

CST ESG 2025

Sustainability Report

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書



CST ESG 2025

Sustainability Report

正新橡膠工業股份有限公司

永續報告書



— 目錄 —

前言	3	3.2 環境管理	69
關於本報告書	3	3.2.1 環境管理系統	70
經營者的話	4	3.2.2 環境相關法規遵循	71
重大主題鑑別	6	3.3 能源與溫室氣體管理	71
重大主題鑑別程序	6	3.3.1 能源管理	71
重大主題管理	8	3.3.2 溫室氣體管理	75
利害關係人議合	8	3.3.3 氣候相關資訊	76
		3.4 水資源管理	81
PART 1 滾動世界的正新	10	3.4.1 用水管理	81
1.1 永續正新	11	3.4.2 廢水管理	82
1.1.1 永續治理策略	11	3.5 廢棄物與回收再利用	84
1.1.2 永續發展工作小組	12	3.6 空氣污染防治	87
1.2 關於正新	19		
1.3 公司治理	22	PART 4 員工夥伴 幸福職場	88
1.3.1 公司治理架構	22	重大主題管理方針	89
1.3.2 治理階層績效評估與薪酬制度	26	4.1 多元共融職場	89
1.3.3 誠信與反貪腐	27	4.1.1 員工關懷政策	89
1.3.4 資訊安全管理	29	4.1.2 員工福利與照顧	93
1.3.5 智慧財產治理	32	4.1.3 職涯發展與考核	96
1.4 風險管理	36	4.2 人權政策與勞資關係	100
1.5 供應夥伴、攜手正新	41	4.3 安全與健康職場	102
1.5.1 供應鏈夥伴	41	4.3.1 職業安全衛生管理機制	102
1.5.2 永續供應鏈管理政策	44	4.3.2 職業災害管理	103
1.5.3 供應商實地稽核與審核結果	47	4.3.3 職業安全教育訓練	106
		4.3.4 職業健康服務	108
PART 2 安全產品 創新價值	51		
2.1 安全與可靠的正新	52	PART 5 企業責任 社會共好	110
2.1.1 產品研發與技術發展	54	5.1 社會和諧共榮	110
2.1.2 產品品質管理	57	5.2 社會參與與回饋	112
2.1.3 明確的產品標示	59	5.2.1 人才永續培力	112
2.2 保護客戶隱私	61	5.2.2 在地共榮共好	115
PART 3 環境永續 愛護地球	64	附錄 GRI 索引表	124
3.1 氣候變遷與風險挑戰	64	SASB索引(ALL)	128
3.1.1 氣候變遷治理	64	聯合國全球盟約對照表	129
3.1.2 氣候變遷策略	65	第三方確信報告	130
3.1.3 氣候變遷風險管理	67		
3.1.4 氣候變遷指標與目標	68		

—關於本報告書—

報告書內容

自2014年起，正新持續每年發行企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，並在2021年開始依政策規定，將名稱修改為「永續報告書(Sustainability Report)」，於2025年發行正新之第11本永續報告書，以下簡稱為本報告書。

本報告書透過治理、產品、環境、社會面向，延展出正新誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與之報告內容，向正新所有利害關係人說明正新實踐企業永續的努力與成果，展現正新對企業永續的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議合平台，促進利害關係人與正新的友善溝通。

編輯原則

本報告書的內容主要係依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard作為編製標準，符合永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 準則及氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構進行揭露，內容同步上傳於公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)及正新官網，報告書最後檢附GRI與SASB指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。

財務數字以新台幣為計算單位，並經資誠聯合會計師事務所簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

報告發行時間與週期

報告發行時間：每年8月31日前完成法定申報與對外公開

報告發行週期：正新以每年出版為原則，2025年永續報告書揭露2025年度(2025年1月1日起至2025年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2023年。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋全集團；同時自2024年起，揭露範圍一併納入合併報表子公司(簡稱子公司)，部分資訊將中國子公司區分呈列，經會計師簽證之財務資訊及部分永續性資訊與財報一致。

審查與確信

正新之永續報告書，由永續發展工作小組負責統籌各部門資訊，依循上述國際標準及準則的編製標準要求編撰；為確保資訊揭露品質，委託資誠聯合會計師事務所(PricewaterhouseCoopers Taiwan)依確信準則3000號出具有限確信報告；本報告書經2026.08.12董事會決議通過後發佈。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與正新聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)852-5151#705

報告書負責單位：永續發展工作小組

聯絡信箱：szhuang@tw.maxxis.com

公司網址：<http://www.maxxis.com.tw/>

一 經營者的話 一



回顧2025年，全球政經局勢面臨全面重整。在俄烏衝突持續、中東局勢升溫，以及貿易制裁與關稅結構日益複雜的背景下，地緣政治風險已升至高點，並成為企業經營首要關切議題。同時，通膨雖逐步趨緩，惟仍維持於疫情前之上，製造業持續承受原料、人力及能源成本的多重壓力。全球供應鏈亦持續重構，朝區域化與在地化發展，整體營運環境充滿高度不確定性。

在此環境下，輪胎產業亦面臨結構性挑戰，包括主要市場貿易政策波動、供應鏈調整壓力，以及環保法規趨嚴與電動車發展帶動之產品升級需求。面對快速變動的外部局勢，正新秉持「穩健經營、全面韌性」的經營理念，持續強化本業根基，優化全球供應鏈布局，並穩步推進法規遵循與風險管理機制，為長期發展奠定穩固基礎。

同時，正新亦積極回應組織轉型與全球布局之關鍵課題。

面對產業與市場環境的劇烈變化，正新持續推動內部營運模式轉型，由過往被動支援轉向主動協同，強化跨部門整合與整體效率，以提升決策速度與執行力。在組織運作上，亦持續深化集團化管理，整合全球資源與營運據點，強化區域分工與協同合作，以提升整體競爭力與韌性。此外，在全球布局方面，正新持續精進在地化營運能力，善用資源配置與區域優勢，透過多元市場發展與靈活布局，有效分散風險並創造長期價值。

2025年，在外部環境挑戰下，正新仍維持穩健經營成果，合併報表本期淨利達新台幣48.35億元，每股盈餘為1.50元。反映整體產業景氣之挑戰，正新持續檢討營運結構並推動相關調整措施，以強化後續經營基礎。

正新長期以「100% 品質、100% 服務、100% 信賴」之文化為核心，持續深化 MAXXIS品牌在全球市場的競爭力，產品已行銷超過180個國家。我們專注於提升產品之安全性、耐用性與性能，同時深化品牌信任，與全球客戶建立長期且穩固的合作關係。

在永續發展方面，正新持續將ESG理念融入營運策略與日常管理。2025年，正新透過節能優化與製程改善，全年共減少溫室氣體排放30,617.64公噸CO₂e；同時擴大再生能源使用，太陽能用量達94.06百萬度，並導入 ISO 50001 能源管理系統，持續提升能源效率，積極回應氣候變遷挑戰。

人才是企業永續發展的關鍵動能。正新持續強化職業安全衛生管理，打造安全、健康且具支持性的工作環境，並推動多元人才培育與職涯發展體系，促進員工與企業共同成長。在社會面向，正新亦持續投入公益與在地關懷，深化與營運據點之社會連結，落實企業社會責任。

在公司治理與供應鏈管理方面，正新持續精進法規遵循、風險控管與資訊安全機制，提升整體治理品質與透明度，並攜手供應鏈夥伴推動永續管理，包括原材料溯源、人權風險評估及品質控管等，以因應國際永續發展趨勢。2025年，正新已連續第八年入選 FTSE4Good 台灣永續指數成分股，展現長期投入成果。

展望未來，正新將持續秉持「守正創新」精神，深化輪胎技術研發與產品創新，聚焦低碳材料、節能設計與電動化趨勢，打造兼具安全、性能與環境責任之產品。同時，亦將持續強化全球布局與組織韌性，攜手股東、員工、客戶、供應商及所有利害關係人，共同邁向更具韌性與價值的永續未來。

董事長

羅才仁

重大主題鑑別

了解企業組織脈絡

為執行企業永續議題重大性分析，正新依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準，並參考國際永續發展趨勢、法規要求、國際評比及揭露準則，以及利害關係人關注議題與同業揭露趨勢，進行永續議題盤點與評估。

1. 確認利害關係人類型：

依據AA1000 SES 五大原則，辨識出客戶、股東、員工、政府機關及供應商等五類主要利害關係人。

2. 研析產業永續議題：

綜整 CDP、IFRS S1/S2、SASB、標竿企業永續報告書、歷年永續議題、外部問卷結果及 ESG 評鑑要求等資訊，完成永續議題盤點。2025年共辨識19項永續議題，包括治理面7項、產品面3項、環境面4項及社會面5項。

鑑別衝擊並評估顯著性

正新根據前一階段識別之永續議題清單，進一步邀請正新內部高階長官依據正新於各面向永續議題對於外部（經濟、環境、人群）造成正、負面衝擊之發生可能性及衝擊程度進行評估，2025年共收回58份有效問卷，評估問卷之回收率100%，取得29份有效問卷。

●發生可能性：發生正面及負面衝擊的機率

●衝擊程度：正面衝擊發生時帶來之效益；負面衝擊發生時所產生之嚴重程度及影響的範圍

此外，正新同時也定期透過發放永續議題關注度問卷給重要利害關係人，了解利害關係人對於企業永續議題的關注程度。

排定衝擊優先順序

正新採取以下步驟來確定當年度的永續重大主題：

步驟1 計算問卷分析結果

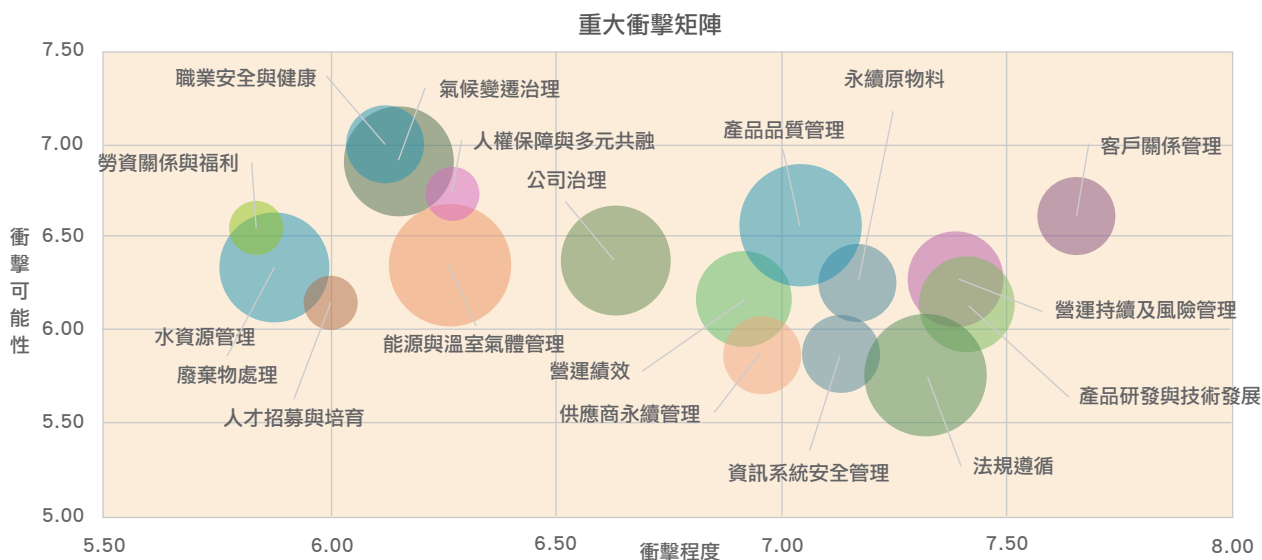
- (1). 永續衝擊分數：將內部問卷之各議題正、負面永續衝擊分數相加，得永續衝擊分數；
- (2). 發生可能性分數：將內部問卷之各議題正、負面發生機率分數相加，得發生機率分數；
- (3). 整合兩者分數，進行排序，考量「排序順位」、「SASB重大主題」、「ESG評鑑」三面向，輔以同業現況以及利害關係人關注程度，建立重大主題清單。

註：發生可能性平均分數＝所有有效問卷發生可能性總分／有效回收問卷數；衝擊程度平均分數＝所有有效問卷的衝擊程度總分／有效回收問卷數。

步驟 2 設定重大門檻值

永續發展工作小組參考企業既有風險管理框架，以及同業作為，將發生可能性及衝擊程度平均分數大於 3.5 分者定義為重大主題；此外，更額外針對負面衝擊設定「若衝擊程度大於 3.5 分者，即使發生可能性低，也定義為重大主題」之條件。

步驟 3 確定重大主題



註：X軸為永續衝擊程度，Y軸為衝擊可能性；泡泡大小為外部關注度。

經結合後述項目：ESG評鑑需揭露政策及實施情形、同業重大主題出現次數、內、外部問卷排名、參考2024年正新重大主題後，初步綜合排序共有10項永續議題被選定為重大主題，包含法規遵循、客戶關係管理、產品研發與技術發展、產品品質管理、能源與溫室氣體管理、營運持續及風險管理、人才招募與培育、勞資關係與福利、資訊系統安全管理、職業安全與健康。

2025重大主題調整說明

重大主題	與2024年相較	說明
法規遵循	相同	
客戶關係管理	相同	
產品研發與技術發展	相同	
產品品質管理	相同	
能源與溫室氣體管理	相同	
營運持續及風險管理	整併更名	與風險管理整併，確保企業在任何複合式災難下皆能快速復原、維持營運韌性
人才招募與培育	相同	
勞資關係與福利	整併更名	新增，將『勞資關係與福利』納入風控整併體系，把『人』視為企業營運持續的最關鍵資產，透過優化福祉防範人才流失與缺工風險，打造兼具社會責任（ESG）與業務韌性的架構
資訊系統安全管理	相同	
職業安全與健康	新增	

重大主題管理

正新遵循GRI3重大主題準則，並依照GRI3揭露管理方針。針對各項與正新相關的重大主題，正新皆建立具體的管理方針。透過明確的政策與承諾、量化的目標指標、完備的行動方案與資源投入，以及暢通的申訴機制與績效評估，我們建構出全方位的系統化管理架構，相關重大主題管理方針請詳各章節首頁。

利害關係人議合

正新透過各種管理與議合並回應其關注議題，並提出對策及相關作法。

利害關係人種類與意義

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新成立「永續發展工作小組」，作為規劃與執行永續發展策略的組織，協調各部門實踐永續管理的方針與目標。永續發展工作小組成員由各部門主管組成，向董事會提報永續報告書，並報告前一年度永續發展策略執行狀況。並參照AA1000 SES利害關係人議合標準的五大原則，包括依賴性、責任、張力、多元觀點以及影響性，以鑑別與排序利害關係人之關係程度，本次透過進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出五大族群(客戶、股東、員工、政府機關、供應商)為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議合溝通，並希望透過這本報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。

族群	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期or定期(每周、每月、每季、每半年等))	2025年議合成果及採取行動
客戶	指各大車廠、經銷商及一般顧客	關注正新之產品品質與服務，注重正新之營運、法遵與環境保護的利害關係人。	1.產品品質管理 2.營運持續管理 3.產品研發與技術發展 4.供應商永續管理 5.法規遵循	1.不定期業務拜訪正新網站 2.不定期舉辦新產品發表會 3.不定期以售服信箱及電話與客戶溝通 4.每年針對客戶進行滿意度調查	滿意度調查與精進： 2025年以台灣為例，共發送500份問卷，回收485份，調查結果為普通以上。收集到的意見會轉交給相關部門（如研發、生產、品管），並針對客戶在品質、交期、或售後服務上的痛點啟動專案改善流程。

族群	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期or定期(每周、每月、每季、每半年等))	2025年議合成果及採取行動
股東	指持有正新所發行股票者	投資正新的股東，是公司永續發展的重要支持者。公司致力於維護股東權益，確保所有股東公平取得重大資訊；同時，外界對公司的評價亦可能影響股價表現。	1.法規遵循 2.風險管理 3.資訊系統安全管理 4.產品品質管理 5.營運持續及風險管理	1.股東大會法人說明會(每年)。 2.更新公開資訊觀測站(定期)。 3.正新網站設置股東專區與股東專線。	1. 2025年共舉辦2場法說會。 2. 2025年共舉辦1場股東會。 3. 即時並依規定更新公開資訊觀測站之資訊。 4. 不定時更新公司網站之投資人資訊。 5. 股東不定期以電話及郵件提問，並皆已回覆。 6. 每年一次公司治理評鑑，2025年評鑑結果為上市公司排名級距：21%~35%。
員工	指正新員工	員工為公司寶貴的資產，是正新能持續創新與成長的關鍵利害關係人。	1.法規遵循 2.職業安全與健康 3.人權保障與多元 4.勞資關係及福利	1.舉辦勞資會議、安全衛生委員會會議(每季)。 2.召開企業工會會議、員工福利委員會會議、人力資源委員會會議(不定期)。 3.正新內部公告(不定期)。 4.每月臨廠醫護服務訪談員工體檢狀況及提供健康諮詢。	1. 每季舉辦勞資會議，關於勞工動態進行報告，溝通與討論勞工活動、福利等項目。 2. 2025年醫師臨廠服務執行狀況:總次數128場，諮詢人次共749人次。
政府機關	指環境部、職業安全衛生署、金管會證交所等主管機關	關注正新在經濟、環境與社會各項法規遵循之成果，及影響產業發展與政策推動之重要利害關係人。	1.營運持續管理 2.汙水排放管理 3.廢棄物管理 4.職業安全與健康 5.勞資關係及福利	1.公文(不定期)。 2.透過工會與主管機關溝通法規說明會或公聽會(不定期)。 3.至主管機關之網站申報系統(視規定申報週期申報)。 4.主管機關稽查、訪視(不定期)。	1. 環保、職業衛生相關主管機關所辦理之宣導會：參與30餘場。 2. 政府相關部門宣導座談會、公聽會：不定期參與。 3. 公開資訊觀測站：依規定揭露。
供應商	指原物料、設備和模具供應商	關注且願意一同與正新建立永續供應鏈，並共同遵循實踐社會企業責任之利害關係人。	1.供應商永續管理 2.產品品質管理	1.新供應商及現有供應商實地稽核或自評(不定期)。 2.收集及統計供應商交貨績效，主要供應商每季回報產品製程能力並不定期電話、電郵通知該月未達績效之供應商及簽回原材料異常聯絡書，必要時召開會議檢討(每月)。	共40家供應商依年度稽核計畫實施實地考核，含1家新供應商依開發計畫實施實地稽核，其中19家評定A級，16家評定B+級，5家評定B級，合格率100%，達成率100%。

Part 1

滾動世界的正新



重大主題管理方針

重大主題：法規遵循

項目	2025年管理方針
政策	定期更新產品、市場、社會、環境及人權等相關法規，以因應法規修訂而產生的營運變化，如正新現有落實勞動人權與公平就業政策、勞工權益及倫理道德政策、環境暨安全衛生政策。
承諾	遵循相關法規，以合法合規的原則進行營運。
目標與標的	至2025年每年環境、健康、安全(EHS)違規罰款小於等於0件。
申訴機制	免付費諮詢服務專線 0800-092123 與客服中心信箱 svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	經各事業單位回報，2025年正新未有任何違反法規之情事。
特定行動	對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。
評量管理方針的機制	由各事業單位定期回報是否違反相關法規，並進行督導。
管理方針評估的結果	正新2025年度台灣地區違反空汙法第20條第一項共一件，目前持續改善中，短期做法:改善作業方式減少汙染物揮發，長期做法:尋求替代材料。

重大主題：營運持續及風險管理

項目	2025年管理方針
政策	正新董事會為正新風險管理之最高單位，董事會依「內部控制制度處理準則」負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管控之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。
承諾	正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念。
目標與標的	追求良好營運表現的同時，兼顧永續發展。
申訴機制	1. 透過法人說明會進行溝通議合，正新官網設有投資人專區供相關資料下載。 2. 免付費諮詢服務專線0800-092123與客服中心信箱svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事。
特定行動	掌握市場變化，加強與供應商的技術合作，提升正新產品的市場價值。
評量管理方針的機制	執行控制自評與風險辨識，並擬定稽核計畫。
管理方針評估的結果	依據年度稽核計畫執行結果，各項稽核缺失皆已完成改善，整體風險管理機制運作情形良好，相關控制措施有效落實，並持續透過定期檢視與追蹤改善作業，提升風險管理效能。

重大主題：資訊系統安全管理

項目	2025年管理方針
政策	通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX: AL2 認證，制定資安政策。
承諾	強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。
目標與標的	1.力求「強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用」，讓客戶及供應商在與正新往來時能夠安心地將資料交給正新。 2.年度資安事件為0件
申訴機制	免付費諮詢服務專線0800-092123與客服中心信箱svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事。
特定行動	施行資訊安全演練。
評量管理方針的機制	透過定期稽核作業，將所發現的缺失進行矯正及改善。
管理方針評估的結果	進行例行作業與專案進度之報告與檢討，無重大缺失。

1.1 永續正新

1.1.1 永續發展策略

永續承諾

正新本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新最基本、最重要的理念，更是正新在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，正新更以「正新瑪吉斯家族」為中心，安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

永續政策

◆ **落實ESG精神**：以”守正創新” - 堅守正業開創新機來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為正新永續健全發展之關鍵因素之一，並督促正新相關成員於執行職務時，均能秉持誠實正派的優良傳統，當責於本業。

◆ **參與社會公益**：持續關懷弱勢族群，攜手全體瑪吉斯家族成員共同參與社會公益，一同傳遞社會正向的能量。

◆ **人才吸引培育**：建立友善且多元的優質職場，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。

◆ **降低排放溫室氣體**：使用乾淨能源及規劃節能措施減低溫室氣體盤放。以國家減碳路徑為目標，持續努力。

◆ **提高能源使用效率**：主動進行溫室氣體排放量盤查及揭露，掌握各廠域碳排放情形，優化製程提高能源使用效率。

◆ **維護員工權利**：致力於維護勞工權利及健全員工福利，創造健康與安全的工作環境。

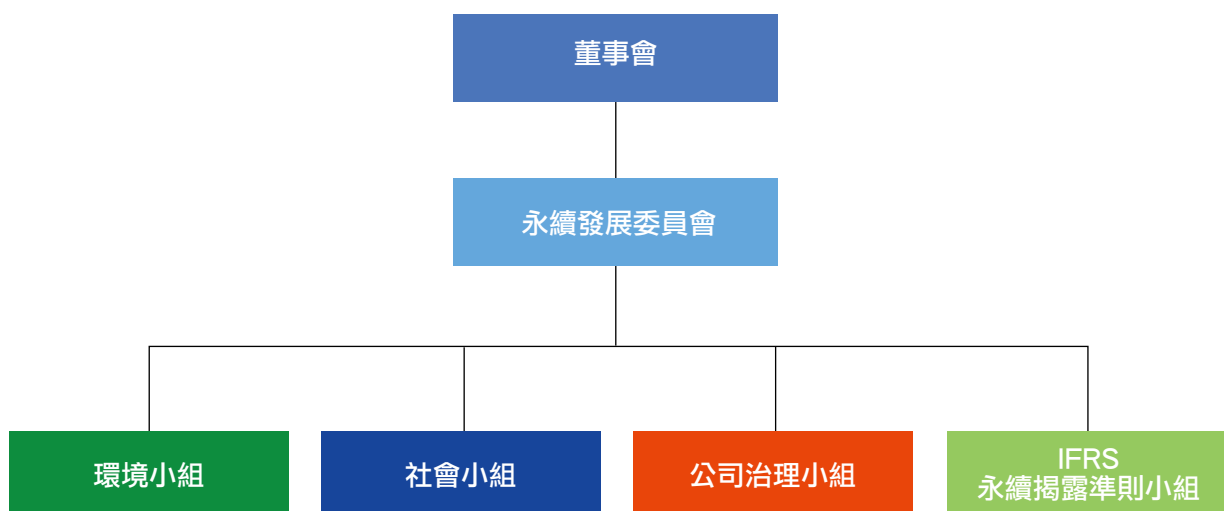


1.1.2 永續發展工作小組

正新於2015年開始推動並設置企業社會責任小組，每年發行永續報告書並集結台灣地區、大陸地區的力量，積極推動正新經濟、社會、環境等面向之永續發展執行實務，蒐集並揭露本報告書所需相關資訊。

為配合國際發展趨勢，實踐永續發展之目標，強化正新推動永續發展執行情形，於2022年1月經董事會決議，原「企業社會責任小組」更名為「永續發展工作小組」（以下簡稱ESG永續發展小組），設立公司治理、社會、環境及產品四大組，並由各廠區財務部、人資部、行銷企劃部、管理部、研發部等部門主管擔任組織成員，2024年8月12日由董事會授權李進昌總經理擔任召集人。另已於2025年11月12日成立永續發展委員會，由董事會授權蘇煒翔協理擔任永續長，負責企業永續策略擬訂、績效監督、社會責任及風險管理等工作推動，每年出具永續報告書。

同時於2026年5月13日董事會中提報，報告上一年度永續報告書之內容及計劃、施行改善措施及中長期政策目標，董事會並督導推動小組實踐ESG承諾，落實100%品質、服務、信賴的企業文化，保持核心價值，遵循永續發展政策。另自2025年開始，每季定期向董事會報告正新溫室氣體盤查及查證時程進度與正新IFRS永續揭露準則導入執行情形。



1.1.3 2025年永續亮點績效

2025年永續目標與績效

正新永續政策	對應重大永續議題	目標	2025年績效
落實ESG精神	法規遵循	確保正新在營運過程中，不因違反法規情事而受主管機關裁罰。	2025年違反環境法規受裁罰情事1件。
	營運績效	生產端持續精進管理；銷售端則全力爭取 OE（原廠配套）配套與新市場開拓，優化既有通路。	各類輪胎產品的銷售呈現兩極化，汽車與內胎類下滑，但機車與自行車外胎則逆勢成長。
	營運持續及風險管理	持續關注與營運相關議題，及早做出風險預防。	法規與環境風險因應（碳費與綠色轉型）： 1.環境管理系統認證：正新已通過 ISO 14001:2015 環境管理系統第三方認證，將氣候風險與機會結合公司的依賴性與影響性，落實環境策略。 2.綠能產品替代：加速新舊世代產品整合，以產能利用率高、高附加價值的「綠能環保胎」（如PREMITRA HP6、VICTRA SPORT 6）取代傳統低毛利產品，訴求安全、省油、寧靜與低碳。
	客戶關係管理	維持市場占有率，進行海內外市場開發，持續研發新產品提供給客戶。	售後市場（AM）與永續產品客戶關係。 為了滿足客戶對環保與高性能產品的需求，正新於售後市場推出新世代產品，藉此提升客戶黏著度： 新產品上市：推出「PREMITRA HP6」及「VICTRA SPORT 6」。 結合永續價值：導入新世代環保「稻殼白碳黑」配方，在提升輪胎整體性能（安全、省油、寧靜）的同時有效降低碳排放，回應利害關係人與客戶對綠色消費的期待。
	資訊系統安全管理	力求「強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用」，讓客戶及供應商在與正新往來時能夠安心地將資料交給正新。	2025年無相關資料外洩情事。

正新永續政策	對應重大永續議題	目標	2025年績效
降低排放溫室氣體	能源與溫室氣體管理	每年降低1%能源使用強度； 2030年較基準年降低22%排放量(基準年為2019年)； 2030年再生能源佔比達12%。	1. 第三方認證：正新已通過 ISO 14001:2015 環境管理系統。 2. 智能化系統導入：在生產面持續導入智能化系統，用以提升整體營運與製造效能，精準控管資源並減少製程中不必要的能源浪費。 3. 落實作業標準：嚴格執行「說、寫、做」一致的工作準則，降低因人為操作或系統管理不當所導致的能源與物料損。 4. 製程節能減碳：明確將「在廠房與製程中盡力做到節能減碳」列為核心方針，積極優化生產設備的運作效率。
提高能源使用效率			
	產品研發與技術發展	持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、低磨耗、安全型、智慧型之輪胎。	1. 電動車專用低能耗項目開發達成 4 件。 2. 漁網再生紗永續產品開發達成 2 件。 3. 材料、配方開發研究項目達成 4 件。
	產品品質管理	通過全球認證單位，取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。	1. ISO 14001:2015 認證：已通過環境管理系統第三方認證，確保生產製程在追求品質的同時，亦符合國內外環保與安全法規標準。 2. 法規與合規監控：在產品銷售與行銷上，嚴格遵守相關法令規範，嚴防違反競爭行為或行銷法令，保障品牌與產品的信譽。
維護員工權利	維護員工權利	照顧員工福利、激勵優秀人才。	員工持股信託入會人數占比為 60%。
	職業安全與健康	無職業災害通報事故。	無職業災害通報事故。
人才吸引培育	人才招聘與培育	提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。	接受訓練平均時數： 台灣地區： 主管16.56小時； 非主管21.06小時。 子公司： 主管33.72小時； 非主管34.68小時。
參與社會公益		持續贊助各地國小清寒獎學金等教育與社區回饋活動參與。	2025年，贊助各地國小清寒獎學金，共贊助新台幣82,000元及捐血公益活動參與。

回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將17項聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)作為永續發展指引，鑑別並評估出17項中的11項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入正新評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南(SDG Compass)的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	1.1.在西元2030年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。	●2025年贊助各地國小清寒獎學金，共贊助新台幣82,000元。	5.2.1人才永續培力
	2.1.在西元2030年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。 2.2.在西元2030年前，消除所有形式的營養不良，包括在西元2025年前，達成國際合意的五歲以下兒童，並且解決青少年、孕婦、哺乳婦女以及老年人的營養需求。	●每日提供超過200個愛心便當予大村廠區及溪州廠區當地社區獨居、行動不便長者與中低收入戶。 ●斗六廠區贊助廠區所在地斗六市公所推動長青食堂，加強妥善照顧年長者。	5.2.2在地共榮共好
	3.8.實現醫療保健涵蓋全球（以下簡稱 UHC）的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物與疫苗。	●針對特別危害健康作業之勞工實施特殊健康檢查。 ●提供醫師臨廠健康諮詢服務。 ●2025年特殊作業場所人員特殊健康檢查計811人次，追蹤19人。	4.3安全與健康職場
	4.A.建立及提升適合孩童、身心障礙者以及兩性的教育設施，並為所有的人提供安全的、非暴力的、有教無類的、以及有效的學習環境。	●提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心。 ●2025年度共辦理5場工安講座，累計參加人次251人、4場健康講座，累計參加人次213人、1場健康促進活動（體適能測試），參與人數共25人。	4.1.3職涯發展與考核
	4.5.在西元2030年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	●2025年贊助各地國小清寒獎學金，贊助新台幣82,000元。	5.2.1人才永續培力

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	5.1.消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。	●正新員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為敘薪之考量。	4.1.2員工福利與照顧
	5.A.進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。		
	6.3.在西元2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高x%。	●落實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用。 ●台灣地區廢水排放量較2024年度減少14.11%。	3.4水資源管理
	6.4.在西元2030年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。		
	6.5.在西元2030年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。		
	7.3.在西元2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	●持續參與溫室氣體自願減量。 ●強化設備效能。 ●2025年台灣與子公司所推動節能方案，減少溫室氣體排放量30,617.64噸CO₂e。	3.3能源管理
	8.1.依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額（以下簡稱GDP）成長率至少7%。	●正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長。 ●2025年度合併營收達新台幣907.8億元，每股盈餘1.5元，銷貨毛利率達22.73%，品牌價值達美金2.17億元。	1.2關於正新
	8.7.採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	●正新《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為正新員工。 ●聘用流程嚴謹確認年齡，確保符合營運地區當地的勞工相關法令規定，2014年至2025年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。	4.2人權政策與勞資關係
	8.8.保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	●依新供應商評比與年度稽核條文內容，審查新供應商及其年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全。 ●落實ISO 45001管理系統，維護工作環境安全與衛生。 ●執行女性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。 ●2025年年度經營方針明確訂定項目「落實安全查核、改善，避免重大環安事故」，由各單位承接方針展開行動。	4.3安全與健康職場

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	11.6.在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	●維持廠內空氣污染防治設備之正常運作。 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保正新製程符合空氣污染防治許可。	3.5廢棄物與回收再利用 3.6空氣汙染防治
	12.2.在西元2030年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	●因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，以減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	3.3.1能源管理 3.3.1節能減碳措施
	12.4.在西元2020年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。	●為確保空污及水污之防制設備正常操作，一般皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防制設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。 ●2025年台灣地區廢棄物較2024年減少4.26%。	3.5廢棄物與回收再利用
	12.5.在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	●藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。	3.4水資源管理
	12.6.鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	●透過出版年度永續報告書並利用網頁之可及性、透明性、及時性、完整性、互動性進行永續報告。 ●每年出具1本永續報告書。	關於本報告書
	16.5.大幅減少各種形式的貪污賄賂。	●誠信經營規範訂定與推動。 ●誠信經營教育訓練。 ●2025年無違反誠信經營法規或內部規範之情事。	1.3.3誠信與反貪腐
	16.6.在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	●防範內線交易管理作業程序。 ●工作規定。 ●關係人交易辦法訂定。 ●供應商-商業契約訂定。 ●2025年度未有發生內線交易及貪腐之情事。	

