



2014

CSR 正新橡膠工業股份有限公司

企業社會責任報告書

2014 CST Corporate Social Responsibility Report



MAXXIS®



CSR

MAXXIS®

目錄

P3 經營者的話

P4 關於本報告書

P5 關於正新

P5 公司簡介

P11 利害關係人溝通與重大考量面鑑別

P16 永續發展策略

P17 公司治理

P18 營運狀況

P20 公司治理架構

P23 誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管

**P25 創新產品價值鏈——
品質第一、顧客滿意、安全至上**

P26 產品創新與品質兼顧

P27 供應鏈管理

P30 產品安全與標示

P32 提供顧客滿意服務

P35 昆山輪胎測試場——專注品質、提供差異化服務

P37 國道服務區免費輪胎健診

P38 活力職場

P38 員工關係

P39 落實員工關懷

P44 人才培訓與升遷獎勵

P46 員工安全衛生

P54 促進和諧溝通

P55 社會和諧共榮

P55 促進社會和諧、達成社區共榮

P56 產學合作

P58 社會參與

P60 社會關懷

P62 永續環境

P62 環境管理

P63 能資源減量

P67 水資源節約

P68 污染預防

P70 環境溝通

P72 報告結語

P73 GRI 4.0 指標索引

經營者的話

企業社會責任是近年來相當熱門的話題。在過去的一年間，社會上許多企業與產品出現了許多不同的事件，也造成了社會上相當程度的震盪；因此產品安全，可是近年台灣最受矚目的企業社會責任議題。站在企業的立場，對自己生產的產品負責，就是企業落實社會責任最重要的基礎與決心；而對正新而言，輪胎品質的好壞關係到使用者的性命安全，是一個良心事業；因此正新也不斷投入最好的設備與人才，生產出最高品質的輪胎，期望以產品安全來善盡企業社會責任，讓企業邁向永續經營。



談到產品安全的理念，正新集團的核心文化是Triple 3 System，其中三個最重要的主軸就是100%品質、100%服務和100%信任，要有好的品質和服務，才能獲得客戶和社會大眾的信任；而100%品質建立在最佳產品、持續改善以及工作道德上，這些信念與原則，都是為了成就產品安全。正新集團為了嚴格把關產品安全，花了5年的時間，斥資數十億 在大陸昆山興建了亞洲最大輪胎測試場，每一款公司研發的輪胎在出廠前，都要在測試場經過各種嚴格的道路測試，確保消費者與其它用路人的安全。

除了輪胎安全，正新也開始投入發展綠色產品。正新運用自身的核心技術，並且和國際材料大廠共同開發DVA特殊材料，做為輪胎保氣用的內面層。此外，正新對於輪胎的原物料都有嚴格的要求，皆採用安全的原料且不能含重金屬，包括全面採用符合歐洲輪胎環保標準REACH的規範的環保油生產輪胎，除了使用時不會釋放有毒物質，也能更加節能省油。

2014年行政院金管會針對企業社會責任的部分實施了新的法案，正新集團也順勢推出了本集團第一版的企業社會責任報告書。在這份報告書中，記錄了在2014年間，正新集團在營運狀況、創新產品、職場環境、社會和諧及環境保護等等的努力。除了產品安全，正新以專責單位進行職災發生情形之統計和分析，竭力提升工作場所安全，使得工傷發生頻率及嚴重度遠低於同業；另外2014年底280人次之「退休再聘」傳承經驗並提升中高齡勞動力，及1,365人次「瑪吉斯學程」和「瑪吉斯學院」的產學合作，有系統的培育整合專業人才；而環境管理系統的實行，更使正新不斷改善能源效率，2014年相較2013年能源使用強度降低7%、2014年相較2013年溫室氣體密集度降低達9.4%。

正新集團自從創建以來，在企業社會責任的部份，就一直相當重視。從生產最高品質的安全產品出發，對內落實公司治理、員工培育及職場安全，對外從事社區關懷，正新集團一直以感恩的心態盡到企業的社會責任，正新也希望透過這項報告書，能讓社會大眾更加了解正新在企業社會責任上的努力與成果。

董事長

羅才仁

關於本報告書

報告書期間

本報告書為正新橡膠所發行之第一本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，所揭露數據及內容以2014年度(2014年1月1日至12月31日)的資料為主，若有超出此期間之資訊，皆於本報告書中特別註明。正新橡膠並將自2014年起，每年發行一本CSR報告書。

報告書邊界與範疇

本報告書涵蓋台灣地區之資訊，範圍以正新橡膠工業股份有限公司為主。

資料計算基礎

本報告書中，財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據接來自於自行統計與調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。

參考指南

本報告書參照全球永續性報告協會(The Global Reporting Initiative, GRI)於2013年新頒布之GRI4.0版指引及架構，依循核心揭露選項進行鑑別、執行與揭露正新橡膠履行CSR的相關資料，並包含GRI 4.0指標索引，以供快速檢索及查詢。

聯絡單位

正新橡膠工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)8525151

聯絡窗口：黃重仁 副總經理



關於正新

正新橡膠工業股份有限公司，於1967年由前董事長羅結先生創立於彰化縣大村鄉，至2014年底全球計有11家輪胎製造公司(2015年新增印度廠)，全球員工超過兩萬四千人。本公司主要產品為各式輪胎及橡膠製品，所生產的輪胎規格為自行車輪胎(產量世界第一)、機車輪胎(產量世界第一)、農工車輪胎、卡汽車輪胎、及高速鋼絲轎車輪胎。

正新橡膠工業股份有限公司

設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	陳榮華
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣5,076人 集團 24,588人

正新大事記

1967

公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



1994

2月榮獲國際標準品質保證制度ISO 9001認證合格，為中華民國第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。



1997

5月29日通過QS9000之品質認證。

2000

10月榮獲中華民國國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良獎。12月榮獲中華民國提案協會頒發團體金獎。

國家品質獎
NATIONAL QUALITY AWARD



2002

MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。

2003

9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元，自此連續12年榮獲台灣十大國際品牌殊榮。

2011

本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

2012

中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



2012

榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



2014

輪胎商業雜誌(Tire Business)公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。



全球化+深耕在地化

Globalization+Localization= Glocalization

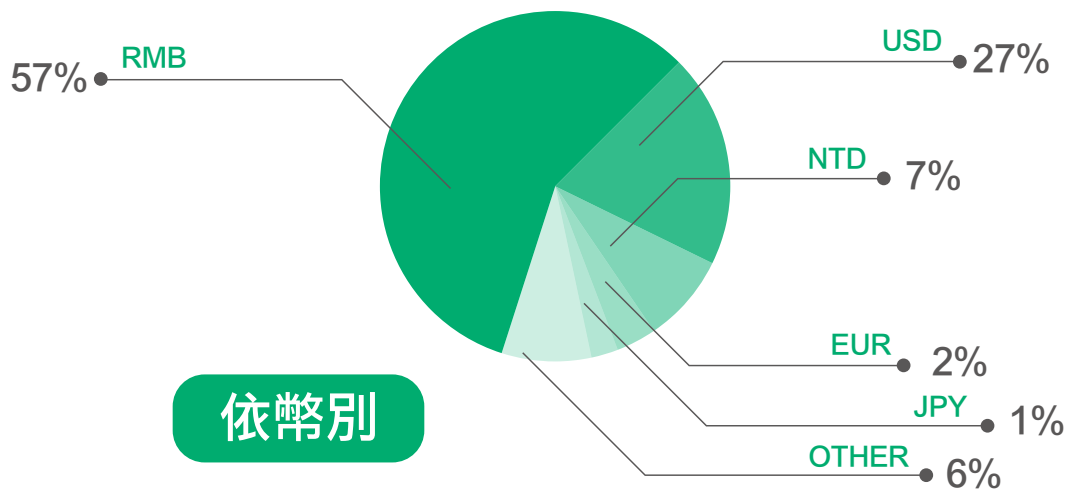
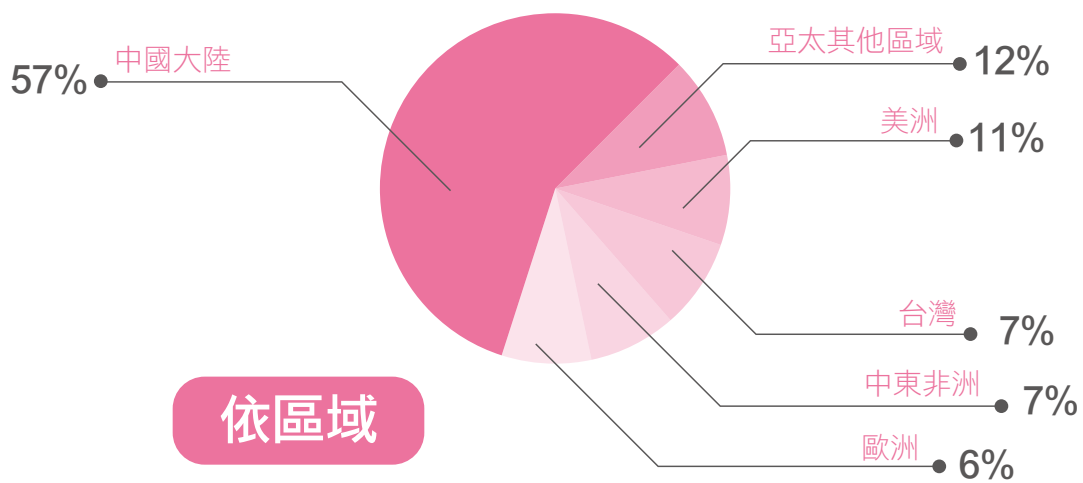
正新輪胎多年來營業額持續維持台灣第一，作為華人地區最大的輪胎專業製造公司，輪胎產業權威性雜誌Tyres & Accessories 與Tire Business 分別揭露正新輪胎為全球第九大輪胎製造商。本公司持續精進研發能力以求提供更有競爭力的產品組合，並積極拓展海內外據點，至今全球已有12家輪胎製造公司，生產各式產品並運送到美洲、歐洲、中東、非洲、亞洲、紐、澳等全球超過180個國家給我們的客戶。

全球生產基地



在行銷方面，本公司採行全球市場行銷，分別以正新、Maxxis與Presa多品牌策略，因應不同文化需求，英文品牌「Maxxis」及「Presa」融合西方文化要素，進而爭取西方消費者接受度；同時，「正新」除了在中國是暢銷的馳名商標，在大中華市場更是家喻戶曉的品牌。

集團銷售分析



參加公協會組織

正新橡膠積極參與公會和全國性組織，我們未來將持續參與相關的公協會組織，把握與不同單位間交流合作的機會。

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

公協會名稱	理事/監事	顧問
雲林縣警友會		●
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	●	
台灣自行車協進會(A-TEAM)	●	
彰化縣義消總隊大村分隊		●
彰化縣義消總隊溪州分隊		●
雲林縣義消總隊斗六分隊		●
彰化縣警友會	●	
彰化縣工業會		●
彰化縣義消總隊		●

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦依會員身份積極參與下列之公協會：

斗六社區發展協會	雲林科技工業區廠商協進會	彰化縣總工會	
YMT交流會	三陽協力會	商品情報網	國瑞協力會
裕隆日產協力會	台灣區車輛工業同業會	汽車安全協會	
機車研發安全促進會	中華產業國際租稅協會	公司組織研究發展協會	
股務協會	會計研究發展基金會	內稽協會	自行車輸出同業公會
雲林縣工業會	彰化縣工業會	彰化縣警友會	鍋爐協會
彰化縣勞資關係協進會	中華民國工業安全衛生協會		
ETRTO	TAF全國認證基金會(實驗室會員)		

利害關係人溝通與 重大考量面鑑別

利害關係人辨識

為了能與正新橡膠的利害關係人進行更有效的溝通，首要工作是辨別正新橡膠的利害關係人，即是受本公司活動、產品與服務顯著影響的實體或個人，或是其行動會影響正新橡膠策略執行和目標達成能力者。本公司透過召集各部門單位內部討論和外部專家協助，辨識出：社區、政府機關、員工、供應商、股東、客戶和往來銀行等七大族群為正新橡膠的利害關係人。在日常營運中，本公司經由不同管道與各利害關係人進行議和溝通，並希望透過這本CSR報告書，回應各利害關係人所關注的議題和考量面。

利害關係人	關注議題	議和方式
社區： 指營運據點周圍社區 居民/組織、公益慈善 團體	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 產品健康與安全 社區參與及社會關懷 公共政策	公司網站 電子信箱
政府機關： 指中華民國環保署、 職業安全衛生署、金 管會證交所等	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 環境面申訴機制 社會面法規遵循	公文 透過橡膠工會與主管 機關溝通 法規說明會或公聽會 主管機關之網站申報 系統 主管機關之稽查、訪 視

利害關係人	關注議題	議和方式
員工： 指辦公室及 工廠員工	風險管理 倫理與誠信 經營績效 職業健康與衛生 社會面法規遵循	勞資會議 產業工會會議 員工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 教育訓練委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 新進員工訪談 公司內部公告
供應商： 指原物料、設備和 模具工應商	風險管理 經營績效 環境面法規遵循 反競爭行為	不定期電話、電郵聯 繫或舉行會議 主要供應商每月回報 產品制程穩定性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱
股東： 指持有正新橡膠所 發行股票者	永續發展策略 風險管理 經營績效	股東大會 法人說明會 公司網站股東專區與 股東專線 公開資訊觀測站

