

— 目錄 —

前言	3	3.2 環境管理	69
關於本報告書	3	3.2.1 環境管理系統	70
經營者的話	4	3.2.2 環境相關法規遵循	71
重大主題鑑別	6	3.3 能源與溫室氣體管理	71
重大主題鑑別程序	6	3.3.1 能源管理	71
重大主題管理	8	3.3.2 溫室氣體管理	75
利害關係人議合	8	3.3.3 氣候相關資訊	76
		3.4 水資源管理	81
PART 1 滾動世界的正新	10	3.4.1 用水管理	81
1.1 永續正新	11	3.4.2 廢水管理	82
1.1.1 永續治理策略	11	3.5 廢棄物與回收再利用	84
1.1.2 永續發展工作小組	12	3.6 空氣污染防治	87
1.2 關於正新	19		
1.3 公司治理	22	PART 4 員工夥伴 幸福職場	88
1.3.1 公司治理架構	22	重大主題管理方針	89
1.3.2 治理階層績效評估與薪酬制度	26	4.1 多元共融職場	89
1.3.3 誠信與反貪腐	27	4.1.1 員工關懷政策	89
1.3.4 資訊安全管理	29	4.1.2 員工福利與照顧	93
1.3.5 智慧財產治理	32	4.1.3 職涯發展與考核	96
1.4 風險管理	36	4.2 人權政策與勞資關係	100
1.5 供應夥伴、攜手正新	41	4.3 安全與健康職場	102
1.5.1 供應鏈夥伴	41	4.3.1 職業安全衛生管理機制	102
1.5.2 永續供應鏈管理政策	44	4.3.2 職業災害管理	103
1.5.3 供應商實地稽核與審核結果	47	4.3.3 職業安全教育訓練	106
		4.3.4 職業健康服務	108
PART 2 安全產品 創新價值	51		
2.1 安全與可靠的正新	52	PART 5 企業責任 社會共好	110
2.1.1 產品研發與技術發展	54	5.1 社會和諧共榮	110
2.1.2 產品品質管理	57	5.2 社會參與與回饋	112
2.1.3 明確的產品標示	59	5.2.1 人才永續培力	112
2.2 保護客戶隱私	61	5.2.2 在地共榮共好	115
PART 3 環境永續 愛護地球	64	附錄 GRI 索引表	124
3.1 氣候變遷與風險挑戰	64	SASB索引(ALL)	128
3.1.1 氣候變遷治理	64	聯合國全球盟約對照表	129
3.1.2 氣候變遷策略	65	第三方確信報告	130
3.1.3 氣候變遷風險管理	67		
3.1.4 氣候變遷指標與目標	68		

—關於本報告書—

報告書內容

自2014年起，正新持續每年發行企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，並在2021年開始依政策規定，將名稱修改為「永續報告書(Sustainability Report)」，於2025年發行正新之第11本永續報告書，以下簡稱為本報告書。

本報告書透過治理、產品、環境、社會面向，延展出正新誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與之報告內容，向正新所有利害關係人說明正新實踐企業永續的努力與成果，展現正新對企業永續的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議合平台，促進利害關係人與正新的友善溝通。

編輯原則

本報告書的內容主要係依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard作為編製標準，符合永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 準則及氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構進行揭露，內容同步上傳於公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)及正新官網，報告書最後檢附GRI與SASB指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。

財務數字以新台幣為計算單位，並經資誠聯合會計師事務所簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

報告發行時間與週期

報告發行時間：每年8月31日前完成法定申報與對外公開

報告發行週期：正新以每年出版為原則，2025年永續報告書揭露2025年度(2025年1月1日起至2025年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2023年。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋全集團；同時自2024年起，揭露範圍一併納入合併報表子公司(簡稱子公司)，部分資訊將中國子公司區分呈列，經會計師簽證之財務資訊及部分永續性資訊與財報一致。

審查與確信

正新之永續報告書，由永續發展工作小組負責統籌各部門資訊，依循上述國際標準及準則的編製標準要求編撰；為確保資訊揭露品質，委託資誠聯合會計師事務所(PricewaterhouseCoopers Taiwan)依確信準則3000號出具有限確信報告；本報告書經2026.08.12董事會決議通過後發佈。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與正新聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)852-5151#705

報告書負責單位：永續發展工作小組

聯絡信箱：szhuang@tw.maxxis.com

公司網址：<http://www.maxxis.com.tw/>

一 經營者的話 一



回顧2025年，全球政經局勢面臨全面重整。在俄烏衝突持續、中東局勢升溫，以及貿易制裁與關稅結構日益複雜的背景下，地緣政治風險已升至高點，並成為企業經營首要關切議題。同時，通膨雖逐步趨緩，惟仍維持於疫情前之上，製造業持續承受原料、人力及能源成本的多重壓力。全球供應鏈亦持續重構，朝區域化與在地化發展，整體營運環境充滿高度不確定性。

在此環境下，輪胎產業亦面臨結構性挑戰，包括主要市場貿易政策波動、供應鏈調整壓力，以及環保法規趨嚴與電動車發展帶動之產品升級需求。面對快速變動的外部局勢，正新秉持「穩健經營、全面韌性」的經營理念，持續強化本業根基，優化全球供應鏈布局，並穩步推進法規遵循與風險管理機制，為長期發展奠定穩固基礎。

同時，正新亦積極回應組織轉型與全球布局之關鍵課題。

面對產業與市場環境的劇烈變化，正新持續推動內部營運模式轉型，由過往被動支援轉向主動協同，強化跨部門整合與整體效率，以提升決策速度與執行力。在組織運作上，亦持續深化集團化管理，整合全球資源與營運據點，強化區域分工與協同合作，以提升整體競爭力與韌性。此外，在全球布局方面，正新持續精進在地化營運能力，善用資源配置與區域優勢，透過多元市場發展與靈活布局，有效分散風險並創造長期價值。

2025年，在外部環境挑戰下，正新仍維持穩健經營成果，合併報表本期淨利達新台幣48.35億元，每股盈餘為1.50元。反映整體產業景氣之挑戰，正新持續檢討營運結構並推動相關調整措施，以強化後續經營基礎。

正新長期以「100% 品質、100% 服務、100% 信賴」之文化為核心，持續深化 MAXXIS品牌在全球市場的競爭力，產品已行銷超過180個國家。我們專注於提升產品之安全性、耐用性與性能，同時深化品牌信任，與全球客戶建立長期且穩固的合作關係。

在永續發展方面，正新持續將ESG理念融入營運策略與日常管理。2025年，正新透過節能優化與製程改善，全年共減少溫室氣體排放30,617.64公噸CO₂e；同時擴大再生能源使用，太陽能用量達94.06百萬度，並導入 ISO 50001 能源管理系統，持續提升能源效率，積極回應氣候變遷挑戰。

人才是企業永續發展的關鍵動能。正新持續強化職業安全衛生管理，打造安全、健康且具支持性的工作環境，並推動多元人才培育與職涯發展體系，促進員工與企業共同成長。在社會面向，正新亦持續投入公益與在地關懷，深化與營運據點之社會連結，落實企業社會責任。

在公司治理與供應鏈管理方面，正新持續精進法規遵循、風險控管與資訊安全機制，提升整體治理品質與透明度，並攜手供應鏈夥伴推動永續管理，包括原材料溯源、人權風險評估及品質控管等，以因應國際永續發展趨勢。2025年，正新已連續第八年入選 FTSE4Good 台灣永續指數成分股，展現長期投入成果。

展望未來，正新將持續秉持「守正創新」精神，深化輪胎技術研發與產品創新，聚焦低碳材料、節能設計與電動化趨勢，打造兼具安全、性能與環境責任之產品。同時，亦將持續強化全球布局與組織韌性，攜手股東、員工、客戶、供應商及所有利害關係人，共同邁向更具韌性與價值的永續未來。

董事長

羅才仁

重大主題鑑別

了解企業組織脈絡

為執行企業永續議題重大性分析，正新依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準，並參考國際永續發展趨勢、法規要求、國際評比及揭露準則，以及利害關係人關注議題與同業揭露趨勢，進行永續議題盤點與評估。

1. 確認利害關係人類型：

依據AA1000 SES 五大原則，辨識出客戶、股東、員工、政府機關及供應商等五類主要利害關係人。

2. 研析產業永續議題：

綜整 CDP、IFRS S1/S2、SASB、標竿企業永續報告書、歷年永續議題、外部問卷結果及 ESG 評鑑要求等資訊，完成永續議題盤點。2025年共辨識19項永續議題，包括治理面7項、產品面3項、環境面4項及社會面5項。

鑑別衝擊並評估顯著性

正新根據前一階段識別之永續議題清單，進一步邀請正新內部高階長官依據正新於各面向永續議題對於外部（經濟、環境、人群）造成正、負面衝擊之發生可能性及衝擊程度進行評估，2025年共收回58份有效問卷，評估問卷之回收率100%，取得29份有效問卷。

●發生可能性：發生正面及負面衝擊的機率

●衝擊程度：正面衝擊發生時帶來之效益；負面衝擊發生時所產生之嚴重程度及影響的範圍

此外，正新同時也定期透過發放永續議題關注度問卷給重要利害關係人，了解利害關係人對於企業永續議題的關注程度。

排定衝擊優先順序

正新採取以下步驟來確定當年度的永續重大主題：

步驟1 計算問卷分析結果

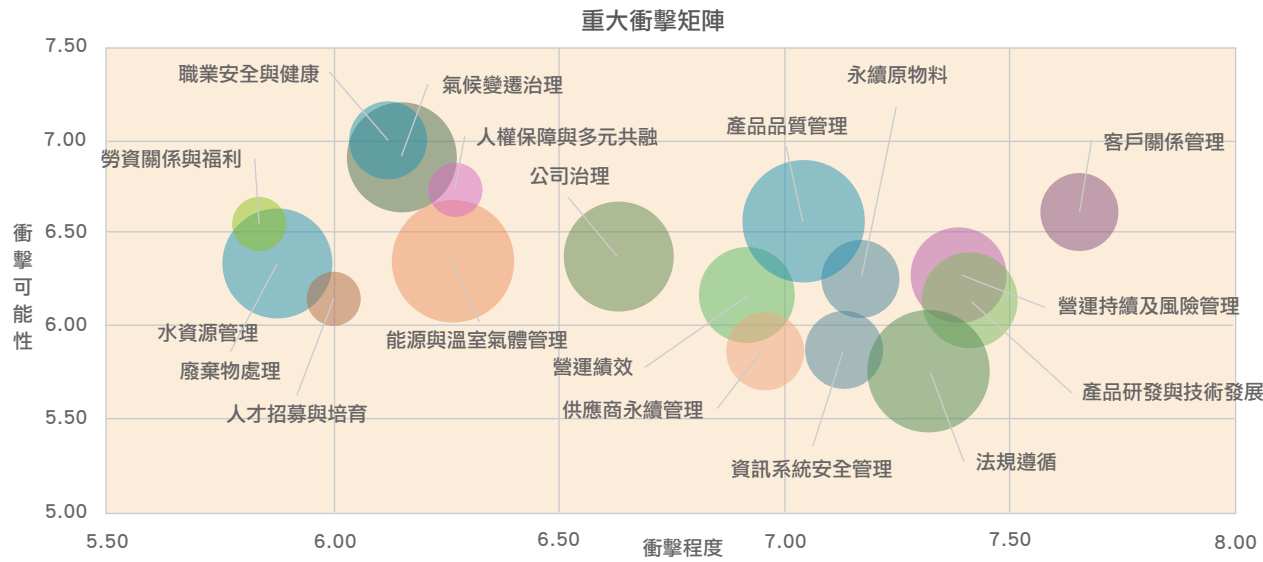
- (1). 永續衝擊分數：將內部問卷之各議題正、負面永續衝擊分數相加，得永續衝擊分數；
- (2). 發生可能性分數：將內部問卷之各議題正、負面發生機率分數相加，得發生機率分數；
- (3). 整合兩者分數，進行排序，考量「排序順位」、「SASB重大主題」、「ESG評鑑」三面向，輔以同業現況以及利害關係人關注程度，建立重大主題清單。

註：發生可能性平均分數＝所有有效問卷發生可能性總分／有效回收問卷數；衝擊程度平均分數＝所有有效問卷的衝擊程度總分／有效回收問卷數。

步驟 2 設定重大門檻值

永續發展工作小組參考企業既有風險管理框架，以及同業作為，將發生可能性及衝擊程度平均分數大於 3.5分者定義為重大主題；此外，更額外針對負面衝擊設定「若衝擊程度大於 3.5分者，即使發生可能性低，也定義為重大主題」之條件。

步驟 3 確定重大主題



註：X軸為永續衝擊程度，Y軸為衝擊可能性；泡泡大小為外部關注度。

經結合後述項目：ESG評鑑需揭露政策及實施情形、同業重大主題出現次數、內、外部問卷排名、參考2024年正新重大主題後，初步綜合排序共有10項永續議題被選定為重大主題，包含法規遵循、客戶關係管理、產品研發與技術發展、產品品質管理、能源與溫室氣體管理、營運持續及風險管理、人才招募與培育、勞資關係與福利、資訊系統安全管理、職業安全與健康。

2025重大主題調整說明

重大主題	與2024年相較	說明
法規遵循	相同	
客戶關係管理	相同	
產品研發與技術發展	相同	
產品品質管理	相同	
能源與溫室氣體管理	相同	
營運持續及風險管理	整併更名	與風險管理整併，確保企業在任何複合式災難下皆能快速復原、維持營運韌性
人才招募與培育	相同	
勞資關係與福利	整併更名	新增，將『勞資關係與福利』納入風控整併體系，把『人』視為企業營運持續的最關鍵資產，透過優化福祉防範人才流失與缺工風險，打造兼具社會責任（ESG）與業務韌性的架構
資訊系統安全管理	相同	
職業安全與健康	新增	

