

2017

CSR 正新橡膠工業股份有限公司

企業社會責任報告書

2017 CST Corporate Social Responsibility Report



ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE



MAXXIS®

2017

2017 CST Corporate Social Responsibility Report

目錄

經營者的話	3
第1部分 滾動世界的正新	5
1.1 關於正新	5
1.2 永續正新	9
1.3 公司治理	13
1.4 風險管理	18
1.5 利害關係人溝通與重大考量面鑑別	20
1.5.1 利害關係人辨識	20
1.5.2 重大考量面鑑別與邊界界定	23
第2部分 安全可靠的正新輪胎	26
2.1 正新產品價值鏈	27
2.2 安全與可靠的正新	29
2.2.1 嚴格的安全標準	29
2.2.2 恪守產品法規	30
2.2.3 明確的產品標示	31
2.3 產品品質管理	33
2.3.1 品質第一，顧客滿意	33
2.3.2 供應夥伴、攜手正新	34
2.3.3 客戶滿意、正新動力	38
2.4 技術領先，創新正新	41
2.4.1 綠色技術	41
2.4.2 安全產品的研發	43

第3部分 綠色正新	47
3.1 環境管理	47
3.1.1 環境溝通	48
3.1.2 環境法規遵循	49
3.2 節能減碳	50
3.2.1 資源管理	50
3.2.2 能源管理	51
3.2.3 節能措施	53
3.2.4 溫室氣體盤查	54
3.3 水資源節約	54
3.4 永續正新	56
3.4.1 空氣污染防治	56
3.4.2 廢水管理	57
3.4.3 廢棄物回收再利用	57
第4部分 正新一家人	59
4.1 員工關懷政策	59
4.2 員工人權與健康職場	63
4.2.1 員工人權	63
4.2.2 健康職場	65
4.2.3 員工福利與照顧	71
4.3 職涯發展與考核	77
4.3.1 教育訓練	77
4.3.2 考核制度	81
第5部分 社會關懷與企業責任	82
5.1 社會和諧共榮	83

附錄一 GRI 4.0指引對照表	101
------------------------	-----



經營者的話



現今國際競爭環境快速變化，帶來風險與挑戰，同時伴隨著機會和希望，有鑒於此，正新將藉由行銷與研發團隊的加強，深入了解客戶對產品的喜好程度，進而提升顧客關係並開發性能世界一流的產品；同時持續提升組織力與管理力，加強人才培育。在持續發展之際，正新也不忘善盡企業職責，持續關懷社會、參與各項公益活動，並以市場導向的經營，達到企業永續的目標，走出屬於我們的藍海策略。

為使集團內資源更有效利用，2017年起正新在系統方面建立「四大金剛」，包含CRM(客戶關係管理系統)、PLM(產品生命週期管理系統)、ERP(企業資源規劃系統)及MES(製造執行系統)，透過系統內全球的子公司及廠區資訊整合，提供即時、正確的決策資訊，以提升營運績效達成策略目標，並推動各項措施來提升品質及效率，同時集團海外布局也持續擴展，隨著印尼、印度廠「雙印計畫」的推動，產品及產線整合，期許達成2026年進入全球輪胎業前五大的經營目標。

正新追求全體利害關係人之最大利益，以具體行動實踐永續發展，在產品研發上，2017年瑪吉斯MS1轎車胎榮獲『中國年度車輪』大獎，這也是繼VS01與HP5後，瑪吉斯第三次獲得此大獎，同時HP5輪胎在2017年更榮獲澳洲 Driving Solutions 性能測試評比第一名，以及歐洲 Professional Driver 雜誌評選第三名，產品領先歐美日輪胎領導品牌，品質屢獲國際媒體肯定；在綠色環境議題上，正新也致力於推行研發低滾動阻力輪胎，以提升對於環境的保護，同時廠區內亦藉由ISO14001環境管理系統模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效，近兩年台灣與大陸廠區所推動節能方案，估算可減少6,616公噸CO₂e的溫室氣體排放量，使企業與環境和諧共生永遠生生不息。

走過半世紀，正新50歲了，隨著數位時代的興起，大數據時代及電子商務的普及，逐步改變組織管理與營運模式，然而，不論社會型態如何變遷，正新將依舊專注於輪胎本業，並持續本著誠實經營理念，落實履行企業社會責任。展望未來，也希望藉由每年企業社會責任報告書之發行，檢視利害關係人所關注議題之執行成效，落實企業社會責任，達成正新永續經營之目標。

董事長

羅才仁

關於本報告書

報告書內容

本報告書主要揭露2017年度(2017年1月1日至12月31日)的數據及內容，若有超出此期間之資訊，皆於本報告書中特別註明。本次為正新橡膠自2014年起，所發行之第四本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，同時也將內容同步上傳於公開資訊觀測站及公布於本公司網站。本公司藉由每年發行一本CSR報告書，向正新橡膠利害關係人說明正新在經濟、環境、社會與產品面向實踐企業社會責任的努力與成果，及展現本公司對社會落實永續發展的決心，同時作為溝通議和平台。

本報告書係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)所公布之GRI 4.0版綱領(以下簡稱GRI G4)架構作為編製標準，並以核心揭露原則作為依循，執行與揭露正新橡膠履行CSR的相關資料，並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。財務數字以新台幣為計算單位並經會計師財務簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

報告發行時間與週期

正新橡膠以每年出版為原則。2017年企業社會責任報告書，揭露2017年度(2017年1月1日起至2017年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2015年。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)，及子公司正新橡膠(中國)有限公司與正新橡膠(重慶)有限公司(簡稱大陸地區)，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡單位

正新橡膠工業股份有限公司
地址：彰化縣大村鄉美港路215號
電話：(04)852-5151#705
單位：行銷企劃部
公司網址：<http://www.cst.com.tw/>



PART 1

滾動世界的正新



1.1 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司，於1967年由前董事長 羅結先生創立於彰化大村。至今擁有彰化縣5個工廠與雲林縣斗六廠，在海外更有包含昆山、廈門、天津、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，全球員工超過三萬人。生產的輪胎產品包含自行車輪胎、機車輪胎、農工車輪胎、卡汽車輪胎、高速鋼絲轎車輪胎。

公司自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，並秉持100%品質、100%服務、100%信賴之信念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造工廠。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	羅才仁
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣6,280人 集團30,833人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎，再將產品線拓廣到全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技用胎及橡膠製品等各種領域。

正新大事記：

1967

公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



1993

12月榮獲國際標準品質保證制度 ISO 9001 認證合格，為台灣第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。



1994

11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。

1997

5月29日通過 QS9000 之品質認證。



2000

10月榮獲國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良。
12月榮獲提案協會頒發團體金獎。

國家品質獎
NATIONAL QUALITY AWARD



2002

MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。

2003

9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元。

2006

3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。

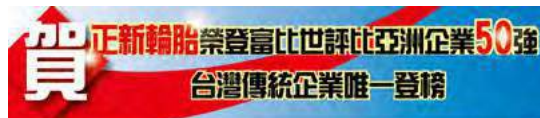
2011

本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

2012

中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。

榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



2014

輪胎商業雜誌 (Tire Business) 公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS 品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。

2015

MAXXIS 在最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。



2016

印度廠產出第一條輪胎。

MAXXIS HP5 輪胎榮獲澳洲 Driving Solutions 評比第一名與歐洲權威雜誌 Professional Driver 評比第三名殊榮。



2017

瑪吉斯MS1榮獲汽車族雜誌2017中國年度車輪獎。

近年經營績效

本公司以『品質第一、顧客滿意』的經營理念，持續不斷強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌策略與提供更好的性價比產品擴大在全球各地的市場占有率。2017年度個體營收達194億元，每股盈餘1.71元，銷貨毛利率達26%，品牌價值達3.24億美元。

單位：新台幣仟元

	2015年	2016年	2017年
營業收入	21,348,480	20,637,507	19,437,442
營業毛利	7,284,573	6,748,196	5,038,162
營業損益	3,186,455	2,845,044	1,338,775
營業外收入及支出	12,229,973	12,795,689	5,663,820
稅前淨利	15,416,428	15,640,733	7,002,595
本期淨利	12,776,655	13,250,903	5,541,785

政府補助

本公司積極響應政府政策，在產業創新、技術升級及環境保護等層面皆當仁不讓，2017年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含因積極投入研究發展、每年獲得工業局之認可，而享有研發投資抵減營利事業所得稅、及青年就業旗艦計畫及充電計劃補助款；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

	2015年	2016年	2017年
台灣地區(NTD)	1,285,016	1,628,342	304,500
大陸地區(CNY)	32,210,415	54,770,863	68,708,795

1.2 永續正新 永續發展策略

永續承諾

正新公司本著創辦人羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以 Maxxis Family 為中心、安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向，2017年度以經營全球在地化 Global+Local 總部 + 4大金剛（ERP 企業資源規劃系統、MES 製造自動與智能化系統、PLM 產品生命週期管理系統、CRM 顧客關係管理系統），使營業額持續成長，且挑戰 2026年輪胎業 TOP 5 經營目標。並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長及善盡地球村良好企業公民的職責。

永續政策

- 落實公司治理：以務實、溝通及實作來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，並督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。
- 發展永續環境：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。
- 維護員工權利：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。
- 維護社會公益：致力提升供應商之社會責任，並於往來前評估其是否善盡企業社會責任。



全球化 + 深耕在地化 = Glocalization

Globalization Localization

1. 正新輪胎為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一，且隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新儼然已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。

2. 本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額67%，2016年起分別由Tyres & Accessories與Tire Business評比為全球第九大輪胎製造商，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大州。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。

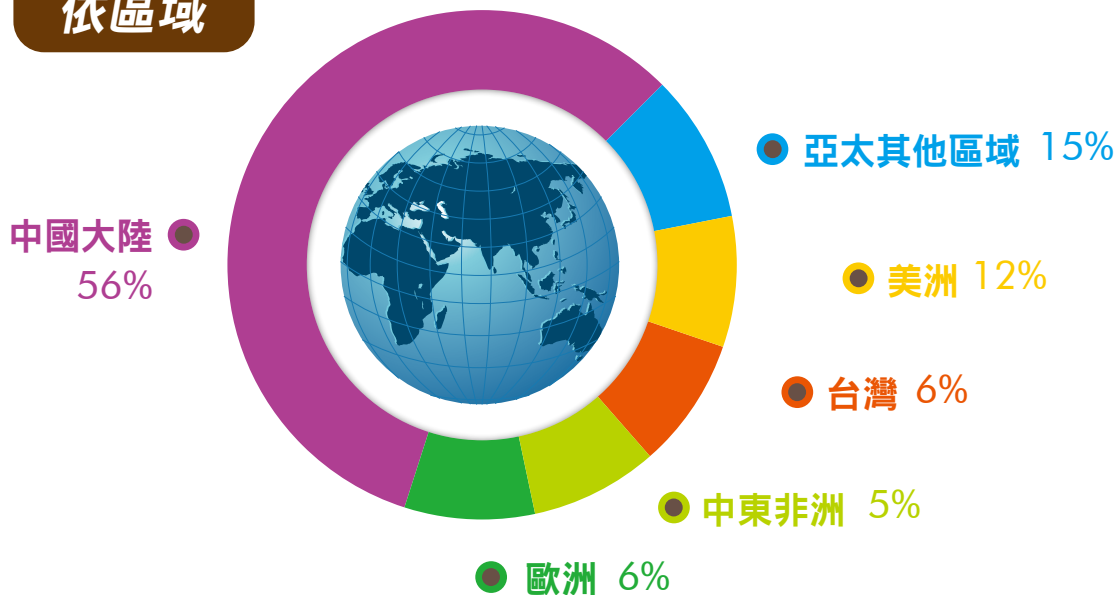
3. 在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌"PRESA"，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率，因應不同文化需求，爭取西方消費者接受度；今後，將加速提高品牌認同度，成功銷售於市場，以多元化平台方式，將品牌深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析

依區域



參加公協會組織

正新橡膠積極參與公會和全國性組織，我們未來將持續參與相關的公協會組織，把握與不同單位間交流合作的機會。

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

台灣地區	台灣橡膠暨彈性體工業同業公會
	自行車輸出同業公會
大陸地區	昆山市台灣同胞投資企業協會
	昆山市人力資源協會
	江蘇省外商投資企業協會
	江蘇出入境檢驗檢疫協會
	昆山外商投資企業協會
	蘇州外商投資企業協會
	昆山市安全生產行業協會

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

台灣地區

雲林工業區廠商協進會 • 汽車安全協會
機車研發安全促進協會 • 自動機工程學會(SAE)
國瑞汽車協力會 • 裕隆日產汽車協力會 • 商品情報網
彰化縣產業總工會 • 彰化縣總工會 • 電腦稽核協會
台灣區車輛工業同業公會 • 中華協力會 • YMT第29期常年會
會計研究發展基金會 • 公司經營發展協會
公開發行公司股務協會 • 內部稽核協會
EUROPEAN TYRE AND RIM (ETRTO)
雲林縣工業會 • 彰化縣工業會 • 彰化縣勞資關係協進會
台灣省鍋爐協會 • 工業安全衛生協會
中華卓越經營協會 • 自行車輸出同業公會

大陸地區

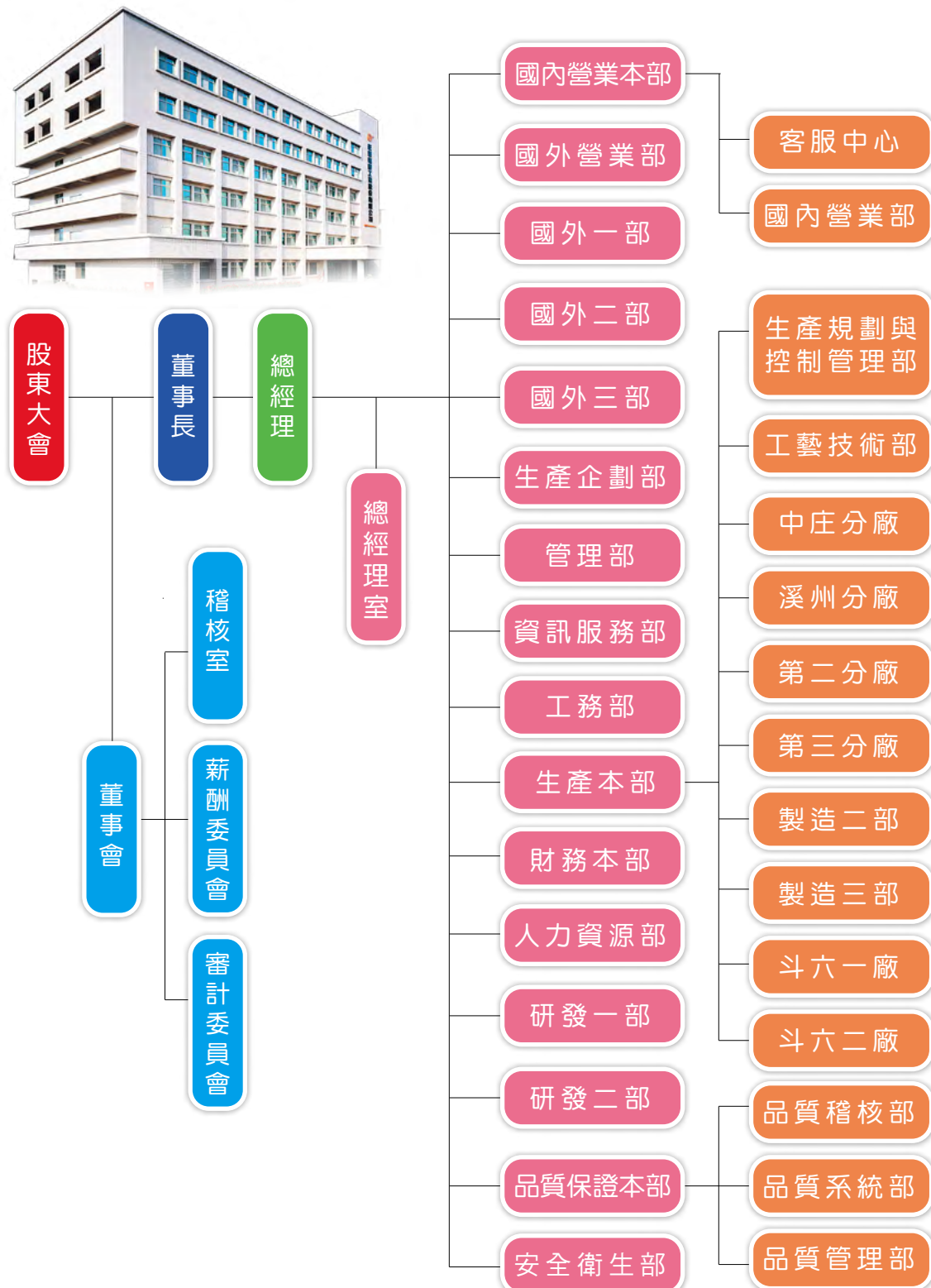
昆山環境科學學會 • 江蘇報關協會 • 蘇州貿促會蘇州商會
昆山特種設備協會 • 重慶台協會 • 環境文化促進會



1.3 公司治理

公司治理架構

正新橡膠最高治理機構為董監事會，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室和薪酬委員會，分別協助董事會履行監督之責。



