

正新橡膠工業股份有限公司

(股票代號：2105)

CHENG SHIN RUBBER IND. CO. LTD.

2025年第四季法人說明會

2025Q4 Investor Conference


 **MAXXIS**

穩馭晴雨
靜享安全

**PREMITRA
HP6**

晴雨操控 舒適靜享 安全至上



 適配車型



轎車



休旅車



reddot winner 2025



Presented by: 羅永勵 副總經理 Mr. Richard Lo / Vice President
游景棠 經理 Mr. Beni You / Manager

Date: Mar. 31, 2026

免責聲明

Safe Harbor Notice

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊。有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

This presentation is based on the information obtained from various sources which the Company believes to be reliable. But at some point in the future, there are a variety of factors which could cause actual results to differ materially from those statements. Therefore, please refer to the information on MOPS website as the main basis if any adjustment has been made.

(<http://mops.twse.com.tw>)

議程

Agenda

- 1 公司簡介 Company Introduction
- 2 近期各項肯定 Maxxis Awards
- 3 財務摘要 Financial Statements
- 4 營運成果 Operating Results



公司簡介

Company Introduction

主要產品-各類輪胎

Main Products- All Types of Tires



TBR



4X4



PCR



ATV



MC



BC



KARTING



11座全球生產據點

11 Production Plants

生產據點橫跨六個國家，靈活應對區域需求，分散地緣政治風險



全球生產配置

Production Configuration

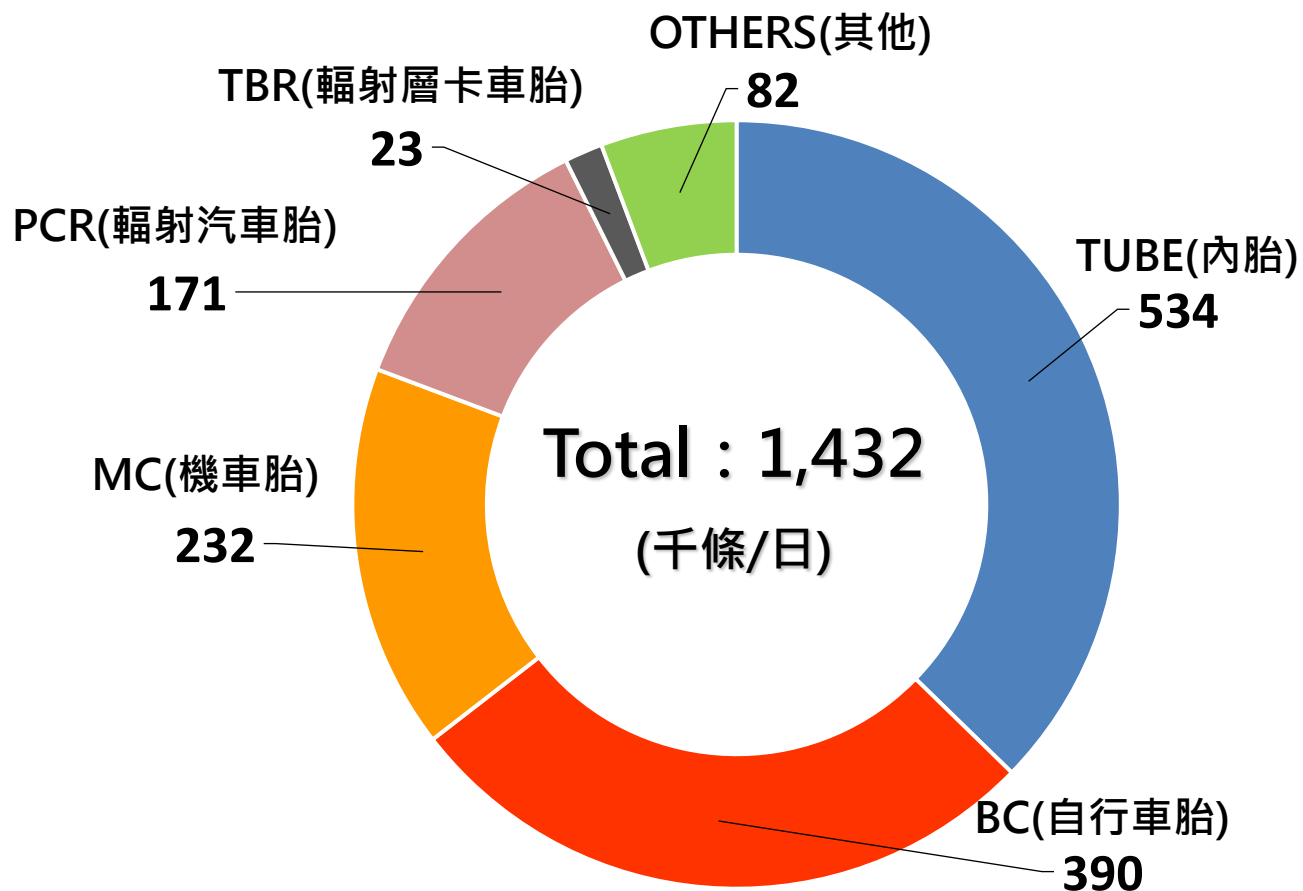


- PCR：輻射層汽車外胎
- TBR：輻射層卡車外胎
- MC：機車外胎
- BC：自行車外胎
- TUBE：內胎
- OTHERS：其他

Taiwan	China -Kunshan	China -Xiamen	Thailand	India
PCR TBR MC BC OTHERS	PCR TBR	PCR TBR MC BC TUBE OTHERS	PCR TBR	MC
	China -Chongqing		Vietnam	Indonesia
	PCR		MC BC TUBE OTHERS	MC TUBE OTHERS