重大主題管理

正新遵循GRI3重大主題準則，並依照GRI3揭露管理方針。針對各項與正新相關的重大主題，正新皆建立具體的管理方針。透過明確的政策與承諾、量化的目標指標、完備的行動方案與資源投入，以及暢通的申訴機制與績效評估，我們建構出全方位的系統化管理架構，相關重大主題管理方針請詳各章節首頁。

利害關係人議合

正新透過各種管理與議合並回應其關注議題，並提出對策及相關作法。

利害關係人種類與意義

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新成立「永續發展工作小組」，作為規劃與執行永續發展策略的組織，協調各部門實踐永續管理的方針與目標。永續發展工作小組成員由各部門主管組成，向董事會提報永續報告書，並報告前一年度永續發展策略執行狀況。並參照AA1000 SES利害關係人議合標準的五大原則，包括依賴性、責任、張力、多元觀點以及影響性，以鑑別與排序利害關係人之關係程度，本次透過進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出五大族群(客戶、股東、員工、政府機關、供應商)為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議合溝通，並希望透過這本報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。

族群	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期or定期(每周、每月、每季、每半年等))	2025年議合成果及採取行動
客戶	指各大車廠、經銷商及一般顧客	關注正新之產品品質與服務，注重正新之營運、法遵與環境保護的利害關係人。	1.產品品質管理 2.營運持續管理 3.產品研發與技術發展 4.供應商永續管理 5.法規遵循	1.不定期業務拜訪正新網站 2.不定期舉辦新產品發表會 3.不定期以售服信箱及電話與客戶溝通 4.每年針對客戶進行滿意度調查	滿意度調查與精進： 2025年以台灣為例，共發送500份問卷，回收485份，調查結果為普通以上。收集到的意見會轉交給相關部門（如研發、生產、品管），並針對客戶在品質、交期、或售後服務上的痛點啟動專案改善流程。

族群	說明	利害關係人對正新的意義	關注議題	溝通方式與頻率 (不定期or定期(每周、每月、每季、每半年等))	2025年議合成果及採取行動
股東	指持有正新所發行股票者	投資正新的股東，是公司永續發展的重要支持者。公司致力於維護股東權益，確保所有股東公平取得重大資訊；同時，外界對公司的評價亦可能影響股價表現。	1.法規遵循 2.風險管理 3.資訊系統安全管理 4.產品品質管理 5.營運持續及風險管理	1.股東大會法人說明會(每年)。 2.更新公開資訊觀測站(定期)。 3.正新網站設置股東專區與股東專線。	1. 2025年共舉辦2場法說會。 2. 2025年共舉辦1場股東會。 3. 即時並依規定更新公開資訊觀測站之資訊。 4. 不定時更新公司網站之投資人資訊。 5. 股東不定期以電話及郵件提問，並皆已回覆。 6. 每年一次公司治理評鑑，2025年評鑑結果為上市公司排名級距：21%~35%。
員工	指正新員工	員工為公司寶貴的資產，是正新能持續創新與成長的關鍵利害關係人。	1.法規遵循 2.職業安全與健康 3.人權保障與多元 4.勞資關係及福利	1.舉辦勞資會議、安全衛生委員會會議(每季)。 2.召開企業工會會議、員工福利委員會會議、人力資源委員會會議(不定期)。 3.正新內部公告(不定期)。 4.每月臨廠醫護服務訪談員工體檢狀況及提供健康諮詢。	1. 每季舉辦勞資會議，關於勞工動態進行報告，溝通與討論勞工活動、福利等項目。 2. 2025年醫師臨廠服務執行狀況:總次數128場，諮詢人次共749人次。
政府機關	指環境部、職業安全衛生署、金管會證交所等主管機關	關注正新在經濟、環境與社會各項法規遵循之成果，及影響產業發展與政策推動之重要利害關係人。	1.營運持續管理 2.汙水排放管理 3.廢棄物管理 4.職業安全與健康 5.勞資關係及福利	1.公文(不定期)。 2.透過工會與主管機關溝通法規說明會或公聽會(不定期)。 3.至主管機關之網站申報系統(視規定申報週期申報)。 4.主管機關稽查、訪視(不定期)。	1. 環保、職業衛生相關主管機關所辦理之宣導會：參與30餘場。 2. 政府相關部門宣導座談會、公聽會：不定期參與。 3. 公開資訊觀測站：依規定揭露。
供應商	指原物料、設備和模具供應商	關注且願意一同與正新建立永續供應鏈，並共同遵循實踐社會企業責任之利害關係人。	1.供應商永續管理 2.產品品質管理	1.新供應商及現有供應商實地稽核或自評(不定期)。 2.收集及統計供應商交貨績效，主要供應商每季回報產品製程能力並不定期電話、電郵通知該月未達績效之供應商及簽回原材料異常聯絡書，必要時召開會議檢討(每月)。	共40家供應商依年度稽核計畫實施實地考核，含1家新供應商依開發計畫實施實地稽核，其中19家評定A級，16家評定B+級，5家評定B級，合格率100%，達成率100%。

Part 1

滾動世界的正新



重大主題管理方針

重大主題：法規遵循

項目	2025年管理方針
政策	定期更新產品、市場、社會、環境及人權等相關法規，以因應法規修訂而產生的營運變化，如正新現有落實勞動人權與公平就業政策、勞工權益及倫理道德政策、環境暨安全衛生政策。
承諾	遵循相關法規，以合法合規的原則進行營運。
目標與標的	至2025年每年環境、健康、安全(EHS)違規罰款小於等於0件。
申訴機制	免付費諮詢服務專線 0800-092123 與客服中心信箱 svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	經各事業單位回報，2025年正新未有任何違反法規之情事。
特定行動	對政府公告修正之法規，將統一彙整當月最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。
評量管理方針的機制	由各事業單位定期回報是否違反相關法規，並進行督導。
管理方針評估的結果	正新2025年度台灣地區違反空汙法第20條第一項共一件，目前持續改善中，短期做法:改善作業方式減少汙染物揮發，長期做法:尋求替代材料。

重大主題：營運持續及風險管理

項目	2025年管理方針
政策	正新董事會為正新風險管理之最高單位，董事會依「內部控制制度處理準則」負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管控之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。
承諾	正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念。
目標與標的	追求良好營運表現的同時，兼顧永續發展。
申訴機制	1.透過法人說明會進行溝通議合，正新官網設有投資人專區供相關資料下載。 2.免付費諮詢服務專線0800-092123與客服中心信箱svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事。
特定行動	掌握市場變化，加強與供應商的技術合作，提升正新產品的市場價值。
評量管理方針的機制	執行控制自評與風險辨識，並擬定稽核計畫。
管理方針評估的結果	依據年度稽核計畫執行結果，各項稽核缺失皆已完成改善，整體風險管理機制運作情形良好，相關控制措施有效落實，並持續透過定期檢視與追蹤改善作業，提升風險管理效能。

重大主題：資訊系統安全管理

項目	2025年管理方針
政策	通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX: AL2 認證，制定資安政策。
承諾	強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。
目標與標的	1.力求「強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用」，讓客戶及供應商在與正新往來時能夠安心地將資料交給正新。 2.年度資安事件為0件
申訴機制	免付費諮詢服務專線0800-092123與客服中心信箱svc@tw.maxxis.com。
溝通實績	內、外利害關係人溝通均良好無重大意見反映情事。
特定行動	施行資訊安全演練。
評量管理方針的機制	透過定期稽核作業，將所發現的缺失進行矯正及改善。
管理方針評估的結果	進行例行作業與專案進度之報告與檢討，無重大缺失。

1.1 永續正新

1.1.1 永續發展策略

永續承諾

正新本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新最基本、最重要的理念，更是正新在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，正新更以「正新瑪吉斯家族」為中心，安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

永續政策

◆ **落實ESG精神**：以”守正創新” - 堅守正業開創新機來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為正新永續健全發展之關鍵因素之一，並督促正新相關成員於執行職務時，均能秉持誠實正派的優良傳統，當責於本業。

◆ **參與社會公益**：持續關懷弱勢族群，攜手全體瑪吉斯家族成員共同參與社會公益，一同傳遞社會正向的能量。

◆ **人才吸引培育**：建立友善且多元的優質職場，用心營造公平學習環境，提升員工永續發展觀念。

◆ **降低排放溫室氣體**：使用乾淨能源及規劃節能措施減低溫室氣體盤放。以國家減碳路徑為目標，持續努力。

◆ **提高能源使用效率**：主動進行溫室氣體排放量盤查及揭露，掌握各廠域碳排放情形，優化製程提高能源使用效率。

◆ **維護員工權利**：致力於維護勞工權利及健全員工福利，創造健康與安全的工作環境。

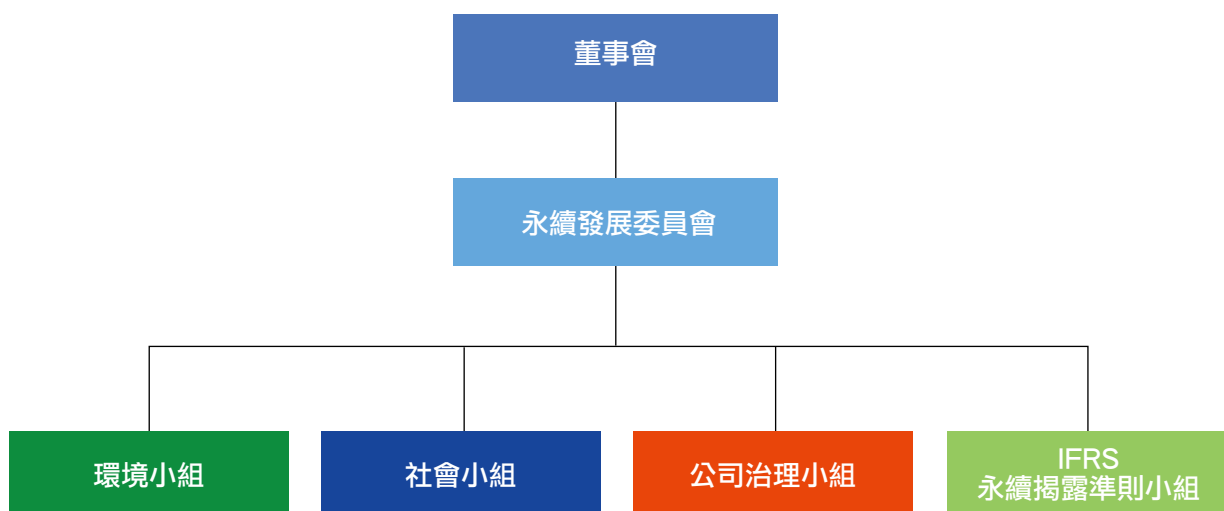


1.1.2 永續發展工作小組

正新於2015年開始推動並設置企業社會責任小組，每年發行永續報告書並集結台灣地區、大陸地區的力量，積極推動正新經濟、社會、環境等面向之永續發展執行實務，蒐集並揭露本報告書所需相關資訊。

為配合國際發展趨勢，實踐永續發展之目標，強化正新推動永續發展執行情形，於2022年1月經董事會決議，原「企業社會責任小組」更名為「永續發展工作小組」（以下簡稱ESG永續發展小組），設立公司治理、社會、環境及產品四大組，並由各廠區財務部、人資部、行銷企劃部、管理部、研發部等部門主管擔任組織成員，2024年8月12日由董事會授權李進昌總經理擔任召集人。另已於2025年11月12日成立永續發展委員會，由董事會授權蘇煒翔協理擔任永續長，負責企業永續策略擬訂、績效監督、社會責任及風險管理等工作推動，每年出具永續報告書。

同時於2026年5月13日董事會中提報，報告上一年度永續報告書之內容及計劃、施行改善措施及中長期政策目標，董事會並督導推動小組實踐ESG承諾，落實100%品質、服務、信賴的企業文化，保持核心價值，遵循永續發展政策。另自2025年開始，每季定期向董事會報告正新溫室氣體盤查及查證時程進度與正新IFRS永續揭露準則導入執行情形。



1.1.3 2025年永續亮點績效

2025年永續目標與績效

正新永續政策	對應重大永續議題	目標	2025年績效
落實ESG精神	法規遵循	確保正新在營運過程中，不因違反法規情事而受主管機關裁罰。	2025年違反環境法規受裁罰情事1件。
	營運績效	生產端持續精進管理；銷售端則全力爭取 OE（原廠配套）配套與新市場開拓，優化既有通路。	各類輪胎產品的銷售呈現兩極化，汽車與內胎類下滑，但機車與自行車外胎則逆勢成長。
	營運持續及風險管理	持續關注與營運相關議題，及早做出風險預防。	法規與環境風險因應（碳費與綠色轉型）： 1.環境管理系統認證：正新已通過 ISO 14001:2015 環境管理系統第三方認證，將氣候風險與機會結合公司的依賴性與影響性，落實環境策略。 2.綠能產品替代：加速新舊世代產品整合，以產能利用率高、高附加價值的「綠能環保胎」（如PREMITRA HP6、VICTRA SPORT 6）取代傳統低毛利產品，訴求安全、省油、寧靜與低碳。
	客戶關係管理	維持市場占有率，進行海內外市場開發，持續研發新產品提供給客戶。	售後市場（AM）與永續產品客戶關係。 為了滿足客戶對環保與高性能產品的需求，正新於售後市場推出新世代產品，藉此提升客戶黏著度： 新產品上市：推出「PREMITRA HP6」及「VICTRA SPORT 6」。 結合永續價值：導入新世代環保「稻殼白碳黑」配方，在提升輪胎整體性能（安全、省油、寧靜）的同時有效降低碳排放，回應利害關係人與客戶對綠色消費的期待。
	資訊系統安全管理	力求「強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用」，讓客戶及供應商在與正新往來時能夠安心地將資料交給正新。	2025年無相關資料外洩情事。