利害關係人	關注議題	議和方式
客戶： 指經銷商及一般客戶	風險管理 原物料 綠色產品 產品健康與安全 社區參與及社會關懷 反競爭行為 社會面法規遵循	新產品發表會 售服信箱與電話
往來銀行： 指有貸放與正新橡膠之金融機構	風險管理 董事會運作 倫理與誠信 經營績效	不定期以電話、電郵聯繫或約訪會議進行溝通 銀行額度年度審查

重大考量面鑑別與邊界界定

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大考量面：



鑑別

首先以 GRI 4.0指標的 46 大類考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

排序

依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各考量面加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

確證

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大考量面和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

經執行上述程序，本公司考量面重大性分析結果如下：



矩陣圖中「對公司衝擊程度」及「利害關係人關注程度」同時為中度以上者，列為重大議題。本年度的重大議題有15項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

議題內容	對應章節	報告邊界			
		組織內	組織外		
		正新橡膠	客戶	股東	社區
永續發展策略	永續發展策略	●			
風險管理	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管	●		●	
倫理與誠信	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管	●		●	
供應鏈管理	供應鏈管理	●	●		
經營績效	營運狀況	●		●	
原物料	能資源減量	●			
廢汙水與廢棄物	污染預防	●			
環境面申訴機制	環境管理	●			●
產品健康與安全	產品創新與品質兼顧 供應鏈管理 昆山輪胎測試場 國道服務區免費輪胎健診	●	●		
行銷溝通	提供顧客滿意服務	●	●		

議題內容	對應章節	報告邊界			
		組織內	組織外		
		正新橡膠	客戶	股東	社區
顧客關係	提供顧客滿意服務	●	●		
職業健康與衛生	員工安全衛生	●			
社區參與及社會關懷	社會和諧共榮	●			●
社會面法規遵循	產品安全與標示 提供顧客滿意服務 落實員工關懷	●			●

永續發展策略

永續承諾

正新公司本著羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以 Maxxis Family 為中心，推行『3+2+1』理念（100% 品質、100% 服務、100% 信賴；尊重、關懷；感恩）落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向，並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長及善盡地球村良好企業公民的職責。

永續政策

落實公司治理：持續發展誠信經營之企業文化，為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。

發展永續環境：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。

維護員工權利：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。

維護社會公益：致力提升供應商之社會責任，並於往來前評估其是否善盡企業社會責任。

落實公
司治理

發展永
續環境

維護員
工權利

維護社
會公益



公司治理

回顧2014年度，受到國際油價下跌影響，汽機車使用里程數增加，但也造成原物料價格下降，故輪胎平均售價呈現下滑趨勢。本公司在全體瑪吉斯家族成員的努力與貢獻下，以衝高銷售數量抗衡平均售價下滑之壓力，2014年度個體營收達236億元，創造每股盈餘4.94元，銷貨毛利率達29%，品牌價值達3.67億美元。

營運狀況

MAXXIS®

正新橡膠 台灣十大國際品牌排名



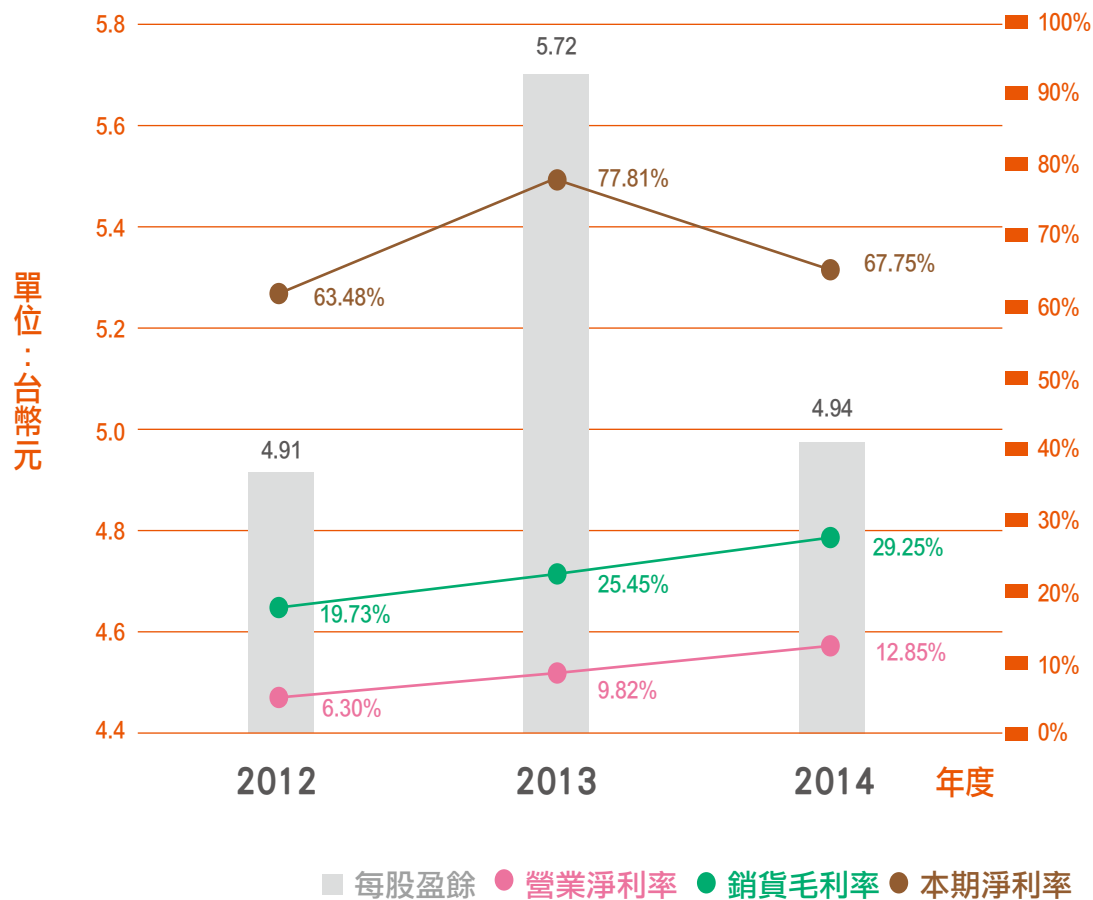
年度	排名	品牌價值(億美元)
2003	5	2.56
2004	5	2.77
2005	6	2.64
2006	6	2.70
2007	8	3.09
2008	6	3.46
2009	7	3.45
2010	7	3.91
2011	8	3.35
2012	9	3.31
2013	8	3.70
2014	7	3.67

在行銷方面，本公司採行全球市場行銷，分別以正新、Maxxis與Presa多品牌策略，因應不同文化需求，英文品牌「Maxxis」及「Presa」融合西方文化要素，進而爭取西方消費者接受度；同時，「正新」除了在中國是暢銷的馳名商標，在大中華市場更是家喻戶曉的品牌。

歷年營收狀況

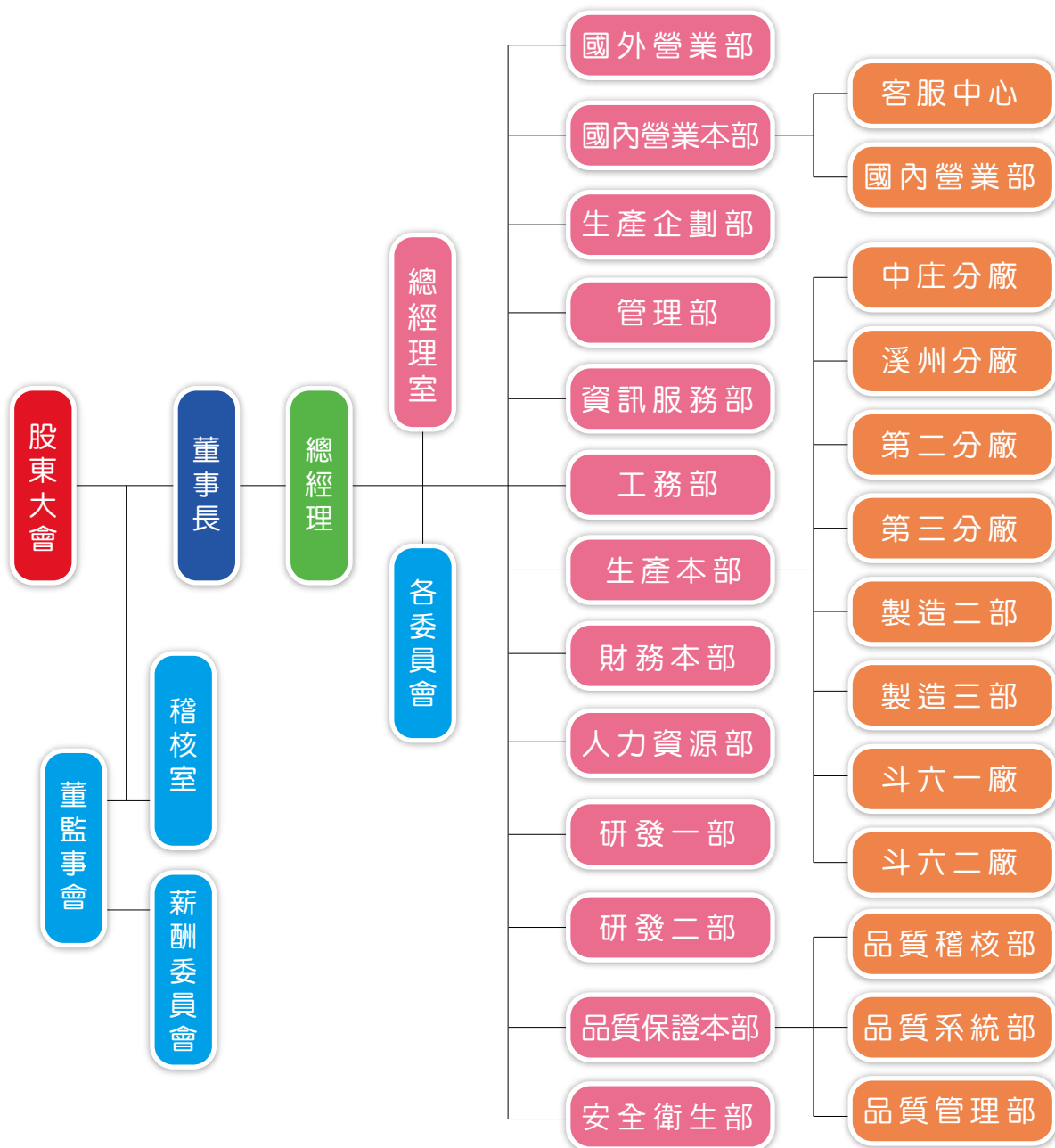
年度	營收佔比		營收淨額(百萬台幣)
2012	外銷66.30%	內銷33.70%	25,094
2013	外銷65.90%	內銷34.10%	23,837
2014	外銷66.00%	內銷34.00%	23,640

歷年獲利狀況



公司治理架構

正新橡膠最高治理機構為董監事會，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室和薪酬委員會，分別協助董事會履行監督之責。



各部門主要業務內容如下：

部門	所營業務
管理部	原物料除外之各項採購及庶務管理
人力資源部	薪資福利及教育訓練，人力資源政策與管理推展
生產企劃部	生產及銷售計劃之協調管理及原材料、製成品之儲存搬運管理
財務本部	營運資金管理及公司會計制度、會計帳務之管理
資訊服務部	公司電腦化之推行及電腦資料、電腦軟體之安全管制
稽核室	稽核、評估各部門機能運作及內部控制制度之實施
總經理室	公司中、長期發展策略之規劃與原材料採購等事項
國內營業本部	國內營業之政策擬訂及目標設定
國內營業部	各種車輛用輪胎或橡膠製品於國內市場之銷售方針及計劃執行
客服中心	客戶退回品故障鑑定處理及管理
國外營業部	全球(台灣除外)推廣銷售方針及推銷制度之計劃執行與管理
研發一部	橡膠材料及配方之研究開發，設計材料及配方之驗證
研發二部	輪胎結構及花紋之研究開發，設計結構及花紋之驗證
品保本部	全公司品質保證制度、品質改善及標準化之規劃、推動與管理
品質管理部	中間工程標準化活動、製程稽核計劃、執行與管理
品質系統部	品質管理系統建立、維護與管理
品質稽核部	品質管理系統內、外部稽核計劃對應、執行與管理
工務部	機械設備之開發設計繪圖、製造、安裝保全與改善
生產本部	執行或審核製造各部、各分廠等部門之一切營運之協調中心及研究計劃事項
安全衛生部	規劃、督導各部門之勞工安全衛生及環境保護之風險管理事項

董監事會運作

正新橡膠依章程規定，董監事會共設置9名董事(包含2名獨立董事)及3名監察人，其任期皆為3年。正新橡膠董監事會於2014年6月17日全面改選，本屆9名董事及獨立董事中，全數為男性，3名監察人中有2名為女性。董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。本公司於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。董事會議事規範可於正新橡膠網站(<http://www.cst.com.tw/pubtw/mmmmm/mmm10-6.pdf>)下載。