正新 2023-2025大事記：

2023

連續第6年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
MAXXIS 八項產品全數榮獲《台灣精品獎》肯定。
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「德國紅點設計獎」、「巴黎DNA設計獎」、「美國IDEA國際設計傑出獎」。



2024

連續第7年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲義大利 A' Design AWARD。
摩托車胎Maxxventure MT及腳踏車胎E-Cargo Metroloads Pro榮獲德國iF設計獎。
E-Cargo車胎MetroloadsPro榮獲德國紅點設計獎及日本Good Design設計獎。



2025

Maxxis N Vision Concept胎，獲得義大利2025年度A' Design Award。
Maxxis ADV摩托車輪胎MaxxventureAT榮獲2025年台灣金點設GOLDEN PIN DESIGN AWARD獎肯定。
榮獲第34屆台灣精品獎肯定:轎車胎Primitra HP6、競賽型轎車輪胎VR2、ATV非鋼帶沙漠競速專用胎。
MAXXIS Victra Sport VS6榮獲美國MUSE設計金獎、德國Red Dot紅點設計獎殊榮；Premitra HP6榮獲德國Red Dot紅點設計獎。
ENDURO MOUNTAINBIKE MAGAZINE讀者票選MAXXIS為最佳登山車胎品牌2022~2026 Karting Australia CADET 9及CADET 12級別指定用胎。
MAXXIS 在2025年擴大與BMW Group的合作，取得BMW 1 Series (歐洲市場) & BMW 2 Series 原廠配套輪胎供應資格。
榮獲裕隆日產汽車碳量減低績優獎。
連續第8年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。



1.2 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司(以下簡稱正新)，由創辦人 羅結先生於1967年創立，至今台灣地區已有6座生產工廠，在海外更包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心。

正新自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

正新基本資訊

設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	羅元隆
實收資本額	新台幣324.14億元
正式員工總數	台灣 4,194人 集團 22,544人

主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎、全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

業務與規模發展

正新以「守正創新—堅守正業，開創新機」為核心價值，以「三個百分百—100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，持續不斷進步強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌行銷策略，為不同需求的客戶提供更優質產品，此外秉持尊重、關懷與感恩，讓大家認同參與、共同打造正新瑪吉斯(MAXXIS)品牌。

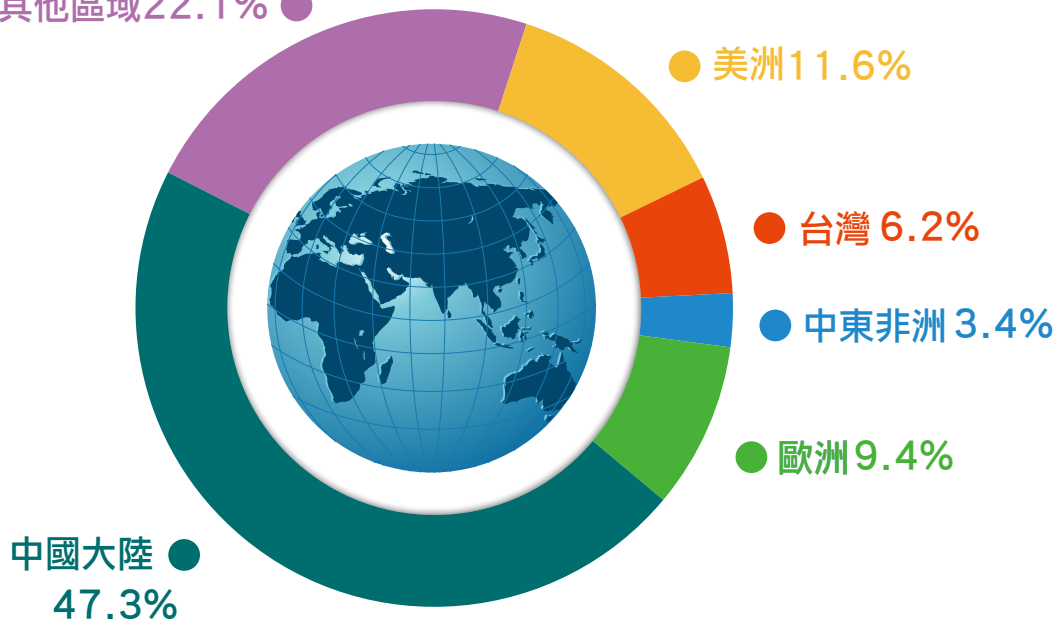
- 正新在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。
- 而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第一與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。在行銷方面，以多品牌MAXXIS、CST、PRESA等不同通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時透過多項賽事贊助提高品牌認同度與美譽度，多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團營運績效

亞太其他區域22.1%



2025年全球貿易環境持續動盪，美國關稅政策頻繁調整，帶來高度不確定性，傳統產業首當其衝，面臨嚴峻挑戰；同時，中國輪胎市場因大規模投資導致產能過剩，國內價格競爭激烈，加以海外貿易壁壘升高，使整體產業競爭情勢更加嚴峻，全面考驗企業的經營韌性與應變能力。2025全年度合併報表本期淨利較去年減少39.77%，每股盈餘1.50元，正新以客戶為導向，充分生產，滿足客戶需求，開創新機，透過持續強化營運體質與組織效能，穩步提升整體競爭力，並朝品牌價值深化發展，成功打造台灣國際品牌「MAXXIS」，行銷全球逾180個國家，充分展現正新深耕國際市場的全球布局實力。

單位：新台幣仟元

合併報表(註)	2023年	2024年	2025年
營業收入	96,201,313	96,247,057	90,780,872
營業毛利	23,388,685	23,243,923	20,632,042
營業損益	10,357,806	10,011,804	7,155,291
營業外收入及支出	148,804	730,827	-312,486
稅前淨利	10,506,610	10,742,631	6,842,805
本期淨利	7,197,962	8,028,188	4,835,490

政府補助

正新積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面向，2025年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得產業發展署認可之研發投資抵減營利事業所得稅、智慧機械及第五代行動通訊系統抵減營利事業所得稅、產業升級創新平台輔導計畫、零信任物聯網場域推動補助計畫、數位轉型與生態鏈AI服務創新計畫、產檢假、陪產檢及陪產假之雇主薪資補助。

單位：新台幣仟元

地區 \ 年度	2023年	2024年	2025年
台灣正新	51,357	34,671	73,338
昆山正新	348,496	16,514	47,987
重慶正新	34,218	187	165,787
廈門正新	247,236	228,405	250,684
除中國區之子公司	NA	10,586	0

註：2024年度起，數據皆為含合併報表子公司

參加公協會組織

正新積極參與產業公協會組織，目前擔任理事/監事或顧問及會員的公協會組織數量如下：

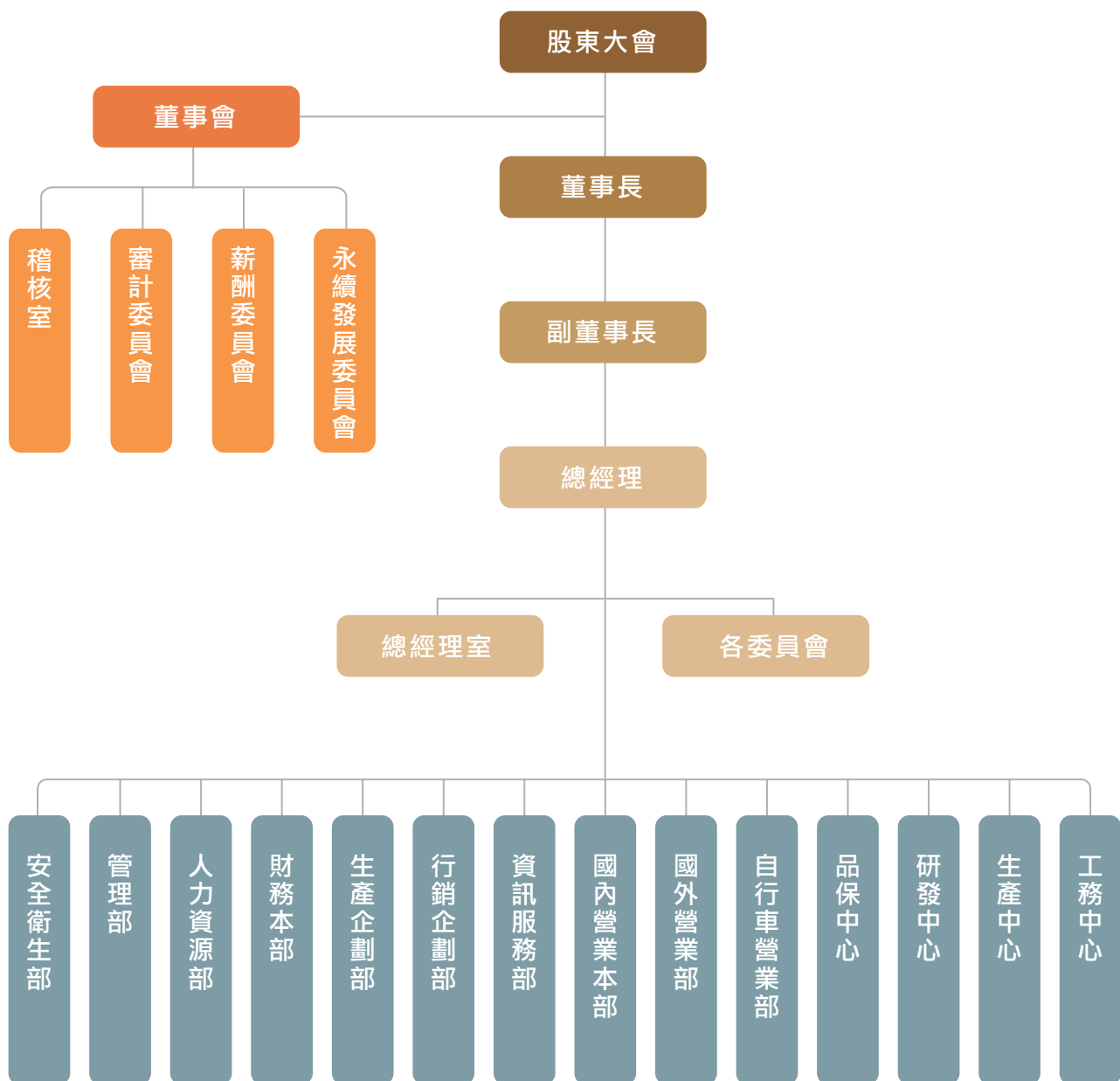
公司	理監事或顧問(組織數)	會員(組織數)	投入金額(新台幣：元)
台灣	2	31	4,348,244
子公司	17	6	NA

1.3 公司治理

1.3.1 公司治理架構

正新最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室、審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，協助董事會履行監督之責。

正新組織架構



各部門主要業務內容：請詳見正新網站

(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範，正新董事會應由董事長召集並擔任主席，董事長與總經理為不同人。惟每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。董事相關資訊請參考2025年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

董事會多元化及獨立性

第12屆董事成員組成遵循正新「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；董事會現任11名董事中，設有3席獨立董事，並且半數以上董事皆由非正新員工擔任，員工身份之董事有2位占比為18%，女性董事有1位占比為9%。獨立董事3位占比27%，獨立董事任期年資不超過9年，5位董事年齡在71歲以上，3位61~70歲，3位60歲以下，董事間有5席具有配偶及二親等以內之親屬關係之情形，占全體董事45%，無違背證券交易法第26條之3規定第3項規定情事，符合獨立性資格。

董事成員國籍身份均為中華民國。正新注重董事成員組成多元化，董事均具備商業、產業、財經、會計等專業背景。

董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。正新於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及正新利益之虞時，則不加入表決。

正新重視利害關係人「知」的權利，確實遵守資訊公開之相關規定，將正新財務、業務及公司治理運作情形等資訊，透過正新網站、公開資訊觀測站、正新年報、永續報告書、法說會、股東常會等多元管道，發布前項各類資訊，經常且即時提供訊息，有助於建立起順暢有效的溝通管道，藉此能透過利害關係人的反饋，掌握市場、經濟、社會及環境變化。

董事會議事規範可於正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

2025年董事會共開會5次，董事(含獨立董事)出席率98%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考2025年度股東會年報。

依照2025年重大主題，與最高治理單位溝通之關鍵重大事件總數為28件(法規遵循、營運績效、能源與溫室氣體管理、營運持續管理、資訊安全管理)

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)

最高治理單位溝通之關鍵重大事件，詳如下表

董事會日期	議案內容	獨立董事 意見之處理	正新對獨立董事 意見之處理
2025.01.21 (第十二屆第十次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核報告。	無意見	無此情形
2025.03.12 (第十二屆第十一次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核業務報告。 (3)正新溫室氣體盤查及查證時程進度報告。 (4)正新IFRS永續揭露計畫導入執行情形報告。	無意見	無此情形
2025.05.13 (第十二屆第十二次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核業務報告。 (3)正新溫室氣體盤查及查證時程進度報告。 (4)正新ESG工作推動小組運作情形報告。 (5)正新誠信經營小組運作情形報告。 (6)正新IFRS永續揭露計畫導入執行情形報告。	無意見	無此情形
2025.08.12 (第十二屆第十三次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核業務報告。 (3)正新溫室氣體盤查及查證時程進度報告。 (4)正新IFRS永續揭露計畫導入執行情形報告。 討論事項： (1)正新一一三年永續報告書編製完成案。 (2)正新「永續報告書編製及驗證作業程序」 修正案。	無意見	無此情形
2025.11.12 (第十二屆第十四次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核業務報告。 (3)正新溫室氣體盤查及查證時程進度報告。 (4)正新資通安全管理報告。 (5)正新IFRS永續揭露計畫導入執行情形報告。 (6)提升企業價值計畫報告。 討論事項： (1)訂定正新一一五年度稽核計畫案。 (2)正新「永續發展實務守則」修正案。 (3)正新設置永續發展委員會，並訂定「永續 發展委員會組織規程」案。 (4)正新委任永續發展委員案。	無意見	無此情形

董事進修

正新2025年規劃環境永續相關課程(零永續、永續金融氣候變遷、IFRS永續準則)訓練時數為9小時，公司治理、稅務及資安相關課程(公司治理、資安風險、稅務法令)訓練時數為87小時，總進修時數為96小時，並取得相關研習證明，達董事每年應進修六小時之時數規定，且每季向董事宣導內部人法令遵循，及不定期通知相關法令修訂。

薪資報酬委員會

正新於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第五屆，任期3年。第五屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就正新董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考，目前並無參考利害關係人與薪酬顧問之意見。2025年共計開會3次，出席率達100%，薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考2025年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

審計委員會

正新於2017年設置審計委員會取代監察人制度，由全體獨立董事組成，任期3年。2025年審計委員會共開會4次，出席率為100%。審計委員會其他詳細之背景資料，請參考正新2025年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)



永續發展委員會

正新於2025年11月12日成立永續發展委員會，第一屆委員會成員人數五人，由董事會決議委任之，委員會成員資格應具備企業永續專業知識與能力，且經2026年3月11日董事會通過置設永續長，成員之任期與委任之董事會屆期相同。為落實環境保護、社會責任及公司治理等永續發展目標。2025年共計開會1次，出席率達100%，永續發展委員會其他詳細之背景資料，請參考2025年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

2025年運作情形如下：

會議日期	議案內容	永續發展委員會決議結果	正新對永續發展委員會意見之處理
2025.12.29 (第一屆第一次)	(1)正新永續發展工作推動小組組織報告。 (2)正新因應115年ESG評鑑之新增及修改指標報告。 (3)正新114年ESG報告書撰寫時程報告。 (4)正新人權盡職調查進度報告。 (5)正新114年永續發展執行成果及未來推動目標報告。	第二案羅永勵委員針對正新ESG業務及ESG評鑑需求，建議設置永續長，其餘報告案洽悉，無其他意見	提報第十二屆第十五次115.02.10董事會，全體出席董事洽悉。並於115.03.11董事會通過設置永續長並對外公告。

1.3.2 治理階層績效評估與薪酬制度

高階主管薪酬連結永續經營績效

正新給付經理人酬金之政策，由薪酬委員會審議以該職位、學歷、經驗於同業市場中的薪資水平、於公司內該職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付酬金，於退休時，經薪酬委員會通過後，董事會決議通過後，得以給付退休金。訂定酬金之程序，除了參考公司整體營運績效，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，內容包含集團管理實績達成、國際化與集團化、人才培育、策略及目標達成、是否有兼任其他職務。

自2026年起，本公司將總經理及高階經理人（永續長）之薪資報酬與ESG績效連結，並將溫室氣體排放強度（40%）、員工安全（30%）及ESG評鑑結果（30%）納入年度績效評估項目。各項指標依年度目標達成情形進行評核，評核結果作為營運獎金增減調整之依據，調整幅度最高加發15%、最低減發15%，藉以強化高階經理人對永續發展目標之責任，促進公司永續經營策略之落實。

董事會薪酬制度

正新年度如有獲利，應提撥不低於百分之2作為員工酬勞（本項員工酬勞數額中應提撥不低於30%為基層員工分配酬勞）及不高於百分之3作為董事酬勞，但正新尚有累積虧損時，應予彌補，正新獨立董事不得參與董事酬勞之分配，僅支領固定報酬及開會出席費。董事酬勞給付之政策依正新「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」為依據，且另包含能凸顯正新正新之問題或提供有建設性意見、以具體行動協助正新解決問題、董事會提案並獲得支持通過、依通過之提案產生重大之成效、董事出席率等依據，經薪酬委員會審議後並經董事會承認通過而給予合理報酬。

註一：正新董事薪酬參考同業及相同規模之企業做法，並未設有薪酬索回機制、離職金、簽約獎金或招聘獎勵金。

註二：正新無獨立薪酬顧問，有將董事薪酬於股東會年會報告，與股東進行說明「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」連結如後網址：<https://reurl.cc/51onR7>。



董事會及各功能會績效評估

依據正新訂立之「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」，每年一次執行內部自評，於當年度十二月底前完成。評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，並以自評方式為之。

2025年度評估結果提報2026年2月9日薪酬委員會審議及2026年2月10日董事會討論，綜合評估結果「董事會暨所屬功能性委員會運作情形良好及專業」，並做為日後遴選董事提名續任之參考。

董事會暨所屬功能性委員會績效評估結果，請詳年報第24頁。

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)



提升資訊透明度

正新依法修訂董事選舉辦法、董事會議事規則及訂定公司治理等相關規範，並揭露於正新網頁及公開資訊觀測站，並於公開資訊觀測站揭露董事進修情形、董事會出席情形及董事酬勞等資訊，財務資訊之公告日早於法令規定時限。

智慧財產管理計畫

2025年度智慧財產管理計畫及執行情形，已於2026年3月11日提報董事會知悉。

1.3.3 誠信與反貪腐

誠信經營與反貪腐規範

正新依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。並於工作規定中闡明正新董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促正新相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。2025年度無違反誠信經營法規（包含反貪腐）或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於正新利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

關係人-關係人交易

正新與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業及關係人交易作業辦法外，稽核人員亦每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

正新與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂《廉潔承諾書》，以避免任何違反誠信經營之情事的發生；大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範。而為能更瞭解正新員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門，人資及稽核單位會針對所反應事項共同進行相關處理。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2025年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣地區目前針對新進員工入廠當日進行誠信經營教育訓練；在職員工則於年度教育訓練加入關於道德、責任行為準則；在員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導等相關內容。海外子公司教育訓練針對新進員工與在職員工皆分別進行教育，溝通與傳達公司誠信經營相關規範與理念，教育訓練比例達97.9%，將持續在全集團推行。

正新落實誠信經營，現母公司已完備貪腐相關風險評估程序。2026年會將全面深化至各子公司開展風險評估，並將針對評估結果，積極擬定且落實相對應之改善與管制措施，以強化誠信治理。

集團各營運據點於2025年皆有進行誠信經營(包含反貪腐)教育訓練，教育訓練時數如下表：

單位：小時

年度 地區	2023		2024	2025				
				受訓 類別	受訓 時數	員工 人數	受訓 人數	受訓 百分比
台灣 地區	2,471.20		3,685.00	主管	652.73	4,194	4,113	98.00%
				非主管	3,399.85			
中國 正新	8,220.00		6,891.00	主管	66.50	3,050	3,050	100.00%
				非主管	5,570.00			
重慶 正新	856.00		717.00	主管	87.00			
				非主管	555.00			
廈門 集團	NA		12,776.00	主管	1,318.92	8,915	8,857	99.00%
				非主管	8,705.08			
非大陸 地區 子公司	製造廠	NA	NA	主管	880.00	6,075	5,742	94.52%
				非主管	7,337.50			
	非製造廠	NA	NA	主管	17.00	222	222	100.00%
				非主管	230.00			
總計			NA	主管	3,022.15	22,456	21,984	97.90%
				非主管	25,797.43			

誠信經營運作及執行情形

承 諾	1. 凡需經手各類採購、報價、詢價及與合作廠商接洽之人員、業務及營業人員、理級(含主任)及廠長以上人員、派駐海外廠人員，均應簽署『員工行為廉潔承諾書』提交人資部，遇有新進人員及人員職務或崗位異動時亦同。 2. 對於合作廠商間建立誠信政策或簽署誠信廉潔承諾，並於法務單位合約審查一併查核，遇有新合作廠商時亦同。對於合作廠商簽署『往來廠商誠信廉潔暨保密承諾書』，並於法務單位合約審查一併查核，遇有新合作廠商時亦同。
宣 導	1. 每季透過電子郵件，向董事(包含獨立董事)、經理人宣導『降低內部人股權轉讓違規情事』、『防範內線交易管理辦法』、『誠信經營作業程序及行為指南』、『公司治理實務守則』之教育宣導。 2. 每季透過電子郵件，向董事通知於財務報告公告日前(30日/15日)董事不得於封閉期間交易其股票。 3. 有關誠信經營及各項重要作業辦法，均放置正新內網，並發佈正新內部通告重申正新對誠信經營之重視，請各部門主管對其所屬教育宣導。
評 估	正新落實誠信經營，現已完備風險控管機制與整體自評程序。後續將全面深化至各營運據點開展風險評估，並將針對評估結果，積極擬定且落實相對應之改善與管制措施，以強化誠信治理。
教育訓練	1. 對新進員工安排誠信經營教育訓練。 2. 2025年誠信經營教育訓練(反貪腐、反賄賂、員工行為守則、企業文化)台灣地區時數為4,052.58小時。全集團誠信經營教育訓練比例達97.9%，將持續在全集團推行。
違規情事	截至2025.12.31止無違規事項。

1.3.4 資訊安全管理

資訊安全管理架構

正新於2022年11月10日董事會通過於資訊服務部下設資訊安全組為專責單位，由陳柏嘉協理擔任資訊安全長、蕭相賢經理擔任資訊安全主管，並配置3名專任資安人員，負責資訊安全維運、資安政策推動、資安事件應變、資安稽核，以及資訊安全教育與演練等工作；年度稽核計畫亦納入資訊及資通安全管理作業查核，並要求資訊安全組每年至少一次向董事會報告資通安全執行情形，最新一次報告於 2025年11月12日完成。

此外，公司建立完善的資訊安全治理架構，包含由總經理及跨部門高階主管組成之資訊安全委員會，設置資訊安全工作小組、資安稽核組與資安應變組，並由資訊部經理擔任管理代表、資訊部協理擔任資訊安全長。透過委員會與專責小組的分工與運作，形成策略規劃、稽核監督與事件應變的三道防線，強化公司資訊安全治理與營運韌性。

資通安全政策

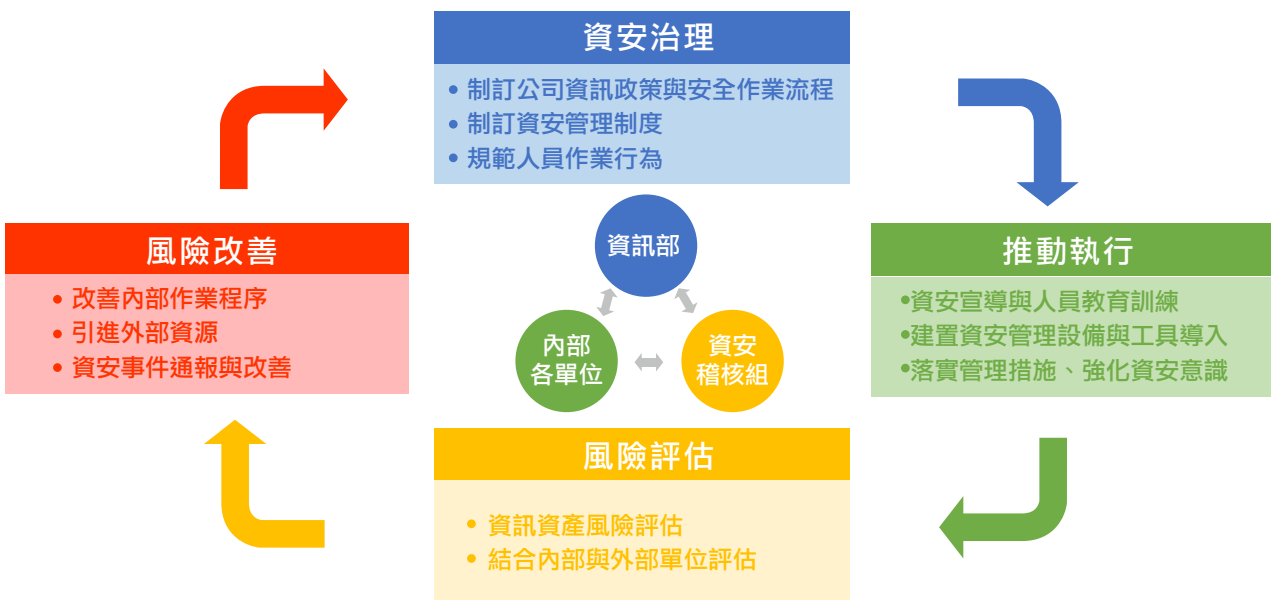
正新已制定《資訊安全手冊》，並設定資訊安全管理願景：強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。依資安治理架構，正新自2023年開始依 ISO27001與NIST CSF的五大構面推動下列管理方案：識別（Identify）、保護（Protect）、偵測（Detect）與回應（Respond）、復原（Recover），上述管理機制確保正新面對勒索攻擊、資料外洩、AI 生成攻擊等新興資安威脅時，能以預防、偵測與快速復原的方式降低營運風險。

具體管理方案及投入資通安全管理之資源：

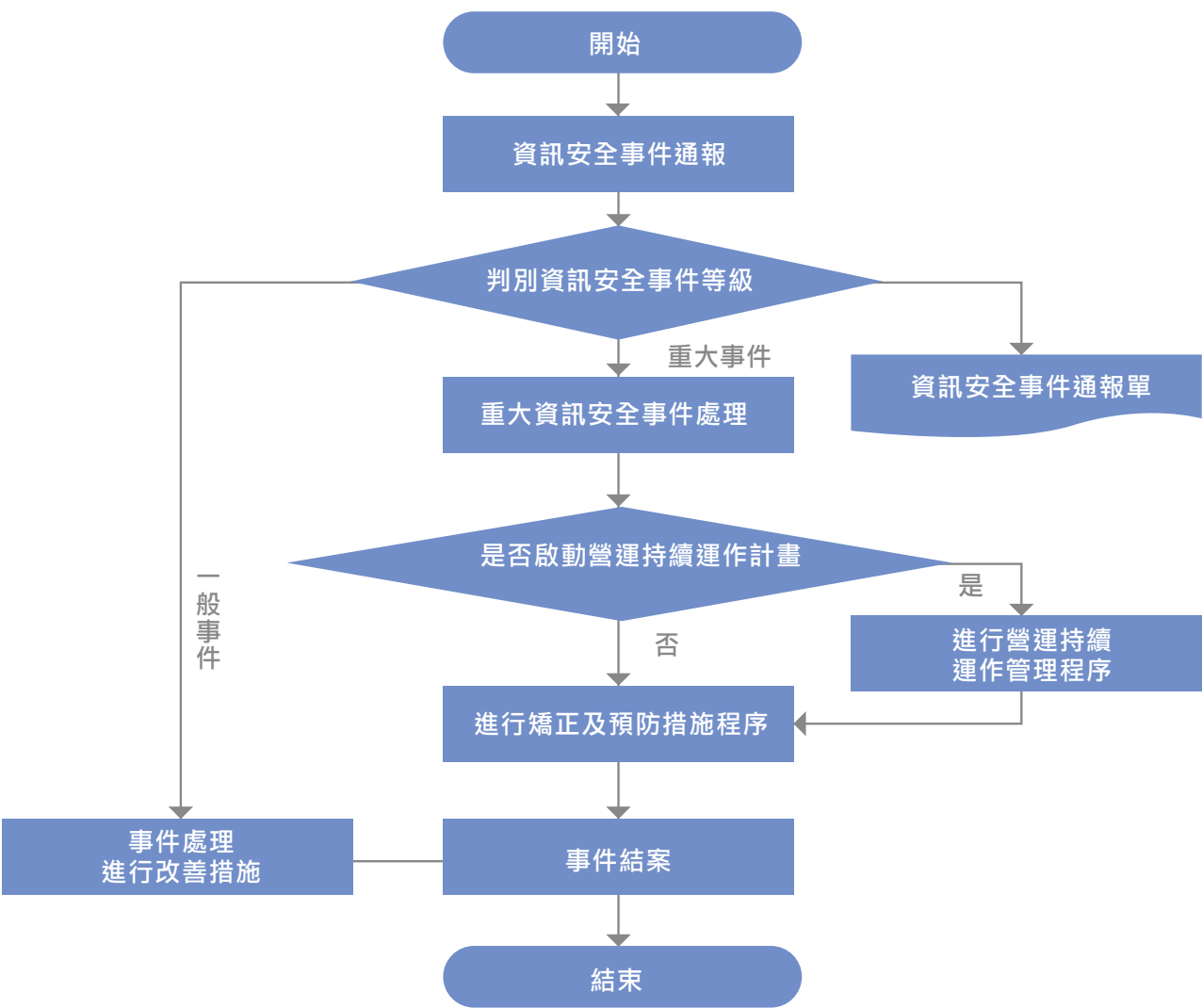
為了讓資訊系統損害發生時能儘速順利恢復業務，降低可能的損失與風險，透過每年定期辦理營運衝擊分析，並依據風險等級，規劃設計與提升適當軟硬體設備資源、改善作業流程等因應措施。正新持續投入資通安全建設，2023-2026年間於設備升級、弱掃滲透測試、端點防護、雲端災備與 SOC 等項目累計投入超過新台幣3.7千萬元。

資訊系統損害對正新業務之影響及因應措施:正新資訊系統架構依其風險等級建立高可用性之雙主機、異地備援及資料備份機制,以確保服務不中斷，並將備份媒體送往異地保管存放，加強機房各項模擬測試與緊急應變等演練以確保資訊系統之正常運作及資訊保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險，確保符合預期系統復原目標時間。

資訊管理程序圖



資訊安全事件通報與應變作業流程



資安認證

於2024年5月通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證效期：2024年05月16日~2027年05月15日、取得國際車載資安TISAX:AL2認證效期：2024年07月15日~2027年07月14日，認證範疇涵蓋企業資訊安全管理制度、營運持續管理、資料保護及相關資安控制措施，確保正新能以國際水準防禦供應鏈資安風險。

資安及個人資料保護教育宣導執行成果

正新2025年資安執行成果如下

重大資安事件：0 件

弱點掃描：每年執行 1 次（委外）

社交工程演練：2 次

SAP DR 演練：1 次

網路演練（營運持續）：1 次

資安管理目標達成率：100%

資安教育訓練：2 小時以上/人

26 件威脅情資宣導、集團資安溝通會議 18 次

AI 偵測阻斷高風險網路異常行為

每日殭屍網路或惡意登入紀錄偵測（平均 50/1000 次錯誤登入事件）

2025年新進員工到職前皆以紙本文件方式進行資訊安全宣導，在職員工共計3,963人次接受資訊安全教育訓練，受訓時數3,648.5小時。

正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。於此，透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

1.3.5 智慧財產治理

智慧財產策略

正新創立以來對研究開發視為技術根本，技術屬「無形資產」正新內部極力推崇智慧財產權獲取技術保護，自 2015 年起為提升公司研發能量推廣短、中、長期的比重投入技術發展，確保公司專利「質與量」併行同步成長，藉由智慧財產權的保護而創造「技術」及「專利」價值並以「專利商品化」獲取營收為最終目標。2020年8月公司整合由智慧財產組進行「專利」、「商標」、「營業秘密」管制，使集團智慧財產實現系統化管理；未來除專利外，商標及營業秘密能使正新內部智慧財產權管理策略更為完善。2024年正新智慧財產管制由各廠自行管制計畫發展為集團「智慧財產中心」管制，智財類別囊括「專利」、「商標」、「營業秘密」並依照台灣智慧財產管理制度(TIPS)落實PDCA管理循環。