集團設備產能

Production Capacity



資料基準日(Base Date) : 2025-12-31

日產能143.2萬條，完整的產線佈局，滿足多元需求

研發與技術中心

R&D Center

- Interface with VW Group
- European QA Engineer
- European Sub./Obj. Testing
- After Sales Service



- PCR/LTR/TBR Research
- OE project research and development
- Advanced technology research
- Sub./Obj.& in/out door testing - PG



- Marketing Intelligence Research
- Technical Trend Gathering
- Advance Research



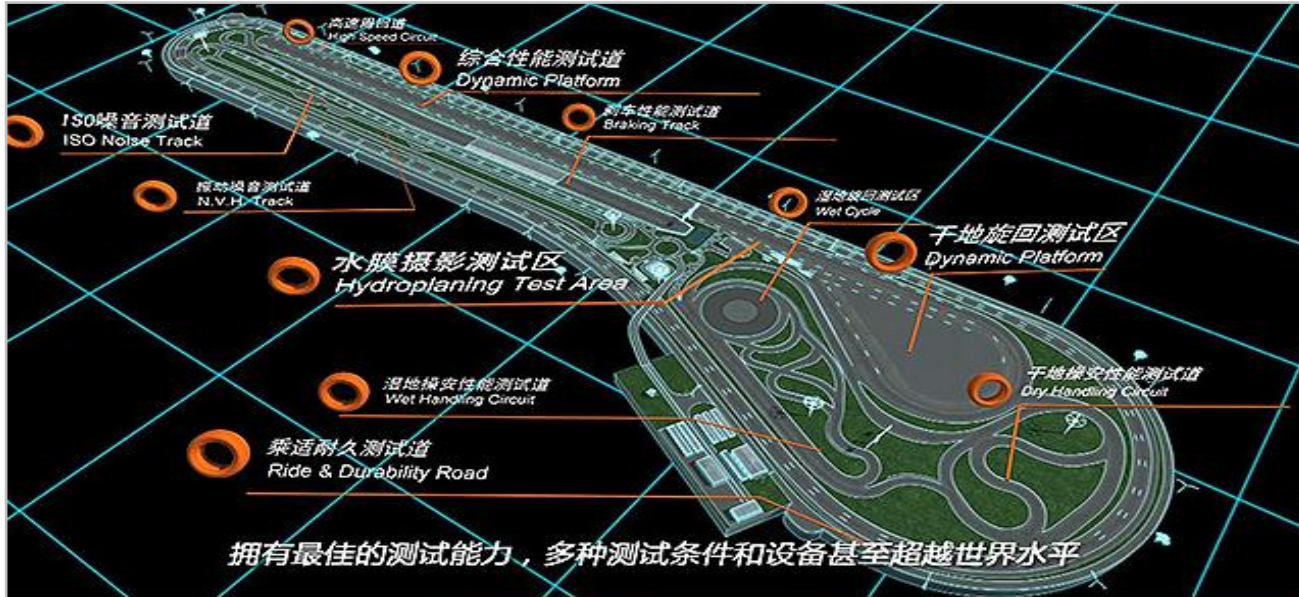
- Motorcycle/Bicycle Research
- PCR/LTR/TBR/Bias mini-spare tire
- New Technology Research



- Fundamental Research
- Advance research
- PCR/LTR/TBR Research
- OE Technology & Project Developing
- New Technology Research

瑪吉斯輪胎測試場-中國昆山

Maxxis Tire Testing Ground- China Kunshan



瑪吉斯off-road輪胎測試場-彰化大村

Maxxis off-road Tire Testing Ground- Chang Hwa Dacun



B 岩石區(全長120公尺)
Rock Garden



C 衝擊測試區(全長125公尺)
Impact Test Area



D 高速彎道(全長86公尺)
High Speed Corner



E S型彎道(全長25公尺)
Switchback



MAXXIS 測試道

- 測試方法
- 擬定測試用基準胎及測試胎，每條胎進行10 km丘陵路線轉乘
 - 平坦路段針對(穿剎、剎車、加速性能) 進行主觀評價
 - 上、下坡路段針對(牽引力、過彎性能、舒適性) 進行主觀評價