2014年董事會共開會8次(含本屆及上一屆)，每次均有監察人列席，董事及獨立董事平均出席率達93.3%，監察人平均出席率為75%。董監事會成員其他詳細之背景資料，請參考我們2014年度股東會年報的第12頁至37頁。年報可於公開資訊觀測站及正新橡膠網站(<http://www.cst.com.tw/pubtw/mmmmm/mmm01-104.pdf>)下載。

薪資報酬委員會

公司於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第二屆，任期3年。第二屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括1名獨立董事及2位外部獨立專家，皆為男性。2014年共計開會4次，出席率達100%。

本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管

誠信經營

本公司以Maxxis Family為中心，落實推行『3+2+1』的經營方針，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念。本公司已依上市上櫃公司誠信經營守則，於董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制及稽核制度等，載明並落實誠信經營執行，不能有任何利益之衝突、餽贈等情事發生，並據以遵循。

董事：

董事會議事規範：

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

員工：

防範內線交易管理作業程序：

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。防範內線交易管理作業程序可於正新橡膠網站(<http://www.cst.com.tw/pubtw/mmmmm/mm10-8.pdf>)下載。

工作規定：

闡明本公司董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。

關係人：

關係人交易：

本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並定期監督執行情形。

供應商：

商業契約訂定：

本公司與主要供應商之契約中對涉及違反其社會責任、誠信經營有明定損害賠償並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

內部控制及稽核制度：

本公司內部稽核人員均依規定任命及明確授權，依法令規定隨時修正內部控制制度，確實依法執行，並定期將稽核報告提交董事會報告。

風險控管

對於本公司可能產生的營運風險，我們從制度面徹底執行，並針對特殊狀況設計緊急應變機制。

內部控制：

我們依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關法令建立完備之會計制度及內部控制制度，依法令規定隨時修正內部控制制度，確實依法執行。

為董事及監察人購買責任保險：

為降低並分散董監事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險，本公司業已配合公司治理實務守則規定，於本公司章程中新增為董事、監察人任期內就其執行事務範圍依法應負之賠償責任，為其購買責任保險。

財務預警：

本公司定期或不定期提供財務報表、財務狀況分析、外部市場行業等數據與經營者，使其知其然更知其所以然，制定有效措施，阻止財務狀況進一步惡化，避免嚴重的財務危機真正發生。

原料價格預警：

我們與供應廠商都是長期的戰略伙伴關係，價格依據上游原料以公式轉換，另對期貨類的天然膠，在最大產地(泰國)及次要產地(越南)，均由當地駐在人員每日收集當日價格即時提供至公司主管，密切觀查與掌握市場行情。

緊急事件應對：

為使本公司對於重大災害事故之處理有所依循，以使災害減至最低程度，維護公司財產及保障員工生命安全，並維護環境與週遭居民安全，特制訂廠規「災害事故管理規定」，詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。依廠規「教育訓練規定」，依員工入廠時期及職務編制消防隊訓練、新進員工消防訓練、一般員工消防訓練、外勞消防訓練及高風險性作業單位員工消防訓練，以強化員工緊急應變能力。

另為使廠內員工能於廠區緊急狀況發生時可各司其職，主動發揮緊急應變程序，依「消防法令」相關規定，將各單位員工編組滅火班、通報班、避難引導班、安全防護班及救護班。



創新產品價值鏈

品質第一、顧客滿意、安全至上

整體而言，傳統的交叉層輪胎已逐漸被輻射層輪胎所取代，主要可減少爆胎發生，亦可達到省油、耐磨耗及操安性(註1)較佳的效果，而產品發展趨勢則走向低扁平比(註2)高性能輪胎。針對上述的市場需求加上人們對環境品質的要求逐日提升，本公司持續推出各系列的高性能輪胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、全鋼絲輻射層輪胎…等新產品，精進自主技術提升產品效能的同時，也期望能藉由降低空氣污染為地球環境貢獻一份心力。本公司持續專注在產品差異性及主導性，增強企業發展後勁，以開拓市場、佔領市場。

註1：操安性係指車輛的操縱性及行車時的穩定性。

註2：輪胎扁平比=輪胎截面高度除以輪胎截面寬度。

產品創新與品質兼顧

本公司堅持專注於核心經營價值及新產品開發，並關注於環境保護與綠能產品研究，在與Degussa、ExxonMobil 等多家原材料供應商加強技術合作後，產品有了大幅度的精進，隨著時代的推衍和科技的進步，本公司產品目前以「耐磨節能」、「安全舒適」、「低滾動阻力」為主軸，減少車輛油耗空污所排放之二氧化碳。另外，運用獨創的VIP (Virtual Intelligence Prototyping，電腦智慧型原型化) 設計技術，革新輪胎設計技術使得輪胎輪廓與結構達到力學角度上最完美的平衡，研發論文更多次發表於International Journal of Vehicle Design(UK)，International Journal of Materials and Product Technology(USA)等國際知名期刊。

本公司產品從研發、設計、試作、量產至正式生產的過程，皆是以「品質」為中心來運作，主導整個流程的精髓是「源頭管理」與「第一次就做對」的原則。每個流程都有品質的管制要點，且以數字統計來監督與提供品質水準，要求每一部門都該把品質擺在第一要務，徹底奉行三不政策：「不製造不良品、不流出不良品、不接收不良品」。所有的事情把品質擺在心中，失去品質就失去意義。

品質不只是產品的品質，亦包含工作的品質與服務的品質。品質的追求是每一位員工的責任，我們應堅守崗位，本著追求卓越、精益求精的態度，認真地把每一樣產品、每一件事情、每一種任務做到最好，就現地、現物、現況隨時檢討追根究底，探求可以持續改善的地方。

從一天24小時輪3班的不斷作業，完整作業步驟與產品品質的堅持，皆仰賴專業人員秉持良心，確實地依標準程序，按部就班、真實而不馬虎的工作態度一一完成。公司也採取作業人員自我負責的管理辦法，在每一段工程於輪胎產品上都有註記作業者的代號，以便做為產品品質追蹤時，責任之歸屬。

供應鏈管理

供應商為正新橡膠的重要營運夥伴，本公司透過與其緊密的長期合作關係，共同追求永續經營並開創雙贏局面。本公司供應商主要可分為原料、設備和模具三類，其中以原料採購為大宗，約佔採購金額80%。

供應商的選擇評定原則如下：

- 主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- 供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- 主要原材料供應商，至少需取得ISO9001:2008 品質系統認證。
- 原材料之生產工廠需經由集團考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

本公司2014年度原料採購數量及2012年度至2014年度之在地採購比例如下：

原料名稱	2014年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2012年	2013年	2014年
生膠(註1)	36,547	0	0	0
人造膠	37,546	26	27	40
簾布	8,895	53	47	49
碳煙	38,644	99	99	99
鋼絲及鋼絲簾布(註2)	16,139	0	0	0

註1：生膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註2：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，故需仰賴進口。

供應商認可評鑑

針對直接材料和間接材料的供應商，正新皆採用以下認可程序，項目除了供應商品質外，亦包含環境負荷及供應商勞工條件…等，若有項目未符合標準，該項無法得分、總分未達合格時不能成為合格供應商。

對於已認可供應商本公司按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度成績均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

A級

A級供應商：免年度稽核，但若發生供貨品質異常，必要時應實施供應稽核，連續兩年為A級供應商者，第三年需實施供應商稽核或由廠商實施品質系統自我評核代替。

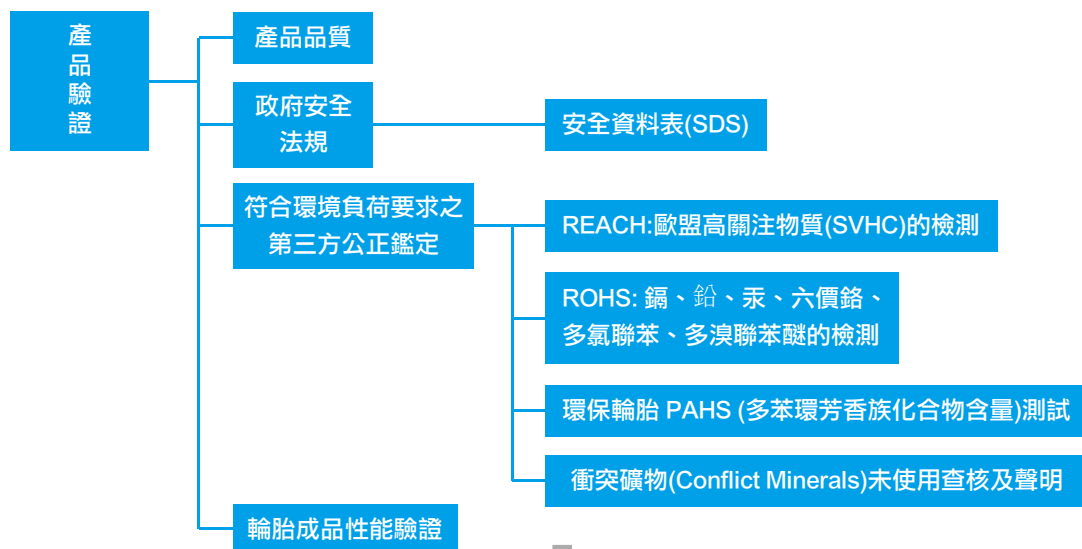
B級

B級供應商：由廠商每年實施一次自我評核，但若發生供貨品質異常，必要時應實施供應商稽核。三年內必須實施一次供應商實地稽核。

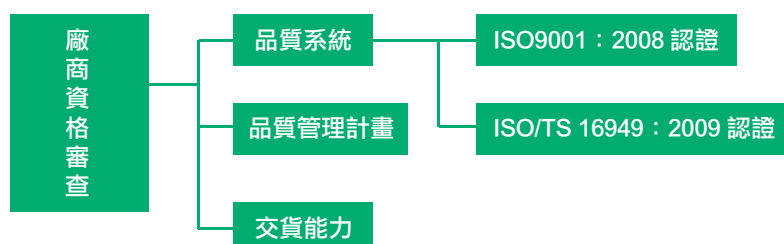
C級

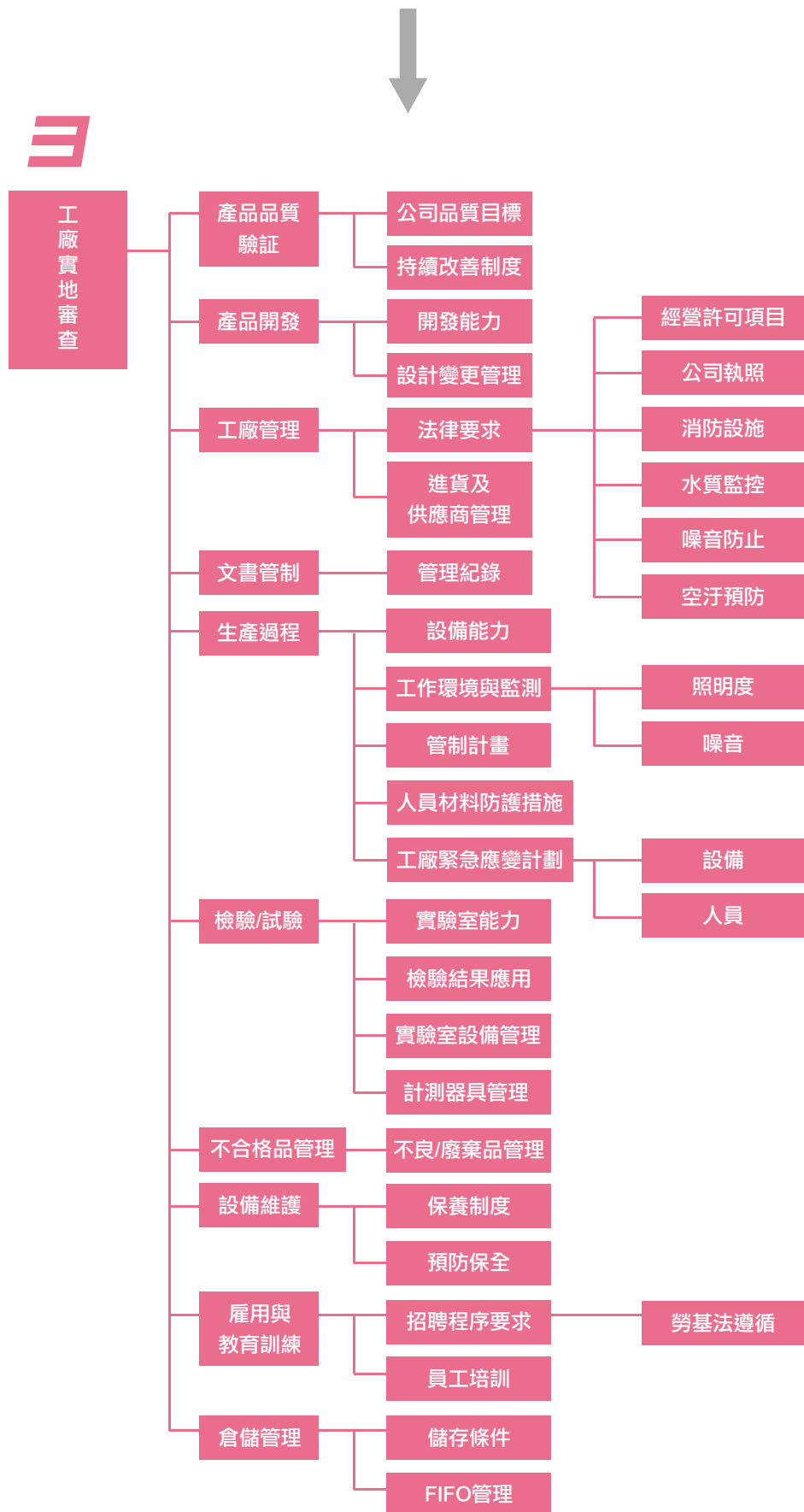
C級供應商：每年實施一次供應商稽核，但若發生供貨品質異常，必須於近期內實施供應商稽核。