各部門主要業務內容如下：

部門	所營業務
總經理室	公司中、長期發展策略之規劃與原材料採購等事項
稽核室	稽核、評估各部門機能運作及內部控制制度之實施
安全衛生部	規劃、督導各部門之勞工安全衛生及環境保護之風險管理事項
管理部	原物料除外之各項採購及庶務管理
人力資源部	公司短、中、長期人力資源規劃，人事薪資福利及教育訓練事項
財務本部	營運資金管理及公司會計帳務、股務之管理事項
生產企劃部	生產及銷售計劃之協調管理及集團訂單調度與協調之管理事項
資訊服務部	公司電腦化之推行及電腦資料、電腦軟體之安全管制
國內營業本部	國內營業之政策擬訂及目標設定
國內營業部	各種車輛用輪胎或橡膠製品於國內市場之銷售方針及推銷計劃執行
客服中心	公司產品諮詢、申訴資料服務、客戶退回品故障鑑定處理及管理
國外一部	全球市場(台灣除外)之新車裝配及補修市場用輪胎之銷售、政策擬定、監督與管理相關事項
國外二部	日本OE及BC/MC補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項
國外三部	全球自行車胎OE廠及補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項
國外營業部	全球(台灣除外)推廣銷售方針及推銷制度之計劃執行與管理
品質保證本部	全公司品質保證制度、品質改善及標準化之規劃、推動與管理
品質管理部	中間工程標準化活動、製程稽核計劃、執行與管理
品質系統部	品質管理系統建立、維護與管理及內外部稽核對應與管理
品質稽核部	供應商品質體系管理、客戶要求符合性稽核管理
研發一部	橡膠材料及配方之研究開發，設計材料及配方之驗證
研發二部	輪胎結構及花紋之研究開發，設計結構及花紋之驗證
生產本部	執行或審核製造各部、各分廠等部門之一切營運之協調中心及研究計劃事項
生產規劃與控制管理部	生產管理標準、生管規劃管理及策略事務
工藝技術部	產品生產過程相關技術突破開發、新設備研究及新工法導入生產

部門	所營業務
製造二部	機車、工業車輛、農業機械車輛、轎車及卡客車用輪胎之生產製造
製造三部	轎車、工業車輛、輕型小型卡車、戰車及卡客車用輪胎之生產製造
第二分廠	非充氣輪胎類橡膠製品之生產製造
第三分廠	各種車胎用內胎之生產製造
溪州分廠	膠料混練製造及自行車、農工業用車、機車之輪胎生產製造
中庄分廠	自行車用輪胎之生產製造
斗六廠(一廠)	膠料混練製造、簾布鋼帶上膠生產製造
斗六廠(二廠)	輻射層輪胎之生產製造
工務部	機械設備之開發設計繪圖與製造管理

董監事會運作

依董事會議事規範第十條規範，本公司董事會應由董事長召集並擔任主席。但每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新橡膠依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。正新橡膠董事會於2017年6月15日全面改選，設置審計委員會替代監察人制度，本屆董事成員組成遵循本公司「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；現任11名董事中，有2名為女性董事。董事均具備商業、財經、會計等專業背景。董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。本公司於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。董事會議事規範可於正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)下載。

2017年董事會共開會8次，董事及獨立董事平均出席率達98.68%，改選前每次均有監察人列席，出席率為100%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考我們2017年度股東會年報。年報可於公開資訊觀測站及正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)下載。

薪資報酬委員會

公司於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第三屆，任期3年。第三屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家，皆為男性。2017年共計開會3次，出席率達100%。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

誠信經營

本公司以Maxxis Family為中心，落實推行『3+2+1』的經營方針，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念，亦透過員工教育訓練宣導誠信經營文化及相關政策規範，以杜絕任何利益之衝突、餽贈等情事發生。2017年並無任何貪腐、賄賂等違反誠信經營或反競爭行為之事件發生。

誠信經營規範

已依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定

闡明本公司董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

本公司與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂承諾書，以避免任何違反誠信經營之情事的發生。而為能更瞭解公司員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門。人資單位主要負責傳達正新的誠信經營價值，而稽核單位則負責違反事項。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2017年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練中，正新台灣與大陸地區分別提供1小時及1.5小時的誠信經營教育訓練，員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導。

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

廠區	2015年	2016年	2017年
台灣地區	1,736	2,016	2,152
大陸地區	10,026	7,822.5	7,429.5

1.4 風險管理

風險控管

對於本公司可能產生的營運風險，我們從制度面徹底執行，並針對特殊狀況設計緊急應變機制。

內部控制

正新公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關法令建立完備之內部控制制度，且依法令規定隨時修正內部控制制度並確實執行。

本公司內部稽核人員均依規定任命及明確授權，並依法令規定進行內部稽核作業，每月將稽核總結報告呈監察人及獨立董事核閱，且每季提報董事會。

各子公司皆遵循臺灣總公司所建立之內部控制制度，並確實嚴格執行。此外臺灣母公司亦依據子公司監理作業辦法，針對研發、生產、銷售及財務等面向，不定期對子廠實施稽核，以確保子廠各流程運作符合法令法規。

董事及監察人責任保險

為降低並分散董監事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險，本公司業已配合公司治理實務守則規定，於本公司章程中新增為董事、監察人任期內就其執行事務範圍依法應負之賠償責任，為其購買責任保險。

財務預警

本公司定期或不定期提供財務報表、財務狀況分析、外部市場行業等數據與經營者，使其知其然更知其所以然，制定有效措施，阻止財務狀況進一步惡化，避免嚴重的財務危機真正發生。

原料價格預警

正新公司設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時反映給公司高階主管，以利密切觀查與掌握市場行情。

正新公司與供應廠商都是長期的戰略伙伴關係，價格依據上游原料以公式轉換；另對期貨類的天然膠，在最大產地(泰國)及次要產地(越南)，均由當地駐在人員每日收集當日價格即時提供至公司主管，密切觀查與掌握市場行情。

緊急事件應對

為使本公司對於重大災害事故之處理有所依循，以使災害減至最低程度，維護公司財產及保障員工生命安全，並維護環境與週遭居民安全，特制訂廠規「災害事故管理規定」，詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。

依廠規「教育訓練規定」，依員工入廠時期及職務編制消防隊訓練、新進員工消防訓練、一般員工消防訓練、外勞消防訓練及高風險性作業單位員工消防訓練，以強化員工緊急應變能力，並成立專責消防隊。另為使廠內員工能於廠區緊急狀況發生時可各司其職，主動發揮緊急應變程序，依消防法令相關規定，將各單位員工編組滅火班、通報班、避難引導班、安全防護班及救護班。

氣候變遷因應

氣候變遷影響為全球所面臨的嚴峻挑戰，為善盡企業公民之責任，正新以環境保護行動之落實作為我們面對全球氣候變遷挑戰之作為。相關環境管理政策方針與具體行動請參考本報告書第3部分關於綠色正新章節之說明與績效指標。

法規遵循

2017年本公司因違反環保相關法令而遭受罰款之情事：台灣總公司共有2件，公司皆立即檢討對策並執行後續改善。在勞工權益、研發製造產品及其他方面，本公司均遵守相關法律規定，2017年未有違規受罰之情事。

2017年台灣與大陸廠區環保法規違反情形

廠 區	違反法規名稱	違反事由/情形	罰款金額	改善作法
台灣地區	空氣污染防治法第24條第2項	斗一廠設有橡膠製品製造程序，經查現場新增污染源及生產線…等設備，另漏列物料使用，與許可核定內容不符。	新台幣10萬元	環保局所述新增之設備皆於本廠設置許可證申請資料中納入並經環保局核准。唯配合生產計畫將設備分階段安裝，另所稱漏列之物料屬設備中之填充物，並非直接參與製程使用，兩方認知有出入。 先行繳納款項，目前案件進行訴願中。
	空氣污染防治法、行政程序法第102、104、105及106條規定	作業區設置噴液作業區(手動噴塗)共計4座，未登載於輪胎製造程序(M01)操作許可。	新台幣10萬元	提出申請輪胎製造程序(M01)操作許可變更，將4座噴塗裝置納入操作許可範圍內。

1.5 利害關係人溝通與重大考量面鑑別

正新CSR專案小組分為公司治理、社會、環境與產品四組，由總公司行銷企劃部負責CSR實務及概念的推展，並收集CSR報告書所需相關資訊，積極推動CSR實務。

1.5.1 利害關係人辨識

為了能與正新橡膠的利害關係人進行更有效的溝通，首要工作是辨別正新橡膠的利害關係人，即是受本公司活動、產品與服務顯著影響的實體或個人，或是其行動會影響正新橡膠策略執行和目標達成能力者。

正新公司CSR專案小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：社區、政府機關、員工、供應商、股東、客戶和往來銀行等七大族群為正新橡膠的利害關係人。在日常營運中，本公司經由不同管道與各利害關係人進行議和溝通，並希望透過這本CSR報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和考量面。



股東

利害關係人	關注議題	議合方式
指持有正新橡膠所發行股票者	風險管理 誠信經營 法規遵循	股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 公司網站設置股東專區與股東專線

往來銀行

利害關係人	關注議題	議合方式
指有貸放與正新橡膠之金融機構	風險管理 誠信經營 法規遵循 經營績效	年度額度審查 提供財報核閱財報 經常性業務聯繫電話、電子郵件或拜訪

 客戶

利害關係人	關注議題	議合方式
指經銷商及一般客戶	產品健康與安全 產品品質管理 產品創新 顧客關係 行銷溝通	公司網站 新產品發表會 售服信箱與電話

 員工

利害關係人	關注議題	議合方式
指辦公室及工廠員工	風險管理 誠信經營 法規遵循	勞資會議 產業工會會議 員工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 教育訓練委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 新進員工訪談 公司內部公告

 供應商

利害關係人	關注議題	議合方式
指原物料、設備和模具供應商	風險管理 法規遵循 產品品質管理 產品創新	不定期電話、電郵聯繫或舉行會議 主要供應商每月回報產品制程穩定性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱

 政府機關

利害關係人	關注議題	議合方式
指中華民國環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等	風險管理 誠信經營 法規遵循 產品健康與安全 行銷溝通	公文 透過橡膠工會與主管機關溝通 法規說明會或公聽會 至主管機關之網站申報系統 主管機關稽查、訪視

 社區

利害關係人	關注議題	議合方式
指營運據點周圍社區居民/組織、公益慈善團體	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 產品健康與安全 社區參與及社會關懷 公共政策	公司網站 電子信箱 民眾反應系統

1.5.2 重大考量面鑑別與邊界界定

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大考量面：



鑑別

首先以 GRI 4.0 指標的 46 大類考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

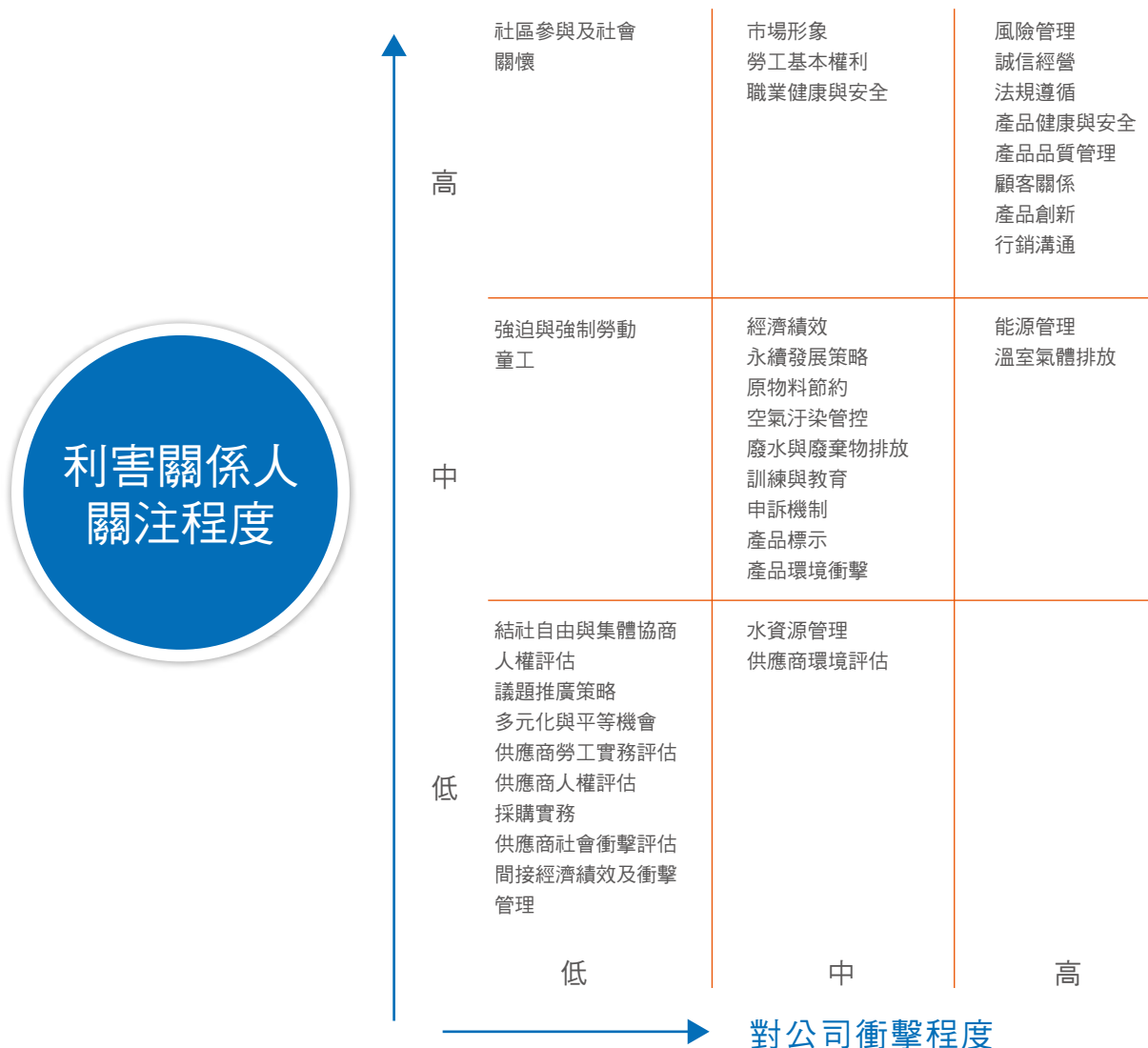
排序

依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各考量面加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

確證

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大考量面和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

經執行上述程序，本公司考量面重大性分析結果如下：



矩陣圖中「對公司衝擊程度」及「利害關係人關注程度」同時為高度以上者，列為重大議題。本年度的重大議題有8項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

重大議題內容	對應章節	報告邊界							
		組織內	組織外						
		正新橡膠	股東	政府機關	員工	社區	供應商	客戶	銀行
風險管理	1.4風險管理	●	●	●			●	●	
誠信經營	1.3公司治理	●	●	●	●	●	●	●	●
法規遵循	1.4風險管理 2.2安全與可靠的正新 3.1環境管理 4.2員工人員與健康職場	●	●	●	●	●			●
產品健康與安全	2.2安全與可靠的正新	●				●		●	
產品品質管理	2.3產品品質管理	●		●		●	●	●	
產品創新	2.4技術領先、創新正新	●	●		●		●		●
顧客關係	2.2.2恪守產品法規 2.3.1客戶滿意、正新動力	●	●		●		●	●	●
行銷溝通	1.2永續正新 2.2.2恪守產品法規	●		●	●		●	●	

PART 2

安全可靠的正新輪胎

關鍵績效

無違反

2017年度台灣與大陸地區並無產品相關法令違反之重大事件。

評比優異

轎車產品 HP5 輪胎榮獲歐洲知名雜誌優異成績：

Autoklub CR 評比 “Very Good” 非常推薦。

AutoBild Allrad 評比 “Good” 值得推薦。

Gute Fahrt 評比 “Good” 值得推薦。

OAMTC 評比 “Good” 值得推薦。

AutoBild 評比 “Satisfactory” 滿意的。

ADAC 評比 “Satisfactory” 滿意的。

亦榮獲澳洲權威媒體雜誌 Wheels 評比第一名：



ATV 產品贊助美國 GNCC ATV賽事選手 Chris Borich 榮獲第 9、12 站亞軍。
(MAXXIS 輪胎使用率 70%)。



自行車胎佳績:

美國雜誌 Singletracks 評比 2,100 條登山車胎，Maxxis 在 All Mountain / Enduro 車胎囊括前三名。

No.1：Maxxis Minion DHF

No.2：Maxxis High Roller II

No.3：Maxxis Minion DHR II



雜誌 Singletracks 評比 2,100 條登山車胎，Maxxis Ardent 在 Best Trail Tires 取得 No.1 榮譽。

2017 年贊助車手 Nino Schurter 於 UCI XC 使用 Maxxis Aspen 獲得世界冠軍。

2017 年贊助車手 Greg Minnaar 於世界盃使用 Maxxis Shorty 獲得 Fort William Elite Men DH Championship。

2017 年贊助車手 Yana Belomonina 於世界盃使用 Maxxis Ikon 獲得 Mont-Sainte-Anne Elite Women XC Championship。