測試路線



碎石碾壓測試



B 高台
High Platform



F 小跳台
Small Platform



D 波浪路面
Wave Pavement



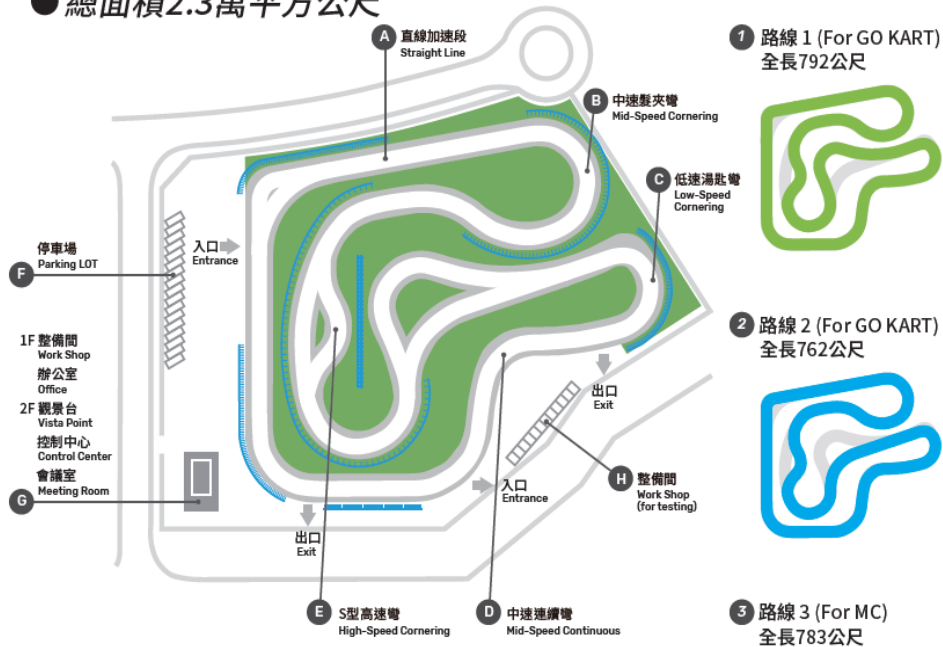
G 大小石頭區
Stone Area



瑪吉斯輪胎測試場-雲林斗六

Maxxis Testing Ground- Yunlin Douliu

● 總面積2.3萬平方公尺





近期各項肯定/活動

Maxxis Awards / Activities

榮獲台灣精品獎

Award for Taiwan Excellence

HP6穩馭晴雨轎車胎/ VR2競賽型轎車胎/ ATV沙漠型競速專用胎



榮獲北美本田 HONDA 2025 Racing Spirit Award 肯定

2025 Honda Racing Spirit Award in North America

- 榮獲美國本田汽車（American Honda Motor Co.）「**2025 Racing Spirit Award（賽道精神獎）**」獎項，肯定瑪吉斯輪胎在**產品品質、準時交付**等各面向，長期展現卓越且穩定的表現。



近期榮獲獎項

Recent Awards

持續贏得全球車廠與設計大獎，彰顯卓越品質與品牌實力



We Deliver Performance™

MAXXIS®

榮獲台灣金點設計獎

Golden Pin Design Award

瑪吉斯旗下ADV摩托車輪胎**Maxxventure AT**榮獲2025年台灣金點設計獎肯定!

MAXXIS

MAXXVENTURE **MA-AT**
榮獲台灣金點設計獎



得獎資訊 <https://lihi.cc/8CGir>

創新設計

- 六角立方胎紋 (Hex Cubic)：提升越野抓地力**20%**，減少泥土附著，並降低噪音。
- 平均胎紋排列設計：兼顧越野與公路穩定性，延長里程壽命**10%**。
- 特殊角度設計：改善牽引力，降低**60-70 km/h**速度下的噪音。

性能優點

- 燃油效率提升：節省約**3%**油耗。
- 提升耐用性：減少更換頻率，降低使用成本。



MAXXIS 連續六年榮獲最受歡迎登山車胎品牌

The Best Mountain Bike Tire Brand for Six Consecutive Years

**MAXXIS連續六年榮登
最受歡迎登山車胎品牌**



德國自行車權威媒體 Enduro Mountainbike Magazine，公布年度最受歡迎登山車與配件品牌，MAXXIS 度榮獲2025 Best Tire Brand，並**連續六年蟬聯全球最佳輪胎品牌！**

2026 達卡拉力賽

2026 Dakar Rally

MAXXIS RAZR RAID+ 輪胎專為此類嚴苛賽事環境設計，提供強大抓地力與抗撕裂性能。瑪吉斯持續投入頂尖賽事開發，與全球頂尖車手並肩作戰，衝破極限，定義越野傳奇。



深根印尼 文化扎根

Maxxis Culture in Indonesia



董事長與同仁一同參與「Planting the Future, Growing Together」植樹活動，種下象徵希望的樹苗，代表瑪吉斯企業文化在印尼深耕落地、生根茁壯。

印尼瑪吉斯M2TC專賣店

Maxxis M2TC Stores in Indonesia

印尼瑪吉斯M2TC專賣店已拓展達150家規模，穩健的通路成長，來自每一位瑪吉斯家族的用心經營。



We Deliver Performance™



財務摘要

Financial Statements

營運成果

Operating Results

單位：新台幣億元
Unit : NT\$ 100 million

TWD 908億

營業收入
Net Revenue

23%

毛利率
Gross Margin %

8%

營業淨利率
Operating Profit %

1.5

每股盈餘
EPS

962

908

2024

2025

24%

23%

2024

2025

10%

8%

2024

2025

2.47

1.50

2024

2025



資料來源: 正新橡膠合併財報

Source : CSTG Financial Report

We Deliver Performance™

合併綜合損益表

Statements of Comprehensive Income Overview (Consolidated)