1



2





本公司對直接材料和間接材料供應商所供應之貨物，要求其提供品質實驗室或第三方機構之檢驗報告，正新並逐批驗證其供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並自上游就開始要求投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。2012年至2014年間直接材料和間接材料供應商中，共92家於當年度有交貨記錄，其年度交貨品質績效達A級供應商分別佔100%、98%及99%，顯示供應商交貨品質穩定且優良。

年度交貨品質績效

單位：百分比

	評分	2012年	2013年	2014年
A級供應商	90分以上	100%	98%	99%
B級供應商	80~89分	0%	2%	1%
C級供應商	70~79分	0%	0%	0%

備註：

- 1.品質績效考核成績=(A.交貨品質評核計分+B.售後品質評核計分)-C.配合度不良扣分-D.交期準確率不良扣分。
- 2.依供應商A、B、C級順序優先採購。
- 3.C級供應商原材料入廠應採每批嚴格檢查。

產品安全與標示

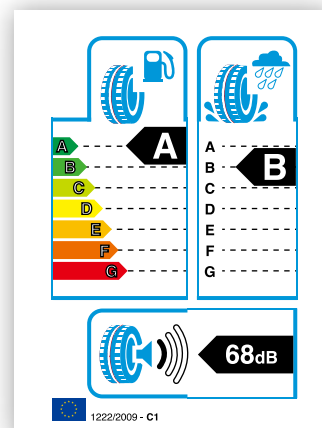
輪胎生產事業是良心事業。大家都清楚，輪胎是一種保安零件，其品質的優劣，關係到乘坐者的生命安全，所以本公司體認在製作時即為一項重任。我們持續在不同方面提升輪胎的安全性，例如，近年來本公司致力於降低輪胎路面震噪聲音，主要是因為輪胎路面震噪聲音減少了、車內噪音降低了、讓駕駛人開車更舒適寧靜有效降低疲勞駕駛，提升車輛安全駕駛讓用路人快樂出門平安回家。

本公司2012年度至2014年間，並無違反健康與安全性衝擊的法規而受罰的案件，亦無任何關於產品的提供與使用而違反法律法規的損失金額。

產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，全球各大市場皆有對於輪胎產品的標示規定，本公司產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求，2012年至2014年間未有任何違反產品資訊標示法規的事件。

依歐洲經濟共同體輪胎滾動噪音、濕地抓地力、滾動阻抗性能等級標示(Labeling)規範(EC 1222/2009)，車用輪胎皆須於胎面標示滾動阻抗性能、濕地抓地力、輪胎滾動噪音等級之標籤使用販售。2012年11月起所有正新銷往歐盟國家的輪胎都符合這項規定。



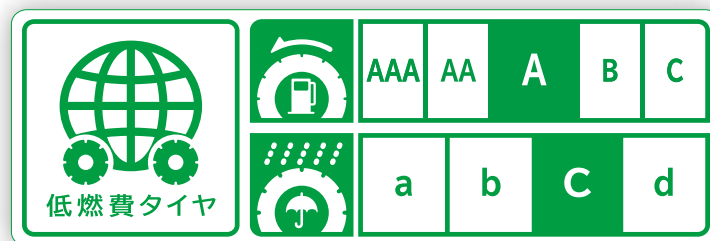
● 歐盟規定標籤

韓國Tire Efficiency Rating (Labeling) System自2012年11月實施。



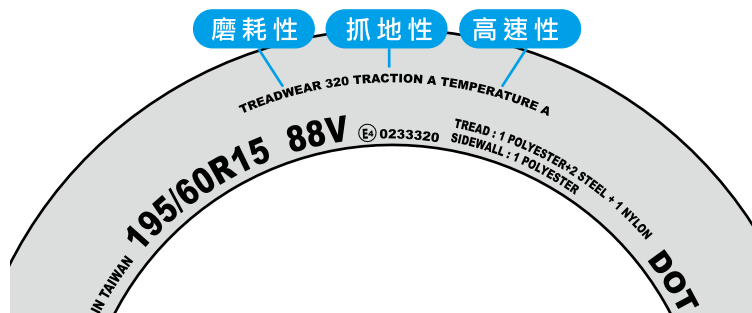
● 韓國輪胎標籤釋例

日本Guideline for tyre labeling to promote the use of fuel efficient (labeling system)自2011年12月實施。

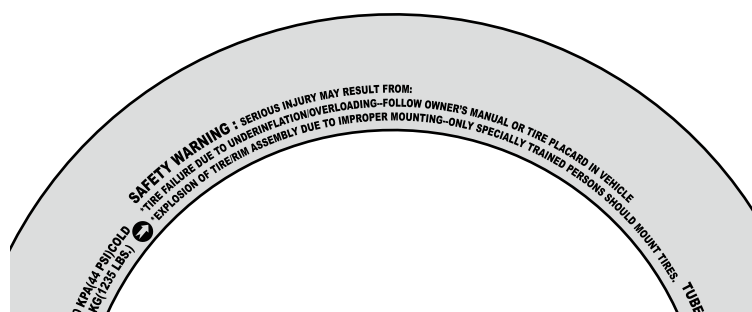


● 日本輪胎標籤釋例

北美標籤法屬推薦性質，並無強制性。本公司要求所有銷北美之PCR輪胎產品，均須符合Uniform Tire Quality Grading standards(UTQG)及胎邊警語標示始可販售。



● 輪胎胎邊UTQG標示



● 胎邊警語標示

提供顧客滿意服務

竭力達成顧客需求

「顧客」是企業體寶貴的資產，顧客滿意是本公司的品質政策，亦是公司「全員行銷」最重要的課題。我們不只提供高品質的產品與高水準的服務，更要求與消費者直接接觸的通暢管道，秉持「溫馨的服務，永遠的朋友」的信念。在每一個與消費者的接觸點，確實掌握關鍵時刻，提供給客戶激賞與懷念的購物經驗，招待客戶就如同招待來訪的好友，期望每一位顧客都能成為我們公司產品的終身客戶，更成為口碑傳遞的客戶，樂意將我們的產品推薦給他們的親友。

2010年本公司開始推動以100% Quality（品質）100% Service（服務）及100% Trust（信任）做為全新服務目標及發展主軸以來，期望以差異化的服務達成客戶百分百的滿意目標。如2010年汽車輪胎正式推出的全新品牌「PRESA」，與Maxxis採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率。另也持續推出「PRESA」品牌之不同產品，如：LTR，TBR，以利滿足市場需求。

本公司2012年至2014年間，沒有任何產品在任何地區被禁止銷售，也沒有受到質疑或有引起爭議討論之情事。

行銷溝通

本公司非常重視與消費者間的行銷溝通，除一般行銷廣告和文宣品外，更於公司網站(網址：<http://www.cst.com.tw>)上設有輪胎須知和產品介紹，希望能藉此增進消費者輪胎方面專業知識，並提升其選擇購買產品時的便利性。本公司2012年至2014年間沒有任何違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的情形。



● 本公司網站「輪胎須知」示意圖

顧客隱私權保護

本公司對於客戶所提供智慧財產權之資料，對其儲存、領用皆予以管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密。若客戶有任何疑慮，可以透過本公司專線電話 0800-092123、e-mail信箱 svc@mail.cst.com.tw 或是正新瑪吉斯輪胎全國各地經銷商進行諮詢投訴，上述管道並公佈於公司網站上。本公司2012年至2014年間沒有因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴。

依公司內部文件情報管理辦法實施

技術情報存放於保管櫃並上鎖，
若須借閱需再借用登記表登錄

正新專案人員(營業人員)依客戶
提供之簽屬保密協議條款

● 正新顧客隱私管理維護/保密措施



● 本公司網站客服專區申訴管道示意

客戶服務

本公司設有售後服務課、客服專區(網址：<http://www.cst.com.tw>)及全國經銷商皆可提供消費者相關之諮詢及申訴，網站上並列示有常見客服問題供顧客查詢。

輪胎相關專業技術支援及教育訓練

產品故障鑑定及損壞補償(產品有製造上缺陷者)

0800-800918卡、客車全天候24小時輪胎救車服務(請與您所在地經銷商聯繫)

0800-092123免付費諮詢專線。
(服務時間：週一至週五AM08:00~PM05:30)

● 客戶服務內容

顧客滿意度調查

為了更了解台灣消費者對於正新所提供產品和服務的滿意度，本公司每年度會針對國內市場進行三次大型問卷調查，調查項目有花紋美觀、抓地力、寧靜性、舒適性和磨耗性等項目，主要是透過各區經銷商協助調查，或於本公司自行舉辦之活動中主動調查。2014年度共發出問卷300份，回收問卷95份，其中有效問卷94份，統計分析其滿意度調查結果如下：

2014滿意度調查結果	
花紋設計	3.83
操控性	3.68
寧靜性	3.59
舒適性	3.64
磨耗性	3.57

備註: 問卷調查計分方式5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

本公司每年度問卷調查之結果均會作成相關報告分析，呈主管覆核並留存備查。另外，針對不同問卷之相關回饋，本公司並進行直接回應、部內政策調整、跨部門相關對策研擬等提出不同方針，予以因應。如有必要來年亦會針對問卷內容大幅度調整，或應主管要求另做調整。

昆山輪胎測試場—— 專注品質、提供差異化服務

緣起

距今十多年前，正新公司創辦人羅結董事長，帶著家人和幹部來到位於彰濱工業區的財團法人車輛測試研究中心實地考察該中心所擁有的東南亞首座國際級試車場。鑒於汽車產業性能提升，高性能輪胎的開發需要合適的場地進行測試以滿足客戶的性能指標，望著甫落成的車輛測試場，羅結老董事長發願正新也要擁有自己的測試場。

本公司昆山廠原有1個小型測試場，但部分測試項目無法滿足需求，必須送到歐洲及台灣的財團法人車輛研究測試中心（ARTC）進行測試，因此決定建立一個世界級的專業輪胎測試場。本公司原本在家鄉台灣的台南等地尋覓測試場的合適用地，惟要能覓得符合設計標準，且長度2公里的空地著實不易，直到經營團隊在中國大陸昆山經濟技術開發區找到合適的空地才著手規劃建設。

之所以選擇落腳昆山，因其位於長江三角地帶，世界前十大汽車產業陸續在周邊設立研發中心與生產基地，希望能藉由地緣拉近與客戶共同開發時效、提升公司知名度，提供與各大汽車廠商合作機會。

賽道設立

測試場成立之初，本公司首先花費超過兩年時間研究與規劃，主要是為針對全球重要路況和惡劣地形進行調查，以作為設立賽道的基礎。

目前昆山輪胎測試場共有9條賽道，將全球最惡劣道路環境濃縮至測試場中，模擬路面損壞、河床、礦區等惡劣地形以供輪胎的先期測試，確保輪胎品質，讓客戶用了安心。

高速周回道	乾地操安測試道	濕地操安測試道
綜合性能測試道	噪音(ISO)測試道	乾地動態廣場
煞車性能測試道	振動噪音(NVH)測試道	乘適耐久路

● 昆山輪胎測試場9賽道

世界級輪胎測試場

測試場是本公司斥資約50億台幣(10億人民幣)的心血結晶，本公司引進全球一流的研發技術和測試設備，發展至今，已成為幅員86萬平方米、426名研發人員和12名專業駕駛人員駐員的世界級輪胎測試場。

因本測試場擁有最先進的測試道路，高端客戶爭相預約使用，並提供共同開發的合作平臺，OE廠配套訂單持續提升為本公司帶來正面經濟效益。除高端客戶陸續來訪進行審查外，2013年中國大陸海內外第三方檢測機構陸續來場進行車輛及輪胎性能檢測，2014年寶馬、賓士、本田、大眾等大廠陸續於昆山測試場建立測試評價基地。



● 昆山輪胎測試場全景

國道服務區免費輪胎健診

作為台灣輪胎產業的領頭羊，我們認為自己能做的，不僅止於輪胎的生產和銷售，滿足人們行的安全與舒適是我們的使命。為響應政府交通法規、喚起大眾的輪胎安全意識、提升用路人行車安全，自2012年起，本公司與「新東陽股份有限公司」、「全家便利超商股份有限公司」、「國道公路警察局警察隊」分別於關西、清水、南投、新營等國道服務區共同舉辦免費輪胎健診活動，至2014年底已舉辦7場。

每場活動本公司皆指派專業輪胎技師及服務人員，不分輪胎品牌，為有需要的駕駛朋友做免費的輪胎安全檢測，檢測項目包括胎壓檢測、胎紋深度檢測與輪胎外觀檢測三項，並要求當區經銷商協同配合，亦曾在活動中提供消費者正新的專賣店資料DM，使其瞭解相關輪胎行營業點，且商請輪胎行前往提供補胎服務。每一場服務區輪胎健檢活動，接受健檢車輛數為50至130台之間不等，本公司依各場次活動規模及人力調度安排因素考量，派員20至30人不等。



