

Part 2

安全產品 創新價值



重大主題管理方針

重大主題：產品研發與技術發展

項目	2025年管理方針
政策	依循正新政策持續改善、信守承諾、提升品質、滿足客戶，並提供客戶最優質的產品。
承諾	正新致力於提供客戶高品質的產品，成為客戶值得信賴、共同成長的夥伴。
目標與標的	持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、低磨耗、安全型、智慧型之輪胎。
申訴機制	免付費諮詢服務專線 0800-092123 與客服中心信箱 svc@tw.maxxis.com 。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事
特定行動	以永續發展為核心，開發綠色材料，降低碳排與資源耗用。
評量管理方針的機制	持續不斷的研究開發可持續、環保或廢棄物回收再製產品技術；更輕量化、低滾阻、抗磨耗性、耐用輪胎等產品開發，貢獻永續循環經濟。
管理方針評估的結果	● 2025 年電動車專用低能耗項目開發達成4件。 - 電動車轆車胎 VS-EV開發 3件。 - 電動摩托車胎 YAMAHA T56 EV 開發1件。 ● 2025 漁網再生紗永續產品開發達成 2 件。 - BC 32"大尺寸XC車胎 ASPEN開發1件 - BC Trail車胎第二代Dissector開發1件 ● 2025年材料、配方開發研究項目達成 4 件。 - 稻殼白煙評估導入MCR使用 1件。 - rsteel 電爐鋼MCR鋼絲材料開發研究 1件。 - 裂解碳黑材料開發研究 1件。 - 生質加工油材料開發研究 1件。

重大主題：產品品質管理

項目	2025年管理方針
政策	「品質第一，顧客滿意」。
承諾	不製造不良品、不流出不良品、不接受不良品。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
申訴機制	免付費諮詢服務專線 0800-092123 與客服中心信箱 svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事
特定行動	持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎等，提升產品安全性與節能性。 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。
評量管理方針的機制	透過產品性能指標(濕抓、滾阻、噪音)以及行銷、標示等產品相關法規進行產品品質管理。
管理方針評估的結果	2025年產品性能指標符合認證。 2025年行銷、標示等產品相關法令無重大違反事件。

重大主題：客戶關係管理

項目	2025年管理方針
政策	透過拜訪與業務推展，進行市場開發與客戶維持良好互動關係。
承諾	給予客戶高品質的產品，即時解決客戶反饋之問題。
目標與標的	維持市場占有率，進行海內外市場開發，持續研發新產品提供給客戶。
申訴機制	免付費諮詢服務專線 0800-092123 與客服中心信箱 svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事
特定行動	因應客戶不同的需求，提供多元化的產品項目。
評量管理方針的機制	於每年進行客戶滿意度調查。
管理方針評估的結果	消費者對瑪吉斯輪胎整體滿意度維持良好水準，平均評價達普通以上。

2.1 安全與可靠的正新

產品卓越成果

1. Maxxis 瑪吉斯 N Vision Concept 胎，
獲得義大利 2025 年度 A' Design Award



2. MAXXIS ADV摩托車輪胎Maxxventure AT
榮獲台灣金點設計GOLDEN PIN DESIGN
AWARD獎。



3. 榮獲第34屆台灣精品獎肯定：轎車胎Primitra
HP6、競賽型轎車輪胎VR2、ATV非鋼帶沙漠競
速專用胎。



4. MAXXIS Victra Sport VS6 榮獲美國 MUSE
設計金獎與德國 Red Dot 紅點設計獎殊榮；其
高性能旅跑胎 Primitra HP6 亦同步奪下德國
Red Dot 紅點設計獎，展現 MAXXIS 在產品創
新與設計美學上的卓越實力



reddot winner 2025



5. MAXXIS於ENDURO MOUNTAINBIKE MAGAZINE
讀者票選為最佳登山車胎品牌。



6. Vital MTB北美雜誌調查MAXXIS登山車胎購買度第一名，已蟬聯13年。

7. 取得DJI旗下自行車品牌ANFLOW EB200、EB300、EB400系列電動自行車胎供應商

8. MAXXIS贊助車手在登山車各項國際賽事中共獲取了非常亮眼的成績，共計44個第1名、36個第2名、37個第3名。

9. MAXXIS在2025年擴大與BMW Group的合作，取得BMW 1 Series(歐洲市場) & BMW 2 Series
原廠配套輪胎供應資格。

2.1.1 產品研發與技術發展

研發投入

2025年研究發展費用投入金額為新台幣3,705,256仟元。

研發成果

2025年開發成功之產品如下表：

2025年研發新產品表	
32"大尺寸XC自行車胎開發	第二代Dissector登山自行車胎開發
第二代超輕量競賽公路車胎開發	第三代全能競賽公路車胎開發
RAZR RAID+ Desert Racing開發	MCR 多功能型車胎 MA-AT
MC 第二代晴雨胎產品開發	SYM ADV車型開發案