智慧財產管理計畫

2025年度智慧財產管理計畫及執行情形，已於2026年3月11日提報董事會知悉。

智慧財產治理組織結構

為落實智慧財產策略，正新的智慧財產治理由「總經理室智慧財產組」擔任主要權責單位，並由智慧財產最高主管協同研發中心、資訊服務部等支援與協力單位，共同推動與維運智慧財產管理制度相關作業。公司定期召開管理審查會議，審查智財管理制度，考量與智慧財產相關的內外部議題與利害關係人、決定須被處理的風險和機會、建立符合相關法令及本公司所需遵循的合規義務之智慧財產管理政策，並設定智慧財產管理目標，且每年定期向董事會報告執行計畫及運作情形，以確保公司智財管理制度運作持續合適、完備與有效。

智慧財產管理制度

正新總部之總經理室智慧財產組，不僅是正新總部智慧財產管理的最高決策與執行單位，更肩負協助集團子公司推動智慧財產業務，其負責統籌全球智慧財產策略及智慧財產管理制度的建立與推行，包含專利與商標的申請規劃、維護管理、侵權應對處理程序，以及營業秘密的制度建置與風險控管機制等。透過前述集中管理與在地支援並行的模式，正新有效整合全球資源，提升智慧財產的整體運用效能與企業競爭力，正新於2023 年獲得「營業秘密」與「專利權」TIPS A 級認證，並於2025年度完成 TIPS A 級持續認證，TIPS A 級證書有效期間至 2027年 12 月 31 日。正新智慧財產管理制度分述如下：

一、商標管理

為保障正新品牌與商標的權益，正新已建立完善的商標管理辦法，涵蓋商標的申請、維護與侵權應對等各項流程。正新會針對新產品或新技術所對應的商標進行前期檢索與評估，確保商標具備識別性並符合申請條件。申請後，專責單位會定期追蹤商標審查進度，並依照各國法規進行續展與異議處理，確保商標權持續有效。

二、專利管理

正新有著豐富研發能量，持續創造更高性能的輪胎，在每款新產品上市前必須要取得專利權保護，確保正新生產、銷售、進出口及使用無虞，不僅保障創新成果，亦使正新產品可獲得保障，也展現正新對智慧財產保護的高度重視。

若專利提案經智評會審查後，認定不適合申請專利，則可由智評會決議，將該技術提案轉交至營業秘密管理審查委員會，進一步進行營業秘密保護的評估與管理。此制度化流程，確保每項技術成果都能獲得最適當的智慧財產保護方式，強化企業競爭力與技術安全性。

三、營業秘密管理

正新目前共管理49件營業秘密，為保護正新營業秘密，正新已明確定義營業秘密的規範，並制定完整的營業秘密管理辦法，涵蓋營業秘密通流管控流程、降解密處理與資料銷毀等機制，正新由上至下管理階層展現對營業秘密保護高度的重視。

在日常管理上，正新定期進行宣導教育，強調機密等級資訊的重要性與保護原則，並與資訊單位密切合作，強化資安防護，降低資料外流風險。此外，透過權限控管機制，限制文件的閱覽對象與期限，並於文件上加註浮水印以標示出借人身分。所有與營業秘密相關的資訊傳遞，皆須透過正新提供的電子郵件系統或內部儲存空間進行，並嚴格禁止將相關資料攜出保管區域，以保護正新機敏資料與營業秘密。

智財風險與因應措施：

正新為優化智慧財產運用品質，提升智慧財產的附加價值與企業競爭力，遵循如商標、專利及營業秘密管理制度規章進行維護管理。正新亦重視外部資源的整合與合作，與外部專業事務所合作，進行商標與專利的侵權監控、法律分析與應對建議。正新智財風險因應措施分述如下：

一、商標及產品的仿冒監控

正新定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向該案件主動提出申請撤銷或警告函，確保正新商標使用無虞。

二、專利侵權處理機制

當專利侵權爭議發生時，正新進行專利分析及比對等確認。根據侵權比對結果，若是正新侵權他廠，正新會針對產品進行回收作業及補償程序，反之，若是他廠侵權正新專利，則會啟動求償程序，向侵權廠商寄發警告函及擬定賠償金額，以維護正新產品的權益，確保正新專利權保護的訴求。

三、營業秘密侵害救濟措施

當營業秘密遭受侵害、洩漏或疑似洩漏時，正新已建立通報及糾紛緊急應變程序，以供相關人員可即時採取相關應變措施，並實施相關營業秘密懲戒機制，展現正新對營業秘密保護的積極與重視。

四、第三方智財風險防控機制

除了前述積極維護自身的智慧財產權，正新在與外部廠商合作進行原物料採購、技術引進或授權時，也同樣重視智慧財產的風險控管。為防範採購品可能涉及侵害他人智慧財產的情況，正新在相關合約與採購單中，均明確約定不侵權擔保條款，正新雙重保障自身權益，也強化與合作夥伴間的智慧財產保護共識，降低法律風險，確保供應鏈營運穩健。

智慧財產擁有情形

正新身為世界級的橡膠與輪胎產業領導品牌，在專利與商標的全球佈局上展現出高度前瞻性與策略性。智慧財產保護網絡涵蓋全球市場，確保旗下技術與品牌在全球範圍內皆受到完善保障。

一、專利

在技術研發方面，正新持續投入大量資源，國內專利佈局聚焦於提升輪胎的整體性能，總計1,121件有效專利。在所有技術中，正新特別強調輪胎「安全性」、「環保性」、「操控表現」與「降噪技術」等關鍵性能面向。例如，改善噪音與溼地性能的方法、降低輪胎噪音的設計以及強化輪胎行駛安全性。

專利權分布概況		單位：件	
分布專利類別	集團	母公司	子公司
發明專利		62	184
新型專利		3	149
設計專利		390	333
總計		1,121(件)	

二、商標

在品牌保護方面，正新積極透過商標註冊，全面保護旗下 MAXXIS 品牌在各類輪胎產品中的識別與權益，包含：重型機車胎領域、腳踏車胎、公路車胎、登山車胎、轎車胎、沙灘車胎等，目前已註冊2,052種商標權，展現出在新產品推出前，對智慧財產保護的高度重視與周全規劃。

商標擁有情形		單位:件	
註冊地域	商標權擁有主體	台灣地區	子公司
國內		154	12
國外		651	1,235
總計		2,052	

獎勵政策

為鼓勵創新並提升智慧財產的產出品質，正新設立了完善的獎勵機制，鼓勵員工積極提出具潛力的技術提案。當提案經評估具備專利申請價值時，將啟動專利申請計畫，並由相關部門依規定核發獎金，以資鼓勵。此外，若專利提案經智評會審查後，認定不適合申請專利，仍可轉由營業秘密審查委員會進行評估。若最終確認該提案具備營業秘密價值，提案人將可獲得營業秘密提案獎勵。

2020~2024年獎勵對象為發明專利核准案件，每案發放10,000元；2025年起發明專利獎勵金額調整至每案核准後發放13,000元獎勵並增加設計專利核准每案發放5,000元；於2020年起實施，截至2025年發放總金額約434,000元。

2025年度人才培育：智慧財產教育訓練

為強化正新智慧財產管理制度的運作效能並提升員工的智慧財產認知，正新定期安排智慧財產管理制度、智慧財產基本概念以及保護營業秘密的資訊安全教育訓練、以及最新法規與案例分享等課程，協助員工建立正確的智慧財產保護觀念。教育訓練執行情形如下表：

· 新人、一般員工

提供智慧財產基礎認知課程，包含智慧財產基本概念、正新智慧財產管理規定，共681人次通過教育訓練。

· 智慧財產相關權責人員

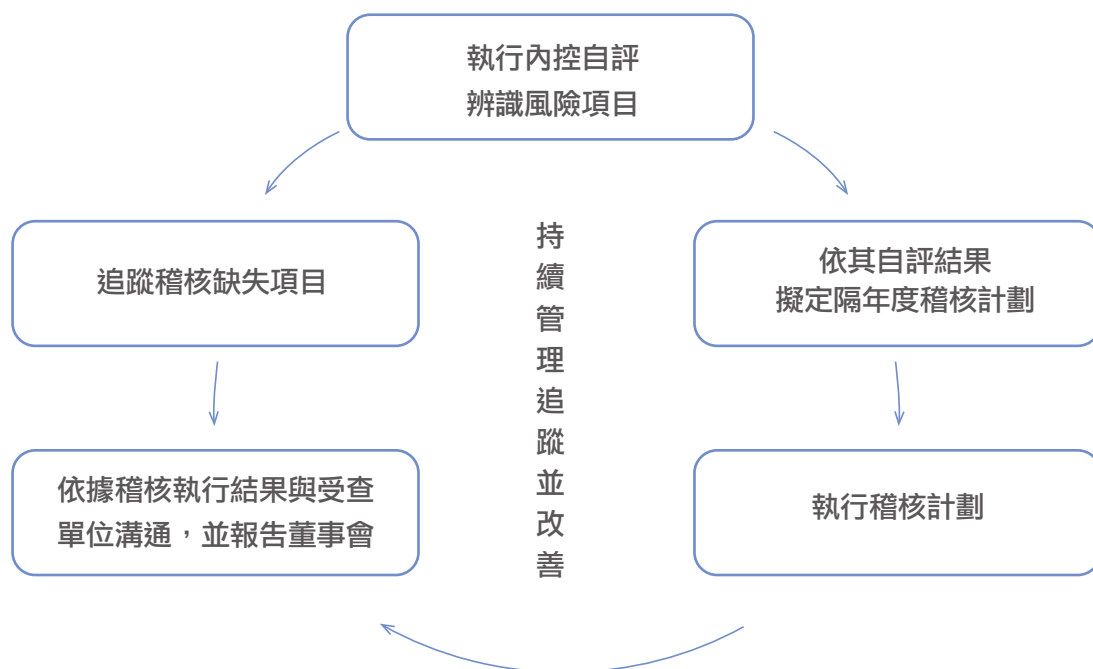
提供外訓 產發署TIPS計畫之自評員課程，包含公司治理、智財管理制度運作等內容，時數達24小時，共派訓2人取得自評員資格。當年度新增 2 位自評員並安排 2 位既有自評員回訓，確保制度持續精進。

1.4 風險管理

誠實經營為最重要經營理念之一，正新以此理念落實公司治理及營運管理，以及健全風險管理之機制，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，以創造永續公司經營發展。

單位執掌功能及運作機制

單位	執掌	頻度	機制
董事會	正新董事會為公司風險管理之最高單位，依「內部控制制度處理準則」負責核准、審視、監督正新風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。	至少每季一次	1. 內部稽核單位依風險評估結果訂定年度稽核計畫。 2. 依「對子公司監理作業辦法」對子公司經營管理之監督與管理。 3. 發生重大及異常風險事件。 4. 永續發展小組之運作情形。 5. 資通安全管理之運作情形。 6. 上述呈董事會報告討論並檢視落實情形。
稽核室	隸屬於董事會下之獨立部門，依法規規定及正新內部控制制度，排定年度稽核計劃查核相關單位落實情形，依其結果與受查單位溝通製成稽核報告呈報並提供獨立董事簽核。	每月稽核報告	1. 每月稽核結果呈獨立董事簽核。 2. 每季稽核結果改善情形呈獨立董事知悉。 3. 每季向董事會報告稽核執行情形。
總經理室	執行風險管理決策並協調跨部門之風險管理互動與溝通。	每月會議	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。
各功能部門	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。	每月功能會議	各功能小組進行跨部門檢討並執行計劃定期檢討。



正新訂定各項內部規章，針對各項風險因子類別，由正新內各負責單位進行不同層面之風險控管，並進行評估及規劃各項管控工作，同時據以執行，每年定期提報董事會知悉，期望將企業經營之不確定性降至最低。同時正新關注環境、能源及資源等議題，並設定目標與定期檢視成果。

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	2025年因應措施	負責單位
公司治理及營運管理	財務風險	匯率風險	◆ 正新為跨國營運公司，海外子公司的財務報導幣別係採用所在國家的貨幣，因此面臨不同貨幣產生之匯率風險，集團持續密切注意匯率變動情形，但若所在投資國政治經濟情勢有所變動，亦會影響該子公司報導幣別兌台幣匯價之波動。 ◆ 正新對日常營運的外匯淨收付主要係採收支互抵之自然避險，持續觀察外匯市場走勢，紀錄並且視資金情況做適當的調整幣別來減少匯率損失或將風險降低至可承受範圍。	正新透過全球多元基地在地生產以分散營運風險，並積極運用外匯與外幣等財務工具，降低2025年全球關稅與匯率變動的衝擊。	財務本部
		利率風險	◆ 正新對外借款部位為美金與台幣，2025年美國聯準會FED降息3碼，基準利率來到3.50%~3.75%，美國經濟數據表現持續良好，2026年預期降息機率增加；台幣利率相對較低且穩定，整體而言利率風險在可控制範圍內。 ◆ 本公司保持警覺緊密關注各國央行的動態及市場最新情況，集團內資金調度降低對外負債部位。	正新透過舉借固定利率與優化負債比率鎖定資金成本，降低2025年利率波動帶來的財務利息風險。	財務本部
		通貨膨脹	◆ 2025年消費者物價指數(CPI)年增率為1.66%創近5年新低，台灣物價表現平穩。面對全球經濟展望之不確定性，本公司無法預料未來通貨膨脹或通貨緊縮是否有重大變化。然而輪胎係屬民生消費品，其與原物料價格、市場需求及對通貨膨脹或緊縮有中高度連動性，因此會有一定程度影響本公司之銷售結果，但對整體營運狀況不致產生重大不利之影響。	正新透過分散全球生產基地以降低通膨衝擊。	財務本部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	2025年因應措施	負責單位
公司 治理及營運管理	持續性營運風險	原料價格及原材料供應風險	◆ 原料價格預警：正新設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時呈報正新高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情，並持續透過正新全球性採購、開發替代(含可再生及可回收)材料與開發潛在供應商以降低採購風險。 ◆ 於新材料開發階段時皆會調查供應商是否有a.使用禁用物質及衝突礦物、b.來自濫墾濫伐或保護區的產地來源，並要求提交相關佐證資料，如REACH、RoHS、PAHs、CMRT & EMRT、供應鏈管理評估調查問卷、盡職調查報告或聲明，最後進行風險評估管理以降低採購風險。	正新以「主要原料維持2家以上供應商」為管理目標，透過全球分散採購，2025年成功達成主要原料無斷鏈的執行成果。	總經理室
		產品研究開發管理	◆ 接收更新法規與修正發布資訊，定期進行合規稽核與自我審查。 ◆ 定期蒐集市場資訊並進行標竿分析，以瞭解市場發展趨勢，規劃產品世代及更新安全、環境相關等法規規範。 ◆ 持續調查市場需求、研發技術建立以利新產品開發；且能符合法規規範、客戶各項品質及性能要求。	以持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、低磨耗、安全型、智慧型之輪胎為目標。 2025年共達成10件： 電動車專用低能耗項目開發達成 4 件 漁網再生紗永續產品開發達成 2 件 材料、配方開發研究項目達成 4 件	研發中心
		運輸風險	◆ 對於內陸與海上運輸採用多家大型廠商配合，並與廠商長期合作建立深厚關係，避免因現況市場需求上升導致出口作業阻礙，可填補臨時不足缺口。 ◆ 運價穩定機制：內陸運輸與廠商訂定油價滾動機制，採用合理長期的運費價格；海運簽訂運價合約，於現況市場價格大漲的情形下，穩定運輸成本。	2025年成功達成全年度海陸物流零中斷、無重大客訴的執行成果。	生產企劃部
		傳染病防治	◆ 有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆ 定時發布衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	2025年按時程完成各項講座及資訊發布。	安全衛生部
		能源供應	◆ 落實能源設備管理，一、二、三級設備定期檢查與熱像儀預知檢測，並制訂能源管理辦法，提升能源使用效率，每年訂定廠內節能目標。透過改善，減少能源供應風險。	正新以落實能源管理為管理目標，2025年成功達成綠電系統穩定供電、降低能源供應的營運風險。	工務中心

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	2025年因應措施	負責單位
公司治理及營運管理	智財管理	智慧財產權風險	◆ 正新商品銷售全球超過180個國家，預防侵權措施如下： A. 預防外廠侵權正新：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與正新商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。 B. 預防正新侵權外廠：正新商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定正新商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保正新上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。 ※ 專利權遭受侵犯時啟動正新內部管理規定，進行專利比對分析等確認專利侵權狀態經確認後進行法律途徑，確保正新專利權保護的訴求。 ※ 商標權將以正新商品別統整後於所需地區進行商標權註冊，應用在商品前進行全球查名確認評估風險後提出商標申請註冊，以確保產品銷售全球時無虞；仿冒監控，定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向剛案件主動提出申請撤銷或警告函，確保正新商標使用無虞。 ※ 資訊以公開、內部使用、機密及極機密四種等級進行分類，其定義依照內規管理規定執行；若評估為營業秘密則以最高原則進行管制；資安問題與資訊單位配合進行管控，降低管控資料外流的風險。	國內專利佈局聚焦於提升輪胎的整體性能，總計超過150+件有效專利另目前已註冊2,052種商標權。	智財管理
	數位資訊安全風險	機密資訊保護	◆ 正新通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX:AL2認證，制定資安政策願景：“強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用”，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。	2025年無違反相關法規及遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。	資訊服務部
職場安全與健康	安全風險管理	重大災害事故	◆ 制訂規章「災害事故管理規定」：詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。 ◆ 針對社會重大工安事件，如火災、爆炸等，針對事故原因啟動自我查核、檢討、預防，並與集團各廠交流展開。 ◆ 制定「綜合應急預案」：大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。	2025年無重大災害。	衛生部 安全
		傳染病風險	◆ 有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆ 定時發布衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	2025年按時程完成各項講座及資訊發布。	衛生部 安全
	環境風險	境控制能力	◆ 推行環境管理系統 (ISO 14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。	2025年按時程完成各項稽核。	衛生部 安全

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	2025年因應措施	負責單位
職場安全與健康	環境風險	溫室氣體排放	◆ 由「節能減碳委員會」制定溫室氣體排放減量策略及目標，並響應能源局節電目標每年降低耗能1.5%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。 ◆ 導入ISO50001能源管理系統，已達更好的能源管理績效。 ◆ 遵照「氣候變遷因應法及溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法」之規定，年度直接、間接排放大於2.5萬公噸二氧化碳當量之廠域，每年度依規定辦理盤查及登錄。 ◆ 依照金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」依序辦理各製造廠溫室氣體盤查。	2025年按目標完成各項節能措施與碳排盤查。	安全衛生部
		環境管理	◆ 推行環境管理系統(ISO 14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。 ◆ 已取得ISO 14001環境管理系統認證，從日常管理執行，持續維持證書之有效性，確保空污防制、水污染防治、廢棄物管理等符合法令要求。 ◆ 配合環保局推行環保許可多證合一，正新積極接受輔導整合各證，以利後續法規規範。 ◆ 各單位執行總經理方針，塑造永續經營的環境，減少廢棄物。減少空壓能耗及污水排放量。	2025年按時程完成各項認證。	安全衛生部
		氣候風險	◆ 由永續小組會同各個部門人員依重大性準則評估鑑別出氣候實體風險，如強降雨、久旱不雨等，並針對風險予以對應方策。	2025年按進度完成各項風險鑑別與評估。	安全衛生部
社會	人力資源風險	人力資本	◆ 為加速儲備主管人才養成，透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。 ◆ 透過提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力，同時滿足員工學習需求並確保員工掌握關鍵技能，落實儲備人才計畫。	為提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力；2025年台灣地區主管接受訓練平均時數16.56小時，非主管為21.06小時。	人力資源部
		人力管理	◆ 多元化人才延攬管道。 ◆ 強化員工關懷，增進員工留任意願。 ◆ 鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。	為提升人才吸引與留任成效，強化多元職能發展與管理彈性；2025年持續拓展招募來源、強化員工關懷等，以提升員工整體能力及人力運用彈性。	人力資源部
	職安風險	作業標準	◆ 確保工作環境安全衛生水準、降低事故成本、減低損失工時，正新執行ISO45001職業安全衛生管理系統，確保安全衛生目標及績效，考慮組織風險及機會以及鑑別組的職安衛風險並設法消除危害或風險或加以控制降低它們的影響。	2025年按規定完成各項作業管理。	安全衛生部
	法律遵循	法規合理化	◆ 針對政府公告修正之法規，將統一彙整最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。 ◆ 如有相關其他環境議題法規，如溫室氣體相關，則積極參與政府所成立的因應小組，關注法規草案及相關異動情形，隨時掌握相關資訊。	2025年按法令完成廠內各項規範修正。	安全衛生部 總經理室

1.5 供應夥伴、攜手正新

正新一直以來都以夥伴的角度經營與供應商的關係，以團隊合作（team work）的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。為回應國際永續趨勢、客戶要求與供應鏈相關法規（如 EU Deforestation Regulation, EUDR、Human Rights Due Diligence, HRDD、GPSNR、強迫勞動、反貪腐、C-TPAT、AEO ...等）之發展，正新將 ESG 風險之辨識、評估與管理納入既有採購制度與供應商管理流程，作為品質、交期、成本三大採購決策核心之外的「風險管理與決策輔助工具」。

供應商管理之治理邏輯依循正新既有採購相關規範所建立之合格供應商選擇、評估、稽核與管理機制；本章節區分為三節：

- 1.5.1 供應鏈夥伴：說明正新供應鏈組成、採購實績與資源循環使用情形。
- 1.5.2 永續供應鏈管理政策：說明正新之採購政策、供應商評估策略及供應商評選之精進方向。
- 1.5.3 供應商實地稽核與審核結果：說明正新之供應商稽核機制、年度稽核結果，並彙整辨識之潛在負面環境與社會衝擊及對應之積極作為。

1.5.1 供應鏈夥伴

供應鏈組成



正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原材物料的部分，配方原材料、設備和模具為正新的三大類供應商，其中又以配方原材料採購為大宗，主要有天然橡膠、合成橡膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

依正新既有採購相關規範，合格供應廠商依其對輪胎品質安全性能及對環境、人員安全影響重要程度，區分為下列類別：

分類	範圍
關鍵原材料供應商	供應輪胎胎體簾布、耐隆、環帶鋼絲、胎唇鋼絲之廠商
重要原材料供應商	供應天然橡膠、合成橡膠、（白）碳黑、KEVLAR、Carbon Fiber之廠商
一般原材料供應商	供應除關鍵及重要原材料外，配方中使用之其他原材料的廠商
間接原材料供應商	上述以外之原材料廠商
重要零部件供應商	供應氣門嘴、氣門嘴心之廠商

註：正新於 1.5.2 章節「供應商評選精進計畫」中所稱「重要供應商」之適用範圍，與本表「重要原材料供應商」對應，皆指供應天然膠、合成膠及碳黑（含白碳黑）之廠商，以維持用詞一致。

採購實績

正新2025年度原材料採購數量及2023年度至2025年度之在地採購比例如下：

母公司：

原料名稱	2025年度	在地採購比例(註1)		
	採購數量(噸)	2023年	2024年	2025年
天然橡膠(註2)	17,111	0.00%	0.00%	0.00%
合成橡膠	10,463	82.00%	63.00%	59.00%
簾布	5,729	81.00%	60.00%	63.00%
碳煙	20,286	99.00%	99.00%	99.00%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	8,864	0.00%	0.00%	0.00%

子公司：

原料名稱	2025年度	在地採購比例(註1)	
	採購數量(噸)	2024年	2025年
天然橡膠(註2)	182,028.83	85.64%	87.88%
合成橡膠	158,010.61	56.30%	56.61%
簾布	66,199.68	87.09%	67.51%
碳煙	166,162.78	84.21%	78.73%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	72,709.34	81.18%	77.74%

註1：在地之定義為正新生產基地所在地區

註2：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註3：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，亦需仰賴進口。

資源循環使用

正新生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本支出，正新採取以下方法，盡可能節約原料耗損。

- ◆ 調整製程參數降低原物料之耗損。
- ◆ 尋求副材替代品，或降低用量去副材化。
- ◆ 定期檢討材料使用量合理性。
- ◆ 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

2025年台灣與子公司使用原料量總計分別為88,675及740,582噸，輪胎(含內胎)生產量為86,393及707,354噸，原物料使用強度為0.974及0.955，正新在材料使用上，持續強化材料管理，降低廢料產生，減少報廢品產出造成損失，因此可維持高原物料使用強度。未來正新將持續有效率的使用原物料，維持原物料使用強度。

原物料使用強度

廠區	2023年	2024年	2025年
台灣地區	0.984	0.979	0.974
子公司	NA	0.965	0.955

年度	2025年度			
廠區	可再生原物料 用量(噸)	消耗總物料 (噸)	可再生原物料 占比	產品總重量 (噸)
台灣地區	19,478	88,675	21.97%	86,393
子公司	150,387	740,582	20.31%	707,354

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)

1.5.2 永續供應鏈管理政策

採購政策

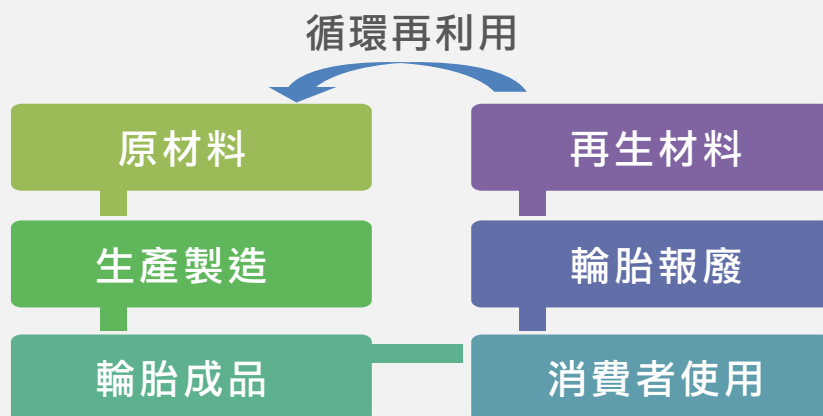
近年來正新因應國際環保、人權法規及強化供應鏈韌性等趨勢，將 ESG 納入採購管理，作為品質、交期、成本三大採購決策核心之外之風險管理與決策輔助工具，採購政策聚焦於上游原材料（Scope 3 Category 1）之環境與社會（含人權）風險，並依原材料成熟度與市場條件採差異化管理。三項採購政策如下

1

正新除加入全球可持續天然橡膠平台(Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR)，並持續遵循及向天然膠供應商推廣GPSNR制定之政策「社區生計及健康照顧、運作良好的生態系統(包括承諾不砍伐森林、保護生物多樣性)、尊重所有人權的承諾」；並建構盡職調查系統積極對應(EU Deforestation Regulation, EUDR、Human Rights Due Diligence, HRDD)。

2

將環境與社會（含人權）納入供應商風險管理架構，透過供應商資料審查及製程稽核之雙軌機制進行評估，並設定最低須達B級以上之基準，確保供應商之ESG實務具備可驗證性，並降低供應鏈風險。並將部分原材料導入永續供應鏈循環經濟模式，請參照右圖，並且積極推動可持續原材料(可再生、可回收)的開發與導入；自2024年起，上游原材料的碳排相關資訊也列入每年追蹤及管理項目。



3

透過在地化採購減少主要大宗原材料運輸時的碳排放，及刺激當地經濟發展，減少航運(包括關稅、戰爭、極端天候、港口基建過舊、人力不足)帶來之衝擊，分散採購風險以利強化供應鏈韌性。

正新2024年以SAQ5.0為參考，制定供應商永續發展行為準則及聲明書，並於2025年起要求供應商共同執行，嚴謹結合供應商選商及風險評估流程，流程依序分別是供應商資格審查、樣品品質確認及實地訪廠稽核來作為審核供應商的基準。

供應商評估策略

在供應商現有選商及風險評估流程的重點項目中，會從以下幾個面向進行關注(註1)：

關注面向	對應指標	要求	管理成果
環境	REACH：歐盟高關注物質(SVHC)	提供第三方公證報告或聲明書	100%
	RoHS：危害性物質限用指令	提供第三方公證報告或聲明書	100%
	環保輪胎PAHs(多苯環芳香族化合物含量)(註2)	提供第三方公證報告或聲明書	100%
	化學品安全物質鑑定及資料表(SDS)	完成鑑定及法規登錄憑證	100%
	EUDR	完成盡職調查及風險評估	100%
品質	ISO9001	提供有效證書	100%
	產品管制計畫	提供管制計劃書	100%
	品質驗證	品質驗證報告書	100%
人權	注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境、反貪腐、資通訊安全與隱私保護，與責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)，遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法	通過過程審查及查核(註3)	100%
社會責任	禁止使用衝突礦物	簽署承諾聲明書，如需要，需提供（CMRT & EMRT）	100%
	遵循及推廣GPSNR政策	要求天然橡膠供應商遵循政策	100%

註1：

近年正新持續優化供應商評估架構，將原先以ESG為主之評分機制，擴展為涵蓋品質、交期、成本及永續等多元面向之綜合評估模型。

在此調整下，ESG評分占比由原約75 - 80%調整為約40 - 55%，反映評估維度之擴充，而非降低ESG重要性。

ESG仍為供應商準入與風險控管之核心指標，並透過最低分級標準及稽核機制確保持續落實。

註2：PAHs報告主要針對含油及樹脂類原材料

註3：關於環境與社會(含人權)，2025年台灣地區合格供應商共86家，評鑑後，年度稽核計畫排定40家廠商實施實地考核，皆無重大缺失被列入高風險管理對象。

供應商ESG評估機制

正新於新供應商導入及原材料選入階段，已將環境、社會（含人權）及公司治理（ESG）構面系統性納入供應商管理流程中，以確保供應鏈風險可被有效識別與管理。

於評估機制上，正新採行「文件審查（Document Review）與製程稽核（Process Audit）」之雙軌架構，透過審查供應商法規遵循聲明、永續行為準則及相關認證文件，並輔以現場稽核驗證供應商於環境管理、社會責任及營運控制等面向之實際執行情形，以降低供應商自我聲明與實際運作之落差，並確保其ESG承諾具備可追溯性與可驗證性。

在評估內容上，除基本品質與交付能力外，正新亦就供應商於環境、社會及公司治理面向之管理制度與能力進行綜合評估，包括環境管理系統、溫室氣體盤查、職業安全、人權管理及法規遵循等，以全面了解供應商之永續管理成熟度與風險水準。

在評分與管理上，ESG相關指標已納入供應商評估體系，占整體評分約40 - 55%，並設定供應商須達B級以上之最低門檻，作為供應商評估、準入及持續合作之重要依據。本機制主要用於供應鏈風險辨識與管理優先排序，並作為後續供應商永續能力提升之管理基礎。

供應商評選精進計畫

為持續提升供應鏈永續治理成熟度，正新規劃逐步導入國際標準與外部評鑑機制，強化供應商於環境與社會（含人權）面向之能力，並建立具可追溯性與可驗證性之供應鏈管理基礎。

精進策略以「能力導向（Capability-based）」為原則，依供應商風險與重要性分階段推動，涵蓋環境管理、碳排放盤查、職業安全與人權管理及永續供應鏈標準導入等關鍵構面。

本計畫除作為供應商能力提升依據外，亦逐步連結供應商評估、分級管理及後續稽核機制，以強化供應鏈風險控管與永續績效。本機制主要用於供應鏈風險辨識與管理優先排序，不作為供應商短期淘汰或成本轉嫁之依據。

相關精進方向如下：

分類	推動方向	管理要求	管理目標	時程	年度進展狀態 (註1)
公司治理	永續承諾	簽署供應商行為準則	100%導入	2025年	建置中
公司治理	ESG評鑑導入	CDP / EcoVadis / MSCI等	納入評分與加分機制	2025年	建置中
環境	溫室氣體管理	ISO 14064	建立碳盤查能力	2025年	建置中
環境	產品碳足跡	ISO 14067	提供碳排放數據	2025年	建置中
環境	環境管理系統	ISO 14001	提升環境管理能力	2026年	穩定運作
社會	職業安全管理	ISO 45001	關鍵供應商導入	2026年	穩定運作
環境	永續原料管理	ISCC PLUS	提升可持續原材料占比與追溯性	2027年	建置中

註1：年度進展狀態定義如下

年度進展狀態	定義
起步（Initiated）	已開始導入或規劃
建置中（In Progress）	已建立部分制度或資料
穩定運作（Established）	已常態化運作
優化中（Optimizing）	持續改善與深化

供應鏈韌性與緊急應變

為確保原料供應穩定並強化供應鏈風險管理能力，正新訂定「採購風險管理辦法」，建構系統化風險辨識與應變機制，並依外部環境變化，每年規劃應變主題並執行演練，以提升組織應變能力與決策韌性。

