

2019 CST CSR

正新橡膠工業股份有限公司
企業社會責任報告書





CST CSR

正新橡膠工業股份有限公司
企業社會責任報告書

— 目錄 —

經營者的話	3	第4部分 綠色正新	46
第1部分 滾動世界的正新	5	4.1 氣候變遷風險與挑戰	46
1.1 關於正新	5	4.2 環境管理	50
1.2 永續正新	11	4.3 能資源與溫室氣體管理	53
1.3 利害關係人溝通與重大主題鑑別	13	4.4 水資源管理	59
1.4 回應聯合國永續發展目標(SDGs)	17	4.5 廢棄物與回收再利用	63
第2部分 正新的誠信文化	19	4.6 空氣污染防治	64
2.1 公司治理	19	4.7 環境相關法規遵循	65
2.2 誠信與反貪腐	23	第5部分 正新一家人	66
2.3 風險管理	25	5.1 員工關懷政策	66
第3部分 安全可靠的正新	27	5.2 人權政策與勞資關係	69
3.1 安全與可靠的正新	30	5.3 安全與健康職場	72
3.2 技術領先，創新正新	34	5.4 員工福利與照顧	78
3.3 供應夥伴，攜手正新	37	5.5 職涯發展與考核	84
3.4 客戶滿意度	41	第6部分 社會關懷與企業責任	90
3.5 保護客戶隱私	43	6.1 社會和諧共榮	90
3.6 恪守產品法規	45	6.2 年度社會參與及關懷投入金額	91
		6.3 社會參與與回饋	92
		附錄 GRI索引表	105



—— 經營者的話 ——

回首2019年，中美貿易紛爭持續進行，使輪胎產業供過於求，加上競爭對手近年來急起直追，使我們面臨外在環境的險峻挑戰，在這急遽變化的世界經濟環境下，正新自許以技術得到業界認可、品質獲得客戶信任。在持續耕耘本業的同時，在日常的經營管理、能源運用上，我們亦持續改善精進，依循永續發展政策以及呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）努力實踐企業永續，在全體員工的付出、夥伴的合作下，正新已連續2年入選「台灣永續指數成分股TSE4Good TIP Taiwan ESG Index」，這項肯定，顯示正新在公司治理、社會及環境保護等面向永續工作，廣獲各界認同。



在環保永續方面，正新公司於各廠區建立環境管理系統，致力於推動節能方案與設定每年節能目標，2019年溫室氣體排放量相較去年共減少5,891.2噸、水資源使用量共減少178,392噸；同時，為完善職業安全衛生管理系統建構，2019年台灣地區取得ISO45001及CNS45001證書、大陸地區持續通過ISO50001能源管理系統外部認證，落實環境保護，給同仁更好的工作環境始終是我們堅守的承諾。員工的優質職場環境及能力培訓同樣也是正新重視的目標，台灣與大陸地區每年員工平均受訓時數分別達11.7小時及28.5小時，同時2019年更榮獲行政院勞動部勞動力發展署頒發之「人才發展品質管理系統金牌（簡稱TTQS）」殊榮，代表對人才培育工作的高度評價與肯定。

產品與技術創新是正新成長與深獲顧客肯定的基石，2019年推出全天候轎車胎產品AP3，即獲得德國《AUTOBILD》雜誌測試GOOD評價，HP5也獲得德國《AUTO ZEITUNG》雜誌評測肯定；此外，2019年澳洲《4X4》雜誌輪胎評測，瑪吉斯AT700 4X4輪胎優異的性能表現獲成績冠軍頭銜，這是瑪吉斯連兩年在於此評測皆榮獲第一，各類產品屢屢國際肯定。

展望未來，我們將持續專注輪胎本業，強化組織能力與管理能力，重視人才培育，並同時善盡社會及環境責任，與此同時，正新也將平衡體現各利害關係人的發展需求，並共同攜手協力合作，為創造經濟、環境及社會的永續目標而努力，預見共好未來。

董事長

陳榮華



— 關於本報告書 —

報告書內容

自2014年起，正新公司每年皆發行一本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書，本報告書透過經濟、環境、社會及產品面向，延展出公司誠信經營、友善環境、關懷員工、供應商管理、股東權益、客戶服務及社會參與，向正新所有的利害關係人說明正新公司實踐企業社會責任的努力與成果，展現本公司對企業社會責任的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議和平台，促進利害關係人與正新公司的友善溝通。

本報告書的內容主要係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)，公布之GRI Standard綱領架構作為編制標準，透過重大議題選定及「核心」揭露原則作為依循進行揭露，在於揭露的同時也將內容同步上傳於公開資訊觀測站及公布於本公司網站。並於報告書最後檢附GRI指標索引供閱讀者快速檢索及查詢。財務數字以新台幣為計算單位並經會計師財務(資誠聯合會計師事務所)簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示，以上所揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解說明。

報告發行時間與週期

正新以每年出版為原則。此為第六本企業社會責任報告書，2019年企業社會責任報告書，揭露2019年度(2019年1月1日起至2019年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追朔至2017年。

邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)及子公司正新橡膠(中國)有限公司與正新橡膠(重慶)有限公司(簡稱大陸地區)，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，竭誠歡迎您與我們聯繫，聯繫方式如下：

正新橡膠工業股份有限公司

地址：彰化縣大村鄉美港路215號

電話：(04)852-5151#705

單位：行銷企劃

公司網址: <http://www.maxxis.com.tw/>



Part 1

滾動世界的正新



1.1 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司由創辦人 羅結先生1967年創立，至今擁有彰化縣5座工廠與雲林縣斗六廠，在海外更有包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，同時於台灣、昆山、廈門、荷蘭與美國分別設有研發中心，全球員工近三萬人。

公司自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	羅才仁
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣 6,435人 集團 28,590人

正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎，再將產品線拓廣到全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。

正新大事記：

- ◆ **1967** 公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。



- ◆ **1993** 12月榮獲國際標準品質保證制度 ISO 9001 認證合格，為台灣第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。


- ◆ **1994** 11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。
- ◆ **1997** 5月29日通過 QS9000 之品質認證。


- ◆ **2000** 10月榮獲國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良。12月榮獲提案協會頒發團體金獎。


- ◆ **2002** MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。
- ◆ **2003** 9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元。
- ◆ **2006** 3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。


- ◆ **2011** 本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

- ◆ **2012** 中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。
榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



- ◆ **2014** 輪胎商業雜誌 (Tire Business) 公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS 品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。

- ◆ **2015** MAXXIS 在最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。

- ◆ **2016** 印度廠產出第一條輪胎。
MAXXIS HP5 輪胎榮獲澳洲 Driving Solutions 評比第一名與歐洲權威雜誌 Professional Driver 評比第三名殊榮。

- ◆ **2017** 瑪吉斯MS1榮獲汽車族雜誌2017中國年度車輪獎。



- ◆ **2018** MAXXIS VS5 輪胎榮獲中國權威汽車雜誌《汽車族》「中國年度操控輪胎」大賞。入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。



- ◆ **2019** MAXXIS AT700 輪胎榮獲澳洲4X4雜誌評測冠軍。
MAXXIS HP5 榮獲德國AUTO ZEITUNG評測推薦，極致性能深獲各界肯定。持續入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。



經營績效

項目	正新管理方針
重要性	為達公司永續經營之目標，並落實「品質第一、顧客滿意」的經營理念，我們追求經營績效的進步，藉由創新能力加強、製程優化、品牌策略等擴大全球市占率。
政策/承諾	本公司以「品質第一、顧客滿意」為經營理念
目標與標的	以經營全球在地化Global+ Local 總部+ 4大金剛使營業額持續成長，且挑戰2026年輪胎業TOP 5 經營目標
責任	全公司各部門
溝通管道	法人說明會、年報等投資人溝通管道
行動計畫	全球化(Globalization)+深耕在地化(Localization)策略與計畫
有效性評估	營運目標及各部門KPI

本公司以「品質第一、顧客滿意」的經營理念，持續不斷強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌策略與提供更好的性價比產品擴大在全球各地的市場占有率。2019年度以經營全球在地化 Global+Local 總部 + 4大金剛（優化 ERP 企業資源規劃系統、MES 製造自動與智能化系統、PLM 產品生命週期管理系統、CRM 顧客關係管理系統），提升稼動率且降低營運成本，強化策略與組織能力及技術力，使營業額持續成長，並挑戰 2026年輪胎業 TOP 5 經營目標，並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長，及善盡地球村良好企業公民的職責。

全球化 + 深耕在地化 = Glocalization

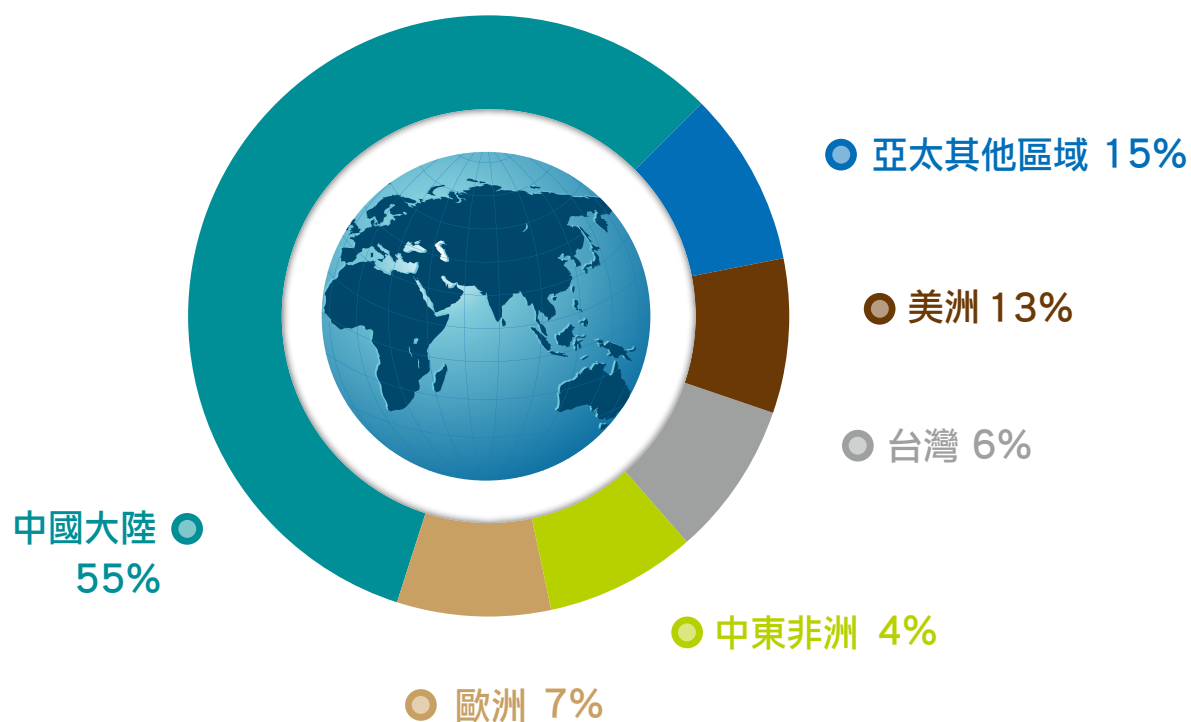
Globalization Localization

1. 正新為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一，且隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新儼然已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。
2. 本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額73%，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。
3. 在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌「PRESA」，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時將加速提高品牌認同度與美譽度，以多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

全球生產基地



集團銷售分析-依區域



2019年度個體營收達195億元，每股盈餘1.07元，銷貨毛利率達19%，品牌價值達2.88億美元。

單位：新台幣仟元

	2017年	2018年	2019年
營業收入	19,437,442	19,374,623	19,497,888
營業毛利	5,038,162	4,487,262	3,692,021
營業損益	1,338,775	648,205	(56,880)
營業外收入及支出	5,663,820	4,238,255	4,555,370
稅前淨利	7,002,595	4,886,460	4,498,490
本期淨利	5,541,785	3,520,320	3,466,827

政府補助

本公司積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面項，2019年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含：積極投入研究發展獲得工業局認可之研發投資抵減營利事業所得稅、青年就業旗艦計畫及充電計劃補助款；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主，其中重慶廠補助較2018年少，主因是主管機關產業發展基金尚未發放給企業。

地區(幣別)	2017年	2018年	2019年
台灣地區(NTD)	75,501,916	33,431,892	36,350,841
中國昆山(CNY)	68,708,795	69,024,315	66,835,305
中國重慶(CNY)	-	41,225,351	24,125,026

註：2018年報告書始新增中國重慶地區數據作揭露，故缺乏2017年數據。

1.2 永續正新

永續發展策略

永續承諾

正新公司本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以Maxxis Family為中心、安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

永續政策

- ◆ **落實公司治理**：以務實、溝通及實作來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，並督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。
- ◆ **發展永續環境**：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。
- ◆ **維護員工權利**：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。
- ◆ **參與社會公益**：致力與供應商一同善盡社會責任提升，與社會和諧共榮。



企業社會責任工作小組

正新CSR專案小組分為公司治理、社會、環境與產品四組，由總公司行銷企劃為召集部門，負責CSR實務及概念的推展，並集結台灣地區、中國地區(昆山與重慶廠)的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之企業社會責任執行實務，蒐集並揭露CSR報告書所需相關資訊。

本公司於2015年開始設置並推動企業社會責任專職單位，由行銷企劃擔任專責單位，每年出具企業社會責任報告書，並於2019年5月10日董事會上提報告案，報告2018年企業社會責任報告書之內容及計劃及2019年未來規劃項目。

參加公協會組織

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

- ◆ **台灣地區：**台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、自行車輸出同業公會。
- ◆ **大陸地區：**昆山市台灣同胞投資企業協會、昆山市人力資源協會、江蘇省外商投資企業協會、江蘇出入境檢驗檢疫協會、昆山外商投資企業協會、蘇州外商投資企業協會、昆山市安全生產行業協會。

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

- ◆ **台灣地區：**雲林工業區廠商協進會、汽車安全協會、機車研發安全促進協會、自動機工程學會(SAE)、國瑞汽車協力會、裕隆日產汽車協力會、商品情報網、彰化縣產業總工會、彰化縣總工會、電腦稽核協會、台灣區車輛工業同業公會、中華協力會、YMT第31期常年會、公司經營發展協會、彰化縣警友會、公開發行公司股務協會、內部稽核協會、EUROPEAN TYRE AND RIM (ETRTO)、雲林縣工業會、彰化縣工業會、彰化縣勞資關係協進會、台灣省鍋爐協會、工業安全衛生協會、三陽工業協助會、中華卓越經營協會、自行車輸出同業公會、彰化縣產業總工會。
- ◆ **大陸地區：**昆山環境科學學會、昆山特種設備協會、江蘇報關協會、蘇州貿促會蘇州商會、重慶台協會、環境文化促進會。

1.3 利害關係人溝通與重大主題鑑別

利害關係人議合方式

為了能與正新的利害關係人進行更有效的溝通，正新公司CSR專案小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、社區、政府機關、供應商、和往來銀行等七大族群為正新的利害關係人。同時在日常營運中，正新公司經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議和溝通，並希望透過這本CSR報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。



客戶

利害關係人	關注議題	議合方式
指各大車廠、經銷商及一般顧客	經濟績效 職業安全衛生 市場地位	業務拜訪 公司網站 新產品發表會 售服信箱與電話

股東

利害關係人	關注議題	議合方式
指持有正新橡膠所發行股票者	反貪腐 勞雇關係 社會經濟法規遵循	股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 公司網站設置股東專區與股東專線

 員工

利害關係人	關注議題	議合方式
指辦公室及工廠員工	勞雇關係 員工多元化與平等機會 訓練與教育	勞資會議 企業工會會議 員工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 人力資源委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 員工訪談 公司內部公告

 社區

利害關係人	關注議題	議合方式
指營運據點周圍社區居民/ 組織、公益慈善團體	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 顧客健康與安全 當地社區	公司網站 電子信箱 民眾反應系統

 政府機關

利害關係人	關注議題	議合方式
指環保署、職業安全衛生署、金管會證交所等主管機關	反貪腐 有關環境保護的法規遵循 顧客健康與安全	公文 透過工會與主管機關溝通 法規說明會或公聽會 至主管機關之網站申報系統 主管機關稽查、訪視

 供應商

利害關係人	關注議題	議合方式
指原物料、設備和模具供應商	供應商環境評估 顧客健康與安全 採購實務	不定期電話、電郵或會議 主要供應商每月回報產品製程穩定性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱

往來銀行

利害關係人	關注議題	議合方式
指有貸放與正新橡膠之金融機構	反競爭行為 廢污水和廢棄物 有關環境保護的法規遵循	年度額度審查 提供財報核閱報表 經常性業務聯繫電話、電子郵件或拜訪

重大主題鑑別程序

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大主題：



鑑別

首先以GRI準則為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切主題清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

排序

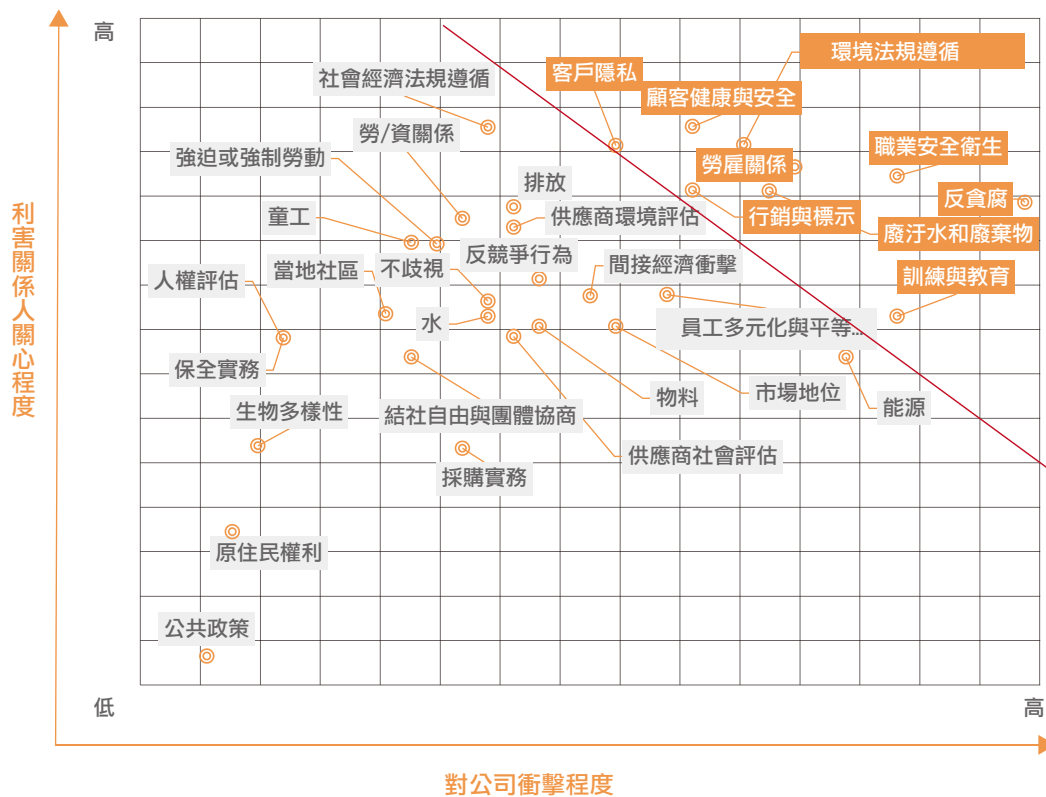
依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各主題加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

確認

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大主題和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

重大議題分析結果

經執行上述程序，本公司重大議題分析結果如下：

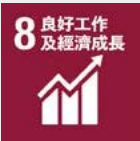


矩陣圖中「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」及「利害關係人關注程度」，同時為高度以上者，列為重大議題。本年度的重大議題有9項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

重大議題內容	對應章節	報告邊界							
		組織內	組織外						
		正新橡膠	股東	政府機關	員工	社區	供應商	客戶	銀行
反貪腐	2.2 誠信與反貪腐	●	●	●					●
環境法規遵循	4.7 環境相關法規遵循	●	●	●		●			●
廢汙水和廢棄物	4.4 水資源管理 4.5 廢棄物與回收再利用	●		●		●			●
客戶隱私	3.5 保護客戶隱私	●		●			●	●	
行銷與標示	3.1.2 明確的產品標示	●		●			●	●	
顧客健康與安全	3.1 安全與可靠的正新	●		●		●	●	●	
職業安全衛生	5.3 安全與健康職場	●		●	●			●	
勞雇關係	5.2 人權政策與勞資關係	●	●		●				
訓練與教育	5.5 職涯發展與考核	●			●				

1.4 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

正新以誠實(Honesty)及正派(Integrity)為永續經營中的最高指導原則，並以經濟成長、社會進步與環境保護三大面向為永續發展方向，並將聯合國「全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 17項目標列為永續發展目標，鑑別並評估出17項中的9項為聚焦重點，於企業永續發展與社會參與的策略上結合聯合國SDGs，將SDGs納入公司評估社會參與之重要參考資訊，進而以永續發展目標指南(SDG Compass)的五個步驟－了解、定義優先順序、設定目標、整合及報告和溝通，設定行動計畫並適時審視以建構未來永續經營發展。