單位：新台幣百萬元 Unit : NT\$ million	2025年1-12月 金額(Amount)	%	2024年1-12月 金額(Amount)	%
營業收入(Net revenue)	90,781	100	96,247	100
營業成本(Cost of good sold)	(70,149)	(77)	(73,003)	(76)
營業毛利(Gross profit)	20,632	23	23,244	24
營業費用(Operating expenses)	(13,477)	(15)	(13,232)	(14)
營業淨利(Operating profit)	7,155	8	10,012	10
營業外淨支出 (Non-operating gains & losses)	(312)	-	731	1
稅前淨利(Income before tax)	6,843	8	10,743	11
本期淨利(Net Income)	4,835	5	8,028	8
稅後每股盈餘(元) (EPS ; NT\$)	1.50		2.47	

資料來源: 正新橡膠合併財報

Source : CSTG Financial Report



We Deliver Performance™

合併資產負債表及重要財務指標

Balance Sheet Overview & Key Indices (Consolidated)

單位：新台幣百萬元 Unit : NT\$ million	2025/12/31 金額(Amount)	%	2024/12/31 金額(Amount)	%
現金及約當現金 (Cash and cash equivalents)	22,399	16	26,609	18
應收帳款 (Accounts receivable)	8,273	6	9,022	6
存貨 (Inventories)	16,468	11	18,695	13
不動產、廠房及設備 (Net property, plant and equipment)	55,417	39	61,724	42
資產總額 (Total assets)	142,882	100	146,254	100
流動負債 (Current liabilities)	21,965	15	25,437	17
長期借款&公司債 (Long-term debts & corporate bonds)	28,713	21	26,300	18
負債總計 (Total liabilities)	55,347	39	55,878	38
股東權益總計 (Total shareholder' s equity)	87,535	61	90,376	62
重要財務指標 (Key Indices)				
平均收現日數 (A/R Turnover Days)	49.52		47.77	
平均銷貨日數 (Inventory Turnover Days)	92.4		89.68	
流動比率% (Current Ratio)	319.07		247.74	

合併現金流量表摘要

Statement of Cash Flow Overview (Consolidated)

單位：新台幣百萬元 Unit：NT\$ million	2025/1/1~12/31 金額(Amount)	2024/1/1~12/31 金額(Amount)
期初現金 (Beginning Balance)	26,609	23,576
營業活動之現金流入 (Cash from operating activities)	13,554	17,695
資本支出 (Capital expenditures)	(2,928)	(2,685)
借款淨增加(減少) (Increase (decrease) in loans)	1,036	394
股利 (Dividends)	(7,779)	(6,483)
其他 (Others)	(8,093)	(5,888)
期末現金及約當現金餘額 (Ending Balance)	22,399	26,609
*自由現金流量 (Free Cash Flow)	10,626	15,010

*自由現金流量=營業活動之現金流入-資本支出

*Free cash flow = Cash from operating activities – Capital expenditures

資料來源：正新橡膠合併財報

Source：CSTG Financial Report



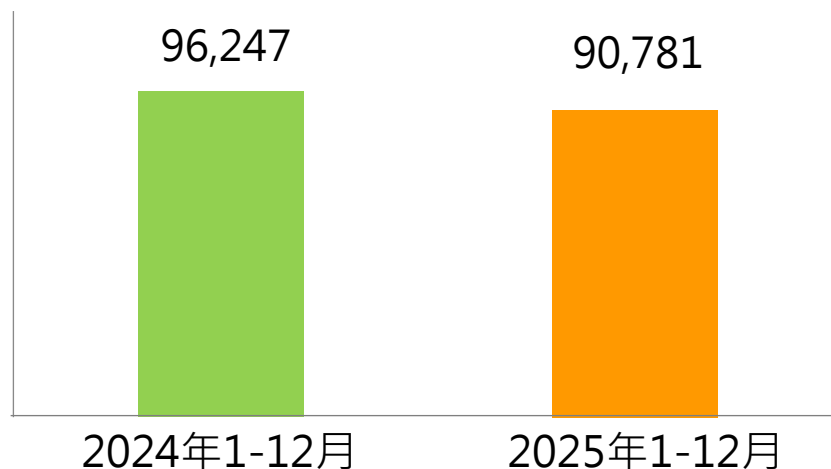
營運成果

Operating Results

合併營收比較

Revenues (Consolidated)

單位：新台幣百萬元
Unit : NT\$ million



【營收減少5.7% 原因】

(Reasons of revenues decrease 5.7%)

年度比較(YoY)：

- 數量影響：-3.93%
(Quantity effect : -3.93%)
- 價格與匯率影響：-0.25%
(Price & exchange rate effect : -0.25%)