2025年度共執行2次演練，主題涵蓋法規新增或修訂之風險評估情境，以及供應鏈中斷應變機制驗證。

申訴機制

供應商如遇到任何相關問題，正新提供下列申訴管道：

📍 台灣地區

申訴專線 +886-(04)-852-5151 #264

申訴信箱 cysu@tw.maxxis.com

📍 大陸地區

昆山廠 +86-(0512)-5767-3888 #8293（採購） | zhangaihong@mail.cst.com.cn

廈門正新 +86-(0592)-621-1606 #6610（採購） | csta027@cn.csttires.com

申訴機制之目的為建立糾正措施，期望供應商就下列兩點配合：

- 1.當出現不合規情況時，採取適當的糾正措施。
- 2.不得對任何基於善意對違反政策或法律的行為進行舉報的人員進行報復。

1.5.3 供應商實地稽核與審核結果

供應商稽核機制

為確保供應鏈品質穩定並強化供應商風險管理能力，正新依既有採購相關規範建立供應商稽核機制，並透過持續性監測與分級管理，系統性評估供應商之營運績效與風險狀況。

本機制主要涵蓋三大構面：

一、供應商供貨績效管理（Performance Monitoring）

正新定期就供應商之交付品質、交期達成、服務回應及整體營運配合度等面向進行績效評估，並結合品質、交期及供應穩定性指標進行分級管理，作為後續稽核頻率與管理措施調整之依據。

二、供應商實地稽核（On-site Audit）

依供應商績效分級及風險程度，正新透過現場製程稽核，檢視其產品品質、製程穩定性及品質管理系統運作情形。稽核範圍同時涵蓋環境(E)、社會(S)及治理(G)構面，包括職業安全、勞動條件、人權及環境管理等盡職調查，以確保供應商符合正新永續管理要求。

稽核作業由跨部門團隊共同執行，包含採購、品保及技術單位，並由具備專業稽核資格人員主導，以確保稽核品質與客觀性。

三、新供應商與新原材料評估（New Supplier & Material Qualification）

針對新供應商及新原材料導入，正新建立系統化評估機制，透過文件審查、樣品品質確認及製程稽核等程序，全面評估其產品符合性、製造能力及管理制度，確保符合品質與供應穩定性要求。

於評估過程中，除產品品質與製程能力外，亦同步檢視供應商於E、S、G面向之管理制度與執行情形，以確保新導入之供應來源在營運與永續風險上均具備可管理性。

新供應商及新原材料須經內部審查核准後，始列入合格供應商及可用料號範疇，作為後續採購與供應鏈管理之依據。

稽核結果

正新將供應商稽核的結果分為A、B+、B、C共計4個等級：

A級供應商：90.0~100.0 分，合格，優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9分，合格

B級供應商：80.0~85.9分，合格。

C級供應商：<79.9，需進行改善，並於複查確認改善成效後，調整其評等或管理措施。

對於已認可的合格供應商，正新按年度供應商供貨績效分級安排再評鑑；如該供應商年度供貨績效近三年均為A級者則至少第三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

2025年度 (母公司)

新供應商	新供應商稽核(註1)	1家	A級：0家 B+級：1家	B級：0家 C級：0家
既有供應商	實地稽核(註1)	39家	A級：19家 B+級：15家	B級：5家 C級：0家
	供貨能力績效考核(註2)	111家	A級：110家 B+級：0家	B級：1家 C級：0家

註1：新供應商稽核及既有供應商實地稽核，合格率與達成率均為100%

註2：正新供應商供貨績效評估原則上適用於當年度具供貨紀錄之供應商。對於採購金額或交易頻率較低，且經評估對品質、交付及營運風險影響有限之供應商，採差異化管理方式，未納入年度例行性績效評估。

子公司：

新供應商	新供應商稽核	19家	A級：15家 B+級：3家	B級：0家 C級：1家
既有供應商	實地稽核	85家	A級：49家 B+級：36家	B級：0家 C級：0家
	供貨能力績效考核	312家	A級：302家 B+級：0家	B級：6家 C級：4家

註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

除了供應商考核與評鑑外，正新要求原材料供商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

正新優先針對具一定採購占比之天然橡膠擬定可持續天然膠政策，展開生物多樣性管理，並進行潛在環境/社會衝擊之分析，和持續積極因應相關影響。

透過上述供應商稽核機制、GPSNR 平台議合及 EUDR 盡職調查程序，正新辨識出主要潛在負面環境與社會衝擊及對應之積極作為如下：

潛在負面的環境衝擊：

- 1.天然橡膠的供需問題與小種植農民存續、森林砍伐之間一直無法取得較好的平衡，因此對於環境、生物多樣性、侵犯人權和勞工權益、天然橡膠供應鏈中的不平等造成重大影響。
- 2.天然橡膠作為輪胎業的重要原材料，且台灣沒有天然膠資源，天然膠需求均來自東南亞產區供應，更是影響深遠，隨著全球化的業務發展，推動天然膠的永續發展將是正新未來的重要課題。

積極作為：

- 1.2021年開始正新加入GPSNR，透過此平臺與全球的天然膠產業鏈的相關業者合作與討論各項政策關於促進天然膠的可持續發展性，以改善或解決森林和其他生態系統轉換、生物多樣性喪失、侵犯人權和勞工權利以及天然橡膠供應鏈中的不平等問題。

2. 正新組建永續瑪吉斯家族，要求天然膠的供應商加入並致力於天然膠的永續發展，成員包含：天然膠小農(Smallholder)、天然膠生產商(Producers)、天然膠的加工商(Processors)、貿易商(Traders)，制定永續發展政策輔導天然膠供應商在環境、社會、人權方面永續觀念提升。
3. 正新對於天然膠供應商的定期稽核將會把永續發展的政策執行列入稽核專案內，為了查證績效，常態性地監控關於正新承諾的程序，有關於監控系統與實行包含來自大多數利益相關者的訊息並影響沒有遵守承諾的公司，每年至少一次，公開報告過程與有關於政策執行與承諾的結果，稽核的評級結果影響正新對於供應商的採購原則。
4. 投入 GPSNR 共同投資機制 (Shared Investment Mechanism, SIM) 為進一步回應天然橡膠供應鏈於環境與社會面向之潛在風險，正新已參與全球天然橡膠平台(GPSNR)所推動之共同投資機制(Shared Investment Mechanism, SIM)，透過跨企業協作方式，支持天然橡膠產業於永續生產、小農輔導及供應鏈透明化等關鍵議題之改善計畫。
5. 正新目前參與之 SIM 專案共計三項，透過實際資源投入，強化對天然橡膠供應鏈上游之管理影響力，並促進產業整體永續發展。
6. 正新之產品已100%可回收，並且積極提升來自回收或再製成分的輸入材料的百分比，2025年之相關可回收的已售產品百分比為0.13%，回收/再製造物料之比率為28.94%
7. 詳細可持續天然膠政策公告可參閱公開網址：
 中文版：https://www.maxxis.com.cn/csr_detail.php?clD=3&Key=27
 英文版：http://www.maxxis.com.cn/csr_detail.php?clD=4&Key=28
8. 2025年評估結果:無強迫或強制勞動事件重大風險的供應商。

潛在負面的社會衝擊：

1. 小農戶缺乏技術能力和金融資本，無法滿足新規則的繁重盡職調查要求而實現溯源。
2. 東南亞跨境貿易錯綜複雜，增加了溯源的難度。
3. 部分膠園因戰爭或國家安全考慮，導致無法提供精確地理定位訊息。

積極作為：

1. 已成立正新集團EUDR小組負責統籌對應及滿足法規/客戶要求，並且定期開會檢討、追蹤。
2. 已制定相關流程管理辦法，並依管理辦法實施管理、追溯與查核。
3. 已和天然膠供應商或代理商進行盡職調查及完成風險評估(含實地稽核)，並陸續簽署符合EUDR天然膠的採購合約，保證銷歐的所有產品能符合歐盟所有客戶要求。
4. 正新集團各廠有銷歐的輪胎產品，皆可透過追溯系統/平台，依EUDR要求，提供盡職調查聲明的必要資訊/文件給客戶。
5. 導入數位平台 (Agridence) 強化EUDR供應鏈管理：為有效因應天然橡膠供應鏈於EUDR資料蒐集及盡職調查上的挑戰，正新導入Agridence平台，作為集團統一之供應鏈數據管理與風險控管工具，強化原料來源追溯與資料品質管理能力。
 該平台協助供應商進行相關資料填報與驗證作業，並透過系統化機制提升資訊透明度追溯性，作為供應鏈風險辨識與管理之重要依據。Agridence 平台亦作為集團各廠 EUDR 管理之關鍵支撐系統，有效降低因資料不完整或不一致所產生之合規風險。

截至目前，集團各廠針對涉及銷歐產品之相關供應鏈已完成平台導入，導入達成率達100%。供應商資料首次填報錯誤率由40%降至10%，顯示數位化工具於供應鏈資料品質提升及風險控管之具體成效。

Part 2

安全產品 創新價值



重大主題管理方針

重大主題：產品研發與技術發展

項目	2025年管理方針
政策	依循正新政策持續改善、信守承諾、提升品質、滿足客戶，並提供客戶最優質的產品。
承諾	正新致力於提供客戶高品質的產品，成為客戶值得信賴、共同成長的夥伴。
目標與標的	持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、低磨耗、安全型、智慧型之輪胎。
申訴機制	免付費諮詢服務專線 0800-092123 與客服中心信箱 svc@tw.maxxis.com 。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事
特定行動	以永續發展為核心，開發綠色材料，降低碳排與資源耗用。
評量管理方針的機制	持續不斷的研究開發可持續、環保或廢棄物回收再製產品技術；更輕量化、低滾阻、抗磨耗性、耐用輪胎等產品開發，貢獻永續循環經濟。
管理方針評估的結果	● 2025 年電動車專用低能耗項目開發達成4件。 - 電動車轆車胎 VS-EV開發 3件。 - 電動摩托車胎 YAMAHA T56 EV 開發1件。 ● 2025 漁網再生紗永續產品開發達成 2 件。 - BC 32"大尺寸XC車胎 ASPEN開發1件 - BC Trail車胎第二代Dissector開發1件 ● 2025年材料、配方開發研究項目達成 4 件。 - 稻殼白煙評估導入MCR使用 1件。 - rsteel 電爐鋼MCR鋼絲材料開發研究 1件。 - 裂解碳黑材料開發研究 1件。 - 生質加工油材料開發研究 1件。

重大主題：產品品質管理

項目	2025年管理方針
政策	「品質第一，顧客滿意」。
承諾	不製造不良品、不流出不良品、不接受不良品。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
申訴機制	免付費諮詢服務專線 0800-092123 與客服中心信箱 svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事
特定行動	持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎等，提升產品安全性與節能性。 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。
評量管理方針的機制	透過產品性能指標(濕抓、滾阻、噪音)以及行銷、標示等產品相關法規進行產品品質管理。
管理方針評估的結果	2025年產品性能指標符合認證。 2025年行銷、標示等產品相關法令無重大違反事件。

重大主題：客戶關係管理

項目	2025年管理方針
政策	透過拜訪與業務推展，進行市場開發與客戶維持良好互動關係。
承諾	給予客戶高品質的產品，即時解決客戶反饋之問題。
目標與標的	維持市場占有率，進行海內外市場開發，持續研發新產品提供給客戶。
申訴機制	免付費諮詢服務專線 0800-092123 與客服中心信箱 svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事
特定行動	因應客戶不同的需求，提供多元化的產品項目。
評量管理方針的機制	於每年進行客戶滿意度調查。
管理方針評估的結果	消費者對瑪吉斯輪胎整體滿意度維持良好水準，平均評價達普通以上。

2.1 安全與可靠的正新

產品卓越成果

1. Maxxis 瑪吉斯 N Vision Concept 胎，
獲得義大利 2025 年度 A' Design Award



2. MAXXIS ADV摩托車輪胎Maxxventure AT
榮獲台灣金點設計GOLDEN PIN DESIGN
AWARD獎。



3. 榮獲第34屆台灣精品獎肯定：轎車胎Primitra
HP6、競賽型轎車輪胎VR2、ATV非鋼帶沙漠競
速專用胎。



4. MAXXIS Victra Sport VS6 榮獲美國 MUSE
設計金獎與德國 Red Dot 紅點設計獎殊榮；其
高性能旅跑胎 Primitra HP6 亦同步奪下德國
Red Dot 紅點設計獎，展現 MAXXIS 在產品創
新與設計美學上的卓越實力



reddot winner 2025



5. MAXXIS於ENDURO MOUNTAINBIKE MAGAZINE
讀者票選為最佳登山車胎品牌。



6. Vital MTB北美雜誌調查MAXXIS登山車胎購買度第一名，已蟬聯13年。

7. 取得DJI旗下自行車品牌ANFLOW EB200、EB300、EB400系列電動自行車胎供應商

8. MAXXIS贊助車手在登山車各項國際賽事中共獲取了非常亮眼的成績，共計44個第1名、36個第2名、37個第3名。

9. MAXXIS在2025年擴大與BMW Group的合作，取得BMW 1 Series(歐洲市場) & BMW 2 Series
原廠配套輪胎供應資格。

2.1.1 產品研發與技術發展

研發投入

2025年研究發展費用投入金額為新台幣3,705,256仟元。

研發成果

2025年開發成功之產品如下表：

2025年研發新產品表	
32"大尺寸XC自行車胎開發	第二代Dissector登山自行車胎開發
第二代超輕量競賽公路車胎開發	第三代全能競賽公路車胎開發
RAZR RAID+ Desert Racing開發	MCR 多功能型車胎 MA-AT
MC 第二代晴雨胎產品開發	SYM ADV車型開發案

可增加燃油使用效率產品收入(新臺幣千元)：15,451,604

可減少碳排放之產品收入(新臺幣千元)：13,057,006

產品研發規劃與未來展望

正新研發部門將持續以永續政策為指引，深化環境友善與永續發展理念於產品研發之中。未來將強化可持續與低碳材料的研究應用，並擴大開發高效節能產品，包括更低滾阻的綠色輪胎、電動車專用高效能輪胎及符合未來移動趨勢的智慧化產品，以進一步提升產品的安全性、耐用性與節能表現，降低全生命週期的環境衝擊。

在產品安全方面，正新將持續導入更嚴謹的國際標準與測試技術，確保所有產品皆能通過全球認證機構的檢驗，以提供可靠、安全的產品保障給消費者。同時，研發部門也將積極導入數據化、模擬化及AI驅動的研發工具，提升研發效率與創新能力，建立更快速、更精準的產品開發流程。

展望未來，正新將持續以創新驅動永續，透過跨領域技術整合、深化與合作夥伴的研發鏈結，打造更環保、安全與高效的移動產品，推動企業淨零轉型與永續價值創造。

技術領先，創新正新

正新持續投入前瞻研發，以 ESG 永續理念為核心，積極推動更高效能與更低環境衝擊的產品創新。

在環境面，研發工作聚焦於開發可持續、環保與低碳的材料與製程，同時致力提升能源使用效率、減輕產品重量並有效降低噪音排放，減少整體生命週期的碳足跡。在社會面，產品設計以安全性與舒適性為優先，透過提升耐磨、耐用性，延長產品使用壽命，減少資源浪費並為消費者創造更可靠的使用體驗。於治理面，正新以科學化研發流程與嚴謹的品質管理體系，確保創新成果符合相關法規與永續標準，展現企業對負責任研發與永續治理的承諾。

產品	永續亮點	技術說明
新世代UHP高性能輪胎 VICTRA SPORT 6 	· EV Ready · 產品壽命 · 再生材料使用	混紡新材料、環保稻穀殼高分散白炭黑配方以及全新FULL TOUCH技術的應用，全面滿足燃油及電動車性能訴求。 磨耗性能提升10%，濕地剎車提升5%，濕地操控性提升8%。
均衡型轎車輪胎 PREMITRA HP6 	· 性能均衡 · 產品壽命 · 產品節能	全新環保稻穀殼以及全新樹脂配方搭配全新的花紋，磨耗性能提升11%，乾地剎車提升4%，油車油耗節能+9%。
高端旅途用四季型轎車ER-GT 	· 產品壽命 · 產品安全性 · 產品節能	四季取向矽奈米分子新配方、耐低溫型加工助劑搭配耐磨型橡膠與耐低溫型橡膠，採新世代混練技術，造就「高磨耗里程」與優異的「雪地性能」的四季胎性能。 ER-GT 擁有高里程性能且能維持良好抓地力；磨耗里程性能對比競品胎更優異達3%。最適化輪廓、花紋及結構設計以及新世代配方相較現有品的節能性能更優異達8%。正新持續藉由低碳產品開發來貢獻永續環保低碳環境的保存。
RAZR RAID+ Desert Racing輪胎 ML-ST3 	· 產品壽命 · 產品安全性 · 產品節能	本產品透過高耐久設計與抗刺穿能力提升，有效延長輪胎使用壽命，有效降低異物穿刺造成之失效風險，進而延長輪胎使用壽命與降低更換頻率。 此設計可減少廢棄輪胎產生與原材料消耗，提升資源使用效率，並間接降低製造與更換過程中的能源消耗，具備全生命週期之環境效益。 在使用面上，產品提供更穩定與可控之操駕性能，降低極端環境下事故風險，提升使用安全性。並透過高可靠度設計，減少維修與突發故障需求，提升使用效率。

產品	永續亮點	技術說明
BC 32"大尺寸XC車胎 ASPEN 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 再生材料使用	為全球首家開發32" TLR可折外胎，導入專利結構設計。較29" 滾動性能提升7%，磨耗提升5%，過彎提升20%，煞車提升10%。再生材漁網回收簾紗胎體、環保稻殼高分散白煙配方使用，永續材占比達40%。
BC Trail車胎第二代 Dissector 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 再生材料使用	全新花紋設計，維持直線滾動快速優點並提升過彎穩定性、支撐性及制動性能。再生材漁網回收簾紗胎體，搭配新一代胎面MAXXTERRA配方，維持抓地性能同時可提升磨耗50% 以上。
多功能型車胎 MA-AT 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 產品節能	Maxxventure AT 四大優勢 1.六角立方胎紋（Hex Cubic）：提升越野抓地力20%，減少泥土附著，並降低噪音。 2.平均胎紋排列設計：兼顧越野與公路穩定性，延長里程壽命10%。 3.特殊角度設計：改善牽引力，降低60-70 km/h速度下的噪音。 4.可被再利用設計帶來全新概念ECO-friendly usage。
MC 晴雨胎MA-WG II 	- 產品壽命 - 產品安全性 - 產品節能	特殊胎體結構，並採用特殊FULL SILICA膠料配方並提升胎面剛性搭配高排水花紋，以滿足台灣消費者晴天、雨天兼顧的騎乘需求。 濕地煞車距離縮短5%，磨耗性能提升10%，操控性提升10%
電動/高性能卡丁車 輪胎MD01 	- 產品壽命 - 產品安全性	採用耐磨耗膠料配方，搭配強化後胎邊結構，給予車卡丁車良好的支撐性，使過彎穩定性及操控性大幅提升。

2.1.2 產品品質管理

輪胎已經是各式車輛上不可或缺的一部份，同時更是車輛保安性質零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。以客戶為導向的正新，在確認客戶需求後，設計生產出符合客戶需求的產品，並將產品安全視為最基本且最重要的核心價值。在產品量產之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試驗證，同時，藉由通過全球各地相關認證單位的考驗而取得產品安全的保證，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。2025正新皆無違反產品與服務的健康安全法規事件發生。



客戶導向流程圖

正新已在世界各地取得嚴格的安全認證標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。

銷售市場	產品認證標章	產品認證說明	銷售符合比例
歐盟		歐洲共同市場輪胎安全標準 Certificate from the Economic Commission for Europe (ECE)	100%
美國	DOT	美國交通部道路安全標準 US Department of Transportation	100%
印尼		印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia	100%
巴西		巴西INMETRO認證 National Institute of Metrology, Quality and Technology	100%
印度		印度ISI認證 The ISI Standard Mark	100%
中國		中國強制性產品認證 China Compulsory Certification	100%
泰國		泰國TIS認證 TISI-Mark	100%
菲律賓		菲律賓BPS-Mark	100%
台灣		台灣標準檢驗認證BSMI	100%

品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實全面品質管理且取得ISO 9001及IATF 16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動正新品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區及大陸地區	所有生產活動100%實施ISO 9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF 16949

註：IATF 16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統。

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段，如下圖。



正新的品質管理系統通過ISO 9001/IATF 16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針，產品方面通過歐盟及客戶要求之認證，符合化學限用物質規範，確保對環境不會造成永續傷害。

使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化正新對於品質的堅持與管理的精進。

「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的客戶服務管道：

免付費諮詢服務專線:0800-092123；客服中心E-mail：svc@tw.maxxis.com。

2.1.3 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，以及因應環保及安全的概念，全球各大市場皆有制定輪胎產品的標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範，正新產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求，2025正新無違反行銷傳播相關法規事件發生。



歐盟輪胎標籤釋例

歐洲

2020年6月發布EU 2020/740 歐洲標籤法規取代歐洲標籤法規 EC 1222/2009，且要求所有銷往歐洲國家輪胎皆須將資料上傳至EPREL系統揭露輪胎資訊。於2021年5月起強制使用新標籤，而正新銷往歐盟國家的輪胎100%符合規定

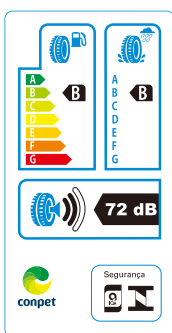


沙烏地阿拉伯輪胎
標籤釋例

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

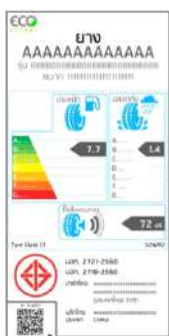
自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎100%符合規定。



巴西輪胎標籤釋例

巴西

2020年9月發布了INMETRO #379，該法規規範了銷售巴西的乘用車胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎，必須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範，而正新銷往巴西的輪胎100%符合規定。



泰國輪胎標籤釋例

泰國

泰國工業標準研究院(TISI)由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。

轎車用輪胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2019年9月銷售泰國皆須符合輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (TISI 2721-2560)，而正新銷往泰國的輪胎100%符合規定。

台灣

2019年11月由經濟部能源局、車輛研究測試中心(ARTC)成立「節能輪胎產業聯盟」，推行轎車用輪胎節能標籤，由廠商自行申請節能標籤。標籤等級依據滾動阻力區分為A、B、C三個等級，A級滾動阻力最低，經實測後可省油達8%，B級與C級則分別省油6%、4%。



台灣輪胎標籤釋例

恪守產品法規

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

- 1.產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定、健康與安全相關規範等。
 - 2.產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範。
 - 3.產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令。
 - 4.產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售。
- 正新對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，並有專責人員負責識別所開發產品的法規符合度，產品100%符合相關規定，在2025年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與子公司並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。正新亦無違反任何法規與自願性規約。

母公司在世界各國得到的認證項目：

項次	國家/地區	認證項目
1	台灣	BSMI
2	中國	CCC
3	歐洲	E-Mark
4	巴西	Inmetro
5	印度	BIS
6	菲律賓	BPS
7	印尼	SNI
8	泰國	TIS
9	烏拉圭	LATU

針對法令遵循事項，正新開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心

服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:00

E-mail：svc@tw.maxxis.com

2.2 保護客戶隱私

科技變化速度日新月異，為了符合未來科技社會的需求，整體正以無法預料的速度前進中，同時在快速發展之下，已經全面改變人類的生活，其中夾帶大量資訊的資料保護更是關鍵。正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私，控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。除2022年通過營業秘密認證以外，在2023年度也完成專利的認證，並於2024年度完成領證；目前完成的標的包含了營業秘密以及專利兩項TIPS A級智慧財產管理範圍有效證書期限至2027年12月31日止，為台灣第一家通過TIPS驗證的輪胎廠，執行TIPS導入的流程及規範，有利保護核心業務及相關品牌。並透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

台灣地區客戶個資管理政策實施重點在於：

1. 建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
2. 文件審查機制之建立。



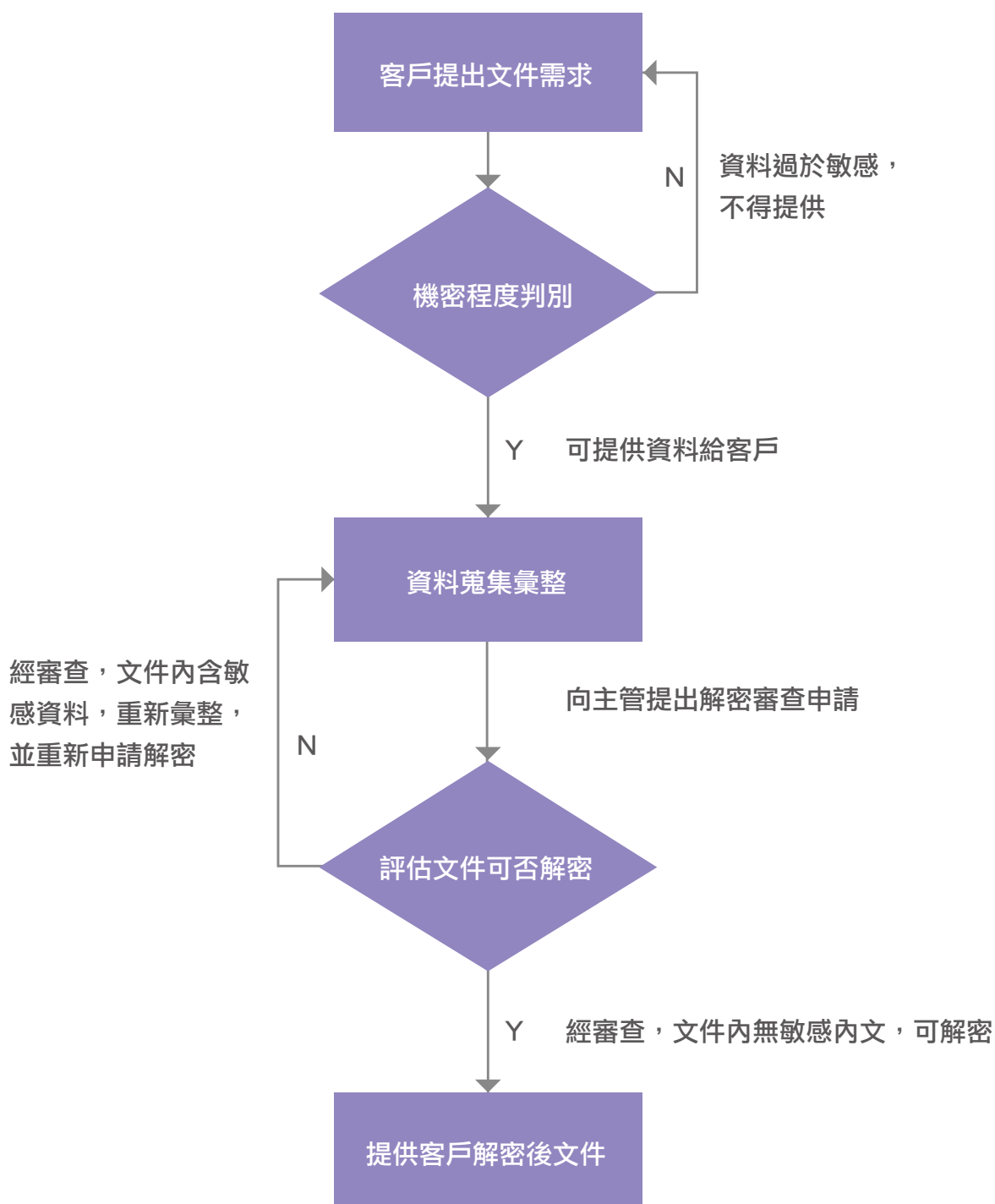
執行辦法：

1. 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全公司部門。
2. 正新文件一律須向指定主管申請審查文件解密。
3. 每部門僅設單一窗口檔案解密審核機制，確保每案解密申請都以最高標準進行審核。

正新對資料的防護，除了在資料加密上進行多重的防護，更加強對於客戶知識財產的保護。此外，正新派發之辦公電腦裝載自動化電子資料保護系統，並導入微軟文件保護與資料外洩防護工具，針對文件、郵件進行加密與機密分級，主動防止非相關授權人員存取機敏資訊，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括解密檔、列印文件、刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，同時異常開啟的檔案也會呈現亂碼內容，以防避免機密文件外洩的風險。

同時2025年期間正新皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以嚴格管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全體員工的努力和資料防護系統的運作下，正新在資料防護方面做到滴水不漏，客戶能放心與信賴。

客戶資料保密流程



客戶滿意度調查

正新為提供更符合消費者需求的輪胎，每年度皆透過市場調研來調查市場滿意度以貼近消費者，用嚴謹的態度面對顧客聲音及投入研究創新來開發新產品，包括有花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，以期藉著滿意度分析結果，使技術研發方向與市場拉力需求的方向一致，才能實際了解顧客的聲音，創造出顧客價值。

透過每年固定實施客戶滿意度調查的問卷發放，以了解客戶需求，並確保滿意度得分狀況，進而調整使新產品開發與客戶需求方向相同，以台灣地區為例：

2025年台灣地區消費者滿意度調查共發放問卷500份，回收485份，回收率達97%。問卷採五分量表計分，5分代表「非常滿意」、4分代表「滿意」、3分代表「普通」、2分代表「不滿意」、1分代表「非常不滿意」。調查結果顯示，消費者對瑪吉斯輪胎整體滿意度維持良好水準，平均評價達普通以上。

調查結果中，消費者對瑪吉斯輪胎的安全性能、操控穩定性及舒適靜音表現給予高度肯定。無論是在高速公路、市區道路或多變路況下，輪胎皆能提供穩定的抓地力與優異的操控表現，提升行車安全與駕駛信心。同時，產品在降低路面噪音及提升乘坐舒適性方面亦獲得消費者一致好評，有效營造更安靜、舒適的行車體驗，展現瑪吉斯輪胎兼顧安全與舒適的產品價值。

同時正新也建立溝通管道提供免付費諮詢服務專線：

免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心

服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:00

E-mail：svc@tw.maxxis.com，由客服中心專人提供專業及熱忱的諮詢服務。

Part 3

環境永續 愛護地球



重大主題管理方針

重大主題：能源與溫室氣體管理	
項目	2025年管理方針
政策	將外部碳費風險納入核心策略，透過內部碳定價機制執行低碳轉型，並執行全廠區溫室氣體盤查。並透過內部碳定價機制執行低碳轉型，並執行全廠區溫室氣體盤查。
承諾	經由「節能減碳委員會」會議決議，設定減碳基準年為2019年，並訂定2030年排放量較基準年降低22% 的中期減量目標，長期目標2050年淨零排放。
目標與標的	目標每年降低1%能源使用強度、2030年較基準年降低22%排放量(基準年為2019年)、和2030年再生能源佔比達12%。
申訴機制	免付費諮詢服務專線0800-092123與客服中心信箱svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	本年度與利害關係人溝通順暢，無重大反映情事。
特定行動	2025年溫室氣體範疇一、二預計於2026年第三季取得確信，並於永續報告書揭露，範疇三完成自主盤查與內部查證。
評量管理方針的機制	確實盤查溫室氣體各範疇之排放量，並檢視排放狀況，針對排放量較高的範疇提出減碳措施。
管理方針評估的結果	持續節能改善製程所需作業機械設備。

3.1 氣候變遷與風險挑戰

3.1.1 氣候變遷治理

鑑別氣候變遷風險/機會與風險管理流程的主要步驟

正新氣候相關風險與機會之治理責任，由董事會透過永續發展委員會之運作機制負責履行，並授權其下各功能性委員會，協助監督氣候變遷及其他永續相關議題。

鑑別氣候變遷風險/機會與風險管理流程的主要步驟

正新董事會董事超過半數具有永續實務經驗或修習相關課程，除透過永續發展委員會追蹤氣候和永續發展工作之執行成效，也定期安排氣候變遷相關課程，以提升董事對氣候變遷的專業能力及知識。2025年董事參與包含淨零永續、永續金融氣候變遷、IFRS永續準則之永續相關課程，訓練時數為9小時。

氣候績效與薪酬政策之連結

在績效評估與薪酬制度方面，集團薪酬政策由薪酬委員會負責制定與管理。該委員會召開會議，定期檢討並提出公司薪酬辦法的修正建議，同時審視董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，詳請見1.3.2章節。