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	3.8實現醫療保健涵蓋全球的目標	▲持續改善現場作業環境，減低特殊作業區域，降低危害風險 ▲運用醫師臨廠健康服務，提供同仁健康諮詢服務 ●2019年特殊作業場所人員特殊健康檢查計737人次，追蹤11人	5.3安全與健康職場-員工健康管理
	4.A建立教育設施，並提供學習環境	▲提供廠內同仁多元學習管道，平衡員工工作與身心 ●2019年度共辦理1場公益講座、5場生活講座及3場工安講座，累計參加人次達1,386人	5.5職涯發展與考核
	5.1消除婦女歧視	●本公司員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度。同時參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及年資、專業能力等作為敘薪之考量	5.4員工福利與照顧-薪酬與福利
	5.A性別平等		
	6.3、6.4、6.5 水之永續管理	▲落實水資源管理，持續推行製程廢水回收使用 ▲推動廢棄物減量專案 ●製程用水回收率高達98.5%。 另台灣溪州廠於2019年度完成廢(污)水回收系統建置，將約達35%廢(污)水回收至沖廁及澆灌使用，有效提高廢(污)水使用效率及減少排放量	4.4水資源管理
	7.3提高能源效率	▲持續參與溫室氣體自願減量 ▲強化設備效能	4.3能資源與溫室氣體管理
	8.1永續的經濟成長	▲本公司以「品質第一、顧客滿意」為經營理念，正新專注輪胎本業，發揮正新的精神「正直創新」，精耕思變執行第一，以行動力、執行力突破景氣限制，使營業額與利潤持續成長 ●2019年度個體營收達195億元，每股盈餘1.07元，銷貨毛利達19%，品牌價值達2.88億美元	1.1關於正新-經濟績效

SDGs	聯合國細項目標	貢獻摘要 ▲計畫 ●成果	對應章節
	8.7人權管理	▲本公司《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為本公司員工 ●本公司2014年至2019年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件	5.2人權政策與勞資關係
	8.8促進工作環境的安全	●依新供應商評比與年度稽核時稽核條文內-過程審核檢查進行成為新供應商前的審核與供應商年度稽核計劃，審核項目包含保護勞工工作環境安全 ●落實ISO45001管理系統，維護工作環境之安全與衛生。 ●執行母性勞工健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。	3.3.2正新的供應鏈管理政策 5.3安全與健康職場
	11.6減少都市對環境的有害影響	▲維持廠內空氣污染防治設備之正常運作 ▲推行廢棄物減量專案 ●各固定污染源製程加裝防治設備，並確保公司製程符合空氣污染防治許可	4.5廢棄物與回收再利用 4.6空氣汙染防治
	12.2有效利用能資源	▲因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用。	4.2環境管理
	12.4妥善之廢棄物管理	▲為確保空污及水污之防制設備正常操作，皆設置藥劑添加設備，但廠內有效調整防治設備達最佳操作狀態使其無須加藥，以減少無謂之藥劑添加量。	4.5廢棄物與回收再利用
	12.5在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	▲藉由持續推動廢(污)水減量及回收，以利降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。	
	12.6永續報告	▲透過出版年度企業社會責任報告書並利用網頁之可及性、透明性、及時性、完整性、互動性進行永續報告	關於本報告書 4.3能資源與溫室氣體管理 4.4水資源管理
	16.5減少各種形式的貪污賄賂	▲誠信經營規範訂定與推動 ▲誠信經營教育訓練 ●2019年無違反誠信經營法規或內部規範之情事	2.2誠信與反貪腐
	16.6在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度	▲防範內線交易管理作業程序 ▲工作規定 ▲關係人交易辦法訂定 ▲供應商-商業契約訂定 ●2019年度未有發生內線交易及貪腐之情事	

Part 2

正新的誠信文化



關鍵績效

2019年誠信經營教育訓練投入時數為18,136小時

2019年無違反誠信經營法規或內部規範之情事

2.1 公司治理

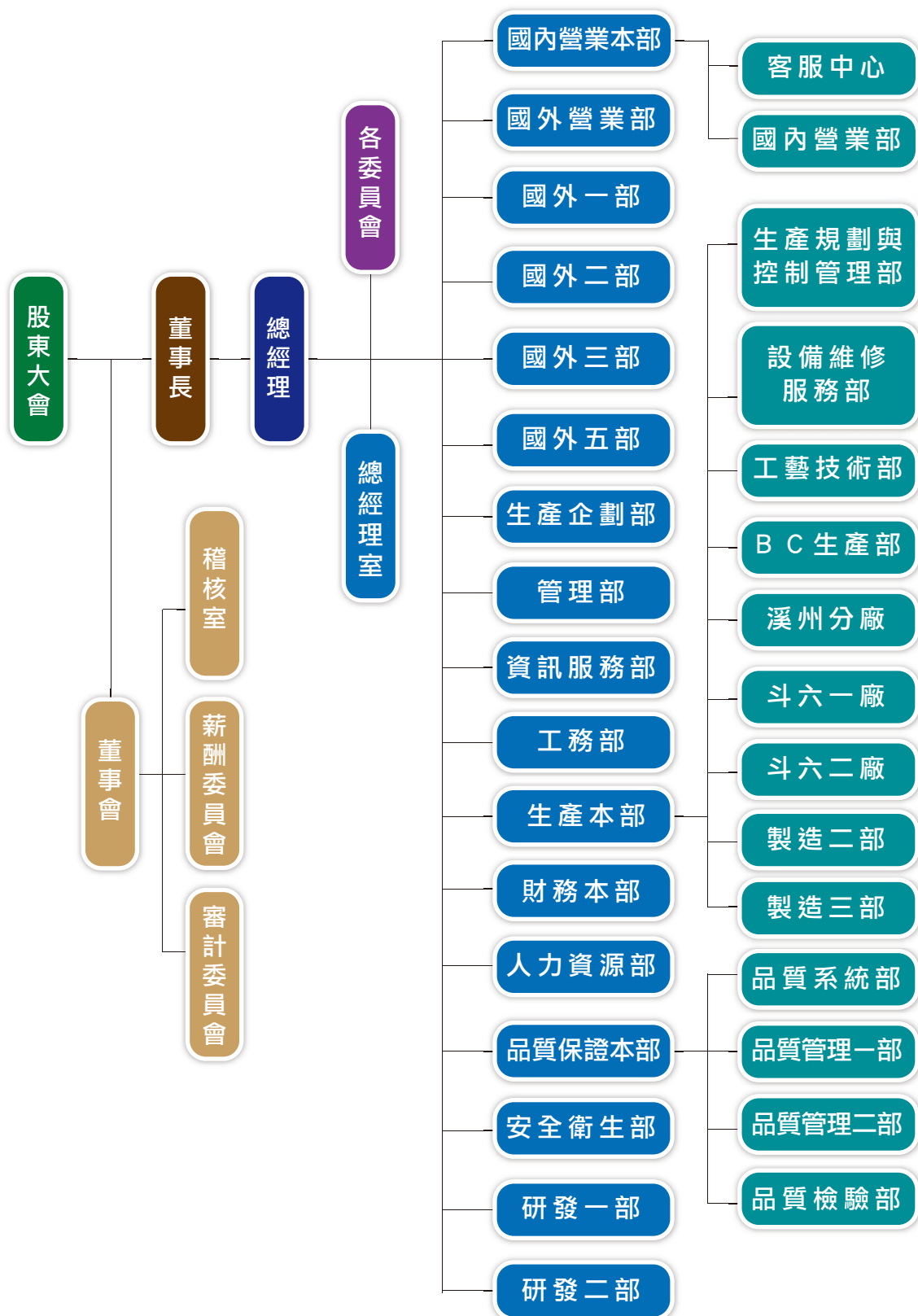
公司治理架構

正新最高治理機構為董事會，旨在監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。董事會下設有稽核室、審計委員會及薪酬委員會，協助董事會履行監督之責。



瑪吉斯輪胎測試場

公司組織架構



各部門主要業務內容如下：

部門	所營業務
總經理室	公司中、長期發展策略之規劃與原材料採購等事項
稽核室	稽核、評估各部門機能運作及內部控制制度之實施
安全衛生部	規劃、督導各部門之勞工安全衛生及環境保護之風險管理事項
管理部	原物料除外之各項採購及庶務管理
人力資源部	公司短、中、長期人力資源規劃，人事薪資福利及教育訓練事項
財務本部	營運資金管理及公司會計帳務、股務之管理事項
生產企劃部	生產及銷售計劃之協調管理及集團訂單調度與協調之管理事項
資訊服務部	公司電腦化之推行及電腦資料、電腦軟體之安全管制
國內營業本部	國內營業之政策擬訂及目標設定
國內營業部	各種車輛用輪胎或橡膠製品於國內市場之銷售方針及推銷計劃執行
客服中心	公司產品諮詢、申訴資料服務、客戶退回品故障鑑定處理及管理
國外一部	全球市場(台灣除外)之新車裝配及補修市場用輪胎之銷售、政策擬定、監督與管理相關事項
國外二部	日本OE及BC/MC補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項
國外三部	全球自行車胎OE廠及補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項
國外五部	歐洲補修市場新客戶開發及市場銷售、服務事項
國外營業部	全球(台灣除外)推廣銷售方針及推銷制度之計劃執行與管理
品質系統部	品質管理系統建立、推動及認證與管理；方針及策略之推動與管理
品質管理一部	總廠製造部及斗六製造部生產作業SOP及工程技術標準稽核
品質管理二部	溪州製造部及BC生產部生產作業SOP及工程技術標準稽核
品質檢驗部	成品外觀檢查、原材料入廠檢驗執行及供應商品質體系管理
研發一部	橡膠材料及配方之研究開發，設計材料及配方之驗證
研發二部	輪胎結構及花紋之研究開發，設計結構及花紋之驗證
生產本部	執行或審核製造各部、各分廠等部門之一切營運之協調中心及研究計劃事項
生產規劃與控制管理部	生產管理標準、生管規劃管理及策略事務

部門	所營業務
工藝技術部	產品生產過程相關技術突破開發、新設備研究及新工法導入生產
設備維修服務部	責任區域內之設備合理化研究改善不良之改善執行事項、新設備之運轉及外包製成申請與驗收事項
製造二部	機車、工業車輛、農業機械車輛、轎車及卡客車用輪胎之生產製造
製造三部	轎車、工業車輛、輕型小型卡車、戰車及卡客車用輪胎之生產製造
溪州分廠	膠料混練製造及自行車、農工業用車、機車之輪胎生產製造
斗六一廠	膠料混練製造、簾布鋼帶上膠生產製造
斗六二廠	輻射層輪胎之生產製造
BC生產部	有關自行車內、外胎、非充氣輪胎橡膠製品及各種橡膠部品之生產、製造、交期、品質事項計劃執行
工務部	機械設備之開發設計繪圖與製造管理

董事會運作

依董事會議事規範第十條規範，本公司董事會應由董事長召集並擔任主席。但每屆第一次董事會，由股東會所得選票代表選舉權最多之董事召集，會議主席由該召集權人擔任之，召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。

正新依章程規定，董事會共設置11名董事(包含3名獨立董事)，其任期皆為3年。正新董事會於2017年6月15日全面改選，本屆董事成員組成遵循本公司「公司治理實務守則」，應注重性別平等且普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；現任11名董事中，有2名為女性董事。董事均具備商業、財經、會計等專業背景。董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。本公司於董事會議事規範中，載明並落實誠信經營執行，且董事秉持高度自律之原則，為避免發生利益衝突之情事，對董事會所列議案如涉有利害關係致損及公司利益之虞時，則不加入表決。

董事會議事規範可於正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_9.php)下載。

2019年董事會共開會6次，董事(含獨立董事)平均出席率達93.94%。董事會成員其他詳細之背景資料，請參考我們2019年度股東會年報。

年報可於公開資訊觀測站及正新橡膠網站(http://www.cst.com.tw/shareholder_7.php)下載。

薪資報酬委員會

公司於2011年成立薪資報酬委員會。目前已改選至第三屆，任期3年。第三屆委員係由董事會決議委任之3名具獨立性委員組成，包括2名獨立董事及1位外部獨立專家，皆為男性。本委員會之職責，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。2019年共計開會4次，出席率達100%，薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考我們2019年度股東會年報及正新網站。

審計委員會

本公司於2017年設置審計委員會取代監察人制度，由全體獨立董事組成，任期3年。2019年審計委員會共開會5次，出席率為100%。審計委員會其他詳細之背景資料，請參考我們2019年度股東會年報及正新網站。

2.2 誠信與反貪腐

項目	正新管理方針
重要性	誠信是本公司經營的基石，對於股東、員工、客戶乃至社會整體更有至關重要的影響。本公司以Maxxis Family為中心，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念，亦透過員工教育訓練宣導誠信經營文化及相關政策規範，以杜絕任何利益之衝突、餽贈等情事發生。
政策/承諾	董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等。
目標與標的	杜絕任何違反誠信經營原則之情事
資源	2019年誠信經營教育訓練投入時數為18,136小時
溝通管道	1.(台灣、昆山)申訴專線、反饋平台、申訴信箱 2.(重慶)重慶市勞動仲裁委員會、重慶市人力資源社會保障網等
行動計畫	1.誠信經營規範訂定與推動 2.誠信經營教育訓練
有效性評估	1.2019年無違反誠信經營之事件 2.內部控制制度(公開發行公司建立內部控制制度處理準則)

誠信經營與反貪腐規範

正新依上市上櫃公司誠信經營守則，訂定董事會議事規範、防範內線交易管理作業程序、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、內部控制制度等，落實誠信經營執行。2019年度無違反誠信經營法規或內部規範之情事。

董事-董事會議事規範

明訂有利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

員工-防範內線交易管理作業程序

明令禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

工作規定

闡明本公司董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實之方式為之。

關係人-關係人交易

本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責均明確區隔，除訂有子公司監理作業外，稽核人員並每年監督執行情形。

供應商-商業契約訂定

本公司與主要供應商之契約中對涉及違反社會責任、誠信經營者，有明定損害賠償之責任並終止契約，且列為永遠拒絕往來戶。

除依循上述規範外，大陸地區亦訂定內部《人力資源管理規定》，針對反賄賂、接受廠商客戶贈品之行為加以規範，採購與工程崗位之人員則需定期簽訂承諾書，以避免任何違反誠信經營之情事的發生。而為能更瞭解本公司員工及其他內外部關係人的需求與心聲，台灣地區設有溝通信箱並透過人資單位與稽核單位作為專責部門。人資單位主要負責傳達正新的誠信經營價值，而稽核單位則負責違反事項。而若受舉報有違反疑義的當事人涉及董事或是高階主管者，則將由獨立董事作為後續溝通與處置單位。2019年度並未在前述溝通管道中發現有明顯違反事宜。

教育訓練

目前針對新進員工入廠當日教育訓練，正新台灣與大陸地區分別提供2小時及2.5小時的誠信經營教育訓練；並提供在職員工道德、責任行為準則宣導；員工服務規則中進行應遵守、應避免的行為說明與宣導。

歷年誠信經營(反貪腐、反賄賂、員工行為守則)教育訓練時數

單位：小時

地區 \ 年度	2017	2018	2019
台灣地區	2,152	1,740	1,952
大陸地區	7,430	13,282	16,184
總計	9,582	15,022	18,136

2.3 風險管理

誠實經營為正新公司最重要之經營理念，本公司以此落實公司治理之運作，以及健全風險管理之機制，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，達到企業永續經營以創造永續公司經營發展。

正新並依法訂定各種內部規章，針對各項風險因子類別，由本公司內各負責單位進行不同層面之風險控管，並進行評估後規畫各項管控工作，同時據以執行，期望將企業經營之不確定性降至最低。同時正新關注氣候變遷與能源、資源等議題，並設定目標與定期檢視成果，詳細內容請參考本報告書「4.1氣候變遷風險與挑戰」章節。

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理	財務風險	匯率風險	◆本公司之銷售與採購各主要幣別為人民幣、美元、台幣、泰銖，由於佔比相近，已抵消匯率變動風險。因投資海外而產生之匯率風險，主要來自人民幣、美元、泰銖、越南盾、印度盧比、印尼盾。公司主要採取淨部位自然避險操作，隨時注意外匯變化波動	財務部
	法律遵循	智慧財產權風險	◆正新商品銷售全球超過180個國家，有關智財侵權的主要預防措施如下： A.預防外廠侵權本公司：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與公司商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。 B.預防本公司侵權外廠：公司商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定公司商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保公司上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。上述兩項預防措施成立後在販售商品廣告海報或新技術公開前需獲取公司高層授權後，將相關專利資訊呈現在廣告文宣以宣示公司智慧財產權。	研發部

ESG	風險類別	潛在風險	管理策略及作法	負責單位
公司治理	持續性營運風險	原物料供應管理	◆原料價格預警:正新公司設置專人透過觀測國際原材料交易所價格等方式，線上即時監控大宗原材料市場價格，將所獲資訊鍵入系統，並針對異常訊息即時反映給公司高階主管，以利密切觀察與掌握市場行情。	總經理室
	資訊安全風險	機密資訊保護	◆本公司以資訊安全管理系統(ISO27001)精神制定資安政策：詳列各項資安措施。強化資訊安全管理，確保資訊的可用性、完整性以及機密性，並免於遭受內、外部的蓄意或意外威脅。	資訊部
環境	危害風險	重大災害事故	◆制訂廠規「災害事故管理規定」：詳列應變運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理。 ◆制定「綜合應急預案」：大陸地區更針對防止火災爆炸、中毒、機械傷害、車輛傷害、粉塵爆炸、觸電、窒息等事故特制定「綜合應急預案」，詳列緊急應變領導小組組織及各小組主要職責、緊急處理流程，符合「國安生產法」、「生產過程安全衛生要求總責」、「生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則」。	安全衛生部
	汙染風險	環境控制能力	◆正新公司推行ISO14001環境管理系統行之有年，藉由每年度的外部及內部稽核，擬定環境政策、設定目標、落實執行並稽核及檢討，以達CAPDCA持續改善環境績效。	安全衛生部
	環境法規風險	法規遵循	◆針對政府公告修正之環保法規，每月彙總最新公告法令由責任單位判別法令符合度，以確保責任單位後續執行符合法令規範，並修正廠內相關規範。 ◆如有相關其他環境議題法規，如溫室氣體相關，則積極參與經濟部工業局所成立的因應小組，關注法規草案及相關異動情形，隨時掌握相關資訊。	安全衛生部
社會	人力資源風險	關鍵人才	◆為凝聚主管共識，舉辦廠外培訓營隊，透過講師引導及氛圍塑造，啟發主管變革思維，為公司建立系統且內化人才。	人力資源部
	職安風險	未落實環安衛致操作風險	◆為確保工作環境安全衛生水準、降低事故成本、減低損失工時，正新公司執行ISO45001職業安全衛生管理系統，確保安全衛生目標及績效。同時考慮組織風險及機會，以及鑑別組織內的職安衛風險，並設法消除危害、風險並加以控制降低影響。	安全衛生部

Part 3

安全可靠的正新輪胎



關鍵績效

◆ 評比優異

轎車胎產品佳績：ME3, HP5, VS5, AP3 與 All-terrain AT-700 等輪胎產品均榮獲國際評測機構與知名媒體優異評測成績

產品別	發佈雜誌	規格 / 花紋	評等
轎車胎	Autobild allrad (SUV)	225/55R17 HP5	Very Good 很好
	Autobild	225/45R17 AP3	Good 好
	AutoZeitung	235/45R18 HP5	Recommendable 推薦
	Autobild	225/45R17 HP5	Recommendable 推薦
	Autobild sportsCars	245/45R18 HP5	Recommendable 推薦
	ADAC	185/65R15 ME3	Recommendable 推薦
4x4	4x4 Australia	265/65R17 AT-700	Very Good 第一名
休旅車胎	汽車族雜誌社	VS5 SUV	中國年度 SUV 車胎



自行車胎產品佳績：

2019年Maxxis High Road 公路車為2019年美國環猶他賽事中，黃衫冠軍選手指定用胎。



High Road

2019年MTB UCI World Cup (Maribor), Downhill 菁英男子組前5名選手有4位使用 MAXXIS 車胎。



Final Result
Downhill Elite Men



MINION DHF



MINION DHR II

沙灘車胎產品佳績：

美國ATV賽事選手Cody Miller 於 WORCS¹系列賽事中榮獲第一名，指定使用瑪吉斯輪胎



MU09



MU10

美國 ATV 賽事選手CJ Greaves於CRANDON WORD CUP²系列賽事中榮獲第一名，指定使用瑪吉斯輪胎



MU07



MU08

1. WORCS賽事為World Off-Road Championship Series的英文縮寫，每 3-5 天就會有一回合的比賽，至最後的回合會產生一位總冠軍。

2. CRANDON WORD CUP為盧卡斯石油中西部短期聯賽，位於克蘭登的一項賽事，也是一系列回合比賽，最終會產生一位總冠軍。

越野機車胎佳績：

Maxxis MaxxCross MX-ST越野機車胎為Maddii Racing Team車隊指定輪胎，選手Mattia Guadagnini於2019年MX-GP EMX125級距榮獲世界冠軍頭銜。選手Alberto Forato於2019年MX-GP EMX250級距榮獲年度第三名。



MaxxCross MX-ST

Maxxis MaxxEnduro越野耐力機車胎為BOANO RACING車隊指定用輪胎，選手Brad Freeman於2019年歐洲Enduro GP歐洲獲得E1組世界冠軍獎項。



MaxxEnduro

3.1 安全與可靠的正新

項目	正新產品管理策略
重要性	- 輪胎品質優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此輪胎的安全是本公司產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。 - 為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法規要求。
政策/承諾	「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。
目標與標的	創新研發技術來提升產品性能，期許能提高產品鑑別度，大幅開拓並攻佔市場，增強企業發展力。
責任	母子公司及主要產品、研發部門等。
溝通管道	產品服務電話及信箱。
行動計畫	- 持續不斷的研究開發出各系列的高性能輪胎包含省油環保胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎等，提升產品安全性與節能性。 - 通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全與健康做最嚴格的把關。
有效性評估	2019年產品性能關鍵績效指標。 2019年於行銷、標示等產品相關法令未有重大違反事件。