可增加燃油使用效率產品收入(新臺幣千元)：15,451,604

可減少碳排放之產品收入(新臺幣千元)：13,057,006

產品研發規劃與未來展望

正新研發部門將持續以永續政策為指引，深化環境友善與永續發展理念於產品研發之中。未來將強化可持續與低碳材料的研究應用，並擴大開發高效節能產品，包括更低滾阻的綠色輪胎、電動車專用高效能輪胎及符合未來移動趨勢的智慧化產品，以進一步提升產品的安全性、耐用性與節能表現，降低全生命週期的環境衝擊。

在產品安全方面，正新將持續導入更嚴謹的國際標準與測試技術，確保所有產品皆能通過全球認證機構的檢驗，以提供可靠、安全的產品保障給消費者。同時，研發部門也將積極導入數據化、模擬化及AI驅動的研發工具，提升研發效率與創新能力，建立更快速、更精準的產品開發流程。

展望未來，正新將持續以創新驅動永續，透過跨領域技術整合、深化與合作夥伴的研發鏈結，打造更環保、安全與高效的移動產品，推動企業淨零轉型與永續價值創造。

技術領先，創新正新

正新持續投入前瞻研發，以 ESG 永續理念為核心，積極推動更高效能與更低環境衝擊的產品創新。

在環境面，研發工作聚焦於開發可持續、環保與低碳的材料與製程，同時致力提升能源使用效率、減輕產品重量並有效降低噪音排放，減少整體生命週期的碳足跡。在社會面，產品設計以安全性與舒適性為優先，透過提升耐磨、耐用性，延長產品使用壽命，減少資源浪費並為消費者創造更可靠的使用體驗。於治理面，正新以科學化研發流程與嚴謹的品質管理體系，確保創新成果符合相關法規與永續標準，展現企業對負責任研發與永續治理的承諾。

產品	永續亮點	技術說明
新世代UHP高性能輪胎 VICTRA SPORT 6 	· EV Ready · 產品壽命 · 再生材料使用	混紡新材料、環保稻穀殼高分散白炭黑配方以及全新FULL TOUCH技術的應用，全面滿足燃油及電動車性能訴求。 磨耗性能提升10%，濕地剎車提升5%，濕地操控性提升8%。
均衡型轎車輪胎 PREMITRA HP6 	· 性能均衡 · 產品壽命 · 產品節能	全新環保稻穀殼以及全新樹脂配方搭配全新的花紋，磨耗性能提升11%，乾地剎車提升4%，油車油耗節能+9%。
高端旅途用四季型轎車ER-GT 	· 產品壽命 · 產品安全性 · 產品節能	四季取向矽奈米分子新配方、耐低溫型加工助劑搭配耐磨型橡膠與耐低溫型橡膠，採新世代混練技術，造就「高磨耗里程」與優異的「雪地性能」的四季胎性能。 ER-GT 擁有高里程性能且能維持良好抓地力；磨耗里程性能對比競品胎更優異達3%。最適化輪廓、花紋及結構設計以及新世代配方相較現有品的節能性能更優異達8%。正新持續藉由低碳產品開發來貢獻永續環保低碳環境的保存。
RAZR RAID+ Desert Racing輪胎 ML-ST3 	· 產品壽命 · 產品安全性 · 產品節能	本產品透過高耐久設計與抗刺穿能力提升，有效延長輪胎使用壽命，有效降低異物穿刺造成之失效風險，進而延長輪胎使用壽命與降低更換頻率。 此設計可減少廢棄輪胎產生與原材料消耗，提升資源使用效率，並間接降低製造與更換過程中的能源消耗，具備全生命週期之環境效益。 在使用面上，產品提供更穩定與可控之操駕性能，降低極端環境下事故風險，提升使用安全性。並透過高可靠度設計，減少維修與突發故障需求，提升使用效率。