正新永續政策	對應重大永續議題	目標	2025年績效
降低排放溫室氣體	能源與溫室氣體管理	每年降低1%能源使用強度； 2030年較基準年降低22%排放量(基準年為2019年)； 2030年再生能源佔比達12%。	1. 第三方認證：正新已通過 ISO 14001:2015 環境管理系統。 2. 智能化系統導入：在生產面持續導入智能化系統，用以提升整體營運與製造效能，精準控管資源並減少製程中不必要的能源浪費。 3. 落實作業標準：嚴格執行「說、寫、做」一致的工作準則，降低因人為操作或系統管理不當所導致的能源與物料損。 4. 製程節能減碳：明確將「在廠房與製程中盡力做到節能減碳」列為核心方針，積極優化生產設備的運作效率。
提高能源使用效率			
	產品研發與技術發展	持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、低磨耗、安全型、智慧型之輪胎。	1. 電動車專用低能耗項目開發達成 4 件。 2. 漁網再生紗永續產品開發達成 2 件。 3. 材料、配方開發研究項目達成 4 件。
	產品品質管理	通過全球認證單位，取得產品安全的保證，替消費者安全做最嚴格的把關。	1. ISO 14001:2015 認證：已通過環境管理系統第三方認證，確保生產製程在追求品質的同時，亦符合國內外環保與安全法規標準。 2. 法規與合規監控：在產品銷售與行銷上，嚴格遵守相關法令規範，嚴防違反競爭行為或行銷法令，保障品牌與產品的信譽。
維護員工權利	維護員工權利	照顧員工福利、激勵優秀人才。	員工持股信託入會人數占比為 60%。
	職業安全與健康	無職業災害通報事故。	無職業災害通報事故。
人才吸引培育	人才招聘與培育	提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。	接受訓練平均時數： 台灣地區： 主管16.56小時； 非主管21.06小時。 子公司： 主管33.72小時； 非主管34.68小時。
參與社會公益		持續贊助各地國小清寒獎學金等教育與社區回饋活動參與。	2025年，贊助各地國小清寒獎學金，共贊助新台幣82,000元及捐血公益活動參與。

回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將17項聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)作為永續發展指引，鑑別並評估出17項中的11項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入正新評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南(SDG Compass)的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	1.1.在西元2030年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。	●2025年贊助各地國小清寒獎學金，共贊助新台幣82,000元。	5.2.1人才永續培力
	2.1.在西元2030年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。 2.2.在西元2030年前，消除所有形式的營養不良，包括在西元2025年前，達成國際合意的五歲以下兒童，並且解決青少年、孕婦、哺乳婦女以及老年人的營養需求。	●每日提供超過200個愛心便當予大村廠區及溪州廠區當地社區獨居、行動不便長者與中低收入戶。 ●斗六廠區贊助廠區所在地斗六市公所推動長青食堂，加強妥善照顧年長者。	5.2.2在地共榮共好
	3.8.實現醫療保健涵蓋全球（以下簡稱 UHC）的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物與疫苗。	●針對特別危害健康作業之勞工實施特殊健康檢查。 ●提供醫師臨廠健康諮詢服務。 ●2025年特殊作業場所人員特殊健康檢查計811人次，追蹤19人。	4.3安全與健康職場
	4.A.建立及提升適合孩童、身心障礙者以及兩性的教育設施，並為所有的人提供安全的、非暴力的、有教無類的、以及有效的學習環境。	●提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心。 ●2025年度共辦理5場工安講座，累計參加人次251人、4場健康講座，累計參加人次213人、1場健康促進活動（體適能測試），參與人數共25人。	4.1.3職涯發展與考核
	4.5.在西元2030年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	●2025年贊助各地國小清寒獎學金，贊助新台幣82,000元。	5.2.1人才永續培力

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	5.1.消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。	●正新員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為敘薪之考量。	4.1.2員工福利與照顧
	5.A.進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。		
	6.3.在西元2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高x%。	●落實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用。 ●台灣地區廢水排放量較2024年度減少14.11%。	3.4水資源管理
	6.4.在西元2030年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。		
	6.5.在西元2030年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。		
	7.3.在西元2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	●持續參與溫室氣體自願減量。 ●強化設備效能。 ●2025年台灣與子公司所推動節能方案，減少溫室氣體排放量30,617.64噸CO₂e。	3.3能源管理
	8.1.依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額（以下簡稱GDP）成長率至少7%。	●正新以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長。 ●2025年度合併營收達新台幣907.8億元，每股盈餘1.5元，銷貨毛利率達22.73%，品牌價值達美金2.17億元。	1.2關於正新
	8.7.採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	●正新《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為正新員工。 ●聘用流程嚴謹確認年齡，確保符合營運地區當地的勞工相關法令規定，2014年至2025年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。	4.2人權政策與勞資關係
	8.8.保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	●依新供應商評比與年度稽核條文內容，審查新供應商及其年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全。 ●落實ISO 45001管理系統，維護工作環境安全與衛生。 ●執行女性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。 ●2025年年度經營方針明確訂定項目「落實安全查核、改善，避免重大環安事故」，由各單位承接方針展開行動。	4.3安全與健康職場

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	11.6.在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	●維持廠內空氣污染防治設備之正常運作。 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保正新製程符合空氣污染防治許可。	3.5廢棄物與回收再利用 3.6空氣汙染防治
	12.2.在西元2030年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	●因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，以減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	3.3.1能源管理 3.3.1節能減碳措施
	12.4.在西元2020年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。	●為確保空污及水污之防制設備正常操作，一般皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防制設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。 ●2025年台灣地區廢棄物較2024年減少4.26%。	3.5廢棄物與回收再利用
	12.5.在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	●藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。	3.4水資源管理
	12.6.鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	●透過出版年度永續報告書並利用網頁之可及性、透明性、及時性、完整性、互動性進行永續報告。 ●每年出具1本永續報告書。	關於本報告書
	16.5.大幅減少各種形式的貪污賄賂。	●誠信經營規範訂定與推動。 ●誠信經營教育訓練。 ●2025年無違反誠信經營法規或內部規範之情事。	1.3.3誠信與反貪腐
	16.6.在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	●防範內線交易管理作業程序。 ●工作規定。 ●關係人交易辦法訂定。 ●供應商-商業契約訂定。 ●2025年度未有發生內線交易及貪腐之情事。	

正新 2023-2025大事記：

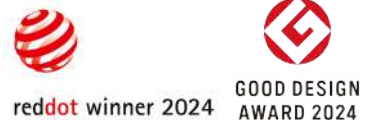
2023

連續第6年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
MAXXIS 八項產品全數榮獲《台灣精品獎》肯定。
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲「德國紅點設計獎」、「巴黎DNA設計獎」、「美國IDEA國際設計傑出獎」。



2024

連續第7年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。
MAXXIS VS-EV電動車胎榮獲義大利 A' Design AWARD。
摩托車胎Maxxventure MT及腳踏車胎E-Cargo Metroloads Pro榮獲德國iF設計獎。
E-Cargo車胎MetroloadsPro榮獲德國紅點設計獎及日本Good Design設計獎。



2025

Maxxis N Vision Concept胎，獲得義大利2025年度A' Design Award。
Maxxis ADV摩托車輪胎MaxxventureAT榮獲2025年台灣金點設GOLDEN PIN DESIGN AWARD獎肯定。
榮獲第34屆台灣精品獎肯定:轎車胎Primitra HP6、競賽型轎車輪胎VR2、ATV非鋼帶沙漠競速專用胎。
MAXXIS Victra Sport VS6榮獲美國MUSE設計金獎、德國Red Dot紅點設計獎殊榮；Premitra HP6榮獲德國Red Dot紅點設計獎。
ENDURO MOUNTAINBIKE MAGAZINE讀者票選MAXXIS為最佳登山車胎品牌2022~2026 Karting Australia CADET 9及CADET 12級別指定用胎。
MAXXIS 在2025年擴大與BMW Group的合作，取得BMW 1 Series (歐洲市場) & BMW 2 Series 原廠配套輪胎供應資格。
榮獲裕隆日產汽車碳量減低績優獎。
連續第8年入選「FTSE4Good台灣指數公司台灣永續指數」成份股企業。



1.2 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司(以下簡稱正新)，由創辦人 羅結先生於1967年創立，至今台灣地區已有6座生產工廠，在海外更包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心。

正新自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

正新基本資訊

設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	羅元隆
實收資本額	新台幣324.14億元
正式員工總數	台灣 4,194人 集團 22,544人

主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎、全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

業務與規模發展

正新以「守正創新—堅守正業，開創新機」為核心價值，以「三個百分百—100%品質、100%服務、100%信賴」為文化的中心，持續不斷進步強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌行銷策略，為不同需求的客戶提供更優質產品，此外秉持尊重、關懷與感恩，讓大家認同參與、共同打造正新瑪吉斯(MAXXIS)品牌。

- 正新在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。
- 而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第一與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。在行銷方面，以多品牌MAXXIS、CST、PRESA等不同通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時透過多項賽事贊助提高品牌認同度與美譽度，多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團營運績效

亞太其他區域22.1% ●

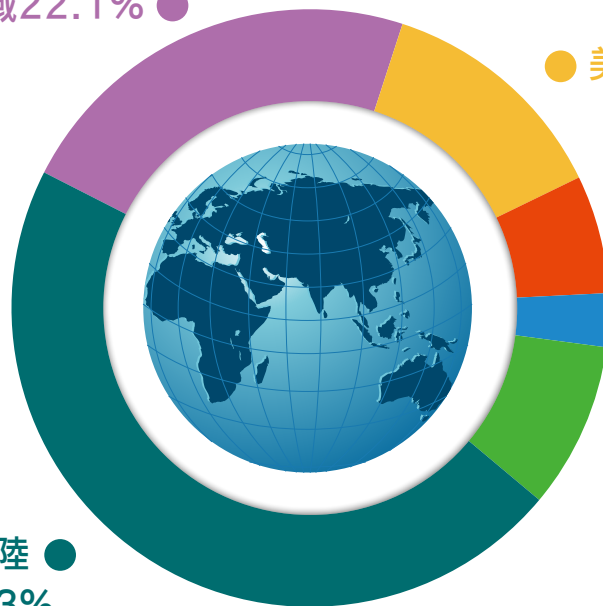
● 美洲11.6%

● 台灣6.2%

● 中東非洲3.4%

● 歐洲9.4%

中國大陸 ●
47.3%



2025年全球貿易環境持續動盪，美國關稅政策頻繁調整，帶來高度不確定性，傳統產業首當其衝，面臨嚴峻挑戰；同時，中國輪胎市場因大規模投資導致產能過剩，國內價格競爭激烈，加以海外貿易壁壘升高，使整體產業競爭情勢更加嚴峻，全面考驗企業的經營韌性與應變能力。2025全年度合併報表本期淨利較去年減少39.77%，每股盈餘1.50元，正新以客戶為導向，充分生產，滿足客戶需求，開創新機，透過持續強化營運體質與組織效能，穩步提升整體競爭力，並朝品牌價值深化發展，成功打造台灣國際品牌「MAXXIS」，行銷全球逾180個國家，充分展現正新深耕國際市場的全球布局實力。

單位：新台幣仟元

合併報表(註)	2023年	2024年	2025年
營業收入	96,201,313	96,247,057	90,780,872
營業毛利	23,388,685	23,243,923	20,632,042
營業損益	10,357,806	10,011,804	7,155,291
營業外收入及支出	148,804	730,827	-312,486
稅前淨利	10,506,610	10,742,631	6,842,805
本期淨利	7,197,962	8,028,188	4,835,490

政府補助

正新積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面向，2025年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得產業發展署認可之研發投資抵減營利事業所得稅、智慧機械及第五代行動通訊系統抵減營利事業所得稅、產業升級創新平台輔導計畫、零信任物聯網場域推動補助計畫、數位轉型與生態鏈AI服務創新計畫、產檢假、陪產檢及陪產假之雇主薪資補助。

單位：新台幣仟元

地區 \ 年度	2023年	2024年	2025年
台灣正新	51,357	34,671	73,338
昆山正新	348,496	16,514	47,987
重慶正新	34,218	187	165,787
廈門正新	247,236	228,405	250,684
除中國區之子公司	NA	10,586	0

