

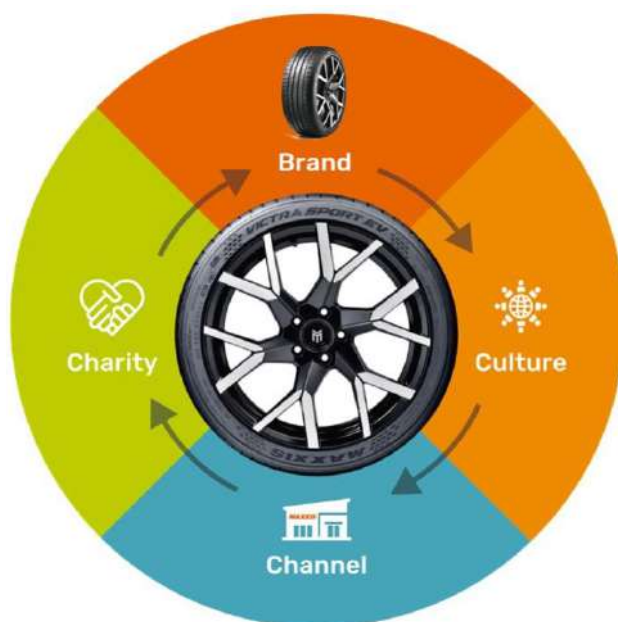
Part 5

企業責任 社會共好



5.1 社會和諧共榮

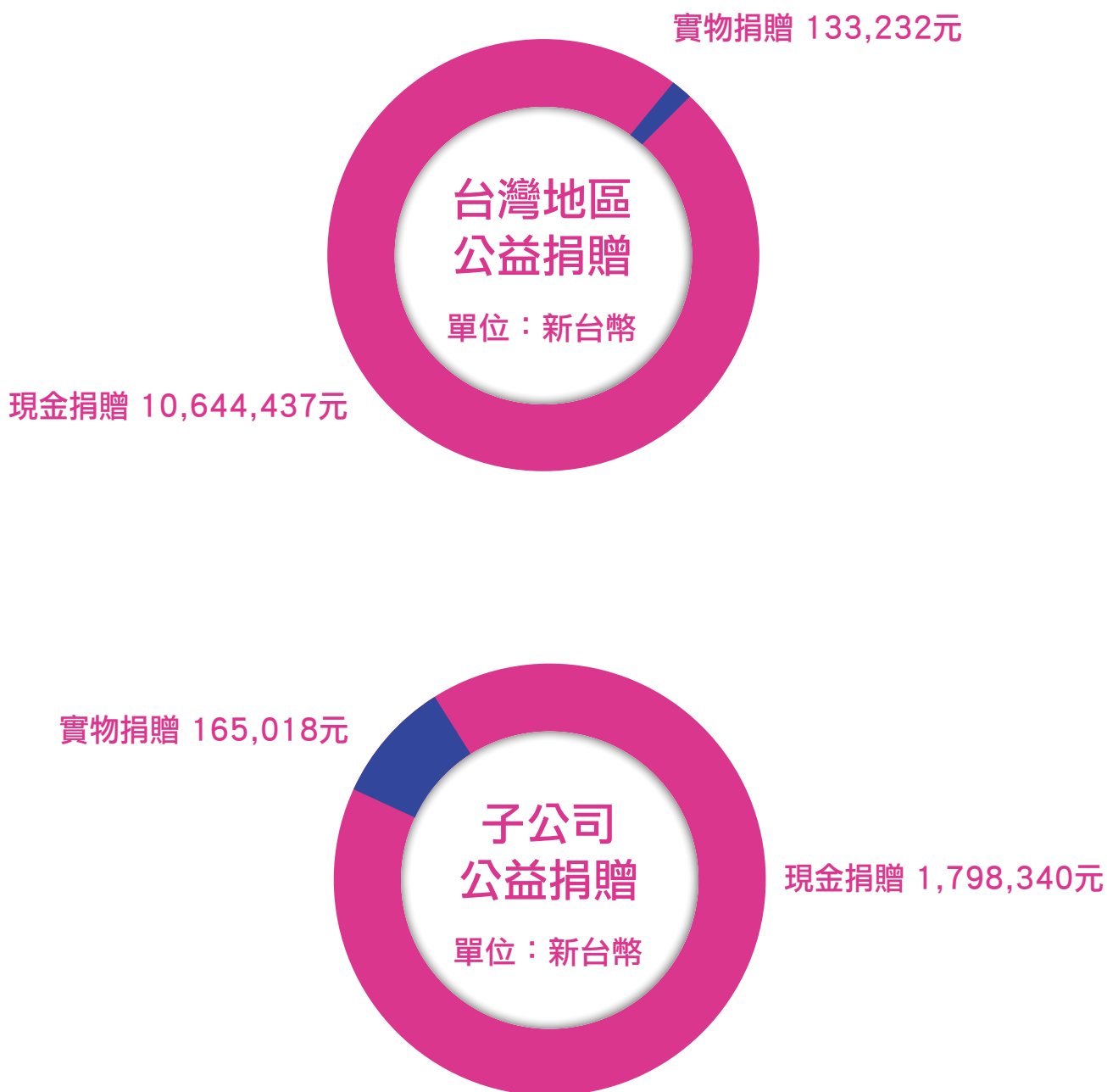
正新以瑪吉斯（Maxxis）品牌為核心，積極推動並落實「100%品質、100%服務、100%信賴」的企業文化（Culture），使其深植於每一位家族夥伴的日常工作與價值觀中。同時，透過遍佈全球180多個國家的多元通路（Channel），將品牌精神延伸至世界各地，並結合公益（Charity）行動，實踐永續社會回饋的理念，全面打造B3C（Brand, Culture, Channel, Charity）為正新的永續經營核心，讓正新不僅是一家輪胎製造商，更是一個擁有深厚文化底蘊並積極引領永續公益的企業典範。