產品	永續亮點	技術說明
BC 32"大尺寸XC車胎 ASPEN 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 再生材料使用	為全球首家開發32" TLR可折外胎，導入專利結構設計。較29" 滾動性能提升7%，磨耗提升5%，過彎提升20%，煞車提升10%。再生材漁網回收簾紗胎體、環保稻殼高分散白煙配方使用，永續材占比達40%。
BC Trail車胎第二代 Dissector 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 再生材料使用	全新花紋設計，維持直線滾動快速優點並提升過彎穩定性、支撐性及制動性能。再生材漁網回收簾紗胎體，搭配新一代胎面MAXXTERRA配方，維持抓地性能同時可提升磨耗50% 以上。
多功能型車胎 MA-AT 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 產品節能	Maxxventure AT 四大優勢 1.六角立方胎紋（Hex Cubic）：提升越野抓地力20%，減少泥土附著，並降低噪音。 2.平均胎紋排列設計：兼顧越野與公路穩定性，延長里程壽命10%。 3.特殊角度設計：改善牽引力，降低60-70 km/h速度下的噪音。 4.可被再利用設計帶來全新概念ECO-friendly usage。
MC 晴雨胎MA-WG II 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 產品節能	特殊胎體結構，並採用特殊FULL SILICA膠料配方並提升胎面剛性搭配高排水花紋，以滿足台灣消費者晴天、雨天兼顧的騎乘需求。 濕地煞車距離縮短5%，磨耗性能提升10%，操控性提升10%
電動/高性能卡丁車 輪胎MD01 	- 產品壽命 - 產品安全性	採用耐磨耗膠料配方，搭配強化後胎邊結構，給予車卡丁車良好的支撐性，使過彎穩定性及操控性大幅提升。

2.1.2 產品品質管理

輪胎已經是各式車輛上不可或缺的一部份，同時更是車輛保安性質零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。以客戶為導向的正新，在確認客戶需求後，設計生產出符合客戶需求的產品，並將產品安全視為最基本且最重要的核心價值。在產品量產之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試驗證，同時，藉由通過全球各地相關認證單位的考驗而取得產品安全的保證，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。2025正新皆無違反產品與服務的健康安全法規事件發生。



客戶導向流程圖

正新已在世界各地取得嚴格的安全認證標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。

銷售市場	產品認證標章	產品認證說明	銷售符合比例
歐盟		歐洲共同市場輪胎安全標準 Certificate from the Economic Commission for Europe (ECE)	100%
美國	DOT	美國交通部道路安全標準 US Department of Transportation	100%
印尼		印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia	100%
巴西		巴西INMETRO認證 National Institute of Metrology, Quality and Technology	100%
印度		印度ISI認證 The ISI Standard Mark	100%
中國		中國強制性產品認證 China Compulsory Certification	100%
泰國		泰國TIS認證 TISI-Mark	100%
菲律賓		菲律賓BPS-Mark	100%
台灣		台灣標準檢驗認證BSMI	100%

品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實全面品質管理且取得ISO 9001及IATF 16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動正新品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區及大陸地區	所有生產活動100%實施ISO 9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF 16949

註：IATF 16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統。

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段，如下圖。



正新的品質管理系統通過ISO 9001/IATF 16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針，產品方面通過歐盟及客戶要求之認證，符合化學限用物質規範，確保對環境不會造成永續傷害。

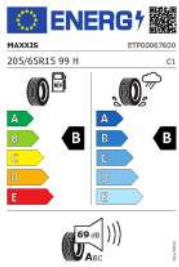
使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化正新對於品質的堅持與管理的精進。

「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的客戶服務管道：

免付費諮詢服務專線:0800-092123；客服中心E-mail：svc@tw.maxxis.com。

2.1.3 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，以及因應環保及安全的概念，全球各大市場皆有制定輪胎產品的標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範，正新產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求，2025正新無違反行銷傳播相關法規事件發生。



歐盟輪胎標籤釋例

歐洲

2020年6月發布EU 2020/740 歐洲標籤法規取代歐洲標籤法規 EC 1222/2009，且要求所有銷往歐洲國家輪胎皆須將資料上傳至EPREL系統揭露輪胎資訊。於2021年5月起強制使用新標籤，而正新銷往歐盟國家的輪胎100%符合規定

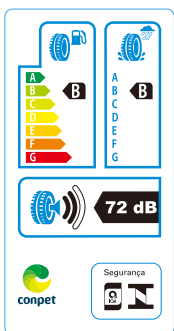


沙烏地阿拉伯輪胎
標籤釋例

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

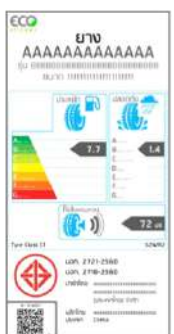
自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎100%符合規定。