註：2024年度起，數據皆為含合併報表子公司

參加公協會組織

正新積極參與產業公協會組織，目前擔任理事/監事或顧問及會員的公協會組織數量如下：

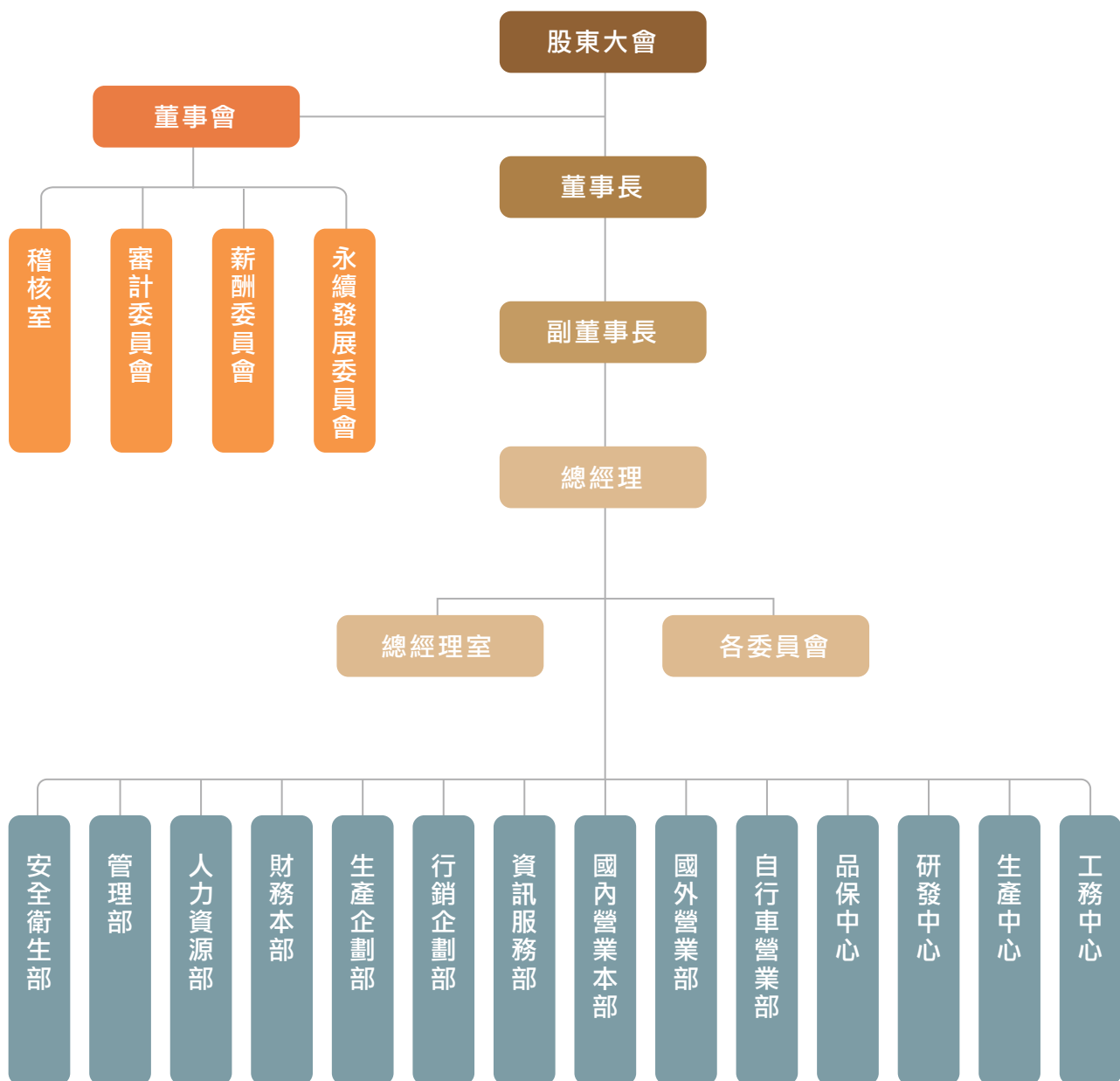
公司	理監事或顧問(組織數)	會員(組織數)	投入金額(新台幣：元)
台灣	2	31	4,348,244
子公司	17	6	NA

1.3 公司治理

1.3.1 公司治理架構

正新最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室、審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，協助董事會履行監督之責。

正新組織架構



各部門主要業務內容：請詳見正新網站
(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範，正新董事會應由董事長召集並擔任主席，董事長與總經理為不同人。惟每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。董事相關資訊請參考2025年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

董事會多元化及獨立性

第12屆董事成員組成遵循正新「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；董事會現任11名董事中，設有3席獨立董事，並且半數以上董事皆由非正新員工擔任，員工身份之董事有2位占比為18%，女性董事有1位占比為9%。獨立董事3位占比27%，獨立董事任期年資不超過9年，5位董事年齡在71歲以上，3位61~70歲，3位60歲以下，董事間有5席具有配偶及二親等以內之親屬關係之情形，占全體董事45%，無違背證券交易法第26條之3規定第3項規定情事，符合獨立性資格。

董事成員國籍身份均為中華民國。正新注重董事成員組成多元化，董事均具備商業、產業、財經、會計等專業背景。

董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。正新於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及正新利益之虞時，則不加入表決。

正新重視利害關係人「知」的權利，確實遵守資訊公開之相關規定，將正新財務、業務及公司治理運作情形等資訊，透過正新網站、公開資訊觀測站、正新年報、永續報告書、法說會、股東常會等多元管道，發布前項各類資訊，經常且即時提供訊息，有助於建立起順暢有效的溝通管道，藉此能透過利害關係人的反饋，掌握市場、經濟、社會及環境變化。

董事會議事規範可於正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

2025年董事會共開會5次，董事(含獨立董事)出席率98%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考2025年度股東會年報。

依照2025年重大主題，與最高治理單位溝通之關鍵重大事件總數為28件(法規遵循、營運績效、能源與溫室氣體管理、營運持續管理、資訊安全管理)

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載。(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)

最高治理單位溝通之關鍵重大事件，詳如下表

董事會日期	議案內容	獨立董事 意見之處理	正新對獨立董事 意見之處理
2025.01.21 (第十二屆第十次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核報告。	無意見	無此情形
2025.03.12 (第十二屆第十一次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核業務報告。 (3)正新溫室氣體盤查及查證時程進度報告。 (4)正新IFRS永續揭露計畫導入執行情形報告。	無意見	無此情形
2025.05.13 (第十二屆第十二次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核業務報告。 (3)正新溫室氣體盤查及查證時程進度報告。 (4)正新ESG工作推動小組運作情形報告。 (5)正新誠信經營小組運作情形報告。 (6)正新IFRS永續揭露計畫導入執行情形報告。	無意見	無此情形
2025.08.12 (第十二屆第十三次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核業務報告。 (3)正新溫室氣體盤查及查證時程進度報告。 (4)正新IFRS永續揭露計畫導入執行情形報告。 討論事項： (1)正新一一三年永續報告書編製完成案。 (2)正新「永續報告書編製及驗證作業程序」修正案。	無意見	無此情形
2025.11.12 (第十二屆第十四次)	報告事項： (1)重要財務業務報告。 (2)內部稽核業務報告。 (3)正新溫室氣體盤查及查證時程進度報告。 (4)正新資通安全管理報告。 (5)正新IFRS永續揭露計畫導入執行情形報告。 (6)提升企業價值計畫報告。 討論事項： (1)訂定正新一一五年度稽核計畫案。 (2)正新「永續發展實務守則」修正案。 (3)正新設置永續發展委員會，並訂定「永續發展委員會組織規程」案。 (4)正新委任永續發展委員案。	無意見	無此情形

董事進修

正新2025年規劃環境永續相關課程(零永續、永續金融氣候變遷、IFRS永續準則)訓練時數為9小時，公司治理、稅務及資安相關課程(公司治理、資安風險、稅務法令)訓練時數為87小時，總進修時數為96小時，並取得相關研習證明，達董事每年應進修六小時之時數規定，且每季向董事宣導內部人法令遵循，及不定期通知相關法令修訂。

薪資報酬委員會

正新於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第五屆，任期3年。第五屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就正新董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考，目前並無參考利害關係人與薪酬顧問之意見。2025年共計開會3次，出席率達100%，薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考2025年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

審計委員會

正新於2017年設置審計委員會取代監察人制度，由全體獨立董事組成，任期3年。2025年審計委員會共開會4次，出席率為100%。審計委員會其他詳細之背景資料，請參考正新2025年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)



永續發展委員會

正新於2025年11月12日成立永續發展委員會，第一屆委員會成員人數五人，由董事會決議委任之，委員會成員資格應具備企業永續專業知識與能力，且經2026年3月11日董事會通過置設永續長，成員之任期與委任之董事會屆期相同。為落實環境保護、社會責任及公司治理等永續發展目標。2025年共計開會1次，出席率達100%，永續發展委員會其他詳細之背景資料，請參考2025年度股東會年報及正新網站。(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)

2025年運作情形如下：

會議日期	議案內容	永續發展委員會決議結果	正新對永續發展委員會意見之處理
2025.12.29 (第一屆第一次)	(1)正新永續發展工作推動小組組織報告。 (2)正新因應115年ESG評鑑之新增及修改指標報告。 (3)正新114年ESG報告書撰寫時程報告。 (4)正新人權盡職調查進度報告。 (5)正新114年永續發展執行成果及未來推動目標報告。	第二案羅永勵委員針對正新ESG業務及ESG評鑑需求，建議設置永續長，其餘報告案洽悉，無其他意見	提報第十二屆第十五次115.02.10董事會，全體出席董事洽悉。並於115.03.11董事會通過設置永續長並對外公告。

1.3.2 治理階層績效評估與薪酬制度

高階主管薪酬連結永續經營績效

正新給付經理人酬金之政策，由薪酬委員會審議以該職位、學歷、經驗於同業市場中的薪資水平、於公司內該職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付酬金，於退休時，經薪酬委員會通過後，董事會決議通過後，得以給付退休金。訂定酬金之程序，除了參考公司整體營運績效，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，內容包含集團管理實績達成、國際化與集團化、人才培育、策略及目標達成、是否有兼任其他職務。

自2026年起，本公司將總經理及高階經理人（永續長）之薪資報酬與ESG績效連結，並將溫室氣體排放強度（40%）、員工安全（30%）及ESG評鑑結果（30%）納入年度績效評估項目。各項指標依年度目標達成情形進行評核，評核結果作為營運獎金增減調整之依據，調整幅度最高加發15%、最低減發15%，藉以強化高階經理人對永續發展目標之責任，促進公司永續經營策略之落實。

董事會薪酬制度

正新年度如有獲利，應提撥不低於百分之2作為員工酬勞（本項員工酬勞數額中應提撥不低於30%為基層員工分配酬勞）及不高於百分之3作為董事酬勞，但正新尚有累積虧損時，應予彌補，正新獨立董事不得參與董事酬勞之分配，僅支領固定報酬及開會出席費。董事酬勞給付之政策依正新「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」為依據，且另包含能凸顯正新正新之問題或提供有建設性意見、以具體行動協助正新解決問題、董事會提案並獲得支持通過、依通過之提案產生重大之成效、董事出席率等依據，經薪酬委員會審議後並經董事會承認通過而給予合理報酬。

註一：正新董事薪酬參考同業及相同規模之企業做法，並未設有薪酬索回機制、離職金、簽約獎金或招聘獎勵金。

註二：正新無獨立薪酬顧問，有將董事薪酬於股東會年會報告，與股東進行說明「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」連結如後網址：<https://reurl.cc/51onR7>。



董事會及各功能會績效評估

依據正新訂立之「董事會暨所屬功能性委員會績效評估辦法」，每年一次執行內部自評，於當年度十二月底前完成。評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，並以自評方式為之。

2025年度評估結果提報2026年2月9日薪酬委員會審議及2026年2月10日董事會討論，綜合評估結果「董事會暨所屬功能性委員會運作情形良好及專業」，並做為日後遴選董事提名續任之參考。

董事會暨所屬功能性委員會績效評估結果，請詳年報第24頁。

年報可於公開資訊觀測站及正新網站下載(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)



提升資訊透明度

正新依法修訂董事選舉辦法、董事會議事規則及訂定公司治理等相關規範，並揭露於正新網頁及公開資訊觀測站，並於公開資訊觀測站揭露董事進修情形、董事會出席情形及董事酬勞等資訊，財務資訊之公告日早於法令規定時限。

智慧財產管理計畫

2025年度智慧財產管理計畫及執行情形，已於2026年3月11日提報董事會知悉。

1.3.3 誠信與反貪腐

誠信經營與反貪腐規範

正新依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定誠信經營作業程序及行為指南、董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、內部重大資訊處理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。並於工作規定中闡明正新董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促正新相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。2025年度無違反誠信經營法規（包含反貪腐）或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於正新利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

關係人-關係人交易

正新與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業及關係人交易作業辦法外，稽核人員亦每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

正新與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂《廉潔承諾書》，以避免任何違反誠信經營之情事的發生；大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範。而為能更瞭解正新員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門，人資及稽核單位會針對所反應事項共同進行相關處理。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2025年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣地區目前針對新進員工入廠當日進行誠信經營教育訓練；在職員工則於年度教育訓練加入關於道德、責任行為準則；在員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導等相關內容。海外子公司教育訓練針對新進員工與在職員工皆分別進行教育，溝通與傳達公司誠信經營相關規範與理念，教育訓練比例達97.9%，將持續在全集團推行。

正新落實誠信經營，現母公司已完備貪腐相關風險評估程序。2026年會將全面深化至各子公司開展風險評估，並將針對評估結果，積極擬定且落實相對應之改善與管制措施，以強化誠信治理。

集團各營運據點於2025年皆有進行誠信經營(包含反貪腐)教育訓練，教育訓練時數如下表：

單位：小時

年度 地區	2023		2024	2025				
				受訓 類別	受訓 時數	員工 人數	受訓 人數	受訓 百分比
台灣 地區	2,471.20		3,685.00	主管	652.73	4,194	4,113	98.00%
				非主管	3,399.85			
中國 正新	8,220.00		6,891.00	主管	66.50	3,050	3,050	100.00%
				非主管	5,570.00			
重慶 正新	856.00		717.00	主管	87.00			
				非主管	555.00			
廈門 集團	NA		12,776.00	主管	1,318.92	8,915	8,857	99.00%
				非主管	8,705.08			
非大陸 地區 子公司	製造廠	NA	NA	主管	880.00	6,075	5,742	94.52%
				非主管	7,337.50			
	非製造廠	NA	NA	主管	17.00	222	222	100.00%
				非主管	230.00			
總計			NA	主管	3,022.15	22,456	21,984	97.90%
				非主管	25,797.43			