3.1.1 產品品質管理

自19世紀硫化橡膠輪胎問世以來，輪胎已經是人類各式車輛上不可或缺的一部份。在各式車輛中，輪胎都是保安性質的零件，其品質的優劣，關係到駕駛與乘客的生命安全。因此產品的安全是本公司產品設計、開發及產製過程中最重視的核心價值。除此之外，在產品出廠之前，會在內部進行產品尺寸、柱壓、耐久及高速等相關測試，以確保產品品質，為消費者安全做最嚴謹的把關。

輪胎使用於行車中，安全是最基本且不容忽略的重要環節；以客戶為導向的正新，在確認客戶需求後，生產出符合客戶需求的產品，並將產品安全視為最基本且最重要的核心價值。正新通過全球各地相關認證單位考驗而取得產品安全的保證，替消費者安全與健康做最嚴格的把關。



正新已在世界各地取得嚴格的安全標章，嚴格的標準驗證讓正新的產品得以在世界的每個角落發光發熱，實踐『Maxxis Everywhere』的品牌精神。



歐洲共同市場輪胎安全標準 E-Mark Certificate
from the Economic Commission for Europe
(ECE)

DOT

美國交通部道路安全標準
US Department of Transportation



印度尼西亞SNI認證 Standard National Indonesia
; Indonesia National Standard



巴西INMETRO認證
National Institute of Metrology, Quality and
Technology



印度ISI認證 The ISI Standard Mark



中國強制性產品認證
China Compulsory Certification



泰國
TISI-Mark



菲律賓
BPS-Mark



台灣標準檢驗認證
BSMI-Mark



正字標記
CNS-Mark

品質第一，顧客滿意

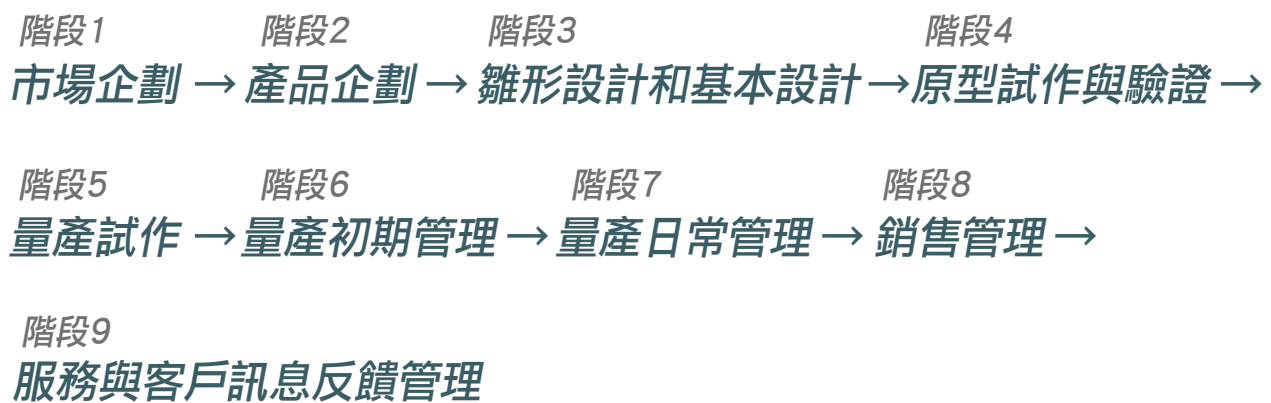
「品質第一，顧客滿意」是正新的產品核心競爭策略。品質的制度上，正新落實全面品質管理且取得ISO9001及IATF16949品質管理系統認證，並設立專職的品質部門推動公司品質管理活動：

地區	品質管理系統
台灣地區	所有生產活動100%實施ISO9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF16949
大陸地區	所有生產活動100%實施ISO9001 轎車胎、卡客車輪胎生產活動100%實施IATF16949

註：IATF16949為汽車/機車行業供應鏈的品質管理系統。

品質活動	執掌
品質保證	全公司品質保證制度、品質管理體系建立/維護與管理品質改善、標準化之規劃/推動與管理、品質稽核活動計畫/執行與管理
品質管理	供應商、原材料、製程、半製品、成品品質管理活動實施及評價

品質保證部門基於「品質第一，顧客滿意」的品質基本政策制訂正新的品質管理架構，分為9個品質管理階段。



正新的品質管理通過ISO9001/IATF16949之認證，並做為我們品質管理政策與標準程序開展的依據與指導方針。

正新的產品通過歐盟及客戶要求之認證，符合化學限用物質規範，確保對環境不會造成永續傷害。

為使員工具有正確的「品質」觀念，促使全體員工對產品、工作、服務等都堅持著以「品質為優先」的想法與作法。正新每一位新進員工入廠時均須接受品質相關基本教育，從一開始就認知「品質第一」的基本核心觀念，另在每年的定期教育以及各階層人員的訓練中也安排了對應的品質相關課程，持續強化公司對於品質的堅持與管理的精進。

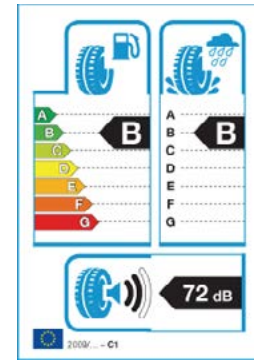
3.1.2 明確的產品標示

為幫助消費者能挑選適合自己的輪胎，全球各大市場皆有對於輪胎產品的標示規定，本公司產品銷售遍及全球，各類產品全數符合銷售地區產品資訊標示的法律法規要求。

各區域國家並因應環保及安全概念，制定輪胎認證標籤法規，主要針對輪胎滾動噪音、濕地抓地力以及滾動阻力進行規範。正新銷往各區域國家的輪胎皆符合法規規定。

歐洲

自2012年11月起轎車及商業用輕卡車輪胎銷售歐洲皆須於胎面標示符合歐洲經濟共同體 EC 1222/2009 法規的標籤紙，即為輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範，而正新銷往歐盟國家的輪胎皆符合此規定。



歐盟輪胎標籤釋例



沙烏地阿拉伯輪胎標籤釋例

中東海灣國家(GCC) / 沙烏地阿拉伯

轎車用輪胎自2016年1月、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2017年1月銷售中東海灣國家皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (GSO ECE 117:2016)，而正新銷往中東海灣國家的輪胎即已都符合這項規定。

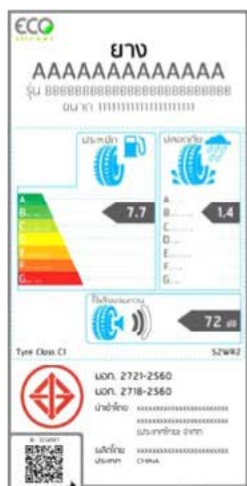
自2015年11月起輪胎銷售沙烏地阿拉伯皆須符合濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (SASO 2857:2016)，而所有正新銷往沙烏地阿拉伯的輪胎皆符合這項規定。

巴西

自2016年11月轎車、商業用輕卡車及卡客車輪胎銷售巴西皆須符合滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (INMETRO #544)，而正新銷往巴西的輪胎皆符合這項規定。



巴西輪胎標籤釋例



泰國輪胎標籤釋例

泰國

泰國工業標準研究院 (TISI) 由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。

轎車用輪胎、商業用輕卡車及卡客車輪胎自2019年9月銷售泰國皆須符合輪胎滾動噪音、濕地抓地力及滾動阻力性能等級標示規範 (TISI 2721-2560)，而正新銷往泰國的輪胎都符合這項規定。

3.2 技術領先，創新正新

針對市場的需求及消費者對環境品質的要求愈來愈高，對於輪胎產品整體而言，傳統的交叉層輪胎已逐漸被輻射層輪胎所取代，主要為可減少爆胎發生，亦可達到省油、耐磨耗及操作安全性較佳的效果，而產品發展趨勢則走向低扁平比高性能輪胎。在這種形勢之下，正新推出高性能輪胎、低滾動阻力輪胎、安全輪胎、智慧型輪胎、全鋼絲輻射層輪胎等新產品。藉由核心技術的精進，擴大產品差異性，增強企業發展後勁；依靠不斷地擴張主導性產品來開拓市場、佔領市場。正新先進產品技術研究策略範疇。



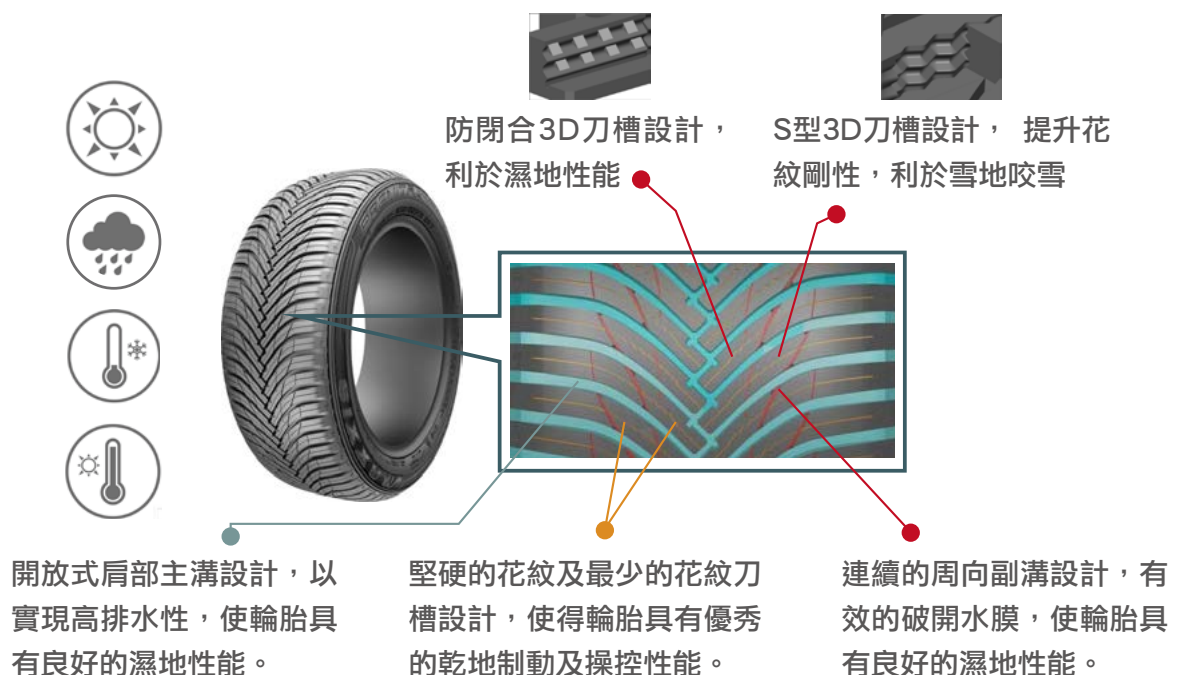
轎車輪胎：

◆ 創新科技的"跨界"產品AP3

2019年正新推出跨界產品AP3，克服及平衡夏季與冬季全天候條件下的綜合性能需求，實現同時滿足乾地與冰雪地路況的精準安全駕駛。

AP3獨特的“V”形胎面花紋設計：

在任何氣候條件下都可以提供出色的抓地力，雪地牽引力。



自行車輪胎：

2019 年推出 Pursuer 訓練用公路車胎，其具備低滾動阻力、高抓地力及耐磨耗特性，採用一體化防刺簾紗與胎面膠導入Full Silica 配方，經廠內試驗及職業車手測試，滾動阻力較現有訓練公路車胎產品降低 16%、磨耗提升 38%。



- 一體化防刺技術
- 高抓地&耐磨耗的性能膠料
- 有效提升訓練效能

摩托車輪胎：

針對濕滑路面開發全新的多功能胎，因台灣標線抗滑係數標準過低，為提升機車行駛的安全性，並解決消費者的痛點，正新針對濕滑路面開發了全新的多功能胎MA-WG。採用了全新的橡膠配方、花紋與結構設計，增加胎邊支撐性，提升操控性能；在膠料配方部分導入Full-Silica技術，因此能在濕地直線加速及過彎抓地性能取得進步。



◆ 經過實車測試，MA-WG乾濕地煞停距離優於競品胎

▶ 溼地剎停距離

60→5kph



▶ 乾地剎停距離

60→5kph



卡客車輪胎：

因應環保意識抬頭，政府極力推動各產業以對減少環境污染為主要企業發展目標；近年正新積極著手研究環保材料使用，針對降低滾動阻力、提升磨耗里程等對環境有益的技術；在低滾動阻力產品研發上，成功研發出新一代配方導入至輪胎胎面，可有效減低輪胎行駛的滾動阻力。

產品研發成果顯示，以295/80R22.5規格為例，MA280新一代COACH產品導入新型低發熱胎面膠配方，相較於前代產品減少15%滾動阻力，有效降低輪胎生熱及油耗。

在舒適性方面，胎面花紋設計加入靜音降噪技術，在花紋排列設計上採用多段數亂碼排列，可破壞腔室內空氣碰撞的固定頻率，降低人耳可見音頻噪音值最高波段(500-1kHz)時所產生的共鳴噪音(約2dB)，提供乘客舒適出行享受。



挑戰
地球到月球的距離

高里程，輪胎磨耗提升25%

低油耗，輪胎行駛阻力減少15%

靜音舒適，噪音減少1.6dB

MA280
客貨車輪胎首選

The advertisement features a large, glowing full moon in the background, with a road leading towards it. In the foreground, there is a close-up of a tire on the left and a white bus on the right. Three circular icons with text are positioned in the middle left: a tire icon for 'High mileage, tire wear increased by 25%', a fuel pump icon for 'Low fuel consumption, tire rolling resistance reduced by 15%', and a sound wave icon for 'Quiet and comfortable, noise reduced by 1.6dB'.

3.3 供應夥伴、攜手正新

3.3.1 正新的合作夥伴

正新一直以來都以夥伴的角度來經營與原材料供應商的關係，以Teamwork的概念追求與供應商緊密的長期合作關係，期許能永續經營並創造雙贏局面。輪胎產品從上游原物料、產製、車廠與經銷商、消費者使用至輪胎回收主要的產品價值鏈如下：



正新於價值鏈中，主要透過安全可靠的輪胎予以最大的產品價值，在上游原料的部分，橡膠原料、設備和模具為本公司的三大類供應商，其中又以原料採購為大宗，主要有天然橡膠、合成橡膠、簾布、碳煙、鋼絲及鋼絲簾布等，約佔總採購金額80%。

本公司2019年度原料採購數量及2017年度至2019年度之在地採購比例如下：

台灣地區：

原料名稱	2019年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2017年	2018年	2019年
天然橡膠(註1)	33,311	0.0%	0.0%	0.0%
合成橡膠(註2)	32,627	44.0%	27.0%	43.0%
簾布	8,860	59.0%	53.0%	52.0%
碳煙	34,880	99.0%	98.0%	98.0%
鋼絲及鋼絲簾布(註3)	14,011	0.0%	0.0%	0.0%

註1：天然橡膠主要產地為泰國和越南、中國等地，台灣因地處非產膠區，完全需仰賴進口。

註2：合成橡膠於2018年採購比例大幅下降乃因國內廠商供應緊縮，價格遠高於國際行情，致使被迫轉向國外進口。2019年國內廠商價格趨緩與國際行情貼近，國內採購比例明顯回升。

註3：台灣無輪胎鋼絲及鋼絲簾布生產廠商，故需仰賴進口。

大陸地區：

原料名稱	2019年度 採購數量(噸)	在地採購比例		
		2017年	2018年	2019年
天然橡膠	61,660	97.0%	98.8%	99.0%
合成橡膠	53,359	54.2%	51.8%	52.2%
簾布	8,894	90.9%	90.6%	90.6%
碳煙	54,489	100.0%	100.0%	100.0%
鋼絲及鋼絲簾布	35,795	100.0%	100.0%	100.0%

3.3.2 正新的供應鏈管理政策

正新對於供應商有嚴謹的審核流程，流程分別是產品驗證、資格審查及實地訪廠稽核來作為審核供應商的基準，同時新合作或是提供新產品的供應商將會另行進行產品驗證。在供應商實地訪查的重點項目中，環境面向部份我們特別注重符合歐盟化學品安全(REACH³)和材料成分（如國際材料系統IMDS），在勞工與人權面向中，我們注重供應商雇用與培訓及健康安全與環境，與責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance，簡稱RBA），遵循RBA各項國際公約與當地勞動基準法等項目進行審核。

正新重視每一個交到消費者手中的產品，也以此作為我們選擇合作夥伴的指導原則：

- （1）主要供應商的產能規模能充分供應生產需求。
- （2）供應商有較多的工廠數目，能在突發狀況下立即調度。
- （3）主要原材料供應商，至少需取得ISO9001或IATF 16946品質系統認證。
- （4）原材料之生產工廠需經由集團考核確認，包括公司的經營許可與產品生產之合法性。

本公司將供應商評鑑的結果分為A, B+, B, C共計4個不同評鑑結果等級。對於已認可供應商本公司按年度供應商交貨品質績效分級安排再評鑑，如該供應商年度成績均為A級者則至少每三年安排再評鑑一次，其流程同新供應商認可流程，以確保供應商品質持續進步。

供應商實地稽核審核結果分級

A級供應商：90.0~100.0：合格，優先採購並可增加採購訂單。

B+級供應商：86.0~89.9/B：80.0~85.9：合格。

C級供應商：<79.9：需再改善，複查後方可判定為合格。

3.Regulation (EC) No 1907/2006

台灣地區：

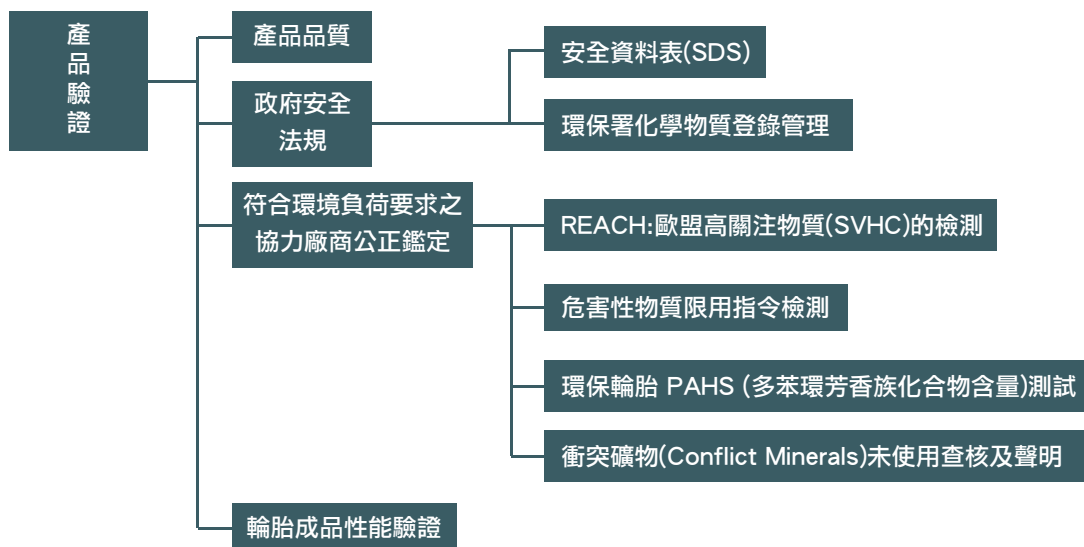
新供應商	新供應商考核	1家	A級：1家 B+級：0家	B級：0家 C級：0家
既有供應商	實地考核	34家	A級：18家 B+級：13家	B級：3家 C級：0家
	供貨能力績效考核	133家	A級：132家	B級：1家 C級：0家

