把交椅的胡笙，每周五、六會固定在台北市美麗華例行演出，演奏拿手的薩克斯風等管樂，正新以贊助物資方式支持國內演奏家，期盼能為台灣整體音樂產業盡一分心力。



4.3.3 教育支持

台灣地區

台灣地區投入教育支持內容包含實物捐贈及現金，總計約新台幣982,860元，預估受益人數超過800位師生。

贊助大村國中自由車隊

在彰化縣政府的支持下，2022年正式成軍大村國中自由車隊，同時也是彰化縣第一所成立自由車項目的學校，正新提供一批訓練及比賽用輪胎等裝備，用行動支持學校。2024年正新持續贊助車隊公路車內外胎，同時提供瑪吉斯布條、賽道繩及貼紙做為賽事使用。



贊助溪洲國小新生禮品

對於迎接新學校環境和人物的轉換國小新生是一個挑戰，正新斗六廠區希望藉由贈送新生精美禮物的方式，鼓勵新生用信心與勇氣來迎接新階段的學習，更期許小朋友積極向上發展、快樂學習。



贊助國小獎助學金

2012年起，連續多年贊助廠區範圍國中、小獎學金，包含正新中庄廠區-華南國小、正新大村廠區—大村國小等超過10所國中、小學，用實際行動陪伴學童的成長，協助學童能專心向學同時獎勵優秀學子，期盼能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。



贊助清大賽車工廠

正新贊助清華大學賽車工廠，支持學生方程式賽車的研發和國際競賽，展示了我們對教育和創新技術的重視。這項贊助不僅提升了學生的技術能力，也促進了台灣在國際賽車界的聲譽，體現了正新履行企業社會責任的承諾。



子公司

支持教育事業發展

(1) 義工課堂

參與中國廠所在社區小學課後延時服務，並向參與學生提供麵包、牛奶等小點心，且聘請專業培訓機構老師為孩子們開展課外藝術課程。



(2) 小候鳥夏令營

暑假，員工留守家鄉的子女來昆山與久別的父母短暫團聚。借此機會，展開小候鳥夏令營活動，以增進親子間的交流互動，關愛留守兒童成長。



(3) 接待學生研學團隊

2024年正新汽車國際文化中心輪胎博物館開展學生研學22,056人次。幼稚園、小學、初中、高中學生來到正新輪胎博物館探究輪胎知識，學習輪胎知識課程，其中廢舊輪胎回收課程受廣大學生青睞，共計回收改造3,883條廢舊小輪胎。



(4)2024年9月，正新輪胎博物館科普（教育）基地參加鄉村科普文化節，為村民科普輪胎知識；與正新輪胎行銷部人員一起，走進廈門市當地中學，開啟輪胎科普課堂、科普《輪胎黑科技》相關知識。



(5)快樂聯“萌”，趣味研學

中國正新舉辦「趣游輪胎製造營」邀請昆山市合豐東方幼稚園的學童，參觀中國正新研發中心，瞭解了輪胎生產流程、配套的不同汽車標誌等等。此次研學活動寓教於樂，開拓了小朋友的視野，激發了小朋友的好奇心和興趣，同時也標誌著中國正新在關注公司發展的同時，致力於踐行企業社會責任，未來，中國正新將持續開展系列活動，傳播企業正能量！



4.3.4 社區回饋

台灣地區

路燈認捐活動

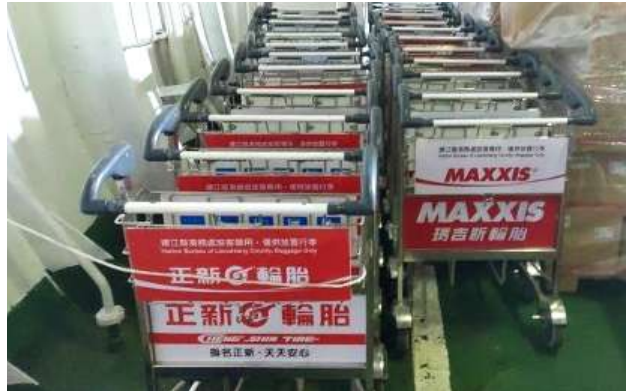
2013年起，正新斗六及溪州廠區每年皆會認養斗六市路燈共28盞及溪州鄉公所路燈50盞，認養金額新台幣46,800元，每年點亮社區⁴的夜晚，提升夜間行駛道路安全，改善當地治安與交通安全。



⁴ 社區指鄰近廠區之當地社區

2019年起持續認養機場行李手推車

認養全國各大機場與港口行李手推車，包含台北松山機場(1,000台)、金門航空站、連江縣港務處(200台)、南竿航空(100台)及澎湖馬公港(200台)等，除了捐贈全新推車外，也定期汰換老舊手推車，確保手推車品質與數量，成為國內外旅客商務旅遊最佳良伴。2019年起至今持續認養機場行李手推車，總計超過2,700台。



員工捐血活動

由正新舉辦捐血活動，在2024年舉辦2場捐血活動，共計78位同仁參加捐出熱血，募得131袋血，未來也將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。



與瑪吉斯通路合作舉辦捐血活動

由正新瑪吉斯專賣店—建強輪胎每年皆會在員林市舉辦健康活力來捐血，邀請正新共同響應，2024年舉辦4場捐血活動，共計募得533袋血袋，用實際行動把愛心化為熱血。



瑪吉斯X三聖宮聯合捐血活動

由員林三聖宮與正新瑪吉斯聯合辦理本捐血活動，邀請民眾挽袖捐血，攜手鄰里串聯更多在地力量，實踐社區共好，2024年總共募得117袋血，為目前中、南部血液存量偏低的血庫盡一份心力。