摩托車胎佳績：

溪湖 K1 賽車場 MAXXIS MA-F1 胎成績：第一名 (最速單圈 46.56 秒，2013 年原紀錄 46.61 秒)。

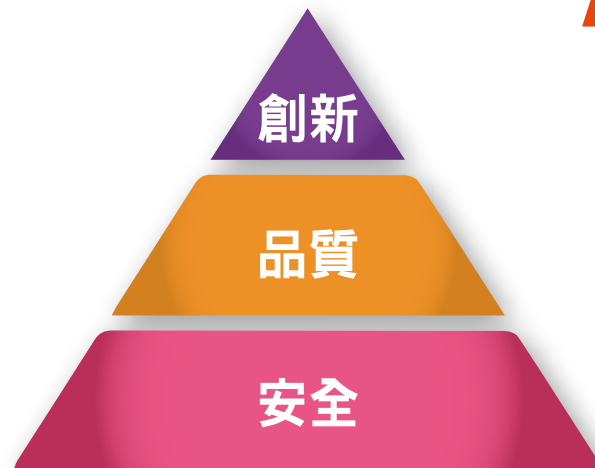


MAXXIS - MA-R1 胎榮獲 TSR A 級 4 站 年度總冠軍。



2.1 正新產品價值鏈

自 19 世紀硫化橡膠輪胎問世以來，輪胎已經是人類各式車輛上不可或缺的一部份。在各式車輛中，輪胎都是保安性質的零件，其品質的優劣，關係到乘坐者的生命安全。因此產品的安全是本公司產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。墊基於產品安全之上，我們建構出正新的 5S 產品管理方針：安全性(Safety)、簡素化(Simplification)、標準化(Standardization)、同步化(Synchronization)、綜效化(Synergy)。



輪胎產品由橡膠為基本的原物料，主要的產品價值鏈如下：



正新在輪胎的價值鏈中扮演產製之角色，生產安全、高品質的產品，是正新在產業的使命。輪胎產品整體而言，傳統的交叉層輪胎已逐漸被輻射層輪胎所取代，主要為可減少爆胎發生，亦可達到省油、耐磨耗及操安性較佳的效果，而產品發展趨勢則走向低扁平比高性能輪胎。針對市場的需求及人們對環境品質的要求也愈來愈高，在這種形勢之下，以推出高性能輪胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、智慧型輪胎、全鋼絲輻射層輪胎等新產品。藉由自主技術的精進，擴大產品差異性，增強企業發展後勁；依靠不斷地擴張主導性產品來開拓市場、佔領市場。

2.2 安全與可靠的正新

在正新對於安全的堅持中，『嚴、恪、明』是我們的對於產品安全的指導原則。我們通過全球各地最嚴格的安全標準，讓正新的標誌得以在世界的每一個角落滾動。並且以恪守法規及明確的產品標示作為我們的最基本要求，讓正新的標誌得以矗立至今逾50年不墜。

2.2.1 嚴格的安全標準

輪胎是行車安全中不可忽略的重要環節，正新於產品設計之初就將產品安全視為最重要的核心價值。因為我們對於產品安全的重視，我們通過全球各地嚴苛的考驗並取得產品安全的驗證，對於我們的消費者的安全與健康做最為嚴格的把關。

正新輪胎已在世界各地取得嚴格的安全標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。



歐洲共同市場輪胎安全標準 E Mark Certificate
from the Economic Commission for Europe (ECE)

DOT

美國交通部道路安全標準



**印度尼西亞SNI認證(Standar Nasional Indonesia ;
Indonesia National Standard)**



巴西INMETRO認證
(National Institute of Metrology, Quality and
Tecnology)



印度ISI認證(The BIS Standard Mark)



中國強制性產品認證
(China Compulsory Certification)

2.2.2 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。

總公司管理部將是集團法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整我們的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

- 1.產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定等
- 2.產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範
- 3.產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令
- 4.產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得加以使用或不符品質的產品銷售

我們對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，在2017年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與大陸地區並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密。2017年期間台灣與大陸地區皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴。

2017年間，美國商務部宣布對中國內地製TBR（卡客車輪胎）實施反傾銷、反補貼之處置。而因大陸地區所產製之卡客車輪胎並無銷售美國，故對於正新並無產生影響。

針對法令遵循事項，我們也開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

免付費諮詢服務專線 0800-092123

(服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:30)

客服中心E-mail： svc@mail.cst.com.tw

2.2.3 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，全球各大市場皆有對於輪胎產品的標示規定，本公司產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求。

各區域國家並因應環保及安全概念，制定輪胎認證標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻抗進行規範。且車用輪胎皆須於胎面張貼輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻抗性能等級之標籤標示。正新銷往各區域國家的輪胎皆符合法規規定。

歐洲

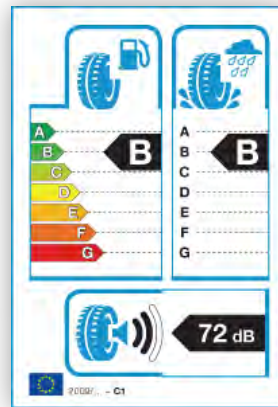
自2012年11月起輪胎銷售歐洲皆須於胎面標示符合(歐洲經濟共同體EC 1222/2009)的標籤紙，即為輪胎滾動噪音、濕地抓地力、滾動阻抗性能等級標示(Labeling)規範，而正新銷往歐盟國家的輪胎即已都符合這項規定。



● 沙烏地阿拉伯輪胎標籤釋例



● 巴西輪胎標籤釋例



● 歐盟輪胎標籤釋例

沙烏地阿拉伯 / 中東海灣國家(GCC)

沙烏地阿拉伯標檢局與商業部制定出口至沙烏地阿拉伯管制產品之規範及監控辦法。在此辦法中，產品必須符合SASO標準或SASO認同的同等標準，始能在沙烏地阿拉伯加以銷售，並至2015年開始實施，而所有正新銷往該地的輪胎即已都符合這項規定。轎車用輪胎於2016年1月、商業用及卡客車輪胎2017年1月出口至中東海灣國家須符合濕地抓地力及滾動阻抗性能等級標示(Labeling)規範，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

巴西

巴西法規規範，車用輪胎於2016年11月出口至巴西須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻抗性能等級標示(Labeling)規範，而正新銷往巴西的輪胎即已都符合這項規定。

自願性標籤標示實施

韓國

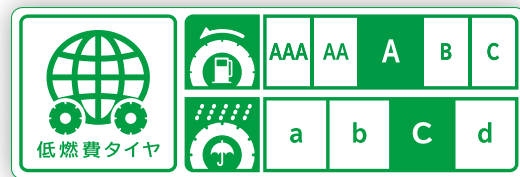
Tire Efficiency Rating (Labeling) System
自2012年11月實施。



● 韓國輪胎標籤釋例

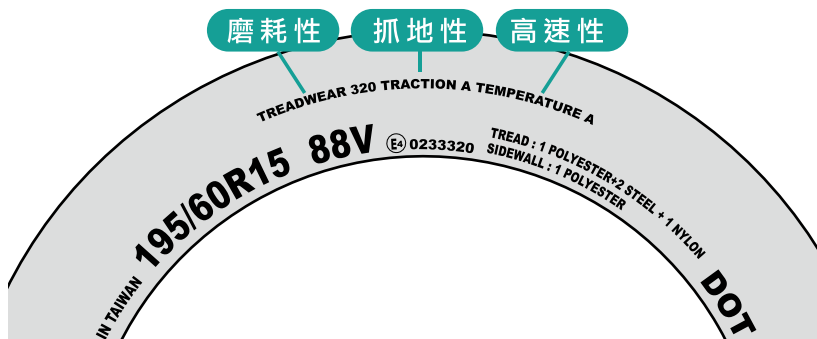
日本

Guideline for tyre labeling to promote the use of fuel efficient (labeling system)自2011年12月實施。

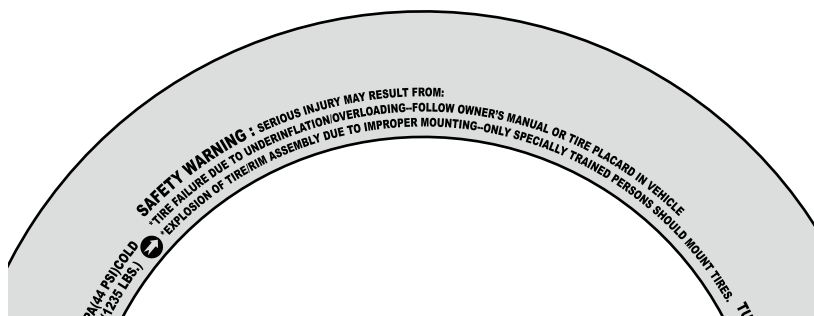


● 日本輪胎標籤釋例

北美標籤法屬推薦性質，並無強制性。本公司要求所有銷北美之PCR輪胎產品，均須符合Uniform Tire Quality Grading standards(UTQG)及胎邊警語標示始可販售。



● 輪胎胎邊UTQG標示



● 胎邊警語標示

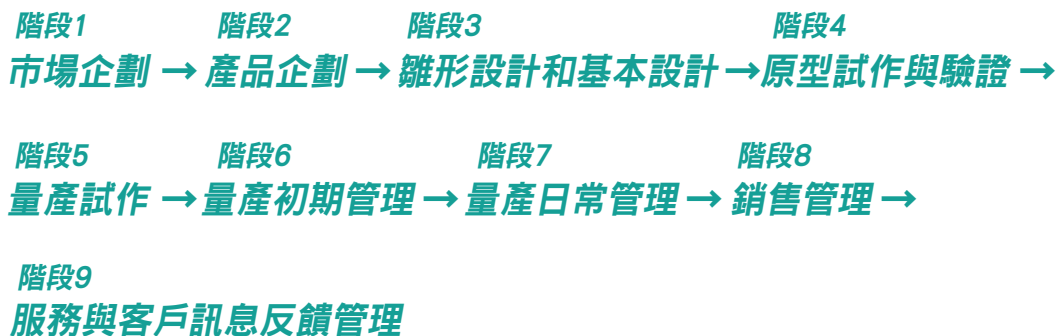
2.3 產品品質管理

2.3.1 品質第一，顧客滿意

「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實ISO9001/I-ATF16949品質管理系統及日本的全面品質管理（TQM），設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一、顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段。



正新的品質管理通過ISO9001/IATF16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針。

為使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，從一開始就灌輸公司「品質第一」的基本核心觀念，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。

2.3.2 供應夥伴、攜手正新

正新一直以來都以經營夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以TEAMWORK的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。原料、設備和模具為本公司的三大類供應商，其中又以原料採購為大宗，主要有生膠、人造膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

本公司2017年度原料採購數量及2015年度至2017年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2017年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2015年	2016年	2017年
天然橡膠(註1)	34,745	0.0%	0.0%	0.0%
合成橡膠	34,766	50.0%	47.0%	44.0%
簾布	7,857	51.0%	48.0%	59.0%
碳煙	39,009	98.0%	98.0%	99.0%
鋼絲及鋼絲簾布(註2)	11,802	0.0%	0.0%	0.0%

註1：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註2：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，故需仰賴進口。

大陸地區：

原料名稱	2017年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2015年	2016年	2017年
天然橡膠	68,542	95.0%	95.0%	97.0%
合成橡膠	57,037	59.0%	56.0%	54.2%
簾布	9,917	84.0%	89.0%	90.9%
碳煙	63,565	100.0%	100.0%	100.0%
鋼絲及鋼絲簾布	37,422	99.0%	99.0%	100.0%

正新重視每一個交到消費者手中的產品，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：

- (1) 主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- (2) 供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- (3) 主要原材料供應商，至少需取得ISO9001:2008或ISO9001:2015品質系統認證。
- (4) 原材料之生產工廠需經由集團考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

正新對於我們的供應商有嚴謹的審核流程，流程分別是產品驗證、資格審查及實地訪廠，作為審核供應商的基準。新合作或是提供新產品的供應商將會進行產品驗證。在供應商實地訪查的重點項目中，環境面向中我們特別注重符合歐盟化學品安全和材料成分（如IMDS/REACH），在勞工與人權面向中，我們注重供應商不得招聘童工並應針對勞動健康安全/環境進行培訓。我們將供應商評鑑的結果分為A, B+, B, C共計4個不同評鑑結果等級。

對於已認可供應商本公司按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度成績均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

供應商實地稽核審核結果分級

A級供應商：90.0~100.0：合格,優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9 / B：80.0~85.9：合格。

C級供應商：<79.9：需再改善,複查後方可判定為合格。

台灣地區

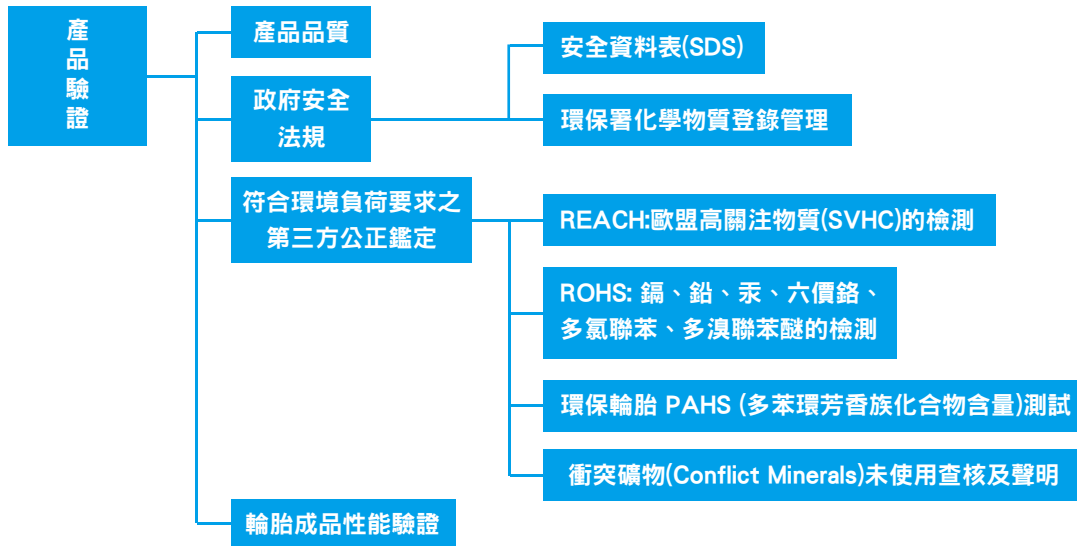
新供應商	新供應商考核	0家	無	
既有供應商	實地考核	16家	A級：8家 B+級：3家	B級：5家 C級：0家
	供貨能力績效考核	117家	A級：116家 B+級：0家	B級：0家 C級：1家

備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

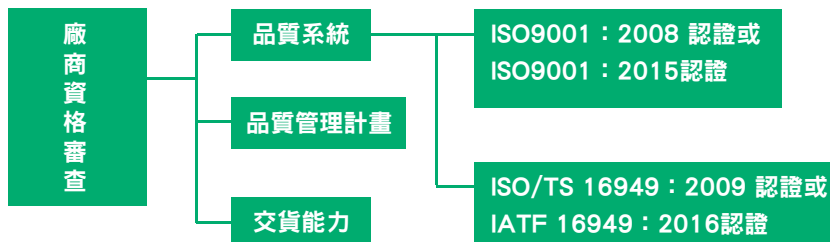
大陸地區

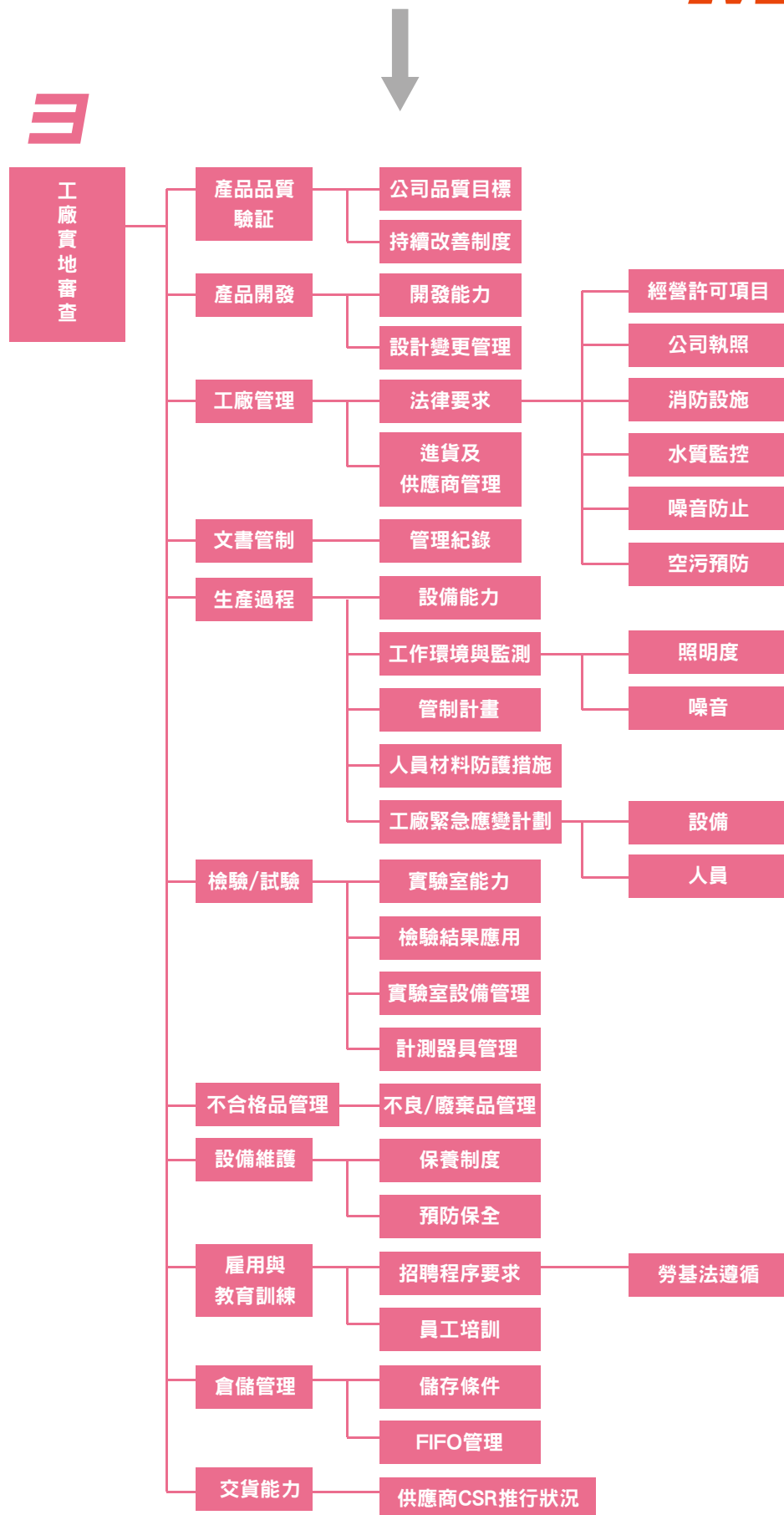
新供應商	新供應商考核	6家	A級：0家 B+級：2家	B級：4家 C級：0家
既有供應商	實地考核	26家	A級：6家 B+級：17家	B級：3家 C級：0家
	供貨能力績效考核	98家	A級：98家 B+級：0家	B級：0家 C級：0家

