

2018

CSR 正新橡膠工業股份有限公司 企業社會責任報告書

2018 CST Corporate Social Responsibility Report



2018

CST CSR

正新橡膠工業股份有限公司
企業社會責任報告書

目錄

經營者的話	3	第4部分 綠色正新	47
第1部分 滾動世界的正新	5	4.1環境管理	47
1.1關於正新	5	4.2能資源與溫室氣體管理	50
1.2永續正新	11	4.3水資源管理	59
1.3利害關係人溝通與重大主題鑑別	13	4.4廢棄物與回收再利用	63
		4.5空氣污染防治	64
		4.6環境相關法規遵循	64
第2部分 正新的誠信文化	17	第5部分 正新一家人	66
2.1公司治理	17	5.1員工關懷政策	66
2.2誠信與反貪腐	21	5.2人權政策與勞資關係	69
2.3風險管理	23	5.3安全與健康職場	72
		5.4員工福利與照顧	78
		5.5職涯發展與考核	84
第3部分 安全可靠的正新輪胎	25	第6部分 社會關懷與企業責任	90
3.1安全與可靠的正新	28	6.1社會和諧共榮	90
3.2技術領先，創新正新	32		
3.3供應夥伴，攜手正新	37		
3.4客戶滿意度	42		
3.5保護客戶隱私	44		
3.6恪守產品法規	46	附錄 GRI索引表	104



經營者的話

2018年中美貿易的爭端影響近乎全球，也造成全球總體經濟成長趨勢放緩，競爭變化越來越劇烈。而對正新來說，危機就是轉機，在趨勢的轉折點來臨前，不斷找尋突破的機會，是刻不容緩的。我們自許以技術得到業界認可、品質獲得客戶信任，並且持續提升組織能力與管理能力，並加強人才培育，傳承企業文化，反轉逆境創造公司成長，而在公司追求成長與卓越績效的同時，永續發展更是經營上重要課題之一。2018年正新公司入選證交所旗下台灣指數公司與FTSE Russel共同發布的「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」（簡稱台灣永續指數），顯示正新的永續發展已逐漸獲得外部專業機構的肯定。



在環境保護上，正新本著「節能減碳、效能提升」的能源政策，重視能源使用並同時在台灣與大陸廠區成立能源管理組織，每年設定節能目標、推動節能方案。在2018年間正新公司溫室氣體排放量已較前一年度減少3,247.5噸，大陸地區並通過ISO50001能源管理系統外部認證，落實能源管理已成為我們對環境的基本承諾。在產品面上，正新公司持續投入創新與研發，2018年瑪吉斯新推出旗艦級轎車胎VS5，即獲得「中國年度操控輪胎大獎」，且經歐洲獨立測試機構TÜV SÜD測試擁有極致溼地操控與剎車表現，品質更屢獲國際汽車媒體肯定。正新在永續發展工作中，堅信員工為公司最重要的資產，長期重視人才培育與訓練，台灣與中國廠區每年員工平均受訓時數分別達13.1小時及33.4小時，同時人才培育工作2018年更榮獲行政院勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統金牌獎殊榮（Talent Quality-management System，以下簡稱TTQS），代表對正新的人才訓練品質給予高度評價與肯定。

面對未來，正新將持續專注輪胎本業，秉持公司核心經營理念「客戶滿意、品質第一」，實實在在地做事，強化組織能力及提升技術力，同時落實履行企業社會責任，也希望藉由每年企業社會責任報告書之發行，檢視利害關係人所關注議題之執行成效，達成正新永續經營之目標，與全球社會共存共榮！

董事長

羅才仁

關於本報告書

報告書內容

本報告書為正新橡膠公司自2014年發行報告書以來，第五本揭露企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)之永續發展報告書，主要揭露2018年度(2018年1月1日至2018年12月31日)的各項內容及數據，包括公司治理、客戶承諾、環境保護、員工照護與社會參與等各項績效數據，其中若有超出此期間之資訊，皆會在本報告書中特別註明。在此同時也將內容同步上傳於公開資訊觀測站及公布於本公司網站，本公司擬藉由每年發行之CSR報告書，向正新橡膠所有的利害關係人說明正新在經濟、環境、社會與產品面向實踐企業社會責任的努力與成果，展現本公司對企業社會責任的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議和平台，促進利害關係人與正新公司的友善溝通。

報告時間

正新橡膠2018年企業社會責任報告書，係揭露2018年度(2018年1月1日起至2018年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追溯至2016年。

報告書撰寫準則

本報告書依循全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI) GRI Standards (GRI準則)，本報告書已依循GRI準則：核心選項進行編制。透過利害關係人議和結果之重大議題與GRI準則及揭露項目要求作為依循，執行與揭露正新橡膠履行CSR的相關資料，並於報告書最後檢附GRI索引供閱讀者快速檢索及查詢。財務數字以新台幣為計算單位並經會計師財務(資誠聯合會計師事務所)簽證認可，非財務之相關統計數據係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)及子公司正新橡膠(中國)有限公司與正新橡膠(重慶)有限公司(簡稱大陸地區)，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡單位

正新橡膠工業股份有限公司
地址:彰化縣大村鄉美港路215號
電話: (04)852-5151#705
單位:行銷企劃部
公司網址:<http://www.cst.com.tw/>



Part 1

滾動世界的正新



1.1 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司由創辦人 羅結先生1967年創立。至今擁有彰化縣5座工廠與雲林縣斗六廠，在海外更有包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，全球員工近三萬人。

公司自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	羅才仁
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣 6,453人 集團 29,240人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎，再將產品線拓廣到全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

正新大事記：

- ◆ *1967* 公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。

- ◆ *1993* 12月榮獲國際標準品質保證制度 ISO 9001 認證合格，為台灣第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。

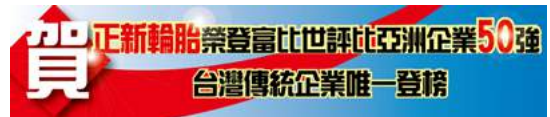
- ◆ *1994* 11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。
- ◆ *1997* 5月29日通過 QS9000 之品質認證。

- ◆ *2000* 10月榮獲國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良。12月榮獲提案協會頒發團體金獎。

- ◆ *2002* MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。
- ◆ *2003* 9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元。
- ◆ *2006* 3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。


◆ **2011** 本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

◆ **2012** 中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。
榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



◆ **2014** 輪胎商業雜誌 (Tire Business) 公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS 品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。

◆ **2015** MAXXIS 在最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。

◆ **2016** 印度廠產出第一條輪胎。
MAXXIS HP5 輪胎榮獲澳洲 Driving Solutions 評比第一名與歐洲權威雜誌 Professional Driver 評比第三名殊榮。

◆ **2017** 瑪吉斯MS1榮獲汽車族雜誌2017中國年度車輪獎。



◆ **2018** MAXXIS VS5 輪胎榮獲中國權威汽車雜誌《汽車族》「中國年度操控輪胎」大賞。
入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。



經營績效

項目	正新管理方針
重要性	為達公司永續經營之目標，並落實「品質第一、顧客滿意」的經營理念，我們追求經營績效的進步，藉由創新能力加強、製程優化、品牌策略等擴大全球市占率。
政策/承諾	本公司以「品質第一、顧客滿意」為經營理念
目標與標的	以經營全球在地化Global+ Local 總部+ 4大金剛使營業額持續成長，且挑戰2026年輪胎業TOP 5 經營目標
責任	全公司各部門
溝通管道	法人說明會、年報等投資人溝通管道
行動計畫	全球化(Globalization)+深耕在地化(Localization)策略與計畫
有效性評估	營運目標及各部門KPI

本公司以「品質第一、顧客滿意」的經營理念，持續不斷強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌策略與提供更好的性價比產品擴大在全球各地的市場占有率。2018年度以經營全球在地化 Global+Local 總部 + 4大金剛（ERP 企業資源規劃系統、MES 製造自動與智能化系統、PLM 產品生命週期管理系統、CRM 顧客關係管理系統），使營業額持續成長，以挑戰 2026年輪胎業 TOP 5 經營目標，並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長，及善盡地球村良好企業公民的職責。

全球化 + 深耕在地化 = Glocalization

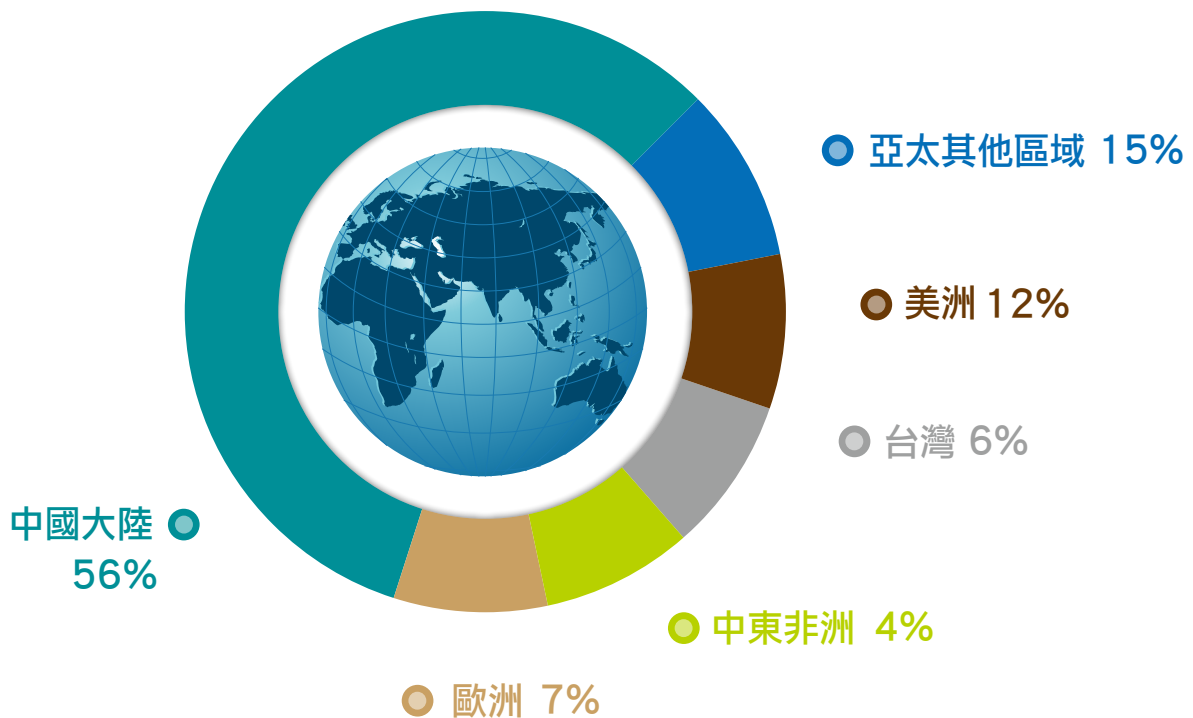
Globalization Localization

- 1.正新輪胎為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一，且隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新儼然已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。
- 2.本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額69.43%，2016年起分別由Tyres&Accessories與TireBusiness評比為全球第九大輪胎製造商，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。
- 3.在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌「PRESA」，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時將加速提高品牌認同度與美譽度，以多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析-依區域



2018年度個體營收達194億元，每股盈餘1.09元，銷貨毛利率達23%，品牌價值達3.24億美元。

單位：新台幣仟元

	2016年	2017年	2018年
營業收入	20,637,507	19,437,442	19,374,623
營業毛利	6,748,196	5,038,162	4,487,262
營業損益	2,845,044	1,338,775	648,205
營業外收入及支出	12,795,689	5,663,820	4,886,460
稅前淨利	15,640,733	7,002,595	4,886,460
本期淨利	13,250,903	5,541,785	3,520,320

政府補助

本公司積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面項，2018年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含因積極投入研究發展、每年獲得工業局之認可，而享有研發投資抵減營利事業所得稅、青年就業旗艦計畫及充電計劃補助款；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

地區(幣別)	2016年	2017年	2018年
台灣地區(NTD)	121,279,287	75,501,916	33,431,892
中國昆山(CNY)	54,770,863	68,708,795	69,024,315
中國重慶(CNY)	-	-	41,225,351

註：今年(2018年)報告書新增中國重慶地區數據作揭露。台灣地區修正計算邊界，將「促進產業升級條例」及「產業創新條例」之稅收減免納入，並重新計算歷史年度。

1.2 永續正新

永續發展策略

永續承諾

正新公司本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以Maxxis Family為中心、安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

永續政策

- ◆ **落實公司治理**：以務實、溝通及實作來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，並督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。
- ◆ **發展永續環境**：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。
- ◆ **維護員工權利**：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。
- ◆ **維護社會公益**：致力與供應商一同提升社會責任，並於往來前評估其是否善盡企業社會責任。



企業社會責任工作小組

正新CSR專案小組分為公司治理、社會、環境與產品四組，由總公司行銷企劃為召集部門，負責CSR實務及概念的推展，並集結台灣地區、中國地區(昆山與重慶廠)的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之企業社會責任執行實務，蒐集並揭露CSR報告書所需相關資訊。

本公司於2015年開始設置並推動企業社會責任專職單位，由行銷企劃擔任專責單位，每年出具企業社會責任報告書，並於2018年5月10日董事會上提報告案，報告2017年企業社會責任報告書之內容及計劃及2018年未來規劃項目。

參加公協會組織

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

- ◆ **台灣地區：**台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、自行車輸出同業公會。
- ◆ **大陸地區：**昆山市台灣同胞投資企業協會、昆山市人力資源協會、江蘇省外商投資企業協會、江蘇出入境檢驗檢疫協會、昆山外商投資企業協會、蘇州外商投資企業協會、昆山市安全生產行業協會。

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

- ◆ **台灣地區：**雲林工業區廠商協進會、汽車安全協會、機車研發安全促進協會、自動機工程學會(SAE)、國瑞汽車協力會、裕隆日產汽車協力會、商品情報網、彰化縣產業總工會、彰化縣總工會、電腦稽核協會、台灣區車輛工業同業公會、中華協力會、YMT第31期常年會、公司經營發展協會、彰化縣警友會、公開發行公司股務協會、內部稽核協會、EUROPEAN TYRE AND RIM (ETRTO)、雲林縣工業會、彰化縣工業會、彰化縣勞資關係協進會、台灣省鍋爐協會、工業安全衛生協會、三陽工業協助會、中華卓越經營協會、自行車輸出同業公會、彰化縣產業總工會。
- ◆ **大陸地區：**昆山環境科學學會、昆山特種設備協會、江蘇報關協會、蘇州貿促會蘇州商會、重慶台協會、環境文化促進會。

1.3 利害關係人溝通與重大主題鑑別

利害關係人議合方式

為了能與正新橡膠的利害關係人進行更有效的溝通，正新公司CSR專案小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、社區、政府機關、供應商、和往來銀行等七大族群為正新橡膠的利害關係人。同時在日常營運中，正新公司經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議和溝通，並希望透過這本CSR報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。



客戶

利害關係人	關注議題	議合方式
指各大車廠、經銷商及一般顧客	經濟績效 職業安全衛生 市場地位	業務拜訪 公司網站 新產品發表會 售服信箱與電話

股東

利害關係人	關注議題	議合方式
指持有正新橡膠所發行股票者	反貪腐 勞雇關係 社會經濟法規遵循	股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 公司網站設置股東專區與股東專線

 員工

利害關係人	關注議題	議合方式
指辦公室及工廠員工	勞雇關係 員工多元化與平等機會 訓練與教育	勞資會議 產業工會會議 員工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 教育訓練委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 新進員工訪談 公司內部公告

 社區

利害關係人	關注議題	議合方式
指營運據點周圍社區居民/ 組織、公益慈善團體	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 顧客健康與安全 當地社區	公司網站 電子信箱 民眾反應系統

 政府機關

利害關係人	關注議題	議合方式
指環保署、職業安全衛生 署、金管會證交所等主管 機關	反貪腐 有關環境保護的法規遵 循 顧客健康與安全	公文 透過工會與主管機關溝通 法規說明會或公聽會 至主管機關之網站申報系統 主管機關稽查、訪視

 供應商

利害關係人	關注議題	議合方式
指原物料、設備和模具供 應商	供應商環境評估 顧客健康與安全 採購實務	不定期電話、電郵或會議 主要供應商每月回報產品製程穩定 性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱

 往來銀行

利害關係人	關注議題	議合方式
指有貸放與正新橡膠之金融機構	反競爭行為 廢汙水和廢棄物 有關環境保護的法規遵循	年度額度審查 提供財報核閱報表 經常性業務聯繫電話、電子郵件或拜訪

重大主題鑑別程序

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大主題：



鑑別

首先以GRI準則為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切主題清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

排序

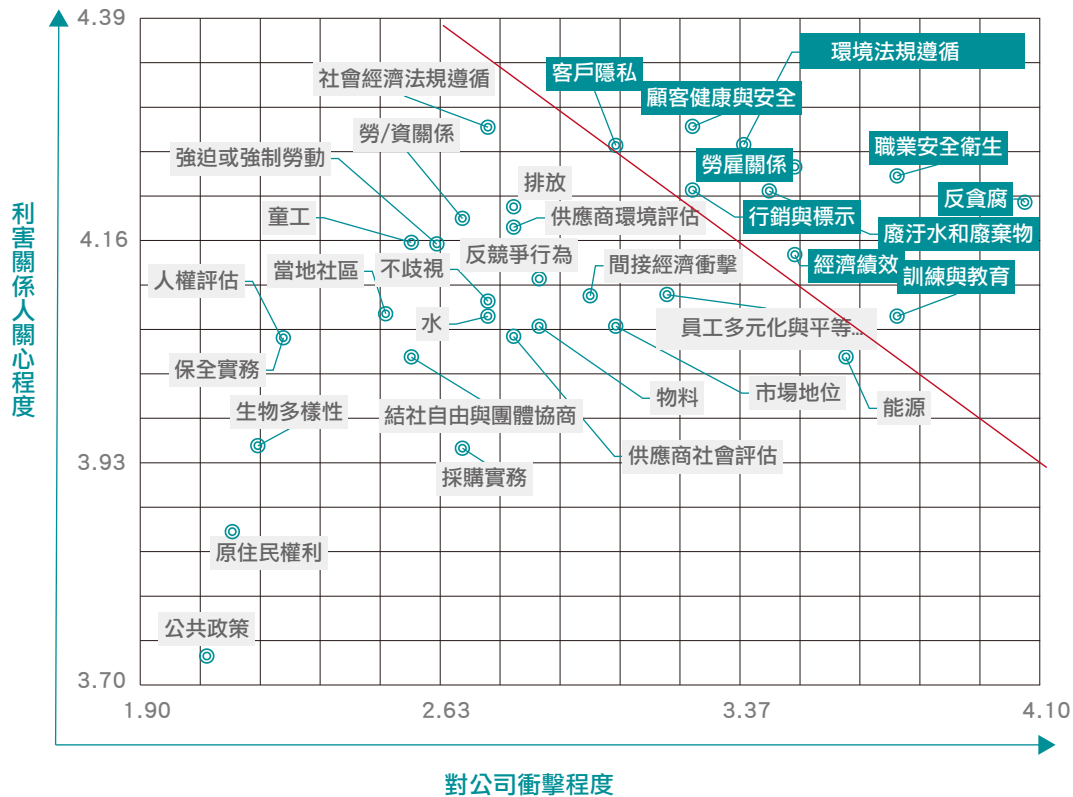
依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各主題加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

確認

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大主題和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

重大主題分析結果

經執行上述程序，本公司重大主題分析結果如下：



矩陣圖中「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」及「利害關係人關注程度」，同時為高度以上者，列為重大議題。本年度的重大主題有10項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

