

2015

CSR 正新橡膠工業股份有限公司

企業社會責任報告書

2014 CST Corporate Social Responsibility Report





2015

CSR 正新橡膠工業股份有限公司

企業社會責任報告書

2015 CST Corporate Social Responsibility Report

目錄

經營者的話 P3

關於本報告書 P4

關於正新 P5

公司簡介 P5

利害關係人溝通與 P11

重大考量面鑑別

永續發展策略 P16

公司治理 P17

營運狀況 P17

公司治理架構 P20

誠信經營、內部控制 P23
及稽核制度、風險控管

創新產品價值鏈 P25

產品創新 P25

供應鏈管理 P27

產品安全與標示 P30

提供顧客滿意服務 P32

MAXXIS昆山輪胎測試場 P35

P36 活力職場

P36 員工關係

P37 落實員工關懷

P42 人才培訓與升遷

P46 員工安全衛生

P55 促進和諧溝通

P56 社會和諧共榮

P56 促進社會和諧、達成社區共榮

P57 產學合作

P58 社會參與

P62 社會關懷

P64 國道服務區輪胎健檢

P65 永續環境

P65 環境管理

P66 能資源減量

P70 水資源節約

P71 污染預防

P73 環境溝通

P75 報告結語

P76 GRI 4.0 指標索引



經營者的話



2015年是全球動盪不安的一年，社會事件有巴黎恐怖攻擊、敘利亞等地的難民潮，經濟事件則有全球市場景氣的低迷、國際油價的持續低檔以及各國貨幣的貶值，諸多因素都一再衝擊企業的經營。根據財政部的統計，2015年台灣整體外銷的情況，跌幅來到了10.6%，這是僅次於2009年金融海嘯的低點。雖然面臨大環境的紛擾，正新公司在全體員工持續堅守崗位，專注於公司的經營及產品的生產等努力下，2015年的營業淨利率仍成長了16.19%。

一直以來，正新公司都持續深耕輪胎本業。在所有員工的共同努力下，截至2015年為止，我們已經六度蟬連全球前10大輪胎公司，更連續13年得到台灣10大國際品牌的殊榮；此外，在2015年最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，正新公司也榮獲2015年輪胎品牌第一名。伴隨著這些獎項的肯定，正新公司也勉勵同仁及策略夥伴，持續進行創新發展，進而成為頂尖的國際輪胎公司。

永續的經營是各家企業所追求的目標，同時也是企業的社會責任之一。正新公司透過員工的教育訓練，不斷的培養年輕人才。在2015年開辦各項教育訓練，授課教師除了內部講師外，也同時聘請各領域的專家來進行授課，讓員工能夠持續成長。而在環境保護的部份，正新公司在經過專職單位多年來的努力，至2015年為止，已全面將生產用的燃油鍋爐改為天然氣鍋爐，有效降低了14,623.57公噸二氧化碳；除此之外，在公司節能專案的持續推動下，2015年度共節省電力2,476,167度、天然氣65,435立方公尺及燃料油1,131公秉，轉換為節碳效益約可減少CO₂排放量4,933噸。

2014年正新公司推出了第一本企業社會責任報告書，無論是供應商、顧客甚至員工都有相當的迴響及關注，顯示了台灣社會對於企業社會責任的重視。因此正新公司今年持續編列本報告書，詳細記錄了2015年正新公司在企業社會責任方面的努力成果，內容包含了公司治理、產品價值、員工關係、社會共榮、永續環境五大面向；希望透過本報告書，能夠讓社會大眾了解正新在企業社會責任的努力，同時也帶起正向的風氣，讓社會更加進步美好。

董事長

羅才仁

關於本報告書

報告書期間

正新橡膠自2014年起每年定期發行一本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，揭露公司在經濟、環境與社會三大面向的永續策略與執行績效資訊，讓各利害關係人了解正新公司在永續發展方面之努力及持續改善的決心。

本報告書為正新公司第二本企業社會責任報告書，所揭露數據及內容以2015年度(2015年1月1日至12月31日)的資料為主，若有超出此期間之資訊，皆於本報告書中特別註明。

報告發行週期：每年發行（上一次發行於 2015 年 12 月）

報告書邊界與範疇

本報告書涵蓋台灣地區之資訊，範圍以正新橡膠工業股份有限公司為主。

資料計算基礎

本報告書中，財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據接來自於自行統計與調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。

參考指南

本報告書參照全球永續性報告協會(The Global Reporting Initiative, GRI)頒布之GRI 4.0版指引及架構，依循核心揭露選項進行鑑別、執行與揭露正新橡膠履行CSR的相關資料，並包含GRI 4.0指標索引，以供快速檢索及查詢。

聯絡單位

正新橡膠工業股份有限公司
地址：彰化縣大村鄉美港路215號
電話：(04)852-5151
聯絡窗口：行銷企劃部 黃重仁 副總經理



CST
CSR REPORT





公司簡介

正新橡膠工業股份有限公司，於1967年由前董事長羅結先生創立於彰化縣大村鄉，至2015年底全球計有12家輪胎製造公司，全球員工超過兩萬四千人。本公司主要生產各類輪胎及橡膠製品，生產的輪胎規格為自行車輪胎(產量世界第一)、機車輪胎(產量世界第一)、農工車輪胎、卡汽車輪胎、及高速鋼絲轎車輪胎。

正新橡膠工業股份有限公司

設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	陳榮華
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣5,359人 集團24,507人



正新大事記

1967

公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



1993

12月榮獲國際標準品質保證制度ISO 9001認證合格，為中華民國第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。



1994

11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。

1997

5月29日通過QS9000之品質認證。



2000

10月榮獲中華民國國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良獎。12月榮獲中華民國提案協會頒發團體金獎。

國家品質獎
NATIONAL QUALITY AWARD



2002

MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。



2003

9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元，自此連續12年榮獲台灣十大國際品牌殊榮。

2006

3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。



2011

本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

2012

中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



2014

輪胎商業雜誌(Tire Business)公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。



2015

MAXXIS在最新的英國Enduro Bike自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。





全球化+深耕在地化

Globalization+Localization= Glocalization

隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。且本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，除了增加銷售的通路及據點，目前為止全球銷售超過180個國家，新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，尤其是近期投資的印度與印尼分別是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。

全球生產基地

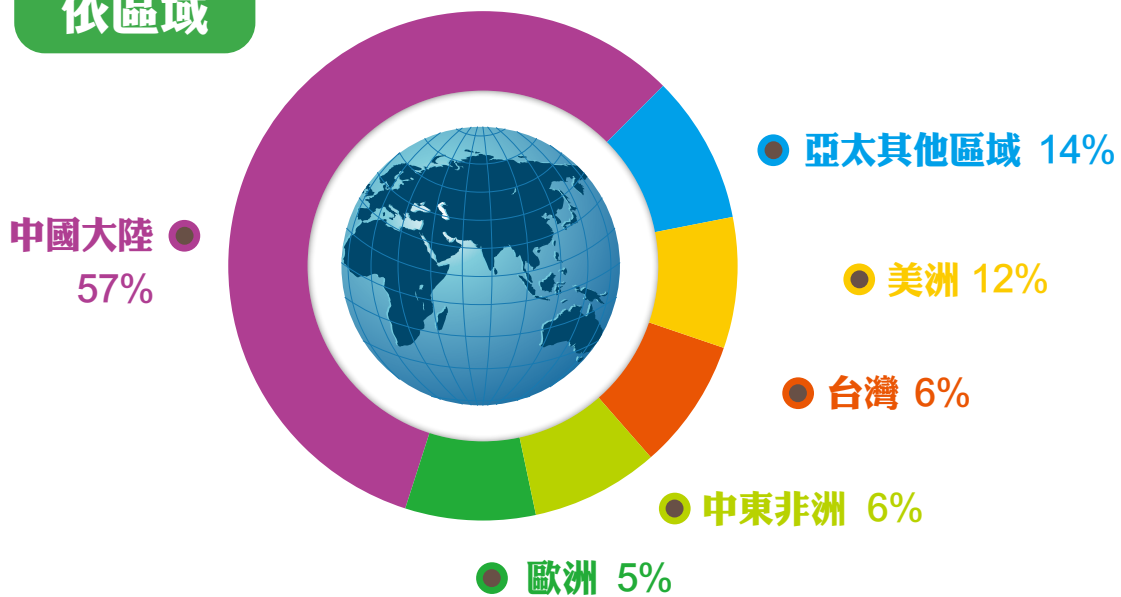




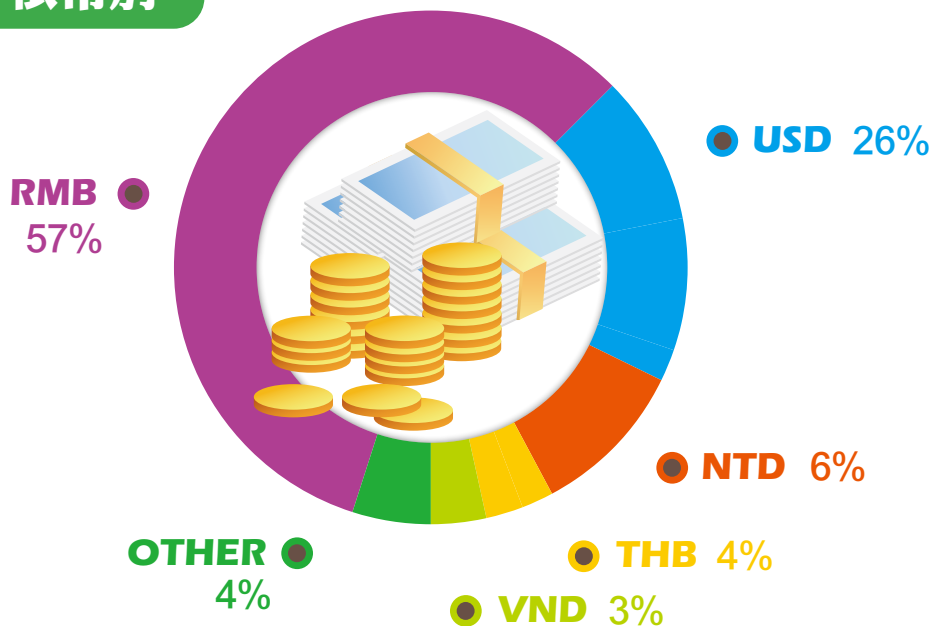
在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌"PRESA"，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率，因應不同文化需求，爭取西方消費者接受度；今後，將加速提高品牌認同度，成功銷售於市場，以多元化平台方式，將品牌深入消費者心中。

集團銷售分析

依區域



依幣別





參加公協會組織

正新橡膠積極參與公會和全國性組織，我們未來將持續參與相關的公協會組織，把握與不同單位間交流合作的機會。

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

公協會名稱	理事/監事	顧問
雲林縣警友會		●
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	●	
台灣自行車協進會(A-TEAM)	●	
彰化縣義消總隊大村分隊		●
彰化縣義消總隊溪州分隊		●
雲林縣義消總隊斗六分隊		●
彰化縣警友會	●	
彰化縣工業會		●
彰化縣義消總隊		●

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦依會員身份積極參與下列之公協會：

斗六社區發展協會

雲林科技工業區廠商協進會

彰化縣總工會

YMT交流會

三陽協力會

商品情報網

國瑞協力會

裕隆日產協力會

台灣區車輛工業同業會

汽車安全協會

機車研發安全促進會

中華產業國際租稅協會

公司組織研究發展協會

股務協會

會計研究發展基金會

內稽協會

自行車輸出同業公會

雲林縣工業會

彰化縣工業會

鍋爐協會

中華卓越經營協會

彰化縣勞資關係協進會

中華民國工業安全衛生協會

ETRTO

TAF全國認證基金會(實驗室會員)

中華民國自動機工程學會



利害關係人溝通與 重大考量面鑑別

行銷企劃部是正新橡膠CSR相關事務的責任單位，負責將CSR的概念推展至各單位和協調不同部門間的溝通，並收集CSR報告書的相關資訊，積極推動CSR實務。

利害關係人辨識

為了能與正新橡膠的利害關係人進行更有效的溝通，首要工作是辨別正新橡膠的利害關係人，即是受本公司活動、產品與服務顯著影響的實體或個人，或是其行動會影響正新橡膠策略執行和目標達成能力者。

正新公司CSR專案小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：社區、政府機關、員工、供應商、股東、客戶和往來銀行等七大族群為正新橡膠的利害關係人。在日常營運中，本公司經由不同管道與各利害關係人進行議和溝通，並希望透過這本CSR報告書，讓各利害關係人能更理解正新，並回應所關注的議題和考量面。





社區

利害關係人	關注議題	議和方式
指營運據點周圍社區居民/ 組織、公益慈善團體	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 產品健康與安全 社區參與及社會關懷 公共政策	公司網站 電子信箱 民眾反應系統

政府機關

利害關係人	關注議題	議和方式
指行政院環保署、勞動部 職業安全衛生署、金管會 證交所與彰化縣政府等	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 環境面申訴機制 社會面法規遵循	公文 透過橡膠工會與主管機關溝通 法規說明會或公聽會 主管機關之網站申報系統 主管機關之稽查、訪視

員工

利害關係人	關注議題	議和方式
指辦公室及工廠員工	風險管理 倫理與誠信 經營績效 職業健康與衛生 社會面法規遵循	勞資會議 產業工會會議 職工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 教育訓練委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 新進員工訪談 公司內部公告



供應商

利害關係人	關注議題	議和方式
指原物料、設備和模具供應商	風險管理 經營績效 環境面法規遵循 反競爭行為	不定期電話、電郵聯繫或舉行會議 主要供應商每月回報產品製程穩定性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱

股東

利害關係人	關注議題	議和方式
指持有正新橡膠所發行股票者	永續發展策略 風險管理 經營績效	股東大會 法人說明會 公司網站股東專區與股東專線 公開資訊觀測站

客戶

利害關係人	關注議題	議和方式
指經銷商及一般客戶	風險管理 原物料 綠色產品 產品健康與安全 社區參與及社會關懷 反競爭行為 社會面法規遵循	新產品發表會 售服信箱與電話