正新秉持「取之社會，用之社會」理念，積極從事各項公益活動，協助弱勢群體，投身社會公益活動，並凝聚正新內外部的資源，善盡企業社會責任。正新透過多角化方式投入社會公益，透過「產學合作」、「教育支持」、「社區回饋」、「體育活動」、「藝術文化推廣」等，實踐回饋社會的企業核心價值，並帶動台灣社會更多正面力量，同時期許透過在地關懷、回饋社會，幫助更多的社會弱勢團體，影響更多人看見重要的社區議題和弱勢族群的困境，並營造社區共好共融的氛圍，形塑更美好、更正面的社會。

年度社會參與及關懷投入金額

正新2025年台灣地區公益捐贈達新台幣10,777,669元，子公司達新台幣1,963,358元，捐贈總額包含實物捐贈現金捐贈。



5.2 社會參與與回饋

5.2.1 人才永續培育

正新秉持「取之於社會、用之於社會」之精神，積極參與投入多項社會公益與活動，以教育支持、社區回饋方式繼續長期深耕。

產學合作

台灣地區：

2025年度，正新前進校園招募新血，共舉辦四場校園徵才活動，積極尋找優秀人才。除了人才招募，正新也贊助清華大學賽車工廠，支持學生方程式賽車的研發與競賽，展現企業對教育、創新技術的高度重視。

贊助台灣盃學生方程式聯賽(Formula Student Taiwan)

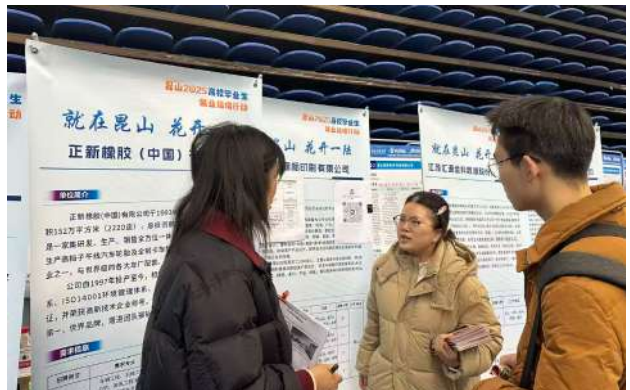
台灣盃學生方程式聯賽(簡稱FST)，創立於2019年，是場讓學生自行設計製造「學生方程式賽車」，並應用所學的學生工程競賽。2024~2025賽季共舉辦賽道日、技術展演賽、正賽等3場活動。正新提供專業賽事場地助力年輕工程人才實現造車夢想，為台灣高階人才教育貢獻一份心力。