重大議題內容	對應章節	報告邊界							
		組織內	組織外						
		正新橡膠	股東	政府機關	員工	社區	供應商	客戶	銀行
經濟績效	1.1關於正新	●	●					●	●
反貪腐	2.2誠信與反貪腐	●	●	●					●
環境法規遵循	2.4法規遵循	●	●	●		●			●
廢汙水和廢棄物	4.3水資源管理 4.4廢棄物與回收再利用	●		●		●			●
客戶隱私	3.5保護客戶隱私	●		●			●	●	
行銷與標示	3.1.2明確的產品標示	●		●			●	●	
顧客健康與安全	3.1安全與可靠的正新	●		●		●	●	●	
職業安全衛生	5.3安全與健康職場	●		●	●			●	
勞雇關係	5.2人權政策與勞資關係	●	●		●				
訓練與教育	5.5職涯發展與考核	●			●				



Part 2

正新的誠信文化



關鍵績效

- ◆ 2018年誠信經營教育訓練投入時數為15,022小時
- ◆ 2018年無違反誠信經營法規或內部規範之情事

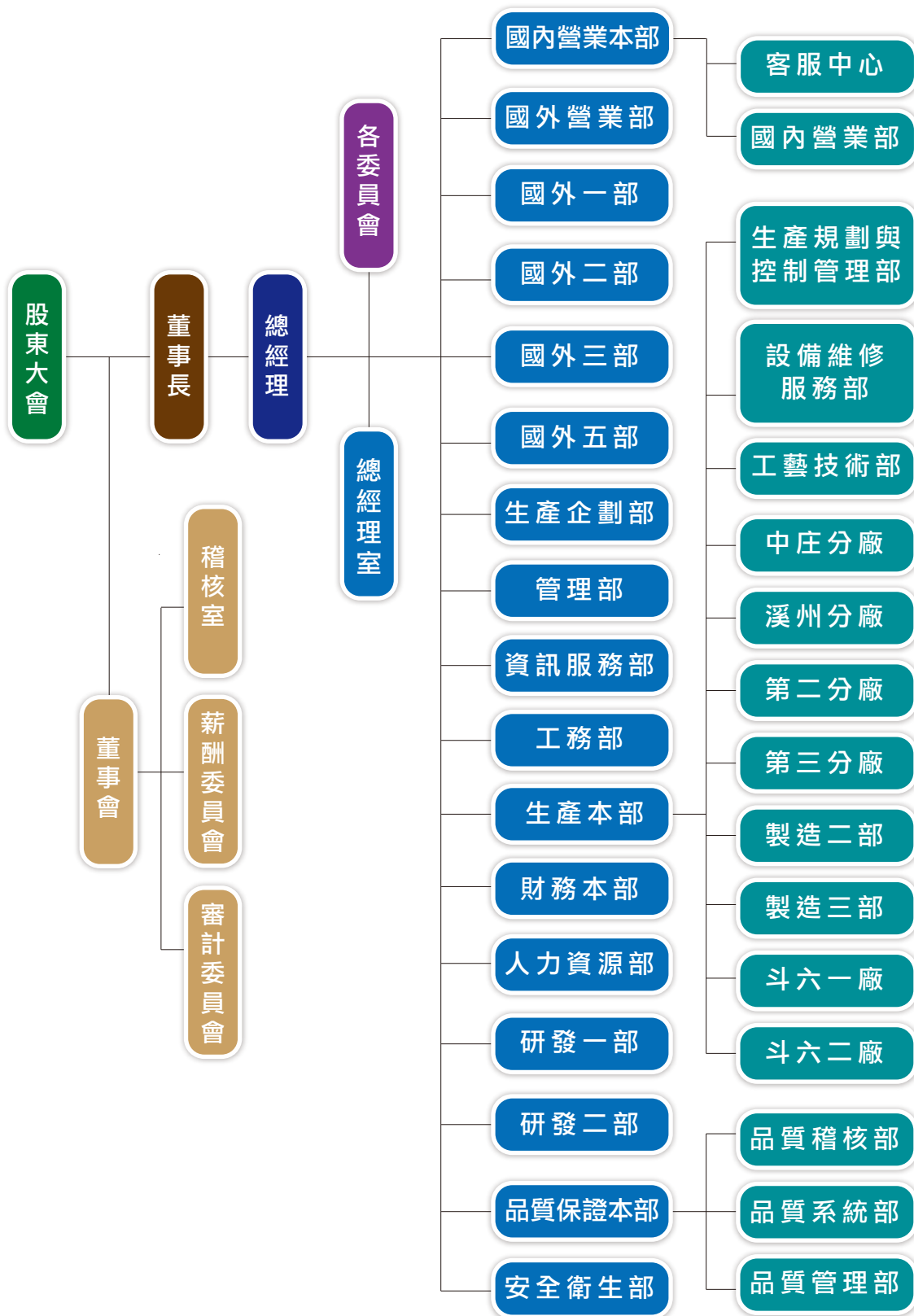
2.1 公司治理

公司治理架構

正新橡膠最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室和薪酬委員會，協助董事會履行監督之責。



公司組織架構



各部門主要業務內容如下：

部門	所營業務
總經理室	公司中、長期發展策略之規劃與原材料採購等事項
稽核室	稽核、評估各部門機能運作及內部控制制度之實施
安全衛生部	規劃、督導各部門之勞工安全衛生及環境保護之風險管理事項
管理部	原物料除外之各項採購及庶務管理
人力資源部	公司短、中、長期人力資源規劃，人事薪資福利及教育訓練事項
財務本部	營運資金管理及公司會計帳務、股務之管理事項
生產企劃部	生產及銷售計劃之協調管理及集團訂單調度與協調之管理事項
資訊服務部	公司電腦化之推行及電腦資料、電腦軟體之安全管制
國內營業本部	國內營業之政策擬訂及目標設定
國內營業部	各種車輛用輪胎或橡膠製品於國內市場之銷售方針及推銷計劃執行
客服中心	公司產品諮詢、申訴資料服務、客戶退回品故障鑑定處理及管理
國外一部	全球市場(台灣除外)之新車裝配及補修市場用輪胎之銷售、政策擬定、監督與管理相關事項
國外二部	日本OE及BC/MC補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項
國外三部	全球自行車胎OE廠及補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項
國外五部	歐洲補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項
國外營業部	全球(台灣除外)推廣銷售方針及推銷制度之計劃執行與管理
品質保證本部	全公司品質保證制度、品質改善及標準化之規劃、推動與管理
品質管理部	中間工程標準化活動、製程稽核計劃、執行與管理
品質系統部	品質管理系統建立、維護與管理及內外部稽核對應與管理
品質稽核部	供應商品質體系管理、客戶要求符合性稽核管理
研發一部	橡膠材料及配方之研究開發，設計材料及配方之驗證
研發二部	輪胎結構及花紋之研究開發，設計結構及花紋之驗證
生產本部	執行或審核製造各部、各分廠等部門之一切營運之協調中心及研究計劃事項
生產規劃與控制管理部	生產管理標準、生管規劃管理及策略事務

部門	所營業務
工藝技術部	產品生產過程相關技術突破開發、新設備研究及新工法導入生產
設備維修服務部	責任區域內之設備合理化研究改善不良之改善執行事項、新設備之運轉及外包製成申請與驗收事項
製造二部	機車、工業車輛、農業機械車輛、轎車及卡客車用輪胎之生產製造
製造三部	轎車、工業車輛、輕型小型卡車、戰車及卡客車用輪胎之生產製造
第二分廠	非充氣輪胎類橡膠製品之生產製造
第三分廠	各種車胎用內胎之生產製造
溪州分廠	膠料混練製造及自行車、農工業用車、機車之輪胎生產製造
中庄分廠	自行車用輪胎之生產製造
斗六廠(一廠)	膠料混練製造、簾布鋼帶上膠生產製造
斗六廠(二廠)	輻射層輪胎之生產製造
工務部	機械設備之開發設計繪圖與製造管理

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範，本公司董事會應由董事長召集並擔任主席。但每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新橡膠依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。正新橡膠董事會於2017年6月15日全面改選，設置審計委員會替代監察人制度，本屆董事成員組成遵循本公司「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；現任11名董事中，有2名為女性董事。董事均具備商業、財經、會計等專業背景。董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。本公司於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。

董事會議事規範可於正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)下載。

2018年董事會共開會6次，董事(含獨立董事)平均出席率達96.96%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考我們2018年度股東會年報。

年報可於公開資訊觀測站及正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)下載。

薪資報酬委員會

公司於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第三屆，任期3年。第三屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家，皆為男性。2018年共計開會4次，出席率達100%。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

2.2 誠信與反貪腐

項目	正新管理方針
重要性	誠信是公司經營的基石，對於股東、員工、客戶乃至社會整體更有至關重要的影響。本公司以Maxxis Family為中心，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念，亦透過員工教育訓練宣導誠信經營文化及相關政策規範，以杜絕任何利益之衝突、餽贈等情事發生。
政策/承諾	董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等。
目標與標的	杜絕任何違反誠信經營原則之情事
資源	2018年誠信經營教育訓練投入時數為15,022小時
溝通管道	· (台灣、昆山)申訴專線、反饋平台、申訴信箱 · (重慶)重慶市勞動仲裁委員會、重慶市人力資源社會保障網等
行動計畫	1.誠信經營規範訂定與推動 2.誠信經營教育訓練
有效性評估	1.2018年無違反誠信經營之事件 2.內部控制制度(公開發行公司建立內部控制制度處理準則)

誠信經營與反貪腐規範

我們依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。2018年度無違反誠信經營法規或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定

闡明本公司董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

本公司與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂承諾書，以避免任何違反誠信經營之情事的發生。而為能更瞭解公司員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門。人資單位主要負責傳達正新的誠信經營價值，而稽核單位則負責違反事項。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2018年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣與大陸地區分別提供2小時及2.5小時的誠信經營教育訓練；並提供在職員工道德、責任行為準則宣導；員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導。

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

地區 \ 年度	2016	2017	2018
台灣地區	2,016	2,152	1,740
大陸地區	7,823	7,430	13,282
總計	9,839	9,582	15,022

2.3 風險管理

風險控管

對於本公司可能產生的營運風險，我們從制度面徹底執行，並針對特殊狀況設計緊急應變機制。

內部控制

正新公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關法令建立完備之內部控制制度，且依法令規定隨時修正內部控制制度並確實執行。

本公司內部稽核人員均依規定任命及明確授權，並依法令規定進行內部稽核作業，每月將稽核總結報告呈獨立董事核閱，且每季提報董事會。各子公司皆遵循臺灣總公司所建立之內部控制制度，並確實嚴格執行。此外臺灣母公司亦依據子公司監理作業辦法，針對研發、生產、銷售及財務等面向，不定期對子廠實施稽核，以確保子廠各流程運作符合法令法規。

董事責任保險

為降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險，本公司業已配合公司治理實務守則規定，於本公司章程中新增為董事任期內就其執行事務範圍依法應負之賠償責任，為其購買責任保險。

財務預警

本公司定期或不定期提供財務報表、財務狀況分析、外部市場行業等數據與經營者，使其知其然更知其所以然，制定有效措施，阻止財務狀況進一步惡化，避免嚴重的財務危機真正發生。

原料價格預警

正新公司設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時反映給公司高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情。

正新公司與供應廠商都是長期的戰略伙伴關係，價格依據上游原料以公式轉換；另對期貨類的天然膠，在最大產地(泰國)及次要產地(越南)，均由當地駐在人員每日收集當日價格即時提供至公司主管，密切觀察與掌握市場行情。

緊急事件應對

為使本公司對於重大災害事故之處理有所依循，以使災害減至最低程度，維護公司財產及保障員工生命安全，並維護環境與週遭居民安全，特制訂廠規「災害事故管理規定」，詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。

依廠規「教育訓練規定」，依員工入廠時期及職務編制消防隊訓練、新進員工消防訓練、一般員工消防訓練、外勞消防訓練及高風險性作業單位員工消防訓練，以強化員工緊急應變能力，並成立專責消防隊。另為使廠內員工能於廠區緊急狀況發生時可各司其職，主動發揮緊急應變程序，依消防法令相關規定，將各單位員工編組滅火班、通報班、避難引導班、安全防護班及救護班。

氣候變遷因應

氣候變遷影響為全球所面臨的嚴峻挑戰，為善盡企業公民之責任，正新以環境保護行動之落實作為我們面對全球氣候變遷挑戰之作為。相關環境管理政策方針與具體行動請參考本報告書第4部分關於綠色正新章節之說明與績效指標。



Part 3

安全可靠的正新輪胎



關鍵績效

◆ 評比優異

轎車胎產品佳績：HP5, MAP1, ME3, AP2, VS5及輕卡車胎 WL2 均榮獲國際知名雜誌與媒體優異評測成績：

產品別	發佈雜誌	規格 / 花紋	評等
轎車胎	ACE 雜誌社	235/45R18 HP5	Recommendable 推薦
	AutobildKlassik雜誌社	205/70R14 MAP1	
	ADAC 雜誌社	175/65R14 ME3	Satisfactory 滿意
	ADAC 雜誌社	175/65R14 AP2	Sufficient 足夠的
	Autobild雜誌社	195/65R15 HP5	
輕卡車胎	Promobil雜誌社	225/70R15 WL2	
轎車胎	汽車族雜誌社	VS5	年度操控輪胎



自行車胎產品佳績：

Maxxis High Road 公路車胎為 Canyon Eisberg 車隊指定用胎，贊助選手 Alex Paton 於2018年環英賽獲得衝刺王獎項。



Alex Paton 贏得衝刺王頭銜

2018 MTB UCI World Cup 第 7 站 (Val Di Sole, Italy) , Downhill 菁英男子組前 10 名選手有 8 位使用 MAXXIS 車胎；Cross-country 菁英男子組前三名均使用 MAXXIS 車胎。



Final Result - Downhill Elite Men



Minion DHR II



Assegai



Final Result - Cross-country Elite Men



Aspen



ikon

沙灘車胎產品佳績：

贊助美國 GNCC ATV 賽事選手 Matthew Blankenship GNCC¹College A 榮獲第一名



贊助美國 GNCC ATV 賽事選手 Jeremy LeDonne GNCC College B 16-21 榮獲第一名



ATV 產品贊助美國 IXCR² ATV 賽事選手 Austin Abney IXCR Pro Class 榮獲第一名



越野機車胎佳績：

Maxxis Maxx Enduro 越野耐力機車胎為 BOANO RACING 車隊指定用胎，選手 Brad Freeman 於 2018 年歐洲 Enduro GP 歐洲獲得E1組世界冠軍獎項。選手 Matteo Cavallo 於 2018 年歐洲 Enduro GP 獲得 EJ 組世界冠軍獎項。



Maxx Enduro

¹ GNCC Racing 為美國 off-road 最大賽事起源於 1975，主要為ATV, SXS, Motorcyclercycling，車手分專業及業餘，成人組及青年組，地型為hills, woods, mud, dirt, rocks and motocross sections。

² IXCR cross country Racing 為印第安納州區域賽事，主要為 ATV, SXS, Motorcycle racing，地型為 trail, wet terrain，全部的地型為天然的地型。

3.1 安全與可靠的正新

項目	正新產品管理策略
重要性	- 品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此輪胎的安全是本公司產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。 - 為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法規要求。
政策/承諾	「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
責任	母子公司及主要產品、研發部門等
溝通管道	產品服務電話及信箱
行動計畫	- 持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎等，提升產品安全性與節能性。 - 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全與健康做最嚴格的把關。
有效性評估	2018年產品性能KPI 2018年於行銷、標示等產品相關法令未有重大違反事件。

3.1.1 產品品質管理

自19世紀硫化橡膠輪胎問世以來，輪胎已經是人類各式車輛上不可或缺的一部份。在各式車輛中，輪胎都是保安性質的零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此產品的安全是本公司產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。除此之外，在產品出廠之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。

輪胎使用於行車中，安全是最基本且不容忽略的重要環節；正新在確認客戶需求後，於產品設計時即視產品安全為最基本且最重要的核心價值。我們通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全與健康做最嚴格的把關。



正新輪胎已在世界各地取得嚴格的安全標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。



歐洲共同市場輪胎安全標準 E-Mark Certificate
from the Economic Commission for Europe
(ECE)

DOT

美國交通部道路安全標準
US Department of Transportation



印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia
; Indonesia National Standard)



巴西INMETRO認證
National Institute of Metrology, Quality and
Tecnology



印度ISI認證The ISI Standard Mark



中國強制性產品認證
China Compulsory Certification



泰國
TISI-Mark



菲律賓
BPS-Mark



台灣標準檢驗認證
BSMI-Mark



正字標記
CNS-Mark

品質第一，顧客滿意

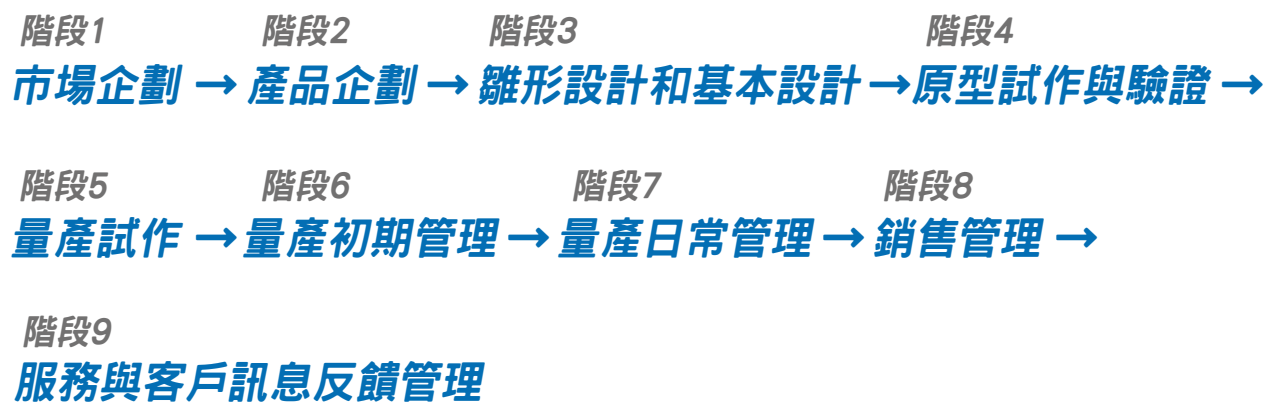
「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實日本的全面品質管理（TQM）且取得ISO9001及IATF16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區	所有生產活動100%實施ISO9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF16949
大陸地區	所有生產活動100%實施ISO9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF16949

註：IATF16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段。



正新的品質管理通過ISO9001/IATF16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程式開展的依據與指導方針。

為使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，從一開始就認知「品質第一」的基本核心觀念，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。

3.1.2 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，全球各大市場皆有對於輪胎產品的標示規定，本公司產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求。各區域國家並因應環保及安全概念，制定輪胎認證標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範。正新銷往各區域國家的輪胎皆符合法規規定。

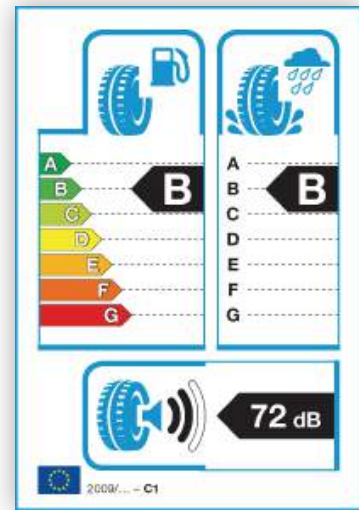
歐洲

自2012年11月起轎車及商業用輕卡車輪胎銷售歐洲皆須於胎面標示符合歐洲經濟共同體 EC 1222/2009 法規的標籤紙，即為輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範，而正新銷往歐盟國家的輪胎皆符合此規定。

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎皆符合這項規定。



歐盟輪胎標籤釋例



沙烏地阿拉伯輪胎標籤釋例

巴西

自2016年11月轎車、商業用輕卡車及卡客車輪胎銷售巴西皆須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (INMETRO #544)，而正新銷往巴西的輪胎皆符合這項規定。