往來銀行

利害關係人	關注議題	議和方式
指有貸放與正新橡膠之金融機構	風險管理 董事會運作 倫理與誠信 經營績效	不定期以電話、電郵聯繫或約訪會議進行溝通 銀行額度年度審查



重大考量面鑑別與邊界界定

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大考量面：



鑑別

首先以 GRI 4.0指標的 46 大類考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

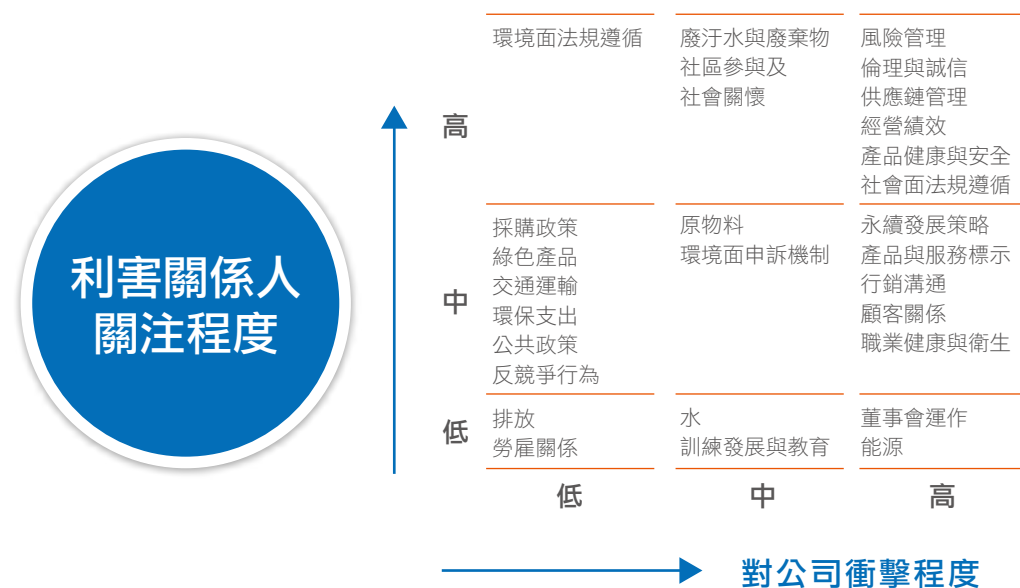
排序

依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各考量面加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

確證

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大考量面和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

經執行上述程序，本公司考量面重大性分析結果如下：





矩陣圖中「對公司衝擊程度」及「利害關係人關注程度」同時為中度以上者，列為重大議題。本年度的重大議題有15項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

議題內容	對應章節	報告邊界			
		組織內	組織外		
		正新橡膠	客戶	股東	社區
風險管理	2.3 誠信經營、 內部控制及稽核 制度、風險控管	●		●	
倫理與誠信	2.3 誠信經營、 內部控制及稽核 制度、風險控管	●		●	
供應鏈管理	3.2 供應鏈管理	●	●		
經營績效	2.1 營運狀況	●		●	
產品健康與安全	3.1 產品創新 3.2 供應鏈管理 3.5 昆山輪胎測試場 5.5 國道服務區免費 輪胎健診	●	●		
社會面法規遵循	3.3 產品安全與標示 3.4 提供顧客滿意服務 4.2 落實員工關懷	●			●
永續發展策略	1.3 永續發展策略	●			
產品與服務標示	3.3 產品安全與標示	●	●		
行銷溝通	3.4 提供顧客滿意服務	●	●		
顧客關係	3.4 提供顧客滿意服務	●	●		
職業健康與衛生	4.4 員工安全衛生	●			
廢汙水與廢棄物	6.4 污染預防	●			
社區參與及 社會關懷	5. 社會和諧共榮	●			●
原物料	6.2 能資源減量	●			
環境面申訴機制	6.5 環境管理	●			●



永續發展策略

永續承諾

誠實(Honesty)及正派(Integrity)是正新公司最基本、最重要的理念，更是正新在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以 MAXXIS Family 為中心、安全至上為基礎，推行『3+2+1』理念（100% 品質、100% 服務、100% 信賴；尊重、關懷；感恩）落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。2015年度以負起權責；達成部門目標，做對的事、構築單純化；追求快速因應、高績效的管理體制，提供超優質的輪胎品牌價值，持續精進經營目標，並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長及善盡地球村良好企業公民的職責。

永續政策

落實公司治理：持續發展誠信經營之企業文化，為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。

發展永續環境：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。

維護員工權利：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。

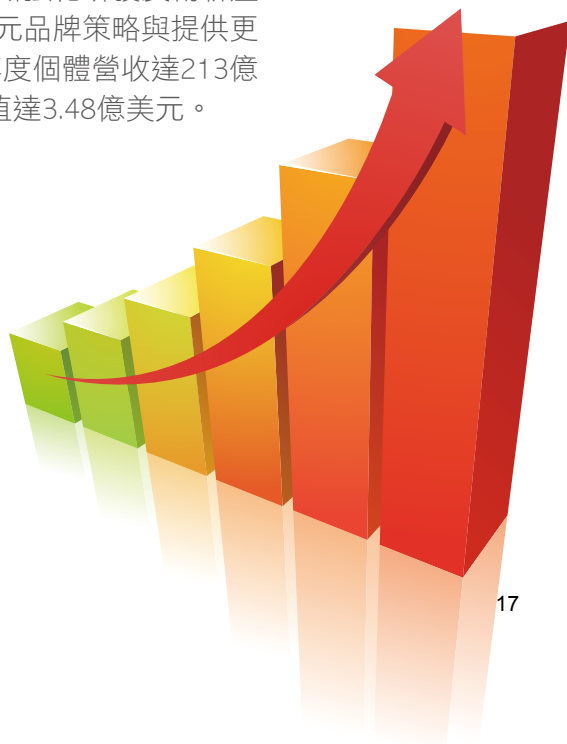
維護社會公益：致力提升供應商之社會責任，並於往來前評估其是否善盡企業社會責任。





營運狀況

本公司以『品質第一、顧客滿意』的經營理念，持續不斷強化研發及創新產品、投入頂級試車場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌策略與提供更好的性價比產品擴大在全球各地的市場占有率。2015年度個體營收達213億元，創造每股盈餘3.94元，銷貨毛利率達34%，品牌價值達3.48億美元。





正新橡膠 台灣十大國際品牌排名

MAXXIS®



年度	排名	品牌價值(億美元)
2003	5	2.56
2004	5	2.77
2005	6	2.64
2006	6	2.70
2007	8	3.09
2008	6	3.46
2009	7	3.45
2010	7	3.91
2011	8	3.35
2012	9	3.31
2013	8	3.70
2014	7	3.67
2015	10	3.48

歷年營收狀況

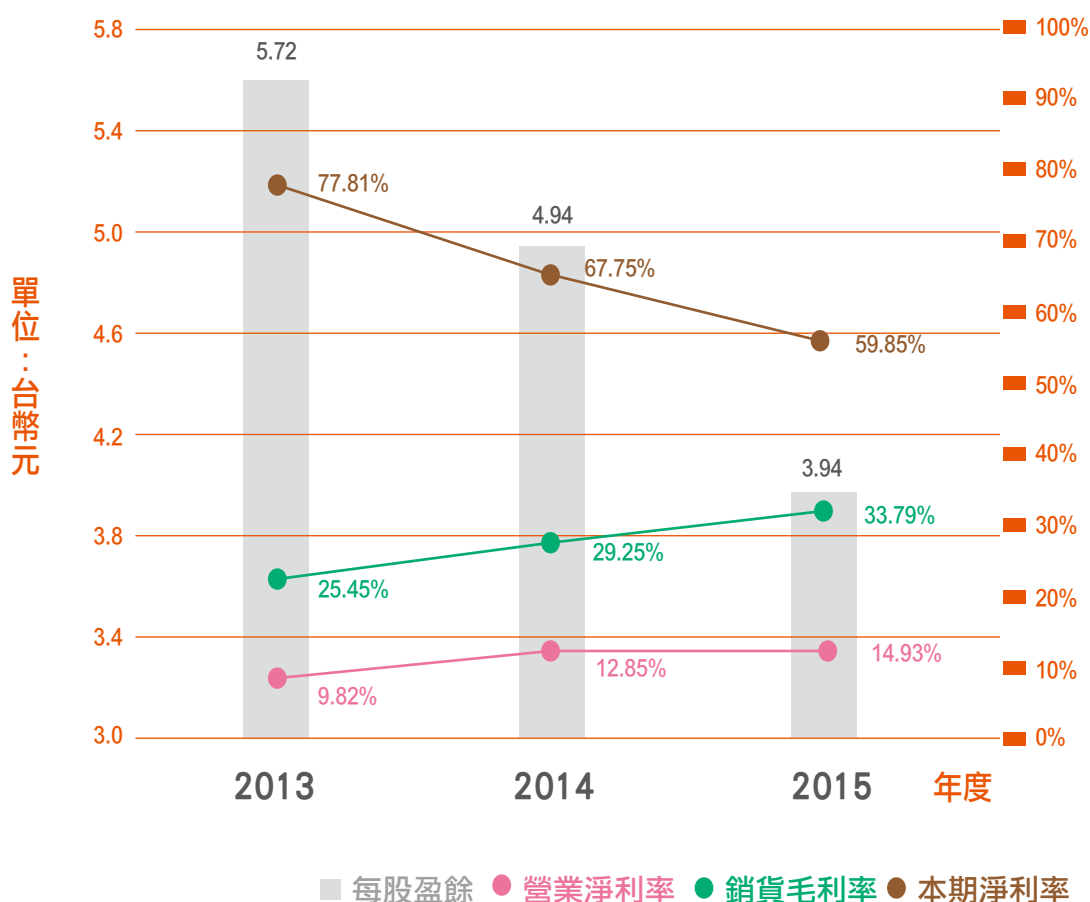
年度	營收佔比		營收淨額(百萬台幣)
2013	外銷65.90%	內銷34.10%	23,837
2014	外銷66.00%	內銷34.00%	23,604
2015	外銷65.70%	內銷34.30%	21,348



歷年獲利狀況

年度	每股盈餘(台幣元)	銷貨毛利率
2013	5.72	25.45%
2014	4.94	29.25%
2015	3.94	33.79%

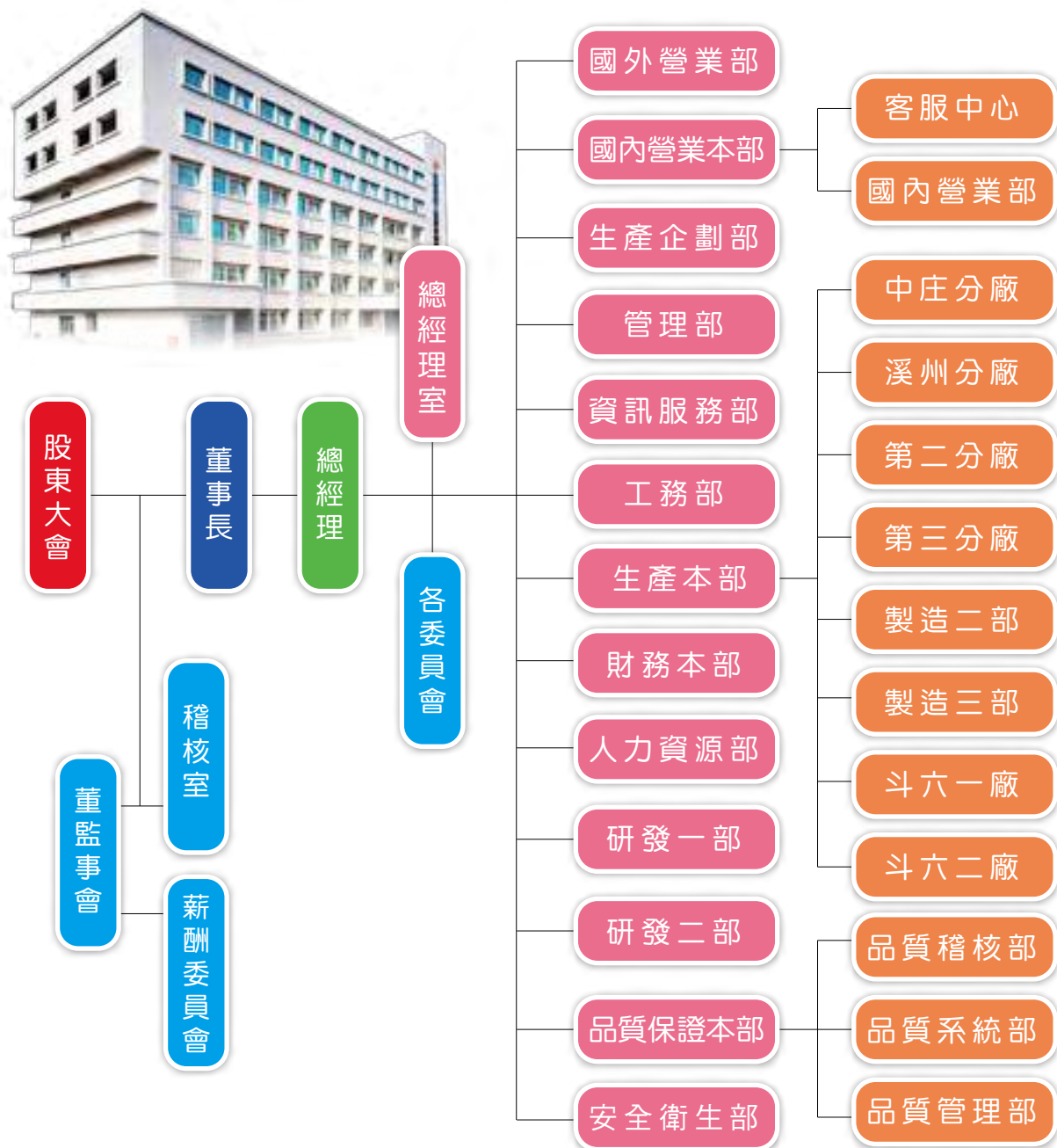
年度	營業淨利率	本期淨利率
2013	9.82%	77.81%
2014	12.85%	67.75%
2015	14.93%	59.85%