子公司：

隨著社會的進步與正新的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升研究、生產與管理水準，正新對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享，正新近年與高校開展互動活動有：

2025年昆山正新走進學校，開展「MAXXIS高校巡迴招募活動」，共計參加了19場招募活動，為正新人才的需求注入新的活力，並為高校合作建立良好的基礎。



教育支持

台灣地區

台灣地區投入教育支持內容包含實物捐贈及現金，總計約新台幣2,876,475元，預估受益人數超過800位師生。

贊助大村國中自由車隊

在彰化縣政府的支持下，2022年正式成軍大村國中自由車隊，同時也是彰化縣第一所成立自由車項目的學校，正新提供一批訓練及比賽用輪胎等裝備，用行動支持學校。2025年正新持續贊助車隊公路車內外胎，同時提供瑪吉斯布條、賽道繩及貼紙做為賽事使用。



贊助溪洲國小新生禮品

對於迎接新學校環境和人物的轉換國小新生是一個挑戰，正新斗六廠區希望藉由贈送新生精美禮物的方式，鼓勵新生用信心與勇氣來迎接新階段的學習，更期許小朋友積極向上發展、快樂學習。



贊助國小獎助學金

2012年起，連續多年贊助廠區範圍國中、小獎學金，包含正新中庄廠區-華南國小、正新大村廠區—大村國小等超過10所國中、小學，用實際行動陪伴學童的成長，協助學童能專心向學同時獎勵優秀學子，期盼能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。



贊助清大賽車工廠

正新贊助清華大學賽車工廠，支持學生方程式賽車的研發和國際競賽，展示了正新對教育和創新技術的重視。這項贊助不僅提升了學生的技術能力，也促進了台灣在國際賽車界的聲譽，體現了正新履行企業社會責任的承諾。



子公司

支持教育事業發展

(1) 助學活動

2025年，廈門正新橡膠工業有限公司積極踐行社會責任，持續開展公益助學幫扶活動，用心用情助力教育事業發展、關愛青少年成長。2月，公司走進廈門市集美區教師進修學校附屬柏濤實驗學校開展愛心助學活動，捐贈各式禮品共計171件供學校舉辦活動使用，為在校學生送去關懷與支持，以實際行動溫暖學子求學之路；8月，公司聯動後溪二龍社區，捐贈教育獎勵金10000元，面向轄區優秀畢業生開展“啟航新征程，榜樣引路人”表彰大會，以此次表彰大會為契機，以榜樣力量引領青年學子，培養德育體美勞全面發展的建設者和接班人。系列助學活動有效搭建起校企、社企公益共建橋梁，充分展現了公司心系民生、回饋屬地、深耕公益事業的責任擔當。



(2) 小候鳥夏令營

暑假，員工留守家鄉的子女來昆山與久別的父母短暫團聚。借此機會，展開小候鳥夏令營活動，以增進親子間的交流互動，關愛留守兒童成長。



(3)接待學生研學團隊

中國正新邀請昆山市合豐東方幼兒園的學童，參觀研發中心和測試場，了解輪胎生產流程、配套的不同汽車標誌等等。此次研學活動寓教於樂，將工業製造變為生動課堂，開拓了小朋友的視野，激發了小朋友的好奇心和興趣，同時也標誌著中國正新在關注公司發展的同時，致力於踐行企業社會責任。



5.2.2 在地共榮共好

台灣地區

路燈認捐活動

2013年起，正新斗六及溪州廠區每年皆會認養斗六市路燈共28盞及溪州鄉公所路燈50盞，認養金額新台幣46,800元，點亮社區¹的夜晚，提升夜間行駛道路安全，改善當地治安與交通安全。