3.1.2 氣候變遷策略

正新所辨認之可合理預期將影響公司展望之重大氣候相關風險與機會，以及可能影響之時間區間如下表所示。

類型	議題	潛在影響		影響時間點	價值鏈範疇	因應措施	
		目前	預期			目前	預期
轉型風險	原物料成本上漲	原物料成本上漲促使加速替代材料、永續材料導入，並透過提升原料使用效率、減少浪費及優化產品開發，降低成本波動對營運與獲利之影響。於價值鏈方面，原料價格上升短期可能提升上游供應商收益，具品牌優勢之企業亦較具價格轉嫁能力，有助於穩定供應鏈收益結構。	未來公司將透過發展高附加價值產品、優化產品組合、強化垂直整合及供應鏈掌握度，降低原物料供應不確定性與價格波動風險，並推動替代材料研發與導入，以提升營運韌性與永續競爭力。於價值鏈方面，預期將促進國產替代、再生材料應用及永續材料產業發展，並透過長期供應商合作提升供應穩定性。	短、中、長期	上游、中游	透過強化廠區防災設施與緊急應變機制、推動太陽能發電與能源效率管理，降低極端天氣及能源中斷對營運之影響藉由製程參數調整、材料使用檢討、產品設計優化及新能源車胎、低滾阻、TLR輪胎與輕量化產品研發，提升資源使用效率並降低原物料耗損。透過與能源、原物料供應商及下游廠商合作、開發國內供應來源、建立原料價格監控與永續供應商管理機制，強化供應韌性與採購決策品質並結合學研機構、上下游企業及材料設備廠商，推動創新配方與永續材料導入，以降低產品環境影響。	強化與能源、原物料及物流供應商之合作，透過多元供應來源、安全庫存、提前備料及季節性供應計畫，降低供應中斷與交期延誤風險同時導入供應商氣候適應力、績效及永續風險評估制度，並結合供應鏈數位化、LCA、ERP串聯及原料追蹤系統，提升供應鏈透明度透過與客戶建立彈性交貨及成本傳導機制，與結合產業合作、策略聯盟、物流長約、財產保險及政策資金支持，以降低成本波動衝擊並強化轉型資源。
實體風險	極端天氣事件嚴重程度提高	於夏季日照條件較佳期間，太陽能光電發電效益可能提升，短期內有助於降低外購電力需求及用電成本。	供應鏈不確定性提高，可能促使公司開發在地供應商，降低原料採購延誤風險並提升供應韌性。	短、中、長期	上游、中游、下游		
機會	透過研發和創新開發新產品或服務	滾阻 A/B 級輪胎及電動車相關產品研發成功，帶動產品產量提升並對營收產生正面貢獻；同時，公司透過與供應商協作，推動再生及回收材料之研發與應用，例如 MAXXIS 80%自行車外胎全面導入使用廢棄漁網簾紗，部分產品更進一步使用稻穀白煙及回收鋼絲，展現正新對於永續製造及環境保護的努力，並增加產品創新與合作商機。	公司持續推動低滾阻 A/B 級、電動車、節油及可回收設計產品之量產，以提升營收、獲利及高階 OE 客戶合作機會；同時，擴大與優良供應商、產學單位合作及爭取政府補助資源，強化再生與回收材料應用，提升產品永續性、創新能力。	短、中、長期	上游、中游		

氣候情境分析

本集團於評估氣候相關風險與機會時，依循 TCFD 架構並考量產業營運特性及氣候變遷情境，辨識出三項重大氣候議題，包括透過研發與創新開發新產品或服務、原物料成本上漲及極端天氣事件嚴重程度提高。由於相關財務影響受外部環境、產業變動及非氣候因素交互影響，涉及高度不確定性且現階段數據仍有限，故未進行全面量化分析；惟針對可辨識性較高且政策方向明確之碳費議題，正新已將「溫室氣體總量管制及排放交易」納入轉型風險，主要參考國際具權威性氣候情境（如IPCC、IEA）、國外科學報告與國內政策報告，分析氣候轉型風險對公司影響；並以 NZE 及 STEPS 情境進行量化分析，分析結果如下表。

類型	主要假設	選用情境	時間 區間	分析 範圍	評估影響及韌性能力
轉型風險 ／溫室氣體總量管制及排放交易	1. 台灣碳費估計係依環境部公告之「碳費收費辦法」及碳費費率，假設自2024年度起，年度排放量逾25,000噸之企業按每噸新台幣300元計收，且碳價每年增加10%；評估未考量優惠費率及免費配額。另假設2030年起徵門檻降至10,000噸，依年度排放量估算碳費影響。 2. 本次評估範圍限於正新台灣地區；台灣以外據點將視溫室氣體盤查進度及當地法規發展，逐步納入後續財務衝擊評估。	IEA STEPS 與IEA NZE 情境	2030年	台灣 地區	評估影響：根據情境分析的結果，其財務衝擊佔營業收入之比例： IEA STEPS情境：0.36% IEA NZE情境：2.03% 韌性能力：正新風險管理委員會與永續發展委員會於每年度檢視相關計畫時，已將上述情境分析結果納入評估，並據以擬定相應之因應措施。

註1：本氣候情境分析之不確定性領域包含：政策變動、科技進展、市場需求變化、環境變動與經濟因素。

註2：IEA STEPS情境指全球與各行業依據截至2023年8月底已實施的能源相關政策及正在制定的政策所反映出的路徑。於此情境下，企業與機構進行氣候財務風險量化與壓力測試的保守基準線，而此情境溫升，於民國2100年全球均溫將上升約2.4°C至2.6°C。

註3：IEA NZE情境為全球能源業描繪一條在2050年達成淨零排放的路徑。於此情境下，能源業不依賴源自外部之排放減量以達成淨零排放目標，並有一半以上機率在2100年將全球平均升溫控制在1.5°C以內。NZE符合巴黎協定將全球溫度在本世紀末控制在1.5°C升幅以內之目標。

註4：本表台灣地區碳費之估計基礎係以環境部於2024年8月29日正式公告「碳費收費辦法」及同年10月21日發布之碳費徵收費率，於2024年度開始實施排放量超過25,000噸以上企業，每噸徵收新台幣300元，並假設每年碳價增加10%，並且假設不考慮優惠費率及免費配額。正新將於後續碳費相關徵收規則更加明確後，重新執行本情境分析。

註5：台灣地區的碳定價實施情況係依環境部於2024年度公布之碳費收費辦法，碳費實施初期針對年度排碳量達25,000公噸的企業啟動碳費徵收機制，並且假設2030年已降低起徵點至10,000公噸排碳量，依據其年度排放量徵收碳費。

3.1.3 氣候變遷風險管理

為達成風險管理面氣候相關財務揭露之資訊要求，正新訂有相關風險管理政策及程序，以確保風險管理政策的有效性，並以落實整體風險管理為目標。

氣候風險機會辨認、評估、排序及監控流程

正新訂有辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程，並將氣候風險評估與管理計畫，以及公司風險管理架構整合，確保關鍵氣候風險與機會均被有效控制，相關執行步驟分述如下：

- 1.蒐集與辨認：公司透過蒐集公司營運業務、未來經營發展方向與國際間相關資訊，從營運各項業務之合併營收佔比與IFRS S2行業基礎施行指引產業進行收斂，最後考量同業標竿與利害關係人關注議題，初步辨認出氣候風險與機會清單。
- 2.評估與排序：由IFRS永續揭露準則小組以問卷形式彙整風險機會與因應策略及定義風險與機會發生可能性、影響程度及發生可能性。進一步進行排序，確認重大氣候相關風險與機會，彙整財務影響，擬定因應對策等資訊，整合至風險與機會管理流程。
- 3.財務衝擊之因應策略：公司不定期依據可行性判斷是否進行量化情境評估，據以辨認氣候相關風險與機會，並擬定及調整因應之策略。
- 4.監控與追蹤：依據公司關鍵績效指標與目標對標，即時監控追蹤改進風險管控措施，定期向ESG委員會與董事會報告各項行動的進度與績效，並透過IFRS永續揭露準則小組進行內部工作小組會議，持續推動相關行動與目標。

氣候相關風險與機會可能性及影響程度之評估方式

影響程度主要結合風險與機會對公司核心業務、關鍵資源配置、營運模式及競爭優勢之影響程度，並評估其在財務績效、營運穩定性及企業治理運作之實質影響，並依其影響範圍及嚴重性區分為5個等級。

發生可能性評估則主要依據正新歷史資料、產業趨勢、氣候科學情境分析及營運環境變化，評估各項風險發生之頻率與機率，並區分5個等級。

與整體風險管理流程之整合

整體集團風險管理將透過總經理室執行並協調跨部門之風險管理互動與溝通，IFRS永續揭露準則小組進行氣候相關風險之評估與管理，永續發展委員會小組成員及各功能部門擬定並落實相關策略與管理目標，同步將氣候相關風險與機會等相關內容，呈報給董事會，以針對相關風險與機會的管理成效進行監督。

3.1.4 氣候變遷指標與目標

正新為有效管理氣候相關風險與機會，並將氣候議題納入營運決策與績效管理，建立氣候相關指標與目標，作為追蹤減碳成效、衡量能源使用效率、評估轉型行動進展及回應利害關係人期待之依據；並且逐步規劃導入內部碳定價，強化公司整體營運韌性。

溫室氣體相關之節能減碳指標、目標、與本年度狀況，請見3.3.1能源管理與3.3.2溫室氣體管理；另設有行業基礎指標，詳請見SASB索引；並設定管理氣候風險機會之策略性目標，詳見下表。

風險/機會		策略性目標	目標			基期	目標				
類別	描述		指標定義	衡量單位	指標種類		目標目的	目標範圍	目標類型	目標期間/設定之目標	里程碑/期中目標
實體風險	極端天氣事件嚴重程度提高	環境	總能源消耗量	十億焦耳(GJ)	量化	2024年	提高能源使用效率	台灣地區	絕對目標	2025年	節電目標每年降低耗能1%
			電網電力百分比	百分比(%)			提高再生能源使用			2030年	在2030年再生能源佔比達12%
			再生百分比	百分比(%)							
轉型風險	原物料成本上漲		製造之廢棄物之總重量	公噸(t)	量化	2023年	廢棄物減量	台灣地區	絕對目標	2024年	2025年台灣地區廢棄物較2024年減少4.26%
			有害之百分比	百分比(%)							
			再循環之百分比	百分比(%)							
實體風險	極端天氣事件嚴重程度提高		範疇一及範疇二排放量(tCO ₂ e)	tCO ₂ e	量化	2019年	溫室氣體排放減量	台灣地區	絕對目標	2030年	範疇一及範疇二溫室氣體減量目標為2030年較基準年(2019年)降低22%排放量
			應公開有相關性類別的範疇三排放量	tCO ₂ e	量化	未設定目標					
氣候機會	透過研發和創新開發新產品或服務	產品與材料	召回車輛之數量	數量	量化	2025年	燃料效率提高	合併個體	絕對目標	至2030年	每年度正新產品發生重大召回事件數為0
			為提高燃料效率或減少排放所設計之產品之收入	新台幣	量化	未設定目標					
			與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述	--	質化						
			銷售之產品中可再循環之百分比	百分比(%)	量化						
			與反競爭行為法規有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	新台幣	量化	2025年	法規遵循	台灣地區	絕對目標	至2030年	確保正新在營運過程中，不因違反法規情事而受主管機關裁罰；行銷、標示等產品相關法令無重大違反事件

碳定價制度未來規劃

2025年起，正新參照環境部「碳費收費辦法」，訂定每公噸300元新台幣為內部碳定價（ICP），導入內部碳費機制，應用於公司各單位節能減碳專案推廣與再生能源使用，同時鼓勵同仁提出各項改善節能改善專案，促進公司各據點更致力減碳，提高能源使用效率。

3.2 環境管理

地球的氣候與環境正因溫室氣體的影響逐漸惡化，正新身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，並貫徹正新之環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。

正新認為環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強工業安全宣導，持續各項污染的防治，以增強體質，使企業與環境和諧共生永遠生生不息。

正新對環境的承諾為：

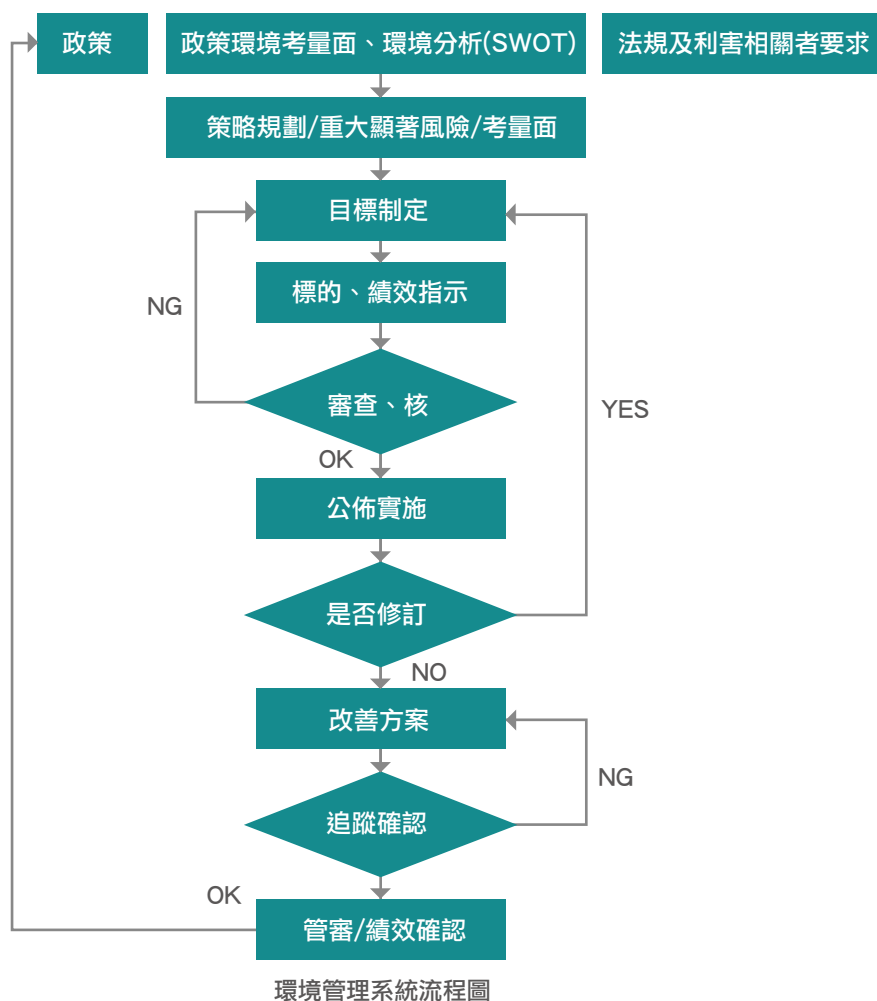
- ◆ 遵守各項工安環保法令規定及相關要求。
- ◆ 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇。
- ◆ 建立內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念。
- ◆ 持續推動工業減廢、資源回收再利用及污染預防等相關工作。
- ◆ 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統。
- ◆ 正新公開承諾不投資於任何化石燃料相關產業，將資源優先投入於可再生能源、低碳技術及永續發展項目，以實現長期的環境責任與氣候目標。
- ◆ 正新選定「2050年淨零排放情境（NZE）」進行組織的財務與營運衝擊評估，積極與政府的2050年淨零碳排政策接軌，逐步朝向淨零碳排邁進。
- ◆ 承諾不資助否認氣候變遷或遊說反對氣候法規的行為。



ISO 14001：2015證書

效期：2026年11月13日

3.2.1 環境管理系統



在環境管理方針方面，台灣地區於2023年通過ISO 14001:2015版本換證，證書編號5XWE001-09 (Plan-Do-Check-Act)的模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。另外為符合國家推動節能減碳，產業朝向綠色產業，符合國際環保趨勢，促進產業永續發展。

環保相關資本配置

資本配置項目	說明
建置雨水泵房、防洪工程、防洪溝及防水閘門監控系統等相關項目，以強化氣候調適能力及降低淹水風險。	雨水泵房、防洪工程、防洪溝及防水閘門監控系統建置成本：新台幣121,585仟元，約占年度總資產之0.09%。
購置電動汽車，以降低營運過程之溫室氣體排放。	購置電動汽車所投入之資金：新台幣3,848仟元，約占小於年度總資產之0.01%。

3.2.2 環境相關法規遵循

正新秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率，若遇缺失即時矯正。另訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，由安全衛生及環保管理單位，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行；每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定，縱然如此，2025年台灣中庄廠區仍有一件違反環保法規事項，針對違反環保法規事項，正新立即修正違規事項並擬定再發防止改善措施，防止再發。

環保法規違反情形				
地區	違反法規名稱	違反事由/情形	罰款金額	改善作法
台灣	空汙法第20條第一項	廢氣排放不達標	新 台 幣 120,000	短期做法:改善作業方式減少汙染物揮發，長期做法:尋求替代材料。
子公司	無違反相關法規案件			

環境溝通

充分與利害關係人進行環境溝通與對話，可讓其了解正新對環境保護的重視與管理。正新按照ISO 14001環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，各廠會不定期透過各廠區附近之當地社區、鄰里之地方活動，與廠區附近居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，正新也提供管道供電話申訴。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由環境管理部門追蹤。

2025正新重要外部溝通紀錄

地區	外部機構	溝通/摘要	廠內處理情形
台灣地區	2025無相關申訴案件		
子公司			

3.3 能源與溫室氣體管理

3.3.1 能源管理

正新秉持「節能減碳、效能提升」的能源政策，歷來高度重視能源使用，並將落實能源管理視為對環境的基本承諾。

組織與激勵機制：正新各廠皆已成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案。透過將目標細化分解，並實施考核與激勵制度，充分調動各部門積極實施節能技術改造，逐步深化節能減碳。

2025年綠能與減碳實績：

台灣地區：太陽能光電系統共提供419.56萬度（kWh）綠電，約可減少1,955.16噸CO₂e排放。

海外子公司：持續擴大綠電購置，共計減少3,871.55噸CO₂e排放。

專業體系與國際肯定：正新已通過第三方管理系統認證。所有能源管理人員均接受過ISO 50001能源管理體系培訓，全數取得內部審查員資格證。並讓昆山廠榮獲「能效之星」三級能源獎項肯定。

對於能源使用情形，正新以電力、汽油、柴油與天然氣為主，2025年台灣與子公司能源使用量分別為1,096,120.92GJ及7,045,657.88GJ，台灣地區能源使用強度為12.69GJ/噸，子公司能源使用強度為9.96GJ/噸。柴油使用為堆高機、公務車輛(2023年始納入計算)與緊急發電機之動力，而汽油則皆為公務車輛使用。

大陸地區ISO 50001證書



在全球響應的綠色經濟中，正新自2014年開始進行ISO能源管理系統的建置與導入，並已通過ISO 50001驗證取得證書，廈門正新證書有效期間為2024/1/8-2027/1/17、廈門正新海燕證書有效期間為2025/6/16-2028/7/28、廈門正新實業證書有效期間為2025/6/19-2028/7/17、正新漳州證書有效期間為2026/6/26-2029/6/25、中國正新證書有效期間為2024/12/25-2026/12/01，透過有效的能源使用效率提升來貫徹綠色營運政策之落實。

能源使用強度

地區	2023年	2024年	2025年
台灣地區	11.67	11.47	12.69
子公司	NA	10.17	9.96

註：能源使用強度＝能源使用量(GJ)(含外購能源及自發電力) /產品總重量(噸)

能源使用情形
台灣地區

能源		單位	2023年	2024年	2025年
電力	自用自發再生	佰萬度	4.30	4.29	4.20
		GJ	15,466.53	15,439.50	15,104.26
	外購再生	佰萬度	0	0	0
		GJ	0	0	0
	外購非再生	佰萬度	160.14	157.44	137.01
		GJ	576,499.57	566,769.55	493,219.63
天然氣		立方公尺	19,398,050.00	17,782,257.00	15,502,400.00
		GJ	649,291.53	595,207.71	566,115.90
汽油		公秉	109.69	98.48	99.48
		GJ	3,579.63	3,213.77	3,157.33
柴油		公秉	503.87	533.85	512.66
		GJ	17,708.96	18,762.34	18,523.80

能源	單位	2023年	2024年	2025年
總再生能源使用量	GJ	15,466.53	15,439.50	15,104.26
總非再生能源使用量	GJ	1,247,079.69	1,183,953.37	1,081,016.66
消耗能源總量	GJ	1,262,546.22	1,199,392.87	1,096,120.92
外購電力百分比	%	45.66	47.25	45.00
再生能源使用率	%	1.23	1.29	1.38

註1：電力之熱值係數依據經濟部能源署能源統計手冊公告之數值(2026年6月30日更新)；天然氣、汽油及柴油之熱值係數依據環境部2026年2月10日公告之數值。
註2：柴油用量2023年始納入公務車用油。
註3：外購電力百分比為外購電力使用量/總能源使用量。

子公司

能源		單位	2024年	2025年
電力	自用自發再生	佰萬度	0.00	0.00
		GJ	0.00	0.00
	外購再生	佰萬度	47.72	89.86
		GJ	171,802.00	323,510.52
	外購非再生	佰萬度	909.86	743.87
		GJ	3,275,095.81	2,678,260.52
天然氣		立方公尺	NA	7,911,335.08
		GJ	NA	306,869.02
外購蒸氣		佰萬公秉	1,334.34	1,285.87
		GJ	3,623,873.36	3,477,830.39
汽油		公秉	136.59	118.78
		GJ	4,471.59	3,642.02
柴油		公秉	847.57	6,793.43
		GJ	30,442.59	255,545.41
總再生能源使用量		GJ	171,802.00	323,510.52
總非再生能源使用量		GJ	7,105,685.35	6,722,147.36
消耗能源總量		GJ	7,277,487.35	7,045,657.88
外購電力百分比		%	48.51%	42.60%
再生能源使用率		%	2.42%	4.59%

註1：各子公司能源類別依所在地法令能源監管項目進行統計。
勘誤：2024年子公司外購電力百分比前誤植為100%，應為48.51%，特此更正。

節能減碳措施

正新對於能源減量之目標參考經濟部能源署「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，其年度節電率及平均年節電率應達1%以上；每年降低1%能源使用強度。

本項節電量計算不計因產能或生產外包導致的能源減少量，自2009年起正新各廠已陸續推動多項節能方案，2025年節能主軸面向則放在製程/廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等。

經由已實施之2025年節能方案直接量測彙整，可減少溫室氣體排放量，台灣與子公司分別可減少1,343.60與29,274.04噸CO₂e排放，共減少30,617.64噸CO₂e排放。

正新代表性節能方案

地區	項目	項目內容	年節能績效		年減碳績效 單位:噸CO ₂ e
台灣地區	設備提升改造	藉由改造設備運轉方式或是提升改造設備，進而達到減碳之目的。	17.81萬kWh	641.13GJ	82.99
	更換節能設備	汰換老舊設備，更換更為節能之設備。	93.12萬kWh	1,737.94GJ	224.97
	技術優化	應用生產技術或是設備技術化改造，進而達到減碳之目的。	48.28萬kWh	3,352.32GJ	433.94
	綠能使用	太陽能板建置。	129.12萬kWh	4,648.32GJ	601.70
小計					1,343.60
子公司	設備提升改造	藉由改造設備運轉方式或是提升改造設備，進而達到減碳之目的。	230萬kWh	84,245.41GJ	22,657.1
	更換節能設備	汰換老舊設備，更換更為節能之設備。	140萬kWh	5,040.00GJ	589.54
	技術優化	提升生產技術或是設備技術化改造，進而達到減碳之目的。	99.6萬kWh	7,364.35GJ	2,155.85
	綠能使用	購置綠電。	919.4萬kWh	33,098.04GJ	3,871.55
小計					29,274.04
總計					30,617.64

註1：計算能源消耗量減少的基線為參考舊有設備耗電量計算得出。

註2：台灣地區二氧化碳排放，電力排碳係數引用能源局2026.06.02公告之2025年電力排碳係數。

註3：大陸地區二氧化碳折算係數採用的是2024年填報《工業其他行業溫室氣體核算報告範本》中的資料，蒸汽排放係數：0.11CO₂e/GJ；電力排放係數:5.978CO₂e/萬kWh。

3.3.2 溫室氣體管理

政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)強調全球平均溫度增加「非常可能」是由人為溫室氣體造成。為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。過往正新參考ISO 14064-1：2006組織型溫室氣體盤查程序及環境部溫室氣體盤查登錄指引，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2022年台灣地區正式導入ISO 14064-1:2018版本執行盤查七大類溫室氣體(二氧化碳(CO₂)、氧化亞氮(N₂O)、甲烷(CH₄)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)且依照金融監督管理委員會2022年3月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，正新規劃集團溫室氣體盤查及查證規劃期程，全廠區執行溫室氣體盤查，原將2023設定為節能減碳基準年，後經正新節能減碳委員會會議後將其提前至2019年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量；2025年台灣與子公司範疇一、二合計溫室氣體總排放量分別為1,019,377.139及972,149.573噸CO₂e。正新在直接排放部分具逐年下降的趨勢，推測為各廠區現場逐年持續節能改善，故於直接排放項目有顯著成效。

三年間溫室氣體排放情形 單位:噸CO₂e

地 區		項 目	2023年	2024年	2025年
台灣地區	範疇一直接排放		42,670.504	39,423.413	36,115.952
	範疇二能源間接排放Location based		79,131.433	74,613.388	65,800.242
	範疇二能源間接排放Market based				63,845.080
	合計Location based		121,801.937	114,036.801	101,916.194
	合計Market based				99,961.032
子公司	範疇一直接排放		NA	33,565.545	24,081.721
	範疇二能源間接排放Location based		NA	867,418.193	893,379.224
	範疇二能源間接排放Market based		NA	NA	848,106.820
	合計Location based		NA	900,983.738	917,460.945
	合計Market based		NA	NA	872,188.541
	範疇三其它間接排放		NA	NA	NA
合計(範疇一+二)Location based			121,801.937	1,015,020.539	1,019,377.139
合計(範疇一+二)Market based					972,149.573
台灣地區範疇三其它間接排放			306,173.638	294,140.778	392,649.108

註1：台灣地區採用台灣環境部公告之「113年2月5日公告溫室氣體排放係數」進行計算。
註2：採營運控制法進行組織邊界設定。
註3：溫室氣體種類之GWP值採用IPCC第六次評估報告(2021)。
註4：電力排碳係數引用能源局2025.04.14公告之2024年電力排碳係數。
註5：2023、2024年子公司數據僅揭露大陸地區。
註6：以上溫室氣體資訊無包含生物源之二氧化碳排放量。
註7：子公司溫室氣體排放數量為自願性揭露，並預計將於2026年開始盤查範疇三資訊，擴大盤查範疇。

溫室氣體排放強度

單位:噸CO₂e

地 區	計算方法	2023年	2024年	2025年
台灣地區	Location based	1.120	1.090	1.180
	Market based			1.157
子公司	Location based	NA	1.259	1.374
	Market based			1.441

註：溫室氣體排放強度=(範疇一+範疇二溫室氣體排放量)(噸CO₂e)/產品總重量(噸)

3.3.3 氣候相關資訊

3.3.3.1 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目執行情形

1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。
執行情形：為因應氣候變遷與能源使用危機，由正新董事會進行監督、永續發展工作小組會同各部門人員，依重大性準則評估各項風險之「衝擊可能性」、「衝擊程度」，鑑別出氣候變遷8項氣候變遷風險與機會，並將正新發展結合經濟發展、環境保護、永續發展的政策與解決方案，並訂定短中長期目標，持續強化氣候韌性與建立環境永續文化。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。

執行情形：

類型	潛在風險與機會	對公司財務影響	因應策略及轉型行動
氣候相關轉型風險	原物料成本上漲	短期、中期、長期： · 因成本無法轉嫁使正新需自行吸收，導致營運成本上升，利潤下降。 · 產品價格上漲，競爭力下降，訂單減少，導致營收與利潤下降。 · 庫存壓力需提早採購原料，導致營運成本上升，且資金占用可能影響現金流。	短期： · 採購管理：提升原料採購彈性，利用期貨與短期合約進行避險，建立採購策略(如分批採購)及優化庫存管理，以降低價格波動衝擊。 · 庫存策略：加速庫存週轉，使用低價原料以降低成本。 · 營運效率：採購新設備、優化排程與物流，並導入系統，以減少材料浪費及提升生產效率。 · 價格策略：建立顧客成本傳導機制、調整部分產品售價。 · 價格協商：與關鍵客戶達成短期價格調整協議(如浮動價格、成本加成)，以共同分擔風險。 · 資訊共享：建立即時市場資訊即時共享平台，提升預測與反應速度。 · 庫存調整：調整安全庫存，避免過度囤貨或產生缺料風險。 · 供應鏈數位化：導入供應鏈管理系統(如串聯供應商條碼與廠內ERP系統)，提升透明度與營運效率。 · 供應商評估：實施供應商績效評估制度，鞏固策略合作關係。 · 製程管理：與供應商共同優化生產流程，引入高效節能設備，降低能耗及廢品率，挖掘產線潛力以支持精實生產。 中期： · 產品策略：專注於高附加價值產品(如電動車輪胎、節能輪胎)，滿足客戶和社會需求。 · 品牌經營：提升品牌價值，降低消費者對價格的敏感度。 · 技術升級：引入自動化設備和智慧製造系統，優化生產流程，提高原料使用效率並減少浪費，採用新

類型	潛在風險與機會	對公司財務影響	因應策略及轉型行動
			技術以提升生產效率。 長期合約：加強與主要供應商合作，建立中長期合約，確保供應穩定和價格保障。 · 永續供應鏈：與供應商合作推動ESG目標，如碳排放管理和再生材料使用。 · 供應鏈策略：多角化供應來源，推行區域採購和在地化生產。 · 長期： · 產學合作：與學研機構合作，推動材料與製程創新、與上下游企業深度溝通交流，分享研發數據，降低轉型風險。 · 產品優化：調整產品規格，開發不影響產品品質的材料替代方式，以有效減少原料消耗。 · 產業聯盟：參與產業協會或聯盟，共同因應原料市場波動與政策變化。 · 全球佈局最佳化：根據地緣政治與原料來源，調整全球供應鏈配置與策略夥伴。 · 供應商評估：進行供應商永續風險評估，確保其穩定的採購和銷售能力，並根據結果調整公司採購計畫。
氣候相關實體風險	極端天氣事件嚴重程度提高	短期、中期、長期： · 生產、能源供應和消防設施的毀損，使公司無法正常運作或影響應變能力，導致修繕費用增加、資產減損，甚至延遲交貨可能產生違約賠款或影響聲譽。 · 原物料損壞、供應中斷或物流異常造成無法出貨，導致採購成本增加，甚至延遲交貨可能產生違約賠款或影響聲譽。 · 突發事故造成員工傷亡，被認定為職業災害，導致須提供醫療與工資補償。 · 洪水導致儲存坑溢流或停電引發廢氣排放增加，從而違反環境法規產生罰款。	短期： · 設備保養：加強設備保養，並定期檢查排水系統和房屋結構。 · 安全管理：建立自動消防、安全和環保設施的備品庫存，確保設備損壞時能立即修復。 · 防災準備：關注極端天氣預報，提前做好防災準備工作。 · 能源管理：加強對加硫機空壓、蒸汽及氮氣洩漏之管控。 · 供應商協作：定期與電力、蒸汽及氮氣供應商溝通交流、與供應商分享物料計劃、加強安全庫存意識與危機處理能力及與主要供應商制定季節性計劃。 · 訂單管理：與客戶定期協調，以妥善進行訂單管控。 · 供應商來源：增加供應商廠商數量，強化供貨協調。 · 原料儲備：提前儲備原料，並增加交貨地的倉庫容量。 中期： · 災害應變管理：建立災害處置機制與完善組織架構，定期實施中暑應急演練。 · 設施改造：改造易受洪水影響的低窪車間。 · 供應商協作：不定期與電力、蒸汽及氮氣供應商溝通交流。 · 供應商風險管理：制定供應商風險管理措施，以確保原料和安全庫存的充分供應。 · 採購管理：確保原料供應多元化，保障生產穩定性。 · 供應商來源：增加供應商廠商數量，強化供貨協調。 · 交貨調整：與下游廠商協調，靈活調整交貨期。 · 防洪措施：要求供應商制定防範淹水而導致交期延誤的措施。 長期： · 系統評估：重新評估和檢查排水系統及降溫措施。 · 政府合作：尋求地方政府支持，改善周邊排水設施。 · 供應商協作：持續且不定期與電力、蒸汽及氮氣供應商溝通交流。 · 區域風險管理：與主要供應商合作制定區域風險地圖，以妥善評估採購計畫。 · 供應商評估：實施供應商氣候適應力評分系統，包含洪水風險、排放和連續性計畫。 · 訂單管理：建立中長期客戶訂單管理系統，靈活調整生產以滿足訂單需求。 · 供應商來源：增加供應商廠商數量，強化供貨協調。

類型	潛在風險與機會	對公司財務影響	因應策略及轉型行動
			· 交貨調整：與下游廠商協調，靈活調整交貨期。 · 防洪措施：持續要求供應商制定防範淹水而導致交 · 期延誤的措施。
氣候相關機會	透過研發和創新開發新產品或服務	短期、中期、長期： · 開發低碳、可回收、可再生永續材料，以符合客戶期待，並提升競爭力，將增加研發費用及營收成長，並降低採購成本及碳稅支出。 · 殘料回收再利用，將增加研發費用及降低採購成本。	短期： · 研發創新：開發電動車實心胎、電動公車及電動重卡專用胎，以滿足電動車客戶需求。 · 再生材料：增加再生材料使用，如稻殼白煙，並與原材料供應商合作討論其他適用的再生材料。 · 既有產品量產化：將成功研發的電動車輪胎和永續再生產品投入量產。 · 硫化技術：擴大電加熱硫化系統的使用。 · 合作開發：與材料和設備供應商合作，加強可回收鋼和再生膠的開發研究。 · 技術交流：與既有客戶進行電動車產品的技術交流。 中期： · 產品優化：進行高市佔率產品之低滾阻優化材料的研究，以提升產品性能。 · 製程改進：優化部分產品的製程介質。 · 再生材料：引入再生碳黑、再生膠和永續加工製劑，持續提升部分產品再生材料種類和占比。 · 智慧技術：投資智慧技術輪胎的開發。 · 能源轉型：將部分製程的能源使用從電力轉換為天然氣。 · 市場推廣：將具有良好口碑的產品推廣給其他國內知名品牌潛在客戶。 · 標準制定：與標竿企業共同建立部分產品的測試規範和標準，並與第三方機構合作進行定期驗證。 長期： · 產品優化：調整原材料組成並提高量產規模，以降低研發成本，提升產品性價比。 · 再生材料：引入永續合成膠，用永續材料取代主要原料。 · 市場推廣：將具有良好口碑的產品推廣給其他國內知名品牌潛在客戶。 · 產學合作：與學研機構合作，推動材料和製程創新。