公司治理架構

正新橡膠最高治理機構為董監事會，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室和薪酬委員會，分別協助董事會履行監督之責。





各部門主要業務內容如下：

部門	所營業務
管理部	原物料除外之各項採購及庶務管理
人力資源部	薪資福利及教育訓練，人力資源政策與管理推展
生產企劃部	生產及銷售計劃之協調管理及原材料、製成品之儲存搬運管理
財務本部	營運資金管理及公司會計制度、會計帳務之管理
資訊服務部	公司電腦化之推行及電腦資料、電腦軟體之安全管制
稽核室	稽核、評估各部門機能運作及內部控制制度之實施
總經理室	公司中、長期發展策略之規劃與原材料採購等事項
國內營業本部	國內營業之政策擬訂及目標設定
國外營業部	全球(台灣除外)推廣銷售方針及推銷制度之計劃執行與管理
研發一部	橡膠材料及配方之研究開發，設計材料及配方之驗證
研發二部	輪胎結構及花紋之研究開發，設計結構及花紋之驗證
品保本部	全公司品質保證制度、品質改善及標準化之規劃、推動與管理
工務部	機械設備之開發設計繪圖、製造、安裝保全與改善
生產本部	執行或審核製造各部、各分廠等部門之一切營運之協調中心及研究計劃事項
安全衛生部	規劃、督導各部門之勞工安全衛生及環境保護之風險管理事項



董監事會運作

正新橡膠依章程規定，董監事會共設置8名董事(包含2名獨立董事)及3名監察人，其任期皆為3年。正新橡膠董監事會於2014年6月17日全面改選，本屆8名董事及獨立董事中，全數為男性，3名監察人中有2名為女性。董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。本公司於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。董事會議事規範可於正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)下載。

2015年董事會共開會7次(含本屆及上一屆)，每次均有監察人列席，董事及獨立董事平均出席率達96.9%，監察人平均出席率為100%。董監事會成員其他詳細之背景資料，請參考我們2015年度股東會年報。年報可於公開資訊觀測站及正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)下載。

薪資報酬委員會

公司於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第二屆，任期3年。第二屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括1名獨立董事及2位外部獨立專家，皆為男性。2015年共計開會3次，出席率達100%。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。



誠信經營、內部控制及 稽核制度、風險控管

誠信經營

本公司以MAXXIS Family為中心，落實推行『3+2+1』的經營方針，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念。本公司已依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，載明並落實誠信經營執行，不能有任何利益之衝突、餽贈等情事發生，並據以遵循。

董事：

董事會議事規範：

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

員工：

防範內線交易管理作業程序：

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定：

闡明本公司董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人：

關係人交易：

本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並每年監督執行情形。

供應商：

商業契約訂定：

本公司與主要供應商之契約中對涉及違反其社會責任、誠信經營有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。



內部控制及稽核制度：

本公司內部稽核人員均依規定任命及明確授權，依法令規定隨時修正內部控制制度，確實依法執行，並按季將稽核報告提交董事會報告。

風險控管

對於本公司可能產生的營運風險，我們從制度面徹底執行，並針對特殊狀況設計緊急應變機制。

內部控制：

我們依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關法令建立完備之內部控制制度，依法令規定隨時修正內部控制制度，確實依法執行。

為董事及監察人購買責任保險：

為降低並分散董監事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險，本公司業已配合公司治理實務守則規定，為公司董事、監察人於任期內就其執行事務範圍依法應負之賠償責任，為其購買責任保險。

財務預警：

本公司定期或不定期提供財務報表、財務狀況分析、外部市場行業等數據與經營者，使其知其然更知其所以然，制定有效措施，阻止財務狀況進一步惡化，避免嚴重的財務危機真正發生。

原料價格預警：

我們與供應廠商都是長期的戰略伙伴關係，價格依據上游原料以公式轉換，另對期貨類的天然膠，在最大產地(泰國)及次要產地(越南)，均由當地駐在人員每日收集當日價格即時提供至公司主管，密切觀查與掌握市場行情。

緊急事件應對：

為使本公司對於重大災害事故之處理有所依循，以使災害減至最低程度，特制訂廠規「災害事故管理規定」，詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。

依廠規「教育訓練規定」，依員工入廠時期及職務編制消防隊訓練、新進員工消防訓練、一般員工消防訓練、外勞消防訓練及高風險性作業單位員工消防訓練，以強化員工緊急應變能力。

另為使廠內員工能於廠區緊急狀況發生時可各司其職，主動發揮緊急應變程序，依「消防法令」相關規定，將各單位員工編組滅火班、通報班、避難引導班、安全防護班及救護班。



產品創新

輻射層輪胎相較於傳統的交叉層輪胎，具有減少爆胎發生率的特點，並且能達到省油、耐磨耗及操安性(註1)較佳的效果，因此已漸取代交叉層輪胎成為主流。現今市場趨勢而言，輪胎漸走向大英吋低扁平比(註2)的高性能輪胎，並且由於環保意識抬頭，降低空氣污染的省油環保胎，亦為重要趨勢，此外安全輪胎(註3) (又稱失壓續跑胎)，為近年的輪胎開發重點方向之一。

本公司針對以上市場需求，持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎、省油環保胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、全鋼絲輻射層輪胎…等新產品，並致力於自主創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻占市場，增強企業發展力。

註1：操安性：車輛的操控性與行車時的車輛穩定性。

註2：扁平比：輪胎截面高度除以輪胎截面寬度。

註3：安全輪胎(Run Flat Tire)：輪胎於失風壓狀態下，依然能短距離安全行進。



本公司堅持專注於核心經營價值及新產品開發，並關注於環境保護與綠能產品研究，在與Degussa、ExxonMobil 等多家原材料供應商加強技術合作後，產品有了大幅度的精進，隨著時代的推衍和科技的進步，本公司產品目前以「耐磨節能」、「安全舒適」、「低滾動阻力」為主軸，減少車輛油耗空污所排放之二氧化碳。另外，運用先進的電腦模擬技術，革新輪胎設計技術使得輪胎輪廓與結構達到力學角度上最完美的平衡，研發論文更多次發表於International Journal of Vehicle Design(UK)，International Journal of Materials and Product Technology(USA)等國際知名期刊。

本公司產品從研發、設計、試作、量產至正式生產的過程，皆是以「品質」為中心來運作，主導整個流程的精髓是「源頭管理」與「第一次就做對」的原則。每個流程都有品質的管制要點，且以數字統計來監督與提供品質水準，要求每一部門都該把品質擺在第一要務，徹底奉行三不政策：「不製造不良品、不流出不良品、不接收不良品」。所有的事情把品質擺在心中，失去品質就失去意義。

品質不只是產品的品質，亦包含工作的品質與服務的品質。品質的追求是每一位員工的責任，本著追求卓越、精益求精的態度，認真地把每一樣產品、每一件事情、每一種任務做到最好，就現地、現物、現況隨時檢討追根究底，探求可以持續改善的地方。



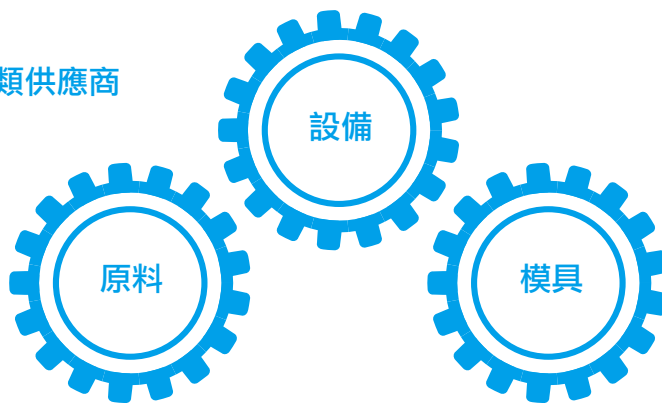


供應鏈管理

正新一直以來都以經營夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以TEAMWORK的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。原料、設備和模具為本公司的三大類供應商，其中又以原料採購為大宗，約佔採購金額80%。以下是本公司選擇合作夥伴的評定原則：

- 主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- 供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- 主要原材料供應商，至少需取得ISO9001:2008 品質系統認證。
- 原材料之生產工廠需經由集團考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

正新主要三大類供應商



本公司2015年度原料採購數量及2013年度至2015年度之在地採購比例如下：

原料名稱	2015年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2013年	2014年	2015年
生膠(註1)	34,532	0%	0%	0%
人造膠	35,143	27%	40%	50%
簾布	8,519	47%	49%	51%
碳煙	36,860	99%	99%	98%
鋼絲及鋼絲簾布(註2)	15,065	0%	0%	0%

註1：生膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註2：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，故需仰賴進口。



供應商認可評鑑

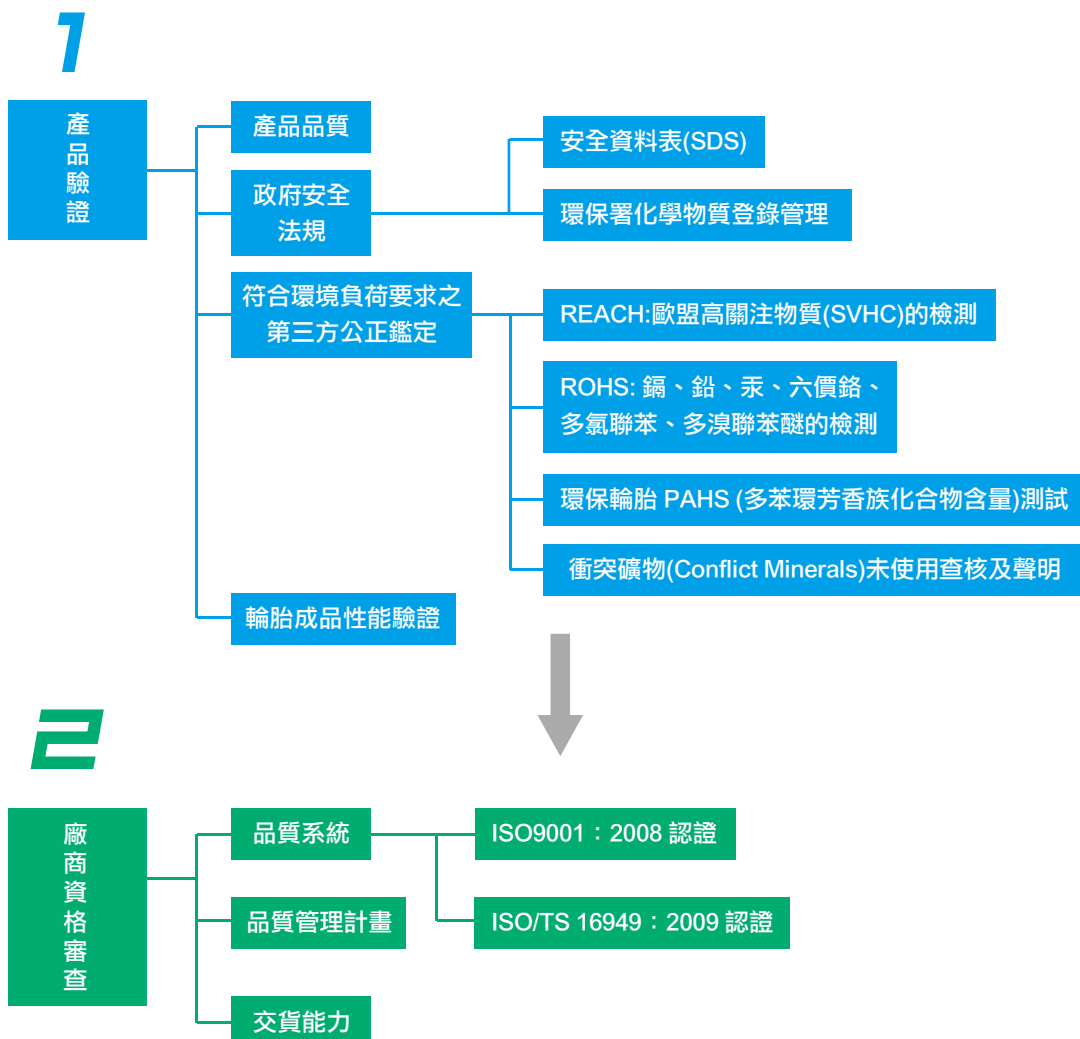
針對直接材料和間接材料的供應商，正新皆採用以下認可程序，項目除了供應商品質外，亦包含環境負荷及供應商勞工條件…等，若有項目未符合標準，該項無法得分、總分未達合格時不能成為合格供應商。