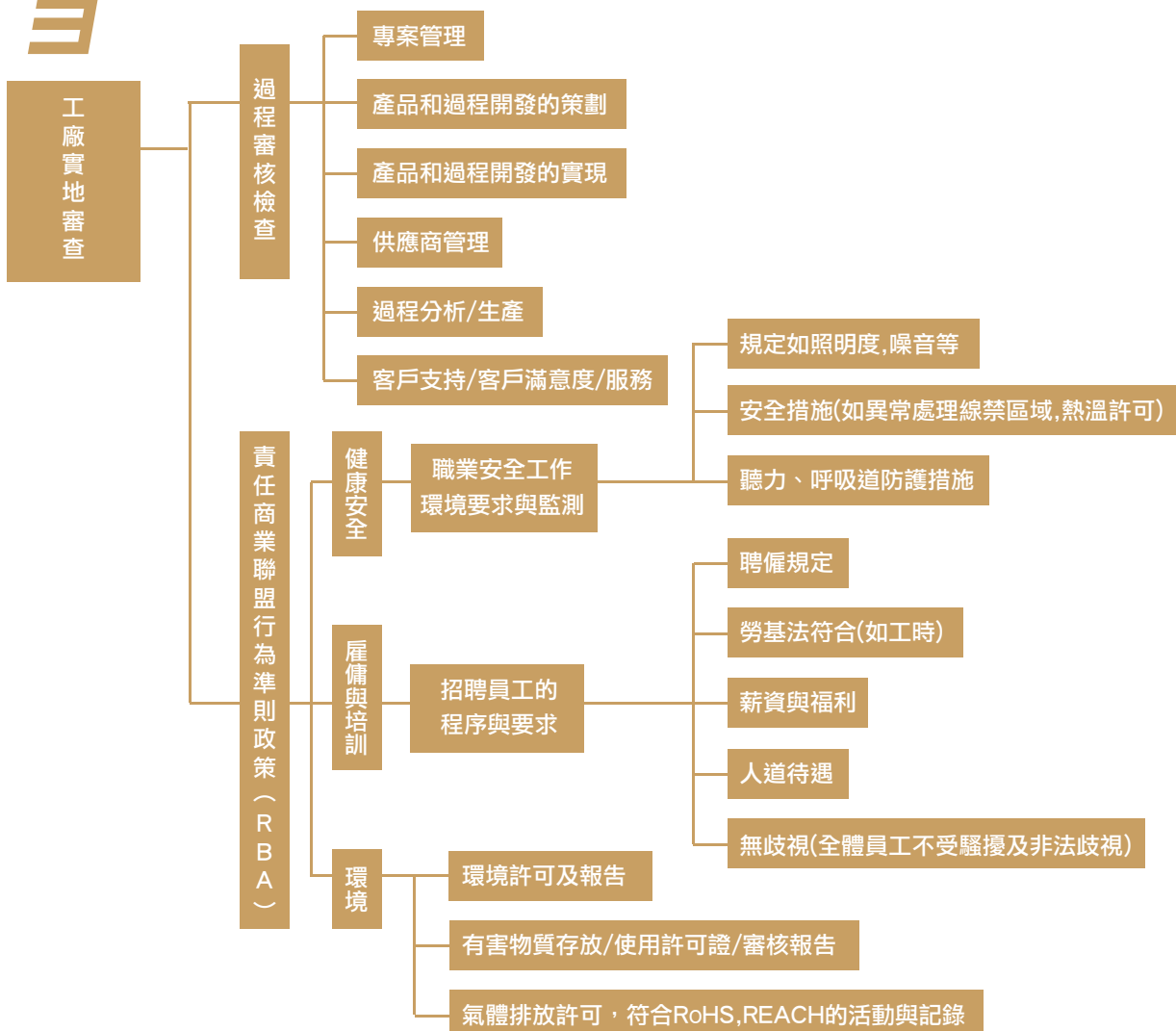
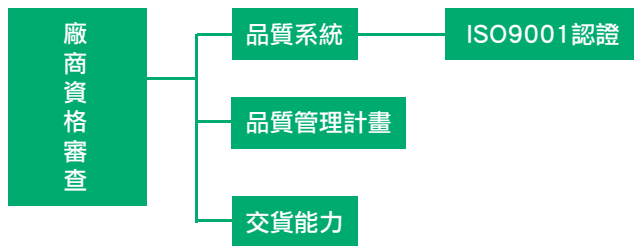
大陸地區：

新供應商	新供應商考核	4家	A級：0家 B+級：3家	B級：1家 C級：0家
既有供應商	實地考核	30家	A級：3家 B+級：25家	B級：2家 C級：0家
	供貨能力績效考核	136家	A級：133家 B+級：2家	B級：0家 C級：1家

備註：C級廠商，除了入貨時加強入廠檢驗外，另安排進行供應商實地稽核。

7





除了供應商考核與評鑑外，本公司要求原材料供應商，每批貨物均需提供品質實驗室或協力廠商機構之檢驗報告，入廠後正新還會逐批檢驗或抽驗來確保原材料的供貨品質。除了自身產品的品質控管外，並往上溯源，要求上游源頭投入原料的品質，以確保提供給消費者更安全、品質更有保障的產品。

3.4 客戶滿意度

客戶滿意度調查

透過「客戶滿意」來創造價值、貼近客戶的心聲，一直以來是正新最重要的經營理念，本公司每年度皆透過滿意度調查進行市場分析，經由調查徹底瞭解顧客價值主張，包括有花紋設計、操控性、寧靜性、舒適性及磨耗性等，以期藉著滿意度分析結果，將客戶提供意見及相關需求彙整後，將客戶想法與需求，運用企業本身的關鍵資源來滿足顧客需求。

台灣地區：

2019年台灣地區消費者滿意度調查問卷總計發放358份共回收349份，回收率為97.5%，其調查結果如下：

各題調查結果分析如下：

客戶類別	調查項目	2017年 得分	2018年 得分	2019年 得分
終端 消費者	花紋設計	3.67	1.80	3.72
	操控性	3.61	4.10	4.03
	寧靜性	3.44	3.10	3.02
	舒適性	3.57	3.00	2.98
	磨耗性	3.62	3.00	3.01

備註:問卷調查計分方式

5分為非常滿意，4分為滿意，3分為普通，2分為不滿意，1分為非常不滿意。

2019年調查中在花紋設計分數明顯呈現正成長，磨耗性得分則小幅成長，操控性、寧靜性、舒適性皆有微幅衰推趨勢，推斷是2019年推出新產品VS5轎車胎，所屬產品區隔為高階性能胎，VS5主打亮點偏重乾、溼地操控性能，相較2018年推出新產品HPM3休旅車胎，產品主打為溼地性能外，更以「剎車多一公分都不行!」為產品Slogan，同時強調兼具舒適性、寧靜性，此與2019年推出的VS5主打性能有所差異，直接影響到消費者對正新的產品印象。

滿足需求使「顧客價值主張」得以被關注，來自於有效解決「客戶關切」的問題，正新掌握每一次服務客戶的機會，透過每次可以為消費者服務的機會，不僅提供高品質產品與完善服務，更建立不同的管道來增加與消費者的互動，盡最大的心力與努力完成客戶所託，讓正新有更多的機會創造客戶滿意。

大陸地區：

大陸地區因為主要客戶為品牌汽車與經銷商，故在大陸地區即以該二類客戶客戶滿意度調查對象，並以每半年作為調查頻率近三年調查結果如下，並對經銷商增加經銷商商務政策與通路政策之面向，並以加權平均後加以計算：

客戶類別	調查項目 (如：品質、交期、 整體滿意度等)	2017年 上半年得分	2017年 下半年得分	2018年 上半年得分	2018年 下半年得分	2019年 上半年得分	2019年 下半年得分
汽車品牌客戶	交期	29.5	29.5	29.7	29.5	29.6	30
	品質	28.9	29.3	29.2	29.5	29.2	29.7
	價格	8.2	7.8	7.6	7.7	7.9	8.2
	開發	13.7	14	14.2	13.7	13.1	13.9
	服務	14.7	14.5	14.6	14.8	14.5	14.9
	OE客戶總分	94.9	95.1	95.3	95.2	94.3	96.7
經銷商客戶	轎車類產品	86	85	86	90	86	85
	SUV類產品	86	85	86	90	86	85
	越野SUV類產品	89	88	86	90	86	85
	Commerical	91	91	86	90	86	85
	服務	86	85	87	89	83	84
	促銷	76	78	69	71	69	77
	品牌宣傳	83	85	78	82	80	78
	經銷商商務政策	80	80	80	83	83	78
	通路政策	81	80	78	80	74	78
	平均分	84	84	82	85	81	82

3.5 保護客戶隱私

項目	正新的客戶隱私策略
重要性	對於客戶的智慧財產及身分隱私，正新一直以來都是以最嚴謹的態度，去處理每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。
政策/承諾	· 建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。 · 文件審查機制之建立。
目標與標的	力求「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠安心的將資料交予正新。
溝通管道	免付費諮詢服務專線與客服中心信箱。
行動計畫	· 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全台灣市場部門。 · 本公司文件一律須經管理員審查文件解密需求。 · 每一部門單一窗口檔案解密審核機制，以確保每件解密申請都以同樣高標準進行審核。
有效性評估	無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴。

正新一直以來都是以最嚴謹的態度，徹底保護客戶的智慧財產及身分隱私，控管每一個攸關產品保密性與機密性的文件及資料檔案。於此，透過不間斷的持續更新資料、建立外洩防護機制，力求達成「資料防護，滴水不漏」，讓客戶及供應商在與正新來往時能夠徹底放心。

台灣地區2019年客戶個資管理政策實施重點在於：

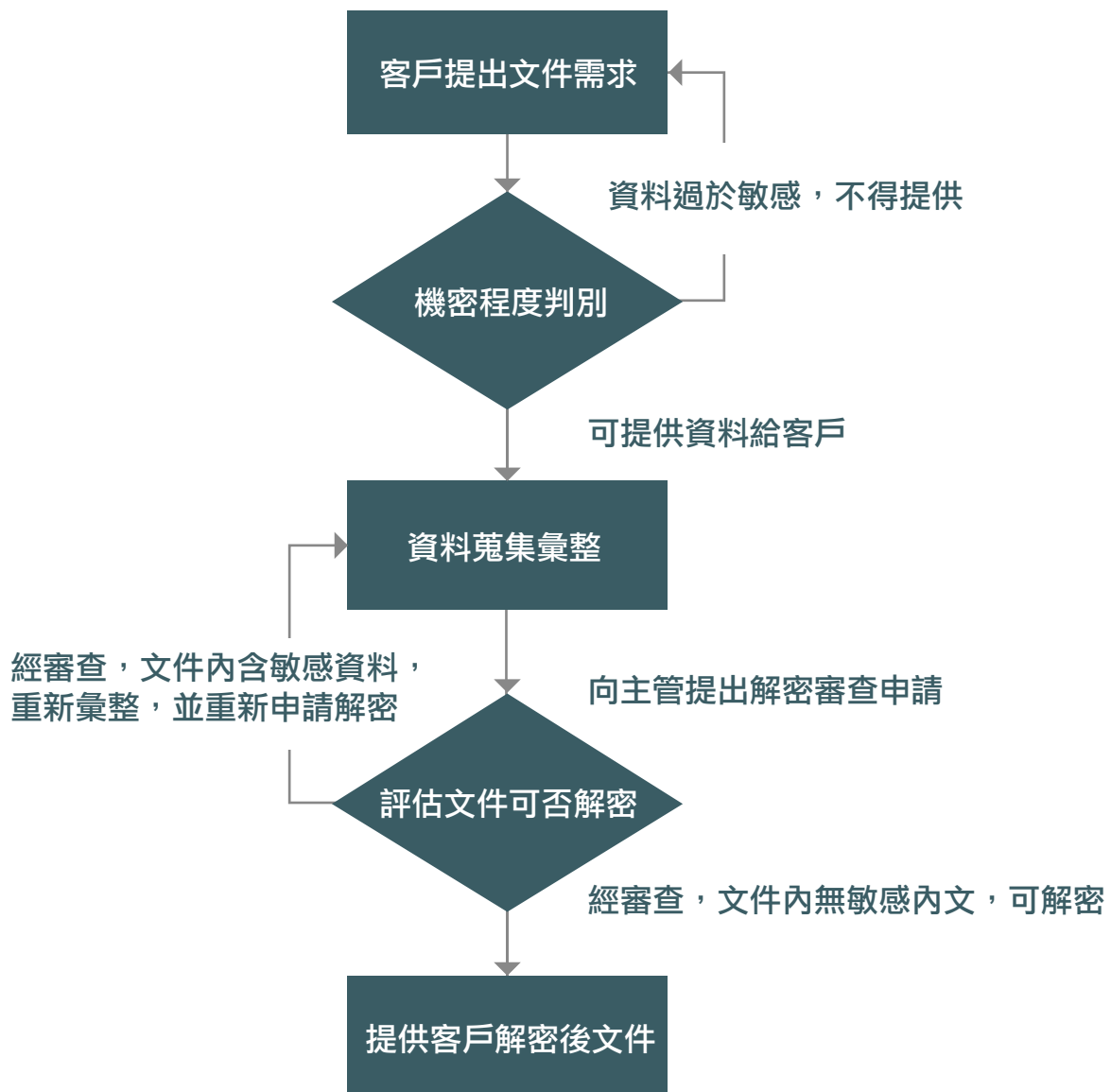
1. 建置及全面更新自動化的主動式檔案加密系統。
2. 文件審查機制之建立。

執行辦法：

1. 自重點部門開始進行系統裝置及更新，再擴大至全公司部門。
2. 本公司文件一律須向指定主管申請審查文件解密。
3. 每部門僅設單一窗口檔案解密審核機制，確保每案解密申請都以最高標準進行審核。

科技進步速度日新月異，電子資料保護系統更新更是大為重要，正新對資料的防護，除了在資料加密上進行多重的防護，更加強對於客戶知識財產的保護。此外，公司內部於辦公電腦內裝載自動化電子資料保護系統，此保護系統能讓客戶的敏感文件從進入公司內部就開始受到保護，主動防止任何文件被任何非正新人員開啟，更為重要的是任何未經過允許的操作內容都將被記錄並追蹤至進行操作的管理者和一般使用者，被追蹤的操作紀錄包括解密檔、列印文件、刪除檔，一旦發生任何異常操作，系統立即警示系統管理者進行異常行為瞭解及分析，避免機密文件外洩的風險。

同時2019年期間台灣與大陸地區皆無發生因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料的書面投訴，正新對於客戶所提供之智慧財產權及客戶的隱私資料，對其儲存、領用皆予以嚴格管理維護，並且對客戶合同產品、正在開發中的專案及相關產品資訊等予以保密，在全員工的努力和資料防護系統的運作下，對資料防護這一項課題做的是滴水不漏，客戶可以放心信賴與相信。



3.6 恪守產品法規

輪胎是各式車輛的重要保安零件，各國法規對於輪胎的標準、規格及要求皆有明確及嚴格的規定。而在銷售與行銷上，也必須遵守相關的法令規範，不得有違反競爭行為或是行銷法令之情形。

總公司管理部將是集團法令遵循的最後裁決部門，各地集團企業與廠區亦皆設有專職人員作為與當地主管機關法令遵循事項的窗口，藉以掌握最新的法令動態並藉此隨時調整我們的營運管理。

在產品面的法令依循上，主要可概分為以下法令種類：

1. 產品規格與標準法令：如各國對於產品的規格規範及安全係數設定等
2. 產品標示與資訊揭露法令：對於產品上的標示規範及應揭露公開的資訊規範
3. 產品銷售與推廣法令：如反托拉斯、廣告與行銷上應遵循之法令
4. 產品使用與服務提供法令：如一定年限以上輪胎不得作為商業用途及加以使用或不符品質的產品銷售

本公司對於法令的遵循一向秉持嚴格的遵循標準，在 2019 年度之中，針對以上敘述之法令範圍，正新台灣與大陸地區並無發生重大違反事件，與主管機關及當地居民的法令遵循溝通管道亦無收到重大申訴事件。

美國商務部宣佈對中國內地製 TBR（卡客車輪胎）實施反傾銷、反補貼之處置。而因大陸地區所產製之卡客車輪胎並無銷售美國，故對於正新並無產生影響。

針對法令遵循事項，本公司也開放公開管道讓利害關係人得以直接與正新聯繫溝通：

- ◆ 免付費諮詢服務專線：0800-092123 客服中心
- ◆ 服務時間：週一~週五 AM08:00~PM05:30
- ◆ E-mail：svc@mail.cst.com.tw

Part4

綠色正新



關鍵績效

- ◆ ISO50001
大陸地區皆通過ISO50001能源管理系統外部認證。
- ◆ 溫室氣體減量
近兩年台灣與大陸地區所推動節能方案，估算可減少溫室氣體排放量5,891.2噸CO_{2e}。
- ◆ 清潔生產
斗六二廠通過經濟部工業局清潔生產評估系統認證。
- ◆ 水資源使用減量
台灣與大陸地區共減少178,392噸用水量。
- ◆ 廢棄物產出減量
2019年台灣與大陸廠區廢棄物總計各減少14.6%及23.3%廢棄物產出。

4.1 氣候變遷風險與挑戰

為因應極端氣候對於正新公司之風險與衝擊，本公司透過企業社會責任工作小組召集各部門相關負責人進行分組，並依據重大性原則與氣候變遷相關財務揭露架構(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，鑑別出與本公司相關的重大氣候風險議題，並從中分析其衝擊程度與機會，並透過辨別物理、轉型風險，繪製氣候變遷風險與機會矩陣圖針對重大風險訂定氣候變遷行動執行核心與策略，以此進行風險的應變措施，強化本公司對於極端氣候的適應與降低風險性，在透過定期檢討減緩措施的成效性，以訂定標準化流程，降低未來類似風險處理的反應時間。

◆ 鑑別氣候變遷風險/機會與風險管理流程的主要步驟



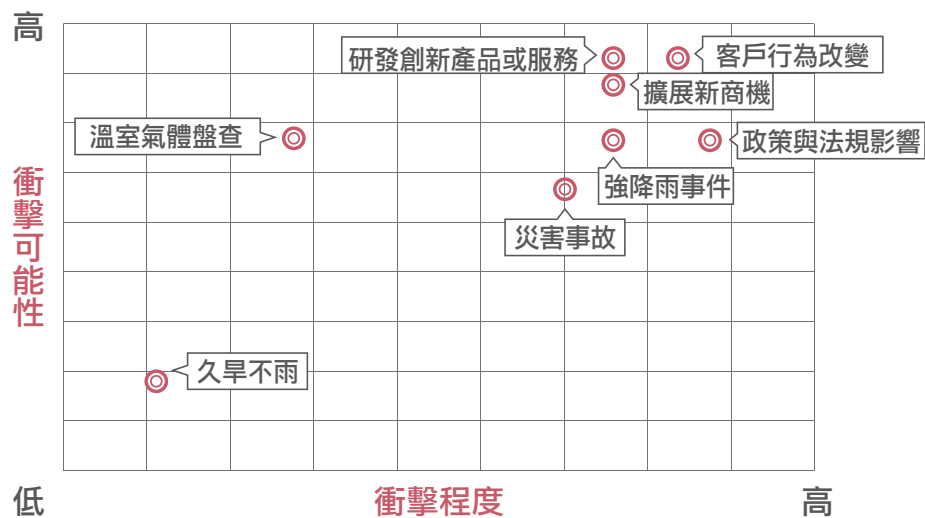
◆ 正新TCFD之指標揭露架構

層級	指標	對應CSR章節
治理	A.描述董事會監督氣候相關風險與機會。	綠色正新 P.46
	B.描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用。	
策略	A.描述組織已鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會	綠色正新 P.48~49
	B.描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會。	
	C.描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括2度C或更低的情境。	
風險管理	A.描述組織鑑別及評估氣候相關風險的流程。	綠色正新 P.47~48
	B.描述組織管理氣候相關風險的流程。	
	C.描述組織如何將鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合納入整體的風險管理架構。	
指標與目標	A.揭露組織在符合策略與風險管理流程下，用以評估氣候相關風險與機會的指標。	綠色正新 P.50 4.3.4溫室氣體管理
	B.揭露範疇1、2、3(若適用)的排放量與相關風險。	
	C.描述組織用以管理氣候相關風險與機會之目標及其績效表現。	

◆ 鑑別氣候變遷風險與機會

為因應氣候變遷與能源使用危機，正新企業社會責任工作小組會同各部門人員，依重大性準則評估各項風險之「衝擊可能性」、「衝擊程度」，鑑別出氣候變遷8項氣候變遷風險與機會，並將正新公司發展結合經濟發展、環境保護、永續發展的政策與解決方案，並訂定長期目標，持續強化氣候韌性與建立環境永續文化。

◆ 氣候風險與機會矩陣圖



◆ 氣候變遷風險與機會影響分析

類型	潛在風險與機會	對公司影響	因應措施
轉型風險	政策與法規影響	針對政府公告之環保法令，需及時了解及判別廠內符合度，以利配合政府政策與法規。	- 透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率。 - 訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行。 - 每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定。

類型	潛在風險與機會	對公司影響	因應措施
轉型風險	客戶行為改變	- 環保議題抬頭： 為提升環境保育及行車安全，期望輪胎業者提供消費者更好的輪胎品質，提出階段性(2017~2030年) 歐盟標籤法加嚴標準。 - 選購四季胎： 歐洲區部分國家終年只有輕、淺雪、雖氣溫寒冷，但不會有極端的酷寒狀況，因此為了方便，消費者開始選購四季胎款。	持續市場、客戶需求調研，提供符合市場、客戶需求之新世代四季胎產品。
	溫室氣體總量管制及排放交易	目前國家政策趨勢會走向溫室氣體排放總量管制，國內近有總廠屬於管制對象，可能造成成本增加。	- 參與產業、工協會組織，與政府議和溫室氣體相關管制內容。 - 參與溫室氣體自願減量，持續強化設備效能。 - 進行溫室氣體盤查。
實體風險	強降雨事件	- 影響廠內因路面積水導致車輛難以通行。 - 因氣候變遷，廠內水道暴漲，導致積水情況產生。	- 清除廠內水道內淤泥，增加負載水量。 - 增加且購買新設備廠內排水馬達數量，增加排水效能。
	久旱不雨	政府進行限水政策，影響公司營業所需用水。	持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。
	災害事故	各項災害事故造成營運中斷及設備損壞。	- 依廠規「災害事故處理管理規定」應變處理。如：緊急應變計劃運作流程、緊急應變聯絡系統及災變應變處理等。 - 依緊急應變措施技術指引執行，並遵循勞動部發布之職業安全衛生管理系統（簡稱TOSHMS）指引、五項相關技術指引(風險評估、採購管理、承攬管理、變更管理及緊急應變措施)。
機會	擴展新商機	各氣候異常使客戶需求改變，若能預測市場需求研發新產品，即有可能進入新市場，使營收增加。	- 四季胎 PCR及SUV 依顧客性能需求開發新產品。 - 細分市場，尋找新利基市場。
	研發創新產品或服務	- 防閉合3D Sipe。 - 高溼抓4S白煙胎面配方。	新世代四季胎產品開發。