● 2014年國道三號清水服務區健檢活動



活力職場

員工關係

在勞力、資本和技術高密集的輪胎產業，員工之於公司的關係密不可分。本公司以勞動基準法等勞動相關法令為依歸，提供舒適的工作環境和合規的勞動條件，並給予合理報酬和福利。為保障員工權益、穩定勞資關係，本公司設有工會、依法定期召開勞資會議並設有專門申訴管道。

本公司2012年至2014年重點績效如下：

退休再聘人數
持續提高

導入TWI
講師制度

工傷發生頻率
嚴重度遠低於同業

落實員工關懷

本公司身為華人第一、世界前十大輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展，仍始終堅持深耕台灣，在台僱用人數超過5,000人，並入選『臺灣就業99成份股(註)』。對於每一位員工，本公司除提供工作保障和福利外，並給予絕對尊重和適度關懷，希望員工在一個友善的工作環境中，發揮其潛能，成就公司並自我實現和成長。本公司《工作規則》中載明員工之任用、休假、福利、考績等事項之辦法，並設置於公司網站上供員工隨時參考使用。

註：『臺灣就業99成份股』是證交所及其合作機構，從上市公司中篩選出在臺灣的母公司僱用員工人數最多之99家上市公司成分股，以「員工人數」篩選成分股和決定成分股的權重。相關資料請詳：http://www.twse.com.tw/ch/products/indices/llc/llc_01.php。

正新夥伴

本公司秉持就業平等之原則招募人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。本公司2014年底員工總數共5,076人，女/男比率為1：6.5，因產業屬性，女性從業人員比例較低；正式員工分為一般員工和外籍勞工二類，非正式員工皆為工讀生，正式員工佔員工總數99.9%，身心障礙人士進用人數並達法定標準。

		性 別	2012年	2013年	2014年
正式 員工	一般員工	女	619	609	619
		男	3,325	3,413	3,496
	外籍勞工	女	51	47	61
		男	794	814	893
	正式員工 小計	女	670	656	680
		男	4,119	4,227	4,389
非正式 員工	工讀生	女	0	0	1
		男	4	1	6
總計		女	670	656	681
		男	4,123	4,228	4,395

註：公司依就業服務法申請之藍領及白領外籍勞工。

本公司之一般員工中，並含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。2014年底退休再聘人數達280人。

性 別	2012年	2013年	2014年
女	61	70	77
男	76	190	203
總 計	237	260	280

本公司員工以30歲至40歲者居多，2014年底30歲至40歲者佔員工總數43.0%。

性 別	年齡區間	2012年		2013年		2014年	
女	<20	4	0.1%	6	0.1%	4	0.1%
	20~30	196	4.1%	181	3.7%	173	3.4%
	30~40	200	4.2%	205	4.2%	246	4.8%
	40~50	158	3.3%	148	3.0%	142	2.8%
	>50	112	2.3%	116	2.4%	116	2.3%
	小計	670	14.0%	656	13.4%	681	13.4%
男	<20	8	0.2%	3	0.1%	2	0.0%
	20~30	1,496	31.2%	1,458	29.9%	1,473	29.0%
	30~40	1,717	35.8%	1,843	37.7%	1,938	38.2%
	40~50	506	10.6%	507	10.4%	540	10.6%
	>50	396	8.3%	417	8.5%	442	8.7%
	小計	4,123	86.0%	4,228	86.6%	4,395	86.6%
總 計		4,793	100%	4,884	100%	5,076	100%

本公司員工依職務分為班長級以上主管、技術員和幕僚三類，以技術員人數最多，2014年底技術員佔員工總數60%。

職 務 分 類	2012年		2013年		2014年	
班長級以上主管	652	13.6%	694	14.2%	745	14.7%
技術員	2940	61.3%	2955	60.5%	3028	59.7%
幕僚	1201	25.1%	1235	25.3%	1303	25.7%
總 計	4793	100%	4884	100%	5076	100%

本公司2014年底員工以來自台灣中部者最多，佔員工總數77.2%。

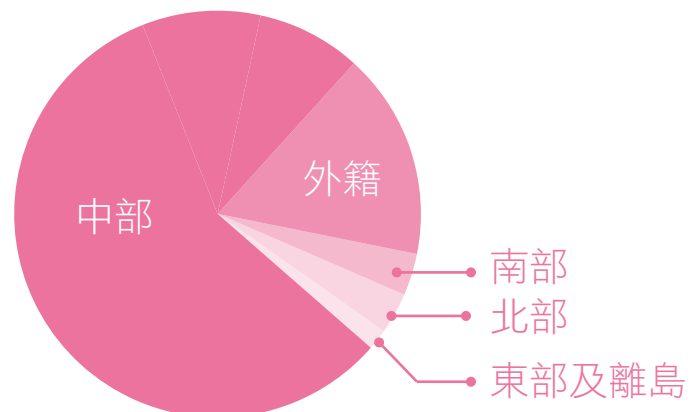
中部77.2% 3918人

外籍18.8% 954人

南部2.0% 103人

北部1.8% 93人

東部及離島0.2% 8人



本公司主管多聘用自當地，保有管理階層的在地化以加強公司的人力資本。

	2012年	2013年	2014年
副經理以上員工佔全體員工比例	2.2%	2.4%	2.4%
副經理以上且為台灣在地主管比例	100.0%	100.0%	99.2%

本公司《工作規則》中明定凡年齡不足十六歲者，不得任用為本公司員工，本公司2012年至2014年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另，台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍勞工之管理同台籍員工之管理作法。本公司員工之工作及延長工時作業都是自願性的，如員工有延長工時工作之事實，並依法發給加班費。2012年至2014年間並無與強制勞動有關的申訴案件。

薪酬與福利

本公司員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，訂定高於政府訂定之基本工資，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為薪酬之考量。本公司2014年度平均工資為法定基本工資(註)之125%。本公司員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。

註：法定基本工資係以2014年7月1日起實施之每月基本工資19,273元計算之。

正新輪胎員工薪酬主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。

各職別平均薪酬比例	女性	男性	女男員工人數比
班長級以上主管	1	1.02	26:719
幕僚	1	1.21	185:1,118
基層技術員	1	1.00	470:2,558

以上層級之女男員工之平均薪酬之差異主要是因為各層級女男員工人數比懸殊、工作崗位、工作年資及學經歷差異。

為提升員工福祉，除一般薪資外，本公司並提供優於政府法定之員工福利。本公司福利事項依其性質可區分為：依政府法令規定提供之「法定福利」、公司提供予員工之「公司福利」以及「職工福利委員會」所提供之福利事項三類，說明如下：

法定福利

- 社會保險：勞工保險、勞工就業保險、職業災害保險、全民健康保險。
- 勞工退休金新、舊制。
- 員工紅利分派。
- 員工年度健康檢查。
- 員工依法享有法令規定之請假、休假權利。

公司福利

- 伙食：員工上班期間公司免費供應員工上班班別之早、中、晚餐及夜點。
- 員工制服：公司於員工入廠報到當日即提供當季制服，並定期發放制服給在職員工。
- 年終獎金：公司依年度營運及獲利狀況提撥年終獎金，並依年度績效考核及相關評核結果發給。
- 年度尾牙代金提撥予各部門辦理尾牙活動。
- 結婚補助。
- 撫卹(慰問)金。
- 員工休閒運動館。
- 為員工加保團保及意外險。
- 公司內設有便利商店，及特約商店購物折扣。
- 設有員工停車場，提供同仁免費停車空間，方便同仁上下班通勤。
- 居住遠地同仁可申請員工宿舍。

職工福利委員會

- 三節禮金。
- 子女教育獎勵金。
- 服兵役補助。
- 住院補助。
- 殘廢補助。
- 喪葬補助。
- 自強活動經費補助。
- 特約商店購物優惠。





- 員工休閒運動館提供員工工作之餘運動休閒的去處，並舉辦正新盃賽事

本公司並依法提供員工育嬰留停之福利，2014年度育嬰留停人數分析如下：

項 目	男性		女性		小計
	人數	比例	人數	比例	
2014實際育嬰留停	4	21%	15	79%	19
2014預計育嬰留停復職	4	27%	11	73%	15
2014實際申請育嬰留停復職	2	18%	9	82%	11
2013育嬰復職持續工作一年	1	25%	3	75%	4
2013育嬰留停復職人數	4	36%	7	64%	11
復職率	50%		82%		73%
留職率	25%		43%		36%

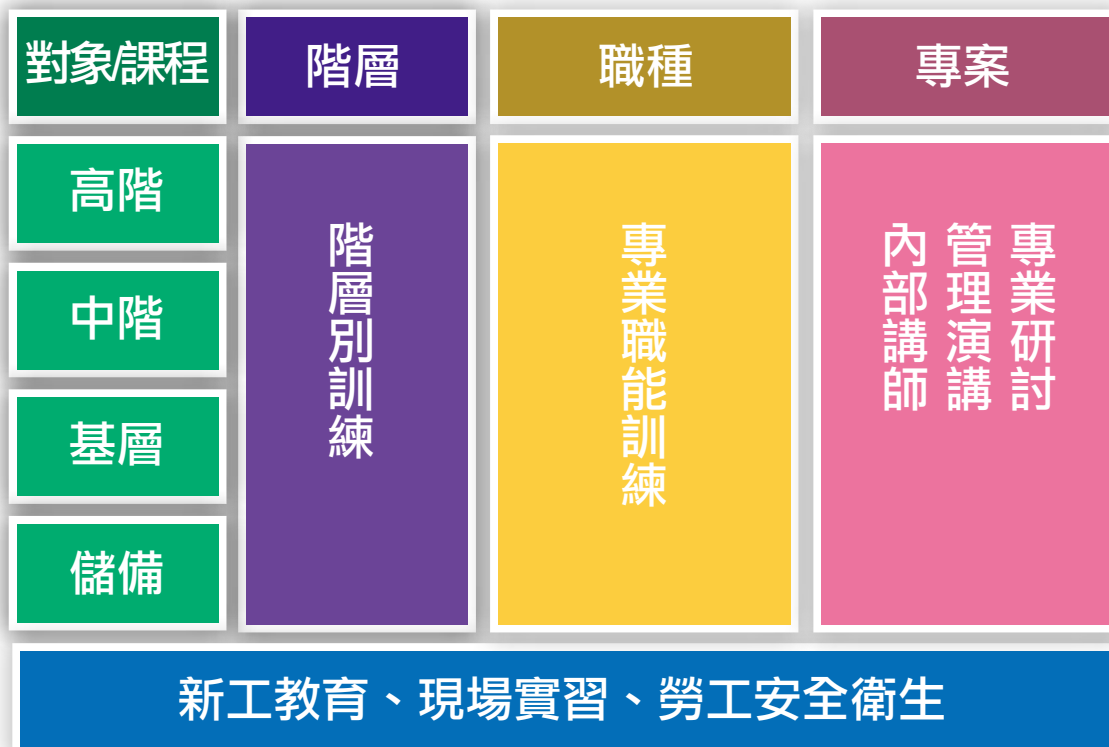
註1：復職率=(2014年復職人數/預計於2014年復職人數)*100%

註2：留職率=(2013年育嬰復職持續工作一年人數/2013年育嬰留停復職人數)*100%

人才培訓與升遷獎勵

教育訓練及職涯發展

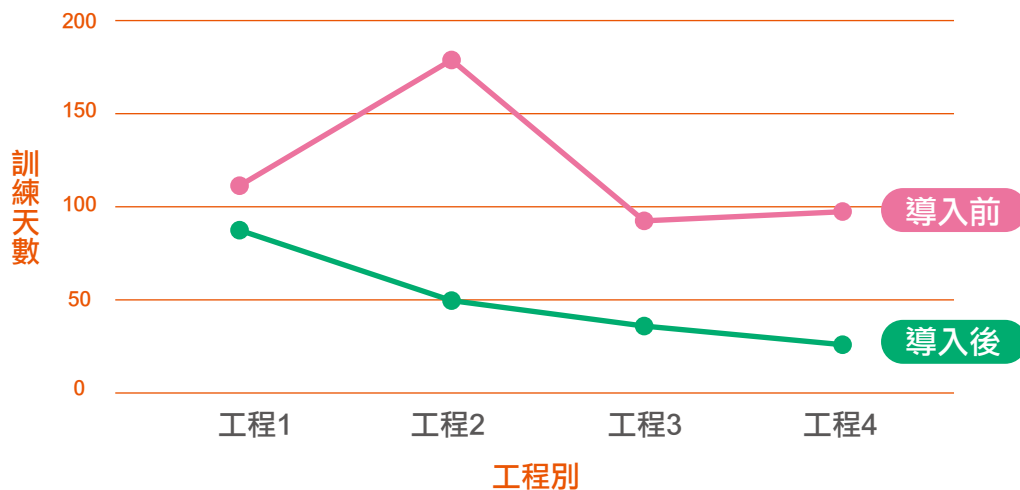
本公司針對不同階層規劃訓練課程，搭配各部門技術能力之訓練，提升員工管理與專業職能，強化員工競爭力。2014年度開辦1,841堂職種別課程，111堂階層別課程，受訓人次高達37,645人次。



2014年度廠內外教育訓練資料

項 目	廠 內	廠 外	合 計
人 次	37,652	151	37,803
人 時	42,889	2,247	45,136
費 用	17,293,476	860,214	18,153,690