巴西輪胎標籤釋例

3.2 技術領先，創新正新

針對市場的需求及消費者對環境品質的要求愈來愈高，對於輪胎產品整體而言，傳統的交叉層輪胎已逐漸被輻射層輪胎所取代，主要為可減少爆胎發生，亦可達到省油、耐磨耗及操作安全性較佳的效果，而產品發展趨勢則走向低扁平比高性能輪胎。在這種形勢之下，正新推出高性能輪胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、智慧型輪胎、全鋼絲輻射層輪胎等新產品。藉由核心技術的精進，擴大產品差異性，增強企業發展後勁；依靠不斷地擴張主導性產品來開拓市場、佔領市場。正新先進產品技術研究策略範疇。



轎車輪胎：

◆ 創新科技的VS5旗艦輪胎

2018年正新推出Victra Sport 5 (簡稱VS5)旗艦輪胎、延續前代產品的運動操控性能、濕地安全特色。採用了全新的橡膠配方、花紋與結構設計，胎壁支撐性能更升一級，提供極佳的高速運動性，同時抓地及操控更精準；在膠料配方部分導入全矽填充材Full-Silica技術，因此能在操控、舒適、煞停等指標取得進步。

HYBRID 材質及強化胎側設計

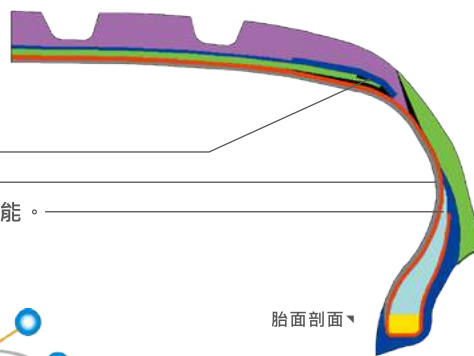
- HYBRID材質，提升高速安定性。
- 高強度胎體簾紗，提供良好操控。
- 低發熱高硬度三角膠，提高操控性能。

Full Silica 優越濕地抓地力

- 提高濕地抓地力
- 優異操控性能



胎面剖面



獵豹仿生花紋 + 3D 倒角設計

- 3+1主溝
- 仿獵豹抓痕
- 獨特切角
- 雙倍胎肩橫溝



新型複合彈性體與高分散白炭黑結合，使白煙分散性更均勻，濕地抓地力更卓越，確保濕地駕駛的安全性。同時新型構造及帶束層設計，提升輪胎的操控安全性。



VS5經歐洲專業測試機構-德國TÜV SÜD測試，於溼地操控與剎車表現優於其他競品，獲得優異成果；並在2018年度〈汽車族〉雜誌舉辦的中國年度輪胎頒獎盛典中榮獲「2018中國年度操控輪胎大獎」。

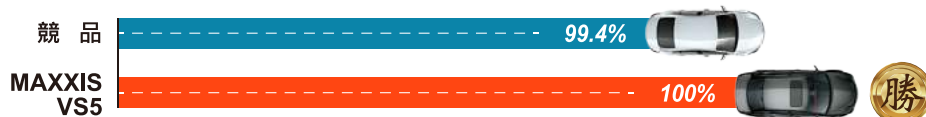
濕地剎車距離

80-20km/h



濕地操控性能

1.5km 測試道



車輛行經積水區(8mm)，不打滑(水漂)穩定性



測試單位：南德意志集團TÜV SÜD認證機構
規格：245/40 ZR 18 97Y
測試日期：2018年3月~ 4月

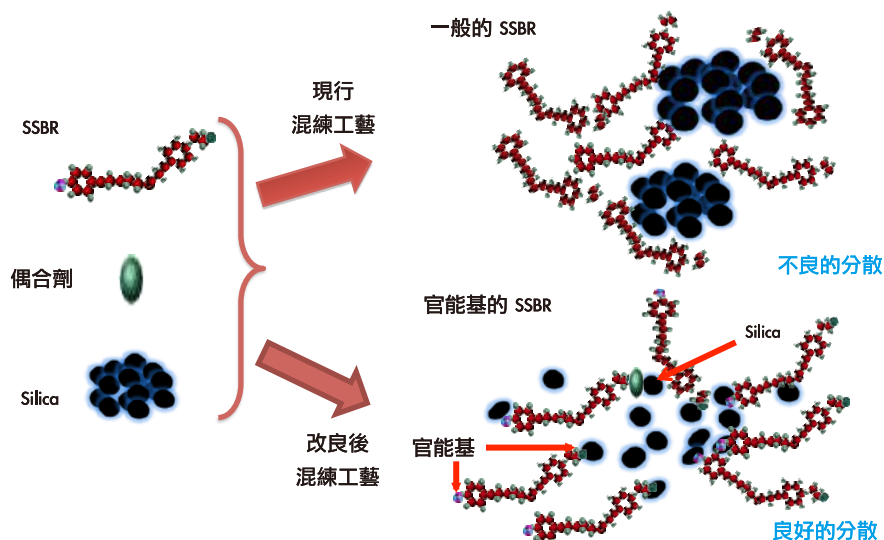
測試車輛：AUDI A5 2.0 TDI
測試場地：歐洲
測試輪胎：MAXXIS VS5、競品



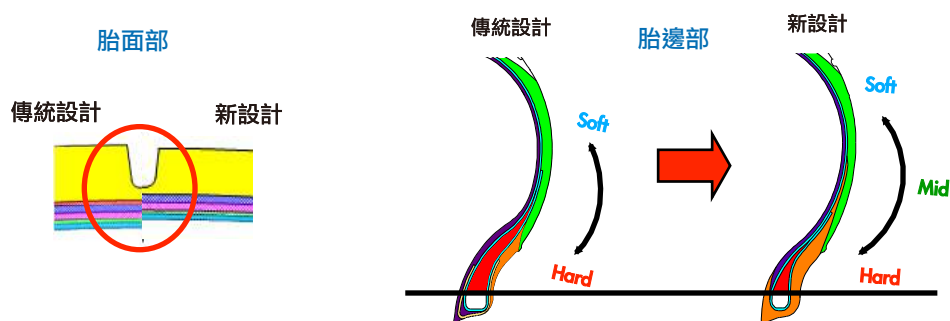
VS5獲得「2018中國年度操控輪胎大獎」

◆ 新一代輪胎材質進化

導入低發熱性新配方、輕量化高強度新材料，可有效降低輪胎滾動阻力，能有效低減車輛燃油消耗性。



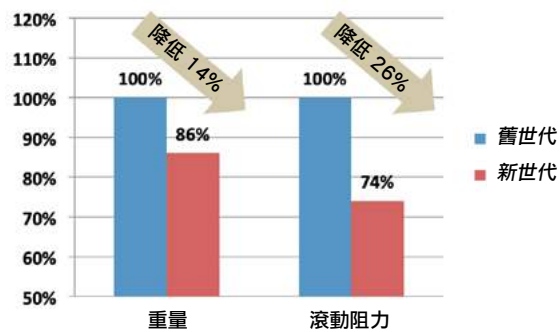
Silica 配方材料研究



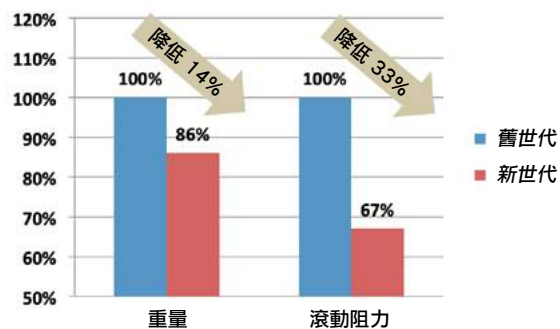
輪胎構造優化

其研發成果顯示，以 205/55R16產品而言，花紋由 MA307 對比 ME3，重量低減14%、滾動阻力低減26%；以195/65R15產品而言，花紋由 MA307 對比 HP5，重量低減14%、滾動阻力低減33%。

新世代
205/55R16 ME3



新世代
195/65R15 HP5

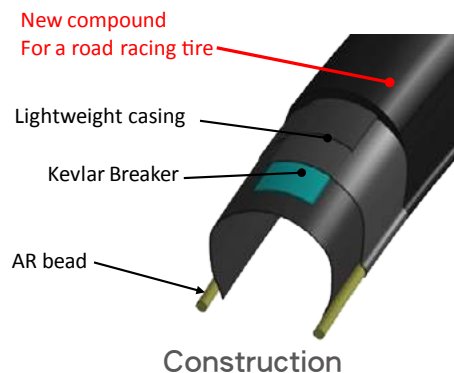


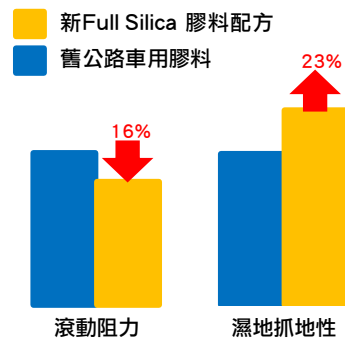
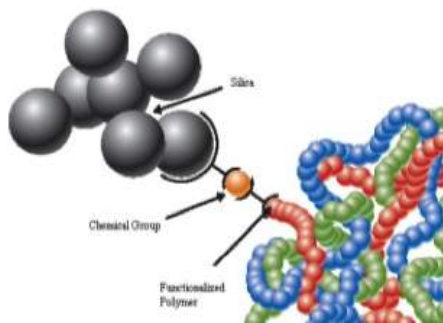
自行車輪胎：

2018 年推出 High Road競賽級公路車胎，其具備低滾動阻力、高抓地力特性，採用新 HYPR 膠料與 Full Silica 配方，經廠內試驗及職業車手測試，滾動阻力較現行膠料低減 16%，濕地抓地力增加 23%。輕量化 120TPI 胎體結構搭配 Kevlar 防刺層，同時兼顧騎乘舒適性、高防刺性。



Maxxis High Road

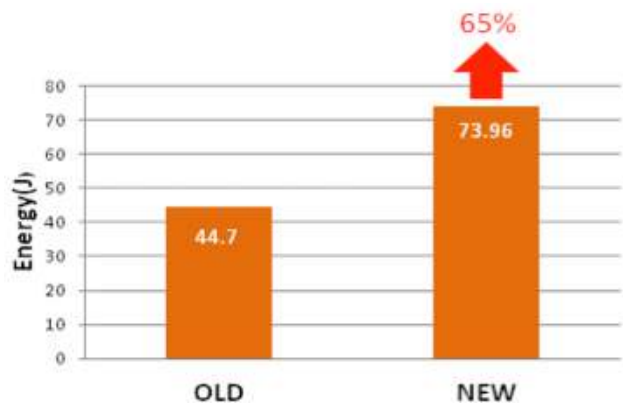




新 Full Silica 膠料配方性能

沙灘車輪胎：

沙灘車車輛行駛於野外地型(如下圖)易造成輪胎穿刺，造成比賽無法持續進行及影響安全性，為改善此現象，導入新緩衝層材質以提升胎面強度及安全率。經實驗室測試，胎面柱壓抵抗性能提升65%，能有效提升車輛行駛防穿刺性。



Energy(J)柱壓能愈大，代表抗穿刺性能愈好

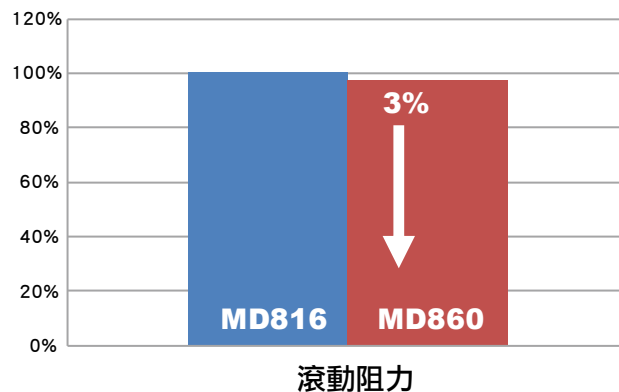
摩托車輪胎：

通過電動車 Gogoro 原廠認證，M6237S 已裝配於新發售且具有 ABS 剎車新車型上：

- 1.符合電動車驅動及制動性能需求
- 2.導向性花紋提升操控
- 3.Silica 膠料配方提升濕地抓地性
- 4.符合車廠ABS剎車系統法規標準需求

卡客車輪胎：

因應環保意識抬頭，政府極力推動各產業以對減少環境污染為主要企業發展目標；近年正新積極著手研究環保材料使用，針對降低滾動阻力、提升磨耗里程等對環境有益的技術；在低滾動阻力產品研發上，成功研發出新膠料配方導入製輪胎胎面上，可有效減低輪胎行駛的滾動阻力。產品研發成果顯示，以315/80R22.5 規格產品而言，滾動阻力較舊品減少約 3%，符合雪地胎 (Snow) 第二階滾動阻力規範。



3.3 供應夥伴、攜手正新

3.3.1 正新的合作夥伴

正新一直以來都以經營夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以Teamwork的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。輪胎產品從上游原物料、產製、車廠與經銷、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈如下：



正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原料的部分，橡膠原料、設備和模具為本公司的三大類供應商，其中又以原料採購為大宗，主要有生膠、人造膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

本公司2018年度原料採購數量及2016年度至2018年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2018年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2016年	2017年	2018年
天然橡膠(註1)	33,811	0.0%	0.0%	0.0%
合成橡膠	32,346	47.0%	44.0%	27.0%
簾布	8,832	48.0%	59.0%	53.0%
碳煙	33,976	98.0%	99.0%	98.0%
鋼絲及鋼絲簾布(註2)	13,504	0.0%	0.0%	0.0%

註1：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註2：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，故需仰賴進口。

註3：合成橡膠於2018年採購比例大幅下降乃因國內廠商供應緊縮，價格遠高於國際行情，致使被迫轉向國外進口。

大陸地區：

原料名稱	2018年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2016年	2017年	2018年
天然橡膠	57,747	95.0%	97.0%	98.8%
合成橡膠	54,062	56.0%	54.2%	51.8%
簾布	9,875	89.0%	90.9%	90.6%
碳煙	58,499	100.0%	100.0%	100.0%
鋼絲及鋼絲簾布	37,559	99.0%	100.0%	100.0%

3.3.2 正新的供應鏈管理政策

正新對於供應商有嚴謹的審核流程，流程分別是產品驗證、資格審查及實地訪廠來作為審核供應商的基準，同時新合作或是提供新產品的供應商將會另行進行產品驗證。在供應商實地訪查的重點項目中，環境面向部份我們特別注重符合歐盟化學品安全(REACH³)和材料成分（如國際材料系統IMDS），在勞工與人權面向中，我們注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境，並於2018年下半年加入責任商業聯盟行為準則（Responsible Bussiness Alliance，簡稱RBA），遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法等項目進行審核。

正新重視每一個交到消費者手中的產品，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：

- （1）主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- （2）供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- （3）主要原材料供應商，至少需取得ISO9001或TS16946品質系統認證。
- （4）原材料之生產工廠需經由集團考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

我們將供應商評鑑的結果分為A, B+, B, C共計4個不同評鑑結果等級。對於已認可供應商本公司按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度成績均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

供應商實地稽核審核結果分級

A級供應商：90.0~100.0：合格，優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9 / B：80.0~85.9：合格。

C級供應商：<79.9：需再改善，複查後方可判定為合格。

台灣地區：

新供應商	新供應商考核	1家	A級：1家 B+級：0家	B級：0家 C級：0家
既有供應商	實地考核	19家	A級：12家 B+級：3家	B級：4家 C級：0家
	供貨能力績效考核	133家	A級：132家 B+級：1家	B級：0家 C級：0家

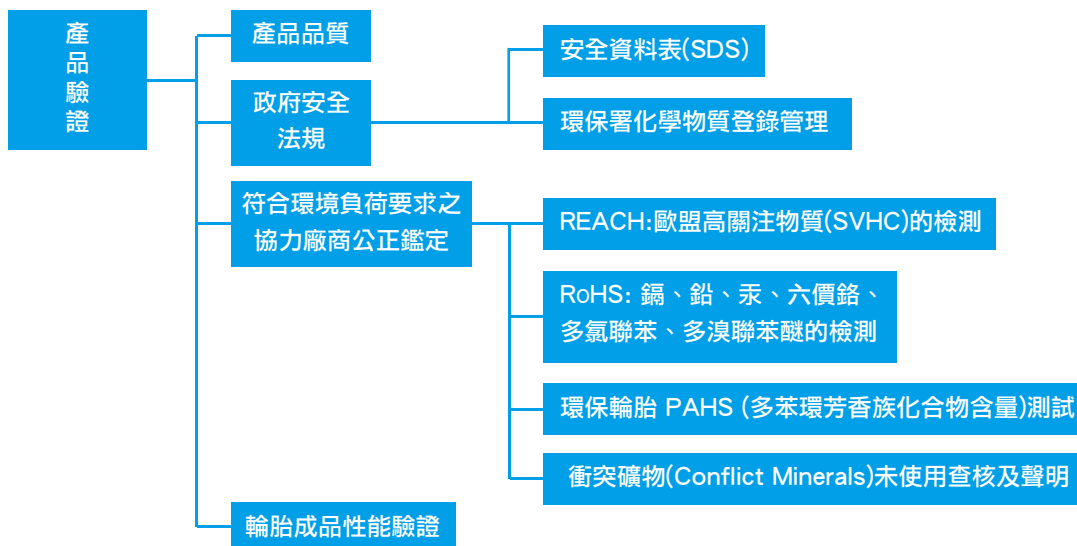
³ Regulation (EC) No 1907/2006

大陸地區：

新供應商	新供應商考核	4家	A 級：0 家 B+級：2家	B 級：2家 C 級：0家
既有供應商	實地考核	34家	A 級：11家 B+級：22家	B 級：1家 C 級：0家
	供貨能力績效考核	111家	A 級：110家 B+級：0家	B 級：1家 C 級：0家

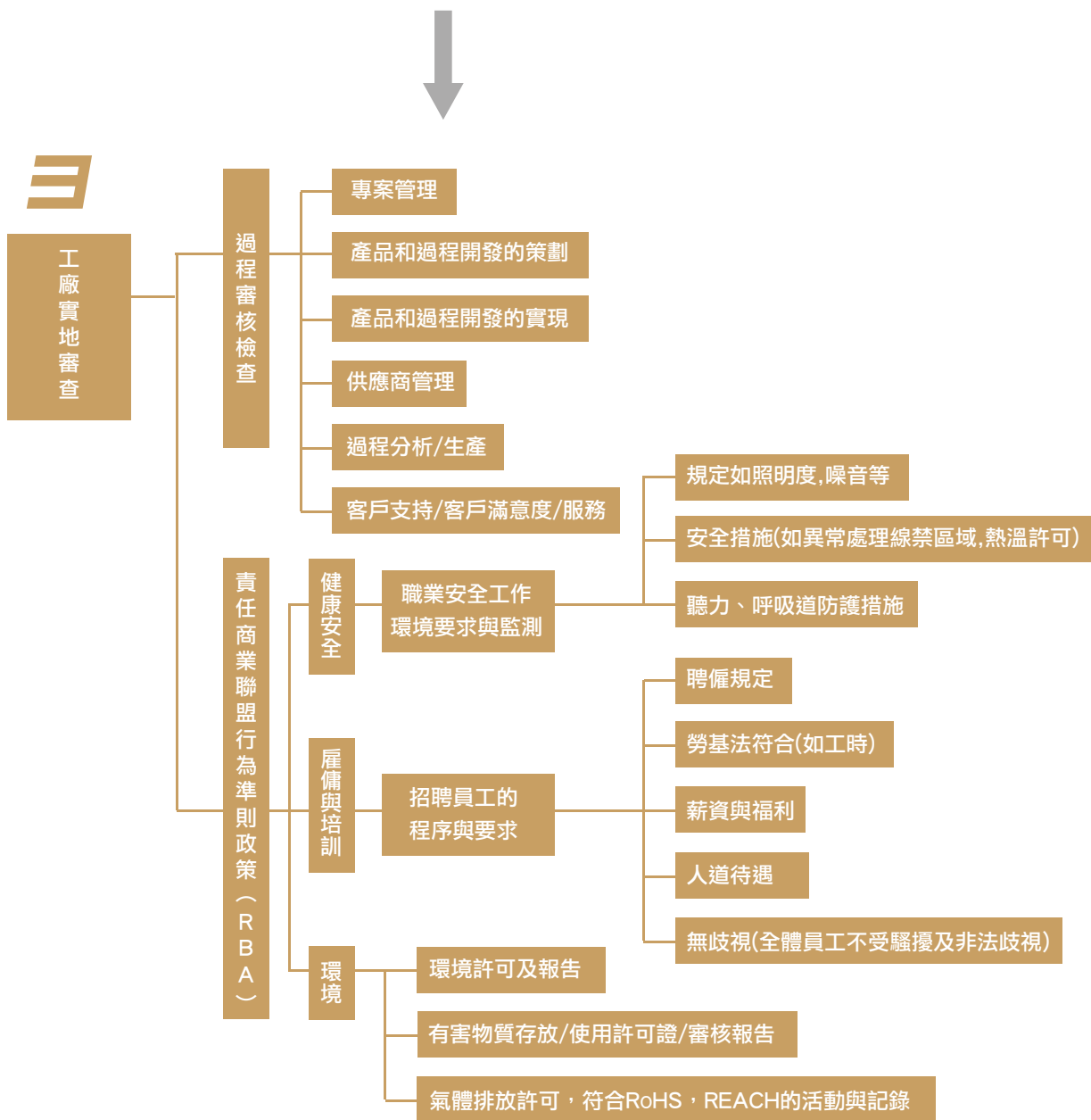
備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