誠信經營運作及執行情形

承 諾	1. 凡需經手各類採購、報價、詢價及與合作廠商接洽之人員、業務及營業人員、理級(含主任)及廠長以上人員、派駐海外廠人員，均應簽署『員工行為廉潔承諾書』提交人資部，遇有新進人員及人員職務或崗位異動時亦同。 2. 對於合作廠商間建立誠信政策或簽署誠信廉潔承諾，並於法務單位合約審查一併查核，遇有新合作廠商時亦同。對於合作廠商簽署『往來廠商誠信廉潔暨保密承諾書』，並於法務單位合約審查一併查核，遇有新合作廠商時亦同。
宣 導	1. 每季透過電子郵件，向董事(包含獨立董事)、經理人宣導『降低內部人股權轉讓違規情事』、『防範內線交易管理辦法』、『誠信經營作業程序及行為指南』、『公司治理實務守則』之教育宣導。 2. 每季透過電子郵件，向董事通知於財務報告公告日前(30日/15日)董事不得於封閉期間交易其股票。 3. 有關誠信經營及各項重要作業辦法，均放置正新內網，並發佈正新內部通告重申正新對誠信經營之重視，請各部門主管對其所屬教育宣導。
評 估	正新落實誠信經營，現已完備風險控管機制與整體自評程序。後續將全面深化至各營運據點開展風險評估，並將針對評估結果，積極擬定且落實相對應之改善與管制措施，以強化誠信治理。
教育訓練	1. 對新進員工安排誠信經營教育訓練。 2. 2025年誠信經營教育訓練(反貪腐、反賄賂、員工行為守則、企業文化)台灣地區時數為4,052.58小時。全集團誠信經營教育訓練比例達97.9%，將持續在全集團推行。
違規情事	截至2025.12.31止無違規事項。

1.3.4 資訊安全管理

資訊安全管理架構

正新於2022年11月10日董事會通過於資訊服務部下設資訊安全組為專責單位，由陳柏嘉協理擔任資訊安全長、蕭相賢經理擔任資訊安全主管，並配置3名專任資安人員，負責資訊安全維運、資安政策推動、資安事件應變、資安稽核，以及資訊安全教育與演練等工作；年度稽核計畫亦納入資訊及資通安全管理作業查核，並要求資訊安全組每年至少一次向董事會報告資通安全執行情形，最新一次報告於 2025年11月12日完成。

此外，公司建立完善的資訊安全治理架構，包含由總經理及跨部門高階主管組成之資訊安全委員會，設置資訊安全工作小組、資安稽核組與資安應變組，並由資訊部經理擔任管理代表、資訊部協理擔任資訊安全長。透過委員會與專責小組的分工與運作，形成策略規劃、稽核監督與事件應變的三道防線，強化公司資訊安全治理與營運韌性。

資通安全政策

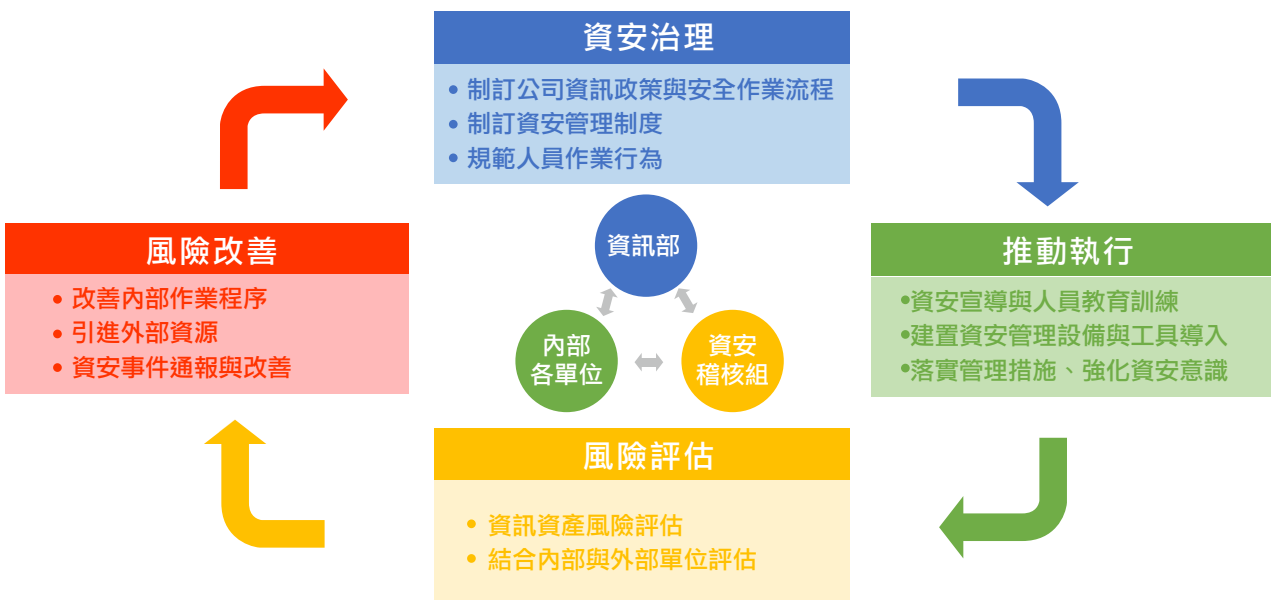
正新已制定《資訊安全手冊》，並設定資訊安全管理願景：強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。依資安治理架構，正新自2023年開始依 ISO27001與NIST CSF的五大構面推動下列管理方案：識別（Identify）、保護（Protect）、偵測（Detect）與回應（Respond）、復原（Recover），上述管理機制確保正新面對勒索攻擊、資料外洩、AI 生成攻擊等新興資安威脅時，能以預防、偵測與快速復原的方式降低營運風險。

具體管理方案及投入資通安全管理之資源：

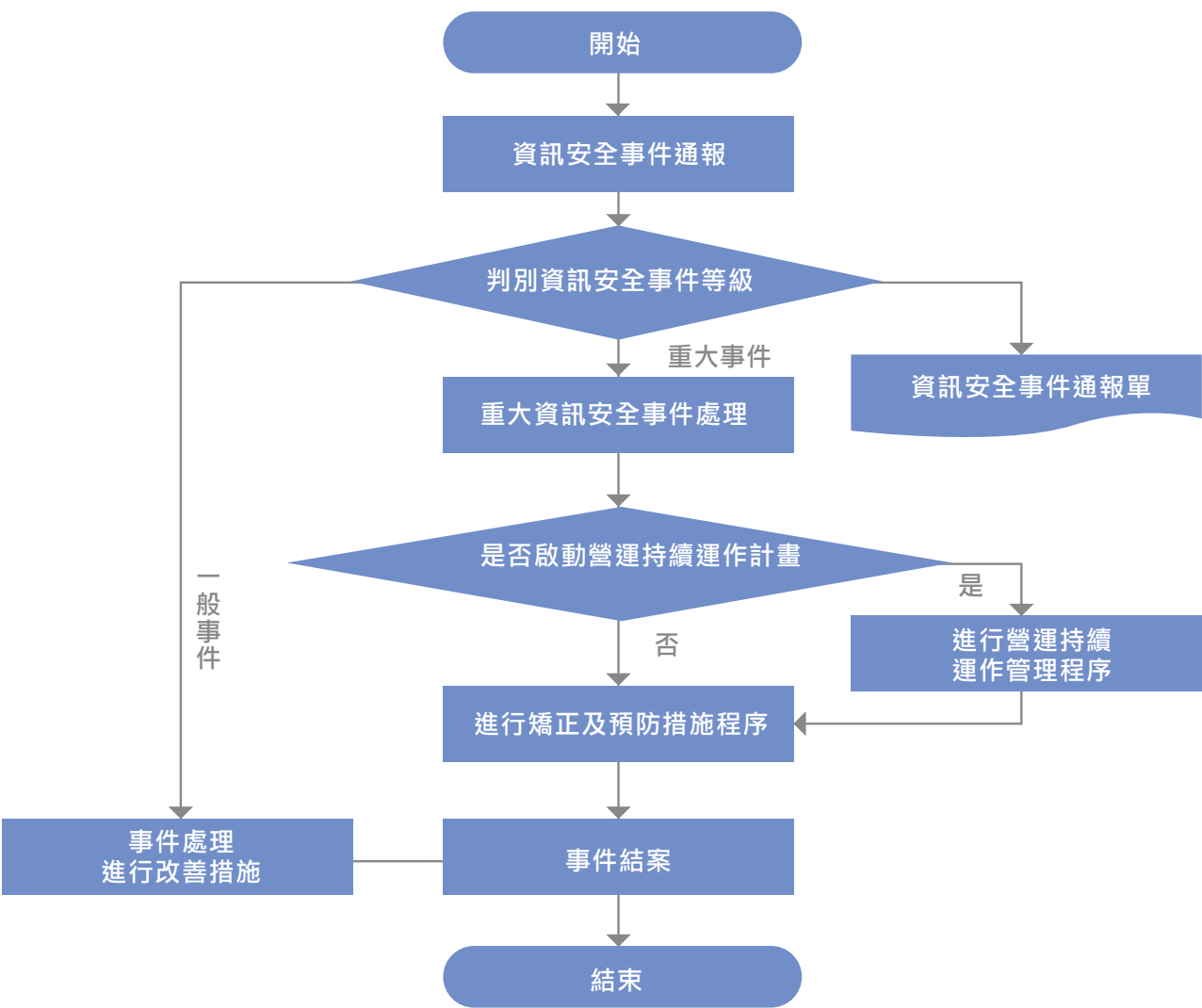
為了讓資訊系統損害發生時能儘速順利恢復業務，降低可能的損失與風險，透過每年定期辦理營運衝擊分析，並依據風險等級，規劃設計與提升適當軟硬體設備資源、改善作業流程等因應措施。正新持續投入資通安全建設，2023-2026年間於設備升級、弱掃滲透測試、端點防護、雲端災備與 SOC 等項目累計投入超過新台幣3.7千萬元。

資訊系統損害對正新業務之影響及因應措施:正新資訊系統架構依其風險等級建立高可用性之雙主機、異地備援及資料備份機制,以確保服務不中斷，並將備份媒體送往異地保管存放，加強機房各項模擬測試與緊急應變等演練以確保資訊系統之正常運作及資訊保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險，確保符合預期系統復原目標時間。

資訊管理程序圖



資訊安全事件通報與應變作業流程



資安認證

於2024年5月通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證效期：2024年05月16日~2027年05月15日、取得國際車載資安TISAX:AL2認證效期：2024年07月15日~2027年07月14日，認證範疇涵蓋企業資訊安全管理制度、營運持續管理、資料保護及相關資安控制措施，確保正新能以國際水準防禦供應鏈資安風險。

資安及個人資料保護教育宣導執行成果

正新2025年資安執行成果如下

重大資安事件：0 件

弱點掃描：每年執行 1 次（委外）

社交工程演練：2 次

SAP DR 演練：1 次

網路演練（營運持續）：1 次

資安管理目標達成率：100%

資安教育訓練：2 小時以上/人

26 件威脅情資宣導、集團資安溝通會議 18 次

AI 偵測阻斷高風險網路異常行為

每日殭屍網路或惡意登入紀錄偵測（平均 50/1000 次錯誤登入事件）

2025年新進員工到職前皆以紙本文件方式進行資訊安全宣導，在職員工共計3,963人次接受資訊安全教育訓練，受訓時數3,648.5小時。

正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。於此，透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

1.3.5 智慧財產治理

智慧財產策略

正新創立以來對研究開發視為技術根本，技術屬「無形資產」正新內部極力推崇智慧財產權獲取技術保護，自 2015 年起為提升公司研發能量推廣短、中、長期的比重投入技術發展，確保公司專利「質與量」併行同步成長，藉由智慧財產權的保護而創造「技術」及「專利」價值並以「專利商品化」獲取營收為最終目標。2020年8月公司整合由智慧財產組進行「專利」、「商標」、「營業秘密」管制，使集團智慧財產實現系統化管理；未來除專利外，商標及營業秘密能使正新內部智慧財產權管理策略更為完善。2024年正新智慧財產管制由各廠自行管制計畫發展為集團「智慧財產中心」管制，智財類別囊括「專利」、「商標」、「營業秘密」並依照台灣智慧財產管理制度(TIPS)落實PDCA管理循環。

智慧財產管理計畫

2025年度智慧財產管理計畫及執行情形，已於2026年3月11日提報董事會知悉。

智慧財產治理組織結構

為落實智慧財產策略，正新的智慧財產治理由「總經理室智慧財產組」擔任主要權責單位，並由智慧財產最高主管協同研發中心、資訊服務部等支援與協力單位，共同推動與維運智慧財產管理制度相關作業。公司定期召開管理審查會議，審查智財管理制度，考量與智慧財產相關的內外部議題與利害關係人、決定須被處理的風險和機會、建立符合相關法令及本公司所需遵循的合規義務之智慧財產管理政策，並設定智慧財產管理目標，且每年定期向董事會報告執行計畫及運作情形，以確保公司智財管理制度運作持續合適、完備與有效。

智慧財產管理制度

正新總部之總經理室智慧財產組，不僅是正新總部智慧財產管理的最高決策與執行單位，更肩負協助集團子公司推動智慧財產業務，其負責統籌全球智慧財產策略及智慧財產管理制度的建立與推行，包含專利與商標的申請規劃、維護管理、侵權應對處理程序，以及營業秘密的制度建置與風險控管機制等。透過前述集中管理與在地支援並行的模式，正新有效整合全球資源，提升智慧財產的整體運用效能與企業競爭力，正新於2023 年獲得「營業秘密」與「專利權」TIPS A 級認證，並於2025年度完成 TIPS A 級持續認證，TIPS A 級證書有效期間至 2027年 12 月 31 日。正新智慧財產管理制度分述如下：