此外，為提升製程效率、產品品質及縮短新進員工上崗時程，公司於2012年導入CST TWI講師制度(註)，以系統性培訓手法結合現場資深現場技師，經過內部專家驗證合格後，工作型態轉為TWI講師，協助單位專業技能培育與工作標準書之增修訂。本公司針對特定工程別的新進員工導入TWI講師制度，成效顯著，大幅縮短其上崗前培訓時程。



● 導入TWI制度後新進員工上崗時程比較圖

註：TWI(Training Within the Industry)是為基層人員設計的訓練制度。

除了上述的正規教育訓練，本公司並建立退休顧問團和海外派駐經驗交流兩種制度，希望透過這兩種制度能讓員工的工作經驗能獲得更完善的分享和傳承。

退休顧問團

本公司視員工為人才，具有豐富經驗的同仁更是本公司寶貴的資產。資深員工與新進同仁的經驗交流與傳承是本公司極為重視的活動，因此，將退休員工轉聘為專門技師與顧問是本公司積極推廣的政策。2014年主管職退休再聘的比例為33%，期望藉由資深同仁的寶貴實務工作經驗傳承，讓公司內部的知識管理循環持續轉動。

海外派駐經驗交流

本公司邁向國際化經營，於中國大陸、東南亞均有生產據點，為培養員工國際化能力及世界觀，邀請海外派駐返台休假之優秀員工，與原單位同仁分享派駐心得傳承經驗。

績效管理辦法

為達成公司年度經營方針之目標，及瞭解員工個人工作績效表現，公司每月皆會進行全公司同仁之績效考核。考核項目不因性別而異，重點在於衡量過去工作表現與未來工作目標之訂定，並以此作為員工升遷、職涯發展規劃之依據。輔以公司致力建構的教育訓練體系，不斷精進員工能力並激發未來發展所需之潛能。績效考核由各單位課長依據考核項目進行每月評估。如員工表現未達預期標準，則由各單位安排再教育課程，加強員工技能。

公司人員調升由各單位主管於每年5月提出，6月進行審核，7月由人資部公告。此外，人資部於6月、11月依當年度營運狀況、人力供需市場結構與區域性薪資水準進行調薪規劃。

員工安全衛生

設置職業安全衛生委員會

為促進員工的健康和安全，本公司依職業安全衛生管理辦法第10條設置『職業安全衛生委員會』，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，由生產本部劉灶生協理擔任主任委員，委員任期為兩年，由公會推派勞工代表，勞工代表佔整體人數的50%。2014年職業安全衛生委員會組成如下：

	人數
委員	30
勞工代表	30
總人數	60

提供專業醫護服務

本公司並依勞工健康保護規則第3條規定，設有駐廠醫師及護士。目前有總廠、中庄廠、溪州廠、斗六二廠提供駐廠醫師諮詢服務，諮詢日期時間及醫師資料公告於公司內部網站，2013年至2014年醫師諮詢衛教近300人次；從事勞工健康服務之護理人員則為常駐性質。

醫護人數	總廠	中庄廠	三廠	溪州廠	斗六一廠	斗六二廠
駐廠醫師	1	1	0	1	0	1
駐廠護士	2	1	1	1	1	1

為提升員工的健康意識，本公司並委請駐廠醫師舉辦健康講座，2013年至2014年於總廠、溪州廠和中庄廠共辦理過健康講座20場次，內容囊括噪音危害、高溫作業、肺部疾病、高血壓、急救等與員工職場生活息息相關的主題。

持續健康監測

此外，本公司依勞工健康保護規則規定，於每年七月份實施年度健康檢查，由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)。2012年至2014年接受一般健康檢查人數各為1,147人、556人和1,234人(註)，若肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢；2012年至2014年接受特殊健康檢查人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護士方可結案，因須全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

註：本公司於2013年修改一般健康檢查人員篩選程式，將當年度新進人員改為隔年進行健康檢查，故2013年接受一般健康檢查人數中不包含當年度新進人員，接受一般健康檢查之人數較前一年度大幅減少。

特殊健康檢查人數統計

特殊健康 檢查項目	2012年				2013年				2014年			
	健檢人數		追蹤人數		健檢人數		追蹤人數		健檢人數		追蹤人數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
噪 音	639	31	7	-	423	23	44	-	863	68	40	-
高 溫	266	5	-	-	110	2	-	-	156	3	-	-
粉 塵	221	18	2	-	243	15	-	-	246	22	1	-
正己烷(註1)	131	34	-	-	134	22	-	-	5	12	-	-
游離輻射(註2)	15	-	-	-	12	-	-	-	29	2	1	-
合 計	1,272	88	9	-	922	62	44	-	1,299	107	42	-

註1：正己烷為原油提煉出的化學物質，可用於清潔劑、接著劑等。

註2：游離輻射指波長短、頻率高、能量高的射線（粒子或波的雙重形式），工業上如使用X光時，即可能產生游離輻射。

竭力提升工作場所安全健康

本公司重視職業災害議題，並有專責單位統計和分析職災發生情形。2012年至2014年所發生職災無死亡事故，惟職災發生次數較前一年度為多。職災發生次數上升之基本原因，多數為人員違規(57%)及不安全行為(79%)所造成，且以年資3年以下之員工發生的比例較高，顯見公司近年雖招募大量人力以因應產能增加之需求，然而新進人員對廠內安全工作守則及標準作業程序之守規性不足。本公司職災發生次數依性質分類如下：

分類	2012年	2013年	2014年
夾傷、捲傷	4	8	9
撞傷	3	0	2
高低溫接觸	1	0	3
切傷、割傷	1	2	0
跌倒	0	0	3
物體倒塌	1	0	0
物體飛落	0	0	1
其他	1	0	1
合計	11	10	19

新進員工安全教育

新僱員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。



消防及防災訓練

新進員工三個月內需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。

各單位安全教育

新僱員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。



訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。

指認呼喚實施

員工每日上工前，由主管帶領實施作業危險點之指認呼喚，辨別危險場域，以提醒員工作業安全。



職制(註)30分鐘作業安全觀察

於每日作業前30分由現場主管實施安全觀察，視察工作環境及人員狀況及早發掘不安全行為或環境等潛在危險因子，並依觀察結果採取有效改善對策及指正措施。

註：『職制』在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。



部課安全衛生巡檢活動

為保障職場安全衛生，透過以部門經（副）理為首，偕同課長、指定主管共同實施現場安全衛生巡檢活動，由高階主管之立場及觀點，提出現場安全衛生需改善部分。



虛驚事故提案

透過全員參與方式，有效收集在員工工作場所區域範圍內之虛驚事故，並加以鑑別、提出改善，以防範災害，達到創造舒適及作業安全的作業職場。

其提案如經核准，給予提案者獎勵點數以茲獎勵。

零災害獎勵

單位(以課為單位)達到目標時，由公司酌發獎金以為獎勵。

• 計算期間：2015年1月1日-12月31日
 • 目標：事故發生件數0件，損失工時0小時
 • 獎勵：單位(以課為單位)達到目標時，
 由公司的發獎金做為獎金，以為獎勵。

人數	A級單位	B級單位
100人以下	30,000元	15,000元
101-200人	60,000元	30,000元
201人以上	90,000元	45,000元

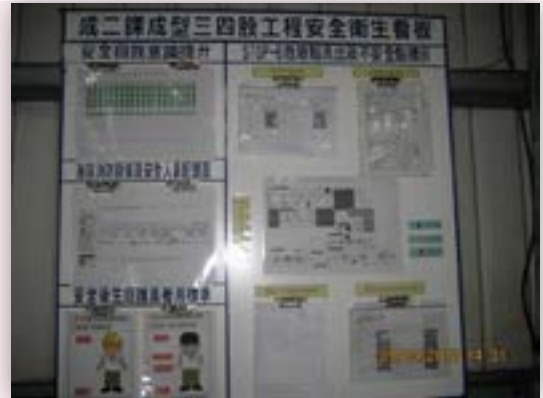
『安全強化月』活動

將11、12月訂為本公司之安全強化月，提出各項活動及文宣，增進員工安全意識。



危害宣導

於現場明顯處設置安全看板，公告該區安全相關訊息，使員工周知。文化走廊上隨時更新各項危害宣導資料，提升員工安全意識。



OHSAS-18001及TOSHMS驗證

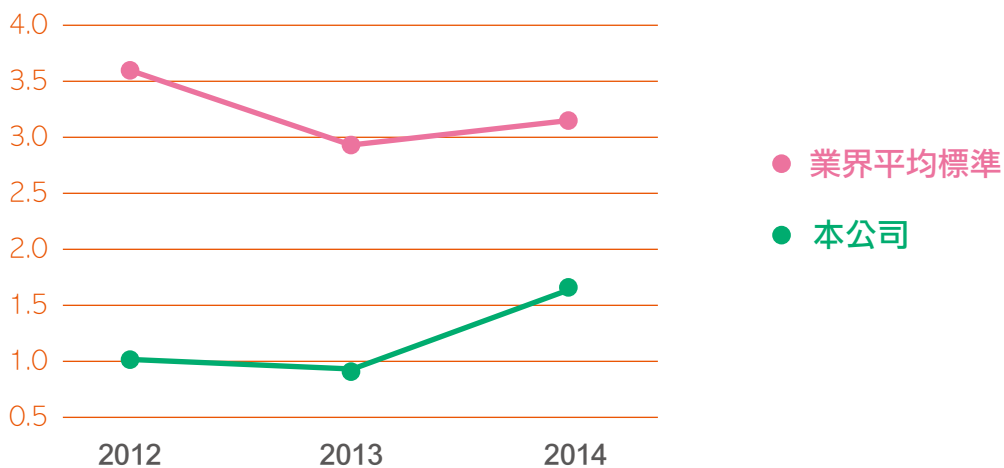
本公司計劃於2016年度進行職業安全衛生管理系統之驗證。

為提升製程設施安全及安全衛生管理水準，強化人員安全認知及改善職場安全衛生管理，本公司於2010年與行政院勞委會中區勞動檢查所(現中區職業安全衛生中心)簽署「安全伙伴」。正新公司並於2013年度獲得勞動部推行勞工安全衛生之優良單位獎。

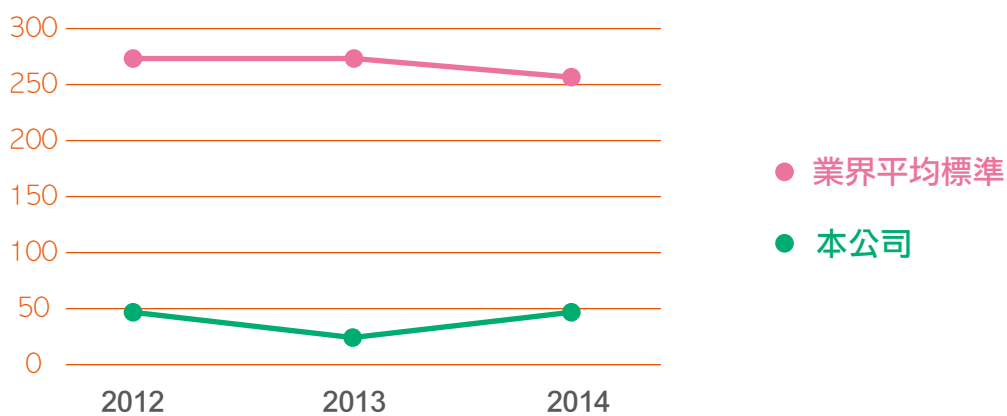


除職災次數的統計，本公司並持續追蹤失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及失能傷害指數績效。2012年至2014年的失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及失能傷害指數皆遠低於業界平均水準。業界平均水準係勞動部職業安全署所公布2012年至2014年之勞檢年報資料 (<http://www.osha.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=272>)。

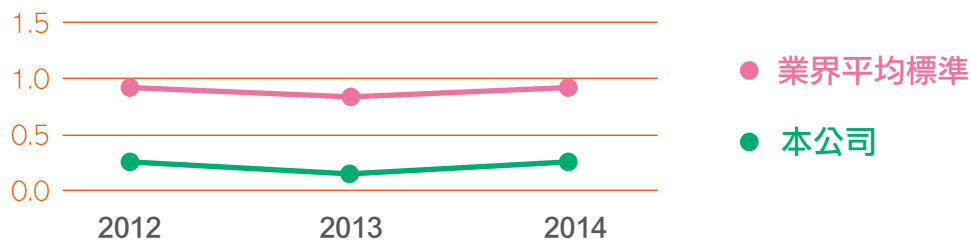
失能傷害頻率



失能傷害嚴重率



失能傷害指數



註：

- 1.失能傷害頻率 = 失能傷害次數 / 總經歷工時 * 1,000,000。
- 2.失能傷害嚴重率 = 總損失工作日數 / 總經歷工時 * 1,000,000。
- 3.失能傷害指數 = (失能傷害頻率 * 失能傷害嚴重率 / 1,000) ^(1/2)

為使本公司並致力於改善員工工作環境之危害，以防患於未然，降低員工受工作環境之危害，相關措施如下：

噪音

- 製程水及冷卻水泵浦運轉噪音，使用隔離棉將其包覆，降低噪音。
- 空壓排氣設備及增壓器噪音產生，如裝消音器，減少噪音。
- 加硫機使用自動吹毛膠裝置，減少人員接觸頻率。
- 訂定聽力保護計畫。
- 發放噪音防護具，供噪音作業廠所勞工使用。