資料來源：正新橡膠合併財報

Source : CSTG Financial Report

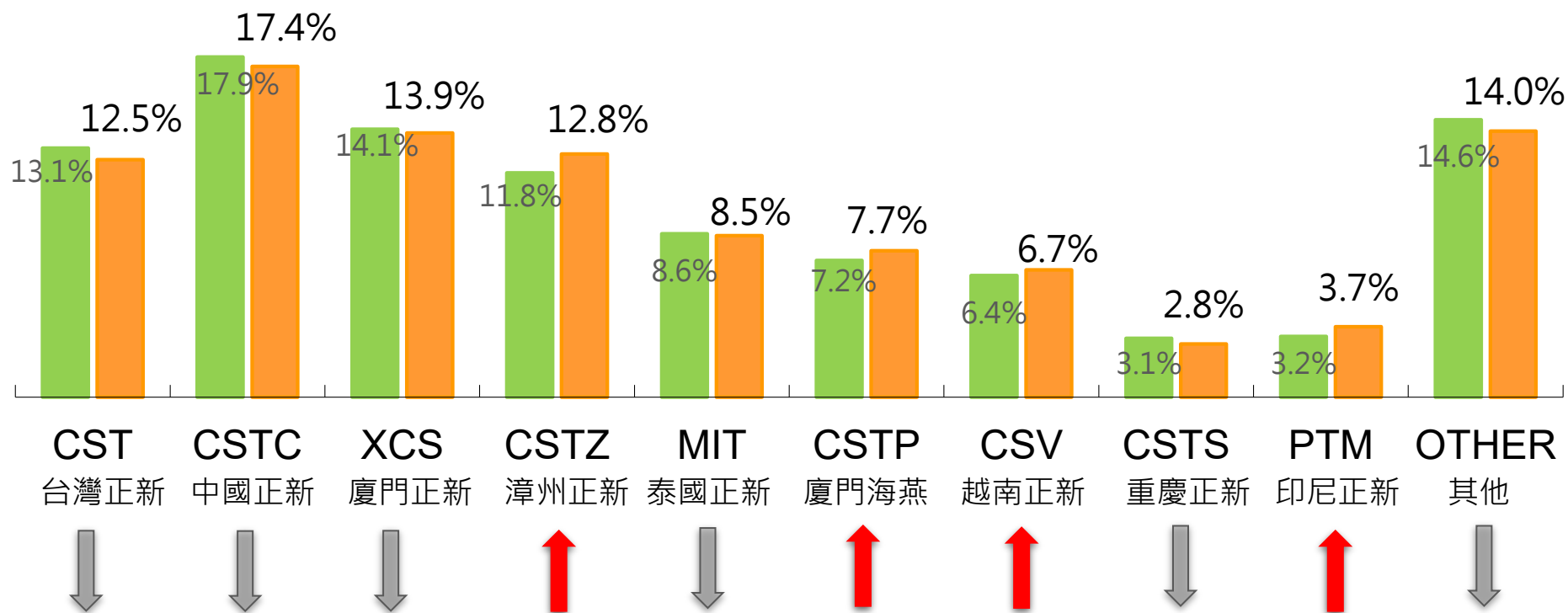


We Deliver Performance™

各廠營收佔比比比較

Proportion of Subsidiary Revenues (Consolidated)

■ 2024年1-12月 ■ 2025年1-12月



資料來源：正新橡膠合併財報

Source : CSTG Financial Report



We Deliver Performance™

集團銷售區域營收佔比比比較

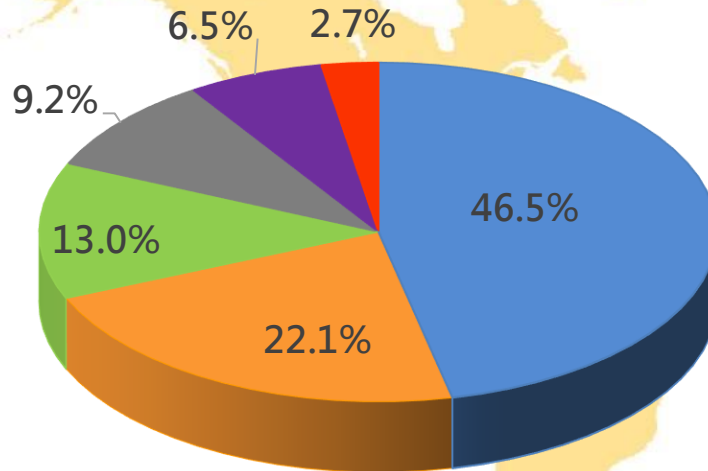
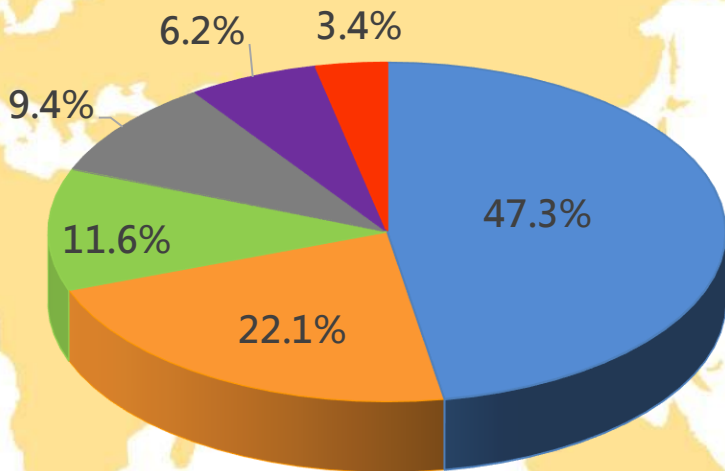
Proportion of Regional Revenues