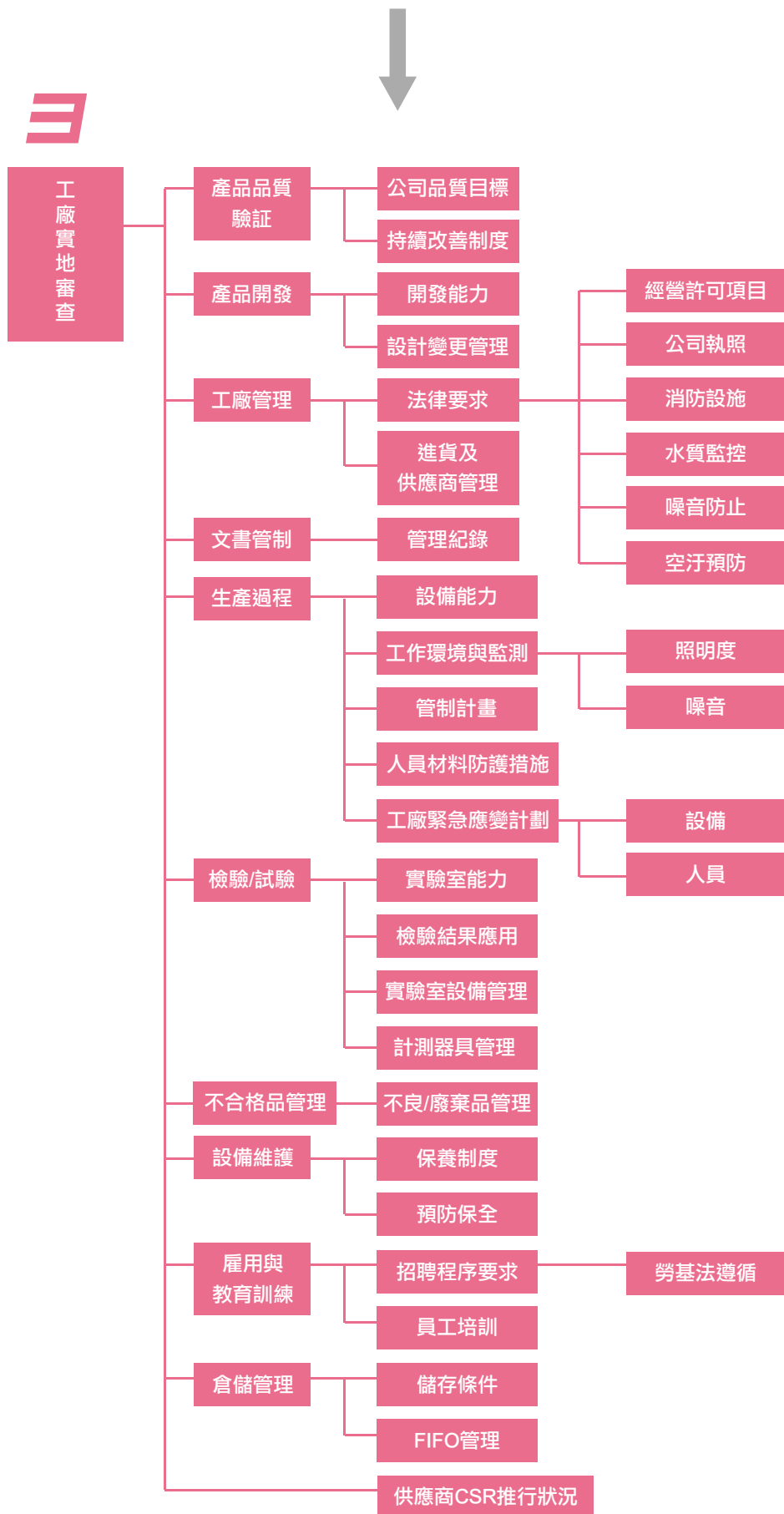
對於已認可供應商本公司按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度成績均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

A級 A級供應商：免年度稽核，但若發生供貨品質異常，必要時應實施供應稽核，連續兩年為A級供應商者，第三年需實施供應商稽核或由廠商實施品質系統自我評核代替。

B級 B級供應商：由廠商每年實施一次自我評核，但若發生供貨品質異常，必要時應實施供應商稽核。三年內必須實施一次供應商實地稽核。

C級 C級供應商：每年實施一次供應商稽核，但若發生供貨品質異常，必須於近期內實施供應商稽核。







本公司要求原材料供應商，每批貨物均需提供品質實驗室或第三方機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。2013年至2015年間，直接材料和間接材料供應商中，共87家於當年度有交貨記錄，其年度交貨品質績效達A級供應商分別佔98%、99%及99%，顯示供應商交貨品質穩定且優良。

年度交貨品質績效

單位：百分比

	評分	2013年	2014年	2015年
A級供應商	90分以上	98%	99%	99%
B級供應商	80~89分	2%	1%	1%
C級供應商	70~79分	0%	0%	0%

備註：

- 1.品質績效考核成績=(A.交貨品質評核計分+B.售後品質評核計分)-C.配合度不良扣分-D.交期準確率不良扣分。
- 2.依供應商A、B、C級順序優先採購。
- 3.C級供應商原材料入廠應採每批嚴格檢查。

產品安全與標示

輪胎生產事業是良心事業。大家都清楚，輪胎是一種保安零件，其品質的優劣，關係到乘坐者的生命安全，所以本公司體認在製作時即為一項重任。我們持續在不同方面提升輪胎的安全性，例如，近年來本公司致力於降低輪胎路面震噪聲音，主要是因為輪胎路面震噪聲音減少了、車內噪音降低了、讓駕駛人開車更舒適寧靜有效降低疲勞駕駛，提升車輛安全駕駛讓用路人快樂出門平安回家。

本公司2013年度至2015年間，並無違反健康與安全性衝擊的法規而受罰的案件，亦無任何關於產品的提供與使用而違反法律法規的損失金額。

產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，全球各大市場皆有對於輪胎產品的標示規定，本公司產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求，2013年至2015年間未有任何違反產品資訊標示法規的事件。

各區域國家因應環保及安全概念，制定輪胎認證標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻抗進行規範。且車用輪胎皆須於胎面張貼輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻抗等級之標籤標示。正新銷往各區域國家的輪胎皆符合法規規定。

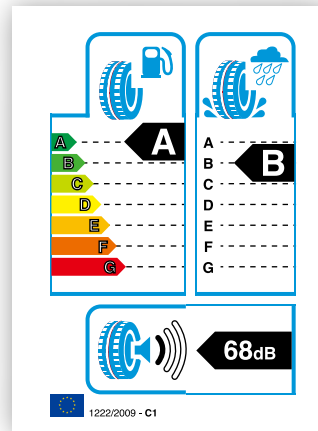


沙烏地阿拉伯Saudi Standard, Metrology and Quality Org. (SASO) 自2015年11月實施。



● 沙烏地阿拉伯輪胎標籤釋例

歐洲經濟共同體EC 1222/2009 自2012年11月實施



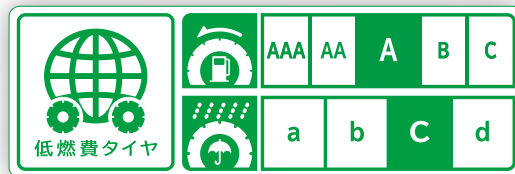
● 歐盟輪胎標籤釋例

韓國Tire Efficiency Rating (Labeling) System自2012年11月實施。



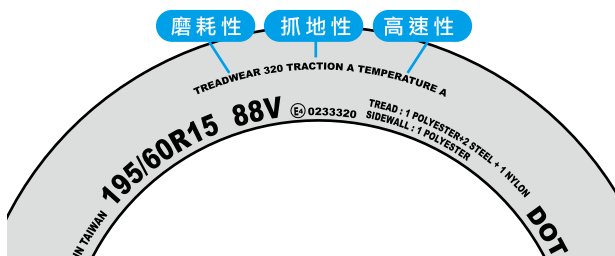
● 韓國輪胎標籤釋例

日本Guideline for tyre labeling to promote the use of fuel efficient (labeling system) 自2011年12月實施。

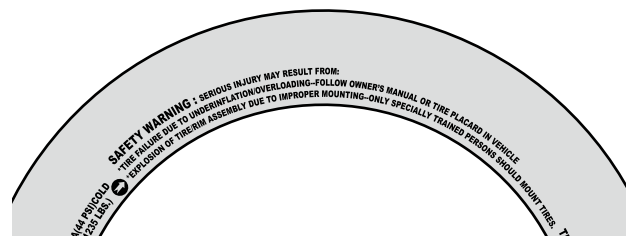


● 日本輪胎標籤釋例

北美標籤法屬推薦性質，並無強制性。本公司要求所有銷北美之PCR輪胎產品，均須符合Uniform Tire Quality Grading standards(UTQG)及胎邊警語標示始可販售。



● 輪胎胎邊UTQG標示



● 胎邊警語標示



提供顧客滿意服務

竭力達成顧客需求

「顧客」是企業最重要的資產，「顧客滿意」則是正新最重要的經營方針之一，是我們最重視的部分。除了高品質的產品及優質的服務外，我們更提供暢通的管道與消費者進行接觸。

「溫馨的服務、永遠的朋友」是我們在與顧客互動時時刻刻謹記在心的。掌握每一次與消費者接觸的時刻，提供顧客優質與難忘的購物經驗，以招待好友般的方式對待客戶，期許顧客除了能成為我們公司產品終生使用者外，更能成為我們的傳播者，將我們的產品與服務推薦給更多人。

為提供顧客差異化的服務與達成客戶百分百的滿意目標，正新公司自2010年起開始推動以100% Quality(品質)、100% Service(服務)及100% Trust(信任)作為公司服務發展目標，期望以其為標準提供更多優質服務給顧客。為提供更專業的服務及提高市佔率，公司於2010年正式推出新輪胎品牌「PRESA」，採差異通路行銷並與MAXXIS良性競爭，擴大市場占有率。「PRESA」亦持續推出系列不同產品，以優質的產品與服務提供給顧客。

本公司過去四年至今皆沒有任何產品遭被禁止銷售，也沒有公司或產品遭受質疑或議論事情之發生。

行銷溝通

與消費者進行行銷溝通一直是本公司非常重視的一環，除了一般行銷廣告及文宣品外，為讓消費者更了解公司產品，於公司網站(網址：<http://www.cst.com.tw/products.php>)上設有詳細的產品特性介紹，藉此讓消費者更了解我們的產品，提升其在選購產品時的正確性及便利性。



● 本公司網站「產品資訊」示意圖



顧客隱私權保護

正新公司相當重視顧客所提供之資料，在資料保存、使用上皆予以完整的維護，並且履行保密責任，對於客戶合同中的產品、開發中專案及產品資訊等進行保密，並提供完整管道給予顧客做相關諮詢，客戶可透過本公司專線電話0800-092123、e-mail信箱svc@mail.cst.com.tw或是全國正新瑪吉斯經銷商進行諮詢、投訴，上述管道皆公佈於公司網站上。



- 本公司網站客戶服務專區連絡相關管道示意



客戶服務

為提供更優質的服務，本公司設立售後服務課、客服專區(網址：<http://www.cst.com.tw/contact.php>)及全國經銷商皆可提供消費者相關之諮詢與申訴，網站上亦設有輪胎相關知識及常見問題提供客戶做參考諮詢。

輪胎相關專業技術支援及教育訓練

產品故障鑑定及損壞補償(產品有製造上缺陷者)



0800-800918卡、客車全天候24小時輪胎救車服務(請與您所在地經銷商聯繫)

0800-092123免付費諮詢專線。
(服務時間：週一至週五AM08:00~PM05:30)

顧客滿意度調查

「顧客滿意」、「品質中心」為正新最重視經營理念之一。為了解並提升國內消費者對於正新所提供之產品滿意度，本公司遂於每年度透過問卷進行國內市場調查，針對花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等項目做研究。主要透過各區經銷商協助調查，或於本公司舉辦之活動發放問卷，以此作為滿意度及改善參考依據。2015年度共發放300份問卷，回收問卷104份，其中有效問卷為99份，其滿意度調查結果如下：

2015滿意度調查結果	
花紋設計	3.96
操控性	4.25
寧靜性	4.31
舒適性	4.01
磨耗性	3.62

備註：問卷調查計分方式5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

每年度問卷調查結果均會加以分析並做成相關報告，呈主管複查並留存備查。此外，針對每次問卷所給予的相關回饋，本公司採取以直接回應、組織政策調整或針對議題跨部門組成專案小組進行討論，再予以回應，並定期進行追蹤和檢討。



MAXXIS 昆山輪胎測試場

昆山輪胎測試場是本公司斥資約50億台幣(10億人民幣)打造的心血結晶，並引進全球一流的研發技術和測試設備，於2015年再投入3000萬台幣(800萬人民幣)作持續提升，發展至今，已成為幅員86萬平方米，17名專業駕駛人員的世界級輪胎測試場。

因本測試場擁有最先進的測試道路，高端客戶爭相預約使用，並提供共同開發的合作平臺，OE廠配套訂單持續提升為本公司帶來正面經濟效益。除高端客戶陸續來訪進行審查外，2013年以來中國大陸海內外第三方檢測機構，陸續來場進行車輛及輪胎性能檢測，BMW、Mercedes-Benz、Honda、Volkswagen等大廠陸續於昆山測試場建立測試評價基地。





員工關係

在勞力、資本和技術高密集的輪胎產業，員工與公司的關係密不可分。本公司以勞動基準法等勞動相關法令為依歸，提供舒適的工作環境和符合法規的勞動條件，並給予合理報酬和福利。為保障員工權益、穩定勞資關係，本公司設有工會、依法定期召開勞資會議並設有專門申訴制度與管道。

本公司2015年重點績效如下：

退休再聘人數
持續提高

導入TWI
講師制度

工傷發生頻率
嚴重度
遠低於同業



落實員工關懷

本公司身為華人第一、世界前十大輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展，仍始終堅持深耕台灣，在台僱用人數超過5,000人，並入選『臺灣就業99成份股(註)』。對於每一位員工，本公司除提供工作保障和福利外，並給予絕對尊重和適度關懷，同時，於新進同仁入廠當日即安排新人座談會，並排定專責輔導員，希望員工在一個友善的工作環境中，發揮其潛能，成就公司並自我實現和成長。本公司《工作規則》中載明員工之任用、休假、福利、考績等事項之辦法，並設置於公司網站與佈告欄供員工隨時參考使用。

註：『臺灣就業99成份股』是證交所及其合作機構，從上市公司中篩選出在臺灣的母公司僱用員工人數最多之99家上市公司成份股，以「員工人數」篩選成份股和決定成份股的權重。相關資料請詳：http://www.twse.com.tw/ch/products/indices/lc/lc_01.php。

正新夥伴

本公司秉持就業平等之原則招募人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。本公司2015年底員工總數共5,359人，女/男比率為1：6.3，因產業屬性，女性從業人員比例較低；正式員工分為一般員工和外籍員工二類，非正式員工皆為工讀生，正式員工佔員工總數99.9%，身心障礙人士進用人數並達法定標準（超額進用）。

		性 別	2013年	2014年	2015年
正式員工	一般員工	女	609	619	648
		男	3,413	3,496	3,698
	外籍員工	女	47	61	81
		男	814	893	929
	正式員工小計	女	656	680	729
		男	4,227	4,389	4,627
非正式員工	工讀生	女	0	1	1
		男	1	6	2
總計		女	656	681	730
		男	4,228	4,395	4,629