1



2





除了供應商考核與評鑑外，本公司要求原材料供應商，每批貨物均需提供品質實驗室或第三方機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。2017年間，直接材料和間接材料供應商中，台灣與大陸地區在供貨能力績效考核分別為117家及98家，2017年的考核結果，在正新定義的A級供應商中則佔全部供應商99%。

2.3.3 客戶滿意、正新動力

「客戶滿意、創造價值」，「客戶滿意」一直是正新最重要的經營方針之一，本公司每年度皆透過滿意度調查進行國內市場分析，徹底瞭解顧客價值主張，調查項目包括花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，透過滿意度分析，將客戶提供之意見及相關改善資訊或需求彙整後，緊盯客戶想法與需求，運用企業本身的關鍵資源來滿足顧客需求，為客戶創造價值最大化。

「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的管道使消費者在消費過程中有更多機會與本公司接觸，我們掌握每一次服務客戶的機會，盡最大努力完成客戶所託，讓正新輪胎有更多的機會創造客戶滿意。2017年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放100份共回收82份，回收率為82%，其調查結果如下：

客戶類別	調查項目（如：品質、交期、整體滿意度等）	2015年 得分	2016年 得分	2017年 得分
終端 消費者	花紋設計	3.96	3.76	3.67
	操控性	4.25	3.64	3.61
	寧靜性	4.31	3.54	3.44
	舒適性	4.01	3.71	3.57
	磨耗性	3.62	3.58	3.62

備註：問卷調查計分方式5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

台灣地區滿意度調查結果，2017年僅磨耗性得分呈現正成長，其餘項目滿意度皆呈現負成長，其中又以舒適性下降幅度最大，內部判斷主因是2016年推出HP5轎車胎，其產品主打亮點偏重濕地表現(操控性)，故相對舒適性、寧靜性得分偏低，因此未來新產品開發的方向將因顧客需求持續精進。

大陸地區因為主要客戶為品牌汽車與經銷商，故在大陸地區即以該二類客戶客戶滿意度調查對象，並以每半年作為調查頻率近三年調查結果如下，並對經銷商增加經銷商商務政策與通路政策之面向，並以加權平均後加以計算：

客戶類別	調查項目（如：品質、交期、整體滿意度等）	2015年 上半年 得分	2015年 下半年 得分	2016年 上半年 得分	2016年 下半年 得分	2017年 上半年 得分	2017年 下半年 得分
汽車品牌 客戶	交期	29.4	29.4	29.5	29.6	29.5	29.5
	品質	28.9	28.9	28.7	28.5	28.9	29.3
	價格	7.5	7.7	7.9	8.1	8.2	7.8
	開發	13.5	13.9	13.6	13.7	13.7	14
	服務	14.5	14.7	14.8	14.7	14.7	14.5
	OE客戶總分	93.8	94.9	94.5	94.6	94.9	95.1
經銷商客戶	轎車類產品	81	82	84	85	86	85
	SUV類產品	82	83	85	85	86	85
	越野SUV類產品	86	86	88	89	89	88
	Commerical	88	89	88	92	91	91
	服務	83	84	85	88	86	85
	促銷	71	74	77	81	76	78
	品牌宣傳	74	77	80	82	83	85
	經銷商商務政策	—	—	78	82	80	80
	通路政策	—	—	79	83	81	80
	平均分	81	82	83	85	84	84

註：

在MPV/微客領域連續三年（2014~2016）獲得JD Power中國新車輪胎滿意度研究調查客戶滿意度指數排名第一”。

HP5產品繼2015榮獲“汽車族”雜誌年度車輪獎後，2017年獲得“汽車雜誌”2017年輪胎王中王之“均衡舒適王”獎項。MS1產品2017榮獲“汽車族”雜誌年度車輪獎。

因為我們對於客戶的重視與品質的要求，正新的產品屢獲國家及客戶肯定，更激勵我們持續往前邁進的動力：



通用汽車最佳供應廠商獎



福特六和特優金鑽獎



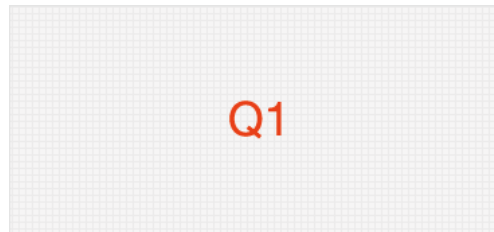
TOYOTA出口日本優良獎



TOYOTA品質優良獎



中華民國品質保證



福特汽車Q1品質獎



通用十佳供應商獎



廣汽傳祺十佳供應商獎



福建奔馳優秀供應商獎



奇瑞卓越質量表現獎

2.4 技術領先，創新正新

2.4.1 綠色技術

輪胎產品整體而言，傳統的交叉層輪胎已逐漸被輻射層輪胎所取代，主要為可減少爆胎發生，亦可達到省油、耐磨耗及操安性較佳的效果，而產品發展趨勢則走向低扁平比高性能輪胎。針對市場的需求及人們對環境品質的要求也愈來愈高，在這種形勢之下，以推出高性能輪胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、智慧型輪胎、全鋼絲輻射層輪胎等等新產品。藉由自主技術的精進，擴大產品差異性，增強企業發展後勁；依靠不斷地擴張主導性產品來開拓市場、佔領市場。

本公司針對以上市場需求，持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎、省油環保胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、全鋼絲輻射層輪胎…等新產品，並致力於自主創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻占市場，增強企業發展力。

1. 轎車輪胎

致力低滾動阻力產品研發上，藉由新材料、新配方、新製程、新模擬技術的應用，進而低減輪胎滾動阻力。輪胎滾動的阻力與車輛行駛時的燃料消耗有著正相關的關係，滾動阻力大之輪胎會有較高的燃料消耗。產品研發成果顯示，以 205/55R16 規格產品而言，較舊品滾動阻力低減 34%。



2. 自行車輪胎

自行車輪胎產品，內胎已逐漸被免內胎系統 (Tubeless Ready) 所取代，主要為可避免內胎爆破時的危險，增加遭到穿刺時的安全性，且可降低滾動阻力，達到省力的效果。在公路車免內胎系統 (Tubeless Ready) 產品研發上，藉由新材料、新配方、新製程、新測試機台的運用，使公路車免內胎系統輪胎達到高性能、低滾動阻力、安全性。使用內胎會增加重量、破胎時危險較大、與外胎間產生摩擦減少動能，故公路車免內胎 (Tubeless Ready) 系統為非常重要之議題。



3. 全鋼絲輻射層輪胎

全鋼絲輻射層輪胎無內胎普及化，擁有較佳磨耗及操控安全。針對廣大市場需求及政府對環境保護規範嚴格執法，產品發展趨勢走向低扁平比高性能、省油性、智慧型產品，進而研發低滾動阻力、安全性、智慧型輪胎產品。藉由創新的研發技術精進及模擬分析設備，不斷地拓展開發符合趨勢需求的主流產品佔領市場，並提升公司競爭力，增強企業發展後勁。本公司針對以上需求，進一步與國內車隊合作進行實車測試，期許提高產品鑑別度、實車操控性能，大幅開拓市場，增強企業發展與客戶信任。

在低滾動阻力產品研發上，藉由成功研發新低滾阻胎面配方及導入新補強結構材料，進而減低輪胎行駛的滾動阻力。產品研發成果顯示，以 295/80R22.5 規格而言，進行客運實車測試較舊產品提升約 6% 省油性能。

4. 摩托車胎

M6237 電動車專用低滾阻輪胎，其產品特色為：

(1)降低空氣汙染 PM2.5，減少過敏原發生，轉變消費者生活習慣，留給人類永續生存環境。

(2)因應政府節能政策之趨勢，減少碳排放量，降低溫室效應，替代不可再生能源之損耗開發電動車專屬輪胎。

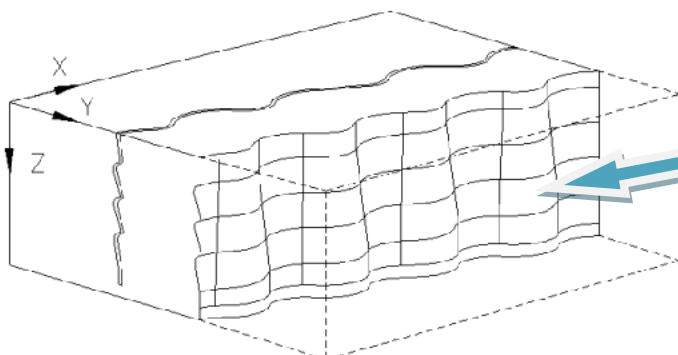
(3)3D sipe：

胎面使用波浪 SIPE 設計，提升整體胎面剛性，降低偏磨耗。

在過彎狀態下，仍可保有與地面的接觸，維持基本的操駕功能，更能提供消費者安心安全的駕駛。

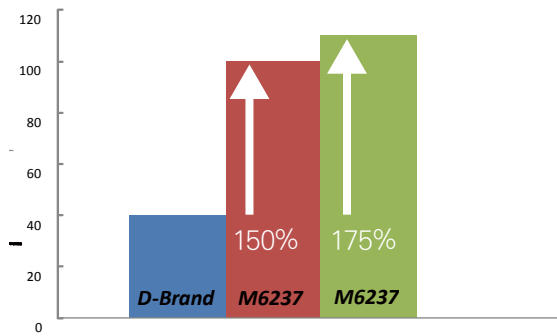
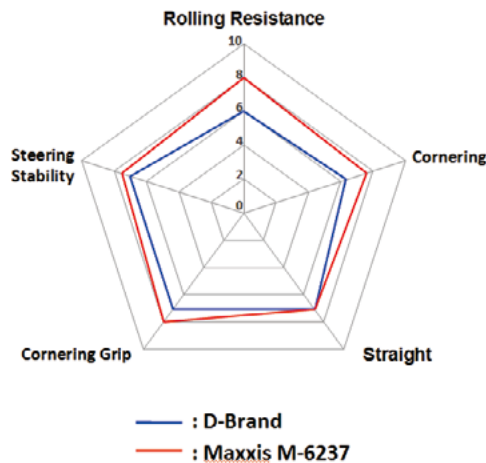


LSD [Lightning Sipe Design]



除此之外，正新低滾阻輪胎更榮獲 OE 組車廠肯定：

現行已與 Gogoro 電動車組車廠配合完成兩款電動車胎開發，在國際電動車市場上皆獲得優良的口碑。國內外各大組車廠皆與 Maxxis 洽談相關節能胎開發事宜。



Gogoro1：續航力Maxxis比D-Brand提升150%

Gogoro2：續航力Maxxis比D-Brand提升175%

我們知道創新與技術是在輪胎產業維持競爭力的主要因素，正新掌握著市場最新的脈動，傾聽客戶的需求，持續開發貼近消費者需求的新產品及技術。

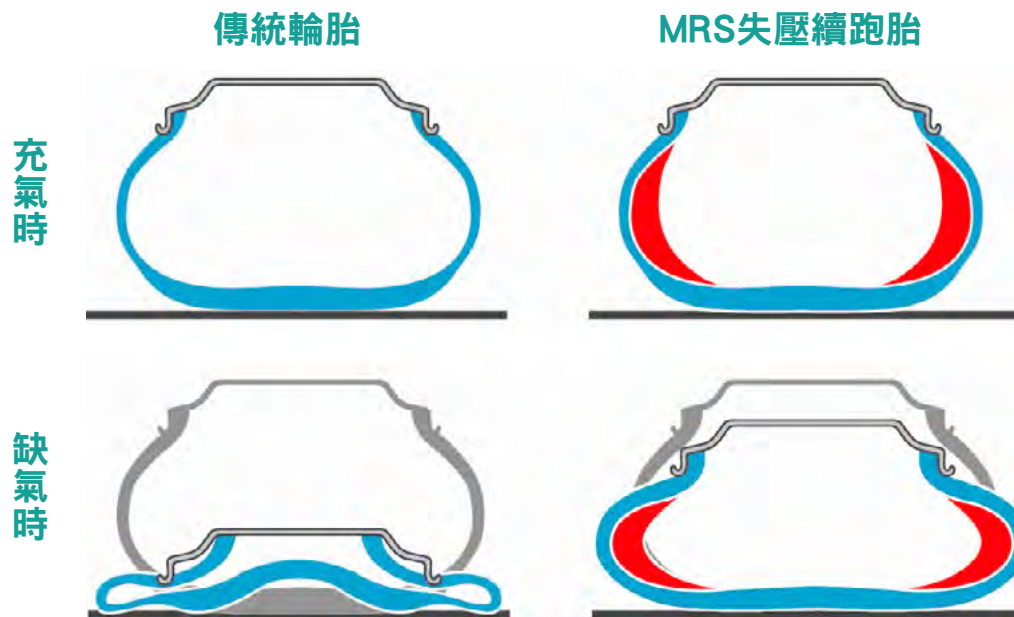
2.4.2 安全產品的研發：

為了顧客的行車安全，正新近年致力於開發行車安全的產品，具有代表性的是 Victra M36+ Run-Flat tire 簡稱 RFT (失壓續跑胎)，其產品特點為：

1. 轎車胎產品具有代表性的是 Victra M36+ RFT(失壓續跑胎)，特點為：
 - (1) 在失胎壓狀態，短時間內仍保有一定的轉向及操駕功能，可避免因胎壓驟失而導致車輛失控的風險。
 - (2) 在胎壓為零時，仍可以時速 80kph 行駛 80km 的距離(ETRTO規範)，使駕駛能夠安全的行駛至更換輪胎的地點。
 - (3) Maxxis Run-Flat tire System 簡稱MRS系統，累積了正新長年的技術及科技經驗，可提供失壓續走行功能，同時亦兼具濕地操控與良好耐磨性。



Victra
M36+



(4) MRS系統，在缺氣狀態下，仍可保有與地面的接觸，維持基本的操駕功能，更能提供消費者安心、安全的駕駛。

2. Utility Vehicle 簡稱 UTV (多功能越野車)，具有代表性的是 J-turn 轉彎安全性測試，2017 年與 OE Polaris 車商合作進行測試，成為全世界唯一通過測試的輪胎廠，ML1 輪胎能有效降低翻車機率並提升駕駛安全性。



(轉彎特性低：易翻車)

通過 J-turn 安全性測試
提高 UTV 轉彎安全性



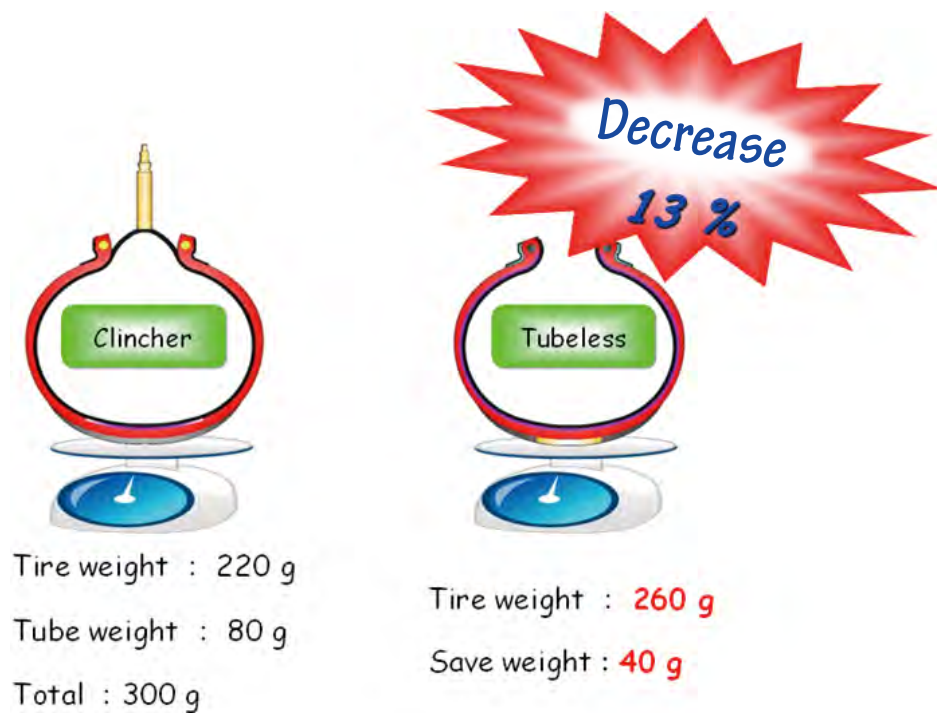
(轉彎特性高：不易翻車，安全)