高溫作業

- 增設排風設備，降低工作場所溫度。
- 提供冰水飲水機，讓員工補充飲水機。

粉塵作業

- 設置粉塵集塵設備，改善作業環境。
- 發放呼吸防護具，供粉塵作業場所勞工使用。

有機溶劑作業

- 設置局部排氣裝置設備。
- 發放呼吸防護具供有機溶劑作業場所勞工使用。

促進和諧溝通

工會組織與勞資會議

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，本公司依法成立工會組織，截至2014年底加入工會員工計2,400人，佔全體員工(5,076人)47.28%。依本公司與工會所簽定的團體協約全體員工皆受該團體協約之保障。

本公司如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合勞動基準法，針對員工重大作業改變之規定如下：

繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。

繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。

繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

此外，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，本公司並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議。

員工申訴處理

本公司要求所有營運活動均應合規，除下列由當地縣政府協調之勞資調解案例外，2012年至2014年間並無與結社自由、歧視、童工、強迫勞動和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。如員工遇有相關問題時，可向人資部申訴，遇有勞資關係相關問題，並可向當地縣政府申請勞資調解，人資部申訴管道如下：

申訴專線電話：(04)8525151

申訴專用傳真：(04)8526468

申訴專用電子信箱：cstpr@mail.cst.com.tw

另，2011年至2014年間員工向當地縣政府申請勞資調解案件次數如下表，經調解後皆已於當年度結案。

員工向當地縣政府申請勞資調解案件次數			
年度	2012	2013	2014
調解次數	1	2	1



社會和諧共榮

促進社會和諧、達成社區共榮

本公司透過產學合作、社會參與及社會慈善關懷等方式持續努力耕耘，以達成作為企業公民的使命。

產學合作

瑪吉斯學院-強化管理 & 提升職場競爭力

長久以來我們深信員工是企業最佳策略夥伴，亦是公司最重要的資產，唯有透過不斷精進與激發員工，方能創造利潤、保持市場競爭力，成為公司永續經營的關鍵磐石。於是2012年，正新與雲科大團隊精心打造了以「職場學習」為導向的瑪吉斯學院。

「瑪吉斯學院」宗旨在於強化員工管理能力與職場競爭力、儲備公司內部管理能量、鼓勵同仁持續進修並持續與Maxxis family一同成長。學程架構包括管理技巧、技術開發、生產技能等三大面向。

員工心得分享(生產本部 同仁)

瑪吉斯學院讓想要持續在職的我，得以達成兼顧工作與完成碩士學位的夢想。公司貼心地提供我們就近修習學分，減少通勤的舟車勞頓和學習負擔。除此之外，瑪吉斯學院的課程特色強調實務運用與創意激發，輔以案例、互動教學完整的將理論與實務結合，讓我能夠利用所學知識實際運用在工作問題解決中。



結合產學・體驗職場

為實踐回饋社會的願景，除針對內部員工進行教育訓練外，自2013年起正新更走進校園與國立雲林科技大學合作成立了「瑪吉斯學程」。藉由跨學院多元化課程安排，搭配教授及公司主管共同指導模式，讓學生能夠提早了解理論如何與企業實務運作結合。此外，職場實習體驗更是本學程的教學特色與目標。我們堅持唯有以實習體驗之培訓手法，方能充分達到做中學學習以及紮實提升日後面臨種種考驗快速解決及應變能力之最終培訓目標。



各年度開課和修習狀況如下：

	2012學年度	2013學年度	2014學年度
開設課程數	18	20	18
修習人次	1,343	1,191	1,365

社會參與

本公司深信「取之於社會，用之於社會」的道理，行有餘力即回饋給社會，並在回饋這個社會的同時，思考如何能善用我們的長處，使我們的反饋更有意義。公益活動的參與和贊助大小賽事即是我們履行社會反饋的一種方式，舉凡學校社團活動、運動賽事、公共設施認養和捐血活動等，皆可看到正新的足跡。

2012年至2014年社會參與統計

	2012年	2013年	2014年
本公司投入人次	1,603	1,649	1,636
本公司投入金額	6,325,838	8,252,620	10,826,942
主辦賽事參與人數(註)	2,478	3,250	2,605

註：指本公司社會參與活動中，由本公司主辦的運動賽事，其賽事參加人數。



- 與合作金庫合辦之『合庫金控·正新瑪吉斯盃』全國桌球錦標賽——2014年3月1日於彰化縣員林崇實高工熱鬧開打，賽事分為大專及壯年組，總計60隊共400名選手報名參加。

- 連續五年與第一金控合辦之「正新瑪吉斯第一金控盃全國網球團體錦標賽」——為全國最大規模網球團體賽，於2014年5月11日精彩落幕。兩企業於賽場周圍並設置各式攤位、遊戲，且舉辦抽獎等活動，將賽事打造成嘉年華般的熱鬧活動。特別的是，本公司今年還舉辦了母親節音樂會，邀請薩克斯風大師胡笙與瑪吉斯音樂學院成員上台表演。



- 贊助員林二輪登山車隊『正新瑪吉斯二輪嘉年華』活動——是中部地區車隊與俱樂部最佳的同樂與聯誼平台，於2014年11月16日在員林二輪會館盛大展開，吸引1,200名車友共襄盛舉。



- 2014年贊助全台最頂級的網球賽事之一『海碩國際女子網球挑戰賽』



- 贊助彰化縣平和社區爌窯活動，和社區居民們和樂融融體驗古早趣味



- 贊助2014年在雲林科技大學舉辦之全國大專校院運動會感謝狀



- 認養彰化和雲林廠區周遭之空氣品質淨化區，2012年至2014年間平均每年投入1,028工時

社會關懷

感謝眾多客戶數十年來的支持，讓本公司能從彰化一隅一間小小的輪胎工廠，發展茁壯成為今日台灣十大品牌之一。我們不忘自己是從多麼艱困的環境出發，孜孜矻矻，才有今日正新這塊招牌，因此我們樂於幫助處於弱勢的人們，舉凡清寒學生獎學金、貧困人們的醫療費用、為偏鄉兒童募書和提供獨居老人愛心便當等，皆是我們回饋社會的小小心意。希望透過這些愛心播種，拋磚引玉，讓這個社會更有愛、更美好。

2012年至2014年慈善投入統計

	2012年	2013年	2014年
慈善愛心投入金額	4,548,700	3,619,000	3,883,000



- 每日提供愛心便當至總公司附近鄰里，由村里長協助發放給獨居老人



永續環境

環境管理

本公司因體認環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強工業安全宣導，持續各項污染的防致，以增強體質，使企業與環境和諧共生永遠生生不息。

我們對環境的承諾為：

- 遵守各項工安環保法令規定及相關要求。
- 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇。
- 建立公司內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念。
- 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統。

在環境管理方針方面，本公司藉由環境管理系統ISO14001「規劃—執行—查核—行動」（Plan-Do-Check-Act）的模式不斷改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環保委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。

能資源減量

資源管理

本公司生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本資出，我們採取以下方法，盡可能節約原料耗損。2014年我們總計使用原物料量共160,328噸，輪胎(含內胎)生產量為150,480噸，原物料使用強度為0.94，而近三年平均原物料使用強度也控制在0.94左右，未來我們將持續有效率的使用原物料，以逐年提高原物料使用強度。

- 調整製程參數降低原物料之耗損。
- 尋求副材替代品，並降低使用量或去副材化。
- 定期檢討材料使用量合理性。
- 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

原物料使用強度

年 度	2012年	2013年	2014年
使用強度	0.94	0.95	0.94

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)。

能源管理

落實能源管理是我們對環境的基本承諾，在總廠已成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案。對於能源使用情形，本公司以電力、重油、柴油與天然氣為主，2014年能源使用量為1,911,823 GJ，使用強度為12.70 GJ/噸，近三年能源使用強度已呈現逐年降低趨勢，2014年相較2013年使用強度降低7%。

能源使用情形

單 位		2012年	2013年	2014年
用電量	度	257,551,300	235,727,700	216,361,900
重油用量	公秉	24,452	13,514	3,369
柴油用量	公升	99,220	98,640	66,400
天然氣	立方公尺	10,218,384	20,300,785	29,718,142
總熱值	千兆焦耳(GJ)	2,255,499	2,074,982	1,911,823

能源使用強度

年 度	2012年	2013年	2014年
使用強度	14.86	13.67	12.70

註: 能源使用強度=千兆焦耳(GJ)/產品總重量(噸)。

從2009年起本公司各廠已陸續推動多項節能方案，近三年節能主軸面向則放在廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等，共計每年約可減少電力5,905,285度，且將完全不使用重油，以及CO2排放量12,693噸。2015年節能目標為節省電力1%、熱能1%。

近三年節能方案

廠區	節能方案	方案導入後 節能效益	方案導入後 減碳效益
總廠	● 空壓機主管路節能 ● 重油鍋爐改天然氣 ● 行政大樓空調循環泵浦節能 ● Q棟冰水管路節能 ● 加硫BE棟溫水泵浦控制節能 ● 溫水系統節能 ● 備載電力電壓器溫機控制節能 ● 行政大樓與實驗中心飲水機用電節能 ● 舊水池冷卻回收水散熱馬達控制節能	4,241,107度電 2,912公秉重油	11,306 噸CO ₂ e
二廠	● 履帶作業區水銀燈節能 ● 押出輪筒輸送帶節能 ● 加硫作業區工業用扇自動斷電定時改善 ● 油壓裁斷機改裝節能 T5 燈管 ● 二廠避難方向燈改節能LED改善 ● 成型廠房旁走道日光燈增設自動檢滅燈改善	15,970度電	8.49 噸CO ₂ e
三廠	● 高壓空壓機節能 ● 水銀燈改用節能燈 ● 冷卻水塔系統改善 ● 給水設備系統改善	201,881度電	108.1噸CO ₂ e
中庄廠	● 生胎輸送帶截短路徑改善 ● 加硫外壓排冷凝水回收桶改善 ● 水池過濾槽清洗排放水回收	28,539度電	15.5噸CO ₂ e
溪州廠	● BO-017節煤器更新 ● 製程區照明設備改裝節能T5燈具或省電燈具 ● 吸附式乾燥機改善	1,417,788度電 193公秉重油	1,255.53噸CO ₂ e

溫室氣體盤查

本公司參考ISO14064-1組織型溫室氣體盤查程序，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2014年排放量為188,606噸CO₂e，其中範疇1直接排放量為75,882噸CO₂e、範疇2間接排放量為112,725噸CO₂e。而在排放強度的部分，近三年每噸產品溫室氣體排放量已有逐年降低趨勢，2014年為1.25，相較2013年降低9.4%，可見節能推動已見成效。

此外，依台灣環保署溫室氣體排放申報管理辦法規定，本公司被列為第二批應申報對象(化石燃料燃燒產生之溫室氣體大於2.5萬公噸CO₂e)，應於2015年8月底前完成2014年度之盤查及登錄，為符合法規，溫室氣體盤查結果已經由第三方查證完成，以建立完整盤查程序並提高數據品質。

溫室氣體排放情形

單位 噸CO₂e

	2012年	2013年	2014年
範疇1(直接排放量)	98,735	86,845	75,882
範疇2(間接排放量)	137,017	123,050	112,725
合計排放量	235,752	209,895	188,606

註：範疇1包括固定(如鍋爐重油、天然氣燃燒)、移動(如汽、柴油車輛)與逸散排放源(如化糞池)；範疇2則為外購電力之排放源。

溫室氣體排放強度

	2012年	2013年	2014年
排放強度	1.55	1.38	1.25

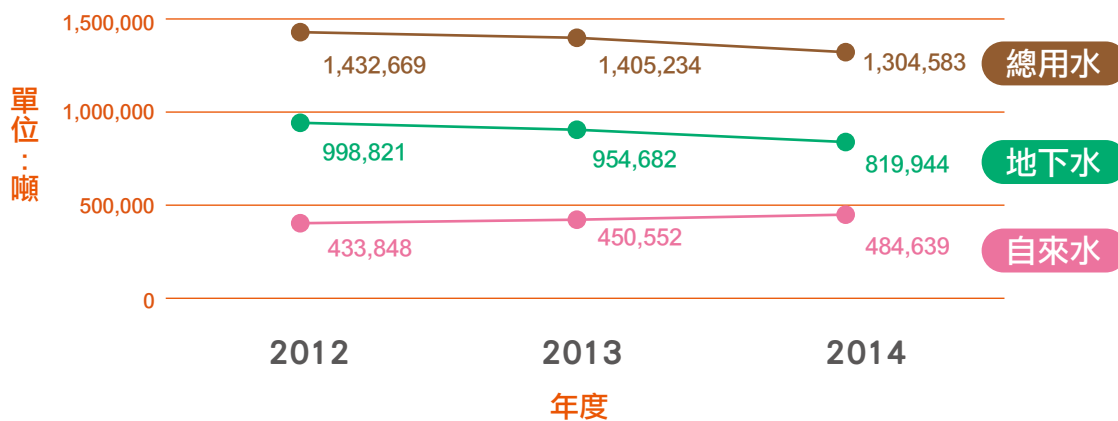
註：排放強度=溫室氣體排放量(噸CO₂e) / 產品總重量(噸)。

水資源節約

因環境氣候變遷，水資源日益貧乏，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響。面對台灣地區雨、旱季越來越明顯，水資源條件不佳的困境，供水穩定為企業營運所關注的議題。我們所使用的水源包括自來水與地下水，抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，按水權狀核可量運作。2014年總用水量為1,304,583噸。