註：公司依就業服務法申請之藍領及白領外籍員工。



本公司之一般員工中，並含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。2015年底退休再聘人數達303人。

性 別	2013年	2014年	2015年
女	70	77	86
男	190	203	217
總 計	260	280	303

本公司員工以30歲至40歲者居多，至2015年底30歲至40歲者佔員工總數41.9%。

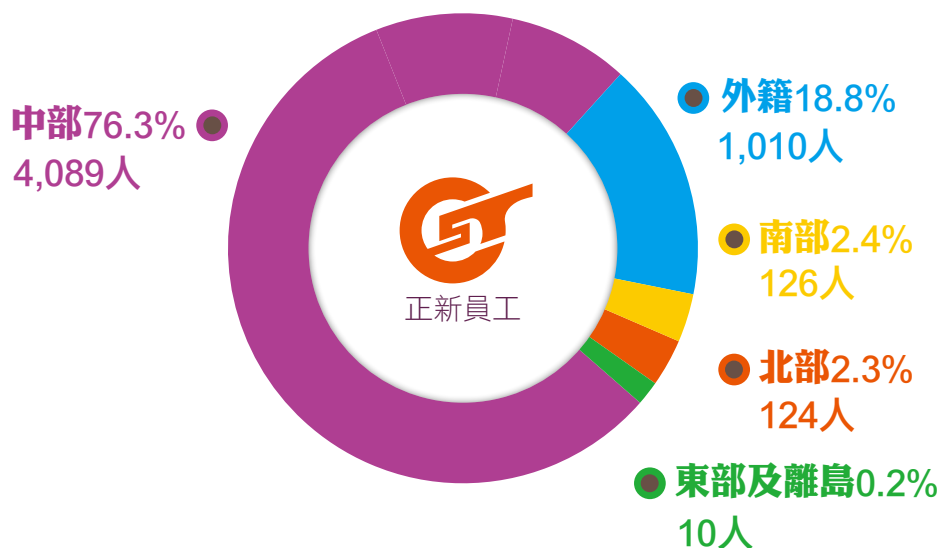
性 別	年齡區間	2013年		2014年		2015年	
女	<20	6	0.1%	4	0.1%	4	0.1%
	20~30	181	3.7%	173	3.4%	190	3.5%
	30~40	205	4.2%	246	4.8%	275	5.1%
	40~50	148	3.0%	142	2.8%	143	2.7%
	>50	116	2.4%	116	2.3%	118	2.2%
	小計	656	13.4%	681	13.4%	730	13.6%
男	<20	3	0.1%	2	0.0%	9	0.2%
	20~30	1,458	29.9%	1,473	29.0%	1,600	29.9%
	30~40	1,843	37.7%	1,938	38.2%	1,969	36.7%
	40~50	507	10.4%	540	10.6%	602	11.2%
	>50	417	8.5%	442	8.7%	449	8.4%
	小計	4,228	86.6%	4,395	86.6%	4,629	86.4%
總 計		4,884	100%	5,076	100%	5,359	100%



本公司員工依職務分為班長級以上主管、技術員和幕僚三類，以技術員人數最多，2015年底技術員佔員工總數56.4%。

職務分類	2013年		2014年		2015年	
班長級以上主管	694	14.2%	745	14.7%	785	14.6%
技術員	2,955	60.5%	3,028	59.7%	3,025	56.4%
幕僚	1,235	25.3%	1,303	25.7%	1,549	28.9%
總計	4,884	100%	5,076	100%	5,365	100%

公司2015年底員工以來自台灣中部者最多，佔員工總數76.3%。



本公司主管多聘用自當地，保有管理階層的在地化以加強公司的人力資本。

	2013年	2014年	2015年
副經理以上員工佔全體員工比例	2.4%	2.4%	2.4%
副經理以上且為台灣在地主管比例	100.0%	99.2%	99.2%

本公司《工作規則》中明定凡年齡不足十六歲者，不得任用為本公司員工，本公司2013年至2015年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍員工之管理同台灣員工之管理作法。本公司員工之工作及延長工時作業都是自願性的，如員工有延長工時工作之事實，並依法發給加班費。並無與強制勞動有關的申訴案件。



薪酬與福利

本公司員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，訂定高於政府訂定之基本工資，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為薪酬之考量。本公司2015年度新進基層技術員通過考核者，其平均工資為法定基本工資(註)之125%。本公司員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。

註：法定基本工資係以2015年7月1日起實施之每月基本工資20,008元計算之。

正新輪胎員工薪酬主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。

各職別平均薪酬比例	女 性	男 性	女男員工人數比
班 長 級 以 上 主 管	1	1.02	31 : 754
幕 僚	1	1.21	197 : 1,352
基 層 技 術 員	1	1.00	502 : 2,523
以上層級之女男員工之平均薪酬之差異主要是因為各層級女男員工人數比懸殊、工作崗位、工作年資及學經歷差異。			

為提升員工福祉，除一般薪資外，本公司並提供優於政府法定之員工福利。本公司福利事項依其性質可區分為：依政府法令規定提供之「法定福利」、公司提供予員工之「公司福利」以及「職工福利委員會」所提供之福利事項三類，說明如下：

法定福利

- 社會保險：勞工保險、勞工就業保險、職業災害保險、全民健康保險。
- 勞工退休金新、舊制。
- 員工紅利分派。
- 員工年度健康檢查。
- 員工依法享有法令規定之請假、休假權利。





公司福利

- 勞保、健保、勞退、團險、意外險。
- 年終獎金、紅利、提案獎金等福利措施。
- 汽機車停車場、員工宿舍。
- 免費供餐、員工制服。
- 廠內便利超商折扣。
- 正新休閒館。
- 結婚補助、尾牙活動補助、撫卹(慰問)金。
- 特約商店折扣優惠。
- 語言學習獎助。
- 員工價購買公司產品。
- 定期健康檢查。
- 教育訓練進修。

職工福利委員會

- 三節禮金。
- 子女教育獎勵金。
- 住院補助。
- 殘廢補助。
- 喪葬補助。
- 自強活動經費補助。
- 特約商店購物優惠。



- 員工休閒運動館提供員工工作之餘運動休閒的去處，並舉辦正新盃賽事



本公司並依法提供員工育嬰留停之福利，2014年度育嬰留停人數分析如下：

項 目	男性		女性		小計
	人數	比例	人數	比例	
2015實際育嬰留停	4	24%	13	76%	17
2015預計育嬰留停復職	4	40%	6	60%	10
2015實際申請育嬰留停復職	3	33%	6	67%	9
2014育嬰復職持續工作一年	2	29%	5	71%	7
2014育嬰留停復職人數	4	36%	7	64%	11
復職率	75%		100%		90%
留職率	50%		71%		64%

註1：復職率=(2015年復職人數/預計於2015年復職人數)*100%

註2：留職率=(2014年育嬰復職持續工作一年人數/2015年育嬰留停復職人數)*100%

人才培訓與升遷

本公司規劃各部門專業技術能力之訓練課程，並搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。

2015年度開辦1,992堂職種別課程，62堂階層別課程，受訓人次高達39,580人次。

新進員工訓練：

提供新人導引及文化塑造課程，幫助新進同仁快速適應環境、融入組織文化。

職種別訓練：

針對各個職位規劃不同的專業類課程，讓同仁在每個階段得到完善的訓練，如生產管理、研發、品質保證等職種別課程，引導同仁專注於自身工作，實現自我，發揮潛能。

階層別管理訓練：

針對不同職等同仁，規劃符合工作的系列主題課程，加強同仁的管理能力、工作效率，如針對儲備人員開辦簡報技巧、報告書寫作等一系列課程，提昇工作效率；以及針對主管開辦專案管理、日常管理…等管理課程，強化工作效能，完善各階層所需的管理能力。



自我發展：

提供語言學習補助及安排自我啟發的知識講座，讓同仁在工作之餘，吸收多樣新知，引導員工自我學習、成長，如開辦生活新知講座、健康講座、勞動法規講座。

專案課程：

根據年度教育訓練目標，規劃多樣化的專案性課程，滿足同仁不同領域的學習需求。如內部講師培育、TWI講師培訓、創新思考、海外儲備幹部系列課程。



專業訓練架構



本公司提供員工多元學習的管道與機會，除落實實務及案例操作外，更強調與工作任務結合。



2014年與2015年度廠內外教育訓練資料

項目	廠內		廠外		合計	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
人次	37,652	39,580	151	391	37,803	39,971
人時	42,889	46,228	2,247	4,067	45,136	50,295
費用	17,293,476	20,810,121	860,214	1,245,200	18,153,690	22,055,321



日本顧問指導與海外廠TWI講師培訓

在2012年導入TWI講師制度後，至2016年3月，訓練單位已開辦四期培訓課程，透過學科與術科的交互學習，讓學員能夠將知識內化到現場教導的領域。而今年度搭配海外建廠，公司也將培育近30位TWI講師，投入海外工廠的生產線，以求達到品質的一致性。日本顧問的導入，也將搭配TWI制度，透過作業觀察、動作分析的手法，協助提升生產效率、降低品質不良。



退休顧問團

公司視員工為人才，具有豐富經驗的同仁是公司寶貴的資產，藉由資深同仁的實務經驗傳承，帶動內部傳承的風氣。在積極推廣退休人員轉聘為專門技師與顧問的政策之下，讓公司內部知識管理循環持續轉動。

海外派駐經驗交流

本公司邁向國際化經營與世界接軌，於中國大陸、東南亞均有生產基地，為強化員工的國際化能力及世界觀，除邀請曾駐海外之優秀員工，與即將外派人員進行相關經驗分享外，更舉辦跨國界的文化經驗交流會，傳承海外派駐經驗及瞭解文化差異。

績效管理辦法

為達到公司年度經營方針之目標，及瞭解員工績效個人工作績效表現，公司每月皆會進行全公司同仁的績效考核。考核的重點在於衡量過去工作任務執行情況與未來工作目標的設定，並以此作為員工升遷、職涯發展規劃之依據。公司為不斷精進員工能力，致力建構完善的教育訓練體系，激發未來發展所需之潛力。每個月的績效考核由各單位課長依據人員工作項目表現進行評估後，如員工表現未達到預期標準，將安排適當的教育訓練課程，提升員工技能。公司規劃於每年度5月份將依據上一個年度的績效考核進行人員調升，6月進行審核，7月由人資部公告，提供員工完善的升遷管道。



員工安全衛生

公司堅持提供員工安全健康的職場環境，讓每位員工能安心的投入職場，然而完善的安全衛生健康職場，除須具備軟硬體設備，更需要每位員工共同的遵守，公司對於職場安全與員工健康衛生管理有一作業流程。定期舉辦員工作業安全衛生教育訓練及緊急應變模擬演練、相關作業場所之環境、機械、設備、有害性物質的管理教育訓練與宣導，以保障員工工作上的安全與健康。加強設備操作管理、人員訓練、檢查維修工作及改善集塵系統並確保所有安全衛生設施正常運作。

設置職業安全衛生委員會

為促進員工的健康和安全，本公司依職業安全衛生法第23條及職業安全衛生管理辦法第10條設置職業安全衛生管理單位及『職業安全衛生委員會』，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，並定期召開會議，討論及審議公司相關職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃及職業病預防事項。

提供專業醫護服務

本公司並依勞工健康保護規則第3條規定，設有臨廠服務醫師及駐廠護士。目前有總廠、中庄廠、溪州廠、斗六二廠提供臨廠服務醫師諮詢服務，諮詢日期時間及醫師資料公告於公司內部網站，2013至2015年醫師諮詢衛教近630人次；從事勞工健康服務之護理人員則為常駐性質。

醫護人數	總廠	中庄廠	三廠	溪州廠	斗六一廠	斗六二廠
臨廠醫師	6次/月	1次/月	0	1次/月	0	1次/月
駐廠護士	2	1	0	1	1	1

為提升員工的健康意識，本公司並委請駐廠醫師舉辦健康講座，2013年至2015年於總廠、溪州廠和中庄廠共辦理過健康講座20場次，內容囊括噪音危害、高溫作業、肺部疾病、高血壓、急救等與員工職場生活息息相關的主題。



持續健康監測

此外，本公司依勞工健康保護規則規定，於每年七月份實施年度健康檢查，由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)。2013年至2015年接受一般健康檢查人數各為556人、1,234人和1,055人(註)，若肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢；2013年至2015年接受特殊健康檢查人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護士方可結案，因須全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

註：本公司於2013年修改一般健康檢查人員篩選程式，將當年度新進人員改為隔年進行健康檢查，故2013年接受一般健康檢查人數中不包含當年度新進人員，接受一般健康檢查之人數較前一年度大幅減少。

特殊健康檢查人數統計

特殊健康 檢查項目	2013年				2014年				2015年			
	健檢人數		追蹤人數		健檢人數		追蹤人數		健檢人數		追蹤人數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
噪 音	423	23	44	-	863	68	40	-	620	23	44	1
高 溫	110	2	-	-	156	3	-	-	191	2	1	-
粉 塵	243	15	-	-	246	22	1	-	227	15	1	-
正己烷(註1)	134	22	-	-	5	12	-	-	74	16	-	-
游離輻射(註2)	12	-	-	-	29	2	1	-	23	5	-	-
合 計	922	62	44	-	1,299	107	42	-	1,135	61	46	1

註1：正己烷為原油提煉出的化學物質，可用於清潔劑、接著劑等。

註2：游離輻射指波長短、頻率高、能量高的射線（粒子或波的雙重形式），工業上使用X光時，即可能產生游離輻射。



竭力提升工作場所安全健康

本公司重視職業災害議題，並有專責單位統計和分析職災發生情形。2013年至2015年所發生職災無死亡事故。分析職災發生之基本原因，多數為人員違規(55%)及不安全行為(80%)所造成，且以年資3年以下之員工發生的比例較高，顯見公司近年雖招募大量人力以因應產能增加之需求，然而新進人員對廠內安全工作守則及標準作業程序之守規性不足。正新公司職災發生次數依性質分類統計如下：