1



2





除了供應商考核與評鑑外，本公司要求原材料供應商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

3.4 客戶滿意度

客戶滿意度調查

「客戶滿意，創造價值」，「客戶滿意」一直是正新最重要的經營方針之一，本公司每年度皆透過滿意度調查進行國內市場分析，徹底瞭解顧客價值主張，調查項目包括花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，透過滿意度分析，將客戶提供之意見及相關改善資訊或需求彙整後，緊盯客戶想法與需求，運用企業本身的關鍵資源來滿足顧客需求，為客戶創造價值最大化。

2018年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放366份共回收353份，回收率為95.4%，其調查結果如下：

各題調查結果分析如下：

客戶類別	調查項目	2016年 得分	2017年 得分	2018年 得分	2017年與 2018年 差異分析
終端 消費者	花紋設計	3.76	3.67	1.80	- 50.95%
	操控性	3.64	3.61	4.10	+13.57%
	寧靜性	3.54	3.44	3.10	- 9.88%
	舒適性	3.71	3.57	3.00	-15.97%
	磨耗性	3.58	3.62	3.00	-17.13%

備註:問卷調查計分方式5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

正新2018年僅操控性得分呈現正成長，其餘項目滿意度皆呈現負成長，其中又以花紋設計下降幅度最大，判斷是2017年推出HP5，其產品主打亮點偏重濕地操控性能，而2018年推出HPM3，其產品主打亮點偏重濕地抓地、剎車性能，更以「剎車多一公分都不行!」為產品Slogan，故相對舒適性、寧靜性得分偏低，顯示出新產品推出所外顯的主打亮點，會直接影響終端消費者對正新的印象，因此未來新產品推出的亮點設定需以大眾消費者所關注的要點為主打，以深入消費者的印象。

「顧客價值主張」來自於將「客戶關切」的問題有效解決，除了提供高品質產品與優質服務外，更有完善且暢通的管道使消費者在消費過程中有更多機會與本公司接觸，我們掌握每一次服務客戶的機會，盡最大努力完成客戶所託，讓正新輪胎有更多的機會創造客戶滿意。

大陸地區因為主要客戶為品牌汽車與經銷商，故在大陸地區即以該二類客戶客戶滿意度調查對象，並以每半年作為調查頻率近三年調查結果如下，並對經銷商增加經銷商商務政策與通路政策之面向，並以加權平均後加以計算：

客戶類別	調查項目（如： 品質、交期、 整體滿意度等）	2016年 上半年 得分	2016年 下半年 得分	2017年 上半年 得分	2017年 下半年 得分	2018年 上半年 得分	2018年 下半年 得分
汽車品牌 客戶	交期	29.5	29.6	29.5	29.5	29.7	29.5
	品質	28.7	28.5	28.9	29.3	29.2	29.5
	價格	7.9	8.1	8.2	7.8	7.6	7.7
	開發	13.6	13.7	13.7	14	14.2	13.7
	服務	14.8	14.7	14.7	14.5	14.6	14.8
	OE客戶總分	94.5	94.6	94.9	95.1	95.3	95.2
經銷商客戶	轎車類產品	84	85	86	85	86	90
	SUV類產品	85	85	86	85	86	90
	越野SUV類產品	88	89	89	88	86	90
	Commerical	88	92	91	91	86	90
	服務	85	88	86	85	87	89
	促銷	77	81	76	78	69	71
	品牌宣傳	80	82	83	85	78	82
	經銷商商務政策	78	82	80	80	80	83
	通路政策	79	83	81	80	78	80
	平均分	83	85	84	84	82	85

3.5 保護客戶隱私

項目	正新的客戶隱私策略
重要性	對於客戶的智慧財產及身分隱私，正新一直以來都是以最嚴謹的態度，去處理每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。
政策/承諾	· 建置及全面更新自動化的主動式檔加密系統。 · 文件審查機制之建立。
目標與標的	力求「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠安心的將資料交予正新。
溝通管道	免付費諮詢服務專線與客服中心信箱
行動計畫	· 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全台灣市場部門。 · 公司文件一律須經管理員審查文件解密需求。 · 每一部門單一窗口檔解密審核機制，以確保每件解密申請都以同樣高標準進行審核。
有效性評估	無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴

對於客戶的智慧財產及身分隱私，正新一直以來都是以最嚴謹的態度，去處理每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。於此，正新在資料防護上不間斷地持續更新資料外洩防護機制，力求「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠安心的將資料交予正新。

台灣地區2018年客戶個資管理政策實施重點在於：

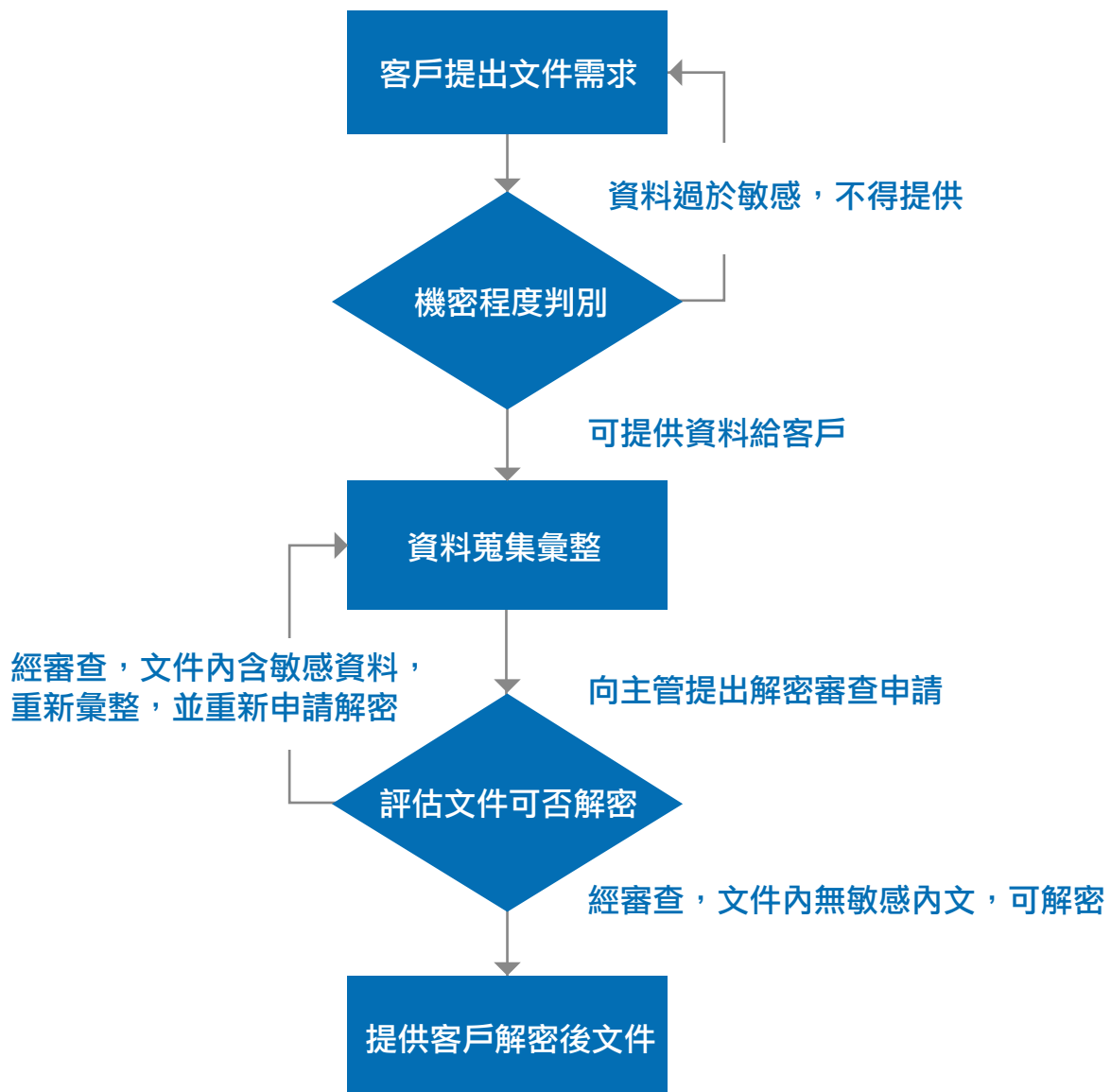
1. 建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
2. 文件審查機制之建立。

執行辦法：

1. 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全台灣市場部門。
2. 公司文件一律須經管理員審查文件解密需求。
3. 每一部門單一窗口檔案解密審核機制，以確保每件解密申請都以同樣高標準進行審核。

對於客戶知識財產的保護，正新不斷的在資料加密上進行了多重的防護，而科技進步的日夜飛梭讓電子資料保護系統更新更是大為重要。公司內部於辦公電腦內裝載自動化電子資料保護系統，此保護系統能讓客戶的敏感文件從進入公司內部就開始受到保護，主動防止任何文件被任何非正新人員開啟，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括 1. 解密檔 2. 列印文件 3. 刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，讓電子資料完全的受到保護。

正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全員工的努力和資料防護系統的運作下，對資料防護這一項課題做的是滴水不漏，2018年期間台灣與大陸地區皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，也是因為這樣的成果，客戶對正新能有如此的信賴與相信。



3.6 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。

總公司管理部將是集團法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整我們的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

1. 產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定等
2. 產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範
3. 產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令
4. 產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售

我們對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，在 2018 年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與大陸地區並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

2018 年間，美國商務部宣佈對中國內地製 TBR（卡客車輪胎）實施反傾銷、反補貼之處置。而因大陸地區所產製之卡客車輪胎並無銷售美國，故對於正新並無產生影響。

針對法令遵循事項，我們也開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

- ◆ 免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心
- ◆ 服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:30
- ◆ E-mail：svc@mail.cst.com.tw



Part 4

綠色正新



關鍵績效

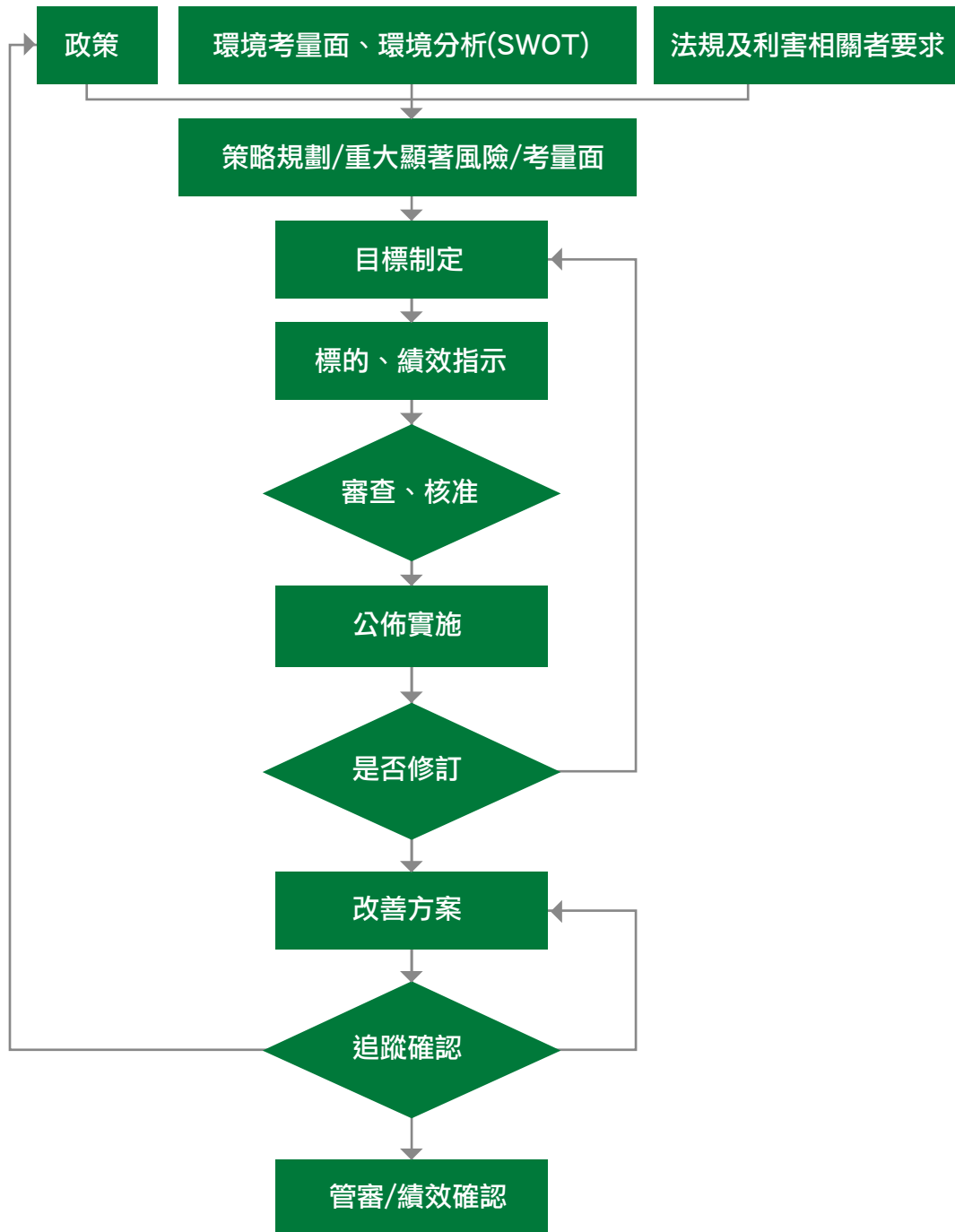
- ◆ ISO50001
大陸地區皆通過ISO50001能源管理系統外部認證。
- ◆ 溫室氣體減量
近兩年台灣與大陸地區所推動節能方案，估算可減少溫室氣體排放量3,247.5噸CO₂e。
- ◆ 清潔生產
斗六二廠通過經濟部工業局清潔生產評估系統認證。
- ◆ 能源使用強度
2018年昆山廠能源使用強度下降1.12%。

4.1 環境管理

地球的氣候與環境正因溫室氣體的影響逐漸惡化，我們深知地球只有一個，身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，我們致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，並貫徹本公司之環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。

本公司因體認環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強工業安全宣導，持續各項污染的防治，以增強體質，使企業與環境和諧共生永遠生生不息，我們對環境的承諾為：

- ◆ 遵守各項工安環保法令規定及相關要求。
- ◆ 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇。
- ◆ 建立公司內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念。
- ◆ 持續推動工業減廢、資源回收再利用及污染預防等相關工作。
- ◆ 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統。



環境管理系統流程圖

在環境管理方針方面，台灣地區於2017年通過ISO14001:2015版本換證，藉由ISO14001環境管理系統「規劃—執行—查核—行動」（Plan-Do-Check-Act）的模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。另外為符合國家推動節能減碳，產業朝向綠色產業，符合國際環保趨勢，促進產業永續發展，斗六廠（二廠）於2017年度通過經濟部工業局「綠色工廠標章之清潔生產評估系統評定」，為國內第78家通過評定之廠家，並於2018年7月接受工業局審查小組複查，經審查後審查小組無異議通過。



清潔生產合格證書

環境溝通

充分與利害關係人進行環境溝通與對話，可讓其了解本公司對環境保護的重視與管理，並獲得其想法與心聲。我們按照ISO環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，各廠會不定期透過社區、鄰里之地方活動，與廠區附近居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，本公司也提供管道供電話申訴。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由環境管理部門追蹤。

2018年台灣與大陸廠區重要溝通紀錄

廠 區	外部機構	溝通/摘要	改善建議	廠內處理情形
台灣地區	附近居民	居民反應車上附著黃色斑點。	-	- 了解民眾反應問題，並採樣進行物質化驗。 - 化驗結果非公司相關原物料及產品產出物，提供此資料作為說明依據。
	附近居民	鍋爐運作產出大量白煙(水蒸氣)導致居民及服務中心致電反應。	以工程控制減少白煙大量排放，並增加冷凝回收效率。	擬定計畫後依序施行工程控制，減少水蒸氣之白煙大量排放，影響民眾觀感。

4.2 能資源與溫室氣體管理

4.2.1 資源管理

本公司生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本支出，我們採取以下方法，盡可能節約原料耗損。

- ◆ 調整製程參數降低原物料之耗損。
- ◆ 尋求副材替代品，或降低用量去副材化。
- ◆ 定期檢討材料使用量合理性。
- ◆ 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

2018年台灣與大陸廠區使用原料量總計分別為145,628及267,693噸，輪胎(含內胎)生產量為132,601及262,788噸，原物料使用強度為0.911及0.981，近三年台灣與大陸平均原物料使用強度也分別控制在0.92及0.98左右，未來我們將持續有效率的使用原物料，逐年增加原物料使用強度。

原物料使用強度

廠 區	2016年	2017年	2018年
台灣地區	0.939	0.912	0.911
大陸地區	0.972	0.975	0.982

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)

4.2.2 能源管理

公司本著「節能減碳、效能提升」的能源政策，歷來重視能源使用，落實能源管理是我們對環境的基本承諾，大陸與台灣廠區皆已成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案。通過對節能目標細化分解並實行考核與薪酬獎懲掛鉤的激勵制度，通過季度績效考核表、年終績效考核表進行相關考核。激勵各部門積極實施節能技術改造，逐步實施節能減碳。大陸廠區所有能源管理人員皆經過ISO50001：2011能源管理體系要求培訓，均取得內部審查員資格證，具備管理相關要求，另外，各廠區已通過第三方管理系統認證，昆山廠更曾獲得能效之星三級能源獎項。



大陸廠區ISO50001：2011證書

對於能源使用情形，本公司以電力、汽油、柴油與天然氣為主，2018年台灣與中國廠區能源使用量分別為1,823,282GJ及2,811,985GJ，台灣廠區能源使用強度為13.75GJ/噸，大陸廠區能源使用強度為10.70GJ/噸；台灣地區2018年柴油使用量高於去年度，柴油使用情況為應用於堆高機與緊急發電機之動力，分析柴油用量多數為供給堆高機動力，查詢前三年柴油用量數據後比對，發現僅2017年柴油用量較為低落，但相比於其他年度並無明顯差異，顯示2018年度柴油用量雖為略高，但仍為合理；而汽油則皆為公務車輛使用。