3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。

因應極端氣候事件對集團營運的影響，本集團已將氣候風險納入整體風險管理之範疇，並擬定相應之轉型行動，請詳項次(2)之說明。

4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。

執行情形：

(1)召集永續發展工作小組與各部門相關負責人進行分組→(2)鑑別正新主要風險與機會列表，討論風險與機會對於正新的關聯性→(3)評估風險與機會的急迫性與發生率→(4)評估氣候變遷風險對正新的衝擊強度→(5)繪製氣候風險與機會矩陣圖→(6)擬定氣候風險應變措施，並評估其成本與效益是否對等，以進行減緩措施→(7)定期檢討減緩措施的成效性，如未良好改善的話，則在進行二次討論或風險轉移，降低其衝擊程度→(8)過程檢討，並制定未來相關衝擊的標準化流程，以降低未來對風險處理的反應時間。

5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

執行情形：正新每年擇定重大氣候風險與機會進行情境分析與管理，並完整揭露於正新永續報告書與CDP問卷中。

正新參酌國內法規制訂趨勢及國際同業揭露概況，擇定分析不同情境下正新特定營運據點因受政府機關徵收碳費所造成之財務影響；

前述情境分析所使用之參數、假設、分析因子及主要財務影響，請參考本永續報告書3.1章。

6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

執行情形：全球對環保產品的需求將持續增長，特別是在汽車產業，電動車和高效能低排放輪胎的市場需求將大幅提升，而各國政府將推出更嚴格的環保法規，如臺灣碳費徵收機制，將迫使正新加速轉型，而輪胎製造技術和材料科技在近年也有顯著進步，特別是在使用可再生材料和提升輪胎壽命方面。正新已通過ISO 14001：2015環境管理系統第三方認證，藉由有效執行環境政策，將氣候風險與機會結合依賴性、影響性，落實正新的環境策略與目標，確保在轉型路徑上，能符合國際和國內法規標準、回應利害關係人要求、與供應鏈及科研機構等組織共同合作研發技術與產品。

正新目前轉型計畫包含：

(1)響應臺灣經濟部發布的《製造部門產業淨零路徑》，設定2019年為溫室氣體減量基準年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量。

(2)正新2024年8月訂定再生能源目標：在2030年再生能源佔比達12%。

(3)響應能源局節電目標每年降低耗能1%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。

(4)響應《再生能源發展條例》，正新建置太陽能光電系統，2025年提供419.56萬度(kWh)，約可減少1955.16噸CO₂e排放。

而在資源規劃上，正新將採取措施來取得必要資源，包含：研發投資、資金安排、人才培育、供應鏈管理等，透過這些措施，致力於實現正新的可持續發展目標，並在全球市場中保持競爭力。指標與目標方面，正新透過設立能源使用指標與目標—13.05能源使用量(GJ)/產品總重量(噸)，管控生產據點之能源使用量，以因應轉型風險—溫室氣體排放碳費徵收未來可能帶來之成本影響。

7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。

執行情形：正新碳費之估計基礎係以環境部於2024年8月29日正式公告「碳費收費辦法」及同年10月21日發布之碳費徵收費率，於2024年度開始實施排放量超過25,000噸以上企業，每噸徵收新台幣300元，並假設每年碳價增加10%，並且假設不考慮優惠費率及免費配額。

8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。

執行情形：正新設定2019年為溫室氣體減量基準年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量；涵蓋各廠輪胎生產活動，溫室氣體排放範疇包括範疇一（燃燒化石燃料直接排放）及範疇二（能源使用間接排放）。依盤查結果，正新2025年全集團碳排放強度為1.23噸CO₂e/噸輪胎，較2019年基準年之1.52噸CO₂e/噸輪胎降低19.08%，持續朝2030年減碳目標邁進。另為降低溫室氣體排放，正新積極響應政府再生能源政策，推動綠電使用及再生能源憑證導入，2025年綠電使用量共計419.56萬度，並向國家再生能源憑證中心申請取得再生能源憑證（T-REC）1,580張，其T-REC編號為23SP0406-B025000001~1580。

9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於3.3.3.2.2及3.3.3.2.3)。

3.3.3.2 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

3.3.3.2.1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO₂e)、密集度(公噸CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

年度		2024年度(台灣地區經第三方確信)		2025年度(台灣地區經第三方確信)	
項目(單位)		排放量(噸CO ₂ e)	密集度（噸CO ₂ e/營業額新臺幣百萬元）	排放量(噸CO ₂ e)	密集度（噸CO ₂ e/營業額新臺幣百萬元）
台灣地區	範疇一	39,423.413	NA	36,115.952	NA
	範疇二 Location based	74,613.388		65,800.242	
	範疇二 Market based	NA		63,845.080	
	小計 Location based	114,036.801		101,916.194	
	小計 Market based	NA		99,961.032	
合併財務 報告所有 子公司	範疇一	33,565.545		24,081.721	
	範疇二 Location based	867,418.193		893,379.224	
	範疇二 Market based	NA		848,106.820	
	小計 Location based	900,983.738		917,460.945	
	小計 Market based	NA		872,188.541	
總計Location based		1,015,020.539	10.546	1,019,377.139	11.229
總計Market based				972,149.573	10.709
台灣地區	範疇三	294,140.777	17.528	392,649.108	27.928

資料涵蓋範圍:台灣各廠(包含總廠、二、三、中庄、溪州廠、斗六一、二、五廠、台北辦事處)及合併財務報告所有子公司。

2025年度排放資料以ISO14064-1:2018版本為標準進行盤查及外部查證如上表。

全集團範疇一+二排放密集度=全集團範疇一+二排放量/合併財報營業額；台灣地區範疇三排放密集度=台灣地區公司範疇三排放量/個體財報營業額

3.3.3.2.2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

2024年度年度排放資料會以ISO14064-1:2018版本為標準進行盤查及外部查證。

確信範圍：台灣各廠(包含總廠、二、三、中庄、溪州廠、斗六一、二、五廠、台北辦事處)。

確信機構：外部查證委由艾法諾國際驗證公司辦理並取得溫室氣體查證報告意見書。

確信意見：無意見。

2025年度年度排放資料會以ISO14064-1:2018版本為標準進行盤查及外部查證，查證完畢數據可能有修正。

確信範圍：台灣各廠(包含總廠、二、三、中庄、溪州廠、斗六一、二、五廠、台北辦事處)。

確信機構：外部查證委由資誠永續發展服務股份有限公司辦理並取得溫室氣體查證報告意見書。

確信意見：無意見，已於2025年8月19日取得溫室氣體查證報告意見書。

3.3.3.2.3 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

依照2023年成立節能減碳委員會，設定2019年為溫室氣體減量基準年，減量目標為2030年較基準年降低22%排放量。

減量行動面項將分成三大面向：A設備汰舊換新、B 設備改善(能源洩漏等)、C製程改善。

經由已實施之2025年節能方案直接量測彙整，可減少溫室氣體排放量，台灣與子公司分別可減少1,343.60噸與29,274.04噸CO₂e排放，共減少30,617.64CO₂e排放。

3.4 水資源管理

3.4.1 用水管理

因環境氣候變遷，水資源日益缺乏，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響，世界經濟論壇更在近3年全球風險報告(Global Risk Report)中，皆將「用水危機」列為全球五大風險之一。在水資源條件不佳的困境下，供水穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，正新早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並宣導節約用水，水龍頭加裝省水器等。正新RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，逆滲透後之廢水再引入冷卻用水循環使用，避免水源之浪費。正新所使用的水源包括自來水與地下水，抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，並按水權狀核可量使用。2025年台灣與子公司總用水量分別為684.941及1,532.423百萬公升，並因產量調整及員工節水意識提升，使總用水量相比2024年台灣地區降低12.5%。

近三年取水量

單位：百萬公升

地 區	項 目	2023年	2024年	2025年
台灣地區	自來水	212.235	177.937	181.867
	地下水	474.850	461.340	379.225
	第三方園區給水	141.447	143.656	123.849
	總計	828.532	782.933	684.941
子公司	自來水	950.736	1,055.760	1,080.619
	地下水	0.000	0.000	0.000
	第三方園區給水	370.754	485.875	451.804
	總計	1,321.490	1,541.635	1,532.423

此外，大陸地區歷來重視水資源節約，在員工活動中進行節水教育，在員工浴室、衛生間、洗手池張貼節水標示。鼓勵一水多用，杜絕漏水浪費，提高工業用水重複利用，減少廢污水排放，曾在中國被評為「節水型企業」。



大陸地區昆山廠節水型企業

3.4.2 廢水管理

針對日常營運產生的廢水，正新皆依照當地法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「行業別放流水標準」之限值內。台灣地區透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放，更於溪州廠建立回收水設施，將廢(污)水量中約達35%之放流水，回收應用於澆灌及沖廁，以利減少放流量，另外，更藉由整合各廠生產配置，有效運用廠內空間及水源，並全面清查廠內排放管線，分流廢水及雨水流向，整合主要管線並廢除漏水、破損、使用頻率低者，此改善計劃可有效降低廢(污)水排放量。

2025年台灣與子公司廢水量分別為271.449及871.999百萬公升。

近三年廢水排放量(排水量)

單位：百萬公升

地 區	廢水特性	2023年	2024年	2025年
台灣地區	主要為生活廢水及冷卻廢水	327.060	316.035	271.449
子公司	主要為生活廢水、 工業廢水及冷卻廢水	722.776	890.152	871.999
總計		1,049.836	1,206.187	1,143.448

註1：台灣地區廢水量以流量計測設備統計總量，流量計依台灣環保法規規範，由第三方合格驗證單位施行校正，頻率為每年一次。

耗水量

耗水量計算以取水量減去排水量得出。

近三年耗水量

單位：百萬公升

地 區	廢水特性	2023年	2024年	2025年
台灣地區	主要為生活廢水及冷卻廢水	501.472	466.898	413.492
子公司	主要為生活廢水、 工業廢水及冷卻廢水	227.960	651.483	660.424
總計		729.432	1,118.381	1,073.916

廢水排放流域與環境敏感區域

正新總廠及各分廠廢水皆為自行處理後分別排放至洋仔厝溪及濁水溪，斗六各分廠則委託雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠處理廢水後排放至虎尾溪，上述之排放溪流段皆不為特別敏感的水體、濕地或其他自然保護區

地區別	處理單位	水源來源	排放流域	是否流經特別敏感的水體、濕地或其他自然保護區	排放水終點	是否為水資源壓力區	水資源壓力區排水量	水資源管理相關減量目標
彰化總廠	自行處理	地下水	洋仔厝溪	否	台灣海峽	否	非水資源壓力區	非高風險等級
彰化二廠	自行處理	地下水	洋仔厝溪	否	台灣海峽	否	非水資源壓力區	非高風險等級
彰化三廠	自行處理	地下水	洋仔厝溪	否	台灣海峽	否	非水資源壓力區	非高風險等級
彰化中庄廠	自行處理	地下水、台灣自來水公司	洋仔厝溪	否	台灣海峽	否	非水資源壓力區	非高風險等級
彰化溪州廠	自行處理	地下水、台灣自來水公司	濁水溪	否	台灣海峽	否	非水資源壓力區	非高風險等級
斗六一廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	台灣自來水公司	虎尾溪	否	台灣海峽	否	非水資源壓力區	非高風險等級
斗六二廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	台灣自來水公司	虎尾溪	否	台灣海峽	否	非水資源壓力區	非高風險等級
斗六五廠	雲林工業區(竹圍子區)汙水處理廠	台灣自來水公司	虎尾溪	否	台灣海峽	否	非水資源壓力區	非高風險等級

因應放流水排放之地區性，台灣及大陸地區水質標準要求不同，其中，台灣地區細分一般地區及工業區標準，詳列如下表。一般地區廢水經廠內廢水設施處理，達放流水標準後始得排放；工業區之廢水，經廠內處理設施後，統一排放至工業區汙水處理廠，故其水質及水量標準相較一般地區不同，針對超出工業區排放標準之水質水量，則需另外給付處理費用，並接受工業區定期水質水量抽查。

正新遵循當地檢測與申報相關管理規範，以台灣地區為例，每半年進行水質檢測以利申報，2025年度正新水質檢測皆符合放流水標準。

台灣地區

水質項目	台灣地區放流水水質標準		總廠放流水檢測 (適用一般地區標準)	斗六一廠放流水檢測 (適用工業區標準)
	一般地區	工業區	放流水	放流水
水溫(°C)	5-9月38°C 10-4月35°C	45	22.3	30.5
懸浮固體(mg/L)	30	320	13.1	6.7
生化需氧量(mg/L)	30	320	1.5	0.3
化學需氧量(mg/L)	100	480	38.0	N.D.
pH	6-9	5-9	7.2	7.0
油脂(mg/L)	10	10	5.2	<1.5

註：相關檢測標準為：懸浮固體NIEA W210.58A，生化需氧量 NIEA W510.55B，化學需氧量 NIEA W517.53B，Ph NIEA W424.53A，水溫 NIEA W217.51A。

3.5 廢棄物與回收再利用

目前正新廢棄物均依據當地環保機關核准之「事業廢棄物清理計畫書」執行，並依經濟部事業廢棄物共同清除處理機構管理辦法與行政院廢棄物清理法，將廢棄物委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，定期追蹤清運公司車輛路線以掌握廢棄物最終流向是否合法，並保留政府系統清運三聯單，交叉比對庫存帳目，確保數據一致。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，亦經分類收集後交由當地合法回收業者進行回收，提升廢棄物資源回收再利用之生命週期。正新亦公告應回收再利用之廢物品及容器，並已妥善建立分類回收制度，強化人員資源回收觀念。除遵循法規進行廢棄物處置外，也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：

- ◆ 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量。
- ◆ 自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命，逐步導入環保材質之耗材及原材料。
- ◆ 依事業廢棄物再利用運作相關法令規定，委託再利用機構處理正新相關可回收(下腳品)廢棄物。
- ◆ 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用。

2025年正新廢棄物類別包括生活廢棄物、一般與有害事業廢棄物，總計產生量為18,284.71公噸

廢棄物產出與處理統計

單位：噸

地 區	2023年	2024年	2025年
台灣地區	2,931.508	2,705.820	2,590.63
子公司	14,663.404	20,105.010	15,694.08
總計	17,594.912	22,810.830	18,284.71

註1：上述數據皆與政府清運系統三聯單核對後一致。

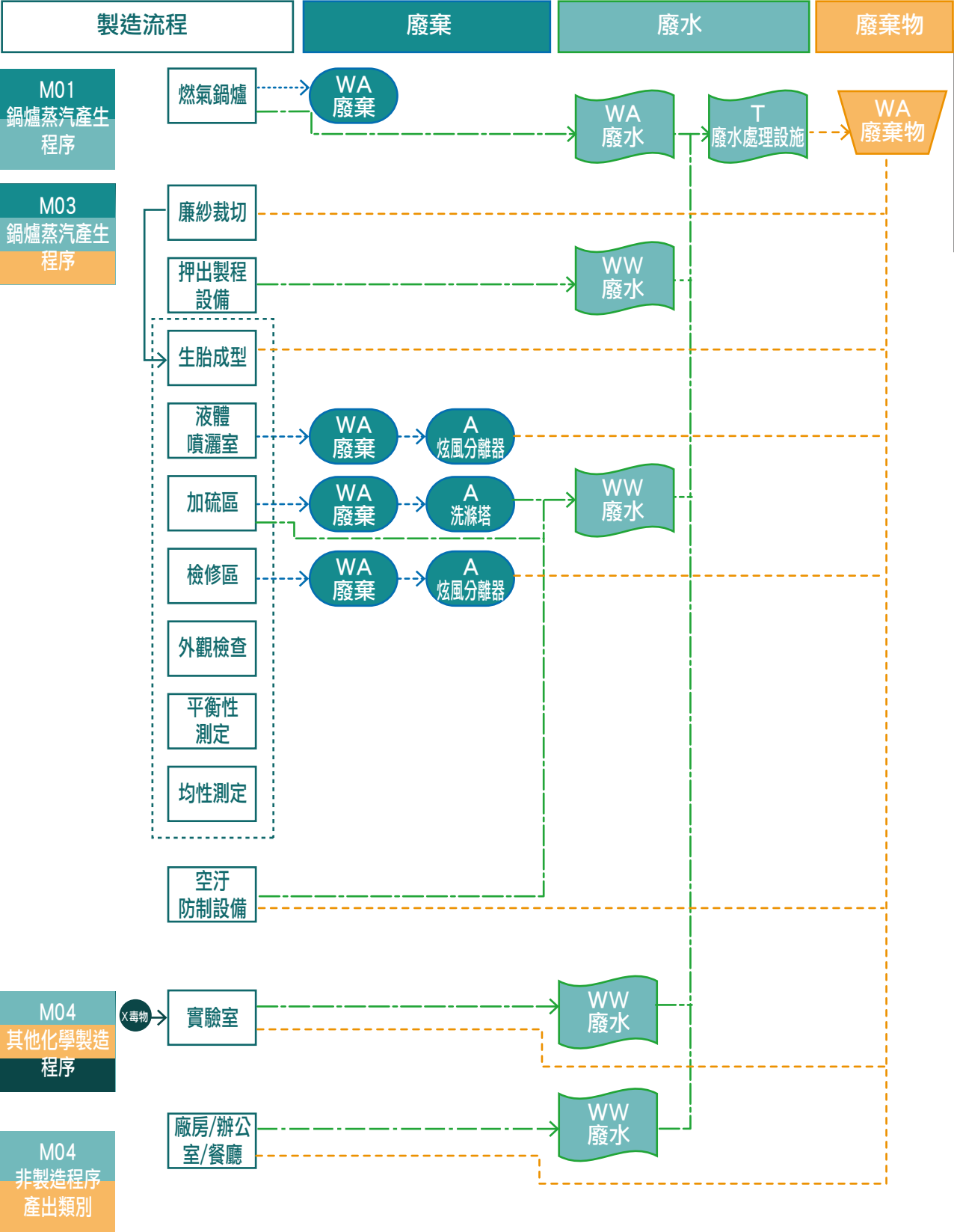
註2：2025年揭露大陸地區、印尼、印度、越南、泰國等廠區。

地區	廢棄物種類		處理方式(單位：公噸)				合計	佔比
			焚化	掩埋	回收再利用			
					再使用準備	再生利用		
台灣地區	生活事業廢棄物		208.09	0.00	0.00	0.00	208.09	8.03%
	一般事業廢棄物	無機性污泥	0.00	0.00	55.26	0.00	55.26	2.13%
		非有害廢棄集塵灰或其混合物	0.00	9.35	11.24	0.00	20.59	0.79%
		廢橡膠混合物	84.60	0.00	1,954.34	0.00	2,038.94	78.71%
		其他	46.72	0.00	220.82	0.00	267.54	10.33%
	有害事業廢棄物	非有害廢棄集塵灰或其混合物	0.21	0.00	0	0.00	0.21	0.01%
		其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
	總計		339.62	9.35	2,241.66	0.00	2,590.63	100.00%
子公司	生活事業廢棄物		243.40	445.00	37.86	208.07	934.33	5.95%
	一般事業廢棄物	無機性污泥	194.76	0.00	0.00	0.00	194.76	1.24%
		非有害廢棄集塵灰或其混合物	228.85	0.00	0.00	1,301.64	1,530.49	9.75%
		廢橡膠混合物	0.00	0.00	0.00	4,986.05	4,986.05	31.77%
		其他	0.00	0.00	70.55	5,255.24	5,325.79	33.94%
	有害事業廢棄物	非有害廢棄集塵灰或其混合物	1,581.51	144.03	52.11	368.17	2,145.82	13.67%
		其他	334.54	30.77	0.00	211.53	576.84	3.68%
	總計		2,583.06	619.80	160.52	12,330.70	15,694.08	100.00%

註1：上述數據皆與政府清運系統三聯單核對後一致。

註2：正新之有害事業廢棄物回收率達23.20%，台灣廠區回收率0%。

廢棄物產出流程圖



3.6 空氣污染防治

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及臭味等，並無產生破壞臭氧層物質(ODS)，針對各類污染物的防制，正新主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控，投入大量資金優化升級廢氣治理設備。台灣地區對於VOCs及異味的處理，正新於混練製程後端加設水洗式洗滌塔及光觸媒系統，有效降低VOCs排放量及異味的逸散。台灣地區歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關。

近三年空氣污染排放量

單位：公斤

地 區	污染物種類	2023年	2024年	2025年
台灣地區	硫氧化物	0	0	0
	氮氧化物	32,680	33,732	28,104
	揮發性有機物	122,020	107,658	102,575
	粒狀物	896	818	714
	總計	155,596	142,208	131,393
子公司	硫氧化物	0	143	99
	氮氧化物	0	452	413
	揮發性有機物	96,726	12,610	102,659
	粒狀物	18,750	7,953	27,521
	硫化氫(H ₂ S)	317	103	128
	總計	115,793	21,261	130,820

註1：依當地法規管制之主要汙染物進行統計。

註2：本表所採用之排放係數如下

硫氧化物：NIEA A413.76C、氮氧化物：NIEA A411.75C、揮發性有機物：環署空字第1050059294號公告公私場所固定污染源申報空氣污染防制費之揮發性有機物之行業製程排放係數、操作單元(含設備元件)排放係數、控制效率及其他計量規定、粒狀物：NIEA A101.77C。

Part 4

員工夥伴 幸福職場



重大主題管理方針

重大主題：職業安全與健康

項目	2025年管理方針
政策	落實安全查核、改善，避免重大環安事故。
承諾	強化員工職業安全，降低職業災害事件發生頻率，並積極促進員工健康。
目標與標的	無職業災害通報事故。
申訴機制	員工申訴專用電子信箱：cster@tw.maxxis.com
溝通實績	本年度與利害關係人溝通良好，無重大反映情事。
特定行動	針對職業災害頻繁單位進行重點式檢查(包含SOP、設備安全及人因工程等)，落實本質安全。
評量管理方針的機制	由各事業單位向職安中心通報有無職災事故發生。
管理方針評估的結果	台灣地區嚴重職災件數：9件。子公司嚴重職災件數：39件。

重大主題：人才招募與培育

項目	2025年管理方針
政策	正新支持並尊重「聯合國世界人權宣言」和「聯合國全球盟約」(請參閱附錄聯合國全球盟約對照表)；謹守正新營業所在地國家法令規範，定期檢視正新人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。
承諾	建立友善且多元的優質環境，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。
目標與標的	提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力。
申訴機制	1.員工申訴專用電子信箱：cster@tw.maxxis.com 2.員工申訴專線電話：(04) 852-5151 轉分機 321
溝通實績	透過課程問卷或課後回饋收集建議，並納入後續課程設計與訓練改善機制，以回應同仁學習需求並提升整體培訓品質。
特定行動	透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。
評量管理方針的機制	透過追蹤與管理，針對缺失進行矯正與建立預防機制。
管理方針評估的結果	確保勞動條件合乎法規要求、宣導人權保障與誠信經營。

重大主題：勞資關係與福利

項目	2025年管理方針
政策	正新參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為敘薪之考量，訂定合理薪資報酬政策。
承諾	員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。
目標與標的	提供具競爭力之薪酬，提高關鍵人才留任率。
申訴機制	員工申訴專用電子信箱：cster@tw.maxxis.com 員工申訴專線電話：(04) 852-5151 轉分機 321
溝通實績	透過每季舉辦勞資會議，關於勞工動態進行報告，溝通與討論勞工活動、福利等項目。
特定行動	不定期召開企業工會會議、員工福利委員會會議、人力資源委員會會議。
評量管理方針的機制	不定期檢視員工持股信託入會人數占比。
管理方針評估的結果	員工持股信託入會人數占比為60%。

4.1 多元共融職場

4.1.1 員工關懷政策

正新為世界著名專業輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展。除持續深耕台灣、在台聘僱超過4,000名員工外，亦入選「台灣就業99成份股(註)」，顯示正新長期穩健提供在地就業機會並重視人才發展。同時，正新亦積極拓展海外事業版圖，重視在地人才培育，透過人才招募、訓練與發展制度，帶動當地就業及產業發展。

對於每一位員工，除了保障基本權利之外，正新亦透過職業安全訓練及特殊項目健康檢查，確保員工在職場的身心健康。此外，正新提供員工專業訓練課程及多元福利制度，期待每位同仁都能在完善及友好的工作職場中發揮潛能，實現自我並成就公司。

正新招募與聘僱人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。正新2025年底員工總數：台灣地區共4,194人，其中未兼任員工之董事為9人，女/男比率為1：5.4、子公司共18,350人，女/男比率為1:2.3，與2024年度相較，正式員工人數無顯著波動，因產業特性關係，女性從業人員比例較低；台灣地區正式員工超過員工總數99%，非正式員工皆為派遣員工或外包員工(守衛)，與2024年度相較，人數亦無顯著變動。

正新員工包含高階管理階層都接受公正及嚴謹的績效考核機制，並以此作為晉升與獎勵之依據。而在聘用上，則以廣納英才、營造多元文化為目標，並以在地聘雇、回饋地方為原則。

註：「台灣就業99指數」係由臺灣指數股份有限公司編製，以臺灣上市公司母公司在台聘僱員工人數為篩選基準，選取員工人數最多之99家上市公司作為成份股，並以員工人數決定權重。相關資料請詳見：<https://www.taiwanindex.com.tw/indexes/EMP99>。

2025年員工概況

依雇用合約、性別及地區區分：

類別	台灣地區		子公司	
	男	女	男	女
員工總數	3,545	649	12,744	5,606
永久聘僱員工人數	3,545	649	7,102	3,490
臨時員工人數	0	0	5,642	2,116
無時數保證的員工人數	0	0	0	0
全職員工人數	3,544	648	12,656	5,595
兼職員工人數	1	1	88	14
總人數	22,544			

註：員工類型（永久僱傭、臨時僱傭）與工時類型（全職、兼職）係屬不同統計維度，因此相關分類數據未必具有直接加總對應關係。各項數據均依各地區人力資源系統於2025年12月31日統計。

組織治理單位的成員

組織治理單位的成員百分比							
台灣地區		19歲以下	20-29歲	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	0	0	15	3	18	2.52%
	男	0	5	535	155	695	97.48%
	小計	0	5	550	158	713	100.00%
	佔比	0.00%	0.70%	77.14%	22.16%	100.00%	
子公司		19歲以下	20-29歲	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	0	11	256	2	269	11.02%
	男	0	59	1,742	371	2,172	88.98%
	小計	0	70	1,998	373	2,441	100.00%
	佔比	0.00%	2.87%	81.85%	15.28%	100.00%	

註：除另有說明外，本章節所有員工統計資料均以正式員工為統計對象，不包含派遣人員、承攬人員及其他非正式員工。各項數據統計基準日為2025年12月31日。

依職級與性別之員工人數

依職級與性別之員工人數統計					
台灣地區		主管	非主管	小計	佔比
性別	女	18	631	649	15.47%
	男	695	2,850	3,545	84.53%
	小計	713	3,481	4,194	100.00%
	佔比	17.00%	83.00%	100.00%	
子公司		主管	非主管	小計	佔比
性別	女	269	5,251	5,520	30.23%
	男	2,172	10,570	12,742	69.77%
	小計	2,441	15,821	18,262	100.00%
	佔比	13.37%	86.63%	100.00%	

註：主管指職務為組長級以上人員均稱之。

依職級與年齡之員工人數

依職級與年齡之員工人數統計							
台灣地區		19歲以下	20-29歲	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	主管	0	5	550	158	713	17.00%
	非主管	2	522	2,562	395	3,481	83.00%
	小計	2	527	3,112	553	4,194	100.00%
	佔比	0.05%	12.57	74.20%	13.18%	100.00%	
子公司		19歲以下	20-29歲	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	主管	0	70	1,998	373	2,441	13.37%
	非主管	169	4,030	10,344	1,278	15,821	86.63%
	小計	169	4,100	12,342	1,651	18,262	100.00%
	佔比	0.93%	22.45%	67.58%	9.04%	100.00%	

依學歷與性別之員工人數

依學歷與性別之員工人數統計								
台灣地區		博士	碩士	大專	高中職	國中(含)以下	小計	佔比
性別	女	0	66	232	193	158	649	15.47%
	男	6	379	1261	1003	896	3,545	84.53%
	小計	6	445	1493	1196	1,054	4,194	100.00%
	佔比	0.14%	10.61%	35.60%	28.52%	25.13%	100.00%	
子公司		博士	碩士	大專	高中職	國中(含)以下	小計	佔比
性別	女	0	93	1,762	1,109	2,556	5,520	30.23%
	男	0	214	4,034	3,954	4,540	12,742	69.77%
	小計	0	307	5,796	5,063	7,096	18,262	100.00%
	佔比	0.00%	1.68%	31.74%	27.72%	38.86%	100.00%	

台灣地區弱勢、少數族群聘用人數統計

年度	身心障礙聘用人數		外籍員工聘用人數	少數族群聘用人數
	總人數	依身心障礙程度加權		
2025	51	52	750	11

註：少數族群指台灣原住民。

正新榮獲彰化縣2025年度超額進用身心障礙者優良廠商優等獎，提供身心障礙者就業機會並塑造友善職場環境、善盡企業社會責任。



新進員工&離職員工

台灣地區新進員工以2025年底總人數計算，新進員工佔比為6.22%，離職員工佔比為8.87%；子公司以2025年底總人數計算新進員工，占比為58.18%，離職員工人數計算占比為34.98%，子公司新進及離職比例偏高原因系當地勞動市場及產業環境變化所致。

2025年新進員工(人數)

新進員工人數統計						
台灣地區		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	19	19	0	38	14.56%
	男	141	81	1	223	85.44%
	小計	160	100	1	261	100.00%
	佔比	61.30%	38.32%	0.38%	100.00%	
子公司		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	506	2,615	130	3,251	30.60%
	男	1,667	4,519	1,187	7,373	69.40%
	小計	2,173	7,134	1,317	10,624	100.00%
	佔比	20.45%	67.15%	12.40%	100.00%	

2025年離職員工(人數)

離職員工人數統計						
台灣地區		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	11	27	10	48	12.90%
	男	77	212	35	324	87.10%
	小計	88	239	45	372	100.00%
	佔比	23.65%	64.25%	12.10%	100.00%	
子公司		29歲以下	30-50歲	51歲(含)以上	小計	佔比
性別	女	488	951	63	1,502	23.51%
	男	2,527	2,263	96	4,886	76.49%
	小計	3,015	3,214	159	6,388	100.00%
	佔比	47.20%	50.31%	2.49%	100.00%	

4.1.2 員工福利與照顧

薪酬與福利

員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，正新參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為敘薪之考量，訂定合理薪資報酬政策，並配合每年經營績效，並依照個人績效達成率及對公司績效的貢獻度考核結果發給。正新員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。且為提升員工福祉，除一般薪資外，2022年10月正式啟動員工持股信託計畫。

台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數揭露如下：

年度	員工人數- 年化平均(人)	員工薪資- 平均數(仟元/人)	員工薪資- 中位數(仟元/人)
2023	4,349	703	664
2024	4,143	734	696
2025	4,027	707	673

註1:台灣地區2025年底管理職女性主管與管理職男性主管薪酬比為97%，非管理職女性員工與非管理職男性員工薪酬比為95%，薪酬比為該類別女性平均薪酬/該類別男性平均薪酬。

註2:依上市公司編制與申報永續報告書作業辦法第四條，於公開資訊觀測站揭露相關資訊，路徑如下：公開資訊觀測站>彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工薪資/非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

2025年總薪酬比率及總薪酬變化比率皆為3.7。受國際地緣政治、關稅政策影響，公司訂單減少，整體營運受到影響，高階主管年終獎金及一般員工加班費均因營運狀況而較前一年度減少，致年度總薪酬同步下降。

提升員工福祉，除一般薪資外，正新並提供優於政府法定之員工福利。正新福利事項依其性質可區分為相關保障、生活福利、節慶活動、員工支持四大類別，說明如下：

相關保障：法定假期及保險(註1)、定期年度健檢、駐廠醫師(註2)、醫療諮詢、退休金、員工紅利(註2)等。

員工支持：員工持股信託(註2)、醫療補助、撫恤金、慰問金、結婚/喪葬/殘障補助(註2)、子女教育獎勵金。



生活福利：員工餐點、制服、宿舍、停車場、特約商店、員工活動休閒場地、員工購買輪胎優惠。

節慶活動：三節禮金或禮券、年終獎金、尾牙補助、自強活動補助等。

註1：正新依法負擔法定保險外，未再提供其他保險。

註2：僅台灣地區全職員工

育嬰留停

為使員工安心工作，正新台灣地區依法令讓員工享有育嬰留職停薪的權利，大陸地區因政府法令無此假別故無統計。當遇到傷病等情況需長期休假等情況時，也可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需求。以留職停薪為例，正新台灣地區2025年共有60位同仁申請育嬰留職停薪，復職率為100%；而2025年育嬰留停復職後，又在職滿一年之員工為93.3%。依上述資訊可知，正新對於留停復職員工能提供相關協助，使其重新適應工作環境。