ML1 透過最佳化輪廓及結構設計，提升胎面支撐力、胎邊緩衝能力及胎唇轉向支撐能力，以利更嚴苛轉向需求，配合 Polaris 全地形車廠完成兩款全地形車開發，已是高階車款指定用胎(高階Turbo車款ROGUE 64"、74")。

3. 公路車免內胎技術的研發，具有代表性的是 PADRONE TR (Tubeless Ready) 其產品特點為：
(1)在輪胎遭到穿刺時，輪胎內的防漏液會迅速填補破洞，只會損失一點風壓，仍可以繼續騎乘不影響安全性，可避免爆胎時失控的風險，亦可省去換內胎的時間。



(2)Tubeless Ready公路車胎添加防漏液時保氣性優於一般公路車胎使用內胎12%。
(3)與路面衝擊時，不會有內胎破洞造成漏氣問題，可避免失去風壓造成的危險性，亦可省去換內胎的時間。
(4)且公路車胎使用防漏液重量較一般使用內胎輕13%，可減少材料使用，降低碳排放量減輕環境負擔。





除此之外，正新大陸地區昆山廠區更榮獲多項外部肯定：

- 2015 年被授權“江蘇省綠色安全輪胎工程技術中心”稱號。
- 2015 年複審再次獲得“高新技術企業”。
- 2015 年榮獲“重點企業研發機構”。
- 2017年取得“江蘇省認定企業技術中心”。
- 2017年榮獲“中國出口品質安全示範企業”。

我們知道創新與技術是在輪胎產業維持競爭力的主要因素，正新掌握著市場最新的脈動，傾聽客戶的需求，持續開發貼近消費者需求的新產品及技術。

PART 3

綠色正新



關鍵績效

ISO50001

大陸地區廠區皆通過ISO50001能源管理系統外部認證。

6,616

近兩年台灣與大陸廠區所推動節能方案，估算可減少溫室氣體排放量6,616公噸CO₂e。

清潔生產

斗六二廠通過經濟部工業局清潔生產評估系統認證。

1.57%

2017年昆山廠能源使用強度下降1.57%。



3.1 環境管理

地球的氣候與環境正因溫室氣體的影響逐漸惡化，我們深知地球只有一個，身為地球公民的一份子，為因應京都議定書等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，我們致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，並貫徹本公司之環境政策『節約能源、資源回收、作業安全、污染預防』。

本公司因體認環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強工業安全宣導，持續各項污染的防治，以增強體質，使企業與環境和諧共生永遠生生不息，我們對環境的承諾為：

- 遵守各項工安環保法令規定及相關要求
- 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇
- 建立公司內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念
- 持續推動工業減廢、資源回收再利用及污染預防等相關工作
- 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統

在環境管理方針方面，台灣地區於2017年通過ISO14001:2015版本換證，藉由ISO14001環境管理系統「規劃—執行—查核—行動」（Plan-Do-Check-Act）的模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。另外為符合國家推動節能減碳，產業朝向綠色產業，符合國際環保趨勢，促進產業永續發展，斗六廠(二廠)於2017年度通過經濟部工業局「綠色工廠標章之清潔生產評估系統評定」，為國內第78家通過評定之廠家。



清潔生產合格證書

3.1.1 環境溝通

充分與利害關係人進行環境溝通與對話，可讓其了解本公司對環境保護的重視與管理，並獲得其想法與心聲。我們按照ISO環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，各廠會不定期透過社區、鄰里之地方活動，與廠區附近居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，本公司也提供管道供電話申訴。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由環境管理部門追蹤。

2017年台灣與大陸廠區重要溝通紀錄

廠 區	外部機構	溝通/摘要	改善建議	廠內處理情形
台灣 地區	附近居民	公司實施假日停電作業，所使用之發電機噪音過大，整天下來造成影響生活品質。	希望公司可加裝隔音設備或有其他方式可改善。	增設散熱導風口，再修改出風口方向，可改善噪音往廠外之影響。
	環保局	針對廢棄物產出/貯存申報紀錄有誤，蒞廠進行輔導。	輔導修正各項廢棄物產出量。	於當日立即將有誤內容做修正。
	環保局	環保局接獲民眾陳情農作物有落塵，入廠查核。	現有污許可未納入噴粉作業，應儘速變更，並於審核核准前停止操作該製程。	- 經現場植栽採樣化驗分析結果，非廠內所致之污染現象。 - 了解週遭住戶實際需求，廣納建議並擬定改善方案。 - 配合廠內空污防治設備改善完成，已提出固定污染源申請，並取得操作許可証。

3.1.2 環境法規遵循

本公司秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率，若遇缺失即時矯正。然而2017年台灣與大陸地區我們仍有二件違反環保法規。

2017年台灣與大陸廠區環保法規違反情形

廠 區	違反法規名稱	違反事由/情形	罰款金額	改善作法
台灣地區	空氣污染防治法第24條第2項	斗一廠設有橡膠製品製造程序，經查現場新增污染源及生產線…等設備，另漏列物料使用，與許可核定內容不符。	新台幣 10 萬元	環保局所述新增之設備皆於本廠設置許可證申請資料中納入並經環保局核准。唯配合生產計畫將設備分階段安裝，另所稱漏列之物料屬設備中之填充物，並非直接參與製程使用，兩方認知有出入。 先行繳納款項，目前案件進行訴願中。
	空氣污染防治法、行政程序法第102、104、105及106條規定	作業區設置噴液作業區(手動噴塗)共計4座，未登載於輪胎製造程序(M01)操作許可。	新台幣 10 萬元	提出申請輪胎製造程序(M01)操作許可變更，將4座噴塗裝置納入操作許可範圍內。

3.2 節能減碳

3.2.1 資源管理

本公司生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本支出，我們採取以下方法，盡可能節約原料耗損。

- 調整製程參數降低原物料之耗損
- 尋求副材替代品，或降低用量去副材化
- 定期檢討材料使用量合理性
- 尋找高強度輕量化之補強材來替代

2017年台灣與大陸廠區使用原料量總計分別為150,559及275,967噸，輪胎(含內胎)生產量為137,268及269,036噸，原物料使用強度為0.91及0.97，近三年台灣與大陸平均原物料使用強度也分別控制在0.93及0.97左右，未來我們將持續有效率的使用原物料，以逐年增加原物料使用強度。

原物料使用強度

廠 區	2015年	2016年	2017年
台灣地區	0.944	0.939	0.912
大陸地區	0.977	0.972	0.975

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)

3.2.2 能源管理

公司本著「節能減碳、效能提升」的能源政策，歷來重視能源使用，落實能源管理是我們對環境的基本承諾，大陸與台灣廠區皆已成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案。通過對節能目標細化分解並實行考核與薪酬獎懲掛鉤的激勵制度，通過季度績效考核表、年終績效考核表進行相關考核。激勵各部門積極實施節能技術改造，逐步實施節能減碳。大陸廠區所有能源管理人員皆經過ISO50001:2011能源管理體系要求培訓，均取得內部審員資格證，具備管理相關要求，另外，各廠區已通過第三方管理系統認證，昆山廠更曾獲得能效之星三級能源獎項。



大陸廠區ISO50001：2011證書

對於能源使用情形，本公司以電力、重油、柴油與天然氣為主，2017年台灣與中國廠區能源使用量分別為1,822,873GJ及2,912,182GJ，台灣廠區能源使用強度近三年平均值為13.37GJ/噸，大陸廠區能源使用強度近三年平均值為11.04GJ/噸。

能源使用情形

台灣地區

能源類別	2015年	2016年	2017年
電(度)	227,828,000	224,684,680	225,687,360
天然氣(公秉)	34,009,001	31,051,352	30,116,531
柴油用量(公升)	83,040	78,450	52,800
重油(公秉)	1,591	0	0
合計熱值(GJ)	2,025,925	1,851,471	1,822,873

註：2016年因燃油鍋爐已拆除使用，故無使用重油。

大陸地區

能源類別	2015年	2016年	2017年
電(度)	326,677,340	354,388,970	343,433,420
柴油用量(公升)	610,533	591,808	58,923
汽油(公升)	115,877	135,581	190,375
外購蒸氣(噸)	556,017	601,340	564,050
氮氣(噸)	10,021,021	11,364,829	9,906,786
合計熱值(GJ)	2,835,417	3,074,112	2,912,182

註：以上能源類別依中國法令能源監管項目進行統計

能源使用強度

廠區	2015年	2016年	2017年
台灣地區	13.97	12.86	13.28
大陸地區	11.32	10.99	10.82

註：能源強度：能源使用量(GJ) / 產品總重量(噸)

3.2.3 節能措施

從2009年起本公司各廠已陸續推動多項節能方案，近兩年節能主軸面向則放在製程/廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等。經由近兩年節能方案估算可減少溫室氣體排放量，台灣與大陸地區分別可降低3,622噸與2,994噸CO₂e排放。

2017年列舉近二年代表性節能方案

廠區		近兩年節能減碳措施方案	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	總廠	交流馬達改為變頻馬達	856,407度電	533噸CO ₂ e
		加硫廠房空壓流量監控節能改善	537,001度電	284噸CO ₂ e
		空調主機汰換及冷卻水循環管控	240,018度電	127噸CO ₂ e
	二、三廠	空壓機節能及噪音改善	280,896度電	174噸CO ₂ e
		空壓機汰舊換新改變頻永磁馬達	24,600度電	13噸CO ₂ e
	中庄廠	空壓機節能改善	62,562度電	33噸CO ₂ e
		加硫真空泵節能改善	21,060度電	11噸CO ₂ e
	溪州廠	溪州廠照明燈具改善	100,200度電	53噸CO ₂ e
		溪州廠加速混練主馬達改善	624,000度電	329噸CO ₂ e
		加硫溫水改氮氣系統	124,800度電 1,063,920立方米天然氣	2,065噸CO ₂ e
大陸地區	昆山廠	降低成型車間空調用電量	2,620,160度電	1,927噸CO ₂ e
		降低TBR噴粉車間冬季采暖蒸汽用量	1,009噸蒸汽	318噸CO ₂ e
		PCR冷卻水抽真空之改善	637,688度電	469噸CO ₂ e
	重慶廠	降低旁流系統用電量	381,500度電	280噸CO ₂ e

3.2.4 溫室氣體盤查

氣候變遷政府間專家委員會（IPCC）強調全球平均溫度增加“非常可能”是由人為溫室氣體造成。我們深知地球只有一個，身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，我們致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。本公司參考ISO14064-1組織型溫室氣體盤查程序，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2017年台灣與大陸廠區溫室氣體總排放量分別為183,280及432,305噸CO₂e。溫室氣體排放強度大陸地區廠區則降低1%。

溫室氣體排放情形

單位:噸CO₂e

廠 區	項 目	2015年	2016年	2017年
台灣地區	範疇一直接排放	69,069	72,631	63,891
	範疇二能源間接排放	118,698	118,362	119,389
	合計	187,767	190,993	183,280
大陸地區	範疇一直接排放	2,246	2,250	1,951
	範疇二能源間接排放	415,497	450,163	430,353
	合計	417,743	452,413	432,305

溫室氣體排放強度

單位:噸CO₂e

廠 區	2015年	2016年	2017年
台灣地區	1.29	1.33	1.34
大陸地區	1.67	1.62	1.61

註: 強度: 溫室氣體排放量(噸CO₂e)/產品總重量(噸)

3.3 水資源節約

因環境氣候變遷，水資源日益缺乏，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響，世界經濟論壇更在近3年全球風險報告（Global Risk Report）中，皆將「用水危機」列為全球五大風險之一。在水資源條件不佳的困境下，供水穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，公司內部早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並宣導節約用水，水龍頭加裝省水器等。本公司RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，逆滲透後之廢水再引入冷卻用水循環使用，避免水源之浪費。我們所使用的水源包括自來水與地下水，抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，並按水權狀核可量使用。2017年台灣與大陸地區總用水量分別為1,296,074及703,157噸。

此外，大陸地區歷來重視水資源節約，在員工活動中進行節水教育，在員工浴室、衛生間、洗手池張貼節水標示。鼓勵一水多用，杜絕漏水浪費，提高工業用水重複利用，減少廢污水排放，曾在中國被評為“節水型企業”。



大陸地區昆山廠節水型企業

水資源使用情形

單位:噸

廠 區	項 目	2015年	2016年	2017年
台灣地區	自來水	356,917	323,918	329,716
	地下水	1,115,138	1,052,077	966,358
	合計	1,472,055	1,375,995	1,296,074
大陸地區	自來水	833,959	807,436	703,157
	合計	833,959	807,436	703,157

3.4 永續正新

3.4.1 空氣污染防治

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及臭味等，針對各類污染物的防制，我們主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控，公司投入大量資金優化升級廢氣治理設備。台灣廠區對於VOCs及異味的處理，我們於混練製程後端加設水洗式洗滌塔及光觸媒系統，有效降低VOCs排放量及異味的逸散。昆山廠區混練車間全部排氣口安裝複合式廢氣處理設備。台灣廠區歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關；而大陸廠區空氣污染物逐年增加，主要與廠區逐年擴建有關。

近三年空氣污染排放量

單位:噸

廠 區	污染物種類	2015年	2016年	2017年
台灣地區	硫氧化物	22.77	-	-
	氮氧化物	55.34	45.41	42.52
	揮發性有機物	149.63	129.95	109.49
	粒狀物	0.07	0.66	0.54
	合計	227.81	176.03	152.55
大陸地區	揮發性有機物	2.74	4.02	6.54
	顆粒物	5.98	8.36	7.70
	硫化氫(H ₂ S)	0.08	0.18	0.18
	合計	8.79	12.55	14.42

註:

- 1.依當地法規管制之主要污染物進行統計。
- 2.台灣廠區粒狀物數值偏低主要係因為空氣污染防治許可證註明粒狀物之檢測為5年一次，去年度僅有溪州廠檢測粒狀物；另外，2016年已換裝天然氣鍋爐無硫氧化物故未檢測。

3.4.2 廢水管理

針對日常營運產生的廢水，本公司皆依照當地法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「行業別放流水標準」之限值內。台灣廠區透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放；大陸廠區則使用中水回用系統，將廢水回收再利用，減少廢水排放，並在生活區使用節水閥，減少廢水產量。在廢水排放目的地的部份，台灣與大陸廠區部分工廠廢水係經廠內處理站預處理後，再接管排放到市政或工業區廢水處理廠，而部分廠區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。2017年台灣與大陸地區廢水量分別為486,943及260,976噸，皆未曾發生廢水洩漏造成環境污染之情事。

近三年廢(污)水排放量

單位:噸

廠 區	廢水特性	2015年	2016年	2017年
台灣地區	主要為生活廢水及冷卻廢水	511,114	494,658	486,943
大陸地區	主要為生活廢水與蒸汽冷凝廢水	302,597	345,717	260,976

3.4.3 廢棄物回收再利用

目前廠內廢棄物均依據當地環保機關核准之「事業廢棄物清理計畫書」執行，廢棄物均委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，本公司定期追蹤清運公司車輛路線以掌握廢棄物最終流向是否合法。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，亦經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收，提升廢棄物資源回收再利用之生命週期。廠內亦公告應回收再利用之廢物品及容器，並已妥善建立分類回收制度，強化人員資源回收觀念。除遵循法規進行廢棄物處置外，我們也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：

- 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量。
- 公司自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命，逐步導入環保材質之耗材及原材料。
- 依公告類別委託再生機構，處理公司相關可回收(下腳品)廢棄物。
- 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用。
- 2017年台灣與大陸廠區廢棄物類別包括生活廢棄物、一般與有害事業廢棄物，總計產生量分別為5,305.5及9,281.9噸。

近三年廢棄物產生量

單位:噸

廠 區	污染物種類	2015年	2016年	2017年
台灣 地區	生活廢棄物	178.6	111.7	155.4
	一般事業廢棄物	3,672.4	4,143.2	5,150.1
	有害事業廢棄物	0.0	0.3	0.0
	合計	3,851.0	4,255.2	5,305.5
大陸 地區	生活廢棄物	429.6	460.5	431.7
	一般事業廢棄物	12,822.2	11,988.0	8,514.5
	危害事業廢棄物	387.3	280.0	335.7
	合計	13,639.1	12,728.5	9,281.9