能源使用情形

台灣地區

能源類別	2016年	2017年	2018年
電(度)	224,684,680	225,687,360	230,922,520
天然氣(公秉)	31,051,352	30,116,531	29,383,119
柴油用量(公升)	78,450	52,800	88,530
汽油(公升)	121,311	125,547	141,797
合計熱值(GJ)	1,851,471	1,822,873	1,823,282

註1:熱值來源參照台灣環保署公布之「溫室氣體排放係數管理表6.0.3版」。

註2:電力排放係數參照能源局公告數值，由於2018年尚未公布電力排放係數，因此引用2017年度係數進行計算。

大陸地區

能源類別	2016年	2017年	2018年
電(度)	354,388,970	343,433,420	274,458,015
柴油用量(公升)	591,808	58,923	409,485
汽油(公升)	135,581	190,375	137,940
外購蒸氣(噸)	601,340	564,050	534,732
氮氣(噸)	11,364,829	9,906,786	10,505,910
合計熱值(GJ)	3,074,112	2,912,182	2,811,985

註: 能源類別依中國法令能源監管項目，採用《工業及其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行統計。

能源使用強度

廠 區	2016年	2017年	2018年
台灣地區	12.86	13.28	13.75
大陸地區	10.99	10.82	10.70

註: 能源強度: 能源使用量(GJ) / 產品總重量(噸)

4.2.3 節能減碳措施

從2009年起本公司各廠已陸續推動多項節能方案，近兩年節能主軸面向則放在製程/廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等。經由近兩年節能方案估算可減少溫室氣體排放量，台灣與大陸地區分別可降低1,322.83噸與1,924.67噸CO₂e排放。

2018年列舉近二年代表性節能方案

廠區	近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	總廠	空壓機用電損失節電改善 1.空壓機5台功率因數0.90預提升至0.97 2.增設110KVAR電容器改善功因,減少線路損失2% 3.節省=8,359,200kWh/年 $\times (1-(90\%/97\%)) \times (90\%/97\%) \times 2\%$ (線路損失)=23,258 kWh/年 4.8,359,200 $\times 0.3\% \times 8/12 = 16,718.4$	16,718.4度電	9.26噸CO ₂ e
		實驗中心空壓機節電改善 1.與廠內風源主管路風源並聯使用,減少平時20HP空壓機一台使用 2.利用增設與修改風源至全廠用主管路可在非假日減少20HP空壓機一台用電浪費 3.20HP變頻空壓機空壓機每週運轉=0.746 $\times 20 \times 24 \times 0.95 \times 82\% = 279$ kWh/天=279 $\times 300$ 天=83,700kWh 4.83,700 $\times 100\% \times 8/12 = 55,800$	55,800度電	30.9噸CO ₂ e
		15T鍋爐用電節能改善 1.15T鍋爐供氣目前約7~8T/H,送風機60HP負載率在約46% 運轉電流約69A 2.15T鍋爐每年用電=306,049kWh 3.增設變頻器控制改善,依現有負載變頻可控制在7~8A 4.改善前年用電量=1.732 $\times 0.22 \times 69A \times 0.95 \times 24$ 小時 $\times 26$ 天 $\times 12$ 月=187,029kWh 5.改善後年用電量=1.732 $\times 0.22 \times 8A \times 0.95 \times 24$ 小時 $\times 26$ 天 $\times 12$ 月=21,684kWh 6.可減少用電量=165,345kWh/年 7.306,049 $\times 54\% \times 9/12 = 123,949.845$	123,949.8度電	68.66噸CO ₂ e

廠區	近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	總廠	西水池製程供水設備節電改善 1.汰舊換新2台泵浦,採用高效率型馬達 2.效率： 舊IE1=91.0% 40HP入力32.967kW×2台每月約648小時 =32.967×648× 98%× 2台 =41,871kWh/月 =502,449kWh/年 新IE3=94.1% 40HP入力31.881kW×2台每月約648小時 =31.881×648× 98%× 2台 =40,491kWh/月 3.效率：舊IE1=91.0% 40HP入力32.967kW×2台每月約648小時 =32.967×648×98%×2台 =41,871kWh/月=502,449kWh/年 4.汰舊換新泵浦用馬達(TECO)新IE3=94.1% 40HP入力31.881kW×2台每月約648小時 =31.881×648×98%×2台 =40,491kWh/月×12月 =485,892kWh/年 5.每年約節省費用 =502,449kWh-485,892kWh=16,557kWh/年 6.502,449 × 3.295 % × 6/12 = 8,277.847	8,277.8度電	4.56噸CO ₂ e
		EJ-135押出冷卻流程節電改善 1.EJ-135設備流程冷卻與空調用(冰水機60RT+80RT)同時使用 2.原(60RT用電量=773kWh/天+80RT用電量1,192kWh/天)=1,965kWh/天 =1,965kWh/天×365天 ×95%=681,363kWh/年 3.以60RT作基載，80RT作備載，將冰水儲存冰水槽，再提供機台使用 4.(60RT用電量=1,035kWh/天+80RT用電量=476kWh/天)=1,511kWh/天 =1,511kWh/天×365天×95% =523,939kWh/年 5.每年節省用電量=681,363kWh/年-523,939kWh/年=157,424kWh/年 6.681,363 × 23.1 % × 8/12 = 104,929.902	104,929.9度電	58.13噸CO ₂ e

廠區	近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	二、三廠	設服課旁走廊燈具節能改善 更換省電燈具（由80W改為20W、由5盞改4盞）： 改善前：5盞×80W×11小時 =4,400Wh/天=4.4kWh/天 4.4kWh/天×365天=1,606kWh/年 改善後：4盞×20W×11小時=880Wh/天=0.88 kWh/天 0.88 kWh/天×365天=321kWh/年 年節電量=1,606-321=1,285	1,285度電	0.71噸CO ₂ e
		空壓機汰舊換新 舊200HP空壓機更換永磁馬達變頻控制： 年節電量(kWh)=24,600 =470,000kWh×7%×9/12月 (與舊型空壓機相比，節省約7%耗電量，故以全年使用量乘以7%來估算)	24,600度電	13.63 噸CO ₂ e
	中庄廠	EJ-073押出機上下押出馬達直流馬達更改為交流變頻 上下押出機馬達分別為55kW與22kW，合計更新改善總功率達77kW： 每日耗電：77kW×6小時/天=462kWh 直流更換交流變頻效益約為15~20% 年節電率462kWh×20%×25(上班天數)=2,310度/年 (由廠內EJ-102押出機馬達由直流更換為交流變頻為例，實際集合式電錶所記錄數值，節約率為22%，故以此理論推估。)	2,310度電	1.28噸CO ₂ e
	溪州廠	溫水系統改氮氣加硫供應(第二加硫廠房) 1.節省一台升壓泵浦75kW×24小時×25天×0.9=40,500kWh 40,500kWh×12個月=486,000度 2.節省一台補水泵浦30kW×24小時×25天×0.7=12,600kWh 12,600kWh×12個月=151,200度	637,200度電	353噸CO ₂ e
		混練B棟電氣室冰水系統 1.節省一台冰水機47kW×24小時×26天×0.8=23,462.4kWh/月 2.每月23,462kWh×12個月=281,544度	281,544度電	155.98噸CO ₂ e
		押出區內面膠設備改善 節省一台輪筒112.5kW×24小時×25天×0.9=60,750kWh/月 60,750kWh×12個月=729,000度	729,000度電	403.87 噸CO ₂ e

廠區	近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	溪州廠	省電燈泡螺旋型40個 $\times (400-105)W/1,000=11.8(kW)$ 吸燈60組 $\times (80-56)W/1,000=1.44(kW)$ LED投射燈10組 $\times (300-20)W/1,000=2.8(kW)$ 投射燈5組 $\times (300-70)W/1,000=1.15(kW)$ T-BAR燈具30組 $\times (120-84)W/1,000=1.08(kW)$ 總節約量 $:(11.8+1.44+2.8+1.15+1.08)kW \times 7,200\text{小時/年}=131,544kWh/\text{年}$ $131,544kWh/\text{年} \times 0.9=118,389.6kWh/\text{年}$	118,389度電	65.59噸CO ₂ e
	斗六廠	1.汰換聯合平台照明為LED燈(由250W改為150W)共計50盞:年節電量 $(kWh)=37,440=(250W-150W) \times 50\text{盞} \times 24\text{小時/天} \times 312\text{天/年}$ 2.汰換加硫廠房照明為高階無極光燈(由400W改為160W)共計108盞:年節電量 $(kWh)=103,680=(400W-160W) \times 108\text{盞} \times 4,000\text{小時/年}$ 3.汰換出貨區路燈(400w改為150W)共計10盞:年節電量 $(kWh)=9,125=(400W-150W) \times 10\text{盞} \times 10\text{小時} \times 365\text{天}$ 4.汰換流程省電燈具(由250W改為80W)共計30盞:年節電量 $(kWh)=36,720=(250W-80W) \times 24\text{小時} \times 30\text{盞} \times 300\text{天}$	186,965 度電	103.58噸CO ₂ e
		1.汰換污水曝氣盤為不鏽鋼龍捲式曝氣球(鼓風機電流35.7A降為26.3A) 2.年節電量(kWh)=31,376=1.732×(35.7A-26.3A)×220V/1,000W×24小時/天×365天/年	31,376度電	17.38噸CO ₂ e
		1.增設電控螺旋閥穩壓(用電節省210kWh/天):年節電量(kWh)=210×312天/年=65,520	65,520度電	36.3噸CO ₂ e

廠區	近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
大陸地區	昆山廠	降低306、307、308成型車間空調用電量 1.調整空調系統電加熱、蒸汽加熱的有效組合模式，改善空調效率調整調整開啟台數並共用冷卻、冷凍泵 2.節省電量：2017年日均用電量：23,526kWh，2018年日均用電量：17,298kWh，6-9月生產天數113.5天。 (23,526kWh-17,298kWh) X 113.5 = 706,878kWh	706,878度電	520噸CO ₂ e
		押延部各區域電控櫃空調取消降低用電量 1.調整流程11台空調 2.以使用5個月計算，290 kW × 24小時 × 5月 × 30天 × 0.7 = 730,800kWh	730,800度電	537.58 噸CO ₂ e
		降低TBR擠出TR流程冰水主機用電量 1.合併成一套冰水系統 2.每月可節約558kWh/天 × 26天 = 14,508 kWh/月 每年可節約: 14,508 kWh/月 × 12月 = 174,096kWh/年	174,096度電	128.07 噸CO ₂ e
		蒸汽管路改造降低蒸汽損耗 1.取消蒸汽儲罐以降低損耗 2.每月可節約蒸汽20噸，年節約蒸汽240噸	240噸蒸汽	75.62 噸CO ₂ e
		變電站優化變壓器運行 1.合併成一台，降低變壓器損耗 2.空載損耗為4,700W/時，年降低損耗: 4,700W/時 × 24小時 × 365天 = 41,172kWh	41,172度電	30.29噸CO ₂ e
		普通日光燈改為LED日光燈 1.更換為LED燈 2.日光燈T8-1200mm功率36W改18W，共更換2,632支，節省電量 = (36W-18W) × 2,632支 / 1,000 × 24小時 × 300天 = 341,107.2 kWh 日光燈T8-600mm功率18W改10W，共更換560支，節省電量 = (18-10) × 560支 / 1,000 × 8小時 × 300天 = 10,752 kWh 吊燈250W改120W，共更換248支，節省電量：(250W-120W) × 248支 / 1,000 × 24小時 × 300天 = 232,128 kWh 吊燈250W改85W，共更換127支，節省電量：(250W-85W) × 127支 / 1,000 × 24小時 × 300天 = 150,876 kWh 以上合計節電：734,863 kWh	734,863度電	540.57 噸CO ₂ e

廠區		近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
大陸地區	昆山廠	太陽能光伏發電	1.一期評估120kW裝機量已完成 2.二期20MW裝機量廠商施工中 3.2018年共發電:125,806kWh	125,806度電	92.54 噸CO ₂ e

註1:台灣廠區二氧化碳量參考能源局公告之電力排放係數，由於2018年尚未公布電力排放係數，因此引用2017年度係數進行計算。

註2:大陸廠區二氧化碳量參考2014年公告之「溫室氣體排放核算方法與報告指南」，蒸汽排放係數：0.116tCO₂e/GJ；電力排放係數:7.356tCO₂e/萬kWh。

4.2.4 溫室氣體管理

氣候變遷政府間專家委員會（IPCC）強調全球平均溫度增加「非常可能」是由人為溫室氣體造成。我們深知地球只有一個，身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，我們致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。本公司參考ISO14064-1：2006組織型溫室氣體盤查程序，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2018年台灣與大陸廠區溫室氣體總排放量分別為189,458及417,919噸CO₂e。台灣地區在間接排放部分上升約7%，主因為2018年度各廠區現場新設許多空污防制設備，雖採變頻馬達但數量及馬力多且高功率，相對造成用電量提升所致，溫室氣體排放強度大陸地區廠區有逐年下降趨勢，相比於去年則降低1.2%。

溫室氣體排放情形

單位:噸CO₂e

廠區	項目	2016年	2017年	2018年
台灣地區	範疇一直接排放	72,631	63,891	61,527
	範疇二能源間接排放	118,362	119,389	127,931
	合計	190,993	183,280	189,458
大陸地區	範疇一直接排放	2,250	1,951	1,686
	範疇二能源間接排放	450,163	430,353	416,233
	合計	452,413	432,305	417,919

註1：台灣地區採用台灣環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表6.0.3版」進行計算。

註2：溫室氣體種類之GWP值採用IPCC第四次評估報告(2007)。

註3：電力排放係數參照能源局公告數值，由於2018年尚未公布電力排放係數，因此引用2017年度係數進行計算。

註4：大陸地區採用2014年中國發改委發布之「溫室氣體排放核算方法與報告指南」進行計算。

溫室氣體排放強度

單位:溫室氣體排放量(噸CO₂e)/產品總重量(噸)

廠 區	2016年	2017年	2018年
台灣地區	1.33	1.34	1.43
大陸地區	1.62	1.61	1.59

4.3 水資源管理

4.3.1 用水管理

項目	正新的用水管理策略
重要性	因環境氣候變遷，水資源日益缺乏已成為全球五大風險之一。
政策/承諾	環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。
目標與標的	減少生產用水及廢水排放法令遵循。
責任	母公司及子公司環安部門。
溝通管道	環境溝通程序。
行動計畫	· ISO14001環境管理系統。 · 台灣廠區：鍋爐用水改用RO純水，殘水回給製程使用、製程用水回收。 · 大陸廠區：中水回用系統、生活區使用節水閥。 · 廢水處理方式：廠內處理站預處理後，再接管至市政或工業區廢水處理廠，部分廠區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。
有效性評估	定期檢討生產用水及廢水排放情形。

因環境氣候變遷，水資源日益缺乏，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響，世界經濟論壇更在近3年全球風險報告（Global Risk Report）中，皆將「用水危機」列為全球五大風險之一。在水資源條件不佳的困境下，供水穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，公司內部早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並宣導節約用水，水龍頭加裝省水器等。本公司RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，逆滲透後之廢水再引入冷卻用水循環使用，避免水源之浪費。我們所使用的水源包括自來水與地下水，抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，並按水權狀核可量使用。2018年台灣與大陸地區總用水量分別為1,330,544及643,128噸。

此外，大陸地區歷來重視水資源節約，在員工活動中進行節水教育，在員工浴室、衛生間、洗手池張貼節水標示。鼓勵一水多用，杜絕漏水浪費，提高工業用水重複利用，減少廢污水排放，曾在中國被評為「節水型企業」。



大陸地區昆山廠節水型企業

水資源使用情形

單位:噸

廠 區	項 目	2016年	2017年	2018年
台灣 地區	自來水	323,918	329,716	319,273
	地下水	1,052,077	966,358	1,011,271
	合計	1,375,995	1,296,074	1,330,544
大陸 地區	自來水	807,436	703,157	643,128
	合計	807,436	703,157	643,128

4.3.2 廢水管理

針對日常營運產生的廢水，本公司皆依照當地法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「行業別放流水標準」之限值內。台灣廠區透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放；大陸廠區則使用中水回用系統，將廢水回收再利用，減少廢水排放，並在生活區使用節水閥，減少廢水產量。在廢水排放目的地的部份，台灣與大陸廠區部分工廠廢水係經廠內處理站預處理後，再接管排放到市政或工業區廢水處理廠，而部分廠區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。2018年台灣與大陸地區廢水量分別為535,680及404,308噸，台灣地區曾發生一件廠內作業區機坑之潤滑油洩漏事件，造成廠外排水溝污染之情事，污染情事發生當下即刻啟動緊急應變機制，控制並清除油污污染範圍，並於事發後研擬再發預防措施。

近三年廢水排放量

單位:噸

廠區	廢水特性	2016年	2017年	2018年
台灣地區	主要為生活廢水及冷卻廢水	494,658	486,943	535,680
大陸地區	主要為生活廢水及蒸汽冷凝廢水	345,717	260,976	404,308

註1：台灣廠廢水量以流量計測設備統計總量，流量計依台灣環保法規規範，校正頻率為每年一次。

註2：大陸廠廢水量以政府規定流量計統計並即時與政府連線計量，由品保部每年效驗一次。

因應放流水排放之地區性，台灣及大陸廠區水質標準要求不同，其中，台灣地區細分一般地區及工業區標準，詳列如下表。一般地區廢水經廠內廢水設施處理，達放流水標準後始得排放；工業區之廢水，經廠內處理設施後，統一排放至工業區污水處理廠，故其水質及水量標準相較一般地區不同，針對超出工業區排放標準之水質水量，則需另外給付處理費用，並接受工業區定期水質水量抽查。

正新遵循當地檢測與申報相關管理規範，台灣廠區每半年進行水質檢測以利申報，2018年度水質檢測皆符合放流水標準。大陸廠區依據5期2環評要求之管制項目，遵循污水排入城鎮下水道水質標準，2018年度大陸廠區水質檢測皆符合執行標準。

下表羅列台灣地區放流水水質標準及總廠、斗六一廠水質數據作為代表，以及大陸地區水質標準及數據。

台灣地區

水質項目	台灣地區放流水水質標準		總廠放流水檢測 (適用一般地區標準)		斗六一廠放流水檢測 (適用工業區標準)	
	一般地區	工業區	上半年	下半年	上半年	下半年
水溫(°C)	5-9月38°C 10-4月35°C	45	29.5	33.1	23.3	29.4
懸浮固體(mg/L)	30	320	9.0	11.2	3.6	3.5
生化需氧量(mg/L)	30	320	13.1	12.5	10.3	8.5
化學需氧量(mg/L)	100	480	30.7	50.6	23.4	27.4
pH	6-9	5-9	7.4	7.6	7.2	7.4
油脂(mg/L)	10	10	4.2	2.4	<0.5	<0.5

大陸地區

水質項目	大陸地區水質標準	大陸廠區放流水檢測
COD(mg/m ³)	500	119.5
SS(mg/m ³)	400	50.3
NH ₃ -N(mg/m ³)	45	10.7
TP(mg/m ³)	8	1.9
TN(mg/m ³)	70	29.0
石油類(mg/m ³)	/	0.6

4.4 廢棄物與回收再利用

目前廠內廢棄物均依據當地環保機關核准之「事業廢棄物清理計畫書」執行，廢棄物均委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，本公司定期追蹤清運公司車輛路線以掌握廢棄物最終流向是否合法。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，亦經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收，提升廢棄物資源回收再利用之生命週期。廠內亦公告應回收再利用之廢物品及容器，並已妥善建立分類回收制度，強化人員資源回收觀念。除遵循法規進行廢棄物處置外，我們也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：