◆ 氣候變遷因應策略與目標

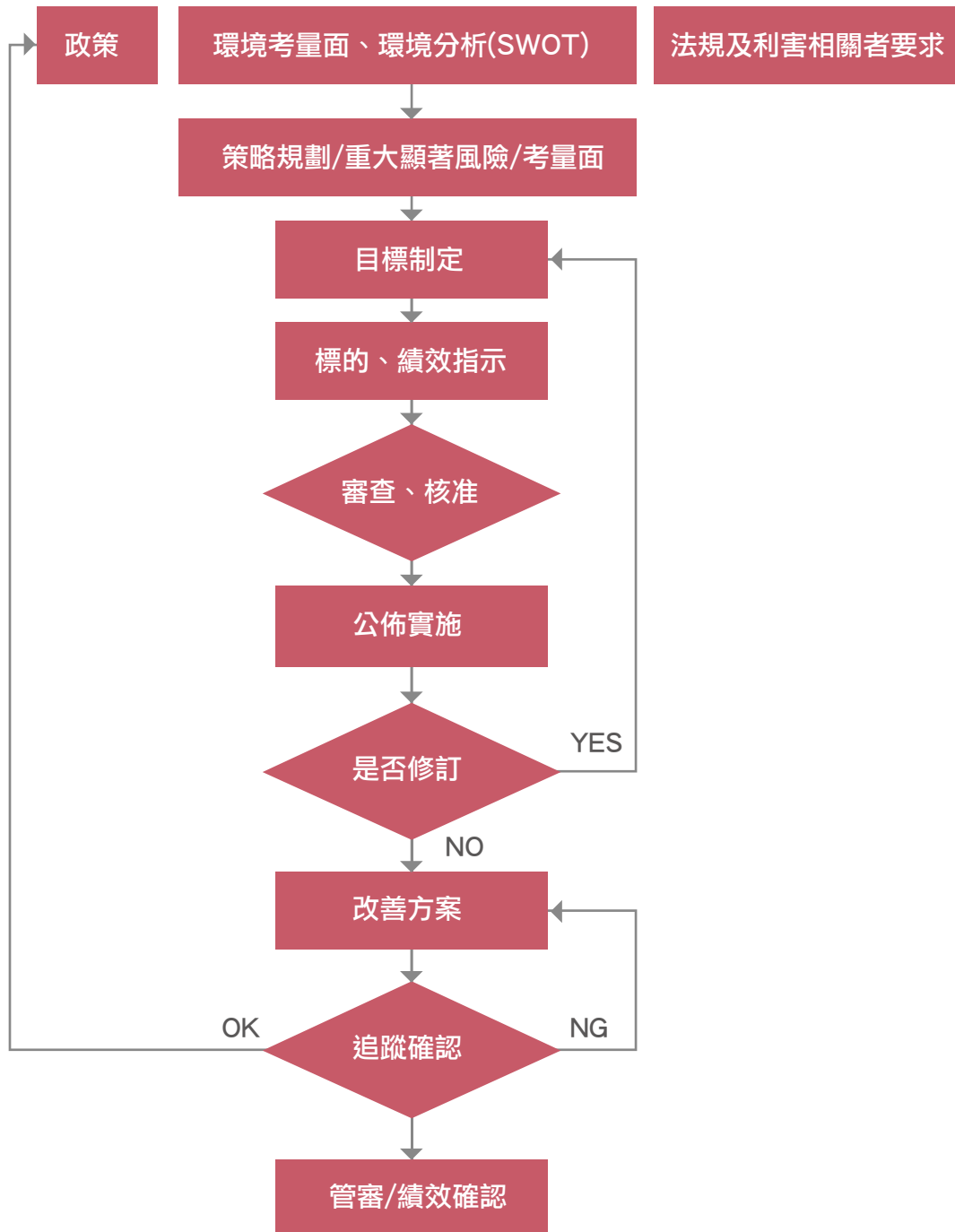
策略	永續發展目標	2019年成果
內部稽核及法規鑑別	持續藉由內部稽核及法規鑑別，確保法規符合度，並可預先超前法規佈署，優於法規。	2019年台灣地區中庄廠，因放流水溫超標違反環保法規，針對環保局開罰項目立即進行改善，並持續追蹤更甚至重新檢視所有廠區類似環保議題。
市場精準回應	因應四季胎需求持續成長，每年固定安排市場調查，了解產品市場回饋，消費者需求，以分析未來趨勢。	2019 年 四季胎AP2銷售亮眼，產品性能滿足市場與客戶需求。
推動節能減碳製造	- 每年度配合能源局節電目標。 2020年公司目標為減低能耗2%。	2019總廠節能減碳績效為節省電力約4,256仟度，約等同2,269噸CO ₂ e
水資源風險管理	- 依防洪泵浦管理辦法進行管理，視情況調整馬達相關設備(如:各區域起始水位、停止抽水水位設置、保養週期、區域維護管理)。 - 持續觀察氣候相關資訊，以便提早制訂相關因應對策。	- 持續觀察政府用水限制相關政策，避免未預期之政策影響公司產能。 - 針對氣候明顯異常現象與政府相關政策建立記錄檔。
強化氣候韌性	每年依據「災害事故管理規定」進行管理，並持續檢討修正，以符合當時情況。	依緊急應變措施技術指引執行廠區事故管理，依管理規定實行並避免災害事件發生，也持續修正、檢討其管理規定之內容。
研發創新	2019-2020年集團完成兩項PCR/LTR 四季胎開發案，預計於2022年啟動三項新四季型產品開發案。	- AP3 SUV 產品開發，驗證結果濕地剎車性能、乾地操控性能優於競品。(235/60R18 規格) - AP3產品開發，驗證結果乾、濕地操安優於競品。(205/55R16 規格)

4.2環境管理

地球的氣候與環境正因溫室氣體的影響逐漸惡化，本公司深知地球只有一個，身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，正新致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，並貫徹本公司之環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。

本公司因體認環境保護為企業永續經營不可缺少的因素，並因應全球環境保護的理念，建立企業環境管理體系，致力於符合環保概念的產品設計，改善設備及作業環境，已減少製程產生之廢氣、廢水、噪音、廢棄物並節約能源，妥善資源的回收再利用，並加強工業安全宣導，持續各項污染的防治，以增強體質，使企業與環境和諧共生永遠生生不息，本公司對環境的承諾為：

- ◆ 遵守各項工安環保法令規定及相關要求。
- ◆ 考量產品生命週期，自設計、原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄各階段過程中，均致力於技術及方法持續改善，以降低對環境衝擊與安全提昇。
- ◆ 建立本公司內、外健全的溝通管道並對承包商、協力廠宣導環保理念。
- ◆ 持續推動工業減廢、資源回收再利用及污染預防等相關工作。
- ◆ 持續推動環保教育，建立完整有效的環境管理系統。



在環境管理方針方面，台灣地區於2017年通過ISO14001:2015版本換證，藉由ISO14001環境管理系統「規劃—執行—查核—行動」（Plan-Do-Check-Act）的模式持續改善，每年訂定節能、節水、減廢與省資源的目標，並透過環安委員會定期檢視與追蹤管理，以有效提升整體環境績效。另外為符合國家推動節能減碳，產業朝向綠色產業，符合國際環保趨勢，促進產業永續發展，斗六二廠於2017年度通過經濟部工業局「綠色工廠標章之清潔生產評估系統評定」，為國內第78家通過評定之廠家，並於2018年7月接受工業局審查小組複查，經審查後審查小組無異議通過。



清潔生產合格證書

環境溝通

充分與利害關係人進行環境溝通與對話，可讓其了解本公司對環境保護的重視與管理。本公司按照ISO環境管理系統中「環境溝通程序」作業原則，各廠會不定期透過社區、鄰里之地方活動，與廠區附近居民建立通暢的溝通管道，另外若各廠區周遭居民或外界相關團體，對於生產過程中對當地有環境衝擊上的疑慮，本公司也提供管道供電話申訴。當各廠接到電話申訴時，其過程會詳實記錄於「外部溝通記錄表」，如有任何改善事項，則由權責單位根據申訴內容進行改善，並由環境管理部門追蹤。

2019年台灣與大陸廠區重要溝通紀錄

廠 區	外部機構	溝通/摘要	改善建議	廠內處理情形
台灣地區	附近居民	居民反應部分消防設備不符規定。	定期實施檢查保養，確保消防設備系統正常運作。	立即針對限期改善項目進行改善，並由主管機關複查完成。
	附近居民	居民反應廠區發出噪音。	—	立即前往檢舉地點查核，經查證後噪音為鄰近農民使用耕耘機發出之噪音，非廠內所致。

4.3 能資源與溫室氣體管理

4.3.1 資源管理

本公司生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為生膠、人造膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，也節省採購成本支出，本公司採取以下方法，盡可能節約原料耗損。

- ◆ 調整製程參數降低原物料之耗損。
- ◆ 尋求副材替代品，或降低用量去副材化。
- ◆ 定期檢討材料使用量合理性。
- ◆ 尋找高強度輕量化之補強材來替代。

2019年台灣與大陸廠區使用原料量總計分別為145,357及254,310噸，輪胎(含內胎)生產量為124,371及247,510噸，原物料使用強度為0.856及0.973，台灣地區近年來訂單偏向「種類多、批量少」在原料部分配合上容易造成損失，因此原物料使用強度降低。未來本公司將持續有效率的使用原物料，逐年增加原物料使用強度。

原物料使用強度

廠 區	2017年	2018年	2019年
台灣地區	0.912	0.911	0.856
大陸地區	0.975	0.982	0.973

註：原物料使用強度=產品總重量(噸)/消耗總物料(噸)

4.3.2 能源管理

本公司本著「節能減碳、效能提升」的能源政策，歷來重視能源使用，落實能源管理是我們對環境的基本承諾，大陸與台灣廠區皆已成立能源管理組織，每年設定節能目標與執行方案。通過對節能目標細化分解並實行考核與薪酬獎懲掛鉤的激勵制度，通過季度績效考核表、年終績效考核表進行相關考核。激勵各部門積極實施節能技術改造，逐步實施節能減碳。大陸廠區所有能源管理人員皆經過ISO50001：2011能源管理體系要求培訓，均取得內部審查員資格證，具備管理相關要求，另外，各廠區已通過第三方管理系統認證，昆山廠更曾獲得能效之星三級能源獎項。



大陸廠區ISO50001：2011證書

對於能源使用情形，本公司以電力、汽油、柴油與天然氣為主，2019年台灣與中國廠區能源使用量分別為1,741,988GJ及2,714,061GJ，台灣廠區能源使用強度為14.01GJ/噸，大陸廠區能源使用強度為10.97GJ/噸。；台灣地區2019年柴油使用量略高於去年度，柴油使用為堆高機與緊急發電機之動力，分析柴油用量多數為供給堆高機動力，查詢前三年柴油用量數據後比對，發現柴油使用量逐年略為升高，應為廠區內頻繁以堆高機作為搬運設備所致；而汽油則皆為公務車輛使用。

能源使用情形

台灣地區

能源類別	2017年	2018年	2019年
電(度)	225,687,360	230,922,520	232,442,420
天然氣(公秉)	30,116,531	29,383,119	26,922,209
柴油用量(公升)	52,800	88,530	103,070
汽油(公升)	125,547	141,797	145,029
合計熱值(GJ)	1,822,873	1,823,282	1,741,988

註1：熱值來源參照台灣環保署公布之「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」。

註2：電力排放係數參照能源局公告數值，引用2019/7/8公告之2018年電力係數計算。

大陸地區

能源類別	2017年	2018年	2019年
電(度)	343,433,420	274,458,015	319,634,467
柴油用量(公升)	58,923	409,485	349,145
汽油(公升)	190,375	137,940	123,905
外購蒸氣(噸)	564,050	534,732	522,776
氮氣(噸)	9,906,786	10,505,910	10,469,403
合計熱值(GJ)	2,912,182	2,811,985	2,714,061

註：能源類別依中國法令能源監管項目，採用《工業及其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行統計。

能源使用強度

廠 區	2017年	2018年	2019年
台灣地區	13.28	13.75	14.01
大陸地區	10.82	10.70	10.97

註：能源強度＝能源使用量(GJ) / 產品總重量(噸)

4.3.3 節能減碳措施

從2009年起本公司各廠已陸續推動多項節能方案，近兩年節能主軸面向則放在製程/廠務設備最佳化、舊設備汰換與節能控制管理等。經由近兩年節能方案估算可減少溫室氣體排放量，台灣與大陸地區分別可降低2,733.2噸與3,158 噸CO_{2e}排放。

2019年列舉近二年代表性節能方案

廠區	近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	總廠	OO-002溫水設備節能改善 製六課加硫改氮氣,可減少100HP馬達用電 =100HP X 0.746 X 24小時 X 300天 X 80%=429,696 kWh	429,696kWh	229噸CO _{2e}
		研發中心冰水主機汰換，提高效率節電改善 舊式冰水機150RT每日耗電量 =128kWh X 24小時=3,072 kWh 改善後高效率冰水機耗電 =108kWh X 24小時=2,592 kWh. 年節省(3,072kWh-2,592kWh) X 24小時 X 300天= 3,456,000 kWh	3,456,000kWh	1,842噸CO _{2e}
		行政大樓空調冰水機與冰水溫度自動控制節電改善 改善前1,550kWh X 12月 - 改善後1,120kWh X 12月= 5,160 kWh	5,160kWh	2.8噸CO _{2e}
		製六課加硫機節電改善 改善方式加硫人機介面改用直流供電 取消UPS交流供電待機浪費,UPS15KVA X 3台=1.732 X 220V X 8.3A=3,162 kW X 3台 X 24小時 X 24天 / 1000 =5,464kWh	5,464kWh	2.9噸CO _{2e}
		40T鍋爐變頻改善 改善前送風機150 HP 3,200 kWh/日 - 改善後(變頻) 2,000 kWh/日 =1200 kWh/日 *300天=360,000 kWh	360,000kWh	191.9噸CO _{2e}

廠區		近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	二、三廠	加硫熱氣水洗塔節能改善	改善前: 原先使用電壓440V、電流130A。 $(440V \times 130A \times 24\text{小時}/1000) \times 30 \times 12 = 494,208\text{度}$ 改善後: 使用電壓維持不變(440V)，電流則降為110A。 $(440V \times 110A \times 24\text{小時}/1000) \times 30 \times 12 = 418,176\text{度}$ 實際上每小時總共節省約20A $494,208 - 418,176 = 76,032\text{度}$	76,032kWh	40.5噸CO _{2e}
		加硫工程機台前日光燈節能改善	改善前: $24\text{盞} \times 80w \times 24\text{小時} \times 261\text{天} / 1000kw = 12,027\text{度}$ 改善後: $24\text{盞} \times 56w \times 24\text{小時} \times 261\text{天} / 1000kw = 8,418\text{度}$ $12,027 - 8,418 = 3,609\text{ kWh}$	3,609kWh	1.9噸CO _{2e}
		押出工程右側日光燈節能改善	改善前: $23\text{盞} \times 80w \times 8\text{小時} \times 261\text{天} / 1000kw = 3,842\text{度}$ 改善後: $23\text{盞} \times 56w \times 8\text{小時} \times 261\text{天} / 1000kw = 2,689\text{度}$ $3,842 - 2,689 = 1,153\text{ kWh}$	1,153 kWh	0.6噸CO _{2e}
	中庄廠	棉布上膠機直流馬達更換交流變頻馬達	107年6月棉布上膠含溫控MP2-2電錶電腦報表每月用電量為4,772 kWh、 108年6月棉布上膠含溫控MP2-2電錶電腦報表每月用電量為2,935kWh $4,772 - 2,935 = 1,837\text{ kWh/月}$ $1,837 \times 7\text{個月} = 12,859\text{ kWh}$	12,859kWh	6.9噸CO _{2e}
	溪州廠	全廠照明設備改節能燈具	1.LED150W燈組153組 $\times (400-50)W / 1000 = 38.25\text{ kW}$ 2.LED20W*2吸燈200組 $\times (80-20 \times 2)W / 1000 = 8\text{ kW}$ 3.LED20W投射燈20組 $\times (300-20)W / 1000 = 5.6\text{ kW}$ 總節約量: $(38.25+8+5.6)kW \times 7200\text{小時/年} = 373,320\text{ kWh/年}$ $373,320\text{ kWh/年} \times 0.9 = 335,980\text{ kWh/年}$	335,980kWh	179.1噸CO _{2e}
		空壓系統節能改善專案	$30.5\text{ m}^3/\text{min} \times 0.349 = 10.6445\text{ kWh}$ $10.6445 \times 24\text{小時} \times 300\text{天} = 76,640\text{ kWh/年}$ $31.2\text{ m}^3/\text{min} \times 0.511 = 15.9432\text{ kWh}$ $15.9432 \times 24\text{小時} \times 300\text{天} = 114,791\text{ kWh/年}$ $76,640\text{ kWh/年} + 114,791\text{ kWh/年} = 191,431\text{ kWh/年}$	191,431kWh	102噸CO _{2e}

廠區	近兩年節能減碳措施方案	節能計算說明	年節能績效	年減碳績效
台灣地區	斗六廠	改善前： 293顆 X 250W X 24小時/1000 X 26天 X 12月=548,496度 改善後： 293顆 X 150w X 24小時/1000 X 26天 X 12月=329,097度 減少用電： 548,496 - 329,097=219,399 度	219,399 kWh	116.9噸CO _{2e}
		改善前： 1.732 X 35.7A X 220V/1000 X 24小時 X 365天=119,163度 改善後： 1.732 X 26.3A X 220V/1000 X 24小時 X 365天=87,787度 減少用電： 119,163 - 87,787 = 31,376度	31,376 kWh	16.7噸CO _{2e}
大陸地區	昆山廠	1.整改前平均每月用電量：351,080kWh 2.整改後平均每月用電量：300,203kWh 3.平均每月節電：50,877kWh,每年節約： 50,877kWh X 12月=610,524kWh	610,524kWh	449噸CO _{2e}
		1.2018年1-8月份平均月用電量27.133萬kWh 2.2019年1-8月份平均月用電量15.193萬kWh 3.平均每月減少：11.94萬kWh,年節約： 11.94萬kWh X 12月=1432,800kWh	1432,800kWh	1,054噸CO _{2e}
		1.改善前空氣用電量3,869,048kWh,空氣量29,223,311.5Nm ³ ,電氣比:0.11517 2.改善後空氣用電量3,709,045kWh,空氣量32,203,839.5Nm ³ ,電氣比:0.13240 3.產能增加後用電量增加：51,330kWh 4.合計節省：(3,869,048-3,709,045+51,330)/31天=6,817kWh/天, 年節省電：6,817 X 330天=2,249,610kWh/年	2,249,610kWh	1,655噸CO _{2e}

註1：台灣廠區二氧化碳量參考能源局公告之電力排放係數，引用2019/7/8公告2018年電力係數。

註2：大陸廠區二氧化碳量參考2014年公告之「溫室氣體排放核算方法與報告指南」，蒸汽排放係數：0.116tCO_{2e}/GJ；電力排放係數:7.356tCO_{2e}/萬kWh。

4.3.4 溫室氣體管理

氣候變遷政府間專家委員會（IPCC）強調全球平均溫度增加「非常可能」是由人為溫室氣體造成。正新深知地球只有一個，身為地球公民的一份子，為因應巴黎協議等國際規範及善盡企業對環境保護之責任，本公司致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體自願減量計劃，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。本公司參考ISO14064-1：2006組織型溫室氣體盤查程序，自願性每年揭露溫室氣體排放量。2019年台灣與大陸廠區溫室氣體總排放量分別為185,201及401,296噸CO_{2e}。台灣地區在直接排放部分具逐年下降的趨勢，推測為各廠區現場逐年持續節能改善製程所需作業機械設備，故於直接排放項目有顯著成效，溫室氣體排放強度大陸地區廠區上升1.9%，主因為重慶廠區產能下降，假日開關機次數增加，蒸汽損耗量增加。

溫室氣體排放情形

單位:噸CO_{2e}

廠 區	項 目	2017年	2018年	2019年
台灣地區	範疇一直接排放	63,891	61,527	56,428
	範疇二能源間接排放	119,389	127,931	128,773
	合計	183,280	189,458	185,201
大陸地區	範疇一直接排放	1,951	1,686	1,453
	範疇二能源間接排放	430,353	416,233	399,843
	合計	432,305	417,919	401,296

註1：台灣地區採用台灣環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」進行計算。

註2：溫室氣體種類之GWP值採用IPCC第四次評估報告(2007)。

註3：電力排放係數參照能源局公告數值，引用2019/7/8公告2018年電力係數。

註4：大陸地區採用2014年中國發改委發布之「溫室氣體排放核算方法與報告指南」進行計算。

溫室氣體排放強度

單位:噸CO_{2e}

廠 區	2017年	2018年	2019年
台灣地區	1.34	1.43	1.49
大陸地區	1.61	1.59	1.62

註：溫室氣體排放量(噸CO_{2e})/產品總重量(噸)

4.4 水資源管理

4.4.1 用水管理

項目	正新的用水管理策略
重要性	因環境氣候變遷，水資源日益缺乏已成為全球五大風險之一。
政策/承諾	環境政策「節約能源、資源回收、作業安全、污染預防」。
目標與標的	減少生產用水及廢水排放法令遵循。
責任	母公司及子公司環安部門。
溝通管道	環境溝通程序。
行動計畫	· ISO14001環境管理系統。 · 台灣廠區：鍋爐用水改用RO純水，殘水回給製程使用、製程用水回收。 · 大陸廠區：中水回用系統、生活區使用節水閥。 · 廢水處理方式：廠內處理站預處理後。再接管至市政或工業區廢水處理廠，部分廠區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。
有效性評估	定期檢討生產用水及廢水排放情形。

因環境氣候變遷，水資源日益缺乏，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響，世界經濟論壇更在近3年全球風險報告（Global Risk Report）中，皆將「用水危機」列為全球五大風險之一。在水資源條件不佳的困境下，供水穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，本公司內部早已推動冷卻用水專管回收循環再利用，鍋爐蒸氣回收等，並宣導節約用水，水龍頭加裝省水器等。本公司RO逆滲透主要供應給鍋爐使用，逆滲透後之廢水再引入冷卻用水循環使用，避免水源之浪費。正新所使用的水源包括自來水與地下水，抽取地下水之各水井皆持有主管機關核發之水權狀，並按水權狀核可量使用。2019年台灣與大陸地區總用水量分別為1,215,801及579,479噸，並因產量調整及員工節水意識提升，使總用水量相比去年各降低8.6%及9.8%。