PART 4 正新一家人



關鍵績效

99成份股

正新橡膠工業股份有限公司入選『臺灣就業99成份股』。

MAXXIS
Family

人才發展

(台灣地區)每年持續投入約台幣300萬元教育經費，每月開設約194堂課程，人均上課時數為每月1.1小時。

(大陸地區)每年持續投入約人民幣400萬元教育經費，每月開設約294堂課程，人均上課時數為每月2.7小時。

4.1 員工關懷政策

本公司身為華人第一、世界前十大輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展，除了堅持深耕台灣，在台僱用超過6,000名員工，並入選『臺灣就業99成份股(註)』外，亦帶動海外發展、積極培育當地人才，在大陸地區昆山及重慶廠區僱用超過6,000人。

對於每一位員工，除了保障基本權利之外，公司亦透過職業安全訓練及特殊項目健康檢查，確保員工在職場的身心健康。另外，本公司提供員工專業訓練課程及多元福利制度，期待每位員工都能在完善及友好的工作職場裡發揮潛能，實現自我並成就公司。

註：『臺灣就業99成份股』是證交所及其合作機構，從上市公司中篩選出在臺灣的母公司僱用員工人數最多之99家上市公司成分股，以「員工人數」篩選成分股和決定成分股的權重。

相關資料請詳：<http://www.taiwanindex.com.tw/index/index/EMP99>。

正新夥伴

本公司招募人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。本公司2017年底員工總數，台灣總公司共6,280人，女/男比率為1：6.0，大陸地區昆山及重慶廠區共5,997人，女/男比率為1：2.4，因產業特性關係，女性從業人員比例較低；正式員工超過員工總數96%(台灣:99.9%/大陸:93.7%)，非正式員工皆為派遣員工、工讀生或外包員工，身心障礙人士進用人數達法定標準。

註：大陸地區並無相關僱用規範。

員工人數

1. 按性別及類別

台灣地區

類別	2015年		2016年		2017年	
	男	女	男	女	男	女
正式員工	4,627	729	4,932	776	5,379	900
非正式員工	2	1	4	2	0	1
總計	4,629	730	4,936	778	5,379	901

大陸地區

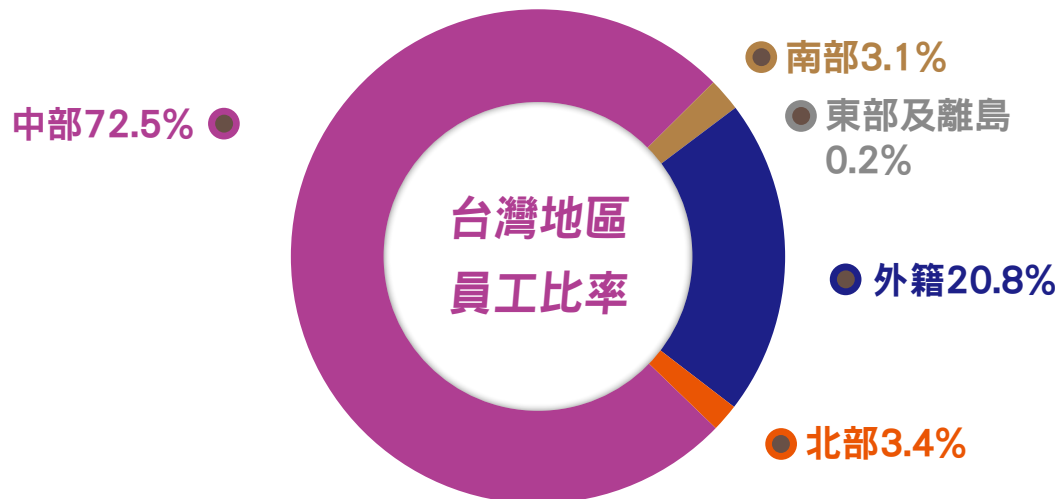
類別	2015年		2016年		2017年	
	男	女	男	女	男	女
正式員工	4,178	1,634	4,585	1,755	3,903	1,623
非正式員工	1,263	214	362	144	348	123
總計	5,441	1,848	4,947	1,899	4,251	1,746

總人數

類別	2015年		2016年		2017年	
	男	女	男	女	男	女
台灣地區	4,629	730	4,936	778	5,379	901
大陸地區	5,441	1,848	4,947	1,899	4,251	1,746
小計	10,070	2,578	9,883	2,677	9,630	2,647
總人數	12,648		12,560		12,277	

註：2015至2017年人數下降乃因公司製程改善優化所致。

2017各地區員工分析



正新員工不論身處在何地，都不受種族、宗教、性別及年齡等因素所歧視。正新員工包含高階管理階層都接受公正及嚴謹的績效考核機制，並以此作為晉升與獎勵之依據。而在聘用上，則以廣納英才、營造多元文化為目標，並以在地聘雇、回饋地方為原則。

新進員工&離職員工

2017年新進員工(人數)

性別	年齡	台灣地區	大陸地區
女	<30	114	809
	30-49	68	373
	50-70	1	0
	小計	183	1,182
男	<30	630	3,403
	30-49	372	981
	50-70	1	0
	小計	1,003	4,384

2017年離職員工(人數)

性別	年齡	台灣地區	大陸地區
女	<30	59	882
	30-49	46	453
	50-70	8	0
	小計	113	1,335
男	<30	557	3,807
	30-49	466	1,270
	50-70	44	3
	小計	1,067	5,080

4.2 員工人權與健康職場

4.2.1 員工人權

童工及強迫勞動

本公司《工作規則》中明定凡年齡不足十六歲者，不得任用為本公司員工，本公司2014年至2017年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍員工之管理同台籍員工之管理作法。年度原材料供應商稽核項目亦要求供應商不得招聘童工，且招聘程序中需遵循勞基法，2017年供應商皆無違規之情事。

工會組織

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，本公司依當地法規成立工會組織，依本公司與工會所簽定的團體協約全體員工皆受該團體協約之保障。

截至2017年底員工加入工會情形如下：台灣廠區共計2,400人、佔全體員工人數(6,280人)38.2%；昆山廠區共計4,724人、佔全體員工人數(4,726人)99.96%。重慶廠區為新建廠區，但亦依規管理並建立申訴管道以積極保障員工權益。

加入工會員工百分比

地區	2015年	2016年	2017年
台灣地區	44.7%	42%	38.2%
大陸地區(不包含重慶廠)	99.8%	99.8%	99.9%

最短預告期

本公司如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規定如下：

台灣廠區參照勞動基準法規，依據員工年資之最短預告期規定如下：繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。大陸廠區則依當地法規規定依勞動合同法，有以下情形之一，需要裁減人員二十人以上或者裁減不足二十人但占企業職工總數百分之十以上的，用人單位提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見後，裁減人員方案經向勞動行政部門報告，始可裁減人員。

- (一) 依照企業破產法規定進行重整的。
- (二) 生產經營發生嚴重困難的。
- (三) 企業轉產、重大技術革新或者經營方式調整，經變更勞動合同後，仍需裁減人員的。
- (四) 其他因勞動合同訂立時所依據的客觀經濟情況發生重大變化，致使勞動合同無法履行的。

勞資會議

此外，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，本公司並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議，遇重大勞資案件亦召開臨時會議，確保勞資溝通順暢及公允。

員工申訴處理

本公司要求所有營運活動均應合規，2014年至2017年間並無與結社自由、歧視、童工和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。如員工遇有相關問題時，可向人資部申訴，遇有勞資關係相關問題，並可向當地政府申請勞資調解，人資部申訴管道如下：

人資部申訴管道

台灣地區

申訴專線：(04)8525151#321

申訴專用電子信箱：cster@mail.cst.com.tw

大陸地區 昆山廠:

申訴電話：0512-57673888-8102（人資）/8119（工會）

員工反饋平台：http://www.maxxis.cn/wechat/MxFeedback/auth_wechat.asp

實體申訴信箱

大陸地區 重慶廠:

重慶市勞動爭議仲裁委員會、長壽區勞動監察大隊、重慶市人力資源社會保障網(市長信箱、大渝網)、長壽區晏家街道辦事處人民調解委員會。2017年台灣廠及昆山廠皆未接獲申訴案件。

當地政府調解

台灣地區:

配合政府一例一休法令修改，已陸續完成強化人事資訊系統之程式修定及管控，各項勞動條件皆已獲得改善，2017年共有三件調解案件，已結案。

註：2017年並無違反勞動法規案件，外部查詢所得處分日期為2017年之案件係屬2016年案件訴願撤銷之一部，然已於2016年CSR資料揭露。

大陸地區 昆山廠:

2017年共有一件勞動仲裁案件，以勞動關係解除為主，已結案。

大陸地區 重慶廠:

2017年有二件勞動仲裁案件，皆因員工打架解除勞動關係，一件已結案，一件上訴中院中。

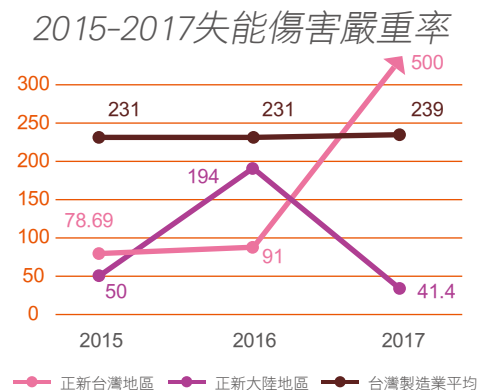
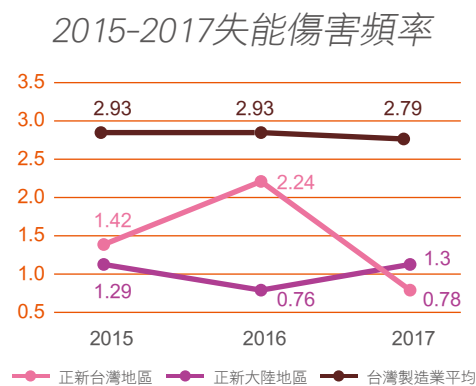
4.2.2 健康職場

職安委員會

為促進員工的健康和安全，正新台灣地區於工會章程中明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項，並依職業安全衛生法第23條及職業安全衛生管理辦法第10條設置職業安全衛生管理單位及『職業安全衛生委員會』，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，並定期召開會議，討論及審議公司相關職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃及職業病預防事項。大陸地區則設置『環境安全衛生委員會』，依據中國安全生產法、職業病防治法、工傷保險條例等勞動保護相關法規，設置合規的勞動安全衛生設施、建立健全勞動安全衛生管理制度，制定各崗位安全操作流程、提供勞工防護用品等，致力於確保勞工擁有安全而衛生的工作環境。

	台灣地區	大陸地區-昆山廠	大陸地區-重慶廠
	職業安全衛生委員會	環境安全衛生委員會	
委員會總人數	110	31	39
勞工代表人數	58	22	37
勞工代表比例	53%	71%	95%

失能傷害



2017年度台灣地區失能傷害嚴重率提升係因為總廠於2017年7月發生重大職災所致，因成型機台底輪近接開關異常，導致人員異常處理時遭捲夾。對此公司已針對該類型機台進行改善，包含硬體面:光電感應裝置、安全踏板、底輪近接開關整修、防護圍籬；軟體面:人員再教育、主管安全觀察、機台控制程式更新等避免職災再發生。

職業災害事件統計

台灣地區

分類	2015年	2016年	2017年
夾傷、捲傷	8	20	7
撞傷	0	3	0
高低溫接觸	1	0	0
切傷、割傷、擦傷	1	0	1
跌倒	1	0	1
物體倒塌	1	0	0
物體飛落	0	0	0
其他	2	2	0
合計	14	25	9

大陸地區

分類	2015年	2016年	2017年
夾傷	10	5	6
砸傷	1	1	4
割傷	2	3	4
扭傷	3	5	1
壓傷	2	1	4
撞傷	2	1	0
摔傷	2	1	0
燙傷	0	1	0
擦傷	0	0	0
刺傷	0	0	0
其他	1	2	2
合計	23	20	21

本年度職災事故增加原因主要為操作人員安全意識不足所造成，多為異常排除時貪快而未遵守標準作業程式，致使災害事故之發生。公司已加強安全教育，透過下列措施及訓練積極降低職災的發生。

本公司為減少職災的發生所做的努力：

新進員工安全教育

新僱員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。

安全衛生教育訓練項目



安全衛生教育訓練項目



消防及防災訓練

新進員工入廠後皆需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。

各單位安全教育

新僱員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。





訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。

現場危害識別活動

為增進職場安全，透過全員參與方式，藉由虛驚事故提案、職制30分鐘安全觀察，提昇全體人員安全意識，對現場人員、環境、機械設備之潛在危害加以鑑別、提出改善，並藉由PDCA模式循環，創造更舒適安全的工作環境，防範災害於未然，保障勞工的安全。



1. 指認呼喚實施

員工每日上班前，由主管帶領實施作業危險點之指認呼喚，辨別危險場域，以提醒員工作業安全。

2. 職制(註)30分鐘作業安全觀察

於每日作業前30分由現場主管實施安全觀察，視察工作環境及人員狀況及早發掘不安全行為或環境等潛在危險因子，並依觀察結果採取有效改善對策及矯正措施。



註：『職制』在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。

3. 虛驚事故提案

透過全員參與方式，有效收集在員工工作場所區域範圍內之虛驚事故，並加以鑑別、提出改善，以防範災害，達到創造舒適及作業安全的作業職場。其提案如經核准，給予提案者獎勵點數以茲獎勵。

虛驚事故提案表 提案編號: 001 提案日期: 105/01/30 提案人: 張三 審核人: 李四 核准人: 王五 改善措施: 增加安全圍欄 改善完成日期: 105/02/10 改善效果: 良好 獎勵點數: 100 備註: 此項改善已列入改善計畫	
---	--

部課安全衛生巡檢活動

為保障職場安全衛生，透過以部門經（副）理為首，偕同課長、指定主管共同實施現場安全衛生巡檢活動，由高階主管之立場及觀點，提出現場安全衛生需改善部分。



『安全強化月』活動

- 每年舉行安全生產月/強化月活動，組織多項安全活動，增強員工安全意識。
- 提出各項活動及文宣，增進員工安全意識



危害宣導

於現場明顯處設置安全看板，公告該區安全相關訊息，使員工周知。文化走廊上隨時更新各項危害宣導資料，提升員工安全意識。



OHSAS-18001及TOSHMS建構及介紹

為落實推行職業安全衛生管理系統建置及驗證，邀及各單位參與推行組織，由總經理擔任主任委員，各部門指派推行責任者，共同組成推行小組，將系統要求納入日常管理項目中。



於2015年10月正式成立，由管理代表帶領宣示成立管理系統之決心，後續陸續完成推行人員教育訓練、先期風險評估、職業安全衛生管理系統目標及標的之決定、職業安全衛生管理系統文件發行、職業安全衛生管理系統執行查核確認(內部稽核)、職業安全衛生管理系統外部評審驗證。並於2016年5月取得證書。

安全衛生防護具著用基準

依據不同工程所需安全衛生防護具製作標示，並張貼於作業廠區內，同時為因應廠內有來自多國外籍勞工而加註外語翻譯，以確保所有作業者安全。

工安環保改善表		NO. 1050502	
工程名稱: 1. 製鞋廠	改善人員: 王正安	NO. 1050502	改善人員: 王正安
改善日期: 105/09/13	改善日期: 105/09/13	改善日期: 105/09/13	改善日期: 105/09/13
改善內容		改善內容	
改善前: 製鞋廠內，工人作業時，因未佩戴安全防護具，易發生安全衛生事故。 改善後: 工人作業時，應佩戴安全防護具，並張貼安全衛生防護具著用基準標示，以確保所有作業者安全。		改善前: 工人作業時，因未佩戴安全防護具，易發生安全衛生事故。 改善後: 工人作業時，應佩戴安全防護具，並張貼安全衛生防護具著用基準標示，以確保所有作業者安全。	
改善前照片		改善後照片	
改善前風險等級		改善後風險等級	
高		低	
改善前改善對策		改善後改善對策	
改善前改善對策: 工人作業時，應佩戴安全防護具，並張貼安全衛生防護具著用基準標示，以確保所有作業者安全。		改善後改善對策: 工人作業時，應佩戴安全防護具，並張貼安全衛生防護具著用基準標示，以確保所有作業者安全。	
改善前改善對策		改善後改善對策	
改善前改善對策: 工人作業時，應佩戴安全防護具，並張貼安全衛生防護具著用基準標示，以確保所有作業者安全。		改善後改善對策: 工人作業時，應佩戴安全防護具，並張貼安全衛生防護具著用基準標示，以確保所有作業者安全。	



現場安全衛生查核活動

安全衛生部人員於不定時與廠內巡察查核中發現違反職業安全衛生事項之情事，則開立工安環保改善表對違規單位進行指摘，被指摘單位限期於一週內將發生原因、改善對策、與再發防止對策回覆安衛部，再由安衛部進行複查確認改善後結案。

持續健康監測

此外，本公司依勞工健康保護規則規定，於每年七月份由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)。2015年至2017年台灣廠區接受特殊健康檢查人數各為1,196、1,733人和1,615人，若肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢。中國當地法規並無要求員工進行一般健康檢查，但仍針對高風險作業環境之員工進行特殊健康檢查，昆山廠區更導入自動化物流且改善工作環境。

2015年至2017年接受特殊健康檢查項目及人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護士方可結案，因須全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