- ◆ 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量。
- ◆ 公司自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命，逐步導入環保材質之耗材及原材料。
- ◆ 依公告類別委託再生機構，處理公司相關可回收(下腳品)廢棄物。
- ◆ 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用。
- ◆ 2018年台灣與大陸廠區廢棄物類別包括生活廢棄物、一般與有害事業廢棄物，總計產生量分別為4,951及13,428噸。

廢棄物產出與處理統計

廠區	廢棄物種類	處理方式(噸)				合計(噸)
		焚化	掩埋	回收		
				回收	再利用	
台灣地區	生活事業廢棄物	143	-	-	-	143
	一般事業廢棄物	22	56	136	4,580	4,794
	有害事業廢棄物	0	5	-	9	14
	總 計	4,951				
大陸地區	生活事業廢棄物	19	-	-	472	491
	一般事業廢棄物	1,877	-	-	10,360	12,237
	有害事業廢棄物	159		-	541	700
	總 計	13,428				

註：由於重慶廠有害事業廢棄物資料無法區分焚化與掩埋處理方式，因此合併計算。

4.5 空氣污染防治

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及臭味等，針對各類污染物的防制，我們主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控，公司投入大量資金優化升級廢氣治理設備。台灣廠區對於VOCs及異味的處理，我們於混練製程後端加設水洗式洗滌塔及光觸媒系統，有效降低VOCs排放量及異味的逸散。昆山廠區混練車間全部排氣口安裝複合式廢氣處理設備。台灣廠區歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關；而大陸廠區空氣污染物逐年增加，主要與廠區逐年擴建有關。

近三年空氣污染排放量

單位:噸

廠區	污染物種類	2016年	2017年	2018年
台灣地區	硫氧化物	-	-	-
	氮氧化物	45.41	42.52	41.53
	揮發性有機物	129.95	109.49	121.91
	粒狀物	0.66	0.54	0.34
	合計	176.03	152.55	163.78
大陸地區	揮發性有機物	4.02	6.54	5.74
	顆粒物	8.36	7.70	9.03
	硫化氫(H ₂ S)	0.18	0.18	0.05
	合計	12.55	14.42	14.82

註1：依當地法規管制之主要污染物進行統計。

註2：台灣廠區粒狀物數值偏低主要係因為空氣污染防治許可證註明粒狀物之檢測為5年一次；另外，2016年已全面裝設天然氣鍋爐無硫氧化物故未檢測。

4.6 環境相關法規遵循

本公司秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率，若遇缺失即時矯正。另訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，由安全衛生及環保管理單位，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行；每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定，然而2018年台灣與大陸地區我們仍有四件違反環保法規，針對違反環保法規事項立即擬定再發防止措施，避免相同情形再次發生。

2018年台灣與大陸廠區環保法規違反情形

廠 區	違反法規名稱	違反事由/情形	罰款金額	改善作法
台灣地區	廢棄物清理法第31條第1項第2款。	總廠多氯聯苯廢變壓器、廢電容器，不慎與單一廢鐵一併清除，未依規定以遞送三聯單申報廢棄物流向。	6,000 NTD	該批變壓器為環保局列管疑似含有多氯聯苯之變壓器，經採樣送驗證時不含多氯聯苯，因未先向環保局解除列管便清除。此例為個案發生。
	水污染防治法第28條第1項。	總廠內作業區機坑之潤滑油洩漏於廠外排水溝，造成水溝污染屬實。	36,000 NTD	立即啟動廠內緊急應變機制，清除油污並控制污染。廠內增設防水門，增高溝堤等預防豪雨淹水。
大陸地區	《中華人民共和國大氣污染防治法》第22條第2款	環境保護局至硫化車間稽查環保治理設備時發現1套治理設備未正常運行。	100,000 RMB	1.因廠商設備電源裝設錯誤，導致設備異常停止，已及時修復並確保設備正常運行。 2.所有環保治理設備新增聯動系統，若治理設備異常，對應之生產設備自動停止生產，並發送警報告知相關人員對應。
	《中華人民共和國環境影響評價法》第31條第1款	環境保護局至硫化車間稽查發現硫化機台數與環評不符	126,000 RMB	1.因配合政府實施安裝硫化車間環保治理設施，安裝期間為確保穩定生產，安裝70台硫化機作為調控，不新增排污量，但仍不符合相關法規。 2.停止使用新增之硫化機，並針對新增加之硫化機補做環保評價。



Part 5

正新一家人



2018正新瑪吉斯幸福家庭日

輪轉正新，改變創新，邁向A咖



關鍵績效

99成份股

- ◆ 入選「臺灣就業99成份股」。

人才發展品質管理系統-金牌

- ◆ 榮獲勞動部勞動力發展署頒發之「人才發展品質管理系統-金牌」。

人才發展

- ◆ (台灣地區)每年持續投入約台幣670萬元教育經費，人均上課時數為 13.1小時。
- ◆ (大陸地區)每年持續投入約人民幣430萬元教育經費，人均上課時數為33.4小時。

5.1 員工關懷政策

正新公司為華人第一、世界前十大輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展，除了堅持深耕台灣，在台僱用超過6,000名員工，並入選「臺灣就業99成份股(註)」外，亦帶動海外發展、積極培育當地人才。

對於每一位員工，除了保障基本權利之外，公司亦透過職業安全訓練及特殊項目健康檢查，確保員工在職場的身心健康。另外，本公司提供員工專業訓練課程及多元福利制度，期待每位員工都能在完善及友好的工作職場裡發揮潛能，實現自我並成就公司。

註：「臺灣就業99成份股」是證交所及其合作機構，從上市公司中篩選出在臺灣的母公司僱用員工人數最多之99家上市公司成分股，以「員工人數」篩選成分股和決定成分股的權重。相關資料請詳：
<http://www.taiwanindex.com.tw/index/index/EMP99>。

正新夥伴

正新公司招募與聘僱人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。本公司2018年底員工總數，台灣總公司共6,453人，女/男比率為1：6.0，大陸昆山及重慶廠區共5,778人，女/男比率為1：2.3，因產業特性關係，女性從業人員比例較低；正式員工超過員工總數95%，非正式員工皆為派遣員工、工讀生或外包員工，台灣地區進用身心障礙人士共62人，進用比例為1.01%，達法定標準。

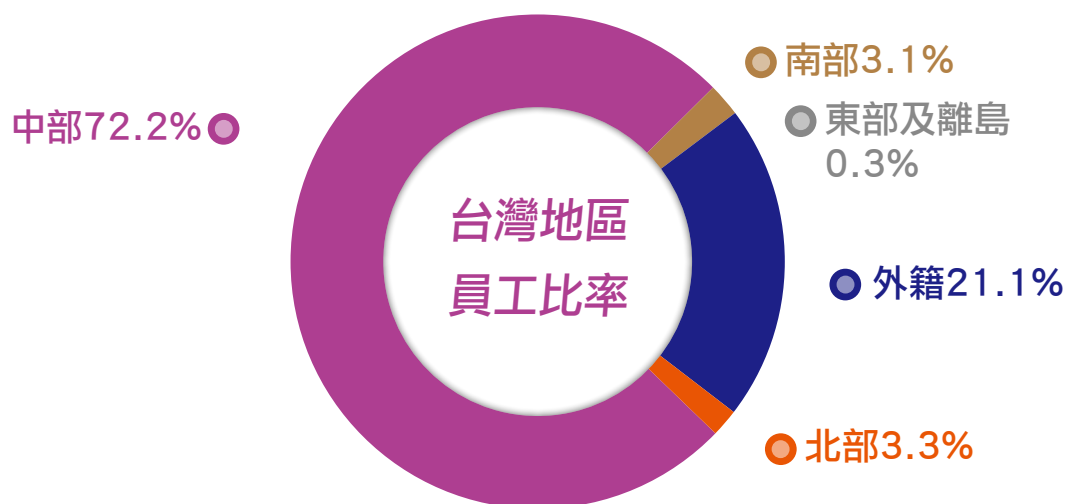
正新員工包含高階管理階層都接受公正及嚴謹的績效考核機制，並以此作為晉升與獎勵之依據。而在聘用上，則以廣納英才、營造多元文化為目標，並以在地聘雇、回饋地方為原則。

員工人數

依雇用合約、性別及地區區分：

類別	台灣地區		大陸地區	
	男	女	男	女
正式員工	5,539	914	3,557	1,623
非正式員工	0	0	445	153
小計	5,539	914	4,002	1,776
總人數	6,453		5,778	

2018各地區員工分析





新進員工&離職員工

台灣地區新進員工以2018年底總人數計算，佔比為19.7%，離職員工以2018年底總人數計算，佔比為17.0%；大陸地區新進員工以2018年底總人數計算，佔比為86.8%，離職員工以2018年底總人數計算，佔比為90.6%，大陸地區新進離職比例偏高的原因係因當地勞動市場及產業環境變化所致。

2018年新進員工(人數)

性別	年齡	台灣地區	大陸地區
女	<30	75	822
	30-49	55	478
	50-70	0	0
	小計	130	1,300
男	<30	717	2,727
	30-49	422	986
	50-70	6	0
	小計	1,145	3,713

2018年離職員工(人數)

性別	年齡	台灣地區	大陸地區
女	<30	55	808
	30-49	47	459
	50-70	16	3
	小計	118	1,270
男	<30	470	2,876
	30-49	446	1,084
	50-70	65	2
	小計	981	3,962

5.2 人權政策與勞資關係

項目	正新管理方針
重要性	員工權益是正新積極重視與保障的，唯有建立良好的勞資關係，在追求工作效率的同時達成勞動條件的改善，方能創造穩定與持續成長的產能與品牌價值。
政策/承諾	正新工作規則
目標與標的	促進勞資雙方的和諧，共創雙贏的局面。
責任	人資部門、工會
資源	- 舉辦勞資會議 - 員工福利費用
溝通管道	員工申訴信箱/專線
行動計畫	- 制定工作規則，保護員工人權與避免強迫勞動 - 成立工會 - 勞資會議 - 提供優於法規之員工福利
有效性評估	- 員工滿意度調查 - 台灣就業99成分股

人權政策

本公司《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為本公司員工，本公司2014年至2018年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍員工之管理同台籍員工之管理作法。本公司各營運據點於2018年皆無違反勞動相關法規之情事。年度原材料供應商稽核項目亦要求供應商不得招聘童工，且招聘程序中需遵循勞基法，2018年供應商皆無違規之情事。

工會組織

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，本公司依當地法規成立工會組織，依本公司與工會所簽定的團體協約全體員工皆受該團體協約之保障。

截至2018年底員工加入工會情形如下:台灣地區共計2,400人、佔全體員工人數37.2%；昆山廠區共計4,542人、佔全體員工人數100%。重慶廠區為新建廠區，並未設置工會，但仍亦依規管理並建立申訴管道以積極保障員工權益。

2018年加入工會員工百分比

地區	2018年加入工會員工百分比
台灣地區	37.2%
大陸地區(不包含重慶廠)	100.0%

最短預告期

本公司如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規定如下：

台灣地區參照勞動基準法規，依據員工年資之最短預告期規定如下:繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

大陸地區則依當地法規規定依勞動合同法，有以下情形之一，需要裁減人員二十人以上或者裁減不足二十人但占企業職工總數百分之十以上的，用人單位提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見後，裁減人員方案經向勞動行政部門報告，始可裁減人員。

- (一) 依照企業破產法規定進行重整的。
- (二) 生產經營發生嚴重困難的。
- (三) 企業轉產、重大技術革新或者經營方式調整，經變更勞動合同後，仍需裁減人員的。
- (四) 其他因勞動合同訂立時所依據的客觀經濟情況發生重大變化，致使勞動合同無法履行的。

勞資會議

此外，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，本公司並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議，遇重大勞資案件亦召開臨時會議，確保勞資溝通順暢及公允。

員工溝通管道

本公司要求所有營運活動均應合規，如員工遇有相關問題時，可向人力資源部申訴，或向當地政府申請勞資調解，2018年台灣廠、昆山廠及重慶廠皆未無與結社自由、歧視、童工和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。申訴管道及調解事件說明如下：

人資部申訴管道

台灣地區

申訴專線：(04)8525151#321

申訴專用電子信箱：cster@mail.cst.com.tw

實體申訴信箱

大陸地區(昆山廠):

申訴電話：0512-57673888-8102（人資）/8119（工會）

員工反饋平台：http://www.maxxis.cn/wechat/MxFeedback/auth_wechat.asp

實體申訴信箱

大陸地區(重慶廠):

重慶市勞動爭議仲裁委員會、長壽區勞動監察大隊、重慶市人力資源社會保障網(市長信箱、大渝網)、長壽區晏家街道辦事處人民調解委員會。

當地政府調解事件

台灣地區:

配合政府一例一休法令修改，已陸續完成強化人事資訊系統之程式修定及管控，各項勞動條件皆已獲得改善，2018年共有二件調解案件，係因員工於勞動關係解除後請求預告工資、或請求恢復勞僱關係，皆已調解結案。為優化公司與員工之溝通管道，將持續推動員工關懷措施，並強化員工建議及回饋機制，以創造穩定和諧之勞資關係。

大陸地區(昆山廠)：2018年有二件勞動仲裁案件，一件因勞動關係解除，一件因獎懲處理，皆已結案處理完畢。

大陸地區(重慶廠):

2018年有三件勞動仲裁案件，皆因工傷員工為申請工傷待遇而主動提出解除勞動關係所致，三件皆已結案處理完畢。

5.3 安全與健康職場

項目	正新管理方針
重要性	員工是公司最重要的資產，員工的職業健康安全更是勞雇關係得以永續經營的關鍵基礎。員工的「安全」是正新的首要優先目標，而員工的健康照顧與促進、工作環境的優化更是我們持續努力的方向。
政策/承諾	- 工會章程：明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項 - 職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃
目標與標的	強化員工職業安全，降低職業災害事件發生頻率，並積極促進員工健康
責任	- 設立職業安全衛生委員會(台灣) - 環境安全衛生委員會(大陸)
資源	- 教育訓練資源(包含人力、師資及訓練道場等場地) - 宣導標示印製 - 管理系統導入與建置 - 一般及特殊健康檢查補助
溝通管道	員工申訴信箱/專線
行動計畫	- 教育訓練：新進員工一般安全衛生教育、消防及防災訓練、各單位安全教育、現場危害識別活動等 - 宣導標示：安全強化月活動、危害宣導、安全衛生防護具著用基準等 - 管理系統：OHSAS-18001及TOSHMS - 一般及特殊健康檢查
有效性評估	- 現場安全衛生查核 - ISO45001驗證

職安委員會

為促進員工的健康和安全，正新台灣地區於工會章程中明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項，並依職業安全衛生法第23條及職業安全衛生管理辦法第10條設置職業安全衛生管理單位及「職業安全衛生委員會」，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。依照職業安全衛生法規定，雇主為當然之職業安全衛生委員會之成員，台灣地區由總經理指定管理代表參加，其他委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，並定期召開會議，討論及審議公司相關職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃及職業病預防事項。大陸地區則設置「環境安全衛生委員會」，比照台灣由總經理指派管理代表參加，依據中國安全生產法、職業病防治法、工傷保險條例等勞動保護相關法規，設置合規的勞動安全衛生設施、建立健全勞動安全衛生管理制度，制定各崗位安全操作流程、提供勞工防護用品等，致力於確保勞工擁有安全而衛生的工作環境。

	台灣地區	大陸地區-昆山廠	大陸地區-重慶廠
	職業安全衛生委員會	環境安全衛生委員會	
委員會總人數	110	31	44
勞工代表人數(註)	58	22	24
勞工代表比例	53%	71%	55%

註：不包含派遣員工、工讀生等非正式員工

職業災害管理

2018年度台灣地區共發生休業職災14件，大陸地區共發生13休業職災，主要職災類型為夾捲傷最多。

2018年職災情形統計

2018年	台灣地區		大陸地區	
性別	男	女	男	女
休業職災件數	14	0	12	1
損失日數	492	0	344	75
失能傷害頻率(FR)	1.14		0.61	
失能傷害嚴重率(SR)	40		18.89	

註：

休業職災：因職業災害休息超過1日(以8小時計)以上

FR：每百萬人小時暴露的失能傷害數。FR = 失能傷害數 × 1,000,000 / 總暴露人小時

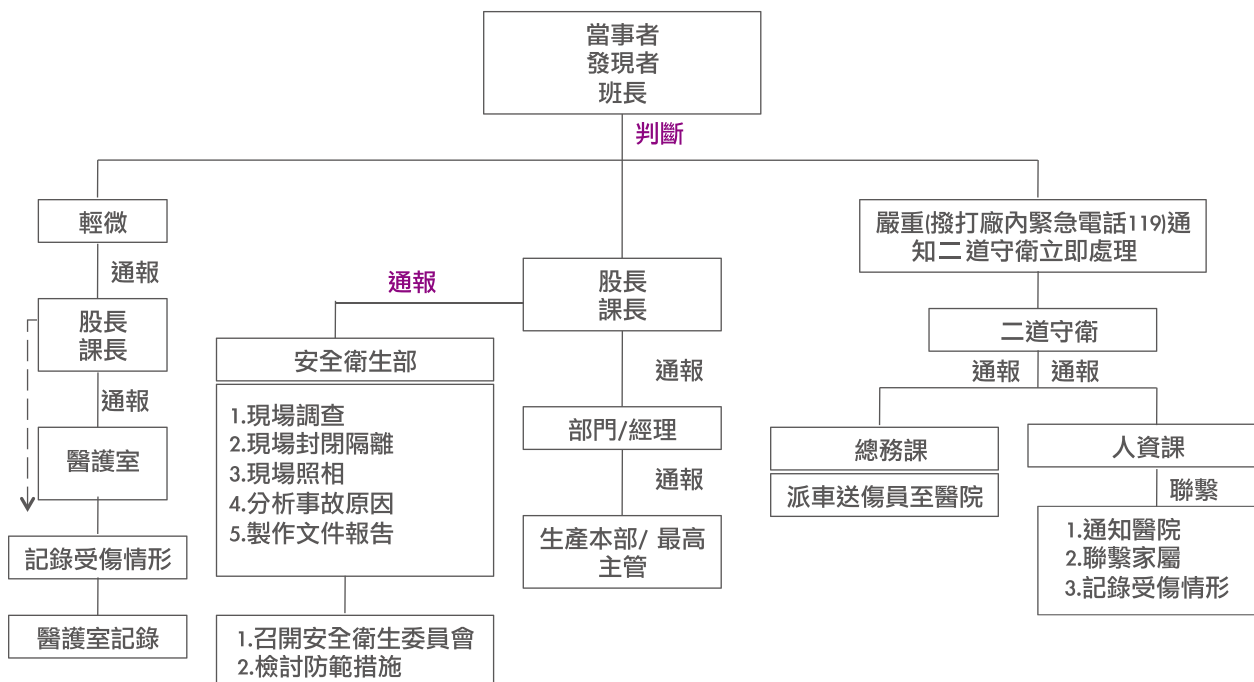
SR：每百萬人小時暴露所引起的失能損失日數。SR = 總損失天數 × 1,000,000 / 總暴露人小時

2018年職災類型

分類	台灣地區	大陸地區
夾傷、捲傷	6	3
撞傷	0	2
高低溫接觸	0	0
切傷、割傷、擦傷	1	1
跌倒	2	0
物體倒塌	0	2
物體飛落	0	1
其他	5	1

本公司訂有災害事故處理管理規定，如發生職業災害除必要之急救搶救外，現場主管人員依規定於廠內通報，進行職災調查、改善等作業，通報程序列示如下圖。2018年台灣地區職災事故增加原因主要為操作人員安全意識不足所造成，多為異常排除時貪快而未遵守標準作業程式，致使災害事故之發生。目前公司也推行「零危險點活動」，積極推行現場危害識別活動，主管以關懷心態指出問題點，被提醒者抱持感恩的心接受主管提出的問題，攜手致力於災害預防。