巴西輪胎標籤釋例

巴西

2020年9月發布了INMETRO #379，該法規規範了銷售巴西的乘用車胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎，必須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範，而正新銷往巴西的輪胎100%符合規定。



泰國輪胎標籤釋例

泰國

泰國工業標準研究院(TISI)由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。

轎車用輪胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2019年9月銷售泰國皆須符合輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (TISI 2721-2560)，而正新銷往泰國的輪胎100%符合規定。

台灣

2019年11月由經濟部能源局、車輛研究測試中心(ARTC)成立「節能輪胎產業聯盟」，推行轎車用輪胎節能標籤，由廠商自行申請節能標籤。標籤等級依據滾動阻力區分為A、B、C三個等級，A級滾動阻力最低，經實測後可省油達8%，B級與C級則分別省油6%、4%。



台灣輪胎標籤釋例

恪守產品法規

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

- 1.產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定、健康與安全相關規範等。
 - 2.產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範。
 - 3.產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令。
 - 4.產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售。
- 正新對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，並有專責人員負責識別所開發產品的法規符合度，產品100%符合相關規定，在2025年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與子公司並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。正新亦無違反任何法規與自願性規約。

母公司在世界各國得到的認證項目：

項次	國家/地區	認證項目
1	台灣	BSMI
2	中國	CCC
3	歐洲	E-Mark
4	巴西	Inmetro
5	印度	BIS
6	菲律賓	BPS
7	印尼	SNI
8	泰國	TIS
9	烏拉圭	LATU

針對法令遵循事項，正新開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心

服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:00

E-mail：svc@tw.maxxis.com

2.2 保護客戶隱私

科技變化速度日新月異，為了符合未來科技社會的需求，整體正以無法預料的速度前進中，同時在快速發展之下，已經全面改變人類的生活，其中夾帶大量資訊的資料保護更是關鍵。正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私，控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。除2022年通過營業秘密認證以外，在2023年度也完成專利的認證，並於2024年度完成領證；目前完成的標的包含了營業秘密以及專利兩項TIPS A級智慧財產管理範圍有效證書期限至2027年12月31日止，為台灣第一家通過TIPS驗證的輪胎廠，執行TIPS導入的流程及規範，有利保護核心業務及相關品牌。並透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