特殊健康檢查項目：

噪音	高溫	粉塵	正己烷(有機溶劑) (台灣地區提供)	游離輻射
----	----	----	--------------------	------

特殊健康檢查人數

類別	2015年		2016年		2017年	
	健檢人數	追蹤人數	健檢人數	追蹤人數	健檢人數	追蹤人數
台灣地區	1,196	47	1,733	62	1,615	69
大陸地區	1,074	67	767	21	881	76
合計	2,270	114	2,500	83	2,496	145

4.2.3 員工福利與照顧

薪酬與福利

本公司員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，訂定高於政府訂定之基本工資，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為敘薪之考量。本公司員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。

為提升員工福祉，除一般薪資外，本公司並提供優於政府法定之員工福利。本公司福利事項依其性質可區分為法定福利、生活福利、節慶活動、員工支持四大類別，說明如下：

法定福利:社會保險、法定假期、健康照護、退休金、員工紅利等。

員工支持:醫療補助、撫卹金、結婚/喪葬/殘障補助、員工加保團保及意外險、子女教育獎勵金。



生活福利:員工餐點、制服、宿舍、停車場、特約商店、員工活動中心及運動場等。

節慶活動:三節禮金及禮品、年終獎金、尾牙補助、自強活動補助等。

各類員工活動相片:



大陸廠區瑪吉斯健康活動賽



台灣廠區財務講座



大陸廠區好声音比賽



台灣廠區音樂舒壓講座-音樂治療的魔力



大陸廠區員工徒步活動



台灣廠區參加彰化縣勞資運動會

育嬰留停

本公司並依法提供員工育嬰留停之福利，2017年度育嬰留停人數分析如下：

台灣地區

項目	男性 人數	女性 人數	總計
2017年度實際申請育嬰留停之員工(B)	5	15	20
2017年度預計育嬰留停復職(C)	5	15	20
2017年度實際育嬰留停復職(D)	4	10	14
2016年度實際育嬰留停復職(E)	4	7	11
2016年度育嬰假復職後十二個月仍在職(F)	9	12	21
復職率(D/C)	80%	67%	70%
留存率(F/E)	44%	58%	52%

大陸地區

項目	女性 人數	總計
2017年度實際申請育嬰留停之員工(B)	95	95
2017年度預計育嬰留停復職(C)	51	51
2017年度實際育嬰留停復職(D)	49	49
2016年度實際育嬰留停復職(E)	46	46
2016年度育嬰假復職後十二個月仍在職(F)	39	39
復職率(D/C)	96%	96%
留存率(F/E)	85%	85%

員工滿意度

正新輪胎定期實施員工滿意度調查，內容包含企業制度及文化、工作環境、教育訓練、薪酬與福利等項目，員工滿意度調查視為同仁回饋管道之一，並將做為公司政策改進之依據。2017年台灣廠區員工調查滿意度平均得分為75.3分，以「員工關係」滿意度得分最高，達84.6分，顯示同仁之間相處十分融洽；大陸廠區平均得分為86.4分，與前兩年度調查結果持平(2015:85.6分，2016:86.7分)，其中「工作背景」得分達89.1分。兩者得分較低部份如飲食改善等，將列為優先改善項目。

外籍勞工

正新台灣地區共有1,308位來自越南、泰國、印尼等地的外籍勞工，除了宿舍有提供符合當地風味膳食外，另提供健身設施、烹飪區及休閒場地以紓解工作之壓力，距離宿舍較遠之廠別公司也提供交通車接送上下班。每逢年節會舉辦活動及參與當地主管機關辦理之活動，以解外籍勞工思鄉之愁。公司另設置宿舍管理師，專責外籍勞工生活輔導，並定期與宿舍室長開會，解決生活管理之問題點。



外勞宿舍



宿管中心



自行車停放區



勞工尾牙餐會



疾病防治衛教宣導



斗六廠足球比賽



交通安全輔導講習

4.3 職涯發展與考核

4.3.1 教育訓練

教育訓練及職涯發展

本公司規劃各部門專業技術能力之訓練課程，並搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。

(台灣地區)2017年度開辦2,097堂職種別課程，93堂階層別課程，專案性課程220堂，受訓總時數為90,665小時。依據員工職級區分，管理人員及非管理人員平均受訓時數分別為10.8小時及14.3小時。

(大陸地區)2017年度開辦3,361堂職種別課程，91堂階層別課程，其它類課程72堂，共計3,524堂。受訓總時數為211,470.5小時。每名員工平均受訓時數為30小時。

項 目	台灣地區		大陸地區	
	廠內	廠外	廠內	廠外
人次	46,006	286	93,346	634
人時	86,334	4,331	201,774.5	9,696
費用	1,695,901	1,344,700	4,141,857	542,028.6

註：費用單位台灣地區以NTD計算；大陸地區以CNY計算。

・ **新進員工訓練**：針對新進員工提供全方位的職前培訓課程，內容涵蓋企業文化、安全教育、品質觀念、規章制度等，增進員工對公司的瞭解並樹立品質與安全意識。員工於完成培訓後，尚需參加上崗教育訓練，透過崗前、崗位培訓、實習及能力認證，確保新進員工熟悉工作環境、掌握工作知識及技能，並在師傅的輔導下熟悉崗位操作要求並通過認證，方能正式開始擔當工作職務。

・ **職種別訓練**：針對各個職位規劃不同的專業類課程，讓同仁在每個階段得到完善的訓練，如生產管理、研發、品質保證等職種別課程，引導同仁專注於自身工作，實現自我，發揮潛能。而針對特殊技術崗位員工如維修電工、電銲工、數控車床等，提供特殊工種培訓計劃，協助其取得職業資格證，以確保員工具備職務所需專業能力。

・ **階層別管理訓練**：針對不同職等同仁，規劃符合工作的系列主題課程，加強同仁的管理能力及工作效率。如針對儲備人員開辦簡報技巧、報告書寫作等一系列課程，協助其融入工作環境、掌握工作步調和效率；針對基層幹部開辦人際溝通、日常管理、問題解決步驟等課程以增進其工作效能；針對主管開辦方針管理、領導個案研討等課程以提升其領導及管理技巧。

・ **專案課程**：根據年度教育訓練目標，規劃多樣化的專案性課程，滿足同仁不同領域的學習需求。如內部講師培育、輔導員培育、TWI講師培訓等系列課程。

・ **自我發展**：提供語言學習補助及安排自我啟發的知識講座，讓同仁在工作之餘，吸收多樣新知，引導員工自我學習、成長，如開辦理財、心靈舒壓講座、稅務申報實務講座，提供英、日文線上學習資源等。

・ **學歷提升**：正新大陸地區為了使員工在工作之餘，能同時精進知識水平及學術能力，與外部專業培訓機構合作，每年舉辦兩期學歷提升報名活動，自2013至2017年間大專班及本科班各舉辦了十期，提供專業輔導，幫助員工順利完成學歷提升。



專業訓練架構

本公司提供員工多元學習的管道與機會，除落實實務及案例操作外，更強調與工作任務結合。



瑪吉斯大學(大陸地區)

瑪吉斯大學（MAXXIS UNIVERSITY）是以正新產品品牌命名創辦的培訓中心，旨在為公司培育優秀、能創造最大價值的專業技術人才和管理人才。2006年斥資人民幣1,700萬元創立，室內總面積1,600多平方公尺，透過齊全的教育設施及寬廣舒適的學習空間確保員工在健全的環境中成長和學習。

在軟體方面，公司每年持續投入約人民幣400萬元教育經費，透過有系統的培訓體系及依職級設計的培訓課程，輔以演講、座談、討論、模擬等豐富的教學模式，讓員工在專業能力和個人發展上持續精進。

瑪吉斯大學（MAXXIS UNIVERSITY）小檔案

室內總面積	1,600平方公尺
可容納人數	450人
硬體空間	培訓教室、討論教室、電腦教室、多功能廳以及配套的休閒區
培訓體系	培訓課程規劃體系、師資管理體系、效果評估體系以及資訊知識管理體系
培訓課程	新進員工培訓、在職員工培訓及階層別培訓等
開設課程數	每月開設約294門課程，人均上課時數為每月2.7小時。



職前教育培訓



上崗教育培訓



職種別教育訓練



職業技能培訓

外籍顧問指導與海外廠TWI講師培訓

台灣及大陸地區分別自2012年及2014年導入TWI講師制度後，至今已開辦多期培訓課程，透過學科與術科的交互學習，讓學員能夠將知識內化到現場教導的領域，而今年度搭配海外建廠，台灣地區將培育近40位TWI講師。大陸地區更已培育約18位TWI講師，投入工廠的生產線，以求達到品質的一致性。外籍顧問的導入，也將搭配TWI制度，透過作業觀察、動作分析的手法，協助提升生產效率、降低品質不良。

海外派駐經驗交流

本公司邁向國際化經營與世界接軌，於印度、東南亞均有生產基地，為強化員工的國際化能力及世界觀，提供優秀員工外派申請及短期培訓機會，並舉辦海外派駐經驗分享，傳承海外派駐經驗及瞭解文化差異。

退休顧問團

公司視員工為人才，具有豐富經驗的同仁是公司寶貴的資產，本公司之一般員工中含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，藉由資深同仁的實務經驗傳承，帶動內部傳承的風氣，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。在積極推廣退休人員轉聘為專門技師與顧問的政策之下，讓公司內部知識管理持續循環轉動。2017年底退休再聘人數台灣及昆山、重慶廠區合計達310人。

退休再聘人數統計

性別	2015年	2016年	2017年
女	88	86	93
男	220	221	217
總計	308	307	310

4.3.2 考核制度

績效管理與能力提升

為達到公司年度經營方針之目標，及瞭解員工個人工作績效表現，公司定期進行全公司同仁的績效考核。考核的重點在於衡量過去工作任務執行情況與未來工作目標的設定，並以此作為員工薪資、評選、職涯發展規劃之依據，每年更參考前一年度績效考核結果進行人員調升，確保升遷管道的公正與完善。

公司為不斷精進員工能力，致力建構完善的教育訓練體系，激發未來發展所需之潛力。每個月的績效考核由各單位主管依據人員工作項目表現進行評估，如員工表現未達到預期標準，除了予以面談關懷外，另將安排適當的教育訓練課程，提升員工技能。2017年台灣及大陸地區員工100%接受績效考核。

PART 5

社會關懷與企業責任



關鍵績效

15,182,571 新台幣

2017年台灣地區公益捐贈總額達新台幣15,182,571元。



5,000,700 人民幣

2017年大陸地區公益捐贈總額達人民幣5,000,700元。

產學合作

- ・產學合作(台灣地區)：公司提供「產學專案」管道，協助國內學校與產業間連結，讓學校和公司雙方進行學術和技術交流。
- ・高校MAXXIS行活動(大陸地區)：自2015年起規劃並成功組織“高校MAXXIS行”活動，每年邀請全國各地與公司專業領域較相近之大專院校來公司進行深度的互動交流。

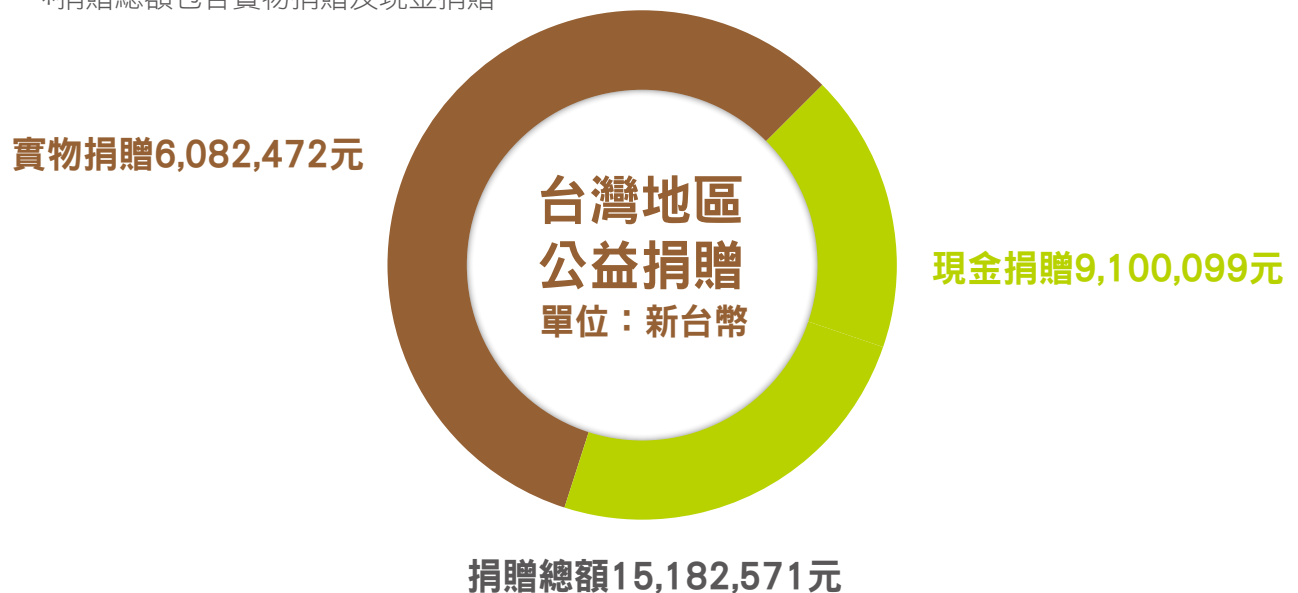
5.1 社會和諧共榮

「取之於社會，用之於社會」我們長期以來致力於企業社會責任的態度，思考如何善用我們的長處，使我們在社會上的回饋更有意義，為社會上需要幫助的人奉獻一己之力。公益活動的參與和贊助賽事即是我們回饋社會的一種方式，舉凡學校運動賽事、公共設施認養、社團活動和捐血活動、弱勢關懷、產學合作、青年培育等，皆可看到正新的足跡。我們樂於幫助處於弱勢的群體，不論是清寒學生獎學金、社區弱勢家庭補助、認養機場手推車及敬老活動，以我們的方式，回饋給社會上需要的地方和人們。希望透過公益的力量，為社會帶來正向的改變，創造幸福。

2017年年社會參與及關懷投入金額

正新2017年台灣地區公益捐贈達新台幣15,182,571元，大陸地區達人民幣5,000,700元。

*捐贈總額包含實物捐贈及現金捐贈



公益活動專欄

1. 產學合作

產學專案合作(台灣地區)

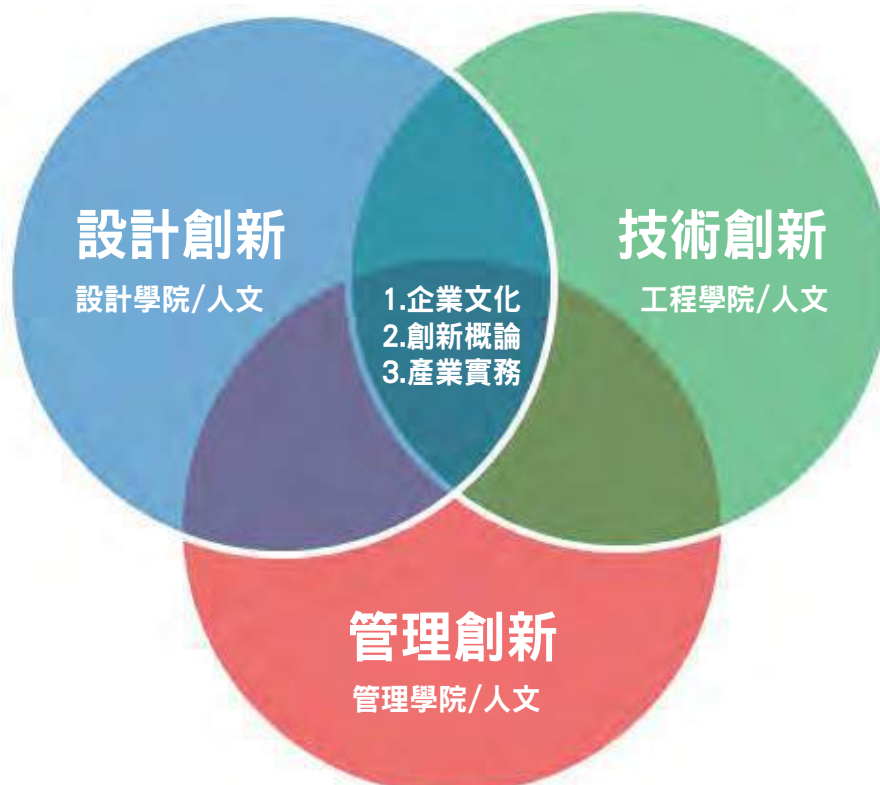
隨著企業成長，為回饋社會及人才培育，公司不遺餘力投入與大專院校產學合作，藉由學術專長結合產業界需求，共同深入研發，迄今已完成多項產學合作案，完成工管、資工、機械、企管間之合作研究計畫，增進學生與企業接軌所需的實務經驗，給予多元化的學習體驗以增加未來就業競爭力。

實習合作(台灣地區)