廠內職業災害通報程序

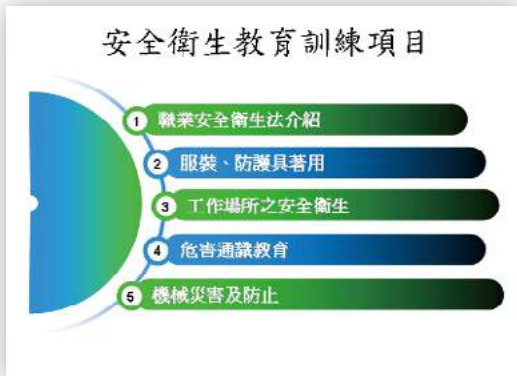


職業安全教育訓練

本公司為減少職災的發生所做的努力如下：

新進員工安全教育

新進員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。



消防及防災訓練

新進員工入廠後皆需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。



各單位安全教育

新進員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。



訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。



現場危害識別活動

為增進職場安全，透過全員參與方式，藉由虛驚事故提案、職制30分鐘安全觀察，提昇全體人員安全意識，對現場人員、環境、機械設備之潛在危害加以鑑別、提出改善，並藉由PDCA模式循環，創造更舒適安全的工作環境，防範災害於未然，保障勞工的安全。

註：「職制」在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。

1.指認呼喚實施

員工每日上工前，由主管帶領實施作業危險點之指認呼喚，辨別危險場域，以提醒員工作業安全。

2.職制30分鐘作業安全觀察

於每日作業前30分由現場主管實施安全觀察，視察工作環境及人員狀況、及早發掘不安全行為或環境等潛在危險因子，並依觀察結果採取有效改善對策及矯正措施。



3.虛驚事故提案

透過全員參與方式，有效收集在員工工作場所區域範圍內之虛驚事故，並加以鑑別、提出改善方案，以防範災害，創造舒適及作業安全的作業職場。其提案如經核准，給予提案者獎勵點數以茲獎勵。

部課安全衛生巡檢活動

為保障職場安全衛生，透過以部門經（副）理為首，偕同課長、指定主管共同實施現場安全衛生巡檢活動，由高階主管之立場及觀點，提出現場安全衛生需改善部分。

危害宣導

於現場明顯處設置安全看板，公告該區安全相關訊息，使員工周知。文化走廊上隨時更新各項危害宣導資料，提升員工安全意識。



「安全強化月」活動

- 每年舉行安全生產月/強化月活動，組織多項安全活動，增強員工安全意識。
- 提出各項活動及文宣，增進員工安全意識



OHSAS-18001及TOSHMS建構及介紹

為落實推行職業安全衛生管理系統建置及驗證，邀及各單位參與推行組織，由總經理擔任主任委員，各部門指派推行責任者，共同組成推行小組，將系統要求納入日常管理項目中。於2015年10月正式成立，由管理代表帶領宣示成立管理系統之決心，後續陸續完成推行人員教育訓練、先期風險評估、職業安全衛生管理系統目標及標的之決定、職業安全衛生管理系統文件發行、職業安全衛生管理系統執行查核確認(內部稽核)、職業安全衛生管理系統外部評審驗證。並於2016年5月取得證書。預計於2019年4月份完成ISO45001:2018轉版驗證。



安全衛生防護具著用基準

依據不同工程所需安全衛生防護具製作標示，並張貼於作業廠區內，同時為因應廠內有來自多國外籍勞工而加註外語翻譯，以確保所有作業者安全。

現場安全衛生查核活動

安全衛生部人員於不定時與廠內巡察查核中發現違反職業安全衛生事項之情事，則開立工安環保改善表對違規單位進行指摘，被指摘單位限期於一週內將發生原因、改善對策、與再發防止對策回覆安衛部，再由安衛部進行複查確認改善後結案。



員工健康管理

持續健康監測

本公司依勞工健康保護規則規定，於每年七月份由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)。2018年台灣地區接受特殊健康檢查人數為1,094人，其中針對肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢。中國當地法規並無要求員工進行一般健康檢查，但仍針對高風險作業環境之員工進行特殊健康檢查，昆山廠區更導入自動化物流、積極改善工作環境，以提升員工的健康安全管理。2018年接受特殊健康檢查項目及人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護士方可結案，待全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

特殊健康檢查項目：

噪音 高溫 粉塵 正己烷(有機溶劑)(台灣地區提供) 游離輻射

2018年特殊健康檢查人數

地區/人數	健檢人數	追蹤人數
台灣地區	1,094	30
大陸地區	661	47
合計	1,755	77

5.4 員工福利與照顧

薪酬與福利

本公司員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為敘薪之考量。本公司員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。

台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數揭露如下：

年度	員工薪資總額 (新台幣仟元)	員工人數- 年化平均(人)	員工薪資- 平均數(仟元/人)	每股盈餘
2017	3,416,131	6,041	565	1.71
2018	3,895,731	6,313	617	1.09

公司為滿足未來營運所需，持續增聘各領域專業人才，並自內部拔擢晉升優秀員工，使員工人數增加272人，人均薪資增加5.2萬元/年。為提升員工福祉，除一般薪資外，本公司並提供優於政府法定之員工福利。本公司福利事項依其性質可區分為法定福利、生活福利、節慶活動、員工支持四大類別，說明如下：



各類員工活動相片：



大陸地區-瑪吉斯健康活動賽



台灣地區-口才與溝通講座



大陸地區-好聲音比賽



台灣地區-財務講座



大陸地區-員工徒步活動



台灣地區-參加彰化縣勞資運動



大陸地區-員工家庭日



台灣地區-員工家庭日

育嬰留停

本公司依法提供員工育嬰留停之福利，2018年度育嬰留停人數分析如下：

台灣地區

項目	男性 人數	女性 人數	總計
2018年度享有育嬰假的員工總數(A)	88	415	503
2018年度實際申請育嬰留停之員工(B)	17	20	37
2018年度預計育嬰留停復職(C)	12	11	23
2018年度實際育嬰留停復職(D)	10	11	21
2017年度實際育嬰留停復職(E)	4	10	14
2017年度育嬰假復職後十二個月仍在職(F)	3	6	9
復職率(D/C)	83.3%	100.0%	91.3%
留存率(F/E)	75.0%	60.0%	64.3%

大陸地區

項目	男性 人數	女性 人數	總計
2018年度享有育嬰假的員工總數(A)	145	82	227
2018年度實際申請育嬰留停之員工(B)	145	82	227
2018年度預計育嬰留停復職(C)	145	51	196
2018年度實際育嬰留停復職(D)	144	43	187
2017年度實際育嬰留停復職(E)	199	48	247
2017年度育嬰假復職後十二個月仍在職(F)	153	40	193
復職率(D/C)	99.3%	84.3%	95.4%
留存率(F/E)	76.9%	83.3%	78.1%

員工滿意度

正新輪胎定期實施員工滿意度調查，內容包含企業制度及文化、工作環境、教育訓練、薪酬與福利等項目，員工滿意度調查視為同仁回饋管道之一，並將做為公司政策改進之依據。2018年台灣地區員工調查滿意度平均得分為72分，以「員工關係」滿意度得分最高，達82分，顯示同仁之間相處十分融洽、工作環境友善愉快；大陸地區2018年員工調查滿意度平均得分為87分，以「員工群體關係」得分最高，達91分，得分較低為飲食改善，已列為優先改善項目進行調整。

外籍移工照顧

正新台灣地區共有1,364位來自越南、泰國、印尼等地的外籍移工，除了宿舍有提供符合當地風味膳食外，另提供健身設施、烹飪區及休閒場地以紓解工作之壓力，距離宿舍較遠之廠別，公司也提供交通車接送上下班。每逢年節會舉辦活動及參與當地主管機關辦理之活動，以解外籍移工思鄉之愁。公司另設置宿舍管理師，專責外籍移工生活輔導，並定期與宿舍室長開會，解決生活管理之問題點。



移工宿舍



宿管中心



自行車停放區



勞工尾牙餐會



疾病防治衛教宣導



斗六廠足球比賽



交通安全輔導講習

5.5 職涯發展與考核

項目	正新管理方針
重要性	我們積極藉由教育訓練及培訓資源提升員工專業職能及管理能力，以持續落實企業文化精神，強化員工競爭力，進而追求我們在市場及永續領域的領先地位。
政策/承諾	為公司培育優秀、能創造最大價值的专业技術人才和管理人才
目標與標的	提升員工專業職能、增進管理能力。
責任	人資部門
資源	- 台灣地區-每年持續投入新台幣670萬元 - 大陸地區-每年持續投入人民幣430萬元
溝通管道	員工申訴信箱/專線
行動計畫	- 訓練課程:新進人員訓/職種別訓/階層別管理訓/專案課程/自我發展課程/學歷提升 - 學習管道:講堂式學習、數位學習、專案指派、互動式學習、崗位學習等多元學習管道 - 設立瑪吉斯大學(大陸地區)，確保員工在健全的環境中成長學習 - 退休團顧問團
有效性評估	依據不同的訓練課程，設有能力認證、職業資格證考試乃至學歷資格等認證制度。

教育訓練及職涯發展

本公司規劃各部門專業技術能力之訓練課程，並搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。並於2018年經勞動部勞動力發展署頒獲人才發展品質管理系統-金牌殊榮。

(台灣地區)2018年度開辦2,477堂職種別課程、69堂階層別課程、其他類課程189堂，共計2,735堂課程，受訓總時數為84,451小時，每名員工平均受訓時數為13.1小時。

(大陸地區)2018年度開3,589堂職種別課程、138堂階層別課程、其他類課程104堂，共計3,831堂，受訓總時數為193,238小時，每名員工平均受訓時數為33.4小時。



依性別區分

類別	台灣地區		大陸地區	
	男	女	男	女
接受訓練 總時數	71,919	12,532	139,774	53,464
每名員工接受 訓練的平均時數	13.0	13.7	34.9	30.1

依員工類別

類別	台灣地區		大陸地區	
	主管	非主管	主管	非主管
接受訓練 總時數	16,348	68,103	22,259	170,979
每名員工接受 訓練的平均時數	16.5	12.5	32.3	33.6

・ **新進員工訓練**：針對新進員工提供全方位的職前培訓課程，內容涵蓋企業文化、安全教育、品質觀念、規章制度等，增進員工對公司的瞭解並樹立品質與安全意識。員工於完成培訓後，尚需參加上崗教育訓練，透過崗前、崗位培訓、實習及能力認證，確保新進員工熟悉工作環境、掌握工作知識及技能，並在師傅的輔導下熟悉崗位操作要求並通過認證，方能正式開始擔當工作職務。

・ **職種別訓練**：針對各個職位規劃不同的專業類課程，讓同仁在每個階段得到完善的訓練，如生產管理、研發、品質保證等職種別課程，引導同仁專注於自身工作，實現自我，發揮潛能。而針對特殊技術崗位員工如維修電工、電鍍工、數控車床等，提供特殊工種培訓計劃，協助其取得職業資格證，以確保員工具備職務所需專業能力。

・ **階層別管理訓練**：針對不同職等同仁，規劃符合工作的系列主題課程，加強同仁的管理能力及工作效率。如針對儲備人員開辦簡報技巧、報告書寫作等一系列課程，協助其融入工作環境、掌握工作步調和效率；針對基層幹部開辦人際溝通、日常管理、問題解決步驟等課程以增進其工作效能；針對主管開辦方針管理、領導個案研討等課程以提升其領導及管理技巧。

・ **專案課程**：根據年度教育訓練目標，規劃多樣化的專案性課程，滿足同仁不同領域的學習需求。如內部講師培育、輔導員培育、TWI講師培訓等系列課程。

・ **自我發展**：提供語言學習補助及安排自我啟發的知識講座，讓同仁在工作之餘，吸收多樣新知，引導員工自我學習、成長，如開辦理財、心靈舒壓講座、稅務申報實務講座，提供英、日文線上學習資源等。

・ **學歷提升**：正新大陸地區為了使員工在工作之餘，能同時精進知識水平及學術能力，與外部專業培訓機構合作，每年舉辦兩期學歷提升報名活動，自2013至2018年間大專班及本科班各舉辦了12期，提供專業輔導，幫助員工順利完成學歷提升。



專業訓練架構

本公司提供員工多元學習的管道與機會，除落實實務及案例操作外，更強調與工作任務結合。



瑪吉斯大學(大陸地區)

瑪吉斯大學 (MAXXIS UNIVERSITY) 是以正新產品品牌命名創辦的培訓中心，旨在為公司培育優秀、能創造最大價值的專業技術人才和管理人才。2006年斥資人民幣1,700萬元創立，室內總面積1,600多平方公尺，透過齊全的教育設施及寬廣舒適的學習空間確保員工在健全的環境中成長和學習。

在軟體方面，公司每年持續投入約人民幣400萬元教育經費，透過有系統的培訓體系及依職級設計的培訓課程，輔以演講、座談、討論、模擬等豐富的教學模式，讓員工在專業能力和個人發展上持續精進。

瑪吉斯大學 (MAXXIS UNIVERSITY) 小檔案

室內總面積	1,600平方公尺
可容納人數	450人
硬體空間	培訓教室、討論教室、電腦教室、多功能廳以及配套的休閒區
培訓體系	培訓課程規劃體系、師資管理體系、效果評估體系以及資訊知識管理體系
培訓課程	新進員工培訓、在職員工培訓及階層別培訓等
開設課程數	每月開設約294門課程，人均上課時數為每月2.7小時。



職前教育培訓



上崗教育培訓



職種別教育訓練



職業技能培訓

外籍顧問指導與海外廠TWI講師培訓

台灣及大陸地區分別自2012年及2014年導入TWI講師制度後，至今已開辦多期培訓課程，透過學科與術科的交互學習，讓學員能夠將知識內化到現場教導的領域，而今年度搭配海外建廠，台灣地區將培育近40位TWI講師。大陸地區更已培育約18位TWI講師，投入工廠的生產線，以求達到品質的一致性。外籍顧問的導入，也將搭配TWI制度，透過作業觀察、動作分析的手法，協助提升生產效率、降低品質不良機率。

海外派駐經驗交流

本公司邁向國際化經營與世界接軌，於印度、東南亞均有生產基地，為強化員工的國際化能力及世界觀，提供優秀員工外派申請及短期培訓機會，並舉辦海外派駐經驗分享，傳承海外派駐經驗及瞭解文化差異。

退休再聘

退休人員依據「勞工退休金條例」與「勞動基準法」退休金制度，除按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，在員工達到法定退休條件時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

退休顧問團

公司視員工為人才，具有豐富經驗的同仁是公司寶貴的資產，本公司之一般員工中含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，藉由資深同仁的實務經驗傳承，帶動內部傳承的風氣，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。在積極推廣退休人員轉聘為專門技師與顧問的政策之下，讓公司內部知識管理持續循環轉動。2018年底退休再聘人數台灣及昆山、重慶廠區合計達282人。

考核制度

績效管理與能力提升

為達到公司年度經營方針之目標，及瞭解員工個人工作績效表現，公司定期進行全公司同仁的績效考核。考核的重點在於衡量過去工作任務執行情況與未來工作目標的設定，並以此作為員工薪資、評選、職涯發展規劃之依據，每年更參考前一年度績效考核結果進行人員調升，確保升遷管道的公正與完善。

公司為不斷精進員工能力，致力建構完善的教育訓練體系，激發未來發展所需之潛力。每個月的績效考核由各單位主管依據人員工作項目表現進行評估，如員工表現未達到預期標準，除了予以面談關懷外，另將安排適當的教育訓練課程，提升員工技能。2018年台灣及大陸地區員工100%接受績效考核。



Part 6

社會關懷與企業責任



關鍵績效

公益捐贈

- ◆ 16,402,601新台幣
2018年台灣地區公益捐贈總額達新台幣16,402,601元。
- ◆ 783,744人民幣
2018年大陸地區公益捐贈總額達人民幣783,744元。

產學合作

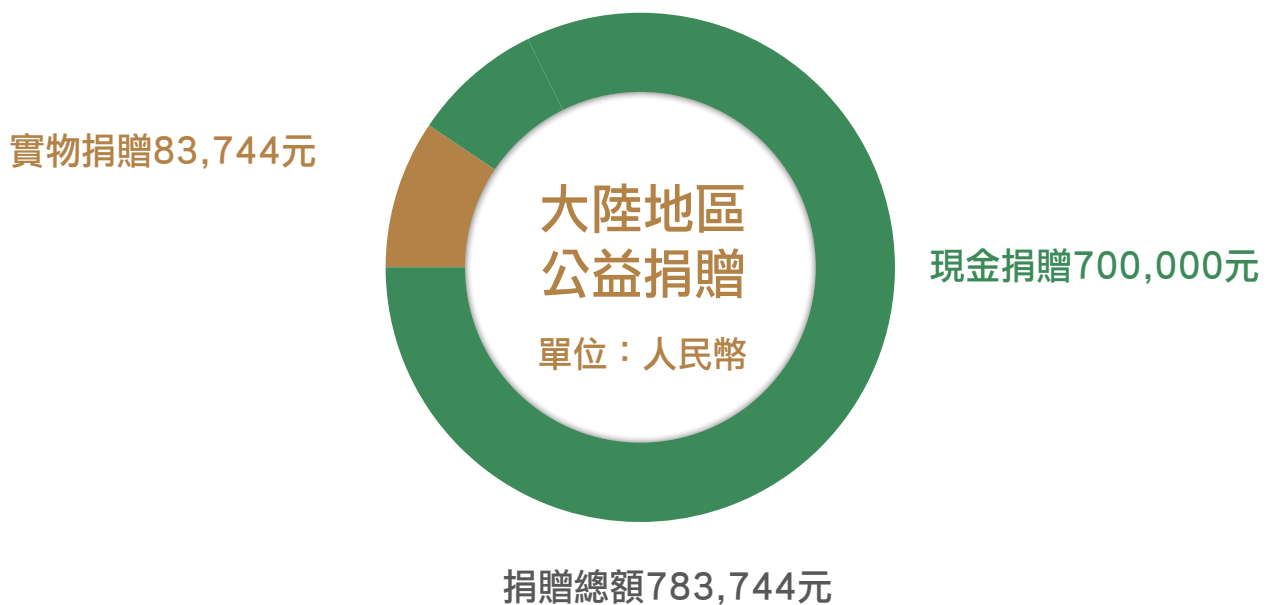
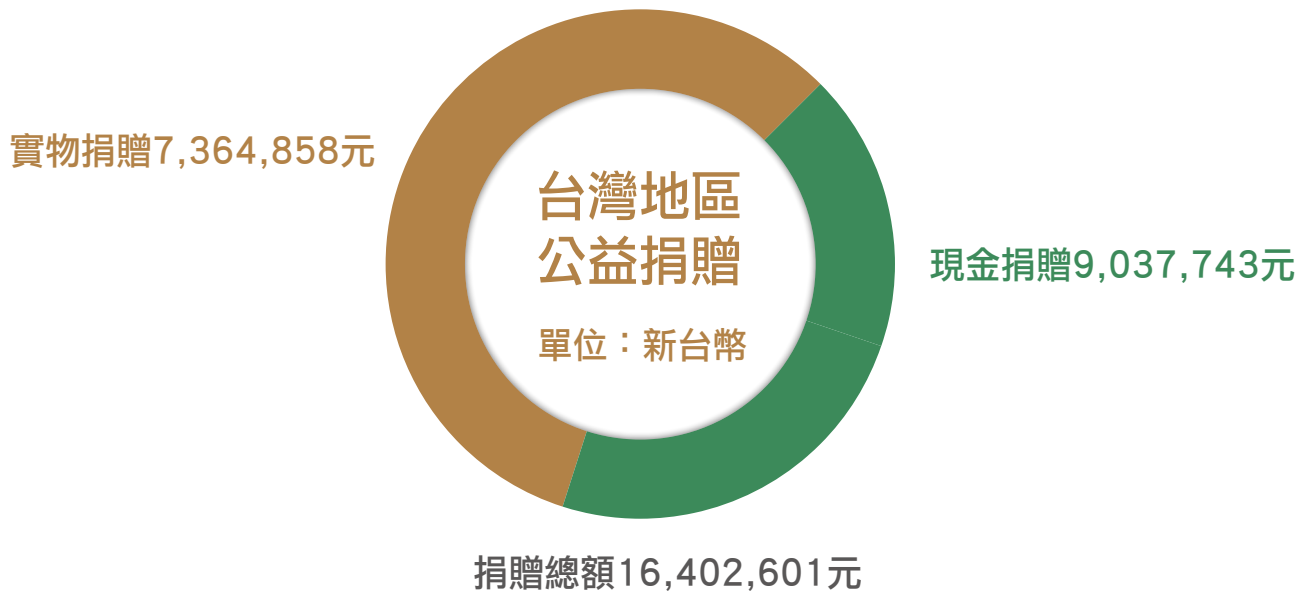
- ◆ 截至2018年12月31日共有12位學生參與海外實習計畫。
- ◆ 2017~2018年共舉辦141場「MAXXIS高校巡迴招募活動」。