2025年1-12月

2024年1-12月

■ 大陸 ■ 亞太 ■ 美洲 ■ 歐洲 ■ 台灣 ■ 中東-非洲

■ 大陸 ■ 亞太 ■ 美洲 ■ 歐洲 ■ 台灣 ■ 中東-非洲



年度	大陸 China	亞太 Asia Pacific	美洲 America	歐洲 Europe	台灣 Taiwan	中東-非洲 M. East & Africa
2025年1-12月	47.3%	22.1%	11.6%	9.4%	6.2%	3.4%
2024年1-12月	46.5%	22.1%	13.0%	9.2%	6.5%	2.7%

資料來源: 正新集團自結報表

Source : CSTG Non-audited Financial Report



We Deliver Performance™



合併產品別銷售金額佔比比較

Proportion of Revenues by Products (Consolidated)

單位：營收金額佔比

Unit : % of sales



年度	TBR	PCR	MC	BC	OTHER	TUBE
2025年 1-12月	13.7%	36.7%	21.2%	13.1%	10.8%	4.5%
2024年 1-12月	13.8%	39.5%	19.3%	11.6%	11.1%	4.7%

資料來源: 正新集團自結報表

Source : CSTG Non-audited Financial Report

合併產品別銷售量比較

Quantities by Products (Consolidated)

單位：百萬條
Unit : million pcs



年度	TBR	PCR	MC	BC	OTHER	TUBE
2025年 1-12月	2.9	24.8	54.1	84.5	13.5	101.3
2024年 1-12月	3.0	27.9	49.5	79.9	15.8	108.2

資料來源: 正新集團自結報表

Source : CSTG Non-audited Financial Report



We Deliver Performance™

17吋以上輪胎銷售比較

Comparison $\geq 17''$ PCR Sales (Consolidated)