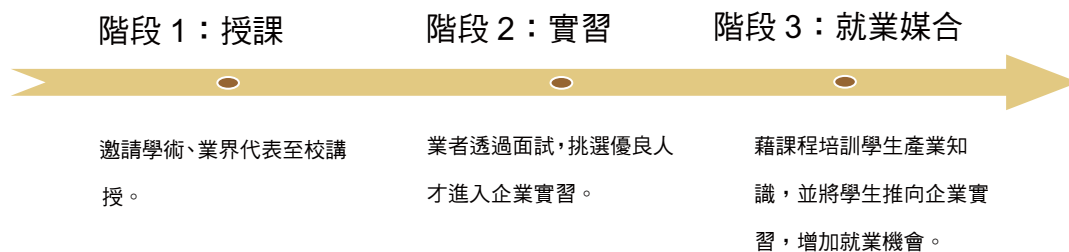
透過提供實習職缺與多所大學合作，藉由讓年輕學子來公司實習，部門多了機會讓同仁與實習生激發新想法，教學相長，除此之外，也提供機會讓實習生參與部門活動，學習團隊分工及任務分配，並讓實習生做成果發表，啟發他們多元的能力，協助學生將理論與實務做結合，提升學生就業競爭力，除此之外，我們也提供海外廠實習機會，學生透過海外實習，培養語言、專業、工作態度與國際視野等職場能力。我們鼓勵實習生留任，不僅年資採計，還設有留任獎金，若未留任學生也擁有輪胎產業知識及職場經驗豐沛收穫。整體而言，透過實習生計畫快速找到適應公司制度、對公司未來發展有幫助的工作伙伴，提前培育在校優秀人才。

瑪吉斯學程(台灣地區)

為培育公司所需求的人才，自2013年起正新與國立雲林科技大學合作成立「瑪吉斯學程」，學程內容設計跨領域的課程模組，以實踐回饋社會的願景及培育、網羅優秀在學人才，藉由安排多元的課程，讓學生及早了解企業實務相關課程，本學程對學生來說最大的特色與目標是職場實習，可為公司注入新血，帶來不一樣的新思維，建構公司、學校、學生三贏的合作模式，以實習、實作體驗的培訓手法，能充分達到做中學學習的效果，進而使學生熟悉職場生態、挑戰自我，明確未來職涯發展方向。



本學程規劃主要的目的是希望能達到從課程授課的學習開始，透過接觸業師，了解企業實務運作，進而進行實習，赴企業實習後，透過初步評比、面試的階段，優秀的同學於畢業後能為公司所留用，以達到順利與職場接軌的狀況。這是「務實致用一條龍」專才培育的合作模式，詳細如下圖所示。



「務實致用一條龍」培育計畫



瑪吉斯學程說明會

實習期末報告-致謝詞

時間真的過得很快，轉眼間學期的實習就到了尾聲，謝謝系上和公司願意給我學習和成長的機會，收穫了很多在學校學不到的職場知識。再次謝謝人資部的每位前輩，當我有疑問時都會幫助我，有大家的細心提點，讓我在實習時學到很多職場上或是人際溝通上的事情，謝謝大家的指導和包容。

最後謝謝學校提供正新的實習管道，讓我有機會以學生身份體驗職場生活，在實習期間系上的珊蓓姐和品君姐常常會關心我們的狀況，也謝謝他們定期收我的週誌傳給輔導老師，或是安排期末發表，實習得以順利推動都辛苦他們的承辦，也感謝宗霖老師擔任我的輔導老師，每週看我的報告和親自到正新訪視我的實習狀況；也感謝仁壽老師鼓勵我來公司實習，讓我有機會發掘潛在的能力，老師就像學校的大家長默默的支持實習的我們。

學生實習心得節錄

大專院校學生參訪



東海大學及中興大學參訪



雲科大學生企業文化課程參訪

高校MAXXIS行活動(大陸地區)

隨著社會的進步與公司的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升科研、生產與管理水準，公司對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享。2015年起公司組織兩梯次“高校MAXXIS行活動”成功邀請30所與公司發展高度匹配的高校，進入公司深層次的互動與交流。2017年起公司走進學校，開展“MAXXIS高校巡迴招募活動”，2017年共計參加了86場招募活動，促進雙方合作的新台階，優勢互補、共同發展。

2. 公益活動

台灣地區-運動賽事

正新瑪吉斯二輪嘉年華

贊助員林二輪登山車隊「正新瑪吉斯二輪嘉年華」活動，活動於2017年11月12日舉行，吸引近千名車友和中部許多車隊共襄盛舉。



正新瑪吉斯二輪嘉年華

彰化經典百K環化賽

贊助美利達・瑪吉斯盃2017彰化經典百K環化賽，參賽人數超過5,000人，為中部地區最大的自行車活動之一。



彰化經典百K環化賽

2017正新瑪吉斯合庫金控桌球賽

與合庫金控共同舉辦第五屆「正新瑪吉斯合庫金控盃」全國桌球錦標賽，除了一般球友們的互相競技外，也邀請到國家級選手到場表演，活動共計約657人報名參加。



2017正新瑪吉斯合庫金控桌球賽

2017正新瑪吉斯第一金控盃全國網球團體錦標賽

與第一金控共同舉辦國內規模最大、總獎金最高的網球團體賽事「正新瑪吉斯・第一金控盃」，吸引共約1,032名球友報名，透過比賽切磋球技、吸收經驗，並吸引大批熱愛網球運動的民眾前來觀賽。



2017正新瑪吉斯第一金控盃全國網球團體錦標賽

2017太魯閣國際登山挑戰贊助

太魯閣國際登山挑戰是從花蓮縣新城到武嶺間的高落差路段的單車登山賽，穿越太魯閣峽谷連結合歡山的登山路線，從海拔0公尺一路爬升到3,275公尺的武嶺，全長約88.83公里，是全世界極少數可以在數小時之內貫穿低、中、高海拔的登山賽路線。



2017太魯閣國際登山挑戰贊助

中州科大特教班學生登玉山挑戰

贊助支持中州科大特教班「中州科大特教班學生登玉山活動」計畫，共30位中州科大師生及志工，攀登台灣最高峰-玉山，為身障生擴大視野豐厚生命經驗，並且培養身障生意志力及耐力。



中州科大特教班學生登玉山挑戰

藝術文化

「2017台灣燈會在雲林-吉鳴雲揚」

贊助「2017台灣燈會在雲林-吉鳴雲揚」活動期待結合傳統文化工藝特色，加上科技創意呈現，融入綠能、環保永續等概念，在國際級燈會活動展現雲林在地文化特色。



2017台灣燈會在雲林-吉鳴雲揚

正新瑪吉斯第二十屆全國經營管理實務專題競賽

本活動集合了全國大專院校商業類及管理類相關科系學生，進行專題成果發表競賽。今年舉行的實務專題競賽，有290組、1,720位來自全國大專院校的同學報名參加。



正新瑪吉斯第20屆全國經營管理實務專題競賽

社區回饋

斗六二廠路燈認捐活動

認養斗六市共28盞路燈，共同提升社區夜間道路安全。



斗六二廠路燈認捐活動

澎湖碼頭行李手推車認養

持續認養全國各大機場與港口行李手推車，並定期汰換老舊推車。



澎湖碼頭行李手推車認養

捐贈中元普渡白米予斗六廠鄰近的弱勢家庭

將普渡法會物資捐出，透過物資濟助，協助更多弱勢家庭。



中元普渡白米捐贈斗六廠鄰近弱勢家庭

高麗菜認購

高麗菜盛產導致價格低，農民收入銳減，正新幫助農民生計，認購15公噸，增加農民收益，共同支持台灣在地農業。



2017年1月12日高麗菜認購記者會

捐血活動

正新輪胎與建強輪胎行共同舉辦愛心捐血活動，每年會在不同時段發起捐血活動，未來將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。



彰化員林市捐血活動

大陸地區-活動贊助

冠名贊助瑪吉斯飄移車隊

全力支持DRS飄移車隊，不僅提供資金，更推出漂移比賽配套專用輪胎VR1，並搭配專業工程師，現場提供技術指導。



瑪吉斯飄移車隊

贊助瑪吉斯輪胎杯國際男籃及世界女排大賽

贊助於昆山體育中心體育館舉行瑪吉斯輪胎盃國際男籃及世界女排大賽，支持國際賽事及排球運動發展。



2017年瑪吉斯輪胎盃國際男籃比賽



贊助世界女排大賽

地方關懷

贊助昆山市啟航青少年足球發展中心

啟動瑪吉斯綠色公益基金，為昆山市啟航青少年發展中心贊助30萬元，支援青少年運動事業發展。



贊助昆山市啟航青少年足球發展中心

瑪吉斯綠色公益基金籌集活動

公司自2016年成立瑪吉斯綠色公益基金，秉持“你運動、我買單；你愛心、我贊助”的理念，2017年舉辦了“瑪吉斯樂跑樂走活動”“瑪吉斯樂騎活動”“瑪吉斯家庭日活動”三場籌集活動。



2017年MAXXIS樂跑樂走活動



2017年MAXXIS樂騎活動



2017年MAXXIS家庭日活動

護苗行動

聯合兄弟企業在轄區公共場所宣傳安全知識，並於休息期間協管執勤暑期返家的員工子女安全，同時為孩子學習提供幫助。



暑期“護苗行動”



愛心助學

中秋文藝活動

為了給正新員工一個愉快的節日氛圍，上級工會特送文藝晚會暨瑪吉斯健康活力賽頒獎典禮，與企業員工共同歡度中秋節。



中秋文藝晚會

慶端午送溫情活動

端午節聯合合豐社區進行“包粽子，獻愛心”活動，慰問陸家鎮高級中學貧困學生。



“慶端午，送溫情”活動

春節慰問

於春節期間慰問所在轄區慰問病、困職工，希望幫助其擁有溫飽而圓滿的佳節。



春節慰問

元宵節訪視敬老院

2017年元宵佳節工會主席陸靜帶領女職工代表親手包湯圓，慰問合豐社區獨居老人。



元宵節訪視敬老院

重陽節慰問社區老人

中華民族傳統節日-九九重陽節，正新工會代表公司對合豐社區一百名85歲以上的老人進行慰問，贈送重陽糕。



重陽節慰問社區老人

附錄一

GRI 4.0指引對照表

一般標準揭露

面向	GRI	描述	報告章節	頁碼
策略與分析	G4-1	提供組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	經營者的話	p.3
	G4-3	說明組織名稱	1.1 關於正新	p.5
	G4-4	說明主要品牌、產品與服務	1.1 關於正新	p.5
	G4-5	說明組織總部所在位置	1.1 關於正新	p.5
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	1.2 永續正新	p.10
	G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1 關於正新	p.5
	G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）	1.2 永續正新	p.11
	G4-9	說明組織規模	1.1 關於正新	p.5~8
	G4-10	a. 依聘僱合約及性別分類的員工總數 b. 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數 c. 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力 d. 依據區域及性別分類的總勞動力 e. 組織的主要職位是否大部分由法律上認定為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人擔任 f. 聘僱人數的任何重大變化	4.1 員工關懷政策	p.59~61
	G4-11	受集體協商保障之總員工數比例	4.2.1 員工人權	p.63
	G4-12	描述組織的供應鏈： a.提供組織產品與服務的各方或活動的順序 b.組織所委任的供應商總數及供應鏈中的供應商的預估總數 c.供應商之地區別分析 d.供應商型態（如承包商、零售、批發、加盟等） e.預期支付供應商之金額 f.供應鏈的特殊屬性	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.34~38
	G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化		本報告期間無上述重大變化
	G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.4 風險管理	p.18~20
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		本報告期間無此情事
	G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.2 永續正新	p.11
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	a.列出組織合併財務報表或等同檔中所包含的所有實體 b.說明是否有在組織合併財務報表或等同檔中的實體未包含在此報告書中	關於本報告書	p.4
	G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	關於本報告書	p.4
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	1.5.2 重大考量面鑑別與邊界定	p.25

一般標準揭露

面向	GRI	描述	報告章節	頁碼
鑑別重大考量面與邊界	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.5.2 重大考量面鑑別與邊界定	p.25
	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.5.2 重大考量面鑑別與邊界定	p.25
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無進行重編之情事	
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	關於本報告書	p.4
利害關係人議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	1.5.1 利害關係人辨識	p.20~23
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.5.1 利害關係人辨識	p.20~23
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程式是否特別為編製此報告而進行	1.5.1 利害關係人辨識	p.20~23
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體。	1.5.2 重大考量面鑑別與邊界定	p.23~25
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	關於本報告書	p.4
	G4-29	上一次報告的日期（如果有）	關於本報告書	p.4
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	關於本報告書	p.4
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於本報告書	p.4
	G4-32	a.說明組織選擇的「依循」選項 b.說明針對所擇選項的 GRI 內容索引 c.如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證確信報告。GRI 建議進行外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編製的必要條件	關於本報告書	p.4
	G4-33	a.說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b.如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c.說明組織與保證/確信雙方之間的關係 d.說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程式	關於本報告書	p.4
治理	G4-34	說明組織的治理結構	1.3 公司治理	p.13
倫理與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.3 公司治理	p.16

特定標準揭露- 經濟

面向	GRI	描述	報告章節	頁碼
經濟績效	DMA 管理方針		1.2 永續正新	p.9
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 關於正新	p.8
	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	1.4 風險管理	p.19
	G4-EC4	接受政府之財務補助	1.1 關於正新	p.8
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.34

特定標準揭露- 環境

面向	GRI	描述	報告章節	頁碼
原物料	DMA 管理方針		3.1 環境管理	p.47~48
	G4-EN1	組織在報告期間內，用於生產和包裝主要產品或服務所用之原物料的總重量或體積	3.2.1 資源管理	p.50~51
	DMA 管理方針		3.1 環境管理	p.47~48
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	3.2.2 能源管理	p.51~52
	G4-EN4	組織外部的能源消耗量	3.2.2 能源管理	p.51~52
	G4-EN5	能源強度	3.2.2 能源管理	p.51~52
	G4-EN6	減少能源的消耗	3.2.3 節能措施	p.53
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	3.2.3 節能措施	p.53
水	DMA 管理方針		3.1 環境管理	p.47~48
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	3.3 水資源節約	p.54
排放	DMA 管理方針		3.1 環境管理	p.47~48
	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	3.2.4 溫室氣體盤查	p.54
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	3.2.4 溫室氣體盤查	p.54
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	3.2.4 溫室氣體盤查	p.54
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	3.2.4 溫室氣體盤查	p.54
	G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	3.4.1 空氣汙染防治	p.56
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	3.4.1 空氣汙染防治	p.56
廢汙水及廢棄物	DMA 管理方針		3.1 環境管理	p.47~48
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	3.4.2 廢水管理	p.57
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	3.4.3 廢棄物回收再利用	p.57~58
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	3.4.2 廢水管理	p.57
產品與服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	3.1 環境管理	p.47~48
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	3.1.2 環境法規遵循	p.49~50
供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.35~38
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.35~38
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	3.1.1 環境溝通	p.48

特定標準揭露- 社會

面向	GRI	描述	報告章節	頁碼
勞工實務與尊嚴勞動	DMA 管理方針		4.2.1 員工人權	p.63
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	4.1 員工關懷政策	p.59
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4.2.3 員工福利與照顧	p.71~72
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4.2.3 員工福利與照顧	p.74
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	4.2.1 員工人權	p.63

特定標準揭露- 社會

面向	GRI	描述	報告章節	頁碼
職業健康與安全	DMA 管理方針		4.2.2 健康職場	p.65
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	4.2.2 健康職場	p.65
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	4.2.2 健康職場	p.65~66
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	4.2.2 健康職場	p.71
	G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	4.2.2 健康職場	p.65
訓練與教育	DMA 管理方針		4.3.1 教育訓練	p.77~81
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3.1 教育訓練	p.77
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	4.3.1 教育訓練	p.77~81
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	4.3.2 考核制度	p.81
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	4.1 員工關懷政策	p.59~62
供應商勞工實務評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.35~38
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有重大實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.35~38
勞工實務問題申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	4.2.1 員工人權	p.64
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	4.2.1 員工人權	p.64
結社自由與集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	4.2.1 員工人權	p.64
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	4.2.1 員工人權	p.63
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	4.2.1 員工人權	p.63
供應商人權評估	G4-HR10	說明針對新供應商使用人權標準篩選的比例	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.35~38
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.35~38
人權問題申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	4.2.1 員工人權	p.63
當地社區	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	5.1 社會和諧共榮	p.82~100
反貪腐	DMA 管理方針		1.3 公司治理	p.16
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	1.3 公司治理	p.16
	G4-SO4	反貪腐政策和程式的溝通及訓練	1.3 公司治理	p.17
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 公司治理	p.16
公共政策	G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值		本報告期間無捐贈政治獻金之情事

特定標準揭露- 社會

面向	GRI	描述	報告章節	頁碼
反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	1.3 公司治理	p.16
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	1.4 風險管理	p.20
供應商社會衝擊評估	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.35~38
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	2.3.2 供應夥伴、攜手正新	p.35~38
社會衝擊問題申訴機制	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	4.2.1 員工人權	p.64
顧客健康與安全	DMA 管理方針		2.2 安全與可靠的正新	p.29
	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	2.4.1 綠色技術	p.41~43
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	2.2.2 恪守產品法規	p.30
產品服務與標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程式所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定之重要產品及服務類別的百分比	2.2.3 明確的產品標示	p.31~32
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	2.2.2 恪守產品法規	p.30
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	2.3.3 客戶滿意、正新動力	p.38~39
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	2.2.2 恪守產品法規	p.30
顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	2.2.2 恪守產品法規	p.30
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2.2.2 恪守產品法規	p.30

MAXXIS®

2017

2017 CST Corporate Social Responsibility Report



本報告書採用永續可再生之環保紙材與環保印刷油墨印製。