愛心便當

正新大村、溪州廠區每日提供鄰近廠區社區超過200個愛心便當，每年提供數量超過60,000個，價值新台幣2,770,000元。由當地村里長親送到府給需要幫助的村民，包含獨居、行動不便長者與中低收入戶，溫馨送溫飽到鄰里每一個角落，希望盡微薄之力，讓社會更加溫暖。



贊助長青食堂

正新斗六廠區每月贊助鄰近廠區社區，由斗六市公所推動的長安里兩處長青食堂，2024年度贊助新台幣144,000元，提供53位長者用餐(含行動不便)，藉此加強妥善照顧年長者，讓長者在社區共餐，吃得更營養健康，鼓勵長輩走出家門，多參與社區的活動，增進長輩之間的互動與身體健康。



舉辦健行淨山活動

2024年正新於鄰近郊區「藤山步道」舉辦公益淨山活動，攜手總廠同仁共同守護山林環境。本活動有超過70位參與者，沿著蜿蜒的步道撿拾路邊垃圾，實踐愛護環境的精神。



子公司

關愛特殊群體

捐贈慈善基金扶貧濟困，助殘扶弱，向慈善基金會，捐贈人民幣10萬元。



捐血活動

廈門正新捐血活動

捐血活動於2024年7月9-14日進行，廈門正新共有121人成功捐血，共捐血33,700ml。



正新汽車國際文化中心活動

正新汽車國際文化中心有獎問答活動

2024年，正新汽車國際文化中心在節假日組織參與不同主題的有獎問答活動十餘場。為來往親子遊客科普輪胎知識，邀請參與趣味答題送衍生品活動，共計送出500餘份禮品。



捐贈故鄉人道中心生活物資

正新越南廠定期邀請代理商，以實際行動支持越南弱勢團體，實踐企業社會責任應盡的義務。本次前往平陽省宜安市「故鄉人道中心」捐贈物資、傳遞愛心。該中心收養超過400位孤兒及殘疾人士，中心不但給孤兒們提供生活上的照顧，還給適齡上學的學生供書教學，著重輔導貧窮學生升學，希望他們在良好的教育環境下，日後走出社會能自力更生。



捐贈越南中部貧困地區生活物資

越南正新長期致力推動社會企業責任，邀請瑪吉斯家族的夥伴前往中部貧困地區傳遞正能量，配合當地宗教團體，參與關懷地方弱勢族群，落實瑪吉斯家族「尊重、關懷、感恩」之企業核心文化，讓瑪吉斯家族的熱情溫暖社會每個角落。



4.3.5 體育活動

台灣地區2024年投入全台自行車活動14場，贊助金額為新台幣1,271,657元，預估參賽人數超過30,000人。

彰化經典百K環化賽

贊助「2024美利達·兆豐銀彰化經典百K」長距離單車自我挑戰活動，於2024年3月30日舉行，活動會場將設在彰化田中的高鐵站區，騎乘路線跨越彰化、南投兩縣十幾個鄉鎮地區，總長約107公里，車友必須在5.5小時以內完騎，具有相當的挑戰性。



瑪吉斯二輪嘉年華

贊助「員林二輪嘉年華會」騎聚八卦山脈活動，於2024年11月24日舉辦，有超過2000人參加。騎乘路線跨越彰化、南投兩地，從正新總廠出發，途經風景優美的139縣道，最後齊聚八卦山百年老校-西嶺國小並舉辦嘉年華會邀車友一同參與。



FTL車隊自行車約騎活動

正新與GIOS、FTL聯合舉辦「高雄中寮山聯名約騎」活動，在超過150位熱情車友參與下，我們共同挑戰高雄山路與平原，享受秋日暖陽與涼爽微風。由GIOS與FTL隊員攜手帶領，無論是初次參加的騎士還是資深車友，我們一起踩踏的每一步，都成為了彼此之間最美的回憶。



贊助台灣職棒-中信兄弟棒球隊

正新自2024年起贊助中華職棒大聯盟(CPBL)-中信兄弟棒球隊，主場賽事平均有6,000名觀眾入場觀賽。另外也透過假日「快閃攤位」到球場與球迷互動，並推廣企業品牌、輪胎產品，加深品牌印象。



贊助台灣職籃-福爾摩沙夢想家籃球隊

正新自2023年起贊助台灣職業籃球大聯盟(TPBL)-福爾摩沙夢想家籃球隊，平均每場比賽有超過3,000名觀眾進場觀賽。除例行賽、季後賽之外，也舉辦「龍年吉氣行大運」企業主題日與進場球迷的近距離互動，加深正新與籃球運動的連結。



贊助第一金控正新瑪吉斯盃全國網球錦標賽

正新贊助自2011年起與第一金控攜手合作，連續13年舉辦全國桌球錦標賽，為國內獎金最高的網球賽事，每年有超過1,200位選手報名參加。此外也邀請社區公益團體至開幕式表演，在支持體育活動之外，正新也關懷在地弱勢團體。



贊助合庫金控正新瑪吉斯盃全國桌球錦標賽

正新攜手合庫金控舉辦全國桌球錦標賽，截至2024年止已連續舉辦11屆，每年都有超過1,200位選手報名參加。另外也邀請桌球明星參加開幕式，吸引粉絲到場共襄盛舉，也是本賽事一大亮點。



大陸地區

海峽兩岸（昆山）馬拉松

2024年贊助海峽兩岸（昆山）馬拉松，參賽人數超16,000人。海峽兩岸（昆山）馬拉松是由昆山市人民政府主辦的一項特色馬拉松賽事，2024年度以“兩岸一家親”為主題，於2024年12月8日舉辦，旨在促進兩岸文化交流與融合。全馬的跑者從昆山西部體育中心出發，最終抵達東部奧體中心終點，全力以赴42公里，每一公里都是對自我的超越。