¹ 社區指鄰近廠區之當地社區

2019年起持續認養機場行李手推車

正新長期支持國內交通運輸服務品質提升，認養多處機場及港口旅客行李手推車，涵蓋臺北松山機場、金門航空站、連江縣港務處、南竿航空站及澎湖馬公港等據點。除捐贈全新手推車外，亦定期汰換老舊設備，協助維持手推車數量與服務品質，提升國內外旅客及商務人士之使用便利性。

自2019年起，正新持續推動機場及港口行李手推車認養計畫，透過捐贈及汰換更新機制，



協助維護公共服務設施品質，提供旅客更安全、便利的使用體驗。截至2025年底，累計認養手推車超過2,700台，累積投入金額達新台幣1,650萬元，實踐企業回饋社會及促進友善公共環境的責任。

員工捐血活動

由正新舉辦捐血活動，在2025年舉辦2場捐血活動，共計82位同仁參加捐出熱血，募得132袋血，未來也將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。



與瑪吉斯通路合作舉辦捐血活動

由正新瑪吉斯專賣店—建強輪胎每年皆會在員林市舉辦健康活力來捐血，邀請正新共同響應，2025年舉辦4場捐血活動，共計募得530袋血，用實際行動把愛心化為熱血。



瑪吉斯X三聖宮聯合捐血活動

由員林三聖宮與正新瑪吉斯聯合辦理本捐血活動，邀請民眾挽袖捐血，攜手鄰里串聯更多在地力量，實踐社區共好，2025年總共募得224袋血，為目前中、南部血液存量偏低的血庫盡一份心力。



瑪吉斯淨山活動

由正新瑪吉斯主辦藤山步道淨山活動，邀請員工、家屬及親友攜手進行淨山活動，實踐社區共好，2025年舉辦一次，參加人數共150人，為山林環境清潔盡一份心力。



愛心便當

2025年度，正新大村、溪州廠區每日提供鄰近廠區社區超過200個愛心便當，每年提供數量超過60,000個，價值新台幣2,770,000元。由當地村里長親送到府給需要幫助的村民，包含獨居、行動不便長者與中低收入戶，溫馨送溫飽到鄰里每一個角落，希望盡微薄之力，讓社會更加溫暖。



贊助長青食堂

正新斗六廠區每月贊助鄰近廠區社區，由斗六市公所推動的長安里兩處長青食堂，2025年度贊助新台幣144,000元，提供53位長者用餐(含行動不便)，藉此加強妥善照顧年長者，讓長者在社區共餐，吃得更營養健康，鼓勵長輩走出家門，多參與社區的活動，增進長輩之間的互動與身體健康。



子公司

關愛特殊群體

(1)春節前夕，中國正新在附近社區展開困難群體慰問活動，幫助他們歡度佳節。



(2)捐贈慈善基金扶貧濟困，助殘扶弱，定向捐贈殘疾人福利基金會人民幣5萬元、陸家合豐社區人民幣5萬元。



(3)元宵節，中國正新組織同仁在附近社區展開“暖心湯圓”活動，手作湯圓贈送環境衛生工人和外送員，致敬“城市守護者”！



(4)重陽節，中國正新組織同仁在附近社區展開重陽敬老活動，除手作重陽糕外，更定制“艾草槌+艾草枕”養生禮盒贈送社區老人們。



捐血活動

廈門正新捐血活動

捐血活動於2025年3月25日進行，廈門正新共有34人成功捐血，共捐血10,100ml。



捐贈越南中部貧困地區生活物資

越南正新長期致力推動社會企業責任，邀請瑪吉斯家族的夥伴前往河內周邊地區傳遞正能量，配合當地宗教團體，參與關懷地方弱勢族群，落實瑪吉斯家族“尊重、關懷、感恩”之企業核心文化，讓瑪吉斯家族的熱情溫暖社會每個角落。



藝文活動推廣

2025年贊助多場藝文活動，贊助總金額：新台幣3,025,000元

贊助雲林科大雲泰表演廳

正新與雲科大演藝廳合作，2025年在雲林縣辦理各類藝術展演，協助各類藝術家表演，贊助軟硬體資源，提高國內藝術家能見度，整體參與人數超過20,000人次。



贊助員林高中管樂社第75屆成果發表會

正新與員中管樂社協力，於2025年舉辦「75屆音樂成果發表會」活動，在彰化縣員林市辦理藝文活動，創造超過五百人參與人次，並贊助軟硬體資源，讓民眾可就近欣賞到學生管樂社演出。