台灣地區客戶個資管理政策實施重點在於：

- 1.建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
- 2.文件審查機制之建立。



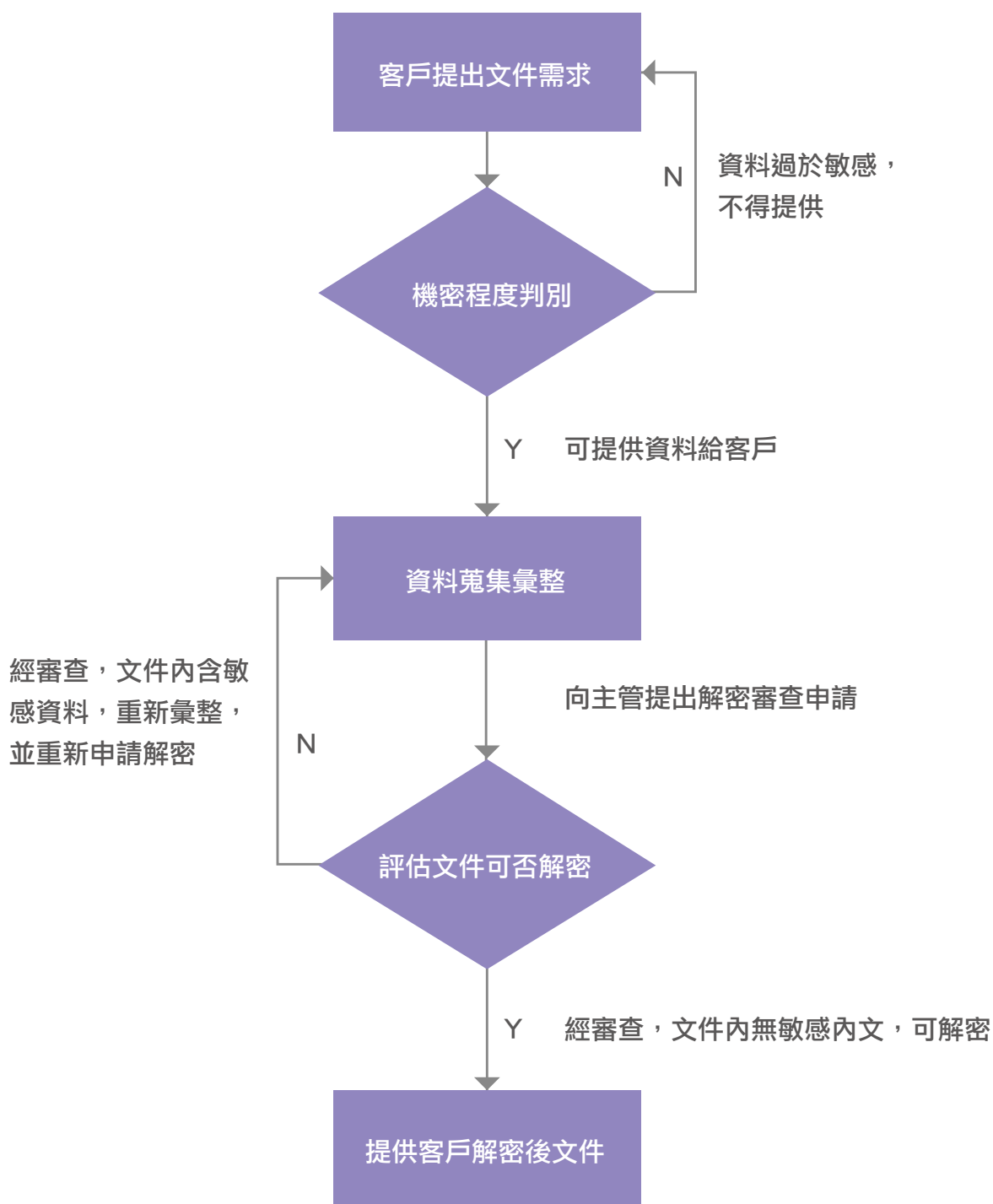
執行辦法：

- 1.自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全公司部門。
- 2.正新文件一律須向指定主管申請審查文件解密。
- 3.每部門僅設單一窗口檔案解密審核機制，確保每案解密申請都以最高標準進行審核。

正新對資料的防護，除了在資料加密上進行多重的防護，更加強對於客戶知識財產的保護。此外，正新派發之辦公電腦裝載自動化電子資料保護系統，並導入微軟文件保護與資料外洩防護工具，針對文件、郵件進行加密與機密分級，主動防止非相關授權人員存取機敏資訊，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括解密檔、列印文件、刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，同時異常開啟的檔案也會呈現亂碼內容，以防避免機密文件外洩的風險。

同時2025年期間正新皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以嚴格管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全體員工的努力和資料防護系統的運作下，正新在資料防護方面做到滴水不漏，客戶能放心與信賴。

客戶資料保密流程



客戶滿意度調查

正新為提供更符合消費者需求的輪胎，每年度皆透過市場調研來調查市場滿意度以貼近消費者，用嚴謹的態度面對顧客聲音及投入研究創新來開發新產品，包括有花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，以期藉著滿意度分析結果，使技術研發方向與市場拉力需求的方向一致，才能實際了解顧客的聲音，創造出顧客價值。

透過每年固定實施客戶滿意度調查的問卷發放，以了解客戶需求，並確保滿意度得分狀況，進而調整使新產品開發與客戶需求方向相同，以台灣地區為例：

2025年台灣地區消費者滿意度調查共發放問卷500份，回收485份，回收率達97%。問卷採五分量表計分，5分代表「非常滿意」、4分代表「滿意」、3分代表「普通」、2分代表「不滿意」、1分代表「非常不滿意」。調查結果顯示，消費者對瑪吉斯輪胎整體滿意度維持良好水準，平均評價達普通以上。

調查結果中，消費者對瑪吉斯輪胎的安全性能、操控穩定性及舒適靜音表現給予高度肯定。無論是在高速公路、市區道路或多變路況下，輪胎皆能提供穩定的抓地力與優異的操控表現，提升行車安全與駕駛信心。同時，產品在降低路面噪音及提升乘坐舒適性方面亦獲得消費者一致好評，有效營造更安靜、舒適的行車體驗，展現瑪吉斯輪胎兼顧安全與舒適的產品價值。

同時正新也建立溝通管道提供免付費諮詢服務專線：

免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心

服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:00

E-mail：svc@tw.maxxis.com，由客服中心專人提供專業及熱忱的諮詢服務。