

正新橡膠工業股份有限公司

智慧財產資訊揭露

- 一、智慧財產管理及制度策略：本公司創立以來對研究開發視為技術根本，技術屬「無形資產」公司內部極力推崇智慧財產權獲取技術保護，自 2015 年起為提升公司研發能量推廣短、中、長期的比重投入技術發展，確保公司專利「質與量」併行同步成長，藉由智慧財產權的保護而創造「技術」及「專利」價值並以「專利商品化」獲取營收為最終目標。

2020 年 8 月公司整合由智慧財產組進行「專利」、「商標」、「營業秘密」管制，使集團智慧財產實現系統化管理；未來除專利外，商標及營業秘密能使公司內部智慧財產權管理策略更為完善。

2024 年公司智慧財產管制由各廠自行管制計畫發展為集團「智慧財產中心」管制，智財類別囊括「專利」、「商標」、「營業秘密」並依照台灣智慧財產管理制度(TIPS) 落實 PDCA 管理循環。

- 二、智慧財產管理制度：建置智慧財產權管理辦法確保執行智財業務時遵照法規法條，於 2023 年完成智慧財產管理相關手冊及辦法包含專利、商標及營業秘密權等共 13 項；各項說明如下：

◎專利權：依開發流程內規遵守新產品上市前必須要取得專利權保護，確保公司生產、銷售、進出口及使用無虞，消費者使公司產品可獲得保障；年度獲取 8 件發明及 32 件設計專利，落實公司內規頒發 8 件發明獎勵。

◎商標權：全球商標仿冒打假，以維護公司商標權及商譽，杜絕仿冒品於市場上流通；實施家族名稱商標化，降低商標成本並建構消費者家族產品認知及提升商標價值。

◎營業秘密：架構公司營業秘密管理，保障公司技術性及商業性營業秘密。

※2023 年獲得「營業秘密」與「專利權」TIPS A 級認證，TIPS A 級證書有效期間至 2025 年 12 月 31 日。

三、可能遭遇之智財風險及因應措施：公司商品銷售全球超過 180 個國家，所以查緝遭侵權的狀態相當不易，預防措施如下：

A.預防外廠侵權我司：除智財單位隨時監控他廠專利現況外，營業單位同步監控外廠商品是否與公司商品相似，如相似或疑似侵權商品隨即回報智財單位進行查證是否有構成侵權。

B.預防我司侵權外廠：公司商品上市前專利工程師依照上市商品進行全球專利檢索，確定公司商品無侵權疑慮後請研發工程師依照「發明／新型專利管理辦法」、「設計專利管理辦法」規範中提出專利申請，確保公司上市商品皆有專利權保護，且不會侵犯他廠專利為最高原則。

※專利權遭受侵犯時啟動公司內部管理規定，進行專利比對分析等確認專利侵權狀態經確認後進行法律途徑，確保我司專利權保護的訴求。

※商標權將以公司商品別統整後於所需地區進行商標權註冊，應用在商品前進行全球查名確認評估風險後提出商標申請註冊，以確保產品銷售全球時無虞；仿冒監控，定期追蹤他廠是否搶註或仿冒我司商標，並向剛案件主動提出申請撤銷或警告函，確保我司商標使用無虞。

※完成公司內部營業秘密相關管理辦法，定期宣導公司對於機密等級的保護及重要性，資安問題與資訊單位配合進行管控，降低管控資料外流的風險。

1.智慧財產清單/成果(截至 2024 年止本公司專利件數)

具專利件數		
	母公司	子公司
發明	54	176
新型	2	171
設計	298	377
合計	1,078	

具商標件數		
	母公司	子公司
國內	153	11
國外	779	1,305
合計	2,248	

註:統計項目包含台灣及國外具專利及商標權件數。

2.上述本公司智慧財產管理計畫及執行情形，已於 2025 年 3 月 12 日提報董事會知悉。