贊助胡笙音樂中心

正新與胡笙音樂藝術中心合作，2025年在全台灣辦理「胡笙音樂藝術展演」，並贊助軟硬體資源，透過吹奏表演，提高國內藝術家能見度，整體參與人數超過30,000人次。



贊助紙風車劇團

正新與紙風車劇團合作，2025年在全台灣辦理「紙風車劇團藝術展演」，以兒童劇為表演主軸，投入軟硬體資源，透過各種主題表演活動，培養民眾文化底蘊，提高國內劇團能見度，整體參與人數達73,400人次。



體育活動

台灣地區2025年投入全台自行車活動17場，贊助金額為新台幣1,584,250元，預估參賽人數超過30,000人。

彰化經典百K環化賽

贊助「2025美利達·兆豐銀彰化經典百K」長距離單車自我挑戰活動，於2025年4月12日舉行，活動會場將設在彰化田中的高鐵站區，騎乘路線跨越彰化、南投兩縣十幾個鄉鎮地區，總長約112公里，車友必須在5.5小時以內完騎，具有相當的挑戰性。



彰化二輪嘉年華會

贊助「員林二輪嘉年華會」騎聚八卦山脈活動於2025年11月23日舉辦，超過2,000人參加。騎乘路線跨越彰化、南投兩地，從正新總廠出發，途經風景優美的139縣道，最後齊聚八卦山百年老校-西嶺國小並舉辦嘉年華會邀車友一同參與。



FTL車隊自行車約騎活動

正新與GIOS、FTL聯合舉辦「高雄中寮山聯名約騎」於2025年10月25日舉辦「第三屆高雄聯名約騎」活動，在超過150位熱情車友參與下，聯名約騎，在高雄的陽光下完美落幕！從阿公店水庫出發、征服月世界、挑戰中寮山最後在北極殿會合，這趟路線不只是爬坡，更是滿滿的歡笑、汗水與夥伴情誼。



贊助台灣職棒-中信兄弟棒球隊

正新自2024年起贊助中華職棒大聯盟(CPBL)-中信兄弟棒球隊，主場賽事平均有6,000名觀眾入場觀賽。另外也透過假日「快閃攤位」到球場與球迷互動，並推廣企業品牌、輪胎產品，加深品牌印象。



贊助台灣職籃-福爾摩沙夢想家籃球隊

正新自2023年起贊助台灣職業籃球大聯盟(TPBL)-福爾摩沙夢想家籃球隊，平均每場比賽有超過3,000名觀眾進場觀賽。除例行賽、季後賽之外，也舉辦「蛇年大吉」企業主題日與進場球迷的近距離互動，加深正新與籃球運動的連結。



贊助第一金控正新瑪吉斯盃全國網球錦標賽

正新贊助自2011年起與第一金控攜手合作，連續14年舉辦全國網球錦標賽，為國內獎金最高的網球賽事，每年有超過1,200位選手報名參加。此外也邀請社區公益團體至開幕式表演，在支持體育活動之外，正新也關懷在地弱勢團體。



贊助合庫金控正新瑪吉斯盃全國桌球錦標賽

正新攜手合庫金控舉辦全國桌球錦標賽，截至2025年止已連續舉辦12屆，每年都有超過1,200位選手報名參加。另外也邀請桌球明星參加開幕式，吸引粉絲到場共襄盛舉，也是本賽事一大亮點。



大陸地區

(1)2025年5月10日，中國正新組織員工以瑪吉斯樂跑團形式參與第二屆昆山慈善公益跑暨“雙特”關愛行動，提倡健康綠色的生活方式的同時，助力點亮童願，用奔跑傳遞社會公益的慈善火種。



(2)2025年11月30日，中國正新贊助昆山城市業餘聯賽十公里路跑賽（周市站），瑪吉斯樂跑團參與其中，以活力健康的姿態、團結一致的步伐，倡導綠色、積極、可持續的生活方式。