單位：17吋以上PCR銷售金額佔比
Unit： $\geq 17''$ % of PCR sales amount

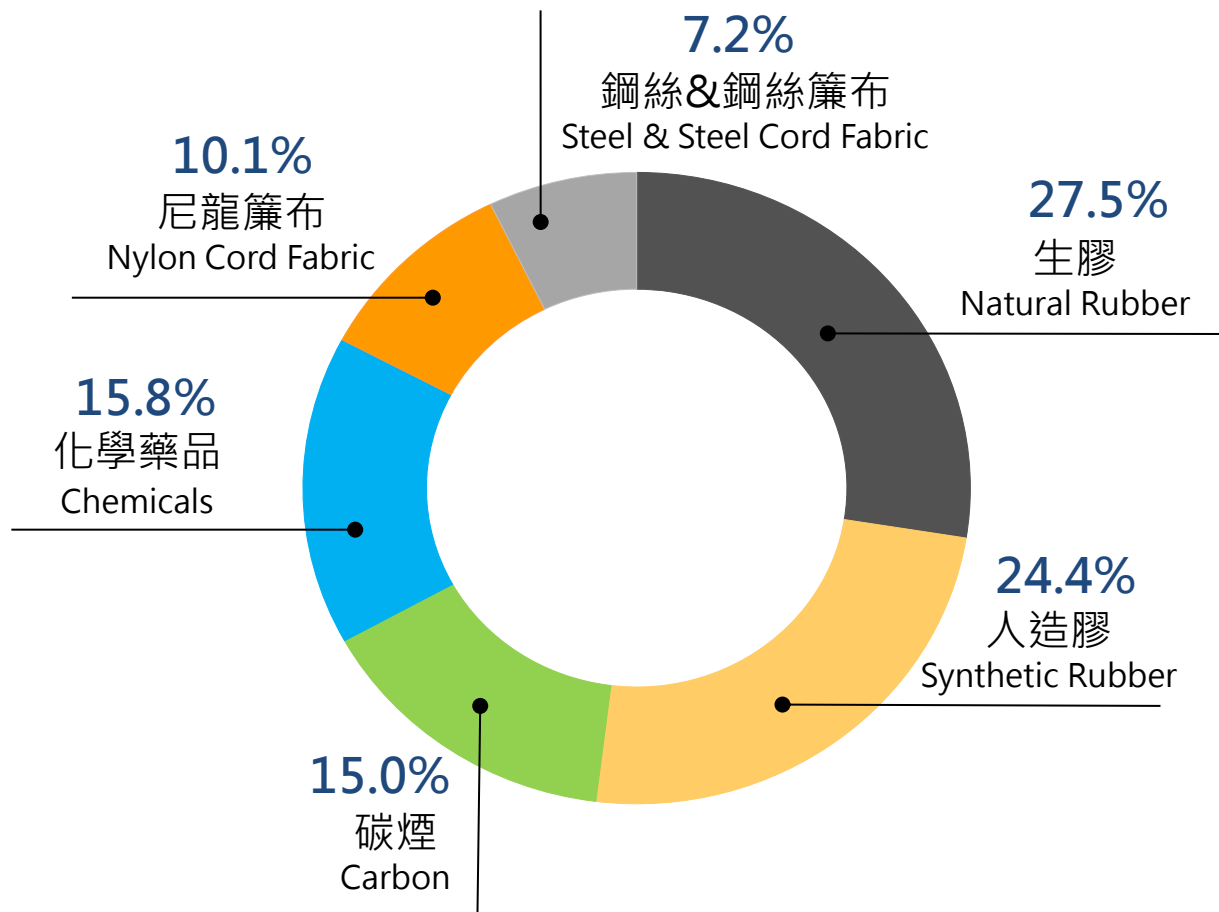


2025年1-12月	2024年1-12月
44.1%	40.6%

較去年同期增加3.5%

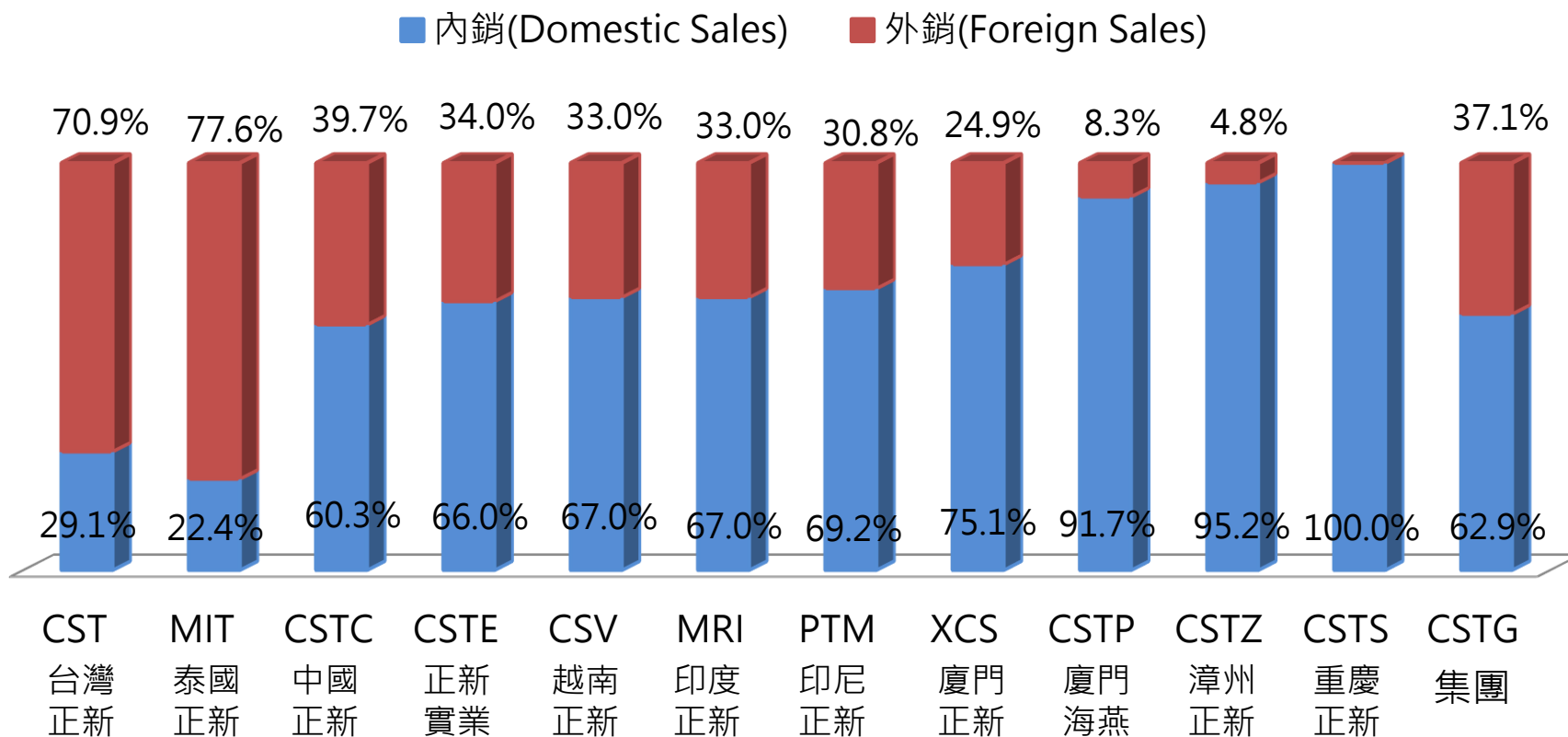
2025年原料成本

Material Cost in 2025 (Accumulated)