一、商標管理

為保障正新品牌與商標的權益，正新已建立完善的商標管理辦法，涵蓋商標的申請、維護與侵權應對等各項流程。正新會針對新產品或新技術所對應的商標進行前期檢索與評估，確保商標具備識別性並符合申請條件。申請後，專責單位會定期追蹤商標審查進度，並依照各國法規進行續展與異議處理，確保商標權持續有效。

二、專利管理

正新有著豐富研發能量，持續創造更高性能的輪胎，在每款新產品上市前必須要取得專利權保護，確保正新生產、銷售、進出口及使用無虞，不僅保障創新成果，亦使正新產品可獲得保障，也展現正新對智慧財產保護的高度重視。

若專利提案經智評會審查後，認定不適合申請專利，則可由智評會決議，將該技術提案轉交至營業秘密管理審查委員會，進一步進行營業秘密保護的評估與管理。此制度化流程，確保每項技術成果都能獲得最適當的智慧財產保護方式，強化企業競爭力與技術安全性。

三、營業秘密管理

正新目前共管理49件營業秘密，為保護正新營業秘密，正新已明確定義營業秘密的規範，並制定完整的營業秘密管理辦法，涵蓋營業秘密通流管控流程、降解密處理與資料銷毀等機制，正新由上至下管理階層展現對營業秘密保護高度的重視。

在日常管理上，正新定期進行宣導教育，強調機密等級資訊的重要性與保護原則，並與資訊單位密切合作，強化資安防護，降低資料外流風險。此外，透過權限控管機制，限制文件的閱覽對象與期限，並於文件上加註浮水印以標示出借人身分。所有與營業秘密相關的資訊傳遞，皆須透過正新提供的電子郵件系統或內部儲存空間進行，並嚴格禁止將相關資料攜出保管區域，以保護正新機敏資料與營業秘密。

智財風險與因應措施：

正新為優化智慧財產運用品質，提升智慧財產的附加價值與企業競爭力，遵循如商標、專利及營業秘密管理制度規章進行維護管理。正新亦重視外部資源的整合與合作，與外部專業事務所合作，進行商標與專利的侵權監控、法律分析與應對建議。正新智財風險因應措施分述如下：

一、商標及產品的仿冒監控

正新定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向該案件主動提出申請撤銷或警告函，確保正新商標使用無虞。

二、專利侵權處理機制

當專利侵權爭議發生時，正新進行專利分析及比對等確認。根據侵權比對結果，若是正新侵權他廠，正新會針對產品進行回收作業及補償程序，反之，若是他廠侵權正新專利，則會啟動求償程序，向侵權廠商寄發警告函及擬定賠償金額，以維護正新產品的權益，確保正新專利權保護的訴求。

三、營業秘密侵害救濟措施

當營業秘密遭受侵害、洩漏或疑似洩漏時，正新已建立通報及糾紛緊急應變程序，以供相關人員可即時採取相關應變措施，並實施相關營業秘密懲戒機制，展現正新對營業秘密保護的積極與重視。

四、第三方智財風險防控機制

除了前述積極維護自身的智慧財產權，正新在與外部廠商合作進行原物料採購、技術引進或授權時，也同樣重視智慧財產的風險控管。為防範採購品可能涉及侵害他人智慧財產的情況，正新在相關合約與採購單中，均明確約定不侵權擔保條款，正新雙重保障自身權益，也強化與合作夥伴間的智慧財產保護共識，降低法律風險，確保供應鏈營運穩健。

智慧財產擁有情形

正新身為世界級的橡膠與輪胎產業領導品牌，在專利與商標的全球佈局上展現出高度前瞻性與策略性。智慧財產保護網絡涵蓋全球市場，確保旗下技術與品牌在全球範圍內皆受到完善保障。

一、專利

在技術研發方面，正新持續投入大量資源，國內專利佈局聚焦於提升輪胎的整體性能，總計1,121件有效專利。在所有技術中，正新特別強調輪胎「安全性」、「環保性」、「操控表現」與「降噪技術」等關鍵性能面向。例如，改善噪音與溼地性能的方法、降低輪胎噪音的設計以及強化輪胎行駛安全性。

專利權分布概況		單位：件	
分布專利類別	集團	母公司	子公司
發明專利		62	184
新型專利		3	149
設計專利		390	333
總計		1,121(件)	

二、商標

在品牌保護方面，正新積極透過商標註冊，全面保護旗下 MAXXIS 品牌在各類輪胎產品中的識別與權益，包含：重型機車胎領域、腳踏車胎、公路車胎、登山車胎、轎車胎、沙灘車胎等，目前已註冊2,052種商標權，展現出在新產品推出前，對智慧財產保護的高度重視與周全規劃。

商標擁有情形		單位:件	
註冊地域	商標權擁有主體	台灣地區	子公司
國內		154	12
國外		651	1,235
總計		2,052	

獎勵政策

為鼓勵創新並提升智慧財產的產出品質，正新設立了完善的獎勵機制，鼓勵員工積極提出具潛力的技術提案。當提案經評估具備專利申請價值時，將啟動專利申請計畫，並由相關部門依規定核發獎金，以資鼓勵。此外，若專利提案經智評會審查後，認定不適合申請專利，仍可轉由營業秘密審查委員會進行評估。若最終確認該提案具備營業秘密價值，提案人將可獲得營業秘密提案獎勵。

2020~2024年獎勵對象為發明專利核准案件，每案發放10,000元；2025年起發明專利獎勵金額調整至每案核准後發放13,000元獎勵並增加設計專利核准每案發放5,000元；於2020年起實施，截至2025年發放總金額約434,000元。

2025年度人才培育：智慧財產教育訓練

為強化正新智慧財產管理制度的運作效能並提升員工的智慧財產認知，正新定期安排智慧財產管理制度、智慧財產基本概念以及保護營業秘密的資訊安全教育訓練、以及最新法規與案例分享等課程，協助員工建立正確的智慧財產保護觀念。教育訓練執行情形如下表：

· 新人、一般員工

提供智慧財產基礎認知課程，包含智慧財產基本概念、正新智慧財產管理規定，共681人次通過教育訓練。

· 智慧財產相關權責人員

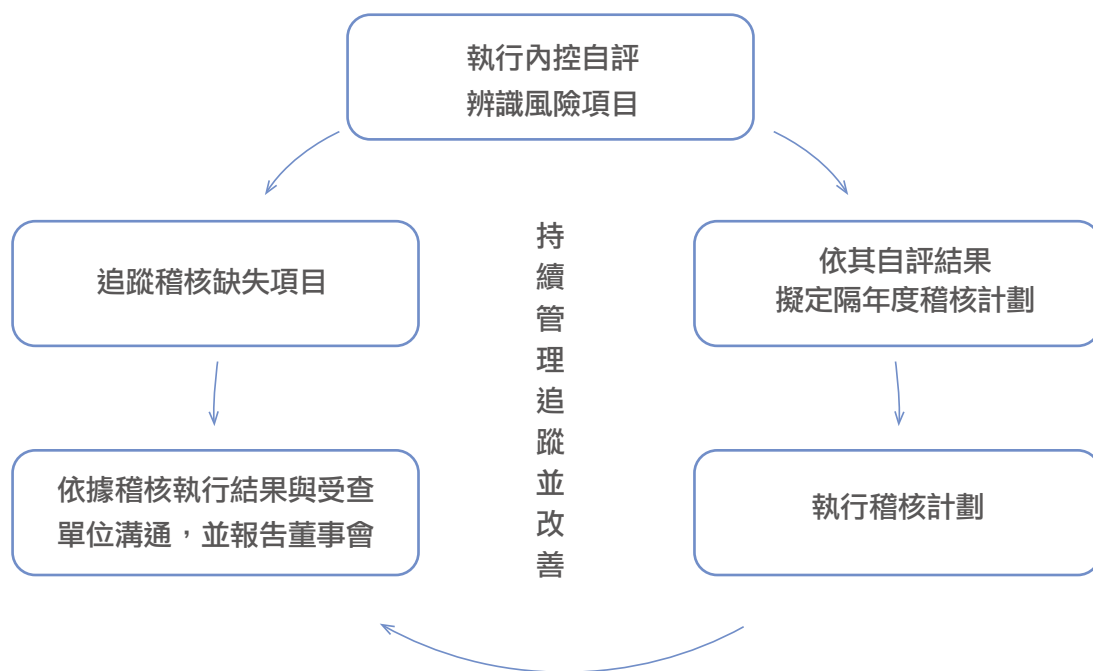
提供外訓 產發署TIPS計畫之自評員課程，包含公司治理、智財管理制度運作等內容，時數達24小時，共派訓2人取得自評員資格。當年度新增 2 位自評員並安排 2 位既有自評員回訓，確保制度持續精進。

1.4 風險管理

誠實經營為最重要經營理念之一，正新以此理念落實公司治理及營運管理，以及健全風險管理之機制，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，以創造永續公司經營發展。

單位執掌功能及運作機制

單位	執掌	頻度	機制
董事會	正新董事會為公司風險管理之最高單位，依「內部控制制度處理準則」負責核准、審視、監督正新風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。	至少每季一次	1. 內部稽核單位依風險評估結果訂定年度稽核計畫。 2. 依「對子公司監理作業辦法」對子公司經營管理之監督與管理。 3. 發生重大及異常風險事件。 4. 永續發展小組之運作情形。 5. 資通安全管理之運作情形。 6. 上述呈董事會報告討論並檢視落實情形。
稽核室	隸屬於董事會下之獨立部門，依法規規定及正新內部控制制度，排定年度稽核計劃查核相關單位落實情形，依其結果與受查單位溝通製成稽核報告呈報並提供獨立董事簽核。	每月稽核報告	1. 每月稽核結果呈獨立董事簽核。 2. 每季稽核結果改善情形呈獨立董事知悉。 3. 每季向董事會報告稽核執行情形。
總經理室	執行風險管理決策並協調跨部門之風險管理互動與溝通。	每月會議	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。
各功能部門	整合各功能小組並進行決策及進度追蹤。	每月功能會議	各功能小組進行跨部門檢討並執行計劃定期檢討。



正新訂定各項內部規章，針對各項風險因子類別，由正新內各負責單位進行不同層面之風險控管，並進行評估及規劃各項管控工作，同時據以執行，每年定期提報董事會知悉，期望將企業經營之不確定性降至最低。同時正新關注環境、能源及資源等議題，並設定目標與定期檢視成果。

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	2025年因應措施	負責單位
公司治理及營運管理	財務風險	匯率風險	◆ 正新為跨國營運公司，海外子公司的財務報導幣別係採用所在國家的貨幣，因此面臨不同貨幣產生之匯率風險，集團持續密切注意匯率變動情形，但若所在投資國政治經濟情勢有所變動，亦會影響該子公司報導幣別兌台幣匯價之波動。 ◆ 正新對日常營運的外匯淨收付主要係採收支互抵之自然避險，持續觀察外匯市場走勢，紀錄並且視資金情況做適當的調整幣別來減少匯率損失或將風險降低至可承受範圍。	正新透過全球多元基地在地生產以分散營運風險，並積極運用外匯與外幣等財務工具，降低2025年全球關稅與匯率變動的衝擊。	財務本部
		利率風險	◆ 正新對外借款部位為美金與台幣，2025年美國聯準會FED降息3碼，基準利率來到3.50%~3.75%，美國經濟數據表現持續良好，2026年預期降息機率增加；台幣利率相對較低且穩定，整體而言利率風險在可控制範圍內。 ◆ 本公司保持警覺緊密關注各國央行的動態及市場最新情況，集團內資金調度降低對外負債部位。	正新透過舉借固定利率與優化負債比率鎖定資金成本，降低2025年利率波動帶來的財務利息風險。	財務本部
		通貨膨脹	◆ 2025年消費者物價指數(CPI)年增率為1.66%創近5年新低，台灣物價表現平穩。面對全球經濟展望之不確定性，本公司無法預料未來通貨膨脹或通貨緊縮是否有重大變化。然而輪胎係屬民生消費品，其與原物料價格、市場需求及對通貨膨脹或緊縮有中高度連動性，因此會有一定程度影響本公司之銷售結果，但對整體營運狀況不致產生重大不利之影響。	正新透過分散全球生產基地以降低通膨衝擊。	財務本部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	2025年因應措施	負責單位
公司 治理及 營運管理	持續性營運風險	原料價格及原材料供應風險	◆ 原料價格預警：正新設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時呈報正新高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情，並持續透過正新全球性採購、開發替代(含可再生及可回收)材料與開發潛在供應商以降低採購風險。 ◆ 於新材料開發階段時皆會調查供應商是否有a.使用禁用物質及衝突礦物、b.來自濫墾濫伐或保護區的產地來源，並要求提交相關佐證資料，如REACH、RoHS、PAHs、CMRT & EMRT、供應鏈管理評估調查問卷、盡職調查報告或聲明，最後進行風險評估管理以降低採購風險。	正新以「主要原料維持2家以上供應商」為管理目標，透過全球分散採購，2025年成功達成主要原料無斷鏈的執行成果。	總經理室
		產品研究開發管理	◆ 接收更新法規與修正發布資訊，定期進行合規稽核與自我審查。 ◆ 定期蒐集市場資訊並進行標竿分析，以瞭解市場發展趨勢，規劃產品世代及更新安全、環境相關等法規規範。 ◆ 持續調查市場需求、研發技術建立以利新產品開發；且能符合法規規範、客戶各項品質及性能要求。	以持續開發高性能、輕量化、低滾動阻力、低磨耗、安全型、智慧型之輪胎為目標。 2025年共達成10件： 電動車專用低能耗項目開發達成4件 漁網再生紗永續產品開發達成2件 材料、配方開發研究項目達成4件	研發中心
		運輸風險	◆ 對於內陸與海上運輸採用多家大型廠商配合，並與廠商長期合作建立深厚關係，避免因現況市場需求上升導致出口作業阻礙，可填補臨時不足缺口。 ◆ 運價穩定機制：內陸運輸與廠商訂定油價滾動機制，採用合理長期的運費價格；海運簽訂運價合約，於現況市場價格大漲的情形下，穩定運輸成本。	2025年成功達成全年度海陸物流零中斷、無重大客訴的執行成果。	生產企劃部
		傳染病防治	◆ 有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆ 定時發布衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	2025年按時程完成各項講座及資訊發布。	安全衛生部
		能源供應	◆ 落實能源設備管理，一、二、三級設備定期檢查與熱像儀預知檢測，並制訂能源管理辦法，提升能源使用效率，每年訂定廠內節能目標。透過改善，減少能源供應風險。	正新以落實能源管理為管理目標，2025年成功達成綠電系統穩定供電、降低能源供應的營運風險。	工務中心