本公司雖使用地下水源但也非取之不盡用之不竭，基於環境保護與企業永續之立場，公司內部早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並宣導節約用水，水龍頭加裝省水器等。本公司RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，逆滲透後之廢水再引入冷卻用水循環使用，避免水源之浪費。

水資源使用情形



● RO給水系統

污染預防

本公司秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防制設備妥善率，若遇缺失即時矯正。然而2014年我們仍有1件違反環保法規，為未依核可事項運作毒性化學物質(三氯甲烷、重酪酸鉀、1,4-二氧陸園)，致遭受主管機關以違反毒化物管理法第13條第4項予以處罰，後續已向主管機關新申請核發許可證，並確實依許可濃度運作，同時也加強各類許可證管理，以免類似事件再次發生。

空氣污染防制

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、硫化氣體、氮氧化物、揮發性有機物(VOC)及臭味等。針對各類污染物的防制我們主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控。歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關。

近三年空氣污染排放量

單位:噸

	2012年	2013年	2014年
硫氧化物	181.1	112.9	46.1
氮氧化物	122.8	79.2	56.3
粒狀物	16.5	8.1	3.3
VOC	106	115	150
合計	426.4	315.2	255.7

廢水管理

針對日常營運產生的廢水，本公司皆依照法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「放流水標準」之限值內。此外，我們也透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放。2014年我們未發生嚴重洩漏，以及排放廢水至受保護生物棲息地之情況。

近三年廢水排放量

單位:噸

	2012年	2013年	2014年
廢水處理量(M3)	380,026	468,852	460,357

廢棄物管理

目前廠內廢棄物均依據「事業廢棄物清理計畫書」執行，委託合格專業之環保公司處理，並追蹤掌握廢棄物最終流向。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收。對內公告應回收再利用之廢物品及容器，建立分類回收制度。除遵循法規進行廢棄物處置外，我們也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：

- 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量
- 公司自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命
- 逐步導入環保材質之耗材及原材料
- 依公告類別委託再生機構，處理公司相關可回收(下腳品)廢棄物
- 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用

廢棄物產生量

單位:噸

	2012年	2013年	2014年
生活廢棄物	564	572	370
一般事業廢棄物	3,379	5,100	4,735
有害事業廢棄物	0.816	0.0000206	0.466
合計	3,943	5,672	5,105

環境溝通

本公司充分了解取得社區居民與地方政府機關的認可，工廠才可以永續生產。因此我們按照ISO環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，確實與外界不同利害關係人進行溝通與對話，使其理解本公司對環境保護的重視與管理。各廠平常主要透過不定期與廠區附近社區、鄰里之地方活動，與鄰里長與居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，本公司也提供電話申訴管道。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由安全衛生部追蹤。2014年共有7件溝通事件，其中2件為廠區附近居民對環境污染申訴，我們相當重視，並已進行妥善的處理與充分溝通，當年度2件申訴案件已全部結案。

2014年對外環境溝通案件

日期	發生廠址	外部機構	溝通摘要	建議改善事項	廠內處理情形
04/18	總廠	中清產業道路與東港路口住戶黃先生	住戶表示夜晚工廠內馬達噪音(不定時)吵雜導致他無法入眠，多次投訴環保機構無效，要求我方處理。	無	於今日04/18晚間，由安全衛生部至住戶家外量測噪音值，並口頭給予承諾，隔音牆在一週內動工，待完工後再看是否還有噪音問題。廠內隔音牆外牆已於4/23施作完成，隔音棉及內牆待料中，另日施工。施工前(04/21) 廠外噪音:48.8~52dBA；施工後 (04/23)噪音值:46.6~51dBA

日期	發生廠址	外部機構	溝通摘要	建議改善事項	廠內處理情形
07/14	中庄廠	中庄廠 北側商家	中庄場北側商家停放於中山路旁之汽車，近日來常有黑色黏性微粒布滿汽車，造成汽車髒汙，懷疑為中庄廠所排放之汙染	商家希望我司查明原因	安全衛生部會同中庄廠務股長於現場了解。也向商家表達了廠內製程遵守環保法規之要求，並不會造成該黏性微粒。該黏性微粒用沾溼之抹布擦拭即可去除。另檢視中庄廠北側巷道、員工停車場、及中庄廠大門前等週遭環境看是否有相同情況，只有在靠近大馬路旁的門前有發現少數黏性微粒。我司亦自行採樣檢驗。經分析室該物質分析非為我司所產生之物質，已告知環保局並結案。
07/29	斗六廠	環保局 稽查隊	附近民眾檢舉，聞到濃濃的惡臭味，疑似正新斗六廠排放，環保局人員到廠後並無發現異味及異常，故於查核紀錄會簽後離開。	其要求確保相關污染防治設備之操作正常。	相關污染防治設備運作查核，確保作業正常。

報告結語

企業營運發展至今，已漸漸自『利潤』導向轉為『責任』導向，本公司以Maxxis Family為中心，以自創的『3+2+1』理念推展CSR，致力於落實公司治理、發展永續環境、維護員工權利及維護社會公益等四大承諾。本公司於此發行第一本CSR報告書，將CSR活動以書面化的方式呈現，向外界闡述我們過去在CSR方面的努力，並希望能藉此與各利害關係人進行更有效的溝通。展望未來，本公司將持續耕耘CSR活動，並將其化為更具策略性的發展計劃，與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長及善盡地球村良好企業公民的職責。

GRI 4.0 指標索引

一、一般標準揭露

指 標	頁次	對應章節及補充說明
G4-1 提供組織最高決策者的聲明	3	經營者的話
	16	永續發展策略
G4-3 說明組織名稱	5	公司簡介
G4-4 說明主要品牌、產品與服務	5	公司簡介
G4-5 說明組織總部所在位置	5	公司簡介
G4-6 組織營運所在的國家數量及國家名	5	公司簡介
G4-7 所有權的性質與法律形式	5	公司簡介
G4-8 說明組織所提供服務的市場	5	公司簡介
G4-9 說明組織規模	5	公司簡介
G4-10 a. 依聘僱合約及性別分類的員工總數 b. 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數 c. 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力 d. 依據區域及性別分類的總勞動力 e. 組織的主要職位是否大部分由法律上認定為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人擔任 f. 聘僱人數的任何重大變化	39	落實員工關懷 \ 正新夥伴
G4-11 受集體協商協定保障之總員工數比例	54	促進和諧溝通 \ 工會組織與勞資會議
G4-12 描述組織的供應鏈	27	供應鏈管理
G4-13 報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	-	報告期間內無重大變化
G4-14 說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	24	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管 \ 風險控管

指 標	頁次	對應章節及補充說明
G4-15 列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	-	未簽署有相關規章、原則或其他倡議
G4-16 列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	10	公司簡介\參加公協會組織
G4-17 a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	4	關於本報告書 合併財務報表所包含個體 請詳本公司2014年度股東會年報
G4-18 a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-19 列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-20 針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-21 針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-22 說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	-	不適用。本報告書為本公司第一本CSR報告書
G4-23 說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	-	不適用。本報告書為本公司第一本CSR報告書
G4-24 列出組織進行議合的利害關係人群體	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-25 就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-26 說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-27 說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定

指 標	頁次	對應章節及補充說明
G4-28 所提供資訊的報告期間	4	關於本報告書
G4-29 上一次報告的日期	-	不適用。本報告書為本公司第一本CSR報告書
G4-30 報告週期	4	關於本報告書
G4-31 提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	4	關於本報告書
G4-32 a. 說明組織選擇的「依循」選項 b. 說明針對所擇選項的GRI內容索引 c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告。GRI建議進行外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編製的必要條件	4	a.關於本報告書 b.關於本報告書 c.不適用
G4-33 a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c. 說明組織與保證/確信雙方之間的關係 d. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	-	不適用
G4-34 說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	20	公司治理架構
G4-38 按以下分類，說明最高治理機構及其委員會的組成： 執行董事或非執行董事 獨立董事 治理機構的任期 治理機構各成員的其他重要職位及承諾及其承諾的性質性別 弱勢社會群體的成員 經濟、環境、社會衝擊相關之能力 利害關係人代表	22	公司治理架構 \ 董監事會運作
G4-56 描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	23	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管 \ 誠信經營

二、特定標準揭露

類別：經濟

考量面	指 標		頁次	對應章節
經濟 績效	DMA		17	公司治理
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	18	營運狀況
市場 形象	DMA		38	活力職場
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	41	落實員工關懷 \ 薪酬與福利
	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	41	落實員工關懷 \ 正新夥伴

類別：環境

考量面	指 標		頁次	對應章節
原物料	DMA		62	永續環境
	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	27 63	供應鏈管理 能資源減量 \ 資源管理
能源	DMA		62	永續環境
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	64	能資源減量 \ 能源管理
	G4-EN5	能源密集度	64	能資源減量 \ 能源管理
	G4-EN6	減少能源的消耗	64	能資源減量 \ 能源管理
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	26	產品創新與品質兼顧
水	DMA		62	永續環境
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	67	水資源節約

類別：環境

考量面	指 標		頁次	對應章節
排放	DMA		62	永續環境
	G4-EN15	直接溫室氣體排放	66	能資源減量 \ 溫室氣體盤查
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量	66	能資源減量 \ 溫室氣體盤查
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	66	能資源減量 \ 溫室氣體盤查
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	68	汙染預防 \ 空氣汙染防治
廢污水 和 廢棄物	DMA		62	永續環境
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	68	6.4 汙染預防 \ 廢水管理
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	69	汙染預防 \ 廢棄物管理
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	-	無此情形\
法規 遵循	DMA		62	永續環境
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	68	汙染預防
環境問題 申訴機制	DMA		62	永續環境
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	70	環境溝通

類別：社會-- 子類別：勞工實務與尊嚴勞動

考量面	指 標		頁次	對應章節
勞僱 關係	DMA		38	活力職場
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	39	落實員工關懷 \ 正新夥伴
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	41	落實員工關懷 \ 薪酬與福利

考量面	指 標		頁次	對應章節
勞僱關係	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	41	落實員工關懷 \ 薪酬與福利
勞資關係	DMA		38	活力職場
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	54	促進和諧溝通 \ 工會組織與勞資會議
職業健康與安全	DMA		38	活力職場
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	46	員工安全衛生 \ 設置職業安全衛生委員會
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	48	員工安全衛生 \ 竭力提升工作場所安全健康
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	46	員工安全衛生
訓練與教育	DMA		38	活力職場
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	39	落實員工關懷 \ 正新夥伴
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	39	本公司設有退休再聘制度詳：落實員工關懷 \ 正新夥伴
			44	人才培訓與升遷獎勵 \ 教育訓練及職涯發展
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	41	落實員工關懷 \ 薪酬與福利
員工多元化與平等機會	DMA		38	活力職場
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	22	公司治理架構 \ 董監事會運作
			39	落實員工關懷 \ 正新夥伴

女男 同酬	DMA		38	活力職場
	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	41	落實員工關懷 \ 薪酬與福利
勞工實務 申訴機制	DMA		38	活力職場
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	54	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理

類別：社會-- 子類別：人權

考量面	指 標		頁次	對應章節
不歧視	DMA		38	活力職場
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	54	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理
結社自由 與 集體協商	DMA		38	活力職場
	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	54	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理
童工	DMA		38	活力職場
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	54	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理
強迫 與 強制勞動	DMA		38	活力職場
	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	54	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理

類別：社會-- 子類別：社會

考量面	指 標		頁次	對應章節
當地社區	DMA		55	社會和諧共榮
	G4-S01	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	55	社會和諧共榮
反貪腐	DMA		17	公司治理
	G4-S04	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	23	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管
社會衝擊問題 申訴機制	DMA		55	社會和諧共榮
	G4-S011	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	54	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理

類別：社會-- 子類別：產品責任

考量面	指 標		頁次	對應章節
顧客的健康與安全	DMA		25	創新產品價值鏈 品質第一、顧客滿意、安全至上
	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	30	產品安全與標示
			35	昆山輪胎測試場 —— 專注品質、提供差異化服務
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	30	產品安全與標示
產品及服務標示	DMA		25	創新產品價值鏈 —— 品質第一、顧客滿意、安全至上
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定之重要產品及服務類別的百分比	30	產品安全與標示 \ 產品標示
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量總數	30	產品安全與標示 \ 產品標示
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	34	提供顧客滿意服務 \ 顧客滿意度調查

類別：社會-- 子類別：產品責任

考量面	指 標		頁次	對應章節
行銷 溝通	DMA		25	創新產品價值鏈 —— 品質第一、顧客滿意、 安全至上
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	32	無此情事。 提供顧客滿意服務 \ 行銷溝通
顧客 隱私	DMA		25	創新產品價值鏈 —— 品質第一、顧客滿意、 安全至上
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	33	提供顧客滿意服務 \ 顧客隱私權保護
法規 遵循	DMA		25	創新產品價值鏈 —— 品質第一、顧客滿意、 安全至上
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	30	無此情事 產品安全與標示



2014 CST Corporate Social Responsibility Report