水資源使用情形

單位:噸

廠 區	項目	2017年	2018年	2019年
台灣 地區	自來水	329,716	319,273	322,310
	地下水	966,358	1,011,271	893,491
	合計	1,296,074	1,330,544	1,215,801
大陸 地區	自來水	703,157	643,128	579,479
	合計	703,157	643,128	579,479

此外，大陸地區歷來重視水資源節約，在員工活動中進行節水教育，在員工浴室、衛生間、洗手池張貼節水標示。鼓勵一水多用，杜絕漏水浪費，提高工業用水重複利用，減少廢污水排放，曾在中國被評為「節水型企業」。



大陸地區昆山廠節水型企業

4.4.2 廢水管理

針對日常營運產生的廢水，本公司皆依照當地法令規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「行業別放流水標準」之限值內。台灣廠區透過鍋爐用水改用RO純水，讓殘水可回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少廢水排放，更於溪州廠建立回收水設施，將廢(污)水量中約達35%之放流水，回收應用於澆灌及沖廁，以利減少放流量，另外，更藉由整合各廠生產配置，有效運用廠內空間及水源，明顯降低廢(污)水排放量；大陸廠區則使用中水回用系統，將廢水回收再利用，減少廢水排放，並在生活區使用節水閥，減少廢水產量。在廢水排放目的地的部份，台灣與大陸廠區部分工廠廢水係經廠內處理站預處理後，再接管排放到市政或工業區廢水處理廠，而部分廠區則為廠內自行處理後再排放到自然水體。2019年台灣與大陸地區廢水量分別為531,384及436,632噸。

近三年廢水排放量

單位:噸

廠 區	廢水特性	2017年	2018年	2019年
台灣地區	主要為生活廢水及冷卻廢水	486,943	535,680	531,384
大陸地區	主要為生活廢水及蒸汽冷凝廢水	260,976	404,308	436,632

註1：台灣廠廢水量以流量計測設備統計總量，流量計依台灣環保法規規範，由第三方合格驗證單位施行校正，頻率為每年一次。

註2：大陸廠廢水量以政府規定流量計統計並即時與政府連線計量，由品保部每年效驗一次。

因應放流水排放之地區性，台灣及大陸廠區水質標準要求不同，其中，台灣地區細分一般地區及工業區標準，詳列如下表。一般地區廢水經廠內廢水設施處理，達放流水標準後始得排放；工業區之廢水，經廠內處理設施後，統一排放至工業區污水處理廠，故其水質及水量標準相較一般地區不同，針對超出工業區排放標準之水質水量，則需另外給付處理費用，並接受工業區定期水質水量抽查。

正新遵循當地檢測與申報相關管理規範，台灣廠區每半年進行水質檢測以利申報，2019年度水質檢測皆符合放流水標準。大陸廠區依據5期2環評要求之管制項目，遵循污水排入城鎮下水道水質標準，2019年度大陸廠區水質檢測皆符合執行標準。

下表羅列台灣地區放流水水質標準及總廠、斗六一廠水質數據作為代表，以及大陸地區水質標準及數據。

台灣地區

水質項目	台灣地區放流水水質標準		總廠放流水檢測 (適用一般地區標準)	斗六一廠放流水檢測 (適用工業區標準)
	一般地區	工業區	放流水	放流水
水溫(°C)	5-9月38°C 10-4月35°C	45	26.3	28.1
懸浮固體(mg/L)	30	320	1.6	4.6
生化需氧量(mg/L)	30	320	19.2	7.6
化學需氧量(mg/L)	100	480	5.9	31.2
pH	6-9	5-9	7.6	7.8
油脂(mg/L)	10	10	2.1	<0.5

大陸地區

水質項目	大陸地區水質標準	大陸廠區放流水檢測
COD(mg/m ³)	500	46.25
SS(mg/m ³)	400	15.50
NH ₃ -N(mg/m ³)	45	6.15
TP(mg/m ³)	8	0.60
TN(mg/m ³)	70	9.52
石油類(mg/m ³)	/	0.11

4.5 廢棄物與回收再利用

目前廠內廢棄物均依據當地環保機關核准之「事業廢棄物清理計畫書」執行，廢棄物均委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，本公司定期追蹤清運公司車輛路線以掌握廢棄物最終流向是否合法。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙/紙箱等，亦經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收，提升廢棄物資源回收再利用之生命週期。廠內亦公告應回收再利用之廢物品及容器，並已妥善建立分類回收制度，強化人員資源回收觀念。除遵循法規進行廢棄物處置外，本公司也採取以下作法，以盡可能減少廢棄物的產生：

- ◆ 廢棄物分類回收，減少清運之種類及數量。
- ◆ 公司自主一、二、三級保養，以定期維護延長物品使用壽命，逐步導入環保材質之耗材及原材料。
- ◆ 依公告類別委託再生機構，處理公司相關可回收(下腳品)廢棄物。
- ◆ 減少使用免洗餐具，員工發給個人餐具、餐廳使用不鏽鋼餐具可供重覆使用。
- ◆ 2019年台灣與大陸廠區廢棄物類別包括生活廢棄物、一般與有害事業廢棄物，總計產生量分別為6,569及10,302噸，大陸地區共減少23.3%廢棄物產出。

廢棄物產出與處理統計

單位:噸

廠區	廢棄物種類	處理方式			合計
		焚化	掩埋	回收再利用	
台灣地區	生活事業廢棄物	344	-	-	344
	一般事業廢棄物	723	0	5,501	6,224
	有害事業廢棄物	1	0	0	1
	總計	6,569			
大陸地區	生活事業廢棄物	102	-	771	873
	一般事業廢棄物	1,335	-	7,551	8,886
	有害事業廢棄物	122		421	543
	總計	10,302			

註：由於重慶廠有害事業廢棄物資料無法區分焚化與掩埋處理方式，因此合併計算。

4.6 空氣污染防治

輪胎業空氣污染物來源主要為製程逸散與鍋爐燃燒所產生的廢氣，其污染物的種類包括有粉塵、粒狀物、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及臭味等，針對各類污染物的防制，本公司主要重點放在提高管末處理效率與進行嚴密的監控，投入大量資金優化升級廢氣治理設備。台灣廠區對於VOCs及異味的處理，我們於混練製程後端加設水洗式洗滌塔及光觸媒系統，有效降低VOCs排放量及異味的逸散。昆山廠區混練車間全部排氣口安裝複合式廢氣處理設備。台灣廠區歷年的空氣污染排放量已呈下降趨勢，主要與重油鍋爐替換為較環保之天然氣鍋爐有關；而大陸廠區因往期環評規定環境空氣污染源監測點位為56個，19年法律及環評更新環境空氣污染源監測點位為88個，故監測點位增多的同時，空氣污染排放量亦會增大。

近三年空氣污染排放量

單位:噸

廠區	污染物種類	2017年	2018年	2019年
台灣地區	硫氧化物	-	-	-
	氮氧化物	42.52	41.53	46.97
	揮發性有機物	109.49	121.91	129.80
	粒狀物	0.54	0.34	0.46
	合計	152.55	163.78	177.23
大陸地區	揮發性有機物	6.54	5.74	6.77
	顆粒物	7.70	9.03	16.01
	硫化氫(H ₂ S)	0.18	0.05	0.03
	合計	14.42	14.82	22.81

註1：依當地法規管制之主要污染物進行統計。

註2：台灣廠區粒狀物數值偏低主要係因為空氣污染防治許可證註明粒狀物之檢測為5年一次；另外，2016年已全面裝設天然氣鍋爐無硫氧化物故未檢測。

4.7 環境相關法規遵循

本公司秉持遵循法規，改善環境品質，降低環境污染之原則，透過有效的環境管理系統之內部稽核方式，定期自我檢視污染預防情形與污染防治設備妥善率，若遇缺失即時矯正。另訂有環安衛相關法規鑑別管理規定，由安全衛生及環保管理單位，每月蒐集相關主管機關之法規更新逐一鑑別遵照施行；每年進行一次法規符合性評估等以符合法令規定，然而2019年台灣地區我們仍有一件違反環保法規，中庄廠放流水經檢測，水溫為35.9度超過水污染防治法放流水溫限值，主管機關予以裁罰，但本案經環保署訴願審議委員會認定本件採計錯誤，目前待原處分機關查明後另為適法之處分。同時針對違反環保法規事項，廠內立即擬定再發防止改善措施，避免相同情形再次發生；大陸地區則無違反情形。

2019年台灣與大陸廠區環保法規違反情形

廠 區	違反法規 名稱	違反 事由/情形	罰款金額	改善作法
台灣 地區	水污染防治 法第7條第 1項規定。	中庄廠放流 水溫為攝氏 35.9度。	NTD147,000	裝設水溫散熱裝置，以利降低 放流水水溫。

Part 5

正新一家人



關鍵績效

職業安全衛生管理系統建構

- ◆ 2019年4月份完成ISO45001:2018轉版驗證，順利取得ISO45001及CNS45001證書。

99成份股

- ◆ 獲選「臺灣就業99成份股」。

人才發展品質管理系統-金牌

- ◆ 榮獲勞動部勞動力發展署頒發之「人才發展品質管理系統-金牌」。

人才發展

- ◆ (台灣地區)同仁教育訓練，每月開設約230堂課程，人均上課時數為11.7小時。
- ◆ (大陸地區)同仁教育訓練，人均上課時數為28.5小時。

5.1 員工關懷政策

正新公司為華人第一、世界前十大輪胎製造廠，海外事業蓬勃發展，除了堅持深耕台灣，在台僱用超過6,000名員工，並入選「臺灣就業99成份股(註)」外，亦帶動海外發展、積極培育當地人才。

對於每一位員工，除了保障基本權利之外，本公司亦透過職業安全訓練及特殊項目健康檢查，確保員工在職場的身心健康。此外，正新公司提供員工專業訓練課程及多元福利制度，期待每位同仁都能在完善及友好的工作職場中發揮潛能，實現自我並成就公司。

註：「臺灣就業99成份股」是證交所及其合作機構，從上市公司中篩選出在臺灣的母公司僱用員工人數最多之99家上市公司成分股，以「員工人數」篩選成分股和決定成分股的權重。相關資料請詳：<http://www.taiwanindex.com.tw/index/index/EMP99>。

正新夥伴

正新公司招募與聘僱人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。本公司2019年底員工總數，台灣總公司共6,435人，女/男比率為1：5.8，大陸昆山及重慶廠區共4,896人，女/男比率為1:2.2，因產業特性關係，女性從業人員比例較低；正式員工超過員工總數95%，非正式員工皆為派遣員工、工讀生或外包員工，台灣地區進用身心障礙人士共64人，進用比例為1.03%，達法定標準。

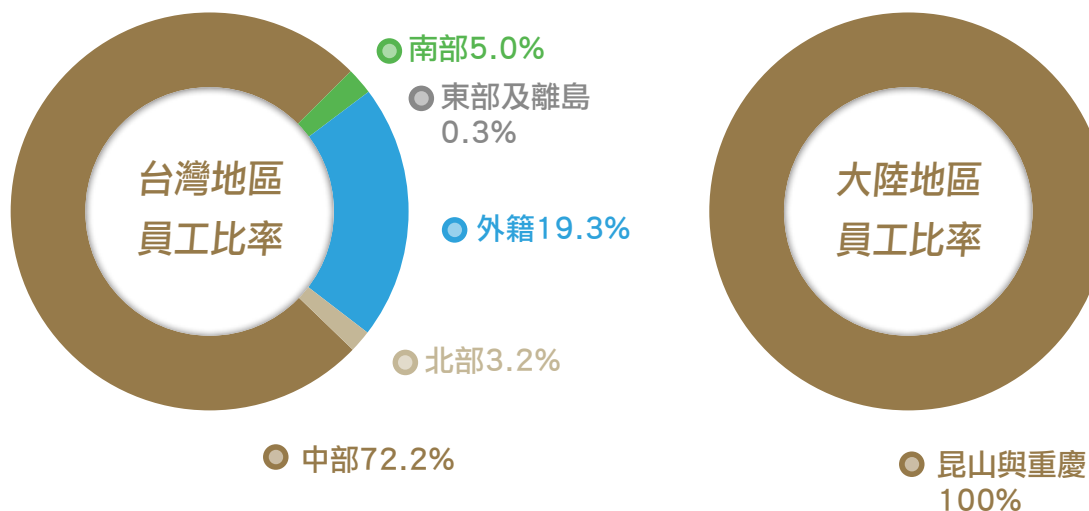
正新員工包含高階管理階層都接受公正及嚴謹的績效考核機制，並以此作為晉升與獎勵之依據。而在聘用上，則以廣納英才、營造多元文化為目標，並以在地聘雇、回饋地方為原則。

員工人數

依雇用合約、性別及地區區分：

類別	台灣地區		大陸地區	
	男	女	男	女
正式員工	5,489	945	3,234	1,518
非正式員工	0	1	113	31
小計	5,489	946	3,347	1,549
總人數	6,435		4,896	

2019各地區員工分析



新進員工&離職員工

台灣地區新進員工以2019年底總人數計算，佔比為20.3%，離職員工以2019年底總人數計算，佔比為20.2%；大陸地區新進員工以2019年底總人數計算，佔比為87.6%，離職員工以2019年底總人數計算，佔比為100%，大陸地區新進離職比例偏高的原因係因當地勞動市場及產業環境變化所致。

2019年新進員工(人數)

性別	年齡	台灣地區	大陸地區
女	<30	121	626
	30-49	88	404
	50-70	4	0
	小計	213	1,030
男	<30	615	2,295
	30-49	474	966
	50-70	8	0
	小計	1,097	3,261

2019年離職員工(人數)

性別	年齡	台灣地區	大陸地區
女	<30	80	634
	30-49	84	500
	50-70	10	3
	小計	174	1,137
男	<30	516	2,508
	30-49	571	1,274
	50-70	42	2
	小計	1,129	3,784

5.2 人權政策與勞資關係

項目	正新管理方針
重要性	員工權益是正新積極重視與保障的，唯有建立良好的勞資關係，在追求工作效率的同時達成勞動條件的改善，方能創造穩定與持續成長的產能與品牌價值。
政策/承諾	正新工作規則
目標與標的	促進勞資雙方的和諧，共創雙贏的局面。
責任	人資部門、工會
資源	- 舉辦勞資會議 - 員工福利費用
溝通管道	員工申訴信箱/專線
行動計畫	- 制定工作規則，保護員工人權與避免強迫勞動 - 成立工會 - 勞資會議 - 提供優於法規之員工福利
有效性評估	- 員工滿意度調查 - 台灣就業99成分股

人權政策

本公司《工作規則》中明定凡年齡不足十五歲者，不得任用為本公司員工，本公司2014年至2019年間未有使用童工之情事，亦未接獲與使用童工有關的申訴案件。另台灣勞動基準法已明定，雇主不得強制勞工工作，對於外籍員工之管理同台籍員工之管理作法。本公司各營運據點於2019年皆無違反勞動相關法規之情事。此外，本公司亦制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法等管理機制，以維護員工工作權益，提供免遭受性騷擾之工作環境。年度原材料供應商稽核項目亦要求供應商不得招聘童工，且招聘程序中需遵循勞基法，2019年供應商皆無違規之情事。

工會組織

為追求工作效率及勞動條件的改善，並促進勞資雙方的和諧，本公司依當地法規成立工會組織，依本公司與工會所簽定的團體協約全體員工皆受該團體協約之保障。

截至2019年底員工加入工會情形如下：台灣地區共計2,400人、佔全體員工人數37.3%；昆山廠區共計3,856人、佔全體員工人數100%。重慶廠區為新建廠區，並未設置工會，但仍亦依規管理並建立申訴管道以積極保障員工權益。

2019年加入工會員工百分比

地區	2019年加入工會員工百分比
台灣地區	37.3%
大陸地區(不包含重慶廠)	100.0%

最短預告期

本公司如有勞動條件的調整及年度休假計劃皆需經工會同意，所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規定如下：

台灣地區參照勞動基準法規範，依據員工年資之最短預告期規定如下：

繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

大陸地區則依當地法規規定依勞動合同法，有以下情形之一，需要裁減人員二十人以上或者裁減不足二十人但占企業職工總數百分之十以上的，用人單位提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見後，裁減人員方案經向勞動行政部門報告，始可裁減人員。

- （一）依照企業破產法規定進行重整的。
- （二）生產經營發生嚴重困難的。
- （三）企業轉產、重大技術革新或者經營方式調整，經變更勞動合同後，仍需裁減人員的。
- （四）其他因勞動合同訂立時所依據的客觀經濟情況發生重大變化，致使勞動合同無法履行的。

勞資會議

此外，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，本公司並依照勞資會議實施辦法定期舉辦勞資會議，遇重大勞資案件亦召開臨時會議，確保勞資溝通順暢及公允。

員工溝通管道

本公司要求所有營運活動均應合規，如員工遇有相關問題時，可向人力資源部申訴，或向當地政府申請勞資調解，2019年台灣廠、昆山廠及重慶廠皆未無與結社自由、歧視、童工和性騷擾等與勞動條件和人權有關的申訴案件。申訴管道及調解事件說明如下：

人資部申訴管道

台灣地區：

申訴專線：(04)8525151#321

申訴專用電子信箱：cster@mail.cst.com.tw

實體申訴信箱

大陸地區(昆山廠)：

申訴電話：0512-57673888-8102（人資）/8119（工會）

員工反饋平台：http://www.maxxis.cn/wechat/MxFeedback/auth_wechat.asp

實體申訴信箱

大陸地區(重慶廠)：

重慶市勞動爭議仲裁委員會、長壽區勞動監察大隊、重慶市人力資源社會保障網(市長信箱、大渝網)、長壽區晏家街道辦事處人民調解委員會。

當地政府調解事件

台灣地區：

配合政府一例一休法令修改，已陸續完成強化人事資訊系統之程式修定及管控，各項勞動條件皆已獲得改善，2019年共有三件調解案件，係因員工於勞動關係解除後請求預告工資、或請求恢復勞僱關係，皆已調解結案。為優化本公司與員工之溝通管道，將持續推動員工關懷措施，並強化員工建議及回饋機制，以創造穩定和諧之勞資關係。

大陸地區(昆山廠)：

2019年有一件勞動仲裁案件，因勞動關係之解除，已結案處理完畢。

大陸地區(重慶廠)：

2019年有一件勞動仲裁案件，因勞動關係之解除，已結案處理完畢。

5.3 安全與健康職場

項目	正新管理方針
重要性	員工是公司最重要的資產，員工的職業健康安全更是勞雇關係得以永續經營的關鍵基礎。員工的「安全」是正新的首要優先目標，而員工的健康照顧與促進、工作環境的優化更是我們持續努力的方向。
政策/承諾	- 工會章程：明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項 - 職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃
目標與標的	強化員工職業安全，降低職業災害事件發生頻率，並積極促進員工健康
責任	- 設立職業安全衛生委員會(台灣) - 環境安全衛生委員會(大陸)
資源	- 教育訓練資源(包含人力、師資及訓練道場等場地) - 宣導標示印製 - 管理系統導入與建置 - 一般及特殊健康檢查補助
溝通管道	員工申訴信箱/專線
行動計畫	- 教育訓練：新進員工一般安全衛生教育、消防及防災訓練、各單位安全教育、現場危害識別活動等 - 宣導標示：安全強化月活動、危害宣導、安全衛生防護具著用基準等 - 管理系統：ISO45001及CNS45001 - 一般及特殊健康檢查
有效性評估	- 現場安全衛生查核 - ISO45001驗證

職安委員會

為促進員工的健康和安全，正新台灣地區於工會章程中明訂工會應促進勞工安全衛生及會員福利事項，並依職業安全衛生法第23條及職業安全衛生管理辦法第10條設置職業安全衛生管理單位及「職業安全衛生委員會」，負責監督及協調員工安全衛生相關事項。

依照職業安全衛生法規定，雇主為當然之職業安全衛生委員會之成員，台灣地區由總經理指定管理代表參加，其他委員會組成成員有職業安全衛生人員、各部門主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，並定期召開會議，討論及審議公司相關職業安全衛生管理計劃、健康管理與促進計劃及職業病預防事項；而2019年委員會人數縮減原因，乃因考量人員異動及參考會議出席率，重新調整委員會組織，雖減低人數，但仍符合職業安全衛生管理辦法11條之規定。大陸地區則設置「環境安全衛生委員會」，比照台灣由總經理指派管理代表參加，依據中國安全生產法、職業病防治法、工傷保險條例等勞動保護相關法規，設置合規的勞動安全衛生設施、建立健全勞動安全衛生管理制度，制定各崗位安全操作流程、提供勞工防護用品等，致力於確保勞工擁有安全而衛生的工作環境。

	台灣地區	大陸地區-昆山廠	大陸地區-重慶廠
	職業安全衛生委員會	環境安全衛生委員會	
委員會總人數	56	31	44
勞工代表人數(註)	30	22	24
勞工代表比例	54%	71%	55%

註：不包含派遣員工、工讀生等非正式員工

職業災害管理

2019年度台灣地區共發生休業職災13件，大陸地區共17件休業職災，主要職災類型為夾傷。

2019年職災情形統計

2019年	台灣地區		大陸地區	
性別	男	女	男	女
休業職災件數	10	3	16	1
損失日數	253	119	818.31	6
失能傷害頻率(FR)	1.10		1.3	
失能傷害嚴重率(SR)	26		62.1	