6.1 社會和諧共榮

「取之於社會，用之於社會」是我們長期以來致力於投入企業社會責任的態度，思考如何善用我們的長處，使我們在社會上的回饋更有意義，為社會上需要幫助的人奉獻一己之力。公益活動的參與和贊助賽事即是我們回饋社會的一種方式，舉凡學校運動賽事、公共設施認養、社團活動和捐血活動、弱勢關懷、產學合作、青年培育等，皆可看到正新的足跡。我們樂於幫助處於弱勢的群體，不論是清寒學生獎學金、社區弱勢家庭補助、認養機場手推車及敬老活動，由專業核心能力與企業關懷文化出發，回饋給社會上需要的地方。希望透過公益的力量，為社會帶來正向的改變，創造幸福。

2018年社會參與及關懷投入金額

正新2018年台灣地區公益捐贈達新台幣16,402,601元，大陸地區達人民幣783,744元，捐贈總額包含實物捐贈及現金捐贈。



公益活動專欄

產學合作

台灣地區

・產學專案合作

隨著企業成長，為回饋社會及培育人才，公司不遺餘力投入與大專院校的產學合作，將學術專長結合產業界需求，迄今已完成多項產學合作研究計畫，包含工管、資工、機械、企管等科系，增進學生與企業接軌所需的實務經驗，給予多元化的學習體驗、增加學生未來的就業競爭力。

・實習合作

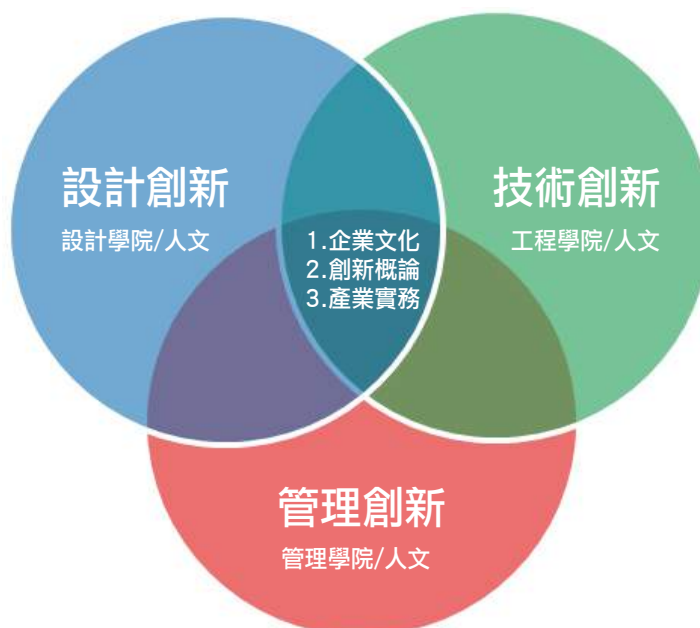
正新也提供多所大學實習職缺，讓年輕學子藉由來公司實習的機會，與同仁教學相長、共同激發新想法，除此之外，也邀請實習生參與部門活動，學習團隊分工及任務分配，並完成成果發表，啟發他們多元的能力，將理論與實務做結合，進而提升就業競爭力。

除此之外，我們也提供海外廠實習機會，自2014年開辦起，累計至2018年底共有12位學生到泰國、越南及大陸廠區進行實習，讓學生透過海外實習，培養語言、專業、工作態度與國際視野等職場能力。

我們也鼓勵實習生於實習結束或畢業後加入正新，不僅採計實習年資，更設有留任獎金，截至2018年為止共有13位實習生轉任正職員工，降低學生求職的成本與風險，也為公司延攬適才適用的工作伙伴。

・瑪吉斯學程

為培育人才，正新自2013年起，與國立雲林科技大學合作成立「瑪吉斯學程」，以實踐回饋社會的願景及培育、網羅優秀在學人才為目標，建構公司、學校、學生三贏的合作模式。學程內容包含企業文化、創新概論、產業實務等跨領域的課程模組，並提供職場實習及企業參訪機會，讓學生由實習、實作體驗的培訓過程中，達到做中學學習的效果、熟悉職場生態、了解企業實務、奠定未來職涯發展基礎，同時更為公司注入創新思維與能量，表現優異的學生更於實習結束後經由評比與面試留任正新，成為公司的卓越新血。透過授課、實習、就業媒合三階段模式，達成「務實致用一條龍」的培育計畫。2018年共有9位學生參與瑪吉斯學程。



階段 1：授課

階段 2：實習

階段 3：就業媒合

邀請學術、業界代表至校講授。

業者透過面試，挑選優良人才進入企業實習。

藉課程培訓學生產業知識，並將學生推向企業實習，增加就業機會。

「務實致用一條龍」培育計畫



瑪吉斯學程說明會



學生實習學校老師來訪視

大專院校學生參訪



雲科大學生企業文化課程參訪

高校MAXXIS行活動(大陸地區)：

隨著社會的進步與公司的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升研究、生產與管理水準，公司對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享，公司近年與高校開展互動活動有：

- 1、2015年起公司組織兩梯次「高校MAXXIS行活動」成功邀請30所與公司發展高度匹配的高校，進入公司深層次的互動與交流。
- 2、2017-2018年公司走進學校，開展「MAXXIS高校巡迴招募活動」，兩年共計參加了141場招募活動，為公司人才的需求注入新的活力，並為高校合作建立良好的基礎。
- 3、2018年與名列211(註)高校的太原理工大學合作，邀請材料與工程學院高分子材料與工程學專業的53名學生走進公司，通過學院介紹、學長推薦、產品及工藝介紹、測試場參觀、宣講及意向面談幾個環節，加深企業、學校及學生三方的深度瞭解，促進雙方合作的新臺階，優勢互補、共同發展。



2018年太原理工大學來訪

註：211即「21世紀100所重點大學」，為中華人民共和國政府針對中國高等教育發展所策劃、實行的戰略性政策。

公益活動

除了產學合作之外，正新也積極投入各項公益及社會活動，我們以體育扶植、藝術文化、教育支持、社區回饋四大領域為主軸，長期深耕於運動場、校園與社區，期待藉由企業的支持，發揮正面的影響力，創造共好社會。在四大領域中，我們發揮輪胎產業的核心能力與技術，特別著力於各項運動賽事的長期贊助與支持，為台灣的體育發展注入穩定且持續的力量。

體育扶植

台灣地區

正新瑪吉斯二輪嘉年華

自2011年起，連續10年贊助員林二輪登山車隊「正新瑪吉斯二輪嘉年華」活動，活動於2018年11月25日舉行，除了精心策畫的八卦山脈騎旅活動外，現場更有新產品展示、輪胎知識講解、活力有氧操、音樂表演、MAXXIS特製古早味擔仔麵等兼具知性與樂趣的豐富活動，吸引近千名車友和中部許多車隊共襄盛舉。



彰化經典百K環化賽

自2011年起，連續8年贊助美利達·瑪吉斯盃2018彰化經典百K環化賽，將會場移往彰化縣田中鎮的景崧文教園區(龍江館)棒壘球場，並首度規劃了A、B兩條不同距離的路線供車友選擇，包含一段超過30%、連續10公里的坡爬，為本活動歷年來最長路線。2018年參賽人數超過5,000人，為中部地區最大的自行車活動之一。



2018正新瑪吉斯合庫金控桌球賽

自2012年起，正新與合庫金控已經連續七年共同舉辦「正新瑪吉斯合庫金控盃」全國桌球錦標賽，除了一般球友們的互相競技外，也邀請到國家代表選手黃聖盛、江宏傑到場表演，讓與會者感受國際級選手比賽的實況，活動共計約739人報名參加。



2018正新瑪吉斯第一金控盃全國網球團體錦標賽

正新與第一金控長期共同舉辦國內規模最大、總獎金最高、全國網壇最具指標性的網球團體賽事「正新瑪吉斯·第一金控盃」，2018年已邁入第九屆，首度邀請2017年三度奪下大滿貫青少年雙打冠軍的彰化子弟許育修擔任賽事代言人，吸引共約1,085名球友報名，透過比賽切磋球技、吸收經驗，並吸引大批熱愛網球運動的民眾前來觀賽。而正新羅才仁董事長及第一金控董瑞斌董事長也特別到場開球，並特別邀請瑪喜樂基金會太鼓隊11身障朋友演出，為賽事揭開序幕。



2018太魯閣國際登山挑戰贊助

贊助第七屆太魯閣國際登山挑戰，該賽事是從花蓮縣新城到武嶺間的高落差路段的單車登山賽，穿越太魯閣峽谷連結合歡山的登山路線，從海拔0公尺一路爬升到3,275公尺的武嶺，全長約88.83公里，是全世界極少數可以在數小時之內貫穿低、中、高海拔的登山賽路線，活動於2018年6月舉行，吸引來自全球的單車好手共襄盛舉。正新也在此活動中搶先曝光於2018年7月上市的公路車競賽胎，現場並展示多樣優異的自行車產品，讓國際看見台灣輪胎業的高度競爭力。



中州科大特教班學生腳踏車環島挑戰

正新連續3年贊助中州科大特教班，2018年支持「為愛而騎，腳踏車環島」計畫，以騎乘腳踏車搭配火車環島的方式迎接挑戰，擴大學生視野，進一步認識台灣之美，豐富生命經驗。



大陸地區

冠名2018國際男籃錦標賽昆山站

贊助於昆山體育中心體育館舉行瑪吉斯輪胎盃國際男籃錦標賽，支持當地體育活動的發展與人才養成。



2018昆山市職工籃球聯誼比賽

2018年9月，組織MAXXIS籃球社參加了昆山市組織的職工籃球聯誼比賽，衝破突圍進了決賽，獲得了當年度聯誼比賽亞軍。



藝術文化

台灣地區

雲林愛樂室內合唱團贊助

贊助雲林縣愛樂室內合唱團《2018前進維也納行前音樂會》，此表演活動為該合唱團受邀前往「2018維也納國際合唱比賽暨音樂節」前的行前演出，演出包含《濁水溪溪水濁》、《走近庶民的說書人》、《美麗台灣，我可愛的故鄉》等富有在地精神與情感的經典曲目，讓雲林的聲音由故鄉出發、站上世界的舞台為台灣發光。



大陸地區

2018年企業團休棋藝比賽

2018年4月秉持著「友誼第一，比賽第二」的原則，聯合周邊500強企業昆山富士康舉辦「智趣杯」團體智力運動比賽，以輕鬆、有趣的智力競賽形式搭建社區橋梁、共創友好環境。



教育支持

台灣地區

雲林縣溪洲國小清寒獎助學金

2012年起，連續七年贊助溪洲國小清寒獎學金，用實際行動陪伴弱勢學童的成長，期盼其能擺脫貧窮世襲的困境，展翅高飛、開創未來。



2018正新瑪吉斯全國商管實習發表暨競賽

本活動集合了全國大專院校商業類及管理類相關科系、具有大學實習經驗之學生，透過競賽的形式分享其實習經驗。實習發表競賽共分為四類組，分別為人力資源發展類、經營管理類、行銷業務類、商管綜合類，讓學生把握在學期間實習體驗職場、累積社會經驗，並透過競賽發表，共同分享實習經驗的成果。



大陸地區 護苗行動

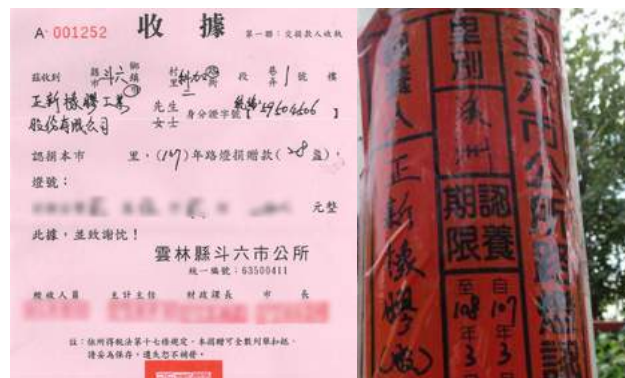
2018年7月，正新公司參加「護苗行動」，組織8名員工在公共活動場所宣傳安全方面知識。休息期間則協助陪伴管理員工於暑期返家、無人看管的子女，保障其安全。



社區回饋

台灣地區 斗六二廠路燈認捐活動

2013年起持續7年認養斗六市路燈共28盞，點亮社區的夜晚，提升夜間道路安全，改善當地治安與交通安全。



機場行李手推車認養

持續認養全國各大機場與港口行李手推車，包含台北松山機場、台中機場、高雄機場、金門航空站、連江港務處、北竿航空及澎湖馬公港等，除了捐贈全新推車外，也定期汰換老舊手推車，確保手推車品質與數量，成為國內外旅客最佳良伴。



支持在地農產

認購在地農產茂谷柑620箱，共台幣186,000元，增加農民收益，共同支持台灣在地農業。



捐血活動

連續舉辦13年愛心捐血活動，由正新輪胎與瑪吉斯專賣店建強輪胎行共同舉辦，每年會在不同時段發起捐血活動，邀請同仁捐出熱血，2018年舉辦場次共四場，捐血超過632單位，未來也將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。



大陸地區

贊助昆山殘疾人福利基金會

昆山殘疾人福利基金會致力於協助改善身心障礙者康復、教育、就業等方面狀況，正新藉由贊助該基金會，期待成為點亮社會的明燈，為身心障礙者開創不同的未來。



公益清掃活動

正新8名員工清掃陸家鎮生態園，協助維護當地環境整潔。



夏季送清涼活動

在合豐治安崗亭擺放一台飲料櫃，免費提供當地居民飲用。



夏季送清涼活動

贈送飲食品及勞保用品給轄區內環衛工人，慰問其辛勞。



夏季送清涼活動

走訪合豐社區弱勢家庭，並贈送飲品、酸奶等物資，助其度過難關。



長者關懷活動

於重陽節舉辦長者關懷活動，慰問轄區內85歲以上長者，並送上物資，以表達正新敬重長輩、關懷社區的企業精神。



長者關懷活動

舉辦冬至吃餃子送福活動，由同仁親手包餃子，並贈送食品與日間照料中心老人享用，共享佳節。



長者關懷活動

贈送水果、酸奶等食品給予敬老院，慰問關懷弱勢長者。



瑪吉斯綠色公益基金籌集活動

公司自2016年成立瑪吉斯綠色公益基金，秉持「你運動，我買單；你愛心，我贊助」的理念，2018年舉辦了「MAXXIS樂跑活動」，「MAXXIS樂騎活動」，「MAXXIS家庭日活動」，累計籌集綠色公益金人民幣103,977元。



2018年MAXXIS樂跑活動



2018年MAXXIS樂騎活動



2018年MAXXIS家庭日活動

附錄 GRI 索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
一般揭露			
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-1 組織的名稱	5	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	5	
	102-3 總部位置	5	
	102-4 營運據點	9	
	102-5 所有權與法律形式	5	
	102-6 提供服務的市場	9	
	102-7 組織規模	5	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	67	
	102-9 供應鏈	37	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	--	無重大改變
	102-11 預警原則或方針	23	
	102-12 外部倡議	--	本報告期間無此情事
	102-13 公協會的會員資格	12	
	102-14 決策者的聲明	3	
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	11	
	102-18 治理結構	17	
	102-40 利害關係人團體	15	
	102-41 團體協約	70	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	13	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	13	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	13	
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	8	另請詳參合併財務報表
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	16	
	102-47 重大主題表列	16	
	102-48 資訊重編	--	本報告期間無此情事
	102-49 報導改變	--	本報告期間無此情事
	102-50 報導期間	4	
	102-51 上一次報告書的日期	--	2018 年 6 月
	102-52 報導週期	4	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	4	
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	4	
	102-55 GRI 內容索引	104	
	102-56 外部保證/確信	--	本年度未進行外部保證/確信

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
重大主題			
經營績效			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	8	
	103-2 管理方針與其組成部分	8	
	103-3 管理方針的評估	8	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	10	
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	89	
	201-4 取自政府之財務補助	10	
反貪腐			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	21	
	103-2 管理方針與其組成部分	21	
	103-3 管理方針的評估	21	
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	21	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	22	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	21	
環境法規遵循			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	64	
	103-2 管理方針與其組成部分	47	
	103-3 管理方針的評估	47	
GRI 307: 有關 環境保護的法 規遵循 2016	307-1 環保相關法規遵循	64	
廢污水與廢棄物			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	59	
	103-2 管理方針與其組成部分	59	
	103-3 管理方針的評估	59	
GRI 306: 廢污水 和廢棄物 2016	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	61	
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	63	
客戶隱私			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	44	
	103-2 管理方針與其組成部分	44	
	103-3 管理方針的評估	44	
GRI 418： 客戶隱私2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料 的投訴	45	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
行銷與標示			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	28	
	103-2 管理方針與其組成部分	28	
	103-3 管理方針的評估	28	
GRI 417: 行銷 與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	30	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	46	
顧客健康與安全			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	28	
	103-2 管理方針與其組成部分	29	
	103-3 管理方針的評估	46	
GRI 416: 顧客 健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	29	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	46	
職業安全衛生			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	72	
	103-2 管理方針與其組成部分	72	
	103-3 管理方針的評估	72	
GRI 403：職業 安全衛生 2016	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會	72	
	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	73	
	403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	78	
勞雇關係			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	69	
	103-2 管理方針與其組成部分	69	
	103-3 管理方針的評估	69	
GRI 401：勞雇 關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	68	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	78	
	401-3 育嬰假	81	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
訓練與教育			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	84	
	103-2 管理方針與其組成部分	84	
	103-3 管理方針的評估	84	
GRI 404 : 訓練 與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	84	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	89	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	89	
其他主題			
GRI 200 : 經濟			
GRI 204 : 採購 實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	38	
GRI 300 : 環境			
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	38	
GRI 302 : 能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	52	
	302-3 能源密集度	50	
	302-4 減少能源消耗	53	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	32	
GRI 303: 水 2016	303-1 依來源劃分的取水量	60	
GRI 305 : 排放2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	58	
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	58	
	305-4 溫室氣體排放密集度	59	
	305-5 溫室氣體排放減量	53	
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它重大的氣體排放	64	
GRI 308: 供應商 環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	39	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	39	本報告期間未發現重大風險負面環境衝擊的供應商

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 400：社會-員工			
GRI 402：勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	70	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	67	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	71	
GRI 408：童工2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	70	本報告期間未發現重大風險 營運據點或供應商
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	70	本報告期間未發現重大風險 營運據點或供應商
GRI 400：社會-社區			
GRI 413：當地社區2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	90	

2018 CST CSR



本報告書採用永續可再生之環保紙材與環保印刷油墨印製。

MAXXIS®