分類	2013年	2014年	2015年
夾傷、捲傷	8	9	8
撞傷	0	2	0
高低溫接觸	0	3	1
切傷、割傷	2	0	1
跌倒	0	3	1
物體倒塌	0	0	1
物體飛落	0	1	0
其他	0	1	2
合計	10	19	14

本公司為減少職災的發生所做的努力：

新進員工安全教育

新僱員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。





消防及防災訓練

新進員工三個月內需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。

各單位安全教育

新僱員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。



訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。

指認呼喚實施

員工每日上工前，由主管帶領實施作業危險點之指認呼喚，辨別危險場域，以提醒員工作業安全。



職制(註)30分鐘作業安全觀察

於每日作業前30分由現場主管實施安全觀察，視察工作環境及人員狀況及早發掘不安全行為或環境等潛在危險因子，並依觀察結果採取有效改善對策及指正措施。

註：『職制』在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。





部課安全衛生巡檢活動

為保障職場安全衛生，透過以部門經（副）理為首，偕同課長、指定主管共同實施現場安全衛生巡檢活動，由高階主管之立場及觀點，提出現場安全衛生需改善部分。



虛驚事故提案

透過全員參與方式，有效收集在員工工作場所區域範圍內之虛驚事故，並加以鑑別、提出改善，以防範災害，達到創造舒適及作業安全的作業職場。

其提案如經核准，給予提案者獎勵點數以茲獎勵。

零災害獎勵

單位(以課為單位)達到目標時，由公司酌發獎金以為獎勵。

• 計算期間：2015年1月1日~12月31日
 • 目標：事故發生件數0件，損失工時0小時
 • 獎勵：單位(以課為單位)達到目標時，由公司的發獎金做為獎金，以為獎勵。

人數	A級單位	B級單位
100人以下	10,000元	15,000元
101~200人	60,000元	30,000元
201人以上	20,000元	45,000元

『安全強化月』活動

將11、12月訂為本公司之安全強化月，提出各項活動及文宣，增進員工安全意識。





危害宣導

於現場明顯處設置安全看板，公告該區安全相關訊息，使員工周知。文化走廊上隨時更新各項危害宣導資料，提升員工安全意識。



OHSAS-18001及TOSHMS驗證

本公司計劃於2016年度進行職業安全衛生管理系統之驗證。

為提升製程設施安全及安全衛生管理水準，強化人員安全認知及改善職場安全衛生管理，本公司於2010年與行政院勞委會中區勞動檢查所(現中區職業安全衛生中心)簽署「安全伙伴」。

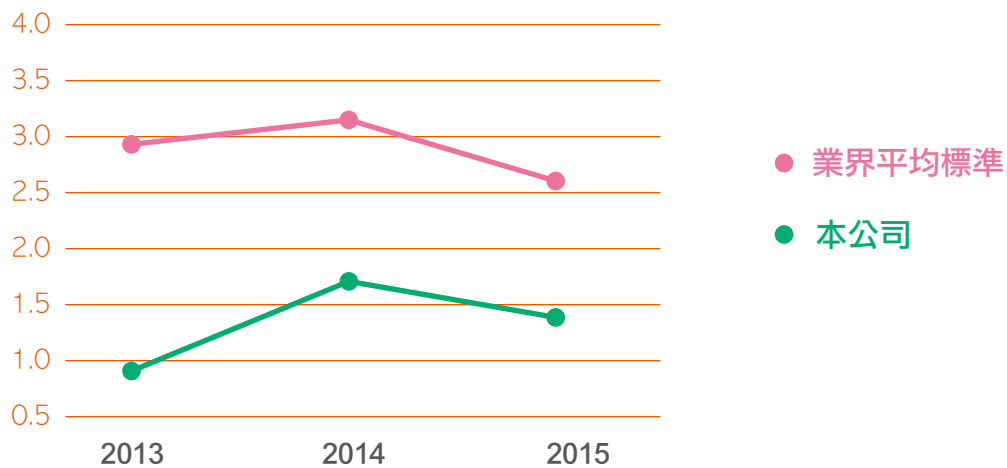
正新公司總廠及斗六二廠分別於2013年及2014年度獲得勞動部推行勞工安全衛生之優良單位獎。



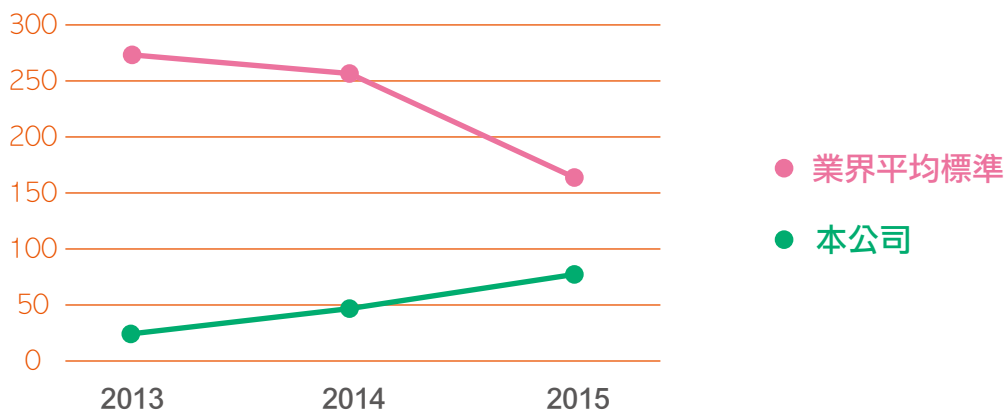


本公司另持續追蹤失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及失能傷害指數績效。2013年至2015年的失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及失能傷害指數皆遠低於業界平均水準。業界平均水準係勞動部職業安全衛生署 (<http://www.osha.gov.tw>) 所公布2013年至2015年之勞動檢查年報資料。

失能傷害頻率

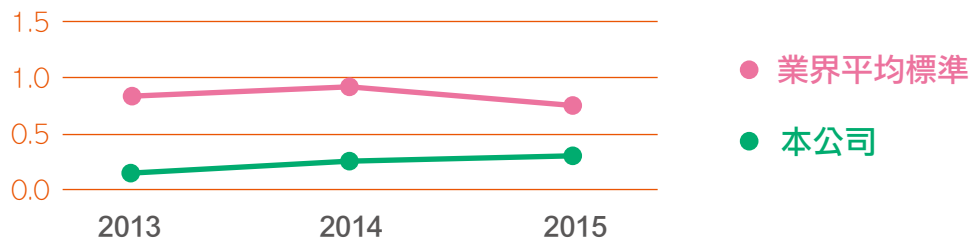


失能傷害嚴重率





失能傷害指數



註：

- 1.失能傷害頻率 = 失能傷害次數 / 總經歷工時 *1,000,000。
- 2.失能傷害嚴重率 = 總損失工作日數 / 總經歷工時 *1,000,000。
- 3.失能傷害指數 = (失能傷害頻率*失能傷害嚴重率/ 1,000) ^ (1/2)

為使本公司並致力於改善員工工作環境之危害，以防患於未然，降低員工受工作環境之危害，相關措施如下：

噪音

- 製程水及冷卻水泵浦運轉噪音，使用隔離棉將其包覆，降低噪音。
- 空壓排氣設備及增壓器噪音產生，如裝消音器，減少噪音。
- 加硫機使用自動吹毛膠裝置，減少人員接觸頻率。
- 訂定聽力保護計畫。
- 發放噪音防護具，供噪音作業廠所勞工使用。

高溫作業

- 增設排風設備，降低工作場所溫度。
- 提供冰水飲水機，讓員工補充飲水機。

粉塵作業

- 設置粉塵集塵設備，改善作業環境。
- 發放呼吸防護具，供粉塵作業場所勞工使用。

有機溶劑作業

- 設置局部排氣裝置設備。
- 發放呼吸防護具供有機溶劑作業場所勞工使用。



定期實施廠區緊急應變演練

公司為提高廠區安全及與轄區消防單位之協同應變能力，定期與地區消防單位實施大型緊急應變及急難救助演練，提高員工緊急應變能力及事故救助能力，並增進與外部單位之協同救災、器材操作使用及應變指揮之能力。





促進和諧溝通

工會組織與勞資會議

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，本公司依法成立工會組織，截至2015年底加入工會員工計2,400人，佔全體員工(5,359人)44.78%。依本公司與工會所簽定的團體協約全體員工皆受該團體協約之保障。

本公司如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合勞動基準法，針對員工重大作業改變之規定如下：繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。此外，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，本公司並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議。

員工申訴處理

本公司要求所有營運活動均應合規，除下列由當地縣政府協調之勞資調解案例外，2012年至2015年間並無與結社自由、歧視、童工、強迫勞動和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。如員工遇有相關問題時，可向人資部申訴，遇有勞資關係相關問題，並可向當地縣政府申請勞資調解，人資部申訴管道如下：

申訴專線電話：(04)8525151

申訴專用傳真：(04)8526468

申訴專用電子信箱：cstpr@mail.cst.com.tw

另，2013年至2015年間員工向當地縣政府申請勞資調解案件次數如下表，經調解後皆已於當年度結案。

員工向當地縣政府申請勞資調解案件次數			
年度	2013	2014	2015
調解次數	2	1	1



促進社會和諧 達成社區共榮

在這個地球村的時代，企業的營運除了自身的營業項目外，更需要隨著社會的脈絡來與社會進行互動。正新公司歷年來持續跟隨著社會的腳步，除了深耕輪胎本業之外，同時也在各方面透過許多與時俱進的方式來參與社會、回饋社會，並且和社會一同成長、茁壯。





產學合作

職場競爭力UP

我們相信透過不斷精進與激發員工，提升市場競爭力、創造利潤是公司永續經營的關鍵基石。長久以來我們深信員工是企業最佳的策略夥伴，更是公司最重要的資產。自2012年開始正新與雲林科技大學團隊打造了以「職場學習」為導向的「瑪吉斯學院」。

「瑪吉斯學院」宗旨在於強化員工管理能力與職場競爭力、儲備公司管理能量。學程架構包括管理技巧、技術開發、生產技能等三大面向。

2015年公司開辦一系列專案性課程，包括「創新」、「輔導員」系列課程，規劃與工作緊密結合的教學內容，包括課中實務案例演練、課後學習成果發表會，公司鼓勵同仁持續進修並持續與MAXXIS Family一同成長。

隨著企業成長，為回饋社會及人才培育，公司不遺餘力投入產學合作，協助國內學校與產業間連結，藉由學術專長結合業界需求，共同深入研發，迄今已成就數十個產學合作項目，完成材料、機械、工管、企管、視覺傳達及車輛系所間之合作研究計畫，增進學生與企業接軌所需的實務經驗，給予多元化的學習體驗以增加未來就業競爭力，共同培育上百名專業機械、橡膠人才；並使教授持續累積實務經驗，對於創新教學內容、拓展人際關係皆有相當助益。



體驗職場

為了實踐回饋社會的願景，以及培育、網羅優秀在學人才，自2013年起正新走進校園與國立雲林科技大學合作成立「瑪吉斯學程」。藉由安排多元的課程，加上教授與公司主管共同指導授課，學生除可以及早了解企業實務運作方式外，並能為公司許多部門注入新血，帶來不一樣的新思維，建構公司、學校、學生三贏的合作模式。

本學程對學生來說最大的特色與目標是職場實習體驗。以實習、實作體驗的培訓手法，能充分達到做中學學習的效果，這是未來面臨考驗時，培訓快速解決及應變能力的最佳途徑。

除了「瑪吉斯學程」外，公司提供各領域的學生申請實習的機會，包括工程、化學材料、商管類相關背景同學優先進入職場，進而熟悉職場生態、挑戰自我，明確未來職涯發展方向。



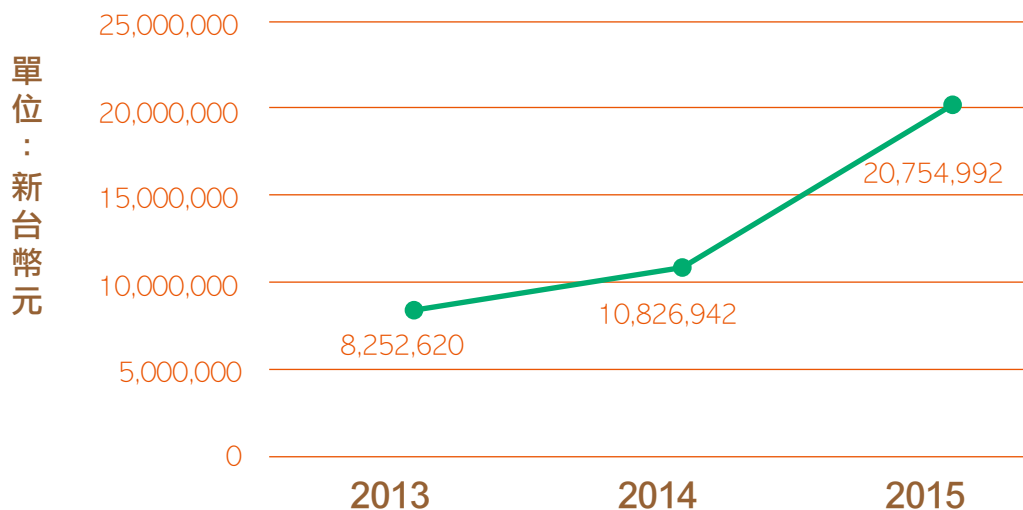
社會參與

本公司深信「取之於社會，用之於社會」的道理，歷年來不斷投入社會關懷的活動。無論是在地的社區關懷、全國性的大型活動，以及其他各種公益團體，我們都將自身的力量，透過各種方式回饋於社會大眾。而在回饋的同時，我們也都審慎的思考，如何將我們的回饋和公司的資源結合，讓更多人能夠分享到我們回饋的成果。

在眾多社會參與的路徑中，公益活動的參與和贊助大小賽事是我們反饋的一種方式，舉凡各級學校與社團活動、各類型運動賽事、公共設施的認養及捐血活動等，皆能夠看到正新的足跡。