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	2025年因應措施	負責單位
公司治理及營運管理	智財管理	智慧財產權風險	◆ 正新商品銷售全球超過180個國家，預防侵權措施如下： A. 預防外廠侵權正新：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與正新商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。 B. 預防正新侵權外廠：正新商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定正新商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保正新上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。 ※ 專利權遭受侵犯時啟動正新內部管理規定，進行專利比對分析等確認專利侵權狀態經確認後進行法律途徑，確保正新專利權保護的訴求。 ※ 商標權將以正新商品別統整後於所需地區進行商標權註冊，應用在商品前進行全球查名確認評估風險後提出商標申請註冊，以確保產品銷售全球時無虞；仿冒監控，定期追蹤他廠是否搶註或仿冒正新商標，並向剛案件主動提出申請撤銷或警告函，確保正新商標使用無虞。 ※ 資訊以公開、內部使用、機密及極機密四種等級進行分類，其定義依照內規管理規定執行；若評估為營業秘密則以最高原則進行管制；資安問題與資訊單位配合進行管控，降低管控資料外流的風險。	國內專利佈局聚焦於提升輪胎的整體性能，總計超過150+件有效專利另目前已註冊2,052種商標權。	智財管理
	數位資訊安全風險	機密資訊保護	◆ 正新通過資訊安全管理系統(ISO27001:2022)驗證、取得國際車載資安TISAX:AL2認證，制定資安政策願景：“強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用”，詳列各項資安措施落實並加強稽核管理。強化資訊安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。	2025年無違反相關法規及遭受內、外部的蓄意或意外的威脅。	資訊服務部
職場安全與健康	安全風險管理	重大災害事故	◆ 制訂規章「災害事故管理規定」：詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。 ◆ 針對社會重大工安事件，如火災、爆炸等，針對事故原因啟動自我查核、檢討、預防，並與集團各廠交流展開。 ◆ 制定「綜合應急預案」：大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。	2025年無重大災害。	衛生部 安全
		傳染病風險	◆ 有關傳染病防治，依照衛生福利部疾病管制署所公告之注意事項辦理。 ◆ 定時發布衛教資訊或協調駐廠醫師辦理健康講座，加強員工自我保護知識。	2025年按時程完成各項講座及資訊發布。	衛生部 安全
	環境風險	境控制能力	◆ 推行環境管理系統 (ISO 14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。	2025年按時程完成各項稽核。	衛生部 安全

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	2025年因應措施	負責單位
職場安全與健康	環境風險	溫室氣體排放	◆ 由「節能減碳委員會」制定溫室氣體排放減量策略及目標，並響應能源局節電目標每年降低耗能1.5%，廠內詳列明年節電目標及今年施行績效，以利每年節電措施效益探討。 ◆ 導入ISO50001能源管理系統，已達更好的能源管理績效。 ◆ 遵照「氣候變遷因應法及溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法」之規定，年度直接、間接排放大於2.5萬公噸二氧化碳當量之廠域，每年度依規定辦理盤查及登錄。 ◆ 依照金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」依序辦理各製造廠溫室氣體盤查。	2025年按目標完成各項節能措施與碳排盤查。	安全衛生部
		環境管理	◆ 推行環境管理系統(ISO 14001)，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達持續改善環境績效。 ◆ 已取得ISO 14001環境管理系統認證，從日常管理執行，持續維持證書之有效性，確保空污防制、水污染防治、廢棄物管理等符合法令要求。 ◆ 配合環保局推行環保許可多證合一，正新積極接受輔導整合各證，以利後續法規規範。 ◆ 各單位執行總經理方針，塑造永續經營的環境，減少廢棄物。減少空壓能耗及污水排放量。	2025年按時程完成各項認證。	安全衛生部
		氣候風險	◆ 由永續小組會同各個部門人員依重大性準則評估鑑別出氣候實體風險，如強降雨、久旱不雨等，並針對風險予以對應方策。	2025年按進度完成各項風險鑑別與評估。	安全衛生部
社會	人力資源風險	人力資本	◆ 為加速儲備主管人才養成，透過系統化訓練，培養潛在中高階人才。縮短中高階主管訓練時間，落實儲備人才計畫。 ◆ 透過提供專業學習及成長機會來激勵員工並提高儲備人才實力，同時滿足員工學習需求並確保員工掌握關鍵技能，落實儲備人才計畫。	為提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力；2025年台灣地區主管接受訓練平均時數16.56小時，非主管為21.06小時。	人力資源部
		人力管理	◆ 多元化人才延攬管道。 ◆ 強化員工關懷，增進員工留任意願。 ◆ 鼓勵員工尋求發展新技能、獲得執行多樣化工作資格，以提升整體能力並增加管理彈性。	為提升人才吸引與留任成效，強化多元職能發展與管理彈性；2025年持續拓展招募來源、強化員工關懷等，以提升員工整體能力及人力運用彈性。	人力資源部
	職安風險	作業標準	◆ 確保工作環境安全衛生水準、降低事故成本、減低損失工時，正新執行ISO45001職業安全衛生管理系統，確保安全衛生目標及績效，考慮組織風險及機會以及鑑別組的職安衛風險並設法消除危害或風險或加以控制降低它們的影響。	2025年按規定完成各項作業管理。	安全衛生部
	法律遵循	法規合理化	◆ 針對政府公告修正之法規，將統一彙整最新公告法令，並由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。 ◆ 如有相關其他環境議題法規，如溫室氣體相關，則積極參與政府所成立的因應小組，關注法規草案及相關異動情形，隨時掌握相關資訊。	2025年按法令完成廠內各項規範修正。	安全衛生部 總經理室

1.5 供應夥伴、攜手正新

正新一直以來都以夥伴的角度經營與供應商的關係，以團隊合作（team work）的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。為回應國際永續趨勢、客戶要求與供應鏈相關法規（如 EU Deforestation Regulation, EUDR、Human Rights Due Diligence, HRDD、GPSNR、強迫勞動、反貪腐、C-TPAT、AEO ...等）之發展，正新將 ESG 風險之辨識、評估與管理納入既有採購制度與供應商管理流程，作為品質、交期、成本三大採購決策核心之外的「風險管理與決策輔助工具」。

供應商管理之治理邏輯依循正新既有採購相關規範所建立之合格供應商選擇、評估、稽核與管理機制；本章節區分為三節：

- 1.5.1 供應鏈夥伴：說明正新供應鏈組成、採購實績與資源循環使用情形。
- 1.5.2 永續供應鏈管理政策：說明正新之採購政策、供應商評估策略及供應商評選之精進方向。
- 1.5.3 供應商實地稽核與審核結果：說明正新之供應商稽核機制、年度稽核結果，並彙整辨識之潛在負面環境與社會衝擊及對應之積極作為。

1.5.1 供應鏈夥伴

供應鏈組成



正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原材物料的部分，配方原材料、設備和模具為正新的三大類供應商，其中又以配方原材料採購為大宗，主要有天然橡膠、合成橡膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

依正新既有採購相關規範，合格供應廠商依其對輪胎品質安全性能及對環境、人員安全影響重要程度，區分為下列類別：

分類	範圍
關鍵原材料供應商	供應輪胎胎體簾布、耐隆、環帶鋼絲、胎唇鋼絲之廠商
重要原材料供應商	供應天然橡膠、合成橡膠、（白）碳黑、KEVLAR、Carbon Fiber之廠商
一般原材料供應商	供應除關鍵及重要原材料外，配方中使用之其他原材料的廠商
間接原材料供應商	上述以外之原材料廠商
重要零部件供應商	供應氣門嘴、氣門嘴心之廠商

註：正新於 1.5.2 章節「供應商評選精進計畫」中所稱「重要供應商」之適用範圍，與本表「重要原材料供應商」對應，皆指供應天然膠、合成膠及碳黑（含白碳黑）之廠商，以維持用詞一致。

採購實績

正新2025年度原材料採購數量及2023年度至2025年度之在地採購比例如下：

母公司：

原料名稱	2025年度	在地採購比例(註1)		
	採購數量(噸)	2023年	2024年	2025年
天然橡膠(註2)	17,111	0.00%	0.00%	0.00%
合成橡膠	10,463	82.00%	63.00%	59.00%
簾布	5,729	81.00%	60.00%	63.00%
碳煙	20,286	99.00%	99.00%	99.00%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	8,864	0.00%	0.00%	0.00%

子公司：

原料名稱	2025年度	在地採購比例(註1)	
	採購數量(噸)	2024年	2025年
天然橡膠(註2)	182,028.83	85.64%	87.88%
合成橡膠	158,010.61	56.30%	56.61%
簾布	66,199.68	87.09%	67.51%
碳煙	166,162.78	84.21%	78.73%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	72,709.34	81.18%	77.74%

註1：在地之定義為正新生產基地所在地區

註2：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註3：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，亦需仰賴進口。

資源循環使用

正新生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本支出，正新採取以下方法，盡可能節約原料耗損。

- ◆ 調整製程參數降低原物料之耗損。
- ◆ 尋求副材替代品，或降低用量去副材化。
- ◆ 定期檢討材料使用量合理性。
- ◆ 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

2025年台灣與子公司使用原料量總計分別為88,675及740,582噸，輪胎(含內胎)生產量為86,393及707,354噸，原物料使用強度為0.974及0.955，正新在材料使用上，持續強化材料管理，降低廢料產生，減少報廢品產出造成損失，因此可維持高原物料使用強度。未來正新將持續有效率的使用原物料，維持原物料使用強度。

原物料使用強度

廠區	2023年	2024年	2025年
台灣地區	0.984	0.979	0.974
子公司	NA	0.965	0.955

年度	2025年度			
廠區	可再生原物料 用量(噸)	消耗總物料 (噸)	可再生原物料 占比	產品總重量 (噸)
台灣地區	19,478	88,675	21.97%	86,393
子公司	150,387	740,582	20.31%	707,354

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)

1.5.2 永續供應鏈管理政策

採購政策

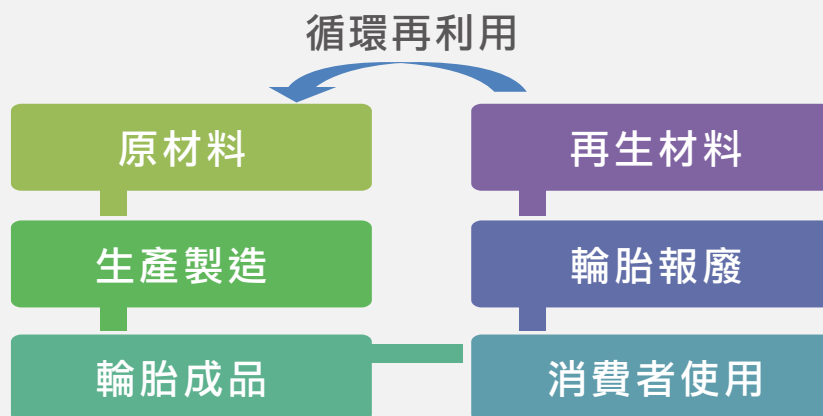
近年來正新因應國際環保、人權法規及強化供應鏈韌性等趨勢，將 ESG 納入採購管理，作為品質、交期、成本三大採購決策核心之外之風險管理與決策輔助工具，採購政策聚焦於上游原材料（Scope 3 Category 1）之環境與社會（含人權）風險，並依原材料成熟度與市場條件採差異化管理。三項採購政策如下

1

正新除加入全球可持續天然橡膠平台(Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR)，並持續遵循及向天然膠供應商推廣GPSNR制定之政策「社區生計及健康照顧、運作良好的生態系統(包括承諾不砍伐森林、保護生物多樣性)、尊重所有人權的承諾」；並建構盡職調查系統積極對應(EU Deforestation Regulation, EUDR、Human Rights Due Diligence, HRDD)。

2

將環境與社會（含人權）納入供應商風險管理架構，透過供應商資料審查及製程稽核之雙軌機制進行評估，並設定最低須達B級以上之基準，確保供應商之ESG實務具備可驗證性，並降低供應鏈風險。並將部分原材料導入永續供應鏈循環經濟模式，請參照右圖，並且積極推動可持續原材料(可再生、可回收)的開發與導入；自2024年起，上游原材料的碳排相關資訊也列入每年追蹤及管理項目。



3

透過在地化採購減少主要大宗原材料運輸時的碳排放，及刺激當地經濟發展，減少航運(包括關稅、戰爭、極端天候、港口基建過舊、人力不足)帶來之衝擊，分散採購風險以利強化供應鏈韌性。

正新2024年以SAQ5.0為參考，制定供應商永續發展行為準則及聲明書，並於2025年起要求供應商共同執行，嚴謹結合供應商選商及風險評估流程，流程依序分別是供應商資格審查、樣品品質確認及實地訪廠稽核來作為審核供應商的基準。