註：

休業職災：因職業災害休息超過1日(以8小時計)以上

FR：每百萬人小時暴露的失能傷害數。FR= 失能傷害數 × 1,000,000 / 總暴露人小時

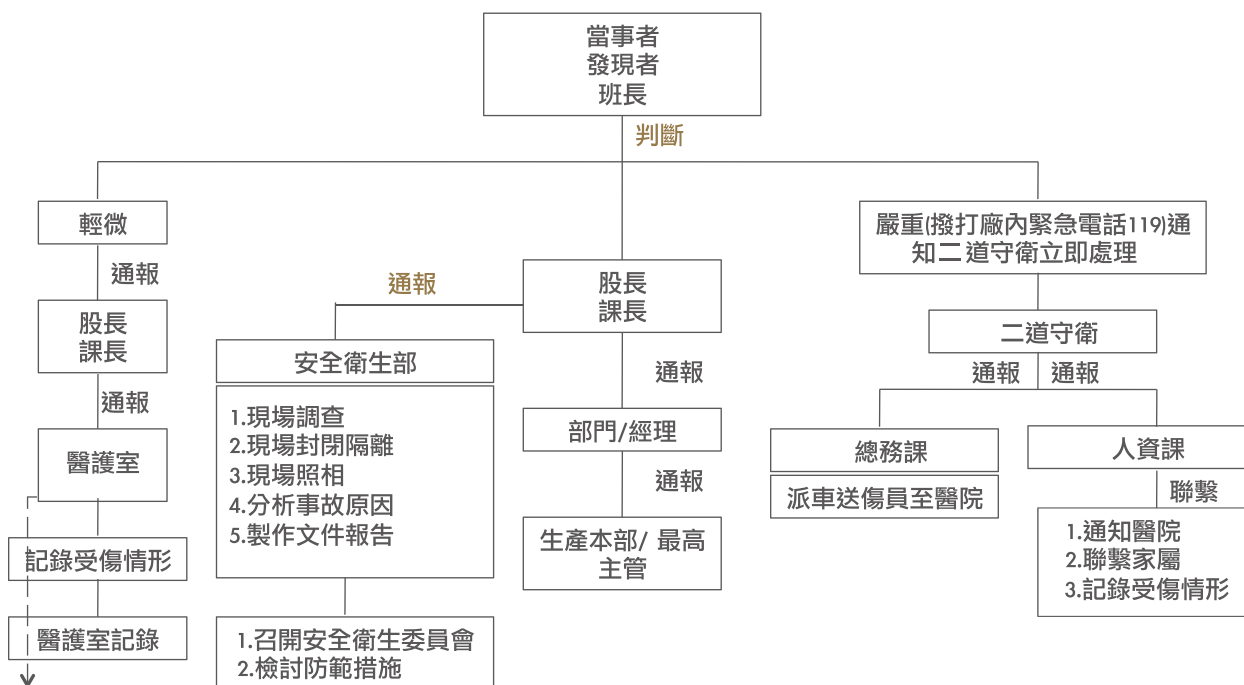
SR：每百萬人小時暴露所引起的失能損失日數。SR=總損失天數 × 1,000,000 / 總暴露人小時

2019年職災類型

分類	台灣地區	大陸地區
夾傷、捲傷	4	6
撞傷	1	3
高低溫接觸	0	0
切傷、割傷、擦傷	1	3
跌倒	2	3
物體倒塌	0	2
物體飛落	2	0
其他	3	0

本公司訂有災害事故處理管理規定，如發生職業災害除必要之急救搶救外，現場主管人員依規定於廠內通報，進行職災調查、改善等作業，通報程序如下圖。

廠內職業災害通報程序



2019年台灣地區職災事故增加原因主要為操作人員安全意識不足所造成，多為異常排除時貪快而未遵守標準作業程式，致使災害事故之發生。目前本公司也推行「零危險點活動」，積極推行現場危害識別活動，主管以關懷心態指出問題點，被提醒者抱持感恩的心接受主管提出的問題，攜手致力於災害預防。

職業安全教育訓練

本公司為減少職災的發生所做的努力如下：

新進員工安全教育

新進員工於其完成報到手續後，即接受新進員工一般安全衛生教育(3小時)。

安全衛生教育訓練項目



安全衛生教育訓練項目



消防及防災訓練

新進員工入廠後皆需接受消防及防災訓練，教育其消防滅火之技能。



各單位安全教育

新進員工至其單位後，即使其接受適合與其工作相關之安全衛生教育訓練。



訓練道場

設置新僱員工之訓練道場，使其於此接受工作訓練，經驗證技能與認知合格後方可實機上工。



現場危害識別活動

為增進職場安全，透過全員參與方式，藉由虛驚事故提案、職制30分鐘安全觀察，提昇全體人員安全意識，對現場人員、環境、機械設備之潛在危害加以鑑別、提出改善，並藉由PDCA模式循環，創造更舒適安全的工作環境，防範災害於未然，保障勞工的安全。

註：「職制」在日語中為現場作業區擔當之意，即現場作業主管人員。

「安全強化月」活動

- 每年舉行安全生產月/強化月活動，組織多項安全活動，增強員工安全意識。
- 提出各項活動及文宣，增進員工安全意識



職業安全衛生管理系統建構及介紹

為落實推行職業安全衛生管理系統建置及驗證，邀及各單位參與推行組織，由總經理擔任主任委員，各部門指派推行責任者，共同組成推行小組，將系統要求納入日常管理項目中。於2015年10月正式成立，由管理代表帶領宣示成立管理系統之決心，後續陸續完成推行人員教育訓練、先期風險評估、職業安全衛生管理系統目標及標的之決定、職業安全衛生管理系統文件發行、職業安全衛生管理系統執行查核確認(內部稽核)、職業安全衛生管理系統外部評審驗證。並於2016年5月取得 OSHAS18001 及 TOSHMS 證書。ISO45001:2018 於2018年3月發布，本公司於2018年底開始著手改版事宜，並於2019年4月份完成 ISO45001:2018 轉版驗證，順利取得 ISO45001 及 CNS45001 證書。



ISO45001



CNS45001

安全衛生防護具著用基準

依據不同工程所需安全衛生防護具製作標示，並張貼於作業廠區內，同時為因應廠內有來自多國外籍勞工而加註外語翻譯，以確保所有作業安全。

現場安全衛生查核活動

安全衛生部人員於不定時與廠內巡察查核中發現違反職業安全衛生事項之情事，則開立工安環保改善表對違規單位進行指摘，被指摘單位限期於一週內將發生原因、改善對策、與再發防止對策回覆安衛部，再由安衛部進行複查確認改善後結案。



員工健康管理

持續健康監測

本公司依勞工健康保護規則規定，於每年七月份由負責之醫療院所臨廠替員工實施健康檢查。在職勞工健康檢查分為一般健康檢查(針對一般員工)及特殊健康檢查(針對特別危害健康作業之勞工)，2019年起新增長期夜間工作勞工健檢。2019年台灣地區接受特殊健康檢查人數為737人，其中針對肺部X光異常或三高異常過高者，即通知複檢。另外本公司對於物流司機特別增加夜視、視野、心電圖及心臟相關功能等每年檢查，避免因健康因素造成行車意外。中國當地法規並無要求員工進行一般健康檢查，但仍針對高風險作業環境之員工進行特殊健康檢查，昆山廠區更導入自動化物流、積極改善工作環境，以提升員工的健康安全管理。2019年接受特殊健康檢查項目及人數如下表，其結果有異常者，則通知該員複診，複診後須繳交就醫證明或收據至駐廠護士方可結案，待全員完成複診後健檢責任醫院才能出具特殊健康檢查結果分級報告。

特殊健康檢查項目：

噪音 高溫 粉塵 正己烷(有機溶劑)(台灣地區提供) 游離輻射

2019年特殊健康檢查人數

地區/人數	健檢人數	追蹤人數
台灣地區	737	11
大陸地區	525	29
合計	1,262	40

5.4 員工福利與照顧

薪酬與福利

本公司員工敘薪不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有所差異，皆採取公平一致的態度，參考人力供需市場與區域性之薪酬行情，並以員工擔任之工作崗位、學歷、工作經驗及工作年資、專業能力等作為敘薪之考量。本公司員工敘薪主要以工作能力及工作表現作為核薪及升遷之標準，其工作獎金不因性別有差異。

台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數揭露如下：

年度	員工薪資總額 (新台幣仟元)	員工人數- 年化平均(人)	員工薪資- 平均數(仟元/人)	員工薪資- 中位數(仟元/人)	每股盈餘
2018	3,895,731	6,313	617	595	1.09
2019	3,861,817	5,991	645	612	1.07

為朝向本公司願景，達到TOP5目標，本公司內部人力調整，著重關鍵職務培養，總人數及薪資總額雖下降，但人均薪資增加2.8萬元/年。為提升員工福祉，除一般薪資外，本公司並提供優於政府法定之員工福利。本公司福利事項依其性質可區分為法定福利、生活福利、節慶活動、員工支持四大類別，說明如下：



各類員工活動相片：



台灣地區-職場心理講座



大陸地區-瑪吉斯徒步大會



台灣地區-公益系列講座



大陸地區-好聲音比賽



台灣地區-參加彰化縣勞資運動



大陸地區-1月耕耘紀念獎頒獎典禮
服務滿二十周年員工

育嬰留停

為使員工安心工作，正新公司依法令讓員工享有育嬰留職停薪的權利。當遇到傷病等情況需長期休假等情況時，也可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需求。以留職停薪為例，正新公司台灣地區2019年共有31位同仁申請育嬰留職停薪、復職率為74.2%，而2018年育嬰留停復職後，又在職滿一年之員工為61.9%。而上述資訊可知，正新公司對於留停復職員工能提供相關協助，使其重新適應工作環境。本公司依法提供員工育嬰留停之福利，2019年度育嬰留停人數分析如下：

台灣地區

項目	男性 人數	女性 人數	總計
2019年度享有育嬰假的員工總數(A)	95	415	510
2019年度實際申請育嬰留停之員工(B)	12	19	31
2019年度預計育嬰留停復職(C)	12	19	31
2019年度實際育嬰留停復職(D)	8	15	23
2018年度實際育嬰留停復職(E)	10	11	21
2018年度育嬰假復職後十二個月仍在職(F)	5	8	13
復職率(D/C)	66.7%	78.9%	74.2%
留存率(F/E)	50.0%	72.7%	61.9%

大陸地區

項目	男性 人數	女性 人數	總計
2019年度享有育嬰假的員工總數(A)	131	112	243
2019年度實際申請育嬰留停之員工(B)	131	112	243
2019年度預計育嬰留停復職(C)	131	101	232
2019年度實際育嬰留停復職(D)	131	97	228
2018年度實際育嬰留停復職(E)	135	79	214
2018年度育嬰假復職後十二個月仍在職(F)	94	51	145
復職率(D/C)	100.0%	96.0%	98.3%
留存率(F/E)	69.6%	64.6%	67.8%

員工滿意度

正新輪胎定期實施員工滿意度調查，內容包含企業制度及文化、工作環境、教育訓練、薪酬與福利等項目，員工滿意度調查視為同仁回饋管道之一，並將做為本公司政策改進之依據。2019年台灣地區由於問卷設計方式調整，以探討待改善點為主，優先改善項目如員工伙食增加主菜選擇、優化員工電腦設備及停車場設施等，皆已獲得改善，將根據員工滿意度調查之建議內容持續改善；大陸地區2019年員工調查滿意度平均得分為87.3分，以「員工群體關係」得分最高，達91分，得分較低為飲食改善，已列為優先改善項目進行調整。

外籍移工照顧

正新台灣地區共有1,246位來自越南、泰國、印尼等地的外籍移工，除了宿舍有提供符合當地風味膳食外，另提供健身設施、烹飪區及休閒場地以紓解工作之壓力，距離宿舍較遠之廠別，公司也提供交通車接送上下班。每逢年節會舉辦活動及參與當地主管機關辦理之活動，以解外籍移工思鄉之愁。公司另設置宿舍管理師，專責外籍移工生活輔導，並定期與宿舍室長開會，解決生活管理之問題點。



移工宿舍



自行車停放區



宿管中心



移工宿舍健身區



勞工尾牙餐會



疾病防治衛教宣導



足球比賽



交通安全輔導講習

5.5 職涯發展與考核

項目	正新管理方針
重要性	我們積極藉由教育訓練及培訓資源提升員工專業職能及管理能力，以持續落實企業文化精神，強化員工競爭力，進而追求我們在市場及永續領域的領先地位。
政策/承諾	為本公司培育優秀、能創造最大價值的专业技術人才和管理人才
目標與標的	提升員工專業職能、增進管理能力。
責任	人資部門
資源	· 台灣地區-每年持續投入新台幣703萬元 · 大陸地區-每年持續投入人民幣349萬元
溝通管道	員工申訴信箱/專線
行動計畫	· 訓練課程:新進人員訓/職種別訓/階層別管理訓/專案課程/自我發展課程/學歷提升 · 學習管道:講堂式學習、數位學習、專案指派、互動式學習、崗位學習等多元學習管道 · 設立瑪吉斯大學(大陸地區)，確保員工在健全的環境中成長學習 · 退休團顧問團
有效性評估	依據不同的訓練課程，設有能力認證、職業資格證考試乃至學歷資格等認證制度。

教育訓練及職涯發展

本公司規劃各部門專業技術能力之訓練課程，並搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力。並獲勞動部勞動力發展署頒發人才發展品質管理系統-金牌殊榮。

(台灣地區)2019年度開辦2,371堂職種別課程、35堂階層別課程、其他類課程329堂，共計2,735堂課程，受訓總時數為75,271小時，每名員工平均受訓時數為11.7小時。

(大陸地區)2019年度開辦1,720堂職前培訓課程、1,978堂職種別課程、116堂階層別課程、其他類課程180堂，共計3,994堂，受訓練時數為139,432小時，每名員工平均受訓時數為28.5小時。



依性別區分

類別	台灣地區		大陸地區	
	男	女	男	女
接受訓練 總時數	63,216	12,055	100,816	38,616
每名員工接受 訓練的平均時數	11.5	12.7	30.1	24.9

依員工類別

類別	台灣地區		大陸地區	
	主管	非主管	主管	非主管
接受訓練 總時數	11,259	64,012	19,687	119,745
每名員工接受 訓練的平均時數	15.6	11.2	29.1	28.4

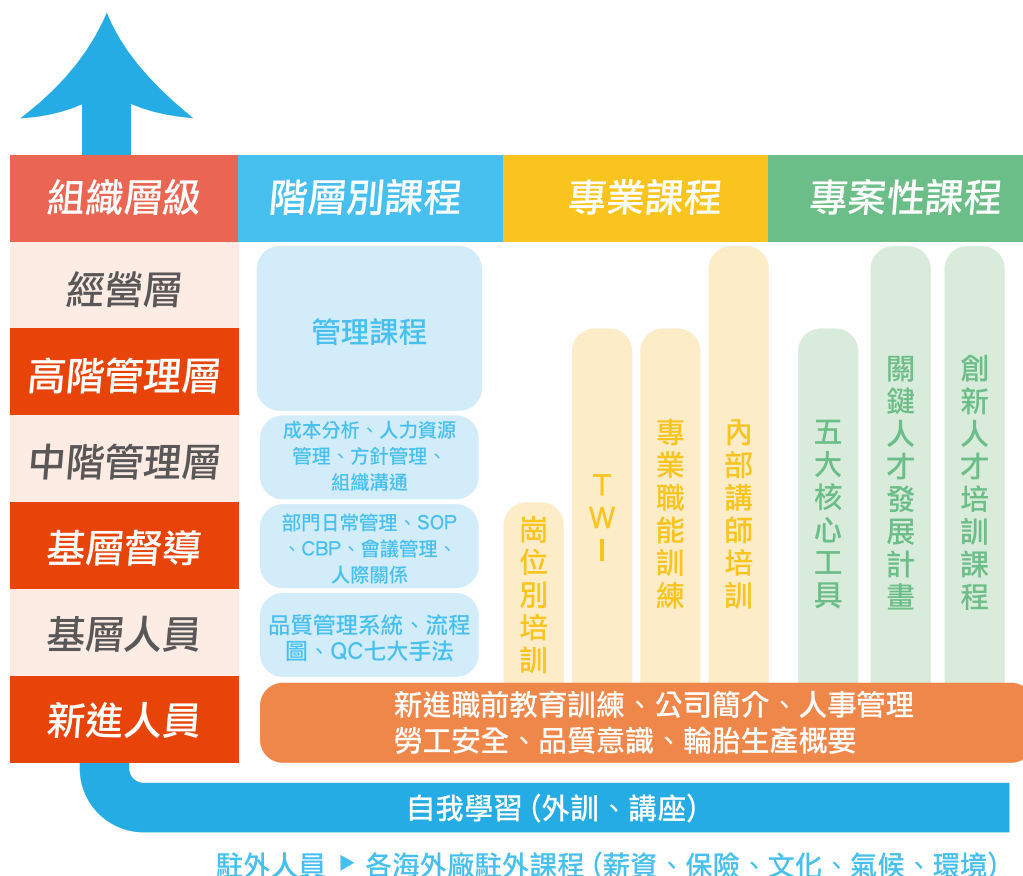
・ **新進員工訓練**：針對新進員工提供全方位的職前培訓課程，內容涵蓋企業文化、安全教育、品質觀念、規章制度等，增進員工對本公司的瞭解並樹立品質與安全意識。員工於完成培訓後，尚需參加上崗教育訓練，透過崗前、崗位培訓、實習及能力認證，確保新進員工熟悉工作環境、掌握工作知識及技能，並在師傅的輔導下熟悉崗位操作要求並通過認證，方能正式開始擔當工作職務。

・ **階層別管理訓練**：針對不同職等同仁，規劃符合工作的系列主題課程，加強同仁的管理能力及工作效率。如針對儲備人員開辦簡報技巧、報告書寫作等一系列課程，協助其融入工作環境、掌握工作步調和效率；針對基層幹部開辦人際溝通、日常管理、問題解決步驟等課程以增進其工作效能；針對主管開辦方針管理、領導個案研討等課程以提升其領導及管理技巧。2019年度優化學習地圖，將過往提升中高階主管職能的專案性課程，列入每年例行性的階層別培訓，培養中高階主管成長學習心態；並在培訓中加入工作安全、企業文化的概念性課程與風險預防、成本管理的專業性課程；更提早於非管理職就開始培養管理技能，進而完善階層別培訓體系。

・ **專業課程**：針對各個職位規劃不同的專業類課程，讓同仁在每個階段得到完善的訓練，如入廠初期階段根據各崗位所需之知識、技能來提供崗位別培訓；另在生產管理、研發、品質保證等專業部門領域提供專業職能訓練，引導同仁專注於自身工作，實現自我，發揮潛能；而針對特殊技術崗位員工如維修電工、電鍍工、數控車床等，提供特殊工種培訓計劃，協助其取得職業資格證，以確保員工具備職務所需專業能力；透過輔以內部講師培訓、TWI教導養成公司專屬的內部講師進行自單位及跨單位的專業課程教授，以協助智慧資本的移轉及傳承，成為組織內部知識與典範傳遞的樞紐。

・ **專案性課程**：根據本公司策略及方針擬定年度教育訓練目標，規劃多樣化的專案性課程，滿足各職等同仁不同領域的學習需求，如定期舉辦提升品質意識的五大核心工具課程、培養儲備主管並強化管理能力的關鍵人才發展計畫、研發單位的創新人才培訓等系列課程。

・ **自我學習**：提供語言學習補助及安排知識與生活講座，讓同仁在工作之餘，吸收多樣新知，引導員工自我啟發，並提供英、日文線上學習資源等。本公司提供同仁能夠平衡工作與身心的管道，2019年度新增變革創新、情緒管理及禮儀等主題性講座並邀請知名講師蒞臨演講，如藝術家郎祖筠老師、作家吳若權老師，累計參加人次達1,386人。



專業訓練架構

本公司提供員工多元學習的管道與機會，除落實實務及案例操作外，更強調與工作任務結合。



・ **學歷提升：**正新大陸地區為了使員工在工作之餘，能同時精進知識水平及學術能力，與外部專業培訓機構合作，每年舉辦兩期學歷提升報名活動，自2013至2019年間大專班及本科班各舉辦了13期，提供專業輔導，幫助員工順利完成學歷提升。

瑪吉斯大學(大陸地區)

瑪吉斯大學 (MAXXIS UNIVERSITY) 是以正新產品品牌命名創辦的培訓中心，旨在為本公司培育優秀、能創造最大價值的專業技術人才和管理人才。2006年斥資人民幣1,700萬元創立，室內總面積1,600多平方公尺，透過齊全的教育設施及寬廣舒適的學習空間確保員工在健全的環境中成長和學習。

在軟體方面，公司每年持續投入約人民幣400萬元教育經費，透過有系統的培訓體系及依職級設計的培訓課程，輔以演講、座談、討論、模擬等豐富的教學模式，讓員工在專業能力和個人發展上持續精進。

瑪吉斯大學 (MAXXIS UNIVERSITY) 小檔案

室內總面積	1,600平方公尺
可容納人數	450人
硬體空間	培訓教室、討論教室、電腦教室、多功能廳以及配套的休閒區
培訓體系	培訓課程規劃體系、師資管理體系、效果評估體系以及資訊知識管理體系
培訓課程	新進員工培訓、在職員工培訓及階層別培訓等
開設課程數	每月開設約294門課程，人均上課時數為每月2.7小時。