2013年至2015年社會參與統計

	2013年	2014年	2015年
本公司投入金額	8,252,620	10,826,942	20,754,992
成長百分比	30.46%	31.19%	91.70%



● 2013年至2015年社會參與



與合庫金控共同舉辦「正新瑪吉斯合庫金控盃」全國桌球錦標賽，共吸引79隊近550人報名參加。



贊助員林二輪登山車隊「正新瑪吉斯二輪嘉年華」活動，活動於2015年11月15日舉行，吸引近千名車友和中部許多車隊共襄盛舉。



經過六年口碑累積的第一金控與正新瑪吉斯盃全國網球團體錦標賽，已成為國內規模最大、最具指標性的網球團體賽事。



MAXXIS為海碩盃固定的贊助商，除了擁有品牌日的相關活動，更設置趣味遊戲與民眾進行互動，成為賽事的亮點之一。

在各項公益活動的參與之外，各地的公共設施回饋也是本公司多年來回饋社會的方式。2015年本公司共投入1,028工時於彰化及雲林的道路清掃活動，並認養全年度斗六市路燈共計28盞，提供用路人良好的視野及觀感。本公司亦於各地多處提供休閒座椅，截至2015年為止累計共於中部地區45處提供156張。除此之外，本公司也認養台北國際航空站及高雄國際航空站及多處交通樞紐的行李手推車，更贊助了台大實驗林-溪頭遊樂園區的遊園車及相關車輛的輪胎使用，讓民眾在出遊時更加方便。



正新公司認養包含台北與高雄航空站等地在內的行李手推車，2015年共認養1,400台行李手推車。



正新捐贈彰化縣消防局消防警備車，為地方公益付出心力。



正新公司贊助台大實驗林-溪頭遊樂園區遊園電動車及相關車輛輪胎



本公司提供休閒座椅，截至2015年為止累計共於中部地區45處提供156張。



本公司認養斗六市路燈共28盞



2015年投入1,028工時進行道路清潔認養認養

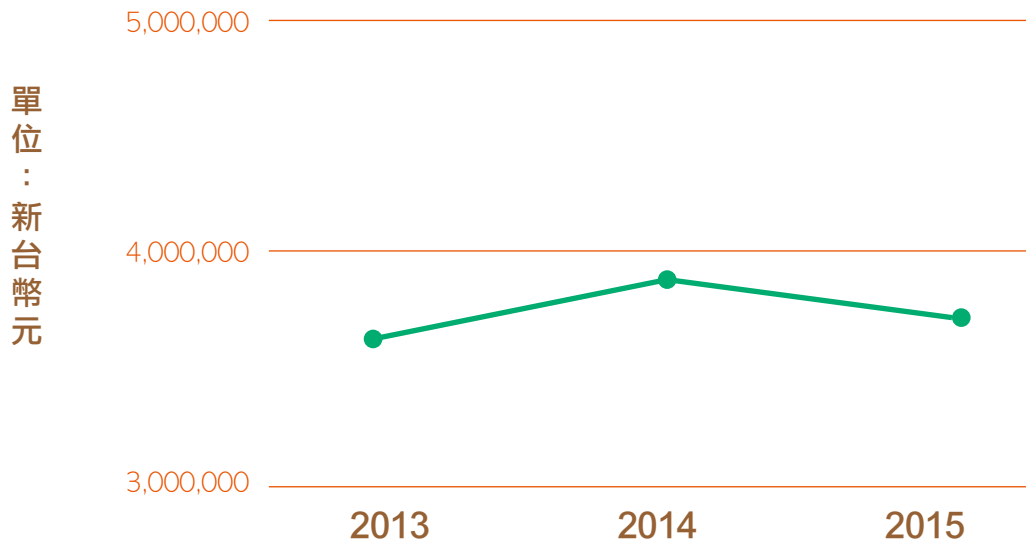


社會關懷

回首正新公司的成長，從一個小型的輪胎代工廠，時至今日的全球第九大輪胎公司，現在的正新早已不再是吳下阿蒙，但我們仍然謹記在面臨困難與挑戰時，社會的關懷就是我們能透屢屢突破難關的重要因素。因此我們樂於幫助處於弱勢的人們，舉凡清寒學生獎學金、提供獨居老人愛心便當，投入各類資源於落後地區學校等，皆是我們回饋社會的小小心意。

2013年至2015年慈善活動統計

	2013年	2014年	2015年
慈善愛心投入金額	3,619,000	3,883,000	3,723,680



● 2013年至2015年慈善活動統計



與第一銀行舉辦「在地關懷、攜手第一 送愛至恩惠兒童及少年之家」志工服務活動，並捐贈新台幣10萬元整。



提供國立雲林科技大學清寒獎學金-2015年度共計250,000元整。



國道服務區輪胎健診

作為台灣輪胎產業之領導者，除了專注於輪胎的經營與銷售外，提供人們舒適和安全的輪胎亦是我們的使命。為落實政府交通法規、喚起社會大眾的輪胎安全意識、提升用路人行車安全。自2012年起，本公司與「新東陽股份有限公司」、「全家便利商店股份有限公司」及「國道交通警察局警察隊」合作，分別於關西、清水、南投、新營等國道服務區舉辦免費輪胎健診活動，至2015年止已舉辦9場。

為落實現場檢之專業性，每場活動皆會指派數名專業輪胎技術人員及服務人員，不同輪胎品牌，皆為需要做檢測的駕駛朋友進行免費的輪胎檢測。檢測項目包含胎壓檢測、胎紋深度檢測及輪胎外觀檢測三項，檢測人員於檢測完畢後並給予相關資訊回饋。此外，活動中更會進行如正新專賣店資料DM發放、輪胎行現場進行補胎服務，使現場朋友除了解正新輪胎相關營業據點外，更現場提供優質服務實際體驗。每場活動接受檢測之車輛數為50至130台不等，本公司依各場活動規模及人力調度安排因素考量，安排20到30人不等人力，提供完整服務。





環境管理

本公司體認環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，致力於環境保護責任，對於原料、製程與產品均秉持關懷環境，珍惜資源為最高管理原則。並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，確保產品自原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄，對環境的衝擊減至最低。致力於減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強持續各項污染的防制，以增強體質，並將其要求傳達給相關員工、供應商及承攬商等相關人員執行遵守，在符合法規的要求下，創造實質的環境績效，使企業與環境和諧共生不息。





我們對環境的承諾為:

- 遵守各項工安環保法令規定及相關要求。
- 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇。
- 建立公司內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念。
- 持續推動工業減廢、資源回收再利用及污染預防等相關工作。
- 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統。

在環境管理方針方面，本公司藉由環境管理系統ISO14001「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act)的模式不斷改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環保委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。

能資源減量

資源管理

本公司生產的產品主要為各式輪胎製品，使用原物料為天然膠、人造膠、碳煙、簾布及鋼絲等，為減少對地球資源的浪費及環境的破壞，我們致力於生產技術與品質之持續改善，藉以減少原料不必要之耗損。2015年我們總計使用原料量共153,594噸，輪胎(含內胎)生產量為145,054噸，原物料使用強度為0.94，探究近三年平均原物料使用強度亦維持在0.94上下，顯見本公司已有效率地使用原物料，未來我們仍將持續改進原物料使用強度，以降低原物料之耗損。

- 調整製程參數降低原物料之耗損。
- 尋求副材替代品，並降低使用量或去副材化。
- 定期檢討材料使用量合理性。
- 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

原物料使用強度

年 度	2013年	2014年	2015年
原物料使用強度	0.95	0.94	0.94

註: 原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)。



能源管理

落實能源有效利用、管理及使用最佳燃料是我們對環境的基本承諾，故特別成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案，致力於設備改造、現場管理、辦公設備等方面落實節能措施。對於能源使用情形，本公司之能源消耗，以外購電力為主，並使用天然氣作為燃料，2015年已將全公司各廠重油鍋爐全部改為天然氣鍋爐。本公司2015年能源使用量為2,025,925 GJ，使用強度為13.97 GJ/噸。

能源使用情形

單 位		2013年	2014年	2015年
用電量	度	235,727,700	216,361,900	227,828,000
重油用量	公秉	13,514	3,369	1,591
柴油用量	公升	98,640	66,400	83,040
天然氣	立方公尺	20,300,785	29,718,142	34,009,001
總熱值	千兆焦耳(GJ)	2,074,982	1,911,823	2,025,925

能源使用強度

年 度	2013年	2014年	2015年
使用強度	13.67	12.70	13.97

註: 能源使用強度=千兆焦耳(GJ)/產品總重量(噸)。

從2009年起本公司各廠已陸續推動多項節能方案，近三年節能主軸面向則放在廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等。至2015年4月為止正新公司已將所有燃油鍋爐汰換為天然氣鍋爐，有效降低了14,623.57公噸二氧化碳。

2015年正新執行實施各項節能方案後，共計約可減少電力2,476,167度、天然氣65,435立方公尺及燃料油1,131公秉，轉換為節碳效益約可減少CO₂排放量4,933噸。2016年節能目標為節省電力1%。



2015年節能方案

廠區	節能方案	方案導入後 節能效益	方案導入後 減碳效益
總廠	● 製程蒸氣改氮氣加硫節省蒸氣 ● 全廠用電節省1%	939,672度電 60,000立方公尺天然氣	602.31 噸CO ₂ e
二廠	● 加硫機回收水節能改善 ● 緊急照明燈燈具汰換 ● 押出機馬達改變頻節能改善 ● 加硫蒸氣管路修改節能改善	220,968度電	115 噸CO ₂ e
三廠	● 老舊空壓機汰換	341,600度電	178 噸CO ₂ e
中庄廠	● 自動噴砂機吸塵馬達運轉時效改善 ● 檢查台車照明改用LED燈改善 ● 裁紗機裁刀節能改善	13,247度電	7 噸CO ₂ e
溪州廠	● 鍋爐燃重油改燃天然氣改善 ● 照明燈具改善 ● 加促混練主馬達改善 ● 加硫溫水改氮氣加硫改善	960,680度電 5,435立方公尺天然氣 1,131公秉燃料油	4,030.44 噸CO ₂ e



● 製程蒸氣改氮氣加硫



節能成效

公司於2012年度參加經濟部能源局「節能服務團」，並於2015年獲經濟部能源局頒贈「績效卓著」獎座，獎勵期滿執行有成，感謝公司致力節能減碳之努力。公司採用之節能措施，主要為：增設變頻器、選用高效率馬達及高效率燈具、空壓機廢熱回收等。



溫室氣體盤查

本公司參考ISO14064-1組織型溫室氣體盤查程序，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2015年排放量為192,269噸CO₂e，其中範疇1直接排放量為69,069噸CO₂e、範疇2間接排放量為123,200噸CO₂e。此外，依台灣環保署溫室氣體排放申報管理辦法規定，本公司彰化總廠被列為第二批應申報對象(化石燃料燃燒產生之溫室氣體大於2.5萬公噸CO₂e)，應於2016年8月底前完成2015年度之盤查及登錄，為符合法規，溫室氣體盤查結果已經由第三方查證，以建立完整盤查程序並提高數據品質。

溫室氣體排放情形

2015年本公司持續淘汰燃油鍋爐改由天然氣鍋爐降低溫室氣體排放，2015年溫室氣體排放量較2014年減少約800噸CO₂e；並致力於能源控管努力維持溫室氣體排放強度，近三年維持在1.3之水平，避免因產能發展而造成能源過度使用。

單位 噸CO₂e

	2013年	2014年	2015年
範疇1(直接排放量)	86,845	75,882	69,069
範疇2(間接排放量)	123,050	112,725	118,698
合計排放量	209,895	188,606	187,768

註: 範疇一之定義為：各廠處(獨立課)之固定資產排放溫室氣體者，亦即指來自於製程或設施之直接排放，如工廠煙囪、製程、通風設備及組織所擁有或控制的固定燃燒源製程及交通工具之排放。範疇二之定義為：指使用外購電力、熱、蒸汽之能源間接排放溫室氣體者。

溫室氣體排放強度

	2013年	2014年	2015年
排放強度	1.38	1.25	1.29

註: 排放強度=溫室氣體排放量(噸CO₂e) / 產品總重量(噸)。



節能減碳行動標章

正新公司於104年1月，分別由總廠及斗六廠(二廠)分別獲得行政院環境保護署頒發「節能減碳行動標章」，表示正新公司對於推行節能減碳活動不遺餘力。

「節能減碳行動標章」為行政院環境保護署鼓勵企業、民間團體及社區村里落實減碳行動，促進人民資源循環再利用，同時推廣節約能源及使用低耗能高能源效率產品或服務，以減少溫室氣體之排放，於98年起辦理之「節能減碳行動標章」活動，係為鼓勵各界自主落實節能減碳運動，並表揚減碳行動優良單位，以凝聚我國低碳生活風氣，達到宣傳民眾共同落實溫室氣體減量之目的。



水資源節約

因全球暖化影響，世界各地環境氣候變遷，台灣亦需面對水資源日益缺乏之問題，故面對台灣地區雨、旱季越來越明顯，水資源供應條件不佳的困境，合理用水為企業生產需檢討之議題。本公司所使用的水源包括自來水與地下水，本公司抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，抽取量按水權狀核可範圍內合法使用。2015年總用水量為1,472,055噸。