供應商評估策略

在供應商現有選商及風險評估流程的重點項目中，會從以下幾個面向進行關注(註1)：

關注面向	對應指標	要求	管理成果
環境	REACH：歐盟高關注物質(SVHC)	提供第三方公證報告或聲明書	100%
	RoHS：危害性物質限用指令	提供第三方公證報告或聲明書	100%
	環保輪胎PAHs(多苯環芳香族化合物含量)(註2)	提供第三方公證報告或聲明書	100%
	化學品安全物質鑑定及資料表(SDS)	完成鑑定及法規登錄憑證	100%
	EUDR	完成盡職調查及風險評估	100%
品質	ISO9001	提供有效證書	100%
	產品管制計畫	提供管制計劃書	100%
	品質驗證	品質驗證報告書	100%
人權	注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境、反貪腐、資通訊安全與隱私保護，與責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)，遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法	通過過程審查及查核(註3)	100%
社會責任	禁止使用衝突礦物	簽署承諾聲明書，如需要，需提供（CMRT & EMRT）	100%
	遵循及推廣GPSNR政策	要求天然橡膠供應商遵循政策	100%

註1：

近年正新持續優化供應商評估架構，將原先以ESG為主之評分機制，擴展為涵蓋品質、交期、成本及永續等多元面向之綜合評估模型。

在此調整下，ESG評分占比由原約75 - 80%調整為約40 - 55%，反映評估維度之擴充，而非降低ESG重要性。

ESG仍為供應商準入與風險控管之核心指標，並透過最低分級標準及稽核機制確保持續落實。

註2：PAHs報告主要針對含油及樹脂類原材料

註3：關於環境與社會(含人權)，2025年台灣地區合格供應商共86家，評鑑後，年度稽核計畫排定40家廠商實施實地考核，皆無重大缺失被列入高風險管理對象。

供應商ESG評估機制

正新於新供應商導入及原材料選入階段，已將環境、社會（含人權）及公司治理（ESG）構面系統性納入供應商管理流程中，以確保供應鏈風險可被有效識別與管理。

於評估機制上，正新採行「文件審查（Document Review）與製程稽核（Process Audit）」之雙軌架構，透過審查供應商法規遵循聲明、永續行為準則及相關認證文件，並輔以現場稽核驗證供應商於環境管理、社會責任及營運控制等面向之實際執行情形，以降低供應商自我聲明與實際運作之落差，並確保其ESG承諾具備可追溯性與可驗證性。

在評估內容上，除基本品質與交付能力外，正新亦就供應商於環境、社會及公司治理面向之管理制度與能力進行綜合評估，包括環境管理系統、溫室氣體盤查、職業安全、人權管理及法規遵循等，以全面了解供應商之永續管理成熟度與風險水準。

在評分與管理上，ESG相關指標已納入供應商評估體系，占整體評分約40 - 55%，並設定供應商須達B級以上之最低門檻，作為供應商評估、準入及持續合作之重要依據。本機制主要用於供應鏈風險辨識與管理優先排序，並作為後續供應商永續能力提升之管理基礎。

供應商評選精進計畫

為持續提升供應鏈永續治理成熟度，正新規劃逐步導入國際標準與外部評鑑機制，強化供應商於環境與社會（含人權）面向之能力，並建立具可追溯性與可驗證性之供應鏈管理基礎。

精進策略以「能力導向（Capability-based）」為原則，依供應商風險與重要性分階段推動，涵蓋環境管理、碳排放盤查、職業安全與人權管理及永續供應鏈標準導入等關鍵構面。

本計畫除作為供應商能力提升依據外，亦逐步連結供應商評估、分級管理及後續稽核機制，以強化供應鏈風險控管與永續績效。本機制主要用於供應鏈風險辨識與管理優先排序，不作為供應商短期淘汰或成本轉嫁之依據。

相關精進方向如下：

分類	推動方向	管理要求	管理目標	時程	年度進展狀態 (註1)
公司治理	永續承諾	簽署供應商行為準則	100%導入	2025年	建置中
公司治理	ESG評鑑導入	CDP / EcoVadis / MSCI等	納入評分與加分機制	2025年	建置中
環境	溫室氣體管理	ISO 14064	建立碳盤查能力	2025年	建置中
環境	產品碳足跡	ISO 14067	提供碳排放數據	2025年	建置中
環境	環境管理系統	ISO 14001	提升環境管理能力	2026年	穩定運作
社會	職業安全管理	ISO 45001	關鍵供應商導入	2026年	穩定運作
環境	永續原料管理	ISCC PLUS	提升可持續原材料占比與追溯性	2027年	建置中

註1：年度進展狀態定義如下

年度進展狀態	定義
起步（Initiated）	已開始導入或規劃
建置中（In Progress）	已建立部分制度或資料
穩定運作（Established）	已常態化運作
優化中（Optimizing）	持續改善與深化

供應鏈韌性與緊急應變

為確保原料供應穩定並強化供應鏈風險管理能力，正新訂定「採購風險管理辦法」，建構系統化風險辨識與應變機制，並依外部環境變化，每年規劃應變主題並執行演練，以提升組織應變能力與決策韌性。

2025年度共執行2次演練，主題涵蓋法規新增或修訂之風險評估情境，以及供應鏈中斷應變機制驗證。

申訴機制

供應商如遇到任何相關問題，正新提供下列申訴管道：

📍 台灣地區

申訴專線 +886-(04)-852-5151 #264

申訴信箱 cysu@tw.maxxis.com

📍 大陸地區

昆山廠 +86-(0512)-5767-3888 #8293（採購） | zhangaihong@mail.cst.com.cn

廈門正新 +86-(0592)-621-1606 #6610（採購） | csta027@cn.csttires.com

申訴機制之目的為建立糾正措施，期望供應商就下列兩點配合：

1. 當出現不合規情況時，採取適當的糾正措施。
2. 不得對任何基於善意對違反政策或法律的行為進行舉報的人員進行報復。

1.5.3 供應商實地稽核與審核結果

供應商稽核機制

為確保供應鏈品質穩定並強化供應商風險管理能力，正新依既有採購相關規範建立供應商稽核機制，並透過持續性監測與分級管理，系統性評估供應商之營運績效與風險狀況。

本機制主要涵蓋三大構面：

一、供應商供貨績效管理（Performance Monitoring）

正新定期就供應商之交付品質、交期達成、服務回應及整體營運配合度等面向進行績效評估，並結合品質、交期及供應穩定性指標進行分級管理，作為後續稽核頻率與管理措施調整之依據。

二、供應商實地稽核（On-site Audit）

依供應商績效分級及風險程度，正新透過現場製程稽核，檢視其產品品質、製程穩定性及品質管理系統運作情形。稽核範圍同時涵蓋環境(E)、社會(S)及治理(G)構面，包括職業安全、勞動條件、人權及環境管理等盡職調查，以確保供應商符合正新永續管理要求。

稽核作業由跨部門團隊共同執行，包含採購、品保及技術單位，並由具備專業稽核資格人員主導，以確保稽核品質與客觀性。

三、新供應商與新原材料評估（New Supplier & Material Qualification）

針對新供應商及新原材料導入，正新建立系統化評估機制，透過文件審查、樣品品質確認及製程稽核等程序，全面評估其產品符合性、製造能力及管理制度，確保符合品質與供應穩定性要求。

於評估過程中，除產品品質與製程能力外，亦同步檢視供應商於E、S、G面向之管理制度與執行情形，以確保新導入之供應來源在營運與永續風險上均具備可管理性。

新供應商及新原材料須經內部審查核准後，始列入合格供應商及可用料號範疇，作為後續採購與供應鏈管理之依據。

稽核結果

正新將供應商稽核的結果分為A、B+、B、C共計4個等級：

A級供應商：90.0~100.0 分，合格，優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9分，合格

B級供應商：80.0~85.9分，合格。

C級供應商：<79.9，需進行改善，並於複查確認改善成效後，調整其評等或管理措施。

對於已認可的合格供應商，正新按年度供應商供貨績效分級安排再評鑑；如該供應商年度供貨績效近三年均為A級者則至少第三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

2025年度 (母公司)

新供應商	新供應商稽核(註1)	1家	A級：0家 B+級：1家	B級：0家 C級：0家
既有供應商	實地稽核(註1)	39家	A級：19家 B+級：15家	B級：5家 C級：0家
	供貨能力績效考核(註2)	111家	A級：110家 B+級：0家	B級：1家 C級：0家

註1：新供應商稽核及既有供應商實地稽核，合格率與達成率均為100%

註2：正新供應商供貨績效評估原則上適用於當年度具供貨紀錄之供應商。對於採購金額或交易頻率較低，且經評估對品質、交付及營運風險影響有限之供應商，採差異化管理方式，未納入年度例行性績效評估。

子公司：

新供應商	新供應商稽核	19家	A級：15家 B+級：3家	B級：0家 C級：1家
既有供應商	實地稽核	85家	A級：49家 B+級：36家	B級：0家 C級：0家
	供貨能力績效考核	312家	A級：302家 B+級：0家	B級：6家 C級：4家

註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

除了供應商考核與評鑑外，正新要求原材料供商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

正新優先針對具一定採購占比之天然橡膠擬定可持續天然膠政策，展開生物多樣性管理，並進行潛在環境/社會衝擊之分析，和持續積極因應相關影響。

透過上述供應商稽核機制、GPSNR 平台議合及 EUDR 盡職調查程序，正新辨識出主要潛在負面環境與社會衝擊及對應之積極作為如下：

潛在負面的環境衝擊：

- 1.天然橡膠的供需問題與小種植農民存續、森林砍伐之間一直無法取得較好的平衡，因此對於環境、生物多樣性、侵犯人權和勞工權益、天然橡膠供應鏈中的不平等造成重大影響。
- 2.天然橡膠作為輪胎業的重要原材料，且台灣沒有天然膠資源，天然膠需求均來自東南亞產區供應，更是影響深遠，隨著全球化的業務發展，推動天然膠的永續發展將是正新未來的重要課題。

積極作為：

- 1.2021年開始正新加入GPSNR，透過此平臺與全球的天然膠產業鏈的相關業者合作與討論各項政策關於促進天然膠的可持續發展性，以改善或解決森林和其他生態系統轉換、生物多樣性喪失、侵犯人權和勞工權利以及天然橡膠供應鏈中的不平等問題。

2. 正新組建永續瑪吉斯家族，要求天然膠的供應商加入並致力於天然膠的永續發展，成員包含：天然膠小農(Smallholder)、天然膠生產商(Producers)、天然膠的加工商(Processors)、貿易商(Traders)，制定永續發展政策輔導天然膠供應商在環境、社會、人權方面永續觀念提升。
3. 正新對於天然膠供應商的定期稽核將會把永續發展的政策執行列入稽核專案內，為了查證績效，常態性地監控關於正新承諾的程序，有關於監控系統與實行包含來自大多數利益相關者的訊息並影響沒有遵守承諾的公司，每年至少一次，公開報告過程與有關於政策執行與承諾的結果，稽核的評級結果影響正新對於供應商的採購原則。
4. 投入 GPSNR 共同投資機制 (Shared Investment Mechanism, SIM) 為進一步回應天然橡膠供應鏈於環境與社會面向之潛在風險，正新已參與全球天然橡膠平台(GPSNR)所推動之共同投資機制(Shared Investment Mechanism, SIM)，透過跨企業協作方式，支持天然橡膠產業於永續生產、小農輔導及供應鏈透明化等關鍵議題之改善計畫。
5. 正新目前參與之 SIM 專案共計三項，透過實際資源投入，強化對天然橡膠供應鏈上游之管理影響力，並促進產業整體永續發展。
6. 正新之產品已100%可回收，並且積極提升來自回收或再製成分的輸入材料的百分比，2025年之相關可回收的已售產品百分比為0.13%，回收/再製造物料之比率為28.94%
7. 詳細可持續天然膠政策公告可參閱公開網址：
 中文版：https://www.maxxis.com.cn/csr_detail.php?clD=3&Key=27
 英文版：http://www.maxxis.com.cn/csr_detail.php?clD=4&Key=28
8. 2025年評估結果:無強迫或強制勞動事件重大風險的供應商。

潛在負面的社會衝擊：

1. 小農戶缺乏技術能力和金融資本，無法滿足新規則的繁重盡職調查要求而實現溯源。
2. 東南亞跨境貿易錯綜複雜，增加了溯源的難度。
3. 部分膠園因戰爭或國家安全考慮，導致無法提供精確地理定位訊息。

積極作為：

1. 已成立正新集團EUDR小組負責統籌對應及滿足法規/客戶要求，並且定期開會檢討、追蹤。
2. 已制定相關流程管理辦法，並依管理辦法實施管理、追溯與查核。
3. 已和天然膠供應商或代理商進行盡職調查及完成風險評估(含實地稽核)，並陸續簽署符合EUDR天然膠的採購合約，保證銷歐的所有產品能符合歐盟所有客戶要求。
4. 正新集團各廠有銷歐的輪胎產品，皆可透過追溯系統/平台，依EUDR要求，提供盡職調查聲明的必要資訊/文件給客戶。
5. 導入數位平台 (Agridence) 強化EUDR供應鏈管理：為有效因應天然橡膠供應鏈於EUDR資料蒐集及盡職調查上的挑戰，正新導入Agridence平台，作為集團統一之供應鏈數據管理與風險控管工具，強化原料來源追溯與資料品質管理能力。
 該平台協助供應商進行相關資料填報與驗證作業，並透過系統化機制提升資訊透明度追溯性，作為供應鏈風險辨識與管理之重要依據。Agridence 平台亦作為集團各廠 EUDR 管理之關鍵支撐系統，有效降低因資料不完整或不一致所產生之合規風險。

截至目前，集團各廠針對涉及銷歐產品之相關供應鏈已完成平台導入，導入達成率達100%。供應商資料首次填報錯誤率由40%降至10%，顯示數位化工具於供應鏈資料品質提升及風險控管之具體成效。