集團內外銷比率

Proportion of Domestic & Foreign Sales



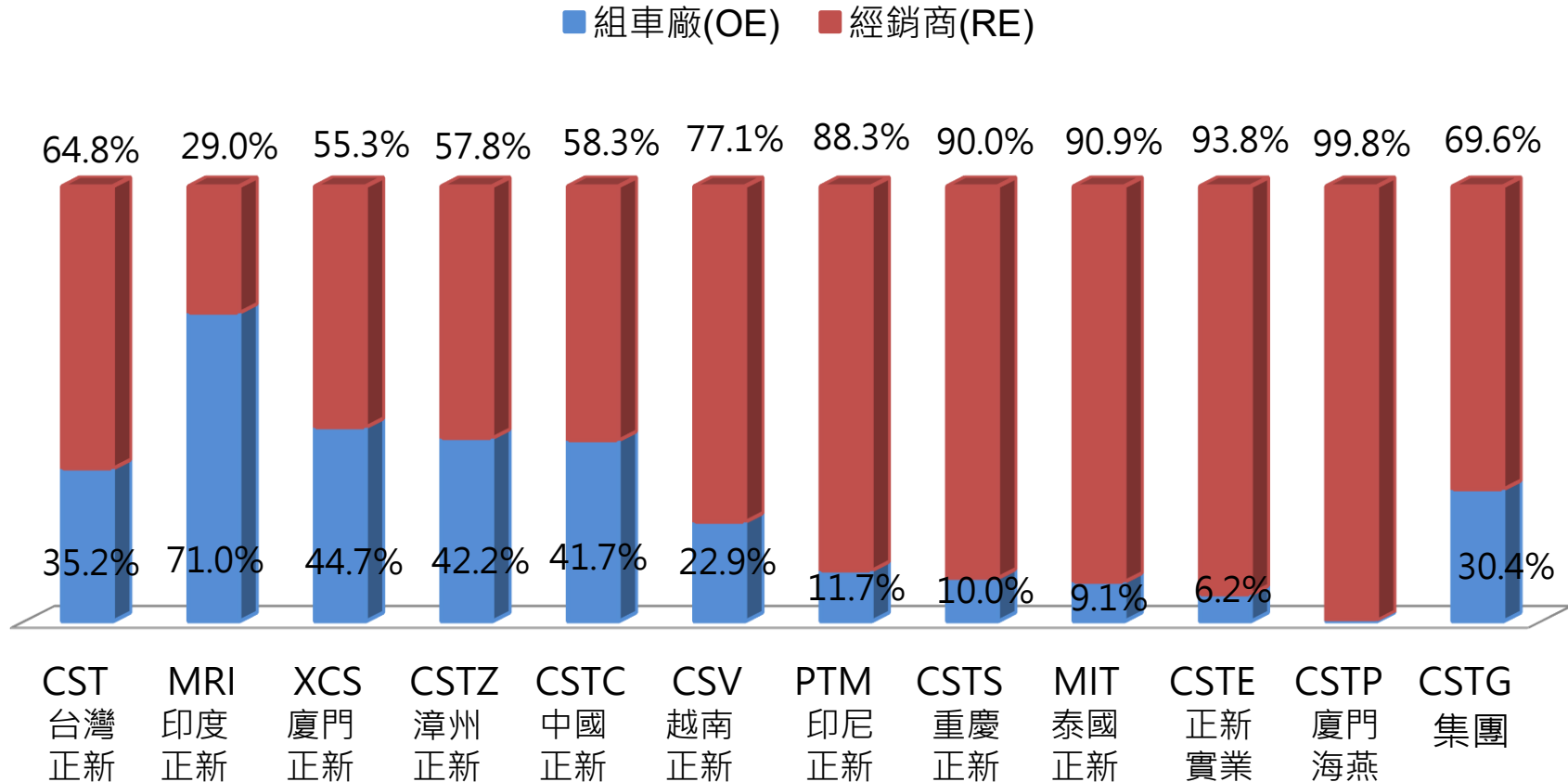
資料來源：正新集團自結報表 (2025年1-12月)

Source : CSTG Non-audited Financial Report (2025 Jan.~Dec.)



集團OE/RE比率

Proportion of OE & RE Revenues



資料來源：正新集團自結報表 (2025年1-12月)

Source : CSTG Non-audited Financial Report (2025 Jan.~Dec.)



公司核心價值

MAXXIS Core Value

守正創新 → 堅守正業，開創新機



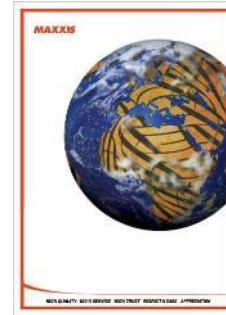
- 堅守正業
 - 在劇變的市場中，必須以堅定守正做為不變的方向。
- 開創新機
 - 在守正的基礎上，必須以不斷創新做為競爭的方法。

公司文化

MAXXIS Culture



100% 品質



100% 服務



100% 信賴



尊重與關懷



感恩



THANK YOU !



Maxxis Taiwan 瑪吉斯輪胎

@maxxis_taiwan

Maxxistaiwan

MAXXIS COLLECTION.