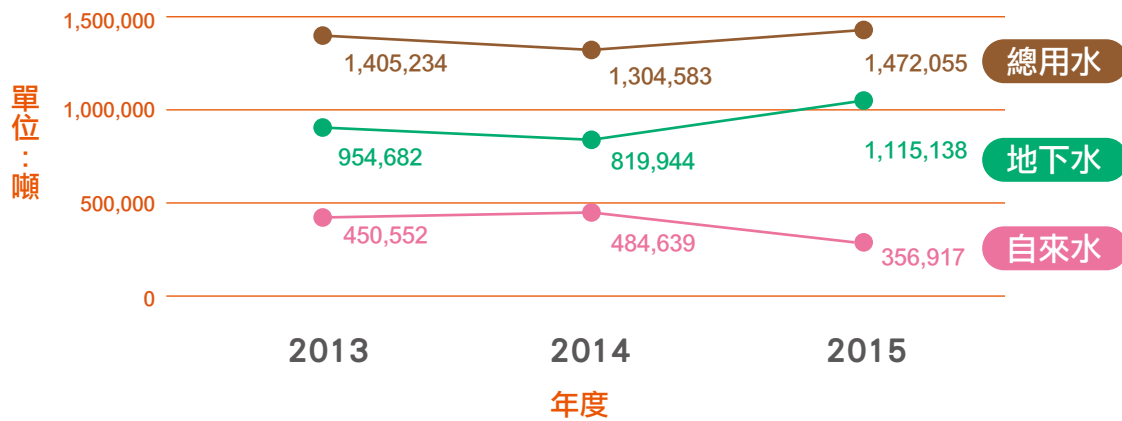
唯各式水源亦也非取之不盡用之不竭，基於環境保護與企業永續之立場，公司內部早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並於廠內水龍頭加裝省水器等，藉以宣導廠內員工節約用水觀念。本公司RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，而逆滲透後之廢水亦再引入冷卻用作水循環使用，避免水源之浪費。



● RO給水系統



水資源使用情形



污染預防

本公司秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率，若遇缺失即時矯正。然而2015年我們仍有4件違反環保法規，分別為(1)未依水污染防治措施進行操作及及時提高變更申請，(2)廢水池設備異常未於規定期間內通報及停止操作，(3)廢棄物清理網路申報錯誤，(4)空氣污染防治設備操作異常等違反事項，致遭受主管機關以違反環保法規予以懲處，後續已立即改善完成並向主管機關申請更正完成，並確實依相關許可運作，同時也加強各類許可證管理，以免類似事件再次發生。

空氣污染防制

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、硫化氣體、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及臭味等。針對各類污染物的防制我們主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控，對於VOCs的處理，我們於混練製程後端加設水洗式洗滌塔，有效降低VOCs排放量。粒狀物數值偏低主要係因為空氣污染防治許可證註明粒狀物之檢測為5年一次，去年度僅有溪州廠檢測粒狀物。歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關。



近三年空氣污染排放量

單位:噸

	2013年	2014年	2015年
硫氧化物	112.9	46.1	22.8
氮氧化物	79.2	56.3	55.3
粒狀物	8.1	3.3	0.072
VOC	115	150	149.6
合計	315.2	255.7	227.8

廢水管理

針對日常營運產生的廢水，本公司皆依照法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「化工業放流水標準」之限值內。此外，我們也透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放。2015年曾發生設備異常，造成未處理完全之廢水微量洩漏，已即時修復，完成改善，未造成環境污染。

近三年廢水排放量

單位:噸

	2013年	2014年	2015年
廢水處理量(M3)	468,852	460,357	511,114

廢棄物管理

目前廠內廢棄物均依據當地環保局核准之「事業廢棄物清理計畫書」執行，廢棄物均委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，本公司定期追蹤清運公司車輛路線以掌握廢棄物最終流向是否合法。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，亦經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收，提升廢棄物資源回收再利用之生命週期。廠內亦公告應回收再利用之廢物品及容器，並已妥善建立分類回收制度，強化人員資源回收觀念。除遵循法規進行廢棄物處置外，我們也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：



- 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量
- 公司自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命
- 逐步導入環保材質之耗材及原材料
- 依公告類別委託再生機構，處理公司相關可回收(下腳品)廢棄物
- 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用

廢棄物產生量

單位:噸

	2013年	2014年	2015年
生活廢棄物	572	370	179
一般事業廢棄物	5,100	4,735	3,672
有害事業廢棄物	0.0000206	0.466	0
合計	5,672	5,105	3,851

環境溝通

本公司充分了解取得社區居民與地方政府機關的認可，工廠才可以永續生產。因此我們按照ISO環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，確實與外界不同利害關係人進行溝通與對話，使其理解本公司對環境保護的重視與管理。各廠平常主要透過不定期與廠區附近社區、鄰里之地方活動，與鄰里長與居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，本公司也提供管道供電話申訴。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由安全衛生部追蹤。2015年共有7件溝通事件，6件皆為民眾向環保主管機關陳情進行查核。將主管機關所提之建議清楚紀錄於對外溝通紀錄表單中，並會簽相關單位積極改善，以確保環保工作之落實。另1件為綠黨社會民主黨聯盟發起「財團進擊、人民逆襲」全國巡迴活動，至溪州廠陳情反應污染問題，由廠務課長出面接下陳情書，表示一切遵照環保法規在運作。



2015年對外環境溝通案件

日期	發生廠址	外部機構	溝通摘要	建議改善事項	廠內處理情形
12/02 12/08 12/23	溪州廠	彰化縣環境保護局	彰化縣環保局接到民眾陳情附近有異味，入廠進行查核，查核相防制設備運作記錄，結果相符並無違規事項，拍照並填寫抽查紀錄表單後隨即離去。	無	持續確保廠內相關污染防制設備運作正常。
11/03	溪州廠	綠黨社會民主黨聯盟	綠黨社會民主黨聯盟發起「財團進擊、人民逆襲」全國巡迴活動，至溪州廠陳情反應污染問題，由廠務課長出面接下陳情書，表示一切遵照環保法規運作。	加強各項污染防制設備投資以降低對環境衝擊及對附近居民之影響。	1. 持續確保廠內相關污染防制設備運作正常。 2. 依現行環保法規要求執行。
10/26 10/28 12/09	斗六一廠	雲林縣環保局	雲林縣環保局稽查隊人員接到民眾陳情附近有異味，入廠進行查核，查核相防制設備運作記錄，結果相符並無違規事項，亦無明顯異味，並填寫抽查紀錄表單後隨即離去。	1. 其要求確保相關污染防治設備之操作正常。 2. 每日操作紀錄應確實彙整，避免資料不完整遭罰。	1. 污染源設備每日操作紀錄於每日早上彙整前一日資料。 2. 污染防治設備運作每日早上進行查核並紀錄，確保作業正常。



報告結語

企業營運發展至今，已漸漸自『利潤』導向轉為『責任』導向，本公司以MAXXIS Family為中心，以自創的『3+2+1』理念推展CSR，致力於落實公司治理、發展永續環境、維護員工權利及維護社會公益等四大承諾。本公司於此發行第一本CSR報告書，將CSR活動以書面化的方式呈現，向外界闡述我們過去在CSR方面的努力，並希望能藉此與各利害關係人進行更有效的溝通。展望未來，本公司將持續耕耘CSR活動，並將其化為更具策略性的發展計劃，與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長及善盡地球村良好企業公民的職責。



GRI 4.0 指標索引

一、一般標準揭露

指 標	頁次	對應章節及補充說明
G4-1 提供組織最高決策者的聲明	3	經營者的話
	16	永續發展策略
G4-3 說明組織名稱	5	公司簡介
G4-4 說明主要品牌、產品與服務	5	公司簡介
G4-5 說明組織總部所在位置	5	公司簡介
G4-6 組織營運所在的國家數量及國家名	5	公司簡介
G4-7 所有權的性質與法律形式	5	公司簡介
G4-8 說明組織所提供服務的市場	5	公司簡介
G4-9 說明組織規模	5	公司簡介
G4-10 a. 依聘僱合約及性別分類的員工總數 b. 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數 c. 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力 d. 依據區域及性別分類的總勞動力 e. 組織的主要職位是否大部分由法律上認定為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人擔任 f. 聘僱人數的任何重大變化	37	落實員工關懷
G4-11 受集體協商協定保障之總員工數比例	55	促進和諧溝通 \ 工會組織與勞資會議
G4-12 描述組織的供應鏈	27	供應鏈管理
G4-13 報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	-	報告期間內無重大變化
G4-14 說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	23	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管 \ 風險控管



指 標	頁次	對應章節及補充說明
G4-15 列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	-	未簽署有相關規章、原則或其他倡議
G4-16 列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	10	公司簡介\參加公協會組織
G4-17 a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	4	關於本報告書合併財務報表所包含個體請詳本公司2015年度股東會年報
G4-18 a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	11	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-19 列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	11	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-20 針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	11	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-21 針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	11	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-22 說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	-	先前報告書無任何重編作業。
G4-23 說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	-	無顯著改變
G4-24 列出組織進行議合的利害關係人群體	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-25 就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-26 說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定
G4-27 說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	14	利害關係人溝通與重大考量面鑑別\重大考量面鑑別與邊界界定



指 標	頁次	對應章節及補充說明
G4-28 所提供資訊的報告期間	4	關於本報告書
G4-29 上一次報告的日期	4	關於本報告書
G4-30 報告週期	4	關於本報告書
G4-31 提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	4	關於本報告書
G4-32 a. 說明組織選擇的「依循」選項 b. 說明針對所擇選項的GRI內容索引 c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告。GRI建議進行外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編製的必要條件	4	a.關於本報告書 b.關於本報告書 c.不適用
G4-33 a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c. 說明組織與保證/確信雙方之間的關係 d. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	-	不適用
G4-34 說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	20	公司治理架構
G4-38 按以下分類，說明最高治理機構及其委員會的組成： 執行董事或非執行董事 獨立董事 治理機構的任期 治理機構各成員的其他重要職位及承諾及其承諾的性質性別 弱勢社會群體的成員 經濟、環境、社會衝擊相關之能力 利害關係人代表	22	公司治理架構 \ 董監事會運作
G4-56 描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	23	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管 \ 誠信經營



二、特定標準揭露

類別：經濟

考量面	指 標		頁次	對應章節
經濟 績效	DMA		17	公司治理
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	17	營運狀況
市場 形象	DMA		36	活力職場
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	40	落實員工關懷 \ 薪酬與福利
	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	39	落實員工關懷 \ 正新夥伴
採購 實務	DMA		25	創新產品價值鏈
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	27	供應鏈管理

類別：環境

考量面	指 標		頁次	對應章節
原物料	DMA		65	永續環境
	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	27	供應鏈管理
			66	能資源減量 \ 資源管理
能源	DMA		65	永續環境
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	66	能資源減量 \ 能源管理
	G4-EN5	能源密集度	66	能資源減量 \ 能源管理
	G4-EN6	減少能源的消耗	66	能資源減量 \ 能源管理
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	25	產品創新
水	DMA		65	永續環境
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	70	水資源節約



類別：環境

考量面	指 標		頁次	對應章節
排放	DMA		65	永續環境
	G4-EN15	直接溫室氣體排放	69	能資源減量 \ 溫室氣體盤查
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量	69	能資源減量 \ 溫室氣體盤查
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	69	能資源減量 \ 溫室氣體盤查
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	71	汙染預防 \ 空氣汙染防治
廢污水和廢棄物	DMA		65	永續環境
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	72	汙染預防 \ 廢水管理
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	73	汙染預防 \ 廢棄物管理
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	-	無此情形 \
法規遵循	DMA		65	永續環境
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	71	汙染預防
環境問題申訴機制	DMA		65	永續環境
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	73	環境溝通

類別：社會-- 子類別：勞工實務與尊嚴勞動

考量面	指 標		頁次	對應章節
勞僱關係	DMA		36	活力職場
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	37	落實員工關懷 \ 正新夥伴
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	40	落實員工關懷 \ 薪酬與福利



考量面	指 標		頁次	對應章節
勞僱關係	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	42	落實員工關懷 \ 薪酬與福利
勞資關係	DMA		36	活力職場
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	55	促進和諧溝通 \ 工會組織與勞資會議
職業健康與安全	DMA		36	活力職場
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	46	員工安全衛生 \ 設置職業安全衛生委員會
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	48	員工安全衛生 \ 竭力提升工作場所安全健康
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	47	員工安全衛生
訓練與教育	DMA		36	活力職場
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	44	人才培訓與升遷 \ 教育訓練及職涯發展
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	45	人才培訓與升遷
			44	人才培訓與升遷 \ 教育訓練及職涯發展
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	40	落實員工關懷 \ 薪酬與福利
員工多元化與平等機會	DMA		36	活力職場
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	22	公司治理架構 \ 董監事會運作
			37	落實員工關懷 \ 正新夥伴



女男 同酬	DMA		36	活力職場
	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	40	落實員工關懷 \ 薪酬與福利
勞工實務 申訴機制	DMA		36	活力職場
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	55	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理

類別：社會--子類別：人權

考量面	指 標		頁次	對應章節
不歧視	DMA		36	活力職場
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	55	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理
結社自由 與 集體協商	DMA		36	活力職場
	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	55	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理
童工	DMA		36	活力職場
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	55	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理
強迫 與 強制勞動	DMA		36	活力職場
	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	55	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理



類別：社會--子類別：社會

考量面	指 標		頁次	對應章節
當地社區	DMA		56	社會和諧共榮
	G4-S01	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	56	社會和諧共榮
反貪腐	DMA		17	公司治理
	G4-S04	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	23	誠信經營、內部控制及稽核制度、風險控管
社會衝擊問題 申訴機制	DMA		56	社會和諧共榮
	G4-S011	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	55	促進和諧溝通 \ 員工申訴處理

類別：社會--子類別：產品責任

考量面	指 標		頁次	對應章節
顧客的健康與安全	DMA		25	創新產品價值鏈
	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	31	產品安全與標示
			35	昆山輪胎測試場 —— 專注品質、提供差異化服務
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	30	產品安全與標示
產品及服務標示	DMA		25	創新產品價值鏈
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定之重要產品及服務類別的百分比	30	產品安全與標示 \ 產品標示
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量總數	30	產品安全與標示 \ 產品標示
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	34	提供顧客滿意服務 \ 顧客滿意度調查



類別：社會--子類別：產品責任

考量面	指 標		頁次	對應章節
行銷 溝通	DMA		25	創新產品價值鏈
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	32	無此情事。 提供顧客滿意服務 \ 行銷溝通
顧客 隱私	DMA		25	創新產品價值鏈
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	33	提供顧客滿意服務 \ 顧客隱私權保護
法規 遵循	DMA		25	創新產品價值鏈
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	30	無此情事 產品安全與標示



本報告書採用永續可再生之環保紙材與環保印刷油墨印製。

CST® MAXXIS®