職前教育培訓



上崗教育培訓



職種別教育訓練



職業技能培訓

外籍顧問指導與海外廠TWI講師培訓

台灣及大陸地區分別自2012年及2014年導入TWI講師制度後，至今已開辦多期培訓課程，透過學科與術科的交互學習，讓學員能夠將知識內化到現場教導的領域，而今年度搭配海外建廠，台灣地區將培育近40位TWI講師。大陸地區更已培育約18位TWI講師，投入工廠的生產線，以求達到品質的一致性。外籍顧問的導入，也將搭配TWI制度，透過作業觀察、動作分析的手法，協助提升生產效率、降低品質不良機率。

海外派駐經驗交流

本公司邁向國際化經營與世界接軌，於印度、東南亞均有生產基地，為強化員工的國際化能力及世界觀，提供優秀員工外派申請及短期培訓機會，並舉辦海外派駐經驗分享，傳承海外派駐經驗及瞭解文化差異。

退休再聘

退休人員依據「勞工退休金條例」與「勞動基準法」退休金制度，除按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，在員工達到法定退休條件時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

退休顧問團

公司視員工為人才，具有豐富經驗的同仁是公司寶貴的資產，本公司之一般員工中含有「退休再聘」者，即符合勞基法退休條件申請退休而被再聘回任之員工，藉由資深同仁的實務經驗傳承，帶動內部傳承的風氣，以避免大量流失具經驗人手，並提升中高齡勞動力。在積極推廣退休人員轉聘為專門技師與顧問的政策之下，讓本公司內部知識管理持續循環轉動。2019年底退休再聘人數台灣及昆山、重慶廠區合計達253人。

考核制度

績效管理與能力提升

為達到本公司年度經營方針之目標，及瞭解員工個人工作績效表現，本公司定期進行全公司同仁的績效考核。考核的重點在於衡量過去工作任務執行情況與未來工作目標的設定，並以此作為員工薪資、評選、職涯發展規劃之依據，每年更參考前一年度績效考核結果進行人員調升，確保升遷管道的公正與完善。

本公司為不斷精進員工能力，致力建構完善的教育訓練體系，激發未來發展所需之潛力。每個月的績效考核由各單位主管依據人員工作項目表現進行評估，如員工表現未達到預期標準，除了予以面談關懷外，另將安排適當的教育訓練課程，提升員工技能。2019年台灣及大陸地區員工100%接受績效考核。

Part 6

社會關懷與企業責任



關鍵績效

公益捐贈

- ◆ 2019 年台灣地區公益捐贈總額達新台幣14,094,809元。
- ◆ 2019 年大陸地區公益捐贈總額達人民幣556,100元。

產學合作

- ◆ 台灣地區：
截至2019年12月31日共有12位大專院校學生參與正新海外實習計畫。
- ◆ 大陸地區：
2018~2019年共舉辦75場「MAXXIS高校巡迴招募活動」。
2019年開展「高校實習生計畫」共有36名學生至公司實習。

6.1 社會和諧共榮

我們持續關注社會公益發展並凝聚公司內外部的資源，以多面向的方式投入，在產學合作、體育扶植、藝術文化推廣、教育支持、社區回饋等五大主軸積極投入社會公益活動，同時幫助弱勢族群，不論在清寒學生獎學金、社區弱勢家庭補助及敬老活動等，藉由企業關懷文化的角度出發，投入各項公益領域，為社會缺口挹注資源弭平資源落差，並運用企業核心能力，將資源充分運用在社會每一個角落，傳遞美好與正向力量。

6.2 年度社會參與及關懷投入金額

正新2019年台灣地區公益捐贈達新台幣14,094,809元，大陸地區達人民幣556,100元，捐贈總額包含實物捐贈及現金捐贈。



6.3 社會參與與回饋

正新積極投入各項公益及社會活動，我們以產學合作、體育扶植、藝術文化、教育支持、社區回饋五主軸長期深耕於運動場、校園與社區，期待藉由企業的支持，發揮正面的影響力，創造共好社會。

6.3.1 產學合作

台灣地區

· 產學專案合作

為回饋社會及培育人才，本公司不遺餘力投入大專院校的產學合作，將學術專長結合產業界需求，迄今已完成多項產學合作研究計畫，包含工管、資工、機械、企管等科系，讓學生提早對職場就業環境有所認知，並培養與企業接軌所需的實務能力，給予多元化的學習體驗，增加學生未來的就業競爭力。

· 實習合作

正新提供多所大學實習職缺，讓年輕學子藉由實習機會，與同仁教學相長，共同激發新想法，除此之外，也邀請實習生參與部門活動，學習團隊分工及任務分配，並完成成果發表，啟發學生多元能力，將理論與實務做結合，進而提升就業競爭力。除此之外，我們也提供海外廠實習機會，自2014年開辦起，累計至2019年底共有12位學生到泰國、越南及大陸廠區進行實習，讓學生透過海外實習，培養語言、專業、工作態度與國際視野等職場能力。

正新也鼓勵實習生於實習結束或畢業後加入正新，不僅採計實習年資，更設有留任獎金，截至2019年為止共有14位實習生轉任正職員工，降低學生求職的成本與風險，也為公司延攬適才適用的工作伙伴。

· 瑪吉斯學程

為培育本公司所需求的人才，正新自2013年起，與國立雲林科技大學合作成立「瑪吉斯學程」，以實踐回饋社會的願景及培育、網羅優秀在學人才為目標，建構公司、學校、學生三贏的合作模式。學程內容包含企業文化、創新概論、產業實務等跨領域的課程組合設計，並提供職場實習及企業參訪機會，讓學生由實習、實作體驗的培訓過程中，達到做中學的效果、熟悉職場生態、了解企業實務、奠定未來職涯發展基礎，同時更為本公司注入創新思維與能量，表現優異的學生更於實習結束後經由評比與面試留任正新，成為本公司的卓越新血。透過授課-產業專題製作-實習-就業媒合等一系列人才培育流程，引導教學與磨練學生產業實務知識，並建構專業教師與業界教師交流與對話的平台，發展長期產學合作及校外實習的關係，達成「務實致用一條龍」的培育計畫。2013年~2019年共有42位學生參加。

階段 1：授課

階段 2：實習

階段 3：就業媒合

邀請學術、業界代表至校講授。

業者透過面試，挑選優良人才進入企業實習。

藉課程培訓學生產業知識，並將學生推向企業實習，增加就業機會。

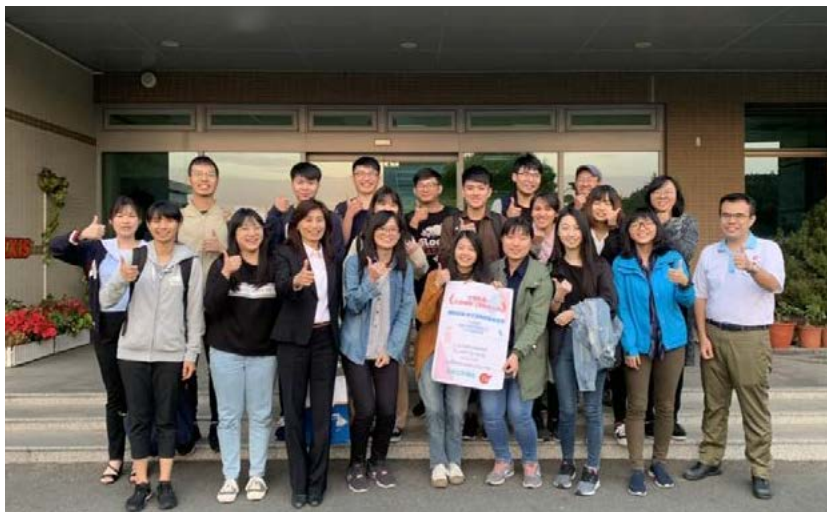
「務實致用一條龍」培育計畫

· 學生參訪

為增進產學交流，正新與各大專院校不定期合作舉辦企業參訪，實際走訪生產流程，讓學生可以從書本知識走進實務環境，體驗多元學習。



國立雲林科技大學學生企業文化課程參訪



國立中興大學會計系碩士班企業社會責任課程參訪

大陸地區

高校MAXXIS行活動：

隨著社會的進步與本公司的發展，對輪胎的性能、品質要求越來越嚴格，為了提升研究、生產與管理水準，本公司對人才的需求層次提升。為滿足較高層次人才的需求、同時促進專案的創新與開發，實現高校企業資源分享，本公司近年與高校開展互動活動有：

1. 2015年起公司組織兩梯次「高校MAXXIS行活動」成功邀請30所與公司發展高度匹配的高校，進入公司深層次的互動與交流。
2. 2018-2019年本公司走進學校，開展「MAXXIS高校巡迴招募活動」，兩年共計參加了75場招募活動，為本公司人才的需求注入新活力，並為高校合作建立良好的基礎。
3. 2019年與太原理工大學合作，邀請材料與工程學院高分子材料與工程學專業的53名學生走進公司，通過學院介紹、學長推薦、產品及工藝介紹、測試場參觀、宣講及意向面談幾個環節，加深企業、學校及學生三方的深度瞭解，促進雙方合作的新臺階，優勢互補、共同發展。



2019年太原理工大學來訪

4. 開展「高校實習生計畫」：2019年與紅河學院、河南理工學院開展實習生合作，兩所高校共有36名學生至公司實習，在工作實踐中提升學生專業能力的同時，定期開展實習生訪談，關心其工作及生活情況，並給予其指導，建立公司與高校合作的新模式。

6.3.2 體育扶植

台灣地區

2019正新瑪吉斯第一金控盃全國網球團體錦標賽

國內規模最大、總獎金最高的「第一金控正新瑪吉斯盃」網球團體錦標賽，2019年5月在彰化員林運動公園火熱開戰，本賽事共有上千位網球好手齊聚一堂，角逐冠軍頭銜，總獎金達新臺幣44.4萬元。今年賽事已邁入第10屆，本次更邀請過去曾多次代表國家隊出征、拿下亞運金牌的雙打好手易楚寰擔任賽事代言人，在現場掀起一陣炫風。



2019正新瑪吉斯合庫金控桌球賽

自2012年起，正新與合庫金控已經連續八年共同舉辦「正新瑪吉斯合庫金控盃」全國桌球錦標賽，2019年報名人數突破以往，總計131隊，合計超過1300位選手參賽。今年也特別邀請合庫桌球隊國手林昀儒(世界單打排名第9)及洪子翔進行表演賽，讓與會者感受國際級選手比賽的實況。



彰化經典百K環化賽

自2011年起，連續9年贊助美利達·瑪吉斯盃。彰化經典百K單車挑戰並秉持高規格交管、醫護等的企劃與投入，打造安全與騎乘舒適度騎乘體驗。今年更將105公里騎乘路線納入車友最喜愛的經典八卦山脈139線大縱騎，帶給車友最經典的騎乘體驗。



2019贊助中州科大特教班學登山自我挑戰活動

正新連續4年贊助中州科大特教班自我挑戰活動。2019年由中州科大保健與諮商中心團隊舉辦的身心障礙體驗教育挑戰自我活動，利用學生課餘時間透過團隊訓練，培養身心障礙者勇於突破心理障礙。今年中州科大特教班所辦理的攀越台灣屋脊-奇萊南峰&南華山登山活動，正新公司提供物資一批，供師生登山活動使用。



2019金木、天爵、正新盃全國軟式網球錦標賽

全國歷史最悠久的軟式網球比賽—第71屆金木、天爵、正新盃全國軟式網球錦標賽由員林市公所主辦，為提倡全民運動與交流軟式網球技術，在員林運動公園網球場舉行全台網壇盛事，吸引全台共66隊團體組、42隊個人組，總計有108隊，約700位選手參加。



2019 中華台北羽球公開賽

瑪吉斯贊助2019中華台北羽球公開賽，賽事於9月3日至8日在台北小巨蛋強勢登場，本屆參賽陣容堅強，有丹麥、馬來西亞、印度、韓國、日本等23個國家，約442位選手報名參賽。今年中華台北隊由世界羽球排名躍升至世界第二的周天成領軍，全力捍衛主場。正新公司與所有球迷一起為選手加油。



6.3.3 藝術文化推廣

贊助雲林縣愛樂室內合唱團

正新贊助愛樂室內合唱團已經長達四年，愛樂室內合唱團曾獲《2018年維也納國際合唱比賽》混聲組金質獎第一名，2019年正新再度贊助年度劇場《小時代》，重製《惠來里158號檔案》，希望透過音樂劇深入鄉土，窺見大歷史中美好愛情的小時代，同時藉由推廣藝術方式，提昇文化品質，落實企業的文化使命與責任。



6.3.4 教育支持

台灣地區

雲林縣溪洲國小清寒獎助學

2012年起，連續八年贊助溪洲國小清寒獎學金，用實際行動陪伴弱勢學童成長，並扶助清寒弱勢家庭子弟，協助他們能專心向學，勤奮進取，並獎勵優秀學子，期盼能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。



贊助成大機械系「NCKUME Racing機械賽車隊」

贊助成大「NCKUME Racing機械賽車隊」，該車隊由成大機械系學生自組。今年NCKUME Racing機械賽車隊參加第27屆全國大專院校環保節能車大賽，順利從全國31隊專業好手中脫穎而出，取得車輛製作佳作的好成績，希望學生藉由參賽的過程中，鼓勵同學不斷突破自我。



贊助大葉大學英語系畢業公演

贊助大葉大學英語系畢業公演，學生以英文話劇的方式呈現經典作品【龐森斯的海盜】，劇情結合了愛情、喜劇、歌劇等元素，呈現主人翁海盜與女主角從相遇到相知相惜。希望透過本次贊助，培養同學英文能力，並從活動表演中學習成長。



贊助第27屆全國大專院校環保節能車大賽

全國大專院校環保節能車大賽是國內大專院校車輛學界一年一度的盛事，今年共有來自21所大專院校的35隊學生同堂競賽。此項競賽活動是為了提供國內大專校院所學生與國際能源環保議題接軌的機會，並落實政府「節能減碳」觀念的推廣，促進大專院校學生對車輛提升燃油經濟效率及潔淨動力的研究。



大陸地區 護苗行動

2019年7月，正新公司參加「護苗行動」，組織9名員工在公共活動場所宣傳安全方面知識。休息期間則協助陪伴管理員工於暑期返家、無人看管的子女，保障其安全。



6.3.5 社區回饋

台灣地區 路燈認捐活動

持續認養斗六市路燈共28盞及溪州鄉公所路燈認養50盞，點亮社區的夜晚，提升夜間行駛道路安全，改善當地治安與交通安全。



機場行李手推車認養

認養全國各大機場與港口行李手推車，包含台北松山機場、台中機場、高雄機場、金門航空站、連江港務處、北竿航空及澎湖馬公港等，除了捐贈全新推車外，也定期汰換老舊手推車，確保手推車品質與數量，成為國內外旅客最佳良伴。



支持在地農產

認購在地農產茂谷柑620箱，共台幣155,000元，期盼藉由認購活動實踐社會公益責任，同時為農民鄉親創造產銷商機增加農民收益，共同支持台灣在地農業。



員工捐血活動

正新定期舉辦廠內捐血活動，邀請同仁捐出熱血，未來也將持續舉辦捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛心。



瑪吉斯公益講座

邀請補教名師-呂捷在員林演藝廳舉行公益講座，以「哥教的不是歷史，是競爭力」主題揭開序幕。活動由正新公司舉辦，除鼓勵同仁親子報名外，並邀請員林地區各級學校、機關團體一同參加，以此公益活動回饋地方。當日講座呂捷老師以幽默笑談的方式與千名聽眾共同分享自身的經歷過程，現場反應熱烈、座無虛席，贏得全場聽眾笑聲及掌聲。



彰化家扶中心志工送愛活動

正新與第一銀行共同協助贊助家扶中心及關懷志工活動。由第一銀行與正新至彰化家扶中心進行團康活動、教學、DIY課程並與家扶中心小朋友一同午餐，提供關懷教育。除此之外，因彰化家扶中心落成之多功能扶幼館的飲水機迫切需求，由正新與第一銀行各贊助兩台飲水機，共同傳達正新與第一銀行的在地關懷。



愛心便當

正新公司工廠運營工作日皆提供逾百個愛心便當，由當地村里長協助親送到府給附近的獨居、行動不便長者與需要協助的家庭午餐便當，溫馨送溫飽到鄰里每一個角落，希望盡微薄之力，讓社會更加溫暖。



贊助長青食堂

贊助斗六市公所推動長青食堂，加強妥善照顧年長者，讓長者在社區共餐吃得更營養健康，鼓勵長輩走出家門，多參與社區的活動，增進長輩之間的互動活動身體。



大陸地區

參與陸家鎮慈善一日捐活動

昆山廠區參與所在地之陸家鎮組織之「慈善一日捐」活動，共捐贈50萬元人民幣至慈善會，用於扶貧濟困。



「變廢為寶」主題活動

為提升員工環保意識，組織開展「垃圾分類，減量我先行」企業變廢為寶主題活動，寓教於樂，受到員工好評。



夏季送清涼活動

贈送飲食品及勞保用品給轄區內環衛工人，慰問其辛勞。



長者關懷活動

於春節舉辦長者關懷活動，慰問轄區內長者，並送上物資，以表達正新敬重長輩、關懷社區的企業精神。



長者關懷活動

元宵佳節組織員工至轄區日間照料中心親手製作湯圓，慰問轄區長者，歡度佳節。



長者關懷活動

舉辦冬至吃餃子送福活動，由同仁親手包餃子，並贈送食品與日間照料中心老人享用，共享佳節。



長者關懷活動

贈送水果、酸奶等食品給予敬老院，慰問關懷弱勢長者。



瑪吉斯綠色公益基金籌集活動

本公司自2016年成立瑪吉斯綠色公益基金，秉持「你運動，我買單；你愛心，我贊助」的理念，2019年舉辦了「MAXXIS綠色公益活動」，「MAXXIS樂騎活動」，「MAXXIS家庭日活動」，累計籌集綠色公益金人民幣38,360元。



2019-MAXXIS綠色公益活動



2019-MAXXIS家庭日



2019-MAXXIS樂騎

附錄 GRI 索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
一般揭露			
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-1 組織的名稱	5	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	5	
	102-3 總部位置	5	
	102-4 營運據點	9	
	102-5 所有權與法律形式	5	
	102-6 提供服務的市場	9	
	102-7 組織規模	5	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	67	
	102-9 供應鏈	37	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	--	無重大改變
	102-11 預警原則或方針	25	
	102-12 外部倡議	--	本報告期間無此情事
	102-13 公協會的會員資格	12	
	102-14 決策者的聲明	3	
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	11	
	102-18 治理結構	19	
	102-40 利害關係人團體	13	
	102-41 團體協約	70	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	13	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	13	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	13	
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	8	另請詳參合併財務報表
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	16	
	102-47 重大主題表列	16	
	102-48 資訊重編	--	本報告期間無此情事
	102-49 報導改變	--	本報告期間無此情事
	102-50 報導期間	4	
	102-51 上一次報告書的日期	--	2019 年 6 月
	102-52 報導週期	4	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	4	
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	4	
	102-55 GRI 內容索引	105	
	102-56 外部保證/確信	--	本年度未進行外部保證/確信

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
重大主題			
經營績效			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	8	
	103-2 管理方針與其組成部分	8	
	103-3 管理方針的評估	8	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	10	
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	89	
	201-4 取自政府之財務補助	10	
反貪腐			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	23	
	103-2 管理方針與其組成部分	23	
	103-3 管理方針的評估	23	
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	23	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	23	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	23	
環境法規遵循			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	65	
	103-2 管理方針與其組成部分	65	
	103-3 管理方針的評估	65	
GRI 307: 有關 環境保護的法 規遵循 2016	307-1 環保相關法規遵循	65	
廢污水與廢棄物			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	59	
	103-2 管理方針與其組成部分	59	
	103-3 管理方針的評估	59	
GRI 306: 廢污水 和廢棄物 2016	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	61	
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	63	
客戶隱私			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	43	
	103-2 管理方針與其組成部分	43	
	103-3 管理方針的評估	43	
GRI 418： 客戶隱私2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料 的投訴	44	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
行銷與標示			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	30	
	103-2 管理方針與其組成部分	30	
	103-3 管理方針的評估	30	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	32	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	45	
顧客健康與安全			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	30	
	103-2 管理方針與其組成部分	31	
	103-3 管理方針的評估	45	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	30	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	45	
職業安全衛生			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	72	
	103-2 管理方針與其組成部分	72	
	103-3 管理方針的評估	72	
GRI 403：職業安全衛生 2016	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會	72	
	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	73	
	403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	78	
勞雇關係			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	69	
	103-2 管理方針與其組成部分	69	
	103-3 管理方針的評估	69	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	68	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	78	
	401-3 育嬰假	81	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
訓練與教育			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	84	
	103-2 管理方針與其組成部分	84	
	103-3 管理方針的評估	84	
GRI 404 : 訓練 與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	84	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	89	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	89	
其他主題			
GRI 200 : 經濟			
GRI 204 : 採購 實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	37	
GRI 300 : 環境			
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	37	
GRI 302 : 能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	54	
	302-3 能源密集度	53	
	302-4 減少能源消耗	55	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	34	
GRI 303: 水 2016	303-1 依來源劃分的取水量	60	
GRI 305 : 排放2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	58	
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	58	
	305-4 溫室氣體排放密集度	58	
	305-5 溫室氣體排放減量	55	
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	64	
GRI 308: 供應商 環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	38	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	38	本報告期間未發現重大風險負面環境衝擊的供應商

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 400：社會-員工			
GRI 402：勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	70	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	67	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	71	
GRI 408：童工2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	69	本報告期間未發現重大風險 營運據點或供應商
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	69	本報告期間未發現重大風險 營運據點或供應商
GRI 400：社會-社區			
GRI 413：當地社區2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	90	