正新依法提供員工育嬰留停之福利，2025年度育嬰留停人數分析如下：

台灣地區

項目	男性人數	女性人數	總計
2025年符合育嬰留停申請資格人數	175	59	234
2025年申請育嬰留停人數	30	30	60
2025年育嬰留停原應復職人數(A)	16	22	38
2025年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	16	22	38
2024年育嬰留停復職人數(C)	16	14	30
2024年育嬰留停復職且於2024年在職滿一年人數(D)	14	14	28
育嬰留停回任率%= B/A	100.0%	100.0%	100.0%
育嬰留停留任率%= D/C	87.5%	100.0%	93.3%

友善婚育

公司為支持同仁友善婚育，除了發給結婚祝賀禮金之外，另提供透過駐廠醫師提供產前及產後育兒衛教，共計24人次。

公司為減輕員工生養子女的經濟負擔、獎助嘉勉敦品勵學品學兼優學生，員工子女就讀高中職、大專、碩士學位可申請獎學金。羅結教育基金會2025年共獎助35人次、福委會子女教育獎助2025年共獎助281人次，獎助金額超過壹佰萬元。

公司也鼓勵同仁及家人參與公司淨山健行、參與縣政府勞資健行等親子活動，共計約200人次參加，除了響應永續發展與結合社會公益，也支持同仁兼顧工作與家庭照顧平衡。

員工持股信託

為達成照顧員工福利、激勵優秀人才、協助同仁達到長期儲蓄，以保障未來退休或離職後之生活安定並增進員工對公司之參與感，使員工能夠持有公司股票，於2022年5月11日經董事會通過成立「正新橡膠工業股份有限公司暨其子公司員工持股會」，2022年10月正式啟動員工持股信託計畫，同仁由每月薪資中提撥固定金額，同時公司也相應提撥100%之公提金，共同存至專用信託專戶，以達留才目的，更協助同仁累積財富，規劃未來退休生活。

本公司截至2025年12月底，入會人數占比為60%。

員工退休金

舊制退休金	正新按月就薪資總額2%提撥退休金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另正新於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，正新將於次年度三月底前一次提撥其差額。民國2025年度，正新依上述退休金辦法認列之退休金為9,115仟元。
新制退休金	自2005年7月1日起入廠人員一律適用新制，選擇新制者，其退休金給與由公司每個月提撥規定實施的退休金至個人帳戶中(為公司提撥)，員工亦可自行從薪資中，提撥1%~6%的退休金至個人帳戶(為員工自提)。民國2025年度，本公司依上開退休金辦法認列之退休金為120,640仟元。

依據「勞工退休金條例」與「勞動基準法」退休金制度，除按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，在員工退休時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

退休顧問團

正新視員工為人才，具有豐富經驗的同仁是正新寶貴的資產，正新之一般員工中含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，藉由資深同仁的實務經驗傳承，帶動內部傳承的風氣，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。在積極推廣退休人員轉聘為專門技師與顧問的政策之下，讓正新內部知識管理持續循環轉動。2025年底退休再聘人數合計達137人。

外籍移工照顧

正新台灣地區共有750位來自越南、泰國、印尼籍移工，宿舍皆安排宿舍管理師專責移工生活照護。距離宿舍較遠之廠別，正新安排交通車接送上下班；宿舍提供健身器材、休閒場地供移工紓解工作壓力，想念家鄉味時可至宿舍烹飪區自行煮食。



彰化宿舍



彰化宿舍



球類競賽



節慶體驗(端午節佳餚品嚐)



家鄉菜烹飪比賽

4.1.3 職涯發展與考核

教育訓練及職涯發展

正新規劃各部門專業技術能力之訓練課程，並搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。

教育訓練時數表-依性別、員工類別區分

類別	台灣地區				子公司			
	主管		非主管		主管		非主管	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
接受訓練總時數	11,566.00	239.90	41,640.35	31,673.32	72,069.78	8,553.04	355,458.45	182,197.82
每名員工接受訓練的平均時數	16.64	13.33	14.61	50.20	33.87	32.52	34.28	35.48



・新進員工訓練：

針對新進員工提供全方位的職前培訓課程，內容涵蓋企業文化、誠信經營、安全教育、品質觀念、規章制度等，增進員工對正新的瞭解並樹立品質與安全意識。員工於完成培訓後，尚需參加上崗教育訓練，透過崗前、崗位培訓、實習及能力認證，確保新進員工熟悉工作環境、掌握工作知識及技能，並在師傅的輔導下熟悉崗位操作要求並通過認證，方能正式開始擔當工作職務。

・階層別管理訓練：

針對不同職等同仁，規劃符合工作的系列主題課程，加強同仁的管理能力及工作效率。如針對儲備人員開辦簡報技巧、報告書寫作等一系列課程，協助其融入工作環境、掌握工作步調和效率；針對基層幹部開辦人際溝通、日常管理、問題解決步驟等課程以增進其工作效能；針對主管開辦方針管理、領導個案研討等課程以提升其領導及管理技巧。近年來更優化學習地圖，將過往提升中高階主管職能的專案性課程，列入每年例行性的階層別培訓，培養中高階主管成長學習心態；並在培訓中加入工作安全、企業文化的概念性課程與風險預防、成本管理的專業性課程；更提早於非管理職就開始培養管理技能，進而完善階層別培訓體系。

・專業課程：

針對各個職位規劃不同的專業類課程，讓同仁在每個階段得到完善的訓練，如入廠初期階段根據各崗位所需之知識、技能來提供崗位別培訓；另在生產管理、研發、品質保證等專業部門領域提供專業職能訓練，引導同仁專注於自身工作，實現自我，發揮潛能；而針對特殊技術崗位員工如維修電工、電銲工、數控車床等，提供特殊工種培訓計劃，協助其取得職業資格證，以確保員工具備職務所需專業能力；透過輔以內部講師培訓、督導人員廠內訓練 (Training Within Industry for Supervisors, TWI) 教導養成正新專屬的內部講師進行自單位及跨單位的專業課程教授，以協助智慧資本的移轉及傳承，成為組織內部知識與典範傳遞的樞紐。

・專案性課程：

根據正新策略及方針擬定年度教育訓練目標，規劃多樣化的專案性課程，滿足各職等同仁不同領域的學習需求，如定期舉辦提升品質意識的六大核心工具課程、培養儲備主管並強化管理能力的關鍵人才發展計畫、研發單位的創新人才培訓等系列課程。

・自我學習：

提供外部訓練補助機會及安排知識與生活講座，讓同仁在工作之餘，吸收多樣新知，引導員工自我啟發，如開辦理財、心靈舒壓講座、稅務申報實務講座。



駐外人員 ▶ 各海外廠駐外課程 (薪資、保險、文化、氣候、環境)

專業訓練架構

正新提供員工多元學習的管道與機會，除落實實務及案例操作外，更強調與工作任務結合。



瑪吉斯大學(大陸地區)

瑪吉斯大學(MAXXIS UNIVERSITY)是以正新產品品牌命名創辦的培訓中心，旨在為正新培育優秀、能創造最大價值的專業技術人才和管理人才。2006年斥資人民幣1,700萬元創立，室內總面積1,600多平方公尺，透過齊全的教育設施及寬廣舒適的學習空間確保員工在健全的環境中成長和學習。

在軟體方面，正新每年持續投入約人民幣400萬元教育經費，透過有系統的培訓體系及依職級設計的培訓課程，輔以演講、座談、討論、模擬等豐富的教學模式，讓員工在專業能力和個人發展上持續精進。

外籍顧問指導與海外廠TWI講師培訓

台灣及大陸地區導入TWI講師制度後，至今已開辦多期培訓課程，透過學科與術科的交互學習，讓學員能夠將知識內化到現場教導的領域。大陸地區更已培育約24位TWI(Training Within Industry for Supervisors, 督導人員廠內訓練)講師，投入工廠的生產線，以求達到品質的一致性。外籍顧問的導入，也將搭配TWI制度，透過作業觀察、動作分析的手法，協助提升生產效率、降低品質不良機率。

海外派駐經驗交流

邁向國際化經營與世界接軌，於印度、東南亞均有生產基地，為強化員工的國際化能力及世界觀，提供優秀員工外派申請及短期培訓機會，並舉辦海外派駐經驗分享，傳承海外派駐經驗及瞭解文化差異。

考核制度

達到正新年度經營方針之目標，及瞭解員工個人工作績效表現，正新定期進行全公司同仁的績效考核。考核的重點在於衡量過去工作任務執行情況與未來工作目標的設定，並以此作為員工薪資、評選、職涯發展規劃之依據，每年更參考前一年度績效考核結果進行人員調升，確保升遷管道的公正與完善。

2025年正新員工100%接受績效考核。

台灣地區		主管	非主管	小計	接受績效考核佔比
性別	女	18	631	649	100%
	男	695	2,850	3,545	100%
	小計	713	3,481	4,194	100%
子公司		主管	非主管	小計	佔比
性別	女	269	5,251	5,520	100%
	男	2,172	10,570	12,742	100%
	小計	2,441	15,821	18,262	100%

正新為不斷精進員工能力，致力建構完善的教育訓練體系，激發未來發展所需之潛力。績效考核由各單位主管依據人員工作項目表現定期進行評估，如員工表現未達到預期標準，除了予以面談關懷外，另將安排適當的教育訓練課程，提升員工技能。

4.2 人權政策與勞資關係

人權政策

為維護正新之員工及價值鏈夥伴（包含客戶、供應商、地方社區）的基本人權，促進環境、社會、經濟之永續發展，正新支持並尊重「聯合國世界人權宣言」和「聯合國全球盟約」（請參閱附錄聯合國全球盟約對照表）；謹守正新營業所在地國家法令規範，定期檢視正新人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。

評估正新及海外各營運據點以確保符合當地的勞工相關法令規定以及地區是否為使用童工重大風險的營運據點和供應商，2014年至2025年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍員工之管理同台籍員工之管理作法。此外，亦制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法等管理機制，以維護員工工作權益，提供免遭受性騷擾之工作環境。另外，正新各廠也依EUDR要求，提供盡職調查聲明的必要資訊或文件給客戶。

正新持續進行人權政策相關宣導與教育訓練，以深化內部對人權議題的重視、落實人權保障工作。

註：聯合國世界人權宣言<https://www.ohchr.org/en/universal-declaration-of-human-rights>

註：聯合國全球盟約<https://unglobalcompact.org/>

工會組織

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，正新依當地法規成立工會組織，台灣地區雖有成立企業工會，但尚未簽訂團體協約，遇有相關議題需討論時，提供多元的溝通管道，採良性溝通方式進行。

2025年加入工會員工

地區	加入人數	加入百分比
台灣地區	2,336	55.70%
子公司	15,116	84.08%

註：工會加入率係以各據點工會會員人數占該據點員工總數之比例計算。部分營運據點未設立工會或不適用工會制度，因此工會統計範圍與集團整體員工結構可能有所差異。

最短預告期

正新如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規定如下：

台灣地區參照勞動基準法規範，依據員工年資之最短預告期規定如下：

繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

大陸地區則依當地法規規定依勞動合同法，有以下情形之一，需要裁減人員二十人以上或者裁減不足二十人但占企業職工總數百分之十以上的，用人單位提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見後，裁減人員方案經向勞動行政部門報告，始可裁減人員。

(一)依照企業破產法規定進行重整的。

(二)生產經營發生嚴重困難的。

(三)企業轉產、重大技術革新或者經營方式調整，經變更勞動合同後，仍需裁減人員的。

(四)其他因勞動合同訂立時所依據的客觀經濟情況發生重大變化，致使勞動合同無法履行的。

勞資會議

為協調勞資關係、促進勞資合作、提高工作效率，並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議，遇重大勞資案件亦召開臨時會議，確保勞資溝通順暢及公允，會議頻率一年四次，2025年度台灣地區依規定定期召開會議。

員工溝通管道

正新要求所有營運活動均應合規，如員工遇有相關問題時，可向人力資源部申訴，或向當地政府申請勞資調解，2025年正新未有與結社自由、歧視、童工和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。申訴管道及調解事件說明如下：

人資部申訴管道

台灣地區：

申訴專線：(04)8525151#321

申訴專用電子信箱：cster@tw.maxxis.com

大陸地區(昆山正新)：

申訴電話：0512-57673888-8102(人資)/8119(工會)

員工反饋平台：http://www.maxxis.cn/wechat/MxFeedback/auth_wechat.asp

大陸地區(重慶正新)：

重慶市勞動爭議仲裁委員會、長壽區勞動監察大隊、重慶市人力資源社會保障網(市長信箱、大渝網)、長壽區晏家街道辦事處人民調解委員會。

大陸地區(廈門正新)：

申訴信件郵寄：杏林廠稽核組 陳副總

申訴電子郵件：csttb3@malil.xcs.com.cn

2025年母公司及子公司皆無調解事件

4.3 安全與健康職場

4.3.1 職業安全衛生管理機制

執行職業安全衛生管理系統ISO 45001及CNS 45001涵蓋台灣各分廠，為落實推行職業安全衛生管理系統建置及驗證，於2015年10月邀集各單位參與推行組織，由總經理擔任主任委員，各部門指派推行責任者，共同組成推行小組，由管理代表帶領宣示成立管理系統之決心，將系統要求納入日常管理項目中並取得管理系統證書。

管理系統每年由驗證機構(財團法人金屬工業研究發展中心)執行外部驗證，目前系統依循版本為ISO 45001:2018，證書有效期至2028年5月2日；最近一次追查為2025年4月。管理系統驗證範圍為台灣廠區員工與非員工之工作者，員工涵蓋率為97.12%，非員工之工作者(包含承攬商、外包商、契約工及訪客之非員工)，其中涵蓋率為2.88%



職安委員會

為促進員工的健康和安全，正新台灣地區於工會章程中明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項，並依職業安全衛生法第23條及職業安全衛生管理辦法第10條設置職業安全衛生管理單位及「職業安全衛生委員會」，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。

依照職業安全衛生法規定，雇主為當然之職業安全衛生委員會之成員，台灣地區由總經理指定管理代表參加，其他委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，並定期每季召開會議，討論及審議正新相關職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃及職業病預防事項。子公司則設置「環境安全衛生委員會」，比照台灣地區由總經理指派管理代表參加，依據當地安全生產法、職業病防治法、工傷保險條例等勞動保護相關法規，設置合規的勞動安全衛生設施、建立健全勞動安全衛生管理制度，制定各崗位安全操作流程、提供勞工防護用品等，致力於確保勞工擁有安全而衛生的工作環境。

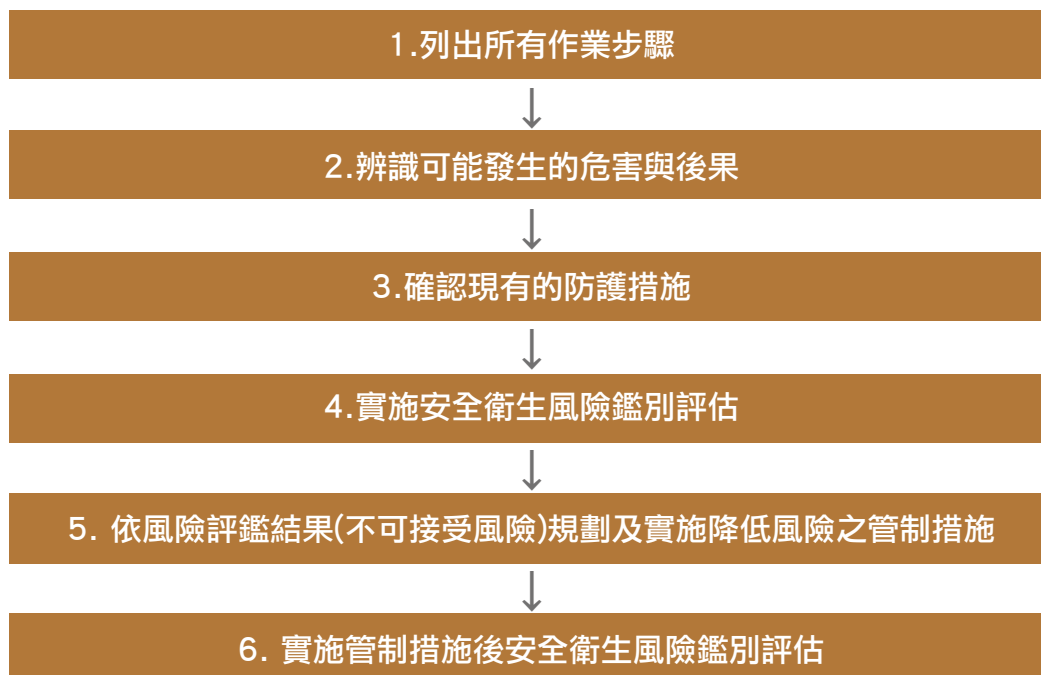
地區	台灣地區
名稱	職業安全衛生委員會
委員會總人數	46
勞工代表人數(註)	29
勞工代表比例	63%

註：不包含派遣員工、工讀生等非正式員工

危害風險評估

正新訂有廠規「危害鑑別與風險評估管理規定」，針對各項機械、設備或作業可能造成人員傷害或事故，進行全面危害鑑別與風險評鑑，並檢討對安全衛生管理績效及評估其管制效果，藉以製定政策、目標，作為規劃職業安全衛生管理系統之依據。

風險評估程序如下



4.3.2 職業災害管理

2025年度台灣地區共發生嚴重職災9件，子公司共39件嚴重職災，主要職災類型為夾、捲、切、割及擦傷。

依據職安署公告資料2022至2025年度各行業總合傷害指數，橡膠製品製造業:失能傷害頻率(FR)：2.54、失能傷害嚴重率(SR)：143、總合傷害指數：0.60。台灣正新2025年失能傷害頻率(FR)：1.12、失能傷害嚴重率(SR):57.98、總合傷害指數：0.25，遠低於平均值。依照正新廠規發生職災災害單位須填具職業災害調查表，調查發生原因及擬定改善對策呈核，複查、追蹤，所有職災案件皆已完成改善。

2025年職災情形統計

2025年	台灣地區		子公司	
工作總時數	8,067,657.0		44,841,355.3	
性別	男	女	男	女
嚴重職災件數	8	1	27	12
嚴重職災比率	1.12		0.87	
合計	9		39	
死亡	0		0	
死亡比率	0		0	
可記錄職災件數	74		68	
可記錄職災比率	9.17		1.52	
損失日數	462.00	5.75	1,723.37	985.44
失能傷害頻率(FR)	1.12		0.87	
失能傷害嚴重率(SR)	57.98		60.41	

註：

嚴重職災：因職業災害休息超過1日(以8小時計)以上

可記錄職災：嚴重職災及職業災害休息未超過1日(以8小時計)之職災

嚴重職災比率：嚴重職災件數 $\times$ 1,000,000/工作總時數

可記錄職災比率：可記錄職災件數 $\times$ 1,000,000/工作總時數

FR：每百萬工時中，發生嚴重職災的總人次數。FR=嚴重職災總人次數 $\times$ 1,000,000/工作總時數

SR：每百萬工時中，發生嚴重職災的總損失日數。SR=嚴重職災總損失日數 $\times$ 1,000,000/工作總時數

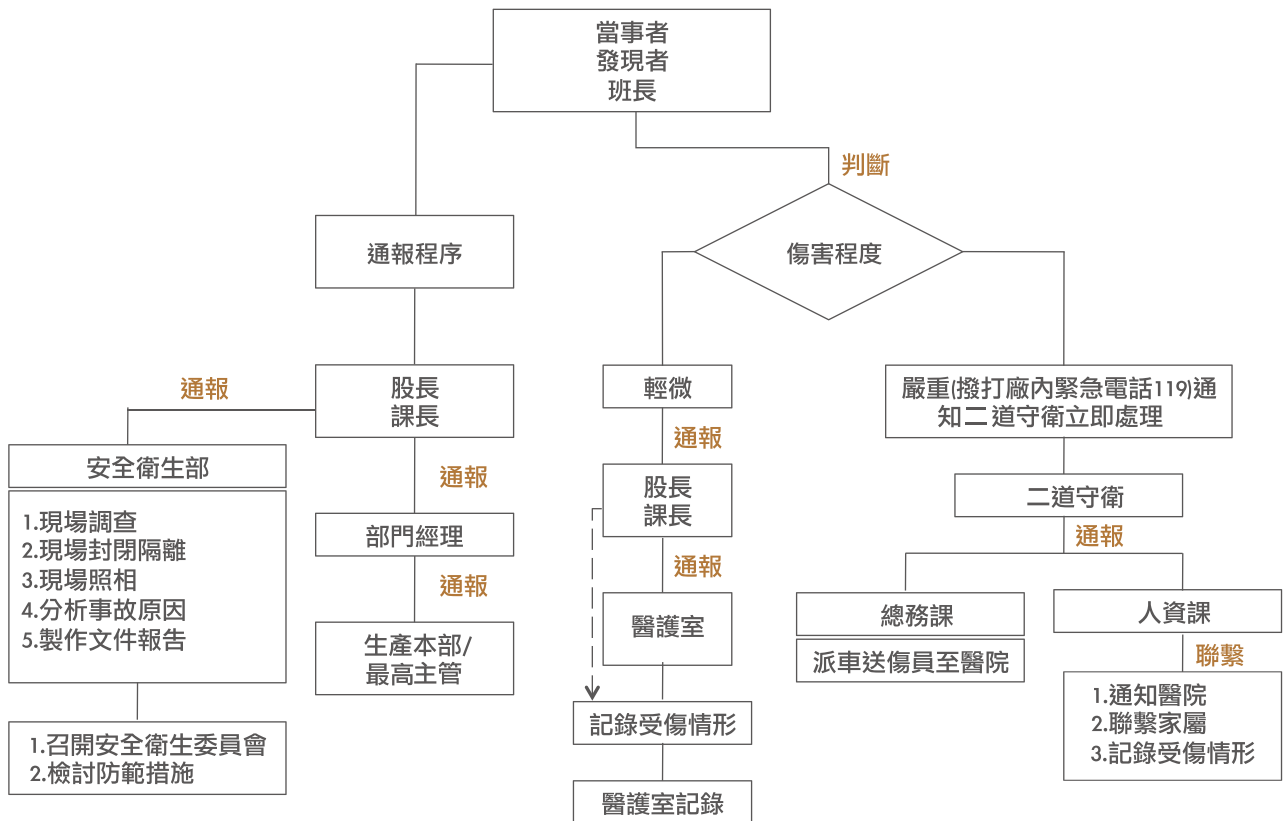
2025年職災類型

分類	台灣地區	子公司
夾傷、捲傷	14	23
撞傷	2	10
高低溫接觸	1	0
切傷、割傷、擦傷	36	9
跌倒	8	8
物體倒塌	0	3
物體飛落	1	4
其他	12	11
合計	74	68

正新所發生之職業災害，依照職業安全衛生法規按月進行統計與提報，主要職業災害類型與一般製造業無異，多為「被夾、被捲」、「被切、割、擦傷」等為主要職災類型，2025年台灣地區嚴重職災共9件，子公司共39件，2025年台灣地區及子公司皆無職業病的案例發生。

訂有災害事故處理管理規定，當現場人員發現有可能導致其受傷或疾病的情形時，人員可自行離開現場，並不會受到任何處分，如發生職業災害除必要之急救搶救外，現場主管人員依規定於廠內通報，進行職災調查、改善等作業，通報程序如下圖，發生職災時應根據傷害嚴重度(輕微或嚴重)進行不同通報流程及處置，並另組織人員啟動流程圖中調查程序。

廠內職業災害通報程序



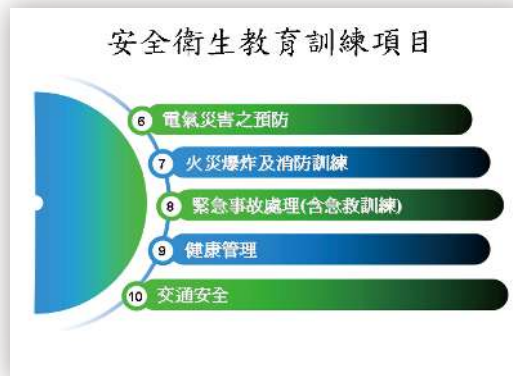
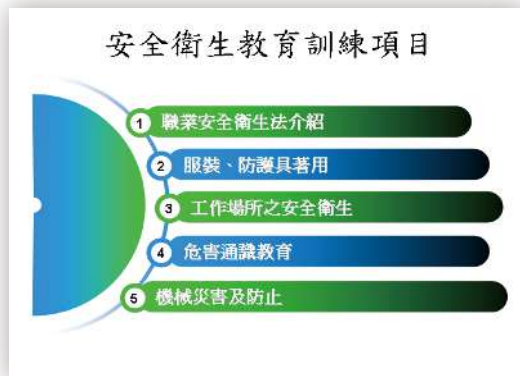
2025年台灣地區職災事故增加原因主要為操作人員安全意識不足所造成，多為異常排除時貪快而未遵守標準作業程序，致使災害事故發生。目前正新推行「零危險點活動」，積極推行現場危害識別活動，主管以關懷心態指出問題點，被提醒者抱持感恩的心接受主管提出的問題，攜手致力於災害預防。

4.3.3 職業安全教育訓練

新進員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。

地區	新進員工一般安全衛生教育完成度百分比
台灣地區	100%
子公司	100%

正新為減少職災的發生所做的努力如下：



消防及防災訓練

新進員工入廠後皆需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。



各單位安全教育

新進員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。



訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。



現場危害識別活動

為增進職場安全，透過全員參與方式，藉由虛驚事故提案、職制30分鐘安全觀察，提昇全體人員安全意識，對現場人員、環境、機械設備之潛在危害加以鑑別、提出改善，並藉由PDCA模式循環，創造更舒適安全的工作環境，防範災害於未然，保障勞工的安全。

註：「職制」在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。

1. 指認呼喚實施

員工每日上工前，由主管帶領實施作業危險點之指認呼喚，辨別危險場域，以提醒員工作業安全。

2. 職制30分鐘作業安全觀察

於每日作業前30分由現場主管實施安全觀察，視察工作環境及人員狀況、及早發掘不安全行為或環境等潛在危險因子，並依觀察結果採取有效改善對策及矯正措施。

3. 虛驚事故提案

透過全員參與方式，有效收集在員工工作場所區域範圍內之虛驚事故，並加以鑑別、提出改善方案，以防範災害，創造舒適及作業安全的作業職場。其提案如經核准，給予提案者獎勵點數以茲獎勵。



虛驚事故提案單				
廠別：	部門：	課(股)：	發生時間： 年 月 日	
員工編號：	姓名：	發生地點：		
STOP-6 ☐ 夾、捲傷 ☐ 撞物擊傷 ☐ 滾輪絞傷 ☐ 墜落 ☐ 觸電 ☐ 與高溫接觸 ☐ 其他				
虛驚事由、經過(含5W1H說明填寫)：				
處置改善情形：(由廠家主管以調查表填寫並改善)				
改善期限填報：(由安衛部填寫)		☐ 立即改善，已於 月 日完成 ☐ 待改善，以：○改善計畫書 ○專案改善 ☐ 需 要 ☐ 不需 要 ☐ 其他：		
安全衛生部		獎勵點數	經理	課長
☐ 認可 ☐ 不認可				
保存期限：1年 6159_20201111_2				

部課安全衛生巡檢活動

為保障職場安全衛生，透過以部門經(副)理為首，偕同課長、指定主管共同實施現場安全衛生巡檢活動，由高階主管之立場及觀點，提出現場安全衛生需改善部分。



危害宣導

於現場明顯處設置安全看板，公告該區安全相關訊息，使員工周知。文化走廊上隨時更新各項危害宣導資料，提升員工安全意識。



「安全強化月」活動

每年舉行安全生產月/強化月活動，組織多項安全活動，增強員工安全意識。提出各項活動及文宣，增進員工安全意識



安全衛生防護具著用基準

依據不同工程所需安全衛生防護具製作標示，並張貼於作業廠區內，同時為因應廠內有來自多國外籍勞工而加註外語翻譯，以確保所有作業者安全。

現場安全衛生查核活動

安全衛生部人員於不定時與廠內巡察查核中發現違反職業安全衛生事項之情事，則開立工安環保改善表對違規單位進行指摘，被指摘單位限期於一週內將發生原因、改善對策、與再發防止對策回覆安衛部，再由安衛部進行複查確認改善後結案。



4.3.4 職業健康服務

正新依照勞工健康保護規則，依各廠人數設置勞工健康服務護理人員及約聘專科醫師進行臨場服務，2025年各廠別醫師臨場服務情況如下：

2025年各廠別醫師臨場服務執行狀況

廠別	醫師服務頻率	總次數	諮詢人次
總廠	每月6次，每次3小時	72	376
中庄廠	每月1次，每次3小時	12	60
三廠	每年1次，每次2小時	1	3
溪州廠	每月2次，每次3小時	24	149
斗六一廠	每季1次，每次2小時	4	28
斗六二廠	每月1次，每次3小時	12	127

持續健康監測

正新依勞工健康保護規則規定，於每年七月份由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)。2025年台灣地區接受特殊健康檢查人數為811人，其中針對肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢。為提升員工健康識能及自我健康管理能力，於2025年2月、5月、8月及11月共辦理4場健康講座，參與人數合計213人；另辦理1場健康促進活動(體適能測試)，參與人數共25人。課程內容涵蓋心腦血管疾病及癌症高風險徵兆預防、自律神經失調認識、熱傷害預防與處理，以及體重管理與健康飲食等健康促進議題。透過健康教育宣導與專業知識傳授，強化員工疾病預防觀念，培養良好健康生活習慣，降低健康風險，進而營造安全、健康之職場環境。另外，正新對於物流司機特別增加夜視、視野、心電圖及心臟相關功能等每年檢查，避免因健康因素造成行車意外。中國當地法規並無要求員工進行一般健康檢查，但仍針對高風險作業環境之員工進行特殊健康檢查，昆山廠區更導入自動化物流、積極改善工作環境，以提升員工的健康安全管理。2025年接受特殊健康檢查項目及人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護理師方可結案，待全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。至駐廠護理師方可結案，待全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

特殊健康檢查項目：

噪音 高溫 粉塵 正己烷(有機溶劑)(台灣地區提供) 游離輻射

2025年特殊健康檢查人數

地區/人數	健檢人數	追蹤人數
台灣地區	811	19
子公司	5,609	1,301
合計	6,420	1,320

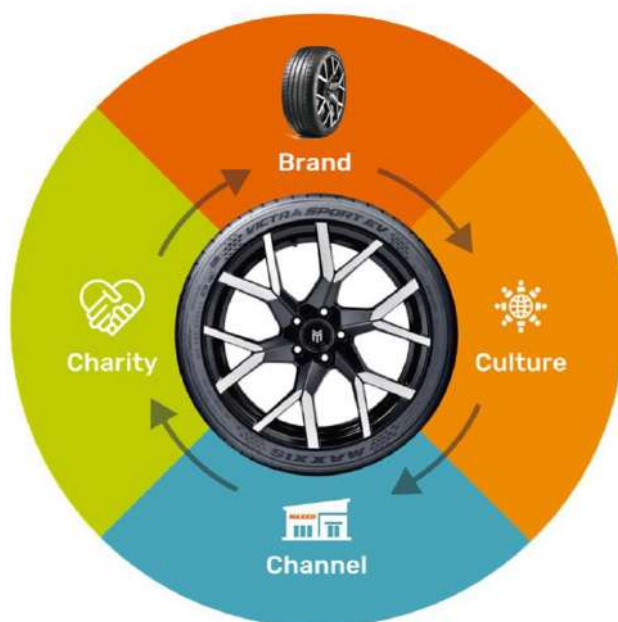
Part 5

企業責任 社會共好



5.1 社會和諧共榮

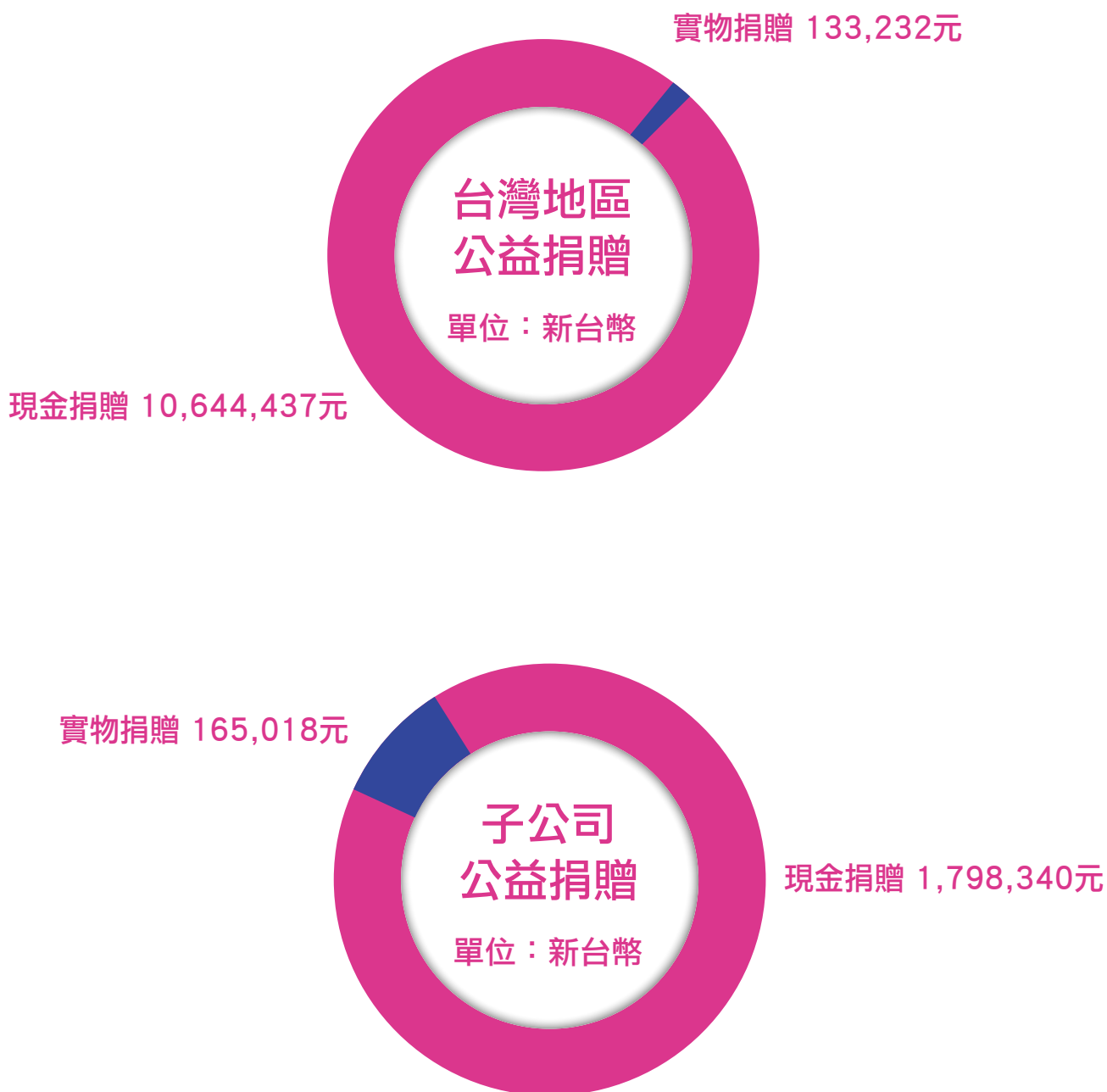
正新以瑪吉斯（Maxxis）品牌為核心，積極推動並落實「100%品質、100%服務、100%信賴」的企業文化（Culture），使其深植於每一位家族夥伴的日常工作與價值觀中。同時，透過遍佈全球180多個國家的多元通路（Channel），將品牌精神延伸至世界各地，並結合公益（Charity）行動，實踐永續社會回饋的理念，全面打造B3C（Brand, Culture, Channel, Charity）為正新的永續經營核心，讓正新不僅是一家輪胎製造商，更是一個擁有深厚文化底蘊並積極引領永續公益的企業典範。



正新秉持「取之社會，用之社會」理念，積極從事各項公益活動，協助弱勢群體，投身社會公益活動，並凝聚正新內外部的資源，善盡企業社會責任。正新透過多角化方式投入社會公益，透過「產學合作」、「教育支持」、「社區回饋」、「體育活動」、「藝術文化推廣」等，實踐回饋社會的企業核心價值，並帶動台灣社會更多正面力量，同時期許透過在地關懷、回饋社會，幫助更多的社會弱勢團體，影響更多人看見重要的社區議題和弱勢族群的困境，並營造社區共好共融的氛圍，形塑更美好、更正面的社會。

年度社會參與及關懷投入金額

正新2025年台灣地區公益捐贈達新台幣10,777,669元，子公司達新台幣1,963,358元，捐贈總額包含實物捐贈現金捐贈。



5.2 社會參與與回饋

5.2.1 人才永續培育

正新秉持「取之於社會、用之於社會」之精神，積極參與投入多項社會公益與活動，以教育支持、社區回饋方式繼續長期深耕。

產學合作

台灣地區：

2025年度，正新前進校園招募新血，共舉辦四場校園徵才活動，積極尋找優秀人才。除了人才招募，正新也贊助清華大學賽車工廠，支持學生方程式賽車的研發與競賽，展現企業對教育、創新技術的高度重視。

贊助台灣盃學生方程式聯賽(Formula Student Taiwan)

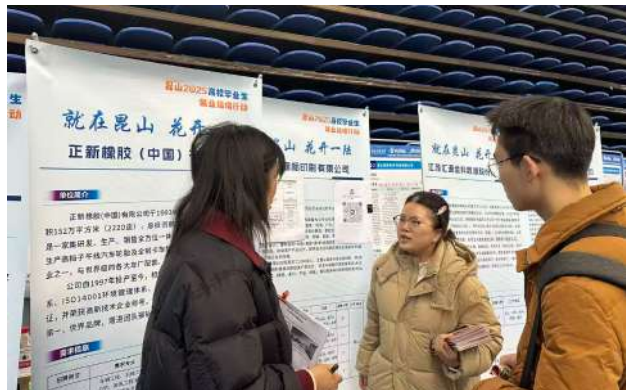
台灣盃學生方程式聯賽(簡稱FST)，創立於2019年，是場讓學生自行設計製造「學生方程式賽車」，並應用所學的學生工程競賽。2024~2025賽季共舉辦賽道日、技術展演賽、正賽等3場活動。正新提供專業賽事場地助力年輕工程人才實現造車夢想，為台灣高階人才教育貢獻一份心力。



子公司：

隨著社會的進步與正新的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升研究、生產與管理水準，正新對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享，正新近年與高校開展互動活動有：

2025年昆山正新走進學校，開展「MAXXIS高校巡迴招募活動」，共計參加了19場招募活動，為正新人才的需求注入新的活力，並為高校合作建立良好的基礎。



教育支持

台灣地區

台灣地區投入教育支持內容包含實物捐贈及現金，總計約新台幣2,876,475元，預估受益人數超過800位師生。

贊助大村國中自由車隊

在彰化縣政府的支持下，2022年正式成軍大村國中自由車隊，同時也是彰化縣第一所成立自由車項目的學校，正新提供一批訓練及比賽用輪胎等裝備，用行動支持學校。2025年正新持續贊助車隊公路車內外胎，同時提供瑪吉斯布條、賽道繩及貼紙做為賽事使用。



贊助溪洲國小新生禮品

對於迎接新學校環境和人物的轉換國小新生是一個挑戰，正新斗六廠區希望藉由贈送新生精美禮物的方式，鼓勵新生用信心與勇氣來迎接新階段的學習，更期許小朋友積極向上發展、快樂學習。



贊助國小獎助學金

2012年起，連續多年贊助廠區範圍國中、小獎學金，包含正新中庄廠區-華南國小、正新大村廠區—大村國小等超過10所國中、小學，用實際行動陪伴學童的成長，協助學童能專心向學同時獎勵優秀學子，期盼能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。



贊助清大賽車工廠

正新贊助清華大學賽車工廠，支持學生方程式賽車的研發和國際競賽，展示了正新對教育和創新技術的重視。這項贊助不僅提升了學生的技術能力，也促進了台灣在國際賽車界的聲譽，體現了正新履行企業社會責任的承諾。



子公司

支持教育事業發展

(1) 助學活動

2025年，廈門正新橡膠工業有限公司積極踐行社會責任，持續開展公益助學幫扶活動，用心用情助力教育事業發展、關愛青少年成長。2月，公司走進廈門市集美區教師進修學校附屬柏濤實驗學校開展愛心助學活動，捐贈各式禮品共計171件供學校舉辦活動使用，為在校學生送去關懷與支持，以實際行動溫暖學子求學之路；8月，公司聯動後溪二龍社區，捐贈教育獎勵金10000元，面向轄區優秀畢業生開展“啟航新征程，榜樣引路人”表彰大會，以此次表彰大會為契機，以榜樣力量引領青年學子，培養德育體美勞全面發展的建設者和接班人。系列助學活動有效搭建起校企、社企公益共建橋梁，充分展現了公司心系民生、回饋屬地、深耕公益事業的責任擔當。



(2) 小候鳥夏令營

暑假，員工留守家鄉的子女來昆山與久別的父母短暫團聚。借此機會，展開小候鳥夏令營活動，以增進親子間的交流互動，關愛留守兒童成長。



(3)接待學生研學團隊

中國正新邀請昆山市合豐東方幼兒園的學童，參觀研發中心和測試場，了解輪胎生產流程、配套的不同汽車標誌等等。此次研學活動寓教於樂，將工業製造變為生動課堂，開拓了小朋友的視野，激發了小朋友的好奇心和興趣，同時也標誌著中國正新在關注公司發展的同時，致力於踐行企業社會責任。



5.2.2 在地共榮共好

台灣地區

路燈認捐活動

2013年起，正新斗六及溪州廠區每年皆會認養斗六市路燈共28盞及溪州鄉公所路燈50盞，認養金額新台幣46,800元，點亮社區¹的夜晚，提升夜間行駛道路安全，改善當地治安與交通安全。



¹ 社區指鄰近廠區之當地社區

2019年起持續認養機場行李手推車

正新長期支持國內交通運輸服務品質提升，認養多處機場及港口旅客行李手推車，涵蓋臺北松山機場、金門航空站、連江縣港務處、南竿航空站及澎湖馬公港等據點。除捐贈全新手推車外，亦定期汰換老舊設備，協助維持手推車數量與服務品質，提升國內外旅客及商務人士之使用便利性。

自2019年起，正新持續推動機場及港口行李手推車認養計畫，透過捐贈及汰換更新機制，



協助維護公共服務設施品質，提供旅客更安全、便利的使用體驗。截至2025年底，累計認養手推車超過2,700台，累積投入金額達新台幣1,650萬元，實踐企業回饋社會及促進友善公共環境的責任。

員工捐血活動

由正新舉辦捐血活動，在2025年舉辦2場捐血活動，共計82位同仁參加捐出熱血，募得132袋血，未來也將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。



與瑪吉斯通路合作舉辦捐血活動

由正新瑪吉斯專賣店—建強輪胎每年皆會在員林市舉辦健康活力來捐血，邀請正新共同響應，2025年舉辦4場捐血活動，共計募得530袋血，用實際行動把愛心化為熱血。



瑪吉斯X三聖宮聯合捐血活動

由員林三聖宮與正新瑪吉斯聯合辦理本捐血活動，邀請民眾挽袖捐血，攜手鄰里串聯更多在地力量，實踐社區共好，2025年總共募得224袋血，為目前中、南部血液存量偏低的血庫盡一份心力。



瑪吉斯淨山活動

由正新瑪吉斯主辦藤山步道淨山活動，邀請員工、家屬及親友攜手進行淨山活動，實踐社區共好，2025年舉辦一次，參加人數共150人，為山林環境清潔盡一份心力。



愛心便當

2025年度，正新大村、溪州廠區每日提供鄰近廠區社區超過200個愛心便當，每年提供數量超過60,000個，價值新台幣2,770,000元。由當地村里長親送到府給需要幫助的村民，包含獨居、行動不便長者與中低收入戶，溫馨送溫飽到鄰里每一個角落，希望盡微薄之力，讓社會更加溫暖。



贊助長青食堂

正新斗六廠區每月贊助鄰近廠區社區，由斗六市公所推動的長安里兩處長青食堂，2025年度贊助新台幣144,000元，提供53位長者用餐(含行動不便)，藉此加強妥善照顧年長者，讓長者在社區共餐，吃得更營養健康，鼓勵長輩走出家門，多參與社區的活動，增進長輩之間的互動與身體健康。



子公司

關愛特殊群體

(1)春節前夕，中國正新在附近社區展開困難群體慰問活動，幫助他們歡度佳節。



(2)捐贈慈善基金扶貧濟困，助殘扶弱，定向捐贈殘疾人福利基金會人民幣5萬元、陸家合豐社區人民幣5萬元。



(3)元宵節，中國正新組織同仁在附近社區展開“暖心湯圓”活動，手作湯圓贈送環境衛生工人和外送員，致敬“城市守護者”！



(4)重陽節，中國正新組織同仁在附近社區展開重陽敬老活動，除手作重陽糕外，更定制“艾草槌+艾草枕”養生禮盒贈送社區老人們。



捐血活動

廈門正新捐血活動

捐血活動於2025年3月25日進行，廈門正新共有34人成功捐血，共捐血10,100ml。



捐贈越南中部貧困地區生活物資

越南正新長期致力推動社會企業責任，邀請瑪吉斯家族的夥伴前往河內周邊地區傳遞正能量，配合當地宗教團體，參與關懷地方弱勢族群，落實瑪吉斯家族“尊重、關懷、感恩”之企業核心文化，讓瑪吉斯家族的熱情溫暖社會每個角落。



藝文活動推廣

2025年贊助多場藝文活動，贊助總金額：新台幣3,025,000元

贊助雲林科大雲泰表演廳

正新與雲科大演藝廳合作，2025年在雲林縣辦理各類藝術展演，協助各類藝術家表演，贊助軟硬體資源，提高國內藝術家能見度，整體參與人數超過20,000人次。



贊助員林高中管樂社第75屆成果發表會

正新與員中管樂社協力，於2025年舉辦「75屆音樂成果發表會」活動，在彰化縣員林市辦理藝文活動，創造超過五百人參與人次，並贊助軟硬體資源，讓民眾可就近欣賞到學生管樂社演出。



贊助胡笙音樂中心

正新與胡笙音樂藝術中心合作，2025年在全台灣辦理「胡笙音樂藝術展演」，並贊助軟硬體資源，透過吹奏表演，提高國內藝術家能見度，整體參與人數超過30,000人次。



贊助紙風車劇團

正新與紙風車劇團合作，2025年在全台灣辦理「紙風車劇團藝術展演」，以兒童劇為表演主軸，投入軟硬體資源，透過各種主題表演活動，培養民眾文化底蘊，提高國內劇團能見度，整體參與人數達73,400人次。



體育活動

台灣地區2025年投入全台自行車活動17場，贊助金額為新台幣1,584,250元，預估參賽人數超過30,000人。

彰化經典百K環化賽

贊助「2025美利達·兆豐銀彰化經典百K」長距離單車自我挑戰活動，於2025年4月12日舉行，活動會場將設在彰化田中的高鐵站區，騎乘路線跨越彰化、南投兩縣十幾個鄉鎮地區，總長約112公里，車友必須在5.5小時以內完騎，具有相當的挑戰性。



彰化二輪嘉年華會

贊助「員林二輪嘉年華會」騎聚八卦山脈活動於2025年11月23日舉辦，超過2,000人參加。騎乘路線跨越彰化、南投兩地，從正新總廠出發，途經風景優美的139縣道，最後齊聚八卦山百年老校-西嶺國小並舉辦嘉年華會邀車友一同參與。



FTL車隊自行車約騎活動

正新與GIOS、FTL聯合舉辦「高雄中寮山聯名約騎」於2025年10月25日舉辦「第三屆高雄聯名約騎」活動，在超過150位熱情車友參與下，聯名約騎，在高雄的陽光下完美落幕！從阿公店水庫出發、征服月世界、挑戰中寮山最後在北極殿會合，這趟路線不只是爬坡，更是滿滿的歡笑、汗水與夥伴情誼。



贊助台灣職棒-中信兄弟棒球隊

正新自2024年起贊助中華職棒大聯盟(CPBL)-中信兄弟棒球隊，主場賽事平均有6,000名觀眾入場觀賽。另外也透過假日「快閃攤位」到球場與球迷互動，並推廣企業品牌、輪胎產品，加深品牌印象。



贊助台灣職籃-福爾摩沙夢想家籃球隊

正新自2023年起贊助台灣職業籃球大聯盟(TPBL)-福爾摩沙夢想家籃球隊，平均每場比賽有超過3,000名觀眾進場觀賽。除例行賽、季後賽之外，也舉辦「蛇年大吉」企業主題日與進場球迷的近距離互動，加深正新與籃球運動的連結。



贊助第一金控正新瑪吉斯盃全國網球錦標賽

正新贊助自2011年起與第一金控攜手合作，連續14年舉辦全國網球錦標賽，為國內獎金最高的網球賽事，每年有超過1,200位選手報名參加。此外也邀請社區公益團體至開幕式表演，在支持體育活動之外，正新也關懷在地弱勢團體。



贊助合庫金控正新瑪吉斯盃全國桌球錦標賽

正新攜手合庫金控舉辦全國桌球錦標賽，截至2025年止已連續舉辦12屆，每年都有超過1,200位選手報名參加。另外也邀請桌球明星參加開幕式，吸引粉絲到場共襄盛舉，也是本賽事一大亮點。



大陸地區

(1)2025年5月10日，中國正新組織員工以瑪吉斯樂跑團形式參與第二屆昆山慈善公益跑暨“雙特”關愛行動，提倡健康綠色的生活方式的同時，助力點亮童願，用奔跑傳遞社會公益的慈善火種。



(2)2025年11月30日，中國正新贊助昆山城市業餘聯賽十公里路跑賽（周市站），瑪吉斯樂跑團參與其中，以活力健康的姿態、團結一致的步伐，倡導綠色、積極、可持續的生活方式。



附錄 GRI 索引表

使用聲明：正新橡膠工業股份有限公司已依循GRI準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容

使用的GRI 1

GRI 1：基礎 2021

適用的GRI行業準則：於本報告書報導期間尚無適用之GRI行業準則

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
GRI 2 一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	19	1.2關於正新	
2-2	組織永續報導中包含的實體	3	關於本報告書	另請詳參合併財務報表
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	3	關於本報告書	
2-4	資訊重編	73	3.3.1 能源管理	2024年子公司外購電力百分比勘誤
		130		
2-5	外部保證/確信	52	第三方確信報告	
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	61	2.1 安全與可靠的正新	
		89	2.2 保護客戶隱私	
2-7	員工	89	4.1.1員工關懷政策	
2-8	非員工的工作者	22	4.1.1員工關懷政策	
2-9	治理結構與組成	22	1.3.1公司治理架構	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	22	1.3.1公司治理架構	
2-11	最高治理單位的主席	22	1.3.1公司治理架構	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	22	1.3.1公司治理架構	
2-13	衝擊管理的負責人	22~25	1.3.1公司治理架構	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	11	1.1.永續正新	
2-15	利益衝突	27~29	1.3.3 誠信與反貪腐	
2-16	溝通關鍵重大事件	6~7	重大主題鑑別	
		8~9	利害關係人議合	
		22	1.3公司治理	
2-17	最高治理單位的群體智識	22~25	1.3公司治理	
2-18	最高治理單位的績效評估	26	1.3.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-19	薪酬政策	26	1.3.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-20	薪酬決定的流程	26	1.3.2治理階層績效評估與薪酬制度	
2-21	年度總薪酬比率	93	4.1.2員工福利與照顧	
2-22	永續發展策略的聲明	4~5	經營者的話	
		11	1.1 永續正新	

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
2-23	政策承諾	44~50 100~101	1.5.2永續供應鏈管理政策 4.2人權政策與勞資關係	
2-24	納入政策承諾	44~50 100~101	1.5.2永續供應鏈管理政策 4.2人權政策與勞資關係	
2-25	補救負面衝擊的程序	8	重大主題管理	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	8	重大主題管理	
2-27	法規遵循	27 71	1.3.3誠信與反貪腐 3.2.2環境相關法規遵循	
2-28	公協會的會員資格	19	1.2關於正新	
2-29	利害關係人議合方針	8 6~7	利害關係人議合 1.3重大主題鑑別	
2-30	團體協約	100~101	4.2人權政策與勞資關係	正新雖未簽訂團體協約，但依法成立工會，針對未成立工會之地區依法進行管理確保勞資溝通順暢
GRI 3重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	6~7	重大主題鑑別	
3-2	重大主題列表	6~7	重大主題鑑別	
3-3	重大主題管理	6~7	重大主題鑑別	
重大主題				
經濟指標				
GRI 205：反貪腐 2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	27	1.3.3誠信與反貪腐	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	27	1.3.3誠信與反貪腐	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	27	1.3.3誠信與反貪腐	
營運績效				
GRI 201 經濟績效 2016				
201-4	取自政府之財務補助	19	1.2關於正新	
環境指標				
能源與溫室氣體管理				
GRI 305排放 2016				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	75	3.3.2溫室氣體管理	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	75	3.3.2溫室氣體管理	
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	75	3.3.2溫室氣體管理	
305-4	溫室氣體排放密集度	75	3.3.2溫室氣體管理	
305-5	溫室氣體排放減量	74	3.3.1能源管理	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	87	3.6 空氣污染防治	
社會指標				
人才發展與培育				
GRI 404：訓練與教育2016				

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	96	4.1.3職涯發展與考核	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	96~98	4.1.3職涯發展與考核	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	99	4.1.3職涯發展與考核	
職業安全與健康				
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	102	4.3安全與健康職場	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	103~105	4.3安全與健康職場	
403-3	職業健康服務	108~109	4.3安全與健康職場	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	102	4.3安全與健康職場	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	106~108	4.3安全與健康職場	
403-6	工作者健康促進	108~109	4.3安全與健康職場	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	108~109	4.3安全與健康職場	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	102	4.3安全與健康職場	
403-9	職業傷害	103	4.3安全與健康職場	
403-10	職業病	109		本報告期間無此情事
客戶關係管理				
GRI 416：顧客健康與安全2016				
416-1	評估產品與服務類別對健康和安全的衝擊	57~58	2.1.2 產品品質管理	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	57~58	2.1.2 產品品質管理	本報告期間無此情事
GRI 417：行銷與標示2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	59~60	2.1.3明確的產品標示	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	59~60	2.1.3明確的產品標示	本報告期間無此情事
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	61	2.2保護客戶隱私	本報告期間無此情事
其它主題				
環境指標				
GRI 301：物料 2016				
301-1	所用物料的重量或體積	71	3.3.1能源管理	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	71	3.3能源與溫室氣體管理	
302-3	能源密集度	72	3.3能源與溫室氣體管理	
302-4	減少能源消耗	74	3.3能源與溫室氣體管理	

指標	揭露項目	頁碼	對應章節	補充說明
GRI 303：水與放流水2018				
303-1	共享水資源之相互影響	81	3.4水資源管理	
303-2	與排水相關衝擊的管理	81	3.4水資源管理	
303-3	取水量	81	3.4水資源管理	
303-4	排水量	82	3.4水資源管理	
303-5	耗水量	82	3.4水資源管理	
GRI 306：廢棄物 2020				
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	84	3.5廢棄物與回收再利用	
306-3	廢棄物的產生	84	3.5廢棄物與回收再利用	
306-4	廢棄物的處置移轉	86	3.5廢棄物與回收再利用	
306-5	廢棄物的直接處置	86	3.5廢棄物與回收再利用	
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	45~47	1.5.2永續供應鏈管理政策	
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	49	1.5.3供應商實地稽核與審核結果	
社會指標				
GRI 401：勞雇關係2016				
401-1	新進員工與離職員工	89	4.1.1員工關懷政策	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工)的福利	93~95	4.1.2員工福利與照顧	
401-3	育嬰假	93~94	4.1.2員工福利與照顧	
GRI 402：勞/資關係2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	100	4.2人權政策與勞資關係	
GRI 405：員工多元化與平等機會2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	89~91	4.1.1員工關懷政策	
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	100	4.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發現歧視事件
GRI 408：童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	100	4.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發現重大風險營運據點或供應商
GRI 409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點或供應商	100	4.2人權政策與勞資關係	本報告期間未發現重大風險營運據點或供應商
GRI 413：當地社區 2016				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	69~71	3.2環境管理	
GRI 414：供應商社會評估				
414-1	採用社會標準篩選新供應商	45~47	1.5.2永續供應鏈管理政策	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊，以及所採取的行動	47~50	1.5.3供應商實地稽核與審核結果	

SASB 索引(ALL)

主題	指標	值	對應章節	類型	代碼
能源管理	(1)能源消耗總量(GJ) (2)電網百分比(%) (3)可再生百分比(%)	(1) 8,141,778.80 (2) 42.93% (3) 4.16%	3.3.1 能源管理	量化	TR-AP-130a.1
廢棄物管理	(1)製造廢棄物總量(t) (2)有害物質百分比(%) (3)回收百分比(%)	(1) 18,284.71噸 (2) 14.89% (3) 80.57%	3.5 廢棄物與回收再利用	量化	TR-AP-150a.1
產品安全	召回車輛數量(註1)	0	本報告期間 無此情事	量化	TR-AP-250a.1
燃油效率設計	來自旨在提高燃油效率或減少排放的產品的收入	可增加燃油使用效率產品收入(新臺幣千元)：15,451,604 可減少排放之產品收入(新臺幣千元)：13,057,006		量化	TR-AP-410a.1
材料採購	與關鍵材料使用相關的風險管理說明		1.5 供應夥伴、攜手正新	質化	TR-AP-440a.1
材料效率	可回收的已售產品百分比(%)	100% 正新生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等；在輪胎使用後可直接作為燃料轉換成能源，或使用各項技術將廢棄輪胎轉換成其他可再利用資源。		量化	TR-AP-440b.1
	來自回收或再製成分的輸入材料的百分比(%) (註2)	可回收的已售產品百分比(%)：92.80% 回收/再製造物料之比率(%)：19.13%		量化	TR-AP-440b.2
競爭行為	由於與反競爭行為法規相關的法律訴訟而造成 的金錢損失總額(註3)	新台幣0元	本報告期間 無此情事	量化	TR-AP-520a.1
零件生產數量	生產條數	280,558,999 個		量化	TR-AP-000.A
生產零件的重量(h)	生產重量 單位：公噸	440,262,609 公噸		量化	TR-AP-000.B
製造工廠面積(平方公尺)	以工廠登記證上註明廠房面積計	4,640,059.55 平方公尺		量化	TR-AP-000.C

註1：揭露應包括重大召回的討論，例如影響大量車輛、多種車型的召回或與嚴重傷害或死亡相關的召回。

註2：實體應描述其取得報廢產品和零件進行再製造的舉措，包括產品回收計畫。

註3：該實體應簡要描述由於金錢損失而採取的性質、背景和任何糾正措施。

聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	報告內容或說明	頁碼
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	正新支持並尊重國際公認的人權。詳情請參考本報告「人權政策與勞資關係」。	100
	保證不與踐踏人權者同流合污	正新注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境、反貪腐，遵循各項國際公約與當地勞動基準法。	44~46
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	正新尊重員工自由結社權利，定期舉辦勞資會議，確保雙方溝通順暢。	100
	禁止一切形式的強迫和強制勞動	正新禁止一切形式的強迫和強制勞動。	100
	切實禁用童工	正新切實禁用童工，詳情參考正新《工作規則》。	100
	杜絕就業和職業方面的歧視	正新杜絕就業和職業方面的歧視。	100
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	正新依循TCFD架構進行氣候變遷相關風險揭露，並制定相應目標與策略進行風險管理。	66
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	正新於供應商篩選中納入環境相關指標，並提高在地採購比例，以減緩採購造成之環境衝擊。	41~42
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	正新持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、安全型、智慧型之輪胎，並積極投入創新永續材料的使用與研發。	54~56
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	正新依循上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。	27~29

會計師有限確信報告

資會綜字第 25014249 號

正新橡膠工業股份有限公司 公鑒：

本會計師受正新橡膠工業股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定西元 2025 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司西元 2025 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「邊界與範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對西元 2025 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師



西 元 2 0 2 6 年 8 月 1 9 日

確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	頁次	對應章節	適用基準															
1	<table><tr><td>指標標的</td><td>單位</td><td>2025 年台灣地區</td></tr><tr><td>消耗能源總量</td><td>GJ</td><td>1,096,120.92</td></tr><tr><td>外購電力百分比</td><td>%</td><td>45.00</td></tr><tr><td>再生能源使用率</td><td>%</td><td>1.38</td></tr><tr><td>自用自發再生能源總量</td><td>GJ</td><td>15,104.26</td></tr></table>	指標標的	單位	2025 年台灣地區	消耗能源總量	GJ	1,096,120.92	外購電力百分比	%	45.00	再生能源使用率	%	1.38	自用自發再生能源總量	GJ	15,104.26	P.72-73	3.3.1 能源管理	「消耗能源總量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間再生能源及非再生能源使用量總數； 「外購電力百分比」係為台灣地區外購非再生電力總量÷消耗能源總量； 「再生能源使用率」係為台灣地區自用自發再生能源總量÷消耗能源總量； 「自發自用再生能源總量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間使用再生能源發電自用之能源總量。 註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。
指標標的	單位	2025 年台灣地區																	
消耗能源總量	GJ	1,096,120.92																	
外購電力百分比	%	45.00																	
再生能源使用率	%	1.38																	
自用自發再生能源總量	GJ	15,104.26																	
2	單位：百萬公升 <table><tr><td>指標標的</td><td>2025 年台灣地區</td></tr><tr><td>總取水量</td><td>684.941</td></tr><tr><td>總耗水量</td><td>413.492</td></tr><tr><td>總排水量</td><td>271.449</td></tr></table>	指標標的	2025 年台灣地區	總取水量	684.941	總耗水量	413.492	總排水量	271.449	P.81-82	3.4.1 用水管理 3.4.2 廢水管理	「總取水量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間總用水量； 「總耗水量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間總取水量減除總排水量之數量； 「總排水量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間總廢水排放量。 註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。							
指標標的	2025 年台灣地區																		
總取水量	684.941																		
總耗水量	413.492																		
總排水量	271.449																		
3	2025 年度台灣地區有害事業廢棄物處理之重量總數及百分比分別為 0.21 公噸及 0.01%	P.85	3.5 廢棄物與回收再利用	「有害事業廢棄物之重量」係為台灣地區組織內部統計於西元 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間於環境部資源循環署事業廢棄物申報及管理資訊系統所申報之有害廢棄物總量； 「有害事業廢棄物之百分比」係為台灣地區有害事業廢棄物之重量÷廢棄物產生總量。 註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。															
4	2025 年度台灣地區職業災害人數及比率： (1)嚴重職災：9 人、1.12 (2)可記錄職災：74 人、9.17 (3)死亡：0 人、0.00	P.104	4.3.2 職業災害管理	「職業災害人數及比率」係使用台灣地區組織依《職業安全衛生法》第 38 條之規定每月自行統計向政府申報之職業災害資料所計算。 註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。															

編號	確信標的資訊	頁次	對應章節	適用基準																																								
5	2025 年度台灣地區新進員工按年齡層、性別劃分之人數及比例分別為： <table><tr><td></td><td>29 歲以下</td><td>30-50 歲</td><td>51 歲(含)以上</td><td>佔比</td></tr><tr><td>女</td><td>19 人</td><td>19 人</td><td>0 人</td><td>14.56%</td></tr><tr><td>男</td><td>141 人</td><td>81 人</td><td>1 人</td><td>85.44%</td></tr><tr><td>佔比</td><td>61.30%</td><td>38.32%</td><td>0.38%</td><td>100.00%</td></tr></table> 2025 年度台灣地區離職員工按年齡層、性別劃分之人數及比例分別為： <table><tr><td></td><td>29 歲以下</td><td>30-50 歲</td><td>51 歲(含)以上</td><td>佔比</td></tr><tr><td>女</td><td>11 人</td><td>27 人</td><td>10 人</td><td>12.90%</td></tr><tr><td>男</td><td>77 人</td><td>212 人</td><td>35 人</td><td>87.10%</td></tr><tr><td>佔比</td><td>23.65%</td><td>64.25%</td><td>12.10%</td><td>100.00%</td></tr></table>		29 歲以下	30-50 歲	51 歲(含)以上	佔比	女	19 人	19 人	0 人	14.56%	男	141 人	81 人	1 人	85.44%	佔比	61.30%	38.32%	0.38%	100.00%		29 歲以下	30-50 歲	51 歲(含)以上	佔比	女	11 人	27 人	10 人	12.90%	男	77 人	212 人	35 人	87.10%	佔比	23.65%	64.25%	12.10%	100.00%	P.92	4.1.1 員工關懷政策	「新進及離職員工按年齡層、性別劃分之人數及比例」係依台灣地區組織之人事薪資系統之數據計算；各性別之佔比係為台灣地區各性別於各年齡層之新進或離職總人數÷當年度之新進或離職總人數；各年齡層之佔比係為台灣地區各年齡層之新進或離職總人數÷當年度之新進或離職總人數。 註：「台灣地區」係為母公司正新橡膠工業股份有限公司所涵蓋範疇。
	29 歲以下	30-50 歲	51 歲(含)以上	佔比																																								
女	19 人	19 人	0 人	14.56%																																								
男	141 人	81 人	1 人	85.44%																																								
佔比	61.30%	38.32%	0.38%	100.00%																																								
	29 歲以下	30-50 歲	51 歲(含)以上	佔比																																								
女	11 人	27 人	10 人	12.90%																																								
男	77 人	212 人	35 人	87.10%																																								
佔比	23.65%	64.25%	12.10%	100.00